



Communiqué de presse

OUVERTURE DES PASSAGES PASTEUR : LE CENTRE COMMERCIAL DU CŒUR DE BESANÇON

Besançon, le 17 novembre 2015

Demain, Klépierre, le spécialiste des centres commerciaux leader en Europe, ouvre une toute nouvelle destination shopping. Situés au cœur de la rue principale du commerce bisontin, intégrés dans le projet de rénovation urbaine piloté par la ville de Besançon, Les Passages Pasteur participent à la redynamisation d'un quartier historique et métamorphosent le cœur commercial de la ville.

L'escale shopping incontournable au cœur de Besançon, la capitale franc-comtoise

Avec les Passages Pasteur (15000 m² GLA), les Bisontins pourront profiter de **grandes enseignes leader de leur secteur**, telles que **H&M, Monoprix, Mango, Kiko, ou encore Marionnaud**. L'enseigne de prêt-à-porter **Bershka** s'installe pour la **1^{ère} fois en Franche-Comté**. De nouveaux concepts comme **Spartoo le spécialiste de la chaussure sur internet**, qui ouvre depuis peu des boutiques en France, fera une entrée remarquée au sein du centre. **Monoprix**, acteur majeur du commerce de cœur de ville, prend possession d'une surface de près de 5 000 m² où il déploiera toute son offre (alimentation, mode femmes, enfants, hommes et décoration).

Les Passages Pasteur, un centre commercial entre tradition et modernité

Clef de voûte du programme de modernisation du centre-ville, Les Passages Pasteur apportent à la région, le centre commercial qui lui manquait. Le groupe Klépierre associé à Eiffage, ont réalisé une opération complexe qui mêle la création d'un centre commercial et un programme de 70 logements, tout en réhabilitant des lieux classés (les hôtels particuliers de Rosières et de l'ancienne intendance).

Dessinée par Chapman Taylor, l'architecture du centre commercial a été conçue pour s'intégrer harmonieusement dans le bâti existant, alliant les anciennes façades rénovées à des lignes résolument modernes. Avec ses espaces entièrement ouverts, l'architecture intérieure imaginée par l'agence Carré Noir s'inspire de la modernité de l'esprit des lofts.

« Nous sommes heureux d'inaugurer Les Passages Pasteur et d'apporter ainsi à la clientèle urbaine et dynamique de Besançon, de nouvelles enseignes ! Pour accompagner l'ambitieux renouveau du cœur de ville, nous avons été exigeants tant sur le choix des marques que sur le design du centre. Les clients pourront profiter d'un cadre exceptionnel dans un centre commercial, ancré entre tradition et modernité, pour une expérience shopping de qualité » **déclare Laurent Morel, Président du Directoire de Klépierre.**

Inauguration officielle le jeudi 26 novembre avec le groupe L.E.J, phénomène musical de l'année

Officiellement inauguré le jeudi 26 novembre 2015 à 18h en présence de **Jean-Louis Fousseret, Maire de Besançon, et de Laurent Morel, Président du Directoire de Klépierre**, le centre recevra à cette occasion le groupe L.E.J en showcase exceptionnel.

Ces trois amies d'enfance, Lucie, Elisa et Juliette, font le buzz avec leurs « mash-up » et vidéos malicieuses, visionnés plus de 8 millions de fois sur YouTube. Véritable phénomène musical y compris à l'international, elles ont assuré la première partie de Pharrell Williams. Elles seront à Besançon pour cette ouverture exceptionnelle.

Les Passages Pasteur, données clés

- Le groupe Klépierre, propriétaire et gestionnaire du centre, spécialiste des centres commerciaux leader en Europe
- Investissement : 48 millions d'euros pour Klépierre
- 6 ans de travaux y compris fouilles archéologiques (septembre 2009 à octobre 2015)
- 15 000 m² GLA*
- Création de 140 emplois à temps plein à l'ouverture et 175 salariés prévus au total à terme.
- A terme, environ 5 millions de consommateurs attendus par an
- 5 moyennes unités dont Monoprix sur 4 800 m² et 16 boutiques.
- 250 places de parking souterrain
- Zone de chalandise : + 400 000 habitants dont 220 000, agglomération incluse et 110 000 bisontins intramuros.

Informations pratiques

- Ouvert de 8h30 à 20h30 pour Monoprix // 9h30 à 19h30 pour les boutiques
- Parking Pasteur, rue Claude Pouillet Tramway : stations Battant ou Révolution.

Pour la fin d'année : le centre sera ouvert les dimanches 29 novembre, 6,13 et 20 décembre

* *gross leasable area, surface commerciale utile*

A PROPOS DE KLEPIERRE

Acteur majeur de l'immobilier de centres commerciaux en Europe, Klépierre associe une expertise en termes de développement, de gestion locative et d'asset management. Son patrimoine est évalué à 21,9 milliards d'euros au 30 juin 2015. Il se compose de grands centres commerciaux implantés dans 16 pays d'Europe continentale. Klépierre détient une participation majoritaire (56,1 %) dans Steen & Strøm, 1ère foncière scandinave de centres commerciaux.

Klépierre a pour principaux actionnaires Simon Property Group (20,3 %), leader mondial de l'industrie des centres commerciaux et APG (13,6 %), fonds de pension basé aux Pays-Bas. Klépierre est une Société d'investissement immobilier cotée (SIIC), dont les actions sont admises aux négociations sur Euronext ParisTM et Euronext Amsterdam, membre des indices CAC Next 20 et CAC Large 60, SBF 80, EPRA Euro Zone et GPR 250. Klépierre est également présente dans plusieurs indices éthiques internationaux - DJSI World and Europe, FTSE4Good, STOXX[®] Global ESG Leaders, Euronext Vigeo France 20 et Eurozone 120 - ainsi que des registres d'investissement Ethibel Excellence et Ethibel Pioneer. Klépierre est également classée Green Star par GRESB (Global Real Estate Sustainability Benchmark). Cette présence marque l'engagement du Groupe dans une démarche volontaire de développement durable.

Pour en savoir plus, consultez notre site Internet : www.klepierre.com

CONTACTS PRESSE

L'Agence Marie-Antoinette

Delphine Sacleux – Tifenn CASTREC - 01 55 04 86 40 - klepierre@marie-antoinette.fr