

Communiqué financier

Chiffre d'affaires au 30 septembre 2016 : 154,4 M€
Les ventes de vins de marques sont stables à 147,7 M€

Reims, le 20 octobre 2016

Le chiffre d'affaires de Vranken-Pommery Monopole s'élève, au 30 septembre 2016, à 154,4 M€ contre 154,8 M€ pour la même période en 2015. L'activité des ventes des marques, au cœur de la stratégie du groupe, s'inscrit à un niveau comparable à celui de 2015, soit 147,7 M€ contre 147,8 M€ au 30 septembre 2015.

Champagnes

L'activité Champagne du 3^{ème} trimestre 2016 enregistre un léger retrait de -1.2% pour s'établir à 120,9 M€ au 30 septembre 2016. Le développement des ventes dans les pays tiers s'accroît, comme au Japon et en Australie. La diminution de l'activité provient exclusivement des difficultés rencontrées dans la restauration française.

Vins Rosés de Provence et Gris de Camargue

La dynamique enregistrée en début d'année dans le secteur des Vins Gris et Rosés se poursuit, et notamment en Amérique du Nord où les ventes ont progressé de plus de 10% par rapport à l'année précédente.

Perspectives

La commercialisation du premier « sparkling » californien, Louis Pommery, devrait intervenir dès le début de l'année 2017.

En Champagne, la vendange 2016, improbable et inespérée, a permis d'obtenir des moûts de qualité qui seront les garants de la réussite du Groupe à l'International. Dans un souci d'amélioration qualitative continue, Vranken-Pommery a également ouvert son nouveau centre de pressurage à Tours sur Marne, au cœur du vignoble.

En Camargue et en Provence, suite aux constats répétés des déficits pluviométriques liés au changement climatique, le groupe met en œuvre tous les investissements nécessaires pour conforter le rendement des futures récoltes.

Compte tenu de la saisonnalité de l'activité, le groupe ne communique pas d'objectif chiffré.

Par ailleurs, le Groupe Vranken-Pommery, accueille au cœur du Domaine Pommery la treizième édition des « expériences Pommery » qui expose l'infiniment grand, et parfois de l'infiniment petit, avec une exposition baptisée « Gigantesque ! ».

./.



<i>En millions d'euros</i>	(1 ^{er} janvier - 30 septembre)			
	2016	2015	Variation	Variation en %
Champagnes	120,9	122,4	- 1,5	- 1,2 %
Vins Provence et Camargue	14,7	12,8	1,9	14,8 %
Autres	12,1	12,6	- 0,5	- 4,0 %
Sous total Ventes de marques	147,7	147,8	- 0,1	- 0,1 %
Ventes inter-professionnelles (produits semi-finis) et vins génériques	6,7	7,0	- 0,3	- 4,3 %
Total Chiffre d'Affaires (1^{er} janvier / 30 septembre)	154,4	154,8	- 0,4	- 0,3 %

<i>En millions d'euros</i>	T3 (1 ^{er} juillet - 30 septembre)			
	2016	2015	Variation	Variation en %
Champagnes	48,1	48,7	- 0,6	- 1,2 %
Vins Provence et Camargue	5,1	4,6	0,5	10,9 %
Autres	4,1	4,0	0,1	2,5 %
Sous total Ventes de marques	57,3	57,3	-	-
Ventes inter-professionnelles (produits semi-finis) et vins génériques	1,9	4,6	- 2,7	- 58,7 %
Total Chiffre d'Affaires T3	59,2	61,9	- 2,7	- 4,4 %

<i>En millions d'euros</i>	S1 (1 ^{er} janvier - 30 juin)			
	2016	2015	Variation	Variation en %
Champagnes	72,8	73,7	- 0,9	- 1,2 %
Vins Provence et Camargue	9,6	8,2	1,4	17,1 %
Autres	8,0	8,6	- 0,6	- 7,0 %
Sous total Ventes de marques	90,4	90,5	- 0,1	- 0,1 %
Ventes inter-professionnelles (produits semi-finis) et vins génériques	4,8	2,4	2,4	100,0 %
Total Chiffre d'Affaires S1	95,2	92,9	2,3	2,5 %

Prochaine communication

Publication du Chiffre d'Affaires annuel 2016 : 26 Janvier 2017

A propos de Vranken-Pommery Monopole

Vranken-Pommery Monopole est le deuxième acteur Champenois.

Implanté en Champagne, en Provence, en Camargue et dans le Douro, il est le premier vigneron en Europe.

Son portefeuille de marques comprend :

- les grandes marques de Champagne VRANKEN, POMMERY, HEIDSIECK & CO MONOPOLE et CHAMPAGNE CHARLES LAFITTE ;
- les marques de Porto -ROZES et SAO PEDRO-, et des vins du Douro TERRAS DO GRIFO ;
- les Rosés Sable de Camargue DOMAINE ROYAL DE JARRAS et Côtes de Provence CHATEAU LA GORDONNE.

Il est par ailleurs copropriétaire, avec le Groupe Castel, du portefeuille de marques LISTEL.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et Bruxelles.
(Code "VRAP" (Paris), code "VRAB" (Bruxelles) ; code ISIN : FR0000062796).

Contacts

Vranken-Pommery Monopole :

Patrice Proth, Secrétaire Général
+33 3 26 61 62 34, comfi@vrankenpommery.fr

Presse

Claire Doligez, +33 1 53 70 74 25, cdoligez@image7.fr
Caroline Simon, +33 1 53 70 74 65, caroline.simon@image7.fr