



Suivez l'actualité de BIC sur  @BicGroup  

BIC PORTE A 100% SA PARTICIPATION DANS CELLO PENS EN INDE

Le groupe BIC annonce aujourd'hui que le groupe Cello lui a cédé le reste de sa participation dans le capital de Cello Pens, pour un montant de 5,4 milliards de roupies indiennes (environ 74 millions d'euros¹), permettant ainsi à BIC de détenir 100% de Cello Pens.

Avec une hausse tant du pouvoir d'achat des consommateurs que du taux d'alphabétisation, l'Inde est un des plus importants et des plus dynamiques marchés de la papeterie dans le monde. Fondé en 1995 Cello Pens, avec une large gamme de produits de qualité et un réseau de distribution national et international, est le principal fabricant et distributeur d'instruments d'écriture en Inde.

En associant le numéro 2 mondial de la papeterie et le n°1 des instruments d'écriture en Inde, l'acquisition de cette dernière tranche permettra d'accélérer la croissance de Cello Pens en Inde et de faciliter son intégration au sein de la catégorie Papeterie de BIC. Une attention particulière sera portée sur les investissements en matière de sécurité, de qualité et de production industrielle locale.

Bruno Bich, Président du Conseil d'Administration de BIC a déclaré: *“L'acquisition de 100% de Cello Pens nous offre l'opportunité de conforter notre position de n°1 des instruments d'écriture en Inde et de renforcer le développement de BIC en Asie. Nous avons toute confiance dans la capacité de l'équipe de direction multiculturelle de Cello Pens à valoriser la force de la marque Cello et lui permettre d'atteindre un solide potentiel de croissance à moyen et à long terme. »*

¹ 72,69 INR = 1 euro – 08-DEC-2015; taux de référence ECB)

Contacts

Contacts relations investisseurs : +33 1 45 19 52 26

Sophie Palliez-Capian
sophie.palliez@bicworld.com

Katy Bettach
katy.bettach@bicworld.com

Contacts Presse

Albane de La Tour d'Artaise : +33 1 45 19 52 26
albane.deLaTourDArtaise@bicworld.com

Priscille Reneaume : +33 1 53 70 74 70
preneaume@image7.fr

Isabelle de Segonzac : +33 1 53 70 74 70
isegonzac@image7.fr

Pour plus d'informations, consulter le site : www.bicworld.com

Calendrier 2016 (Dates à confirmer)

Résultats de l'année 2015	17 février 2016	Réunion (siège de BIC)
Résultats du 1 ^{er} trimestre 2016	27 avril 2016	Conférence téléphonique
Assemblée Générale 2016	18 mai 2016	Réunion (siège de BIC)
Résultats du 2 ^e trimestre et du 1 ^{er} semestre 2016	4 août 2016	Conférence téléphonique
Résultats du 3 ^e trimestre 2016	26 octobre 2016	Conférence téléphonique

À propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 60 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 1 979,1 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID 60 ; BIC fait également partie des indices ISR suivants : Carbon Disclosure Leadership Index (CDLI), FTSE4Good Europe, Euronext Vigeo Europe 120, Ethibel Sustainability Excellence Europe, STOXX ESG Leaders et Gaia Index.

