

Chiffre d'affaires 9 mois : + 7,8 % hors change

- Forte contribution des acquisitions et des partenariats
- Retour à la croissance des « Sunglasses & Readers » au 3^{ème} trimestre
- Marché toujours ralenti aux Etats-Unis après une très bonne année 2015
- Redressement plus lent que prévu de Coastal.com

Charenton-le-Pont, France (le 21 octobre 2016 – 06h30) – Au 30 septembre 2016, le chiffre d'affaires consolidé d'Essilor International, numéro un mondial de l'optique ophtalmique, s'établit à 5 306 millions d'euros, en hausse de 5,5 %.

Chiffre d'affaires consolidé 9 mois 2016 : + 7,8 % hors change

<i>En millions d'euros</i>	9 mois 2016	9 mois 2015	Variation publiée	Croissance en base homogène	Effet de périmètre	Effet de change
Verres et matériel optique	4 669	4 400	+ 6,1 %	+ 4,3 %	+ 4,3 %	- 2,5 %
<i>Amérique du Nord</i>	2 050	1 956	+ 4,8 %	+ 2,5 %	+ 3,0 %	- 0,7 %
<i>Europe</i>	1 425	1 334	+ 6,8 %	+ 4,1 %	+ 4,8 %	- 2,0 %
<i>Asie/Océanie/ Moyen-Orient/Afrique</i>	852	806	+ 5,7 %	+ 7,7 %	+ 1,2 %	- 3,2 %
<i>Amérique latine</i>	342	304	+ 12,6 %	+ 8,3 %	+ 17,8 %	- 13,5 %
Sunglasses & Readers	492	488	+ 0,7 %	- 1,1 %	+ 3,5 %	- 1,6 %
Équipements	145	140	+ 3,2 %	+ 4,5 %	- 0,6 %	- 0,6 %
TOTAL	5 306	5 028	+ 5,5 %	+ 3,8 %	+ 4,0 %	- 2,3 %

« Fort de sa mission d'amélioration et de protection de la vision, Essilor continue à générer une croissance durable, bien équilibrée entre son périmètre organique et ses acquisitions. Malgré les difficultés conjoncturelles rencontrées sur certains marchés, le groupe reste solidement ancré dans une dynamique positive à moyen et long termes. Essilor poursuit le déploiement de nombreuses initiatives stratégiques dans les verres de prescription et les verres solaires, le développement des ventes par Internet et les pays à forte croissance, où la demande est forte et pérenne. Ces actions devraient commencer à porter leurs fruits prochainement et favoriser une accélération de la croissance en 2017 », a déclaré Hubert Sagnières, Président-Directeur Général du groupe.

Evolution du chiffre d'affaires au cours des neuf premiers mois

La croissance combinée (base homogène et acquisitions) représente 7,8 % et reflète plusieurs éléments :

- Une progression du chiffre d'affaires consolidé en base homogène de 3,8 % qui comprend une bonne performance des divisions « Verres et matériel optique » et « Equipements » ainsi qu'un léger recul des ventes de la division « Sunglasses & Readers », dont l'activité a cependant rebondi au troisième trimestre.
- Un effet périmètre de 4 %, témoignant d'une stratégie d'acquisition et de partenariat active, notamment en Europe et en Amérique latine.

Depuis le début de l'année, l'effet de change ressort en baisse de 2,3 %, lié principalement à la dépréciation de la livre anglaise, du real brésilien, du yuan chinois et du dollar canadien. Cet effet a commencé à s'estomper au troisième trimestre grâce, notamment, à la réappréciation progressive du real au cours des derniers mois.

Chiffre d'affaires consolidé du 3^{ème} trimestre : + 7,2 % hors change

<i>En millions d'euros</i>	T3 2016	T3 2015	Variation publiée	Croissance en base homogène	Effet de périmètre	Effet de change
Verres et matériel optique	1 541	1 446	+ 6,6 %	+ 2,9 %	+ 4,6 %	- 0,8 %
<i>Amérique du Nord</i>	671	643	+ 4,4 %	+ 1,3 %	+ 3,4 %	- 0,4 %
<i>Europe</i>	461	431	+ 7,0 %	+ 3,0 %	+ 6,8 %	- 2,9 %
<i>Asie/Océanie/ Moyen-Orient/Afrique</i>	288	270	+ 6,6 %	+ 5,7 %	+ 0,5 %	+ 0,4 %
<i>Amérique latine</i>	121	102	+ 18,8 %	+ 4,5 %	+ 12,8 %	+ 1,5 %
Sunglasses & Readers	132	126	+ 4,5 %	+ 6,9 %	- 0,2 %	- 2,2 %
Equipements	50	48	+ 4,9 %	+ 5,4 %	- 0,3 %	- 0,2 %
TOTAL	1 723	1 620	+ 6,4 %	+ 3,2 %	+ 4,0 %	- 0,9 %

Activité par région et par division au 3^{ème} trimestre

Verres et matériel optique

En **Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires a crû de 1,3 % en base homogène. Dans un marché de l'optique dont la croissance s'est progressivement ralentie depuis le début 2016, et ce après une année 2015 particulièrement dynamique, les ventes aux Etats-Unis ont bénéficié de la bonne performance des verres Crizal® chez les optométristes indépendants ainsi que du maintien d'une activité soutenue avec les chaînes d'optique, liée notamment à la progression des verres à valeur ajoutée. Les alliances d'optométristes - Vision Source, PERC/IVA et Optiport - continuent d'afficher une bonne croissance. En revanche, comme au deuxième trimestre, la performance d'ensemble a été minorée par le recul des ventes de Transitions Optical

aux autres fabricants de verres ainsi que par l'expiration de certains contrats de fourniture avec des organismes gouvernementaux (*Department of Veterans Affairs* et *Medicaid* dans deux Etats).

Les ventes de verres sont stables au Canada.

Les ventes en ligne continuent d'être portées par le succès des offres d'EyeBuyDirect™ et de Frames Direct™, mais restent impactées par le décalage dans le temps du retour à la croissance du site Coastal.com aux Etats-Unis.

En **Europe**, la croissance du chiffre d'affaires en base homogène a atteint 3,0 %. Les ventes ont été soutenues par la progression du mix produit dans la plupart des pays, dont l'Italie, les pays de l'Est et la Russie, ainsi que par la bonne dynamique de l'activité Instruments. Le verre Eyezen™, récemment lancé, a connu un bon démarrage, notamment en France et en Espagne. Enfin, les pays nordiques, où les ventes en ligne sont particulièrement dynamiques, ont réalisé un bon trimestre. Ces bons résultats compensent des performances plus mitigées au Royaume-Uni et dans les pays d'Europe centrale.

La région **Asie/Océanie/Moyen-Orient/Afrique** a affiché une progression du chiffre d'affaires en base homogène de 5,7 %, les ventes ayant été impactées par le ralentissement de la consommation dans les pays du Moyen-Orient ainsi que par les difficultés de la Turquie. Hormis ces deux situations, les pays à forte croissance ont réalisé de belles performances tandis que l'Australie et le Japon ont bénéficié d'un regain d'activité, en particulier avec les chaînes d'optique. Le mix produits reste bien orienté dans la plupart des pays de la région grâce à la bonne dynamique des verres de marques Varilux®, Crizal® et Transitions® ainsi qu'au lancement des verres Eyezen™ qui sont particulièrement bien accueillis par les professionnels de l'optique. En Chine, dans un environnement économique contrasté, l'activité continue à progresser, principalement grâce aux partenariats noués au cours des dernières années pour les verres de milieu de gamme. Les verres Kodak® y obtiennent de bons résultats. En Inde, la forte notoriété des verres Varilux® et Crizal® contribue à la hausse toujours soutenue de l'activité. La performance de la Corée du Sud reste solide. Enfin, l'Asie du Sud-Est ainsi que l'Afrique continuent de réaliser des croissances à deux chiffres.

En **Amérique latine**, la hausse du chiffre d'affaires s'est établie à 4,5 % en base homogène et reflète le contraste entre une situation plus difficile au Brésil et une croissance soutenue dans tous les autres pays de la région.

Au Brésil, après une bonne résistance de l'activité au premier semestre, la diminution sensible de la fréquentation dans les magasins d'optique, liée à la récession économique du pays, a entraîné un léger recul des ventes au troisième trimestre. Le développement des offres de milieu de gamme du groupe, dont les verres Kodak®, n'a pas totalement compensé la performance décevante des verres haut de gamme.

Dans le reste de la région, l'Argentine, la Colombie et le Mexique affichent des taux de croissance élevés. En Argentine, le groupe a accéléré la commercialisation des verres progressifs Varilux® auprès des laboratoires indépendants dans le cadre de nouveaux partenariats commerciaux. Au Mexique, dans un marché bien orienté, les ventes sont en croissance de plus de 30 %. Au Chili, le groupe s'est appuyé sur l'acquisition

d'Ópticas OPV Ltda en début d'année pour lancer ses offres de verres Varilux® et Crizal® dans le pays. Enfin, au Costa Rica et au Nicaragua, Grupo Vision, société acquise en avril 2015, continue de déployer les verres à valeur ajoutée Crizal® et Varilux® à travers son réseau de distribution.

Sunglasses & Readers

La division Sunglasses & Readers a réalisé une croissance de son chiffre d'affaires en base homogène de 6,9 %. Après un recul des ventes au premier semestre lié à une météo défavorable pour le solaire et aux perturbations créées par la mise en place du nouveau système de gestion des stocks de Xiamen Yarui Optical (Bolon™) en Chine, le troisième trimestre marque un retournement de tendance. En effet, portées par le beau temps de l'été, les ventes de FGX International en lunettes de soleil sont reparties à la hausse et celles des lunettes prémontées sont restées solides. En Chine, les ventes de Xiamen Yarui Optical se sont redressées, conformément aux attentes, et continuent de se développer rapidement par le biais d'internet ainsi qu'à l'international.

Équipements

Les ventes de la division Équipements ont progressé de 5,4 % en base homogène et continuent de bénéficier du cycle d'investissement de l'ensemble des acteurs de l'industrie de l'optique. En Amérique du Nord, la modernisation des machines de surfaçage et de traitements dope l'activité, tant avec les laboratoires indépendants qu'avec les grandes chaînes d'optique. En Amérique latine, l'équipement en surfaçage numérique des laboratoires de petite taille conduit à une nette progression des ventes. En Asie, l'augmentation des capacités de production, aussi bien vers les marchés domestiques que vers l'export, se traduit par une forte croissance de l'activité. Le carnet de commande est bien orienté.

Acquisitions et partenariats

Depuis le début de l'année, Essilor a poursuivi sa stratégie de partenariats locaux en prenant des participations majoritaires dans 16 sociétés, dont le chiffre d'affaires cumulé représente environ 205 millions d'euros en base annuelle.

➤ Au cours du 3^{ème} trimestre

En **Europe**, Essilor a finalisé l'acquisition de **MyOptique Group Ltd.**, l'un des leaders européens de la vente en ligne de produits optiques. Basé au Royaume-Uni, MyOptique Group a généré un chiffre d'affaires annuel de 57 millions de livres sterling à l'issue de son dernier exercice clos fin avril 2016.

Par ailleurs, comme annoncé le 29 juillet, aux **Etats-Unis**, Essilor of America a pris une participation majoritaire dans **US Optical LLC**, un laboratoire de prescription situé dans l'Etat de New York et réalisant un chiffre d'affaires annuel d'environ 35 millions de dollars américains.

➤ Depuis la clôture du 3^{ème} trimestre

En **Inde**, Essilor India a pris une participation majoritaire dans **Mamtora**, un laboratoire de prescription et distributeur de verres ophtalmiques situé dans la région de Calcutta et réalisant un chiffre d'affaires d'environ 2 millions d'euros. Ce partenariat permet au groupe de renforcer sa présence dans l'est du pays et notamment sur le segment à forte croissance des verres progressifs.

Au **Vietnam**, le groupe a acquis une participation majoritaire dans **Essilor Distribution Vietnam**, société ayant racheté les actifs de **Thai Thanh Phat**, un distributeur de verres ophtalmiques réalisant un chiffre d'affaires d'environ 1 million d'euros. Cette acquisition constitue la première implantation commerciale significative du groupe dans ce pays d'environ 90 millions d'habitants dont les besoins de correction visuelle sont largement insatisfaits.

Au **Mexique**, Essilor a pris une participation majoritaire dans **Sistemas Ópticos Integrales, S.A. de C.V** (SOI), un acteur de l'industrie des verres ophtalmiques basé dans l'Etat de Oaxaca et réalisant un chiffre d'affaires en base annuelle d'environ 27 millions de pesos mexicains. Avec deux laboratoires de prescription et plusieurs centres de distribution, SOI va permettre à Essilor de développer sa présence dans le sud-est du pays.

Enfin, dans la division **Equipements**, le groupe a acquis une participation majoritaire dans le capital de **SCL International**, société spécialisée dans la production de machines de nettoyage et de durcissement de surface et dans l'étude et la production de vernis adaptés aux verres organiques. SCL International est basée en France et réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 8 millions d'euros. S'appuyant sur l'équipe dirigeante en place, la société continuera à développer des solutions innovantes pour tous ses clients et viendra compléter l'offre de Satisloh.

Perspectives

Au quatrième trimestre, Essilor va poursuivre et accentuer les nombreuses initiatives qui sont mises en place pour favoriser la croissance dans toutes les régions et dans toutes les activités du groupe. Ainsi, pour l'ensemble de l'exercice 2016, malgré une conjoncture défavorable dans certains grands pays, le groupe reste mobilisé pour obtenir des résultats aussi proches que possible de ses objectifs annuels.

Pour mémoire, ces objectifs comprennent une croissance du chiffre d'affaires hors effet de change supérieure à 8 %, dont une croissance en base homogène autour de 4,5 %, et une contribution de l'activité¹ supérieure ou égale à 18,8 % du chiffre d'affaires (hors nouvelles acquisitions significatives).

¹ La contribution de l'activité représente le chiffre d'affaires net diminué du coût des ventes et des charges d'exploitation (charges de recherche-développement, charges commerciales et de distribution et autres charges d'exploitation).

Une conférence téléphonique en anglais aura lieu ce jour à 10 heures (CEST).

Le numéro à composer est : +33 (0)1 76 77 22 57 ou +44 (0)20 7026 5967 (code d'accès : 8305838)

Elle sera retransmise en différé sur le lien : <http://hosting.3sens.com/Essilor/20161021-82A896F1/en/>

Prochain rendez-vous

Les résultats annuels 2016 seront publiés le 17 février 2017.

A propos d'Essilor

Essilor est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique. De la conception à la fabrication, le groupe élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Sa mission est d'améliorer la vision pour améliorer la vie. Ainsi, le groupe consacre plus de 200 millions d'euros par an à la recherche et à l'innovation pour proposer des produits toujours plus performants. Ses marques phares sont Varilux[®], Crizal[®], Transitions[®], Eyezen[™], Xperio[®], Foster Grant[®], Bolon[™] et Costa[®]. Essilor développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique.

Essilor a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de plus de 6,7 milliards d'euros en 2015 et emploie 61 000 collaborateurs. Le groupe, qui distribue ses produits dans plus d'une centaine de pays, dispose de 32 usines, de 490 laboratoires de prescription et centres de taillage-montage ainsi que de 5 centres de recherche et développement dans le monde. Pour plus d'informations, visitez le site www.essilor.com.

L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40.

Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EI:FP.

CONTACTS

**Relations Investisseurs et
Communication Financière**

Véronique Gillet

Sébastien Leroy

Ariel Bauer

Tél. : +33 (0)1 49 77 42 16

Communication Corporate

Lucia Dumas

Tél. : +33 (0)1 49 77 45 02

Relations Presse

Mailis Thiercelin

Tél. : +33 (0)1 49 77 45 02

ANNEXES

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE D'ESSILOR INTERNATIONAL PAR TRIMESTRE

<i>En millions d'euros</i>	2016	2015
Premier trimestre		
Verres et matériel optique	1 567	1 454
> <i>Amérique du Nord</i>	710	650
> <i>Europe</i>	470	441
> <i>Asie/Océanie/Moyen-Orient/Afrique</i>	283	267
> <i>Amérique latine</i>	104	96
Sunglasses & Readers	173	163
Équipements	44	42
TOTAL premier trimestre	1 784	1 659
Deuxième trimestre		
Verres et matériel optique	1 562	1 501
> <i>Amérique du Nord</i>	668	663
> <i>Europe</i>	495	462
> <i>Asie/Océanie/Moyen-Orient/Afrique</i>	282	269
> <i>Amérique latine</i>	117	107
Sunglasses & Readers	187	199
Équipements	50	49
TOTAL deuxième trimestre	1 799	1 749
Troisième trimestre		
Verres et matériel optique	1 541	1 446
> <i>Amérique du Nord</i>	671	643
> <i>Europe</i>	461	431
> <i>Asie/Océanie/Moyen-Orient/Afrique</i>	288	270
> <i>Amérique latine</i>	121	102
Sunglasses & Readers	132	126
Équipements	50	48
TOTAL troisième trimestre	1 723	1 620
Quatrième trimestre		
Verres et matériel optique		1 440
> <i>Amérique du Nord</i>		632
> <i>Europe</i>		442
> <i>Asie/Océanie/Moyen-Orient/Afrique</i>		265
> <i>Amérique latine</i>		101
Sunglasses & Readers		185
Équipements		63
TOTAL quatrième trimestre		1 688