

Troisième trimestre 2016

Croissance organique et flux de trésorerie disponible du T3 en ligne avec les objectifs annuels

Chiffre d'affaires : 294 millions d'euros, en croissance organique de +0,2%
Flux de trésorerie disponible: 40 millions d'euros

Confirmation des objectifs annuels de Worldline pré-acquisitions

Succès de la finalisation des transactions avec Equens, Paysquare et KB Smartpay¹

Contribution additionnelle des sociétés acquises au T4 2016

Chiffre d'affaires : environ + 80 millions d'euros
EBO : environ +10 millions d'euros
Contribution nette positive au flux de trésorerie disponible

Confirmation des 40 millions d'euros de synergies d'EBO avec Equens, en rythme annuel, en 2018

Bezons, le 19 octobre 2016 – Worldline [Euronext: WLN], leader européen dans le secteur des paiements et des services transactionnels a annoncé aujourd'hui son chiffre d'affaires et son flux de trésorerie disponible pour le troisième trimestre 2016

.....
Gilles Grapinet, Directeur Général de Worldline a déclaré: « *Nous publions aujourd'hui un chiffre d'affaires et un flux de trésorerie disponible pour le troisième trimestre de 2016 pleinement en ligne avec nos objectifs annuels. Mais je suis également extrêmement heureux du succès de la finalisation pendant ce troisième trimestre des acquisitions d'Equens, de Paysquare et de KB Smartpay et du démarrage immédiat de la mise en œuvre des plans d'intégration et de synergies. Ces transactions confirment le statut de Worldline en tant qu'acteur majeur de la consolidation des services de paiement en Europe* »
.....

Pour l'analyse de la performance, le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2016 est comparé au chiffre d'affaires du troisième trimestre 2015, à périmètre et taux de change constants. La performance du troisième trimestre et des neuf premiers mois de l'exercice de 2016, sur une base comparable avec celle de l'an dernier, est décrite ci-après.

¹ Activité d'Acquisition Commerçants de Komerčni banka

Chiffres d'affaires du troisième trimestre 2016 et des neuf premiers mois de 2016

En millions d'euros	Chiffre d'affaires T3			
	T3 2016	T3 2015*	Var.	Croissance organique
Services Commerçants & Terminaux	101,6	96,7	+4,9	+5,0%
Traitement de Transactions & Logiciels de Paiement	107,6	103,1	+4,5	+4,4%
Mobilité & Services Web Transactionnels	85,1	93,9	-8,8	-9,3%
Worldline	294,3	293,7	+0,6	+0,2%

* A périmètre constant et taux de change moyens à fin Septembre 2016

En millions d'euros	Chiffre d'affaires 9 mois			
	9M 2016	9M 2015*	Var.	Croissance organique
Services Commerçants & Terminaux	311,7	288,8	+22,9	+7,9%
Traitement de Transactions & Logiciels de Paiement	315,7	302,0	+13,7	+4,5%
Mobilité & Services Web Transactionnels	281,7	282,8	-1,0	-0,4%
Worldline	909,1	873,5	+35,6	+4,1%

* A périmètre constant et taux de change moyens à fin Septembre 2016

Durant le **troisième trimestre de 2016**, le chiffre d'affaires de Worldline a été de **294,3 millions d'euros**, en légère croissance par rapport au troisième trimestre de 2015 (+0,6 millions d'euros ou **+0,2%** à périmètre et taux de change constants), faisant plus que compenser l'effet de base négatif d'environ -8 points lié à la fin de deux contrats historiques dans la ligne de services Mobilité & services Web transactionnels.

Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de Worldline a été de **909,1 millions d'euros**, en croissance organique de **+4,1%**.

Le chiffre d'affaires de **Services Commerçants & Terminaux** s'est élevé à **101,6 millions d'euros**, en croissance organique de +4,9 millions d'euros soit **+5,0%** à périmètre et taux de change constants. Les ventes de *Terminaux de Paiement* ont poursuivi leur rythme de croissance et *l'Acquisition Commerçants* a bénéficié d'une solide hausse des volumes à la fois pour BCMC² et pour les cartes de paiement internationales, avec un mix prix moins favorable que pendant le premier semestre. Les *Services en Ligne* ont été en légère croissance, tandis que la division *Cartes Privatives & Programmes de Fidélité* a été impactée par une baisse des ventes de kiosques digitaux au Royaume-Uni.

Le chiffre d'affaires de Services Commerçants & Terminaux s'est élevé à **311,7 millions d'euros** sur les neuf premiers mois de l'année, en croissance organique de **+7,9%**.

² Bancontact Mistercash : Schéma de carte de débit local en Belgique

Le chiffre d'affaires de **Traitement de Transactions & Logiciels de Paiement** a atteint **107,6 millions d'euros**, en croissance organique de +4,4% (+4,5 millions d'euros). L'activité *Traitement Emetteurs* a progressé grâce aux services à valeur ajoutée relatifs à l'authentification des transactions et à une bonne croissance des volumes dans les activités d'émission classiques. La croissance de *Traitement Acquéreurs* a été soutenue par des volumes en hausse notamment en France et en Inde. L'activité *Services de Banque en Ligne* s'est améliorée grâce à une croissance à deux chiffres des volumes de paiement non-carte. Enfin, le chiffre d'affaires de *Licence de Logiciel de paiement* a été proche de celui du T3 2015.

Sur les neuf premiers mois de l'année 2016, le chiffre d'affaires de Traitement de Transactions & Logiciels de Paiement a atteint 315,7 millions d'euros, en croissance organique de **+4,5%**

Le chiffre d'affaires de la Ligne de Services **Mobilité & Services Web Transactionnels** s'est élevé à **85,1 millions d'euros**, en baisse de **-9,3%** (ou -8,8 millions d'euros). L'activité *Services Numériques pour les Gouvernements & les Services Publics* a été impactée à la fois par la fin du contrat de gestion automatisé des infractions routières en France (le contrat RADAR) à partir de mi-juin 2016 et par l'arrêt du contrat VOSA dans le secteur public au Royaume-Uni à la fin du T3 2015. La croissance de Mobilité & Services Web Transactionnels excluant ces deux contrats a été très satisfaisante, solidement en ligne avec les taux de croissance à deux chiffres des trimestres précédents. Cette performance a pu être atteinte grâce :

- Aux fortes ventes enregistrées dans l'activité *Services Numériques pour les Gouvernements & les Services Publics* (nouveaux projets de numérisation en France et en Autriche ainsi que des hausses de prix en Argentine) ;
- A une croissance à deux chiffres dans l'activité *e-Consommateur & Mobilité*, en particulier dans les services de *Contact & Consumer Cloud* en France et dans la division *Connected Living* en France et en Allemagne ;
- A une croissance à deux chiffres en *Billetterie Electronique*, à la fois au Royaume-Uni (déploiement du produit MTIS et projets pour les acteurs du transport ferroviaire britannique) et en Amérique Latine.

Sur les neuf premiers mois de l'année 2016, le chiffre d'affaires de **Mobilité & Services Web Transactionnels** a été de 281,7 millions d'euros (**-0,4%** organiquement)



Activité commerciale et principales réalisations du troisième trimestre 2016

Services Commerçants & Terminaux

Au-delà de la hausse des volumes en Acquisition Commerçants, Services Commerçants & Terminaux a étendu sa base de clientèle, grâce entre autre à un contrat pan-européen d'acquisition en ligne avec Pizza Hut et un contrat avec une grande municipalité française pour la fourniture, en partenariat avec Xerox business Solutions, d'un système de paiement mobile de titre de transport. La solution « Worldline Store Acceptance » s'est développée commercialement, particulièrement au travers d'un contrat signé avec Franprix Leader Price en France. En ce qui concerne l'expansion internationale de la ligne de service, le Groupe a lancé une offre d'e-acceptance destinée aux PME au Royaume-Uni, l'activité de cartes privatives a continué à se développer en Inde avec 8 nouveaux clients gagnés sur le trimestre et une commande a été reçue d'un distributeur de produits pétroliers d'Europe du Nord pour moderniser l'ensemble de son parc de terminaux de paiements sur 7 pays.

Traitement de Transactions & Logiciels de Paiement

En ce qui concerne les services relatifs à la sécurité des paiements, la solution ACS du Groupe a continué son expansion internationale, avec de nouveaux contrats signés avec des banques françaises, allemandes, danoises et philippines de premier plan. La solution *Trusted Authentication* a également été vendue pour la première fois en Allemagne.

Les ventes d'offres innovantes ont également été bien orientées durant le T3. En Asie, Union Bank of India a lancé Ucontrol, un service basé sur le produit « Payment Modulator » de Worldline, permettant à ses clients de gérer l'ensemble de leurs cartes de crédit Union Bank of India à partir d'une application unique. Enfin, pour ce qui concerne les payment e-wallets, la solution HCE de paiement mobile de Worldline va être lancée pour Visa avec 4 grandes banques françaises dans le courant du quatrième trimestre.

Afin d'assurer la croissance future de l'activité Traitement Emetteurs, un nouveau produit a été lancé ciblant les émetteurs de petite ou moyenne taille. « Issuing in a click », solution basée sur des systèmes ouverts et offrant un processing en temps réel, permettra de gagner de nouveaux clients ou de migrer des portefeuilles de cartes de taille petite ou moyenne vers une solution *end-to-end* pour l'émission de cartes Visa ou MasterCard, dans un temps de mise en place très court et à un prix attractif.

Mobilité & Services Web Transactionnels

Au-delà du renouvellement des contrats, de nouveaux clients ont été gagnés au cours du troisième trimestre, particulièrement une grande mutuelle française pour une solution Contact. Le groupe a également signé un programme d'assurance basée sur l'usage (« Pay-How-You-Drive ») avec un grand constructeur automobile allemand. Les *data scientists* de Worldline créent, développent et valident les nouveaux profils de conducteurs, en coopération avec un assureur local. L'activité commerciale a été dynamique également en *Services Numériques pour les Gouvernements & les Services Publics*, en particulier avec une solution *Trusted Digitization* vendue en France à *GIP Renater*, pour qui Worldline va construire et opérer une plateforme d'accès sécurisée à des documents personnels pour des collégiens et des lycées.

Ces signatures confirment la qualité de politique de développement-produit de la Société et illustrent parfaitement sa stratégie de croissance, qui est basée, au-delà des tendances de croissance des paiements électroniques en Europe, sur l'expansion internationale de produits à valeur ajoutée et sur l'innovation.

Carnet de commandes

Le carnet de commandes s'est établi à **1,7 milliard d'euros**, stable à **1,4 année** de chiffre d'affaires.



Flux de trésorerie disponible et trésorerie nette

Le flux de trésorerie disponible de Worldline a atteint **40,1 millions d'euros**. Après 9 mois, le flux de trésorerie disponible a été de 111,3 millions d'euros, parfaitement en ligne avec l'objectif pour l'année compris entre 135 et 140 millions d'euros.



Succès de la finalisation des transactions avec Equens, Paysquare et KB Smartpay

Après l'aboutissement des processus réglementaires aux Pays-Bas, en Belgique et en République Tchèque, les transactions avec Equens, Paysquare et KB Smartpay ont été finalisées le 30 septembre 2016.

Avec ces transactions, le Groupe Worldline élargi bénéficie d'une couverture pan-européenne unique et a augmenté son chiffre d'affaires sur une base annuelle d'environ +25%, dont environ +40% en Acquisition Commerçants et +65% en Traitement de Transactions.

En particulier, pour le quatrième trimestre de 2016, et en tenant compte des éliminations de consolidation, les contributions de ces acquisitions sont attendues comme suit :

- Contribution au chiffre d'affaires du Groupe : environ +80 millions d'euros³ (environ 12 millions d'euros en Services Commerçants & Terminaux et environ 68 millions d'euros en Traitement de Transactions & Logiciels de Paiement.)
- Contribution à l'EBO du Groupe : 10 millions d'euros
- Contribution nette positive au flux de trésorerie disponible.

La fusion des activités de processing financier d'Equens dans Worldline a conduit à la création d'equensWorldline, qui était entièrement prête à démarrer ses opérations en tant que société intégrée le 1^{er} octobre 2016. Le plan de synergie préalablement communiqué a été lancé immédiatement et l'objectif d'environ 40 millions d'euros de synergies en base annuelle sur l'EBO du Groupe en 2018 est entièrement confirmé, dont environ 20 millions d'euros en 2017.

Le Groupe rappelle également le plan de convergence des plateformes applicatives, qui sera mis en œuvre en concertation avec les principaux clients, et qui générera progressivement d'autres opportunités de réductions de coût, jusqu'à environ 15 millions d'euros par an à l'horizon 2021 en rythme annuel, dont le montant et le calendrier dépendront de la planification de la migration de chaque client majeur d'Equens

Avec ces acquisitions, les perspectives commerciales de Worldline s'étendent avec une gamme de produits significativement renforcée, une plus grande empreinte géographique et l'expertise additionnelle d'environ 1300 experts en paiement électronique.

³ Incluant Paysquare Belgique



Objectifs 2016

Sur le périmètre du Groupe précédent les acquisitions récentes (Equens, Paysquare et KB Smartpay, consolidées à compter du 1^{er} octobre 2016, le Groupe confirme ses objectifs pour l'année 2016: croissance organique du chiffre d'affaires, à périmètre et taux de change constants de plus de +3% ; augmentation du taux de marge d'EBO d'environ +80 points de base par rapport à 2015 ; et flux de trésorerie disponible compris entre 135 millions et 140 millions d'euros (comprenant le paiement de coûts de transaction exceptionnels (estimés à environ 12 millions d'euros) liés à l'opération avec Equens).

La contribution additionnelle des sociétés acquises pour le T4 2016 est attendue comme suit :

- Contribution au chiffre d'affaires : environ +80 millions d'euros
- Contribution à l'EBO : environ +10 millions d'euros
- Contribution nette positive au flux de trésorerie disponible.



Annexe : Réconciliation du chiffre d'affaires publié et du chiffre d'affaires à périmètre et taux de change constants

<i>En millions d'euros</i>	Chiffre d'affaires			
	T3 2015 statutaire	Variation des taux de change	T3 2015*	T3 2016
Services Commerçants & Terminaux	98,6	-1,9	96,7	101,6
Traitement de Transactions & Logiciels de Paiement	103,5	-0,4	103,1	107,6
Mobilité & Services Web Transactionnels	103,5	-9,6	93,9	85,1
Worldline	305,6	-11,9	293,7	294,3

* A périmètre constant et taux de change moyens à fin Septembre 2016

L'impact de la variation des taux de change correspond principalement à l'appréciation de l'Euro par rapport à la Livre Sterling et au Peso Argentin. Il n'y a pas eu au cours du premier semestre 2016 de changement de périmètre par rapport à la même période de l'an dernier, Equens, Paysquare et KB Smartpay étant consolidées à partir du 1^{er} octobre 2016.

Les chiffres de 2015 présentés dans ce communiqué de presse sont basés sur des données à taux de change constants.

.....
Conférence téléphonique

Le Directeur général de Worldline Gilles Grapinet, au côté du Directeur général adjoint Marc- Henri Desportes et du Directeur financier Bruno Vaffier, commenteront le chiffre d'affaires du Groupe pour le troisième trimestre 2016 lors d'une conférence téléphonique en anglais, le mercredi 19 octobre 2016 à 18h15 (CET - Paris).

La conférence téléphonique sera accessible webcast :

- Sur Worldline.com, rubrique Investisseurs
- Sur mobile ou tablette en scannant le code :



Lien direct du webcast: <http://edge.media-server.com/m/p/o6t4m5is>

- Par téléphone :

France	+33 1 76 77 22 28
Allemagne	+49 69 2999 3286
Royaume -Uni	+44 20 3427 1906
Etats-Unis	+1 646 254 3365
Code:	6260876

Après la conférence, la ré-écoute du webcast sera disponible notre site internet worldline.com, rubrique investisseurs.

.....
Prochains évènements

8 novembre 2016 Participation à l'Investor Day d'Atos du 8 novembre 2016



Contacts

Contact Investisseurs Worldline

David Pierre-Kahn

Email: David.pierre-kahn@worldline.com

Contact Presse Worldline

Tiphaine Hecketsweiler

Email: tiphaine.hecketsweiler@worldline.com



A propos de Worldline

Worldline [Euronext : WLN] est le leader européen et un acteur mondial de référence dans le secteur des paiements et des services transactionnels. Worldline met en place des services nouvelle génération, permettant à ses clients d'offrir au consommateur final des solutions innovantes et fluides. Acteur clef du B2B2C, riche de plus de 40 ans d'expérience, Worldline sert et contribue au succès de toutes les entreprises et administrations, dans un marché en perpétuelle évolution. Worldline propose un Business Model unique et flexible, construit autour d'un portefeuille d'offres évolutif et global permettant une prise en charge end-to-end. Les activités de Worldline sont organisées autour de trois axes : Merchant Services & Terminals, Mobility & e-Transactional Services, Financial Processing & Software Licensing incluant equensWorldline. Worldline emploie plus de 8 600 collaborateurs dans le monde entier et génère un chiffre d'affaires estimé à environ 1,5 milliard d'euros sur une base annuelle. Worldline est une entreprise du Groupe Atos. worldline.com



Avertissements

Le présent document contient en outre des prévisions auxquelles sont associés des risques et des incertitudes concernant la croissance et la rentabilité du Groupe dans le futur. La suite des événements ou les résultats réels peuvent différer de ceux qui sont décrits dans le présent document en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes qui sont décrits dans le Document de Référence 2015 déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) le 28 avril 2016 sous le numéro d'enregistrement R.16-031 et de son actualisation enregistrée le 4 août 2016 sous le numéro D.16-0288-A01.

La croissance organique du chiffre d'affaires est présentée à périmètre et taux de change constants. Les objectifs 2016 ont été calculés sur la base des taux de change au 31 décembre 2015.

Les Lignes de Services sont composées de Services Commerçants et Terminaux (en Argentine, Autriche, Belgique, Chili, Chine, France, Allemagne, Hong Kong, Inde, Indonésie, Luxembourg, Malaisie, Singapour, Espagne, Taiwan, Hollande et Royaume Uni), Traitements de Transactions et Logiciels de Paiement (en Argentine, Autriche, Belgique, Chili, Chine, France, Allemagne, Hong Kong, Inde, Indonésie, Luxembourg, Malaisie, Singapour, Espagne, Taiwan et Hollande), et Mobilité et Services Web Transactionnels (en Argentine, Autriche, Belgique, Chili, Chine, France, Allemagne, Hong Kong, Inde, Indonésie, Luxembourg, Malaisie, Singapour, Espagne, Taiwan, Hollande et Royaume Uni).

communiqué de presse



Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente des actions Worldline ou une quelconque sollicitation d'achat ou de souscription d'actions Worldline en France, aux Etats-Unis d'Amérique ou dans aucun autre pays.



Suivez-nous

