

COMEXPOSIUM

H O P  
S C O  
T C H

GLOBAL PR GROUP

sopexa

INTERNATIONAL COMMUNICATION  
& MARKETING AGENCY  
FOOD, DRINK, LIFESTYLE

Communiqué de presse  
Paris, le 30 septembre 2016

## HOPSCOTCH GROUPE – COMEXPOSIUM – SOPEXA : Nouvelle étape dans le processus de rapprochement pour créer le 1er réseau mondial RP français.

**Comme annoncé le 26 juillet, HOPSCOTCH Groupe (Euronext FR0000065278), groupe de conseil en communication, acteur majeur du digital et web social, des Relations Publics et de l'événement, et le Groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation de salons et d'événements, ont signé ce jour, un protocole avec les actionnaires de SOPEXA, agence internationale de communication spécialisée en agroalimentaire, vin et art de vivre, dans le but d'acquérir chacun 33% du capital et des droits de vote de la société, certains actionnaires historiques conservant 34% du capital et des droits de vote.**

L'opération devrait se réaliser définitivement avant la fin de l'année après avoir reçu l'accord des autorités de la concurrence des différents pays concernés.

Pour rappel, l'ambition de cette alliance est de constituer le plus grand réseau français de Relations Publics opérant à l'international, en s'appuyant sur les compétences spécifiques des trois entreprises. Elle représentera désormais la seule alternative aux réseaux anglo-saxons, pour concevoir, organiser la promotion internationale de ce que la France et le monde offrent de meilleur (agroalimentaire, luxe, tourisme, art de vivre, régions...).

Elle constitue pour les 3 partenaires, un projet industriel cohérent et complémentaire qui offre de belles perspectives de croissance.

---

## Contact actionnaires

### HOPSCOTCH Groupe

Pierre-Franck MOLEY – Directeur Général – Tél. 01 41 34 20 56 – [pfmoley@hopscotchgroupe.com](mailto:pfmoley@hopscotchgroupe.com)

## Contact presse

### HOPSCOTCH Groupe

Maylis PICHON – Tél. 01 41 34 20 34 - [mpichon@hopscotchgroupe.com](mailto:mpichon@hopscotchgroupe.com)

### COMEXPOSIUM Groupe

Pierre BARBE – 01 76 77 11 41 – 06 23 23 08 51 – [pierre.barbe@comexposium.com](mailto:pierre.barbe@comexposium.com)

### SOPEXA

Anaïs MAURY – Tél 01 55 37 51 18 – 06 78 44 59 80 – [anais.maury@sopexa.com](mailto:anais.maury@sopexa.com)

---

## A propos de HOPSCOTCH Groupe

HOPSCOTCH Groupe est le premier groupe de PR en France. HOPSCOTCH Groupe réinvente les 'Global PR', en mixant tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques...

Il est structuré autour d'agences portant son nom : Hopscotch (PR / Event / Travel / Corporate / rouge), Hopscotch Congrès, Hopscotch Luxe et d'agences spécialisées : heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma, Capdel, U Pro...

HOPSCOTCH Groupe est présent à l'international avec les hubs continentaux multi-lingues à Dublin et Casablanca, ainsi que des filiales de représentation en Amériques et en Asie.

Côté sur Euronext Paris (Code ISIN : HOP FR 00000 6527 8), le groupe compte aujourd'hui un effectif de 540 collaborateurs. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 150 millions d'euros et une marge brute de 53,9 millions d'euros en 2015.

Pour nous suivre : [www.hopscotchgroupe.com](http://www.hopscotchgroupe.com) et sur Twitter/Instagram @HOPSCOTCHgroupe

## A propos du Groupe COMEXPOSIUM

Le groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans plus de 170 manifestations BtoC et BtoB, couvrant 11 secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. COMEXPOSIUM accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs à travers le monde entier. COMEXPOSIUM se développe avec une présence dans une trentaine de pays dont : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Chine, Espagne, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Corée, Monaco, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Philippines, Qatar, Russie, Singapour, Thaïlande, Turquie, Émirats Arabes-Unis, Royaume-Uni et États-Unis.

Pour plus d'information : [www.comexposium.com](http://www.comexposium.com)

## A propos de SOPEXA

*L'agence internationale de Communication et de marketing 100% Food & Drink.*

Agence internationale de communication et de marketing spécialisée en agroalimentaire, vin & art de vivre, Sopexa accompagne les entreprises, marques, collectivités et institutions dans leur développement et leur stratégie de communication et d'influence.

Avec ses 280 experts multiculturels implantés sur les marchés, à l'écoute des tendances et proches des prescripteurs locaux, elle intervient dans 60 pays à travers des prestations de conseil & stratégie sur mesure, activation des ventes & développement international, RP & création de brand content, événements et stratégies santé-nutrition.

Pour plus d'information : [www.sopexa.com](http://www.sopexa.com)