



Ivry-sur-Seine, 18 décembre 2015

CESSION DES ACTIFS IMMOBILIERS À BORDEAUX ET À CRACOVIE POUR 28 M€

Atteinte de près de 75% de l'objectif de produits de cession fixé dans BiG 2018

Marie Brizard Wine & Spirits (Euronext Paris : MBWS) annonce aujourd'hui la signature de promesses de vente pour la cession de son site historique de la rue Fondaudège à Bordeaux et de son site industriel, Polmos krakow en périphérie de Cracovie.

Rendue nécessaire par l'impossibilité de maintenir une activité industrielle dans le centre urbain de Bordeaux, la cession du site de la rue Fondaudège va permettre la création d'un lieu multi-activités dans lequel se mêleront commerces, logements et bureaux ainsi que la Maison Marie Brizard.

En effet, la Société a décidé de créer un lieu dédié à Marie Brizard, dans lequel son histoire, son savoir-faire et ses produits seront mis à l'honneur. Cette maison sera en outre chargée d'assurer le rayonnement et l'enracinement de la marque Marie Brizard à Bordeaux.

La production des liqueurs Marie Brizard jusqu'alors réalisée dans ce site est désormais répartie entre les sites existants de Lormont (dans l'agglomération de Bordeaux) et Zizurkil en Espagne. Avec un processus de production moderne et rationalisé, Marie Brizard Wine & Spirits entend désormais s'attacher au redéploiement international de Marie Brizard, pour laquelle la Société nourrit de grandes ambitions.

Ces deux ventes atteignent un montant de l'ordre de 28 M€ et permettent d'atteindre près de trois quart de l'objectif de 40 M€ de produits de cession fixé pour le volet rationalisation de la stratégie BiG 2018. La signature des actes de vente définitifs est attendue en 2016.

A propos de Marie Brizard Wine & Spirits

Marie Brizard Wine & Spirits est un Groupe de vins et spiritueux implanté en Europe et aux Etats-Unis. Marie Brizard Wine & Spirits se distingue par son savoir-faire, combinaison de marques à la longue tradition et d'un esprit résolument tourné vers l'innovation. De la naissance de la Maison Marie Brizard en 1755 au lancement de Fruits and Wine en 2010, le Groupe Marie Brizard Wine & Spirits a su développer ses marques dans la modernité tout en respectant leurs origines.

L'engagement de Marie Brizard Wine & Spirits est d'offrir à ses clients des marques de confiance, audacieuses et pleines de saveurs et d'expériences. Le Groupe dispose aujourd'hui d'un riche portefeuille de marques leaders sur leurs segments de marché, et notamment William Peel, Sobieski, Fruits and Wine et Marie Brizard.



Marie Brizard Wine & Spirits est coté sur le compartiment B d'Euronext Paris (FR0000060873 - MBWS) et fait partie de l'indice EnterNext© PEA-PME 150.

Contacts :

Image Sept

Simon Zaks

szaks@image7.fr

Tel : 01 53 70 74 63