

Un contrat de 140 millions d'euros en France

Alstom fournira une nouvelle génération de métros à la Métropole de Lyon

26 octobre 2016 – Alstom concevra et fournira la nouvelle génération de rames du métro de la Métropole Lyonnaise. La tranche ferme comprend la livraison de 30 rames pour un montant de 140 millions d'euros. Cette première commande pourra être complétée par des levées d'options, jusqu'à 18 rames. Les quatre premières rames seront mises en service courant 2019 sur la ligne B du métro de Lyon.

Ce contrat, qui intervient dans le cadre du programme « Avenir Métro 2020 » du SYTRAL, vise à accroître la capacité de transport des lignes A, B et D du métro de Lyon, pour faire face à l'augmentation de la fréquentation, estimée à 30% dans les prochaines années.

Basées sur les solutions de métro sur pneus d'Alstom, constamment enrichies par le retour d'expérience de ses clients, les nouvelles rames bénéficieront des dernières avancées technologiques afin d'augmenter la disponibilité, l'accessibilité et l'information voyageurs et de faciliter la maintenance. D'une longueur de 36 mètres, chaque rame pourra transporter jusqu'à 325 passagers¹. Respectueuses de l'environnement, les nouvelles rames du métro de Lyon seront éco-conçues. Elles seront recyclables à 96%. De plus, elles seront dotées d'un système de freinage entièrement électrique, d'un éclairage LED et d'autres innovations permettant de réduire de 25% la consommation d'énergie par rapport aux rames actuellement en service.

« Nous sommes honorés d'avoir remporté ce contrat auprès du SYTRAL. Véritable vitrine du savoir-faire français, le métro de nouvelle génération de Lyon est un défi technique pour répondre aux enjeux d'augmentation de la fréquentation du réseau, tout en offrant une fiabilité de service irréprochable. Ce nouveau contrat témoigne de la capacité d'Alstom à proposer des produits éprouvés et personnalisés aux besoins spécifiques de ses clients, à commencer par le Sytral qui nous avait déjà fait confiance pour le matériel roulant actuellement en circulation », a déclaré Jean-Baptiste Eyméoud, directeur général d'Alstom en France.

Six sites français d'Alstom participent au développement et à la réalisation du nouveau métro de Lyon : Valenciennes pour la conception, l'aménagement intérieur, l'assemblage, les essais et la validation des rames, Saint-Ouen pour la coordination du design, Ornans pour

¹ 4 passagers par m².

les moteurs, Le Creusot pour les bogies, Tarbes pour la chaîne de traction et Villeurbanne pour l'informatique embarquée, l'information voyageurs, et la maintenance prédictive. Alstom a également fait appel au designer lyonnais Fabrice Pouille (10-6 design) pour imaginer le design des nouvelles rames.

A propos d'Alstom

Promoteur de la mobilité durable, Alstom conçoit et propose des systèmes, équipements et services pour le secteur ferroviaire. Alstom offre la gamme de solutions la plus large du marché – des trains à grande vitesse aux métros et tramways – des services personnalisés (maintenance, modernisation,...) ainsi que des solutions d'infrastructure et de signalisation. Alstom se positionne comme un leader mondial des systèmes ferroviaires intégrés. En 2015/16, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 6,9 milliards d'euros et enregistré pour 10,6 milliards d'euros de commandes. Alstom, dont le siège est basé en France, est présent dans plus de 60 pays et emploie actuellement 31 000 collaborateurs. Ses quelque 8 800 collaborateurs en France sont détenteurs d'un savoir-faire destiné à servir les clients français et internationaux. Un emploi chez Alstom en génère environ trois chez ses fournisseurs. www.alstom.com

Contacts presse

Justine Rohée – Tel. + 33 1 57 06 18 81

justine.rohee@alstom.com

Linda Huguet – Tel. + 33 1 57 06 10 42

linda.huguet@alstom.com

Pauline Rey – Tel. +33 4 81 65 75 53

pauline.rey@alstom.com

Investor relations

Selma Bekhechi – Tel. + 33 1 57 06 95 39

Selma.bekhechi@alstom.com

Julien Minot – Tel. + 33 1 57 06 64 84

Julien.minot@alstom.com