

3ème trimestre 2016

## Chiffre d'affaires 560,1M€ cumulé

Chiffre d'affaires en M€	2015	2016	Evolution
1 <sup>er</sup> trimestre	182,1	184,7	+1,4%
2 <sup>ème</sup> trimestre	192,4	187,3	-2,7%
3 <sup>ème</sup> trimestre	193,1	188,1	-2,6%
<b>TOTAL 9 mois</b>	<b>567,6</b>	<b>560,1</b>	<b>-1,3%</b>

Au 3ème trimestre 2016, Fleury Michon a réalisé un chiffre d'affaires de 188,1M€, en recul de -2,6% par rapport à la même période en 2015. Cette évolution est à lire dans le contexte d'une forte évolution du chiffre d'affaires Fleury Michon l'année précédente (évolution CA 3ème Trimestre 2015 : +8,8%).

### Recul sur la GMS, croissance sur les Pôles International et Nouveaux Services Alimentaires.

Chiffre d'affaires en M€	3 <sup>ème</sup> trimestre			Cumul 9 mois		
	2015	2016	Evolution	2015	2016	Evolution
Pôle GMS <sup>1</sup> France	167,6	160,6	-4,2%	493,2	475,5	-3,6%
Pôle International	13,2	14,5	+9,8%	35,0	42,4	+21,1%
Pôle Nouveaux Services Alimentaires	12,3	13,0	+5,7%	39,4	42,2	+7,1%
<b>TOTAL</b>	<b>193,1</b>	<b>188,1</b>	<b>-2,6%</b>	<b>567,6</b>	<b>560,1</b>	<b>-1,3%</b>

Au 3ème trimestre 2016, le pôle **GMS France** (85,4% du chiffre d'affaires consolidé) a enregistré un recul de -4,2% par rapport au 3ème trimestre 2015. Le chiffre d'affaires du pôle s'élève à fin septembre à 475,5M€ à -3,6%, dans un marché des produits de grande consommation relativement atone à -0,5% en volumes et +0,4% en valeur (1<sup>er</sup> semestre 2016 source IRI).

Ce recul du Pôle GMS France s'explique essentiellement par :

- la volonté de revalorisation des tarifs en début d'année, face aux hausses continues des cours des matières premières et dans le contexte de guerre des prix qui perdure. Ceci a entraîné un travail de repositionnement de l'offre ainsi qu'une arrivée retardée des innovations ce qui a pénalisé le chiffre d'affaires sur la période,
- le choix d'une activité promotionnelle raisonnée, toujours soutenue mais réorientée vers des mécaniques promotionnelles moins coûteuses. Le Groupe a choisi de privilégier un volume d'affaires durable et équilibré dans le contexte d'une guerre des promotions de la grande distribution qui s'amplifie.

A la marque Fleury Michon, le recul a été de -2,5% depuis le début de l'année.

### Chiffre d'affaires

560,1M€ cumulés à fin septembre 2016

### Fleury Michon

Fondée en 1905, Fleury Michon est aujourd'hui encore une entreprise familiale et indépendante de taille intermédiaire.

Les 3.900 collaborateurs sont rassemblés autour du projet d'entreprise Aider les Hommes à manger mieux chaque jour.

Elle est implantée en France, en Italie, en Espagne, en Norvège, en Slovénie et au Canada.

En France, elle est n°1 en GMS en charcuterie libre-service, en plats cuisinés frais et en surimi.

Fleury Michon est le n°1 des plateaux-repas livrés aux entreprises en région parisienne.

Retrouvez notre projet  
Aidez les Hommes à  
manger mieux :  
<http://www.fleurymichon.fr/>





- L'activité Charcuterie LS, qui représente 71,2% du Pôle est à 100% à la marque Fleury Michon. Elle est en recul de -1,5%.
- L'activité Plats Cuisinés qui représente 16,1% du Pôle, est en recul de -7,3%, touchée par des reports de lancement d'innovations et la perte d'un marché à marque distributeur. A la marque Fleury Michon, le recul de chiffre d'affaires est de -2,5%.
- L'activité Surimi qui représente 12,7% du Pôle, est en recul de -9,6% (-10,5% à la marque), spécialement impactée par un effet météo défavorable au printemps et au début de l'été.

Fleury Michon est leader des Marques Nationales sur tous ses segments d'activités et dotée de solides positions.

**A l'international**, les activités intégrées ont progressé de 9,8% au 3<sup>ème</sup> trimestre 2016 (+12,7% à taux de change constant) pour une croissance cumulée à +21,1% (+25,9% à taux constant). Cette performance est liée à la poursuite du développement de l'activité canadienne. Sur cette entité, la croissance est soutenue sur les trois pôles catering aérien, food service et marque Fleury Michon. Depuis le début de l'année, l'activité canadienne est en croissance à +26,4%, +33,7% à taux constant.

Les activités italienne et espagnole (joint-ventures non consolidées) ont évolué respectivement à +10,4% et +3,6% sur le troisième trimestre, soit depuis le début de l'année à +4,5% et -0,6%.

**Le Pôle Nouveaux Services Alimentaires** (RHD, Catering, Plateaux-Repas livrés, Divers) a connu une croissance au 3<sup>ème</sup> trimestre à +5,7%, pour une évolution cumulée depuis le début de l'année de +7,1%. Au sein de ce pôle, l'activité de plateaux-repas livrés du Groupe évolue à +9,3% (+7,9% cumulé) notamment via la montée en puissance de l'offre Buffet.

#### Prochaine publication:

26 Janvier après bourse : chiffre d'affaires de l'exercice 2016

<sup>1</sup> Grandes et Moyennes Surfaces Alimentaires

<sup>2</sup> au 4 septembre 2016, source IRI

Pour découvrir  
Fleury Michon au



<http://www.fleurymichon.ca/fr/>

**Fleury Michon**  
**éligible PEA PME**

#### Contacts

**Investisseurs, analystes,  
journalistes financiers :**

**Jean-Louis ROY, Directeur  
administratif & financier**

**Autres journalistes et  
médias :**

**Cyril TRANCHANT,  
Responsable  
communication financière**

**02 51 66 76 71**

[Infos.finances@fleurymichon.fr](mailto:Infos.finances@fleurymichon.fr)

Eurolist B  
ISIN FR  
0000074759