

JCDecaux renouvelle et étend son contrat de mobilier urbain avec la ville de Nice

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Mexique
Mongolie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 13 octobre 2016 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce avoir renouvelé et étendu à la suite d'un appel d'offres, son contrat de mobilier urbain avec la ville de Nice (340 000 habitants) pour une durée de 12 ans.

Ce contrat exclusif porte sur l'installation, l'entretien, l'exploitation et la maintenance d'un minimum de 194 mobiliers urbains d'information publicitaires 2 m² et 8 m² (pouvant atteindre 358 mobiliers) ainsi que 16 mobiliers urbains non publicitaires.

Parmi ces 194 mobiliers urbains publicitaires, JCDecaux proposera des nouveaux écrans digitaux iVision LCD 84 pouces, haute définition et d'une qualité d'image inégalée en extérieur. Véritables concentrés d'innovations, ces mobiliers intégreront de nombreux services :

- mesure de la température, de la qualité de l'air et des flux de piétons,
- système de vidéo-surveillance,
- haut-parleurs afin que la ville puisse diffuser des messages vocaux,
- ports USB.

Ils offriront le plus large éventail de services numériques sur des mobiliers urbains en France, et des possibilités d'interactions inégalées.

Dans le cadre de sa politique RSE, JCDecaux optimise les quantités de matières premières nécessaires à la réalisation de ses mobiliers. Chaque modèle est soumis à une analyse du cycle de vie pour quantifier les impacts environnementaux liés à sa conception, sa fabrication, son exploitation et sa fin de vie.

4^e au classement mondial des smart city (classement Juniper Research 2015) et 5^e ville française, Nice expérimente en permanence de nouveaux services pour ses habitants et ses 5 millions de visiteurs annuels.

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes très heureux d'avoir étendu notre contrat de mobilier urbain avec la ville de Nice, quelques mois seulement après le renouvellement de notre concession publicitaire avec l'Aéroport Nice Côte d'Azur pour digitaliser l'ensemble de ses terminaux. En nous réitérant sa confiance, la ville de Nice conforte JCDecaux dans sa stratégie en matière d'innovation et de développement durable. En tant que n°1 du mobilier urbain en France et dans le monde, nous nous mobilisons afin de déployer les technologies les plus innovantes et de nouveaux concepts créatifs, pour le plus grand bénéfice des villes, des citoyens, des annonceurs et de leurs marques.* »

Chiffres clés de JCDecaux

- *Chiffre d'affaires 2015 : 3 208m€, Chiffre d'affaires du premier semestre 2016 : 1 617m€*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100*
- *JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (524 580 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 230 aéroports et 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (395 770 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (177 760 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Europe (731 390 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (236 760 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (62 860 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Afrique (32 840 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 280 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce*
- *1 129 410 faces publicitaires dans plus de 75 pays*
- *Une présence dans 4 435 villes de plus de 10 000 habitants*
- *Audience quotidienne : plus de 390 millions de personnes*
- *12 850 collaborateurs*

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com