



## CA Q2 2016/2017 : +5%

Paris, le 31 octobre 2016 - Generix Group, éditeur de solutions applicatives pour les écosystèmes industriels, logistiques et commerciaux, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires du deuxième trimestre de son exercice 2016/2017.

### CA Q2 2016/2017 : +5%

| Non audité (K€)            | Trimestre clos le 30 septembre |               | Variation  | 6 mois clos le 30 septembre |               | Variation  |
|----------------------------|--------------------------------|---------------|------------|-----------------------------|---------------|------------|
|                            | 2016                           | 2015          |            | 2016                        | 2015          |            |
| Licences                   | 1 184                          | 988           | 20%        | 2 096                       | 1 682         | 25%        |
| Maintenance                | 4 267                          | 4 478         | -5%        | 8 696                       | 8 776         | -1%        |
| SaaS                       | 5 373                          | 4 101         | 31%        | 10 588                      | 7 992         | 32%        |
| <b>Activités d'Édition</b> | <b>10 824</b>                  | <b>9 567</b>  | <b>13%</b> | <b>21 380</b>               | <b>18 450</b> | <b>16%</b> |
| Conseil & Services         | 3 909                          | 4 472         | -13%       | 8 224                       | 8 811         | -7%        |
| <b>Chiffre d'Affaires</b>  | <b>14 733</b>                  | <b>14 039</b> | <b>5%</b>  | <b>29 604</b>               | <b>27 261</b> | <b>9%</b>  |

Avec un chiffre d'affaires de 14,7 M€, le groupe affiche sur le trimestre écoulé une croissance de 5% portée principalement par :

- > Le SaaS grâce au rythme de signatures observé sur l'exercice précédent générant une croissance de 31% du chiffre d'affaires sur le trimestre ;
- > La fidélité de la base installée en mode Licences se traduisant par une croissance de 20% des ventes de licences.

La décroissance du revenu de Conseil & Services est à mettre en regard d'un fort niveau d'activité sur la même période de l'exercice précédent lié à la signature de 2 contrats SaaS très significatifs.

Le revenu récurrent des activités d'édition (Maintenance et SaaS) représente 65% du chiffre d'affaires du semestre.



## Nouvelles signatures SaaS Q2 2016/2017 : 1,9 M€

| Non audité (K€)                    | Trimestre clos le 30 Septembre |       |       | Var. Q2<br>2016 vs<br>Q2 2015 | 6 mois clos le 30 Septembre |        |       | Var. 2016<br>vs 2015 |
|------------------------------------|--------------------------------|-------|-------|-------------------------------|-----------------------------|--------|-------|----------------------|
|                                    | 2016                           | 2015  | 2014  |                               | 2016                        | 2015   | 2014  |                      |
| Signature de nouveaux contrat SaaS | 1 875                          | 1 916 | 1 979 | -2%                           | 5 277                       | 15 080 | 4 181 | -65%                 |

Le Groupe affiche sur le trimestre écoulé 1,9 M€ de nouvelles signatures SaaS, stable par rapport au même trimestre de 2015/2016 et 2014/2015. L'exercice précédent avait été marqué par 2 contrats très significatifs signés sur le 1<sup>er</sup> trimestre pour un montant de près de 12 M€, ce qui explique la diminution de 65% des nouveaux contrats signés sur le semestre.

Ces nouveaux contrats SaaS signés sur le semestre s'étalent sur une durée moyenne de 3,5 années et produiront, après déploiement, un chiffre d'affaires annuel complémentaire de 1,5 M€.

## Acquisition de la société Sologlobe Logistiques Inc

Le semestre a également été marqué par l'acquisition finalisée le 3 octobre 2016 de 60% de la société Sologlobe Logistique Inc., éditeur de logiciels spécialisé dans le domaine des solutions Supply Chain sur le marché Nord-Américain, qui représente un chiffre d'affaires de 6 millions de \$ canadiens.

Cette acquisition est financée par un emprunt moyen terme de 4,5 millions d'euros.

\*\*\*

**Prochain communiqué : le 28 novembre 2016 après clôture de bourse**  
**Résultats du premier semestre de l'exercice 2016/2017**

### Contacts

Ludovic Luzza  
Directeur Administratif & Financier  
Tél. : 01 77 45 42 80  
[lluzza@generixgroup.com](mailto:lluzza@generixgroup.com)  
[www.generixgroup.com](http://www.generixgroup.com)

Stéphanie Stahr  
CM-CIC Market Solutions  
Tél. : 01 53 48 80 57  
[stephanie.stahr@cmcic.fr](mailto:stephanie.stahr@cmcic.fr)  
[www.cmcicms.fr](http://www.cmcicms.fr)

## A propos de Generix Group

Éditeur d'applications collaboratives pour les écosystèmes industriels, logistiques et commerciaux,... Generix Group accompagne ses clients face aux nouveaux défis de l'entreprise digitale : orchestrer les parcours d'achat, construire une Supply Chain digitale, dématérialiser l'ensemble des flux. En bâtissant des services différenciant, notre mission est de garantir la promesse de nos clients à leurs clients.

Generix Group est présent en France, en Russie, au Brésil, en Italie, en Espagne, au Portugal, au Benelux et maintenant en Amérique du Nord ainsi que dans plus de 39 pays à travers ses partenaires. Avec Auchan, Carrefour, Cdiscount, DHL, Feu Vert, Gefco, Kuehne + Nagel, Leroy Merlin, Louis Vuitton, Metro, Nestlé, Sodial, Unilever,... Ce sont plus de 5000 clients internationaux qui établissent Generix Group comme un des leaders de la transformation digitale du commerce.

Pour en savoir plus : [www.generixgroup.com](http://www.generixgroup.com)

