

13 octobre 2016

CHIFFRE D'AFFAIRES DU TROISIEME TRIMESTRE 2016

Accélération de la croissance organique du volume d'émission (+10,2%) et du chiffre d'affaires (+9,1%)

- **Le troisième trimestre 2016 a été marqué, comme attendu, par une accélération de la croissance organique¹ du Groupe :**
 - **Le volume d'émission progresse de +10,2% à données comparables.** L'ensemble des familles de solutions contribue à cette solide performance, avec une croissance organique de +8,2% dans les Avantages aux salariés et de +17,2% pour la Gestion des frais professionnels.
 - **Le chiffre d'affaires** progresse également à un rythme soutenu, avec une croissance organique de **+9,1% au troisième trimestre.**
- **Sur les neuf premiers mois de l'année, la croissance organique du Groupe est robuste :**
 - Un **volume d'émission** en hausse de **+8,9% en données comparables**, qui atteint **13 911 millions d'euros** sur les neuf premiers mois de l'année, reflétant une bonne performance sur l'ensemble de l'**Europe** (+7,7%), une accélération de la croissance en **Amérique latine** (+10,0% sur neuf mois, dont +14,3% au troisième trimestre) et une forte croissance dans le **Reste du monde** (+9,8%) ;
 - Un **chiffre d'affaires total** en progression de **+7,0% en données comparables**, qui atteint **804 millions d'euros** sur les neuf premiers mois de l'année, reflétant notamment une hausse de **+7,6%** du **chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission** et une baisse de **-1,9%** du **chiffre d'affaires financier.**
- **Le Groupe confirme ses objectifs pour l'année 2016 :**
 - Une **croissance organique du volume d'émission** en ligne avec l'objectif historique du Groupe compris entre +8% et +14%, attendue dans le bas de fourchette ;
 - Un **taux de transformation opérationnel²** supérieur à 50% ;
 - Une **croissance de la marge brute d'autofinancement (FFO)** de plus de 10% en données comparables ;
 - Un **résultat d'exploitation courant** compris entre 350 et 370 millions d'euros³.

¹ Soit en données comparables (c'est-à-dire à périmètre et taux de change constants).

² Taux de transformation opérationnel : rapport entre la variation organique du résultat d'exploitation courant opérationnel et celle du chiffre d'affaires opérationnel.

³ Cet objectif tient compte d'un impact de change estimé à -35 millions d'euros.

En millions d'euros	9 premiers mois 2016	9 premiers mois 2015	% Variation	
			Publiée	Organique
Volume d'émission (VE)	13 911	13 290	+4,7%	+8,9%
Chiffre d'affaires opérationnel avec VE	646	621	+4,1%	+7,6%
Chiffre d'affaires opérationnel sans VE	109	109	+1,2%	+7,8%
Chiffre d'affaires financier	49	52	-8,5%	-1,9%
Chiffre d'affaires total	804	782	+2,8%	+7,0%

Un volume d'émission en progression soutenue

Le volume d'émission des neuf premiers mois de l'année 2016 s'élève à **13 911 millions d'euros**, en hausse de **+8,9%** en données comparables.

En données publiées, l'évolution du volume d'émission est de +4,7%. Elle intègre des effets de périmètre positifs de +4,9%⁴, prenant notamment en compte l'intégration d'Embratec au Brésil depuis mai. Les effets de change, fortement négatifs sur la période (-9,1%), sont principalement liés à la dépréciation du real brésilien (-11,2%), du peso mexicain (-15,0%) et du bolivar fuerte (-60,8%). Cet effet reste négatif au troisième trimestre mais il est toutefois moins prononcé, le real brésilien s'étant apprécié de +8,7% par rapport au troisième trimestre 2015.

La performance de l'activité Avantages aux salariés est de +7,5% en données comparables pour les neuf premiers mois de l'année (dont +8,2% au troisième trimestre). L'activité Gestion des frais professionnels est quant à elle en hausse de +13,4% en données comparables (dont +17,2% au troisième trimestre).

Volume d'émission par région :

Croissance organique	1 ^{er} trimestre 2016	2 ^{ème} trimestre 2016	3 ^{ème} trimestre 2016	9 premiers mois 2016
Europe	+6,9%	+9,7%	+6,4%	+7,7%
Amérique latine	+7,5%	+8,7%	+14,3%	+10,0%
Reste du monde	+12,1%	+11,1%	+6,0%	+9,8%
TOTAL	+7,4%	+9,3%	+10,2 %	+8,9%

En **Europe**, la solide croissance du volume d'émission à fin septembre est le reflet des bonnes performances commerciales du Groupe dans la région. Le volume d'émission atteint ainsi **6,6 milliards d'euros** (soit 48% du total du Groupe) sur la période, en progression de +7,7% en données comparables, dont +6,4% au troisième trimestre. A noter que la croissance du volume d'émission intègre des effets calendaires positifs au deuxième trimestre mais négatifs au troisième trimestre.

⁴ Incluant la contribution de l'acquisition d'Embratec au Brésil sur les cinq derniers mois et celle de La Compagnie des Cartes Carburant sur les neuf mois de l'année.

Sur les neuf premiers mois de l'année, **l'Europe hors France** enregistre une croissance organique de +9,2% (dont +7,7% au troisième trimestre en données comparables) grâce à une solide dynamique commerciale. La progression des pays d'**Europe centrale** reste élevée (+8,5% en données comparables sur les neuf premiers mois de l'année, dont +4,0% au troisième trimestre), dans un environnement économique qui s'améliore. En **Allemagne**, la solution Ticket Plus Card progresse fortement. Par ailleurs, au **Royaume-Uni**, la solution Childcare Vouchers enregistre une progression de +5,6% en données comparables. **L'Italie** affiche quant à elle une croissance organique de +3,4% à fin septembre 2016. Enfin, les **autres pays** composant la zone réalisent une solide performance en affichant une croissance organique à deux chiffres sur les neuf premiers mois de 2016.

En **France**, le volume d'émission progresse de +4,6% en données comparables à fin septembre 2016, dont +3,4% au troisième trimestre, reflétant une progression solide de la solution Ticket Restaurant® (+3,9% sur neuf mois) grâce au gain de nouveaux clients. Avec 225 000 utilisateurs de la carte Ticket Restaurant® à fin septembre 2016, Edenred confirme sa position de leader sur le marché français des titres-restaurant dématérialisés. Les solutions de Motivation et récompenses réalisent également une performance solide sur la période (Ticket Kadéos notamment).

La progression du volume d'émission en **Amérique latine** est soutenue à fin septembre, et s'élève à **+10,0%** en données comparables, avec une accélération au troisième trimestre (+14,3%). Le volume d'émission de la zone s'élève ainsi à **6,7 milliards d'euros**, représentant 48% du total du Groupe.

Dans un contexte économique pourtant difficile, le volume d'émission du **Brésil** affiche une progression de +4,5% en données comparables sur neuf mois, dont +4,5% au troisième trimestre. Reflétant le potentiel de croissance significatif de ce marché, l'activité Gestion des frais professionnels continue sa progression au rythme élevé de +15,7% en données comparables sur neuf mois, dont +13,0% au troisième trimestre, grâce au gain de nouveaux clients et à une augmentation des ventes auprès des clients existants. Le volume d'émission des solutions Avantages aux salariés reste en croissance sur les neuf premiers mois de l'année malgré l'augmentation massive du taux de chômage dans le pays⁵. Le volume d'émission s'inscrit ainsi en hausse de +1,0% en données comparables sur neuf mois, dont +1,6% au troisième trimestre.

En **Amérique latine hispanique**, le volume d'émission est en progression de +18,4% sur neuf mois en données comparables, dont +28,0% au troisième trimestre. La croissance du volume d'émission du Mexique s'accélère au troisième trimestre (+14,4% en données comparables), portant la croissance sur neuf mois dans ce pays à +8,3% en données comparables. A l'échelle de la zone, l'activité Avantages aux salariés s'inscrit en forte hausse de +24,3% en données comparables. Cette croissance intègre notamment la forte croissance au Venezuela, tirée par une inflation élevée. L'activité Gestion des frais professionnels affiche une croissance de +10,8% en données comparables, dont +19,7% au troisième trimestre, grâce notamment à la bonne performance commerciale du Mexique.

Enfin, le volume d'émission de la zone **Reste du monde** augmente de **+9,8%** en données comparables sur les neuf premiers mois de l'année. Cette performance reflète notamment une forte croissance en **Turquie**, premier pays contributeur de la zone.

⁵ Le taux de chômage au Brésil est passé d'environ 8,7% en août 2015 à près de 11,8% en août 2016 (Source : Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística).

Accélération de la croissance du chiffre d'affaires total

Croissance organique	1 ^{er} trimestre 2016	2 ^{ème} trimestre 2016	3 ^{ème} trimestre 2016	9 premiers mois 2016
Chiffre d'affaires opérationnel avec VE	+5,8%	+7,8%	+9,6%	+7,6%
Chiffre d'affaires opérationnel sans VE	+6,6%	+5,2%	+12,2%	+7,8%
Chiffre d'affaires financier	-3,1%	+0,1%	-2,5%	-1,9%
Chiffre d'affaires total	+5,2%	+6,9%	+9,1%	+7,0%

Le **chiffre d'affaires total** s'établit à **804 millions d'euros**, en progression de **+7,0%** en données comparables. Il est composé du chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission (+7,6% en données comparables), du chiffre d'affaires opérationnel sans volume d'émission (+7,8% en données comparables) et du chiffre d'affaires financier (-1,9% en données comparables).

En données publiées, l'évolution est de **+2,8%**, après prise en compte des effets de périmètre de +4,2%⁶, liés en particulier à l'intégration d'Embratec au Brésil, ainsi que des effets de change de -8,4%.

- **Chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission : hausse de +7,6% en données comparables**

Le **chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission** atteint **646 millions d'euros**, en hausse de +7,6% en données comparables, dont +9,6% au troisième trimestre. Cette progression est le reflet d'une bonne performance de l'ensemble des zones géographiques, avec notamment une croissance soutenue en Europe, une accélération au Mexique, et une croissance au Venezuela qui reflète une inflation élevée.

Chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission par région :

Croissance organique	1 ^{er} trimestre 2016	2 ^{ème} trimestre 2016	3 ^{ème} trimestre 2016	9 premiers mois 2016
Europe	+5,1%	+8,9%	+7,3%	+7,1%
Amérique latine	+6,2%	+6,6%	+12,5%	+8,3%
Reste du monde	+7,9%	+8,6%	+2,4%	+6,4%
TOTAL	+5,8%	+7,8%	+9,6%	+7,6%

Sur les neuf premiers mois de l'année 2016, le **take-up rate**⁷ est stable à 4,6% par rapport aux neuf premiers mois 2015.

⁶ Incluant la contribution de l'acquisition d'Embratec au Brésil sur les cinq derniers mois et celle de La Compagnie des Cartes Carburant sur les neuf mois de l'année.

⁷ Ratio entre le chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission et le volume d'émission.

- **Chiffre d'affaires opérationnel sans volume d'émission : hausse de +7,8% en données comparables**

Le **chiffre d'affaires opérationnel sans volume d'émission** atteint **109 millions d'euros**, en hausse de +7,8% en données comparables, dont +12,2% au troisième trimestre, reflétant la contribution de ProwebCE en France, qui connaît une plus forte saisonnalité que les autres activités du Groupe, et celle de nouvelles activités en Asie.

- **Léger recul du chiffre d'affaires financier en données comparables**

Le **chiffre d'affaires financier** atteint **49 millions d'euros**, en repli de -1,9% en données comparables, dont -2,5% au troisième trimestre. Il résulte d'une solide progression en **Amérique latine** (+7,3% en données comparables) et d'une décroissance en **Europe** (-13,3% en données comparables), reflétant l'évolution négative des taux d'intérêt dans la région.

Conclusion

Les performances organiques du Groupe à fin septembre sont le reflet d'un profil géographique équilibré et du dynamisme de l'ensemble des familles de solutions.

Au troisième trimestre, l'accélération de la **croissance organique du volume d'émission à +10,2%** est en ligne avec les attentes du Groupe, grâce à une tendance qui reste soutenue en Europe (en dépit d'effets calendaires négatifs au troisième trimestre) et à un rattrapage en Amérique latine du fait de l'accélération au Mexique, la résilience du Brésil et une inflation élevée au Venezuela.

Sur les neuf premiers mois de l'année, le volume d'émission progresse ainsi de +8,9% en données comparables.

Le **chiffre d'affaires total s'inscrit en hausse de +9,1% sur le troisième trimestre** à données comparables, portant ainsi à +7,0% la croissance organique de cet indicateur sur les neuf premiers mois de l'année. Cette performance traduit une croissance solide du chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission (+7,6% en données comparables à fin septembre, dont +9,6% au troisième trimestre) et une légère décroissance du chiffre d'affaires financier.

Au **quatrième trimestre**, le Groupe s'attend à une croissance organique du volume d'émission marquée par la poursuite d'une dynamique positive en Europe, en dépit de nouveaux effets calendaires négatifs, la poursuite d'une tendance positive au Mexique, et les premiers effets liés à la réussite de l'intégration d'Embratec au Brésil, malgré l'absence de reprise économique dans ce pays.

Le Groupe confirme par ailleurs ses objectifs pour l'année 2016 :

- Une croissance organique du volume d'émission en ligne avec l'objectif historique du Groupe compris entre **+8% et +14%**, attendue dans le bas de fourchette ;
- Un taux de transformation opérationnel **supérieur à 50%** ;
- Une croissance de la marge brute d'autofinancement (FFO) de **plus de 10%** en données comparables ;
- Un résultat d'exploitation courant compris entre **350 et 370 millions d'euros**⁸.

⁸ Cet objectif tient compte d'un impact de change estimé à -35 millions d'euros.

Information trimestrielle

- **Nominations au Comité exécutif d'Edenred**

Dans le cadre du projet **Fast Forward**, plan stratégique pour les trois prochaines années⁹, Edenred a annoncé deux nominations au sein de son Comité exécutif. **Elie du Pré de Saint Maur** a rejoint Edenred en tant que Directeur général Marketing et Stratégie et **Antoine Dumurgier** est devenu Directeur général Gestion des frais professionnels.

PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Journée Investisseurs le 19 octobre 2016 à Londres.

Résultats annuels 2016 le 23 février 2017.

Edenred, inventeur de *Ticket Restaurant*[®] et leader mondial des services prépayés aux entreprises, conçoit et gère des solutions qui améliorent l'efficacité des organisations et le pouvoir d'achat des individus.

Les solutions proposées par Edenred garantissent que les fonds attribués par les entreprises seront affectés à une utilisation spécifique. Elles permettent de gérer :

- les **avantages aux salariés** (*Ticket Restaurant*[®], *Ticket Alimentación*, *Ticket CESU*, *Childcare Vouchers*...)
- les **frais professionnels** (*Ticket Car*, *Ticket Clean Way*, *Repom* ...)
- la **motivation et les récompenses** (*Ticket Compliments*, *Ticket Kadéos*...)

Le Groupe accompagne également les institutions publiques dans la gestion de leurs **programmes sociaux**.

Coté à la Bourse de Paris, Edenred est présent dans 42 pays avec 6 300 collaborateurs, 660 000 entreprises et collectivités clientes, 1,4 million de prestataires affiliés et 41 millions de bénéficiaires. En 2015, Edenred a réalisé un volume d'émission de 18,3 milliards d'euros.

Ticket Restaurant[®] ainsi que les autres dénominations des programmes et services proposés par Edenred sont des marques déposées dont le groupe Edenred est propriétaire.

Suivre Edenred sur Twitter : www.twitter.com/Edenred

⁹ Le plan Fast Forward sera présenté le 19 octobre 2016 à l'occasion d'un *Investor Day*.

CONTACTS EDENRED

Relations presse

Anne-Sophie Sibout
+33 (0)1 74 31 86 11
anne-sophie.sibout@edenred.com

Relations investisseurs et actionnaires

Louis Igonet
+33 (0)1 74 31 87 16
louis.igonet@edenred.com

Aurélié Bozza
+33 (0)1 74 31 84 16
aurelie.bozza@edenred.com

Elisabeth Pascal
(numéro vert gratuit) : 0 805 652 662
relations.actionnaires@edenred.com



ANNEXES

Volume d'émission

En millions d'euros	T1		T2		T3		YTD	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
France	767	735	806	696	676	614	2 249	2 045
Europe hors France	1 452	1 346	1 536	1 395	1 399	1 353	4 387	4 094
Amérique latine	1 872	2 284	2 252	2 274	2 564	2 030	6 688	6 588
Reste du monde	193	188	200	192	194	183	587	563
Total	4 284	4 553	4 794	4 557	4 833	4 180	13 911	13 290

En %	T1		T2		T3		YTD	
	Variation publiée %	Variation organique %						
France	4,4%	4,2%	15,8%	6,2%	10,0%	3,4%	9,9%	4,6%
Europe hors France	7,9%	8,4%	10,1%	11,5%	3,4%	7,7%	7,2%	9,2%
Amérique latine	-18,0%	7,5%	-1,0%	8,7%	26,3%	14,3%	1,5%	10,0%
Reste du monde	2,7%	12,1%	4,2%	11,1%	5,8%	6,0%	4,2%	9,8%
Total	-5,9%	7,4%	5,2%	9,3%	15,6%	10,2%	4,7%	8,9%

Chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission

En millions d'euros	T1		T2		T3		YTD	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
France	32	31	33	30	28	26	93	87
Europe hors France	73	68	77	71	70	66	220	205
Amérique latine	83	104	104	105	118	91	305	300
Reste du monde	9	10	10	9	9	10	28	29
Total	197	213	224	215	225	193	646	621

En %	T1		T2		T3		YTD	
	Variation publiée %	Variation organique %						
France	1,4%	1,9%	11,0%	5,6%	4,8%	2,7%	5,7%	3,4%
Europe hors France	6,3%	6,6%	9,2%	10,3%	6,9%	9,2%	7,5%	8,7%
Amérique latine	-20,1%	6,2%	-0,8%	6,6%	29,4%	12,5%	1,7%	8,3%
Reste du monde	-2,2%	7,9%	1,7%	8,6%	2,4%	2,4%	0,6%	6,4%
Total	-7,7%	5,8%	4,2%	7,8%	17,0%	9,6%	4,1%	7,6%

Chiffre d'affaires opérationnel sans volume d'émission

En millions d'euros	T1		T2		T3		YTD	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
France	13	6	14	20	12	11	39	37
Europe hors France	10	11	9	8	9	9	28	28
Amérique latine	5	6	5	7	6	6	16	19
Reste du monde	8	8	9	9	9	8	26	25
Total	36	31	37	44	36	34	109	109

En %	T1		T2		T3		YTD	
	Variation publiée %	Variation organique %						
France	129,0%	4,4%	-32,0%	2,6%	14,7%	14,7%	6,3%	6,3%
Europe hors France	0,7%	8,7%	1,6%	5,1%	-8,7%	0,0%	-2,2%	4,6%
Amérique latine	-23,6%	4,4%	-20,9%	0,8%	15,0%	29,1%	-11,5%	10,3%
Reste du monde	3,2%	7,5%	7,7%	15,1%	9,9%	12,5%	6,9%	11,7%
Total	20,0%	6,6%	-16,0%	5,2%	6,7%	12,2%	1,2%	7,8%

Chiffre d'affaires financier

En millions d'euros	T1		T2		T3		YTD	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
France	3	4	3	3	2	3	8	10
Europe hors France	4	4	4	5	5	6	13	15
Amérique latine	7	10	8	8	9	7	24	25
Reste du monde	2	1	1	1	1	0	4	2
Total	16	19	16	17	17	16	49	52

En %	T1		T2		T3		YTD	
	Variation publiée %	Variation organique %						
France	-25,1%	-25,1%	-22,1%	-22,1%	-14,1%	-14,1%	-20,8%	-20,8%
Europe hors France	-9,8%	-9,1%	-10,9%	-8,9%	-8,9%	-5,2%	-9,9%	-7,7%
Amérique latine	-19,4%	7,1%	-1,5%	13,0%	10,3%	2,0%	-4,5%	7,3%
Reste du monde	2,5%	14,3%	5,1%	14,4%	5,6%	8,4%	4,4%	12,2%
Total	-17,0%	-3,1%	-7,8%	0,1%	0,3%	-2,5%	-8,5%	-1,9%

Chiffre d'affaires total

En millions d'euros	T1		T2		T3		YTD	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
France	48	41	50	53	42	40	140	134
Europe hors France	87	83	90	84	84	81	261	248
Amérique latine	95	120	117	120	133	104	345	344
Reste du monde	19	19	20	19	19	18	58	56
Total	249	263	277	276	278	243	804	782

En %	T1		T2		T3		YTD	
	Variation publiée %	Variation organique %						
France	16,7%	-0,3%	-7,5%	2,7%	5,9%	4,5%	3,8%	2,3%
Europe hors France	4,7%	6,0%	7,3%	8,7%	4,1%	7,3%	5,4%	7,3%
Amérique latine	-20,3%	6,2%	-1,9%	6,7%	27,2%	12,6%	0,5%	8,3%
Reste du monde	0,5%	8,0%	4,5%	11,8%	6,0%	7,3%	3,6%	9,1%
Total	-5,2%	5,2%	0,2%	6,9%	14,5%	9,1%	2,8%	7,0%