

Atos présente son nouveau plan à 3 ans : Ambition 2019

Croissance organique du chiffre d'affaires : entre +2% et +3% de taux de croissance annuel moyen sur la période 2017-2019

Marge opérationnelle : de 10,5% à 11,0% du chiffre d'affaires en 2019

Flux de trésorerie disponible : taux de conversion de la marge opérationnelle d'environ 65% en 2019

Bezons, le 8 novembre 2016 - Sur la période 2014-2016, Atos aura surpassé les objectifs initialement inscrits dans son précédent plan triennal « Ambition 2016 » :

- Une croissance du chiffre d'affaires de +40%, passant de 8,6 milliards d'euros à 12 milliards d'euros ;
- Une augmentation de la marge opérationnelle de 600 millions d'euros à environ 1,1 milliard d'euros ;
- Un taux de conversion de trésorerie en hausse, passant de 40% à environ 50% pour réaliser en 2016e un flux de trésorerie disponible supérieur à 550 millions d'euros ;
- Avec un doublement du résultat net qui sera atteint sans endettement et sans diluer les actionnaires.

Aujourd'hui, Atos, un leader international des services numériques, présente son nouveau plan à 3 ans baptisé « Ambition 2019 » à l'occasion de la Journée Investisseurs qui se tient à son siège français.

Thierry Breton, Président-Directeur Général d'Atos a déclaré: « *Au cours de ces trois dernières années, nous avons profondément transformé notre entreprise et avons dépassé notre plan stratégique triennal. Aujourd'hui, nous présentons notre nouvelle ambition pour les trois années à venir.*

*Afin d'accompagner nos clients dans leur transformation digitale et la profonde "data-isation" de leurs activités au sein d'un cyber espace sécurisé, nous avons décidé de capitaliser sur nos atouts technologiques et les compétences de nos équipes. Pour cela, nous allons nous concentrer sur notre **Digital Transformation Factory** fondée sur 4 piliers à très forte croissance : le **Cloud**, le **Digital Workplace**, **SAP HANA** et les **solutions cognitives** avec **Atos Codex**, pour transformer les données en valeur ajoutée, tout en continuant de capitaliser sur nos technologies de pointe en **Cybersécurité** dans toutes nos offres.*

La nature holistique de la transformation digitale de nos clients nécessite d'orchestrer et de mettre efficacement en place la plupart des technologies d'Atos : supercalculateurs, gestion des données & infrastructures, intégration de systèmes et développement agile, solutions collaboratives, analyse de données, paiement électronique... Nous sommes ainsi idéalement positionnés pour capter la croissance de cette nouvelle vague numérique.

Le Groupe affiche aujourd'hui un profil plus technologique que jamais et notre business model, avec plus de 70% du chiffre d'affaires fondé sur des contrats pluriannuels, est à la fois prévisible et très bien placé pour saisir les opportunités nouvelles qu'offre la révolution digitale. Sans dette, nous disposons de la solidité financière requise pour nous projeter vers l'avenir.

Fort de l'ensemble de ces atouts, Atos est solidement armé pour atteindre ses objectifs ambitieux pour 2019, au bénéfice de ses clients, de ses salariés et de ses actionnaires. »

Objectifs 2019

Le Groupe a pour ambition d'atteindre:

- Une croissance organique du chiffre d'affaires : entre +2% et +3% de taux de croissance annuel moyen sur la période 2017-2019;
- Une marge opérationnelle : de 10.5% à 11.0% du chiffre d'affaires en 2019 ;
- Un flux de trésorerie disponible: taux de conversion de la marge opérationnelle d'environ 65% en 2019, comparée à environ 50% en 2016e.

Les chiffres ci-dessus doivent être comparés avec ceux de 2016e pro forma aux taux de change de Septembre 2016 en incluant les effets sur 12 mois des récentes acquisitions et cessions (principalement les acquisitions de Unify Managed Services, Equens, Paysquare, Komerčni Banka Smartpay et Anthelio. De plus, il est pris comme hypothèse qu'il n'y aura pas d'effet non-récurrent au titre de l'optimisation des plans de retraites sur la période 2017-2019.

Pour réaliser son Ambition 2019, le Groupe va se concentrer sur 7 leviers :

- Consolider sa place de leader en Gestion des Données & Infrastructures (Infogérance) et l'utiliser comme levier pour le reste du Groupe ;
- Rejoindre le niveau de croissance et de rentabilité des activités de Conseil & Intégration de Systèmes des autres acteurs de l'industrie ;
- Déployer un processus commercial de bout en bout sur la base d'une offre holistique de transformation digitale et industrialiser son programme de qualité globale afin d'augmenter son taux de pénétration chez ses clients ;
- Développer Worldline en tant que leader européen incontesté des paiements ;
- Tirer profit de son offre unique à l'échelle européenne en Big Data & Cybersécurité pour soutenir une solide croissance à deux chiffres sur la période ;
- Maintenir son excellence en Ressources Humaines et en RSE ;
- Poursuivre sa participation à la consolidation de l'industrie informatique pour étendre sa base de clientèle et renforcer ses capacités technologiques.

Consolider sa place de leader en Gestion Infrastructures & des Données (Infogérance) et l'utiliser comme levier pour le reste du Groupe

Le Groupe entend ancrer son leadership en Gestion Infrastructures & des Données, sa Ligne de Services la plus importante, en continuant notamment à mener avec succès la transition de ses clients vers des infrastructures de Cloud hybrides, avec des volumes accrus et des gains de parts de marché liés à de nouveaux contrats. Le Groupe continuera à développer l'innovation nécessaire à la transformation digitale de ses clients, en particulier à travers des partenariats étroits avec les principaux leaders technologiques du monde.

Dans ce contexte, **la Gestion des Données & Infrastructures devrait améliorer son taux de marge opérationnelle de +50 à +100 points de base au cours de la période 2017-2019 avec un taux de croissance organique annuel moyen compris entre 0% et + 1%.**

Rejoindre le niveau de croissance et de rentabilité des activités de Conseil & Intégration de Systèmes des autres acteurs de l'industrie

En Conseil & Intégration de Systèmes, le Groupe a l'ambition de rattraper les autres acteurs de l'industrie en termes de croissance organique et de rentabilité. L'accent sera mis en particulier sur la migration vers SAP HANA, la transformation des applications et les solutions cognitives sectorielles avec les offres Atos Codex, ainsi que sur le marché prometteur de l'Amérique du Nord.

L'augmentation de la rentabilité de la ligne de services devrait provenir principalement de la mise en œuvre d'un tout nouveau concept de processus de production entièrement intégré à destination des entreprises internationales (qui représentent aujourd'hui le tiers des activités de Conseil & Intégration de Systèmes), comblant ainsi l'écart avec les autres acteurs de l'industrie tout en faisant d'Atos un acteur commercial dynamique sur ce marché.

En conséquence, l'activité **Conseil & Intégration de Systèmes vise à réaliser sur la période 2017-2019 un chiffre d'affaires en croissance organique moyenne annuelle de + 3% à + 4% tout en améliorant sa marge opérationnelle de +200 à +250 points de base.**

Déployer un processus commercial de bout en bout sur la base d'une offre holistique de transformation digitale et industrialiser son programme de qualité globale afin d'augmenter son taux de pénétration chez ses clients

Afin de répondre au besoin holistique de transformation digitale des grandes organisations, Atos a conçu une Digital Transformation Factory fondée sur quatre offres de bout en bout qui s'appuient sur les compétences et les capacités communes de toutes les divisions du Groupe et une organisation commerciale homogène focalisée sur ses plus grands clients.

Avec **Canopy, le Cloud Hybrid Orchestré d'Atos**, le Groupe conjugue ses forces en interne avec l'expertise d'un écosystème de partenaires unique et puissant. Il propose une approche industrielle de bout en bout pour transformer les applications et infrastructures de ses clients et les migrer vers un cadre commun, permettant de gérer et d'orchestrer un paysage bimodal où cohabitent des infrastructures legacy, du Cloud privé et du Cloud public. **Le chiffre d'affaires de Canopy – le Cloud Hybrid Orchestré d'Atos, devrait passer d'environ 700 millions d'euros en 2016e à environ 1,7 milliard d'euros en 2019e.**

Bénéficiant d'une expérience de 32 ans et fort de plus de 12 000 professionnels de SAP dans quarante pays, le Groupe fournit une proposition de valeur unique pour SAP HANA via un ensemble reconnu d'outils et d'accélérateurs, de services d'hébergement et de Cloud, et du Bullion, le serveur haute performance leader pour SAP HANA. Avec l'approche de bout en bout de **SAP HANA par Atos**, allant du Conseil & Intégration au Digital et aux Solutions Analytiques, Atos accélère l'innovation et la transformation digitale en simplifiant et optimisant les coûts informatiques de ses clients en combinant SAP classique et SAP HANA. **Le chiffre d'affaires de SAP HANA par Atos devrait passer d'environ 100 millions d'euros en 2016e à environ 700 millions d'euros en 2019e.**

Dans un contexte de consumérisation qui ré définit les manières de travailler et les exigences professionnelles de l'utilisateur final, l'offre de bout en bout **Atos Digital Workplace** répond aux besoins de ses clients en termes de productivité des employés, de sécurité et de coûts. L'offre d'Atos comprend des centres de support et d'interaction automatisés, des solutions Cloud et de mobilité, des outils de communication d'entreprises et de collaboration unifiés tels que *Circuit* par Unify. Grâce à un savoir-faire mondial reconnu, à des investissements importants, à des innovations permanentes et à la gestion d'un écosystème de partenaires, **le chiffre d'affaires d'Atos Digital Workplace devrait passer d'environ 200 millions d'euros en 2016e à environ 1,1 milliard d'euros en 2019e.**

Atos Codex est une suite de solutions et de services analytiques et d'Internet des Objets qui accélère la transformation digitale du client. Il répond aux besoins des organisations privées et publiques pour transformer leurs données en perspectives commerciales en utilisant les capacités d'analyses cognitives. Dans ce domaine, la valeur ajoutée d'Atos repose sur un modèle ouvert d'innovation pour collecter les données de par le monde et les rendre opérationnelles pour ses clients, grâce à des plateformes sur mesure répondant parfaitement à leur contexte commercial, le tout dans un environnement entièrement sécurisé. **Le chiffre d'affaires d'Atos Codex devrait passer d'environ 500 millions d'euros en 2016e à environ 1 milliard d'euros en 2019e.**

Cette approche de bout en bout sera un grand facilitateur pour offrir les solutions **Big Data & Cybersécurité** par-delà les secteurs traditionnels de la recherche et de la défense et bénéficiera du développement international au-delà de ses marchés existants que sont la France et l'Allemagne. Avec cette expansion sectorielle et internationale, la ligne de services **Big Data & Cybersécurité devrait connaître un taux de croissance annuel moyen d'au moins 12% sur la période 2017-2019 tout en maintenant sa forte marge opérationnelle actuelle au dessus de 16%.**

Développer Worldline en tant que leader européen incontesté des paiements

Worldline annonce aujourd'hui son ambition pour 2019, reflétant l'accroissement de son périmètre à la suite des acquisitions d'Equens, Paysquare et KB Smartpay. Les ambitions de Worldline pour 2017-2019 sont :

- Après un premier semestre 2017 en légère croissance organique, un taux de croissance compris entre +5% et +7% ;
- Une augmentation de l'Excédent Brut Opérationnel comprise entre +350 points de base et + 400 points de base en 2019e, par rapport à 2016e ;
- Un flux de trésorerie disponible en 2019 en augmentation de +50% par rapport aux objectifs 2016 pour atteindre 210 millions d'euros à 230 millions d'euros.

Pour les trois prochaines années, Worldline entend tirer profit de son leadership européen pour étendre sa plateforme Omni-commerce paneuropéenne pour les services aux commerçants et se développer dans le traitement des transactions de paiement pour les Institutions Financières et pour dégager les très fortes synergies industrielles prévues chez equensWorldline.

Sur la base de ses relations étroites dans le secteur des paiements et de son profil financier, Worldline a pour ambition d'accélérer sa participation à la consolidation de l'industrie européenne des paiements.

Maintenir son excellence en Ressources Humaines et en RSE

Afin de réaliser son plan à trois ans, le Groupe s'appuie sur des valeurs fortes et des bonnes pratiques en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale. Ces valeurs sont pleinement intégrées dans ses opérations.

Pour nourrir son ambition, Atos met en place la meilleure expérience numérique qui soit pour ses salariés employés afin d'attirer et de retenir diplômés, talents et experts.

Atos s'est fixé plusieurs objectifs extra-financiers à moyen terme portant notamment sur:

- Une meilleure expérience numérique pour les salariés afin d'être reconnu comme le meilleur employeur dans le secteur informatique et développer la meilleure expérience numérique pour les salariés. Dans ce domaine, Atos souhaite poursuivre sa progression au sein du top 10% de l'indice de satisfaction des salariés *GreatPlaceToWork TrustIndex®* parmi les acteurs de l'industrie ;
- Une attention particulière sur la satisfaction client au travers de solution durables et innovantes ;
- Finalement, en tant qu'acteur responsable, Atos a l'objectif de réduire son impact environnemental par une réduction de -5% à -15% des émissions de CO2 par unité de revenu (tonne de CO2 par million d'euros de chiffre d'affaires) d'ici à 2020.

Poursuive sa participation à la consolidation de l'industrie informatique pour accroître sa base de clientèle et renforcer ses capacités technologiques

Atos maintient une agilité financière pour soutenir son ambition de développement. Il saura saisir les opportunités de taille pour renforcer son business model, gagner de nouveaux clients et renforcer ses capacités technologiques avec la même discipline financière que celle qui a prévalu ces dernières années.

Afin de matérialiser davantage la Digital Transformation Factory, le Groupe a décidé de changer le nom de deux de ses Lignes de Services

Atos est organisé en quatre divisions :

- Infogérance devient « Infrastructure & Data Management » ;
- Conseil & Intégration de Systèmes devient « Business Applications & Platform Solutions » ;
- Big Data & Cybersecurity (inchangé) ;
- Worldline (inchangé).

Webcast

Plusieurs présentations de la Journée Investisseurs seront retransmises en direct sur internet, notamment la section « Vision, stratégie et objectifs à 3 ans » de Thierry Breton, Président-Directeur Général, ainsi que la section « Réalisations et objectifs financiers » présentée par Elie Girard, Directeur Financier, suivie d'une session de Questions-Réponses. La présentation de Gilles Grapinet, Directeur Général adjoint d'Atos et Directeur Général de Worldline « Worldline : Plan à trois ans » sera retransmise en direct sur les sites Internet d'Atos et de Worldline, rubrique Investisseurs.

La retransmission sera accessible sur atos.net, rubrique Investisseurs.

Prochains événements

22 février 2017 Résultats annuels 2016

Contacts

Médias :	Terence Zakka	+33 1 73 26 40 76 terence.zakka@atos.net
Relations Investisseurs :	Gilles Arditti	+33 1 73 26 00 66 gilles.arditti@atos.net
	Benoit d'Amécourt	+33 1 73 26 02 27 benoit.damecourt@atos.net

A propos d'Atos

Atos SE (Société Européenne) est une entreprise leader de services numériques avec un chiffre d'affaires annuel de près de 12 milliards d'euros et 100 000 collaborateurs dans 72 pays. Atos fournit à ses clients du monde entier des services de conseil et d'intégration de systèmes, d'infogérance et de BPO, de Big Data et de Cybersécurité, d'opérations Cloud et des services transactionnels par l'intermédiaire de Worldline, le leader européen et un acteur mondial dans les services de paiement. Grâce à son expertise technologique et sa connaissance sectorielle pointue, Atos sert des clients dans différents secteurs : Défense, Services financiers, Santé, Industrie, Médias, Services aux collectivités, secteur Public, Distribution, Télécoms et Transports.

Atos déploie les technologies qui accélèrent le développement de ses clients et les aident à réaliser leur vision de l'entreprise du futur. Atos est le partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques. Le Groupe est coté sur le marché Euronext Paris et exerce ses activités sous les marques Atos, Atos Consulting, Atos Worldgrid, Bull, Canopy, Unify et Worldline.

Pour plus d'information : atos.net.

Avertissements

Le présent document contient des informations de nature prévisionnelle auxquelles sont associés des risques et des incertitudes, y compris les informations incluses ou incorporées par référence, concernant la croissance et la rentabilité du Groupe dans le futur qui peuvent impliquer que les résultats attendus diffèrent significativement de ceux indiqués dans les informations de nature prévisionnelle. Ces risques et incertitudes sont liés à des facteurs que les sociétés ne peuvent ni contrôler, ni estimer de façon précise, tels que les conditions de marché futures ou le comportement d'autres acteurs sur le marché. Les informations de nature prévisionnelle contenues dans ce document constituent des anticipations sur une situation future et doivent être considérés comme tels. Ces déclarations peuvent se référer aux plans, objectifs et stratégies d'Atos, de même qu'à des événements futurs, des revenus à venir ou encore des synergies ou des résultats qui ne constituent pas une information factuelle à caractère historique. La suite des événements ou les résultats réels peuvent différer de ceux qui sont décrits dans le Document de Référence 2015 déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) le 7 avril 2016 sous le numéro d'enregistrement D.16-0300 et de son Actualisation déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) le 4 août 2016 sous le numéro d'enregistrement D.16-0300-A01. Atos ne prend aucun engagement et n'assume aucune responsabilité s'agissant de la mise à jour de l'information contenue dans ce document au-delà de ce qui est prescrit par la réglementation en vigueur. Ce document ne constitue pas une offre de vente des actions Atos ou une quelconque sollicitation d'achat ou de souscription d'actions Atos en France, aux Etats-Unis d'Amérique ou dans aucun autre pays.

La croissance organique du chiffre d'affaires est présentée à périmètre et taux de change constants. La marge opérationnelle est présentée selon la définition du Document de Référence 2015.

Atos a décidé, dès la date d'acquisition, de conserver seulement une partie de l'activité d'Unify. En conséquence, l'activité de logiciels plateformes (Unify Logiciels & Plateformes – S&P), ainsi que les clients et les pays qui dont il est prévu qu'ils soient gérés par des canaux indirectes, ont été comptabilisées en tant qu'activités destinées à être cédées et sont en train d'être physiquement détourné pour faciliter la cession de cette activité. Par conséquent, le chiffre d'affaires et la marge opérationnelle consolidés pro forma 2016 et 2015 reflètent seulement la partie conservée d'Unify.