



Paris, le 2 décembre 2015,

## **Danone annonce la signature d'un accord de vente définitif de Dumex (Chine) à Yashili**

Dans le prolongement du communiqué du 24 juillet 2015, annonçant la conclusion d'un accord préliminaire avec Yashili et Mengniu, Danone annonce la signature d'un accord de vente définitif de Dumex en Chine à Yashili, pour un montant de 150 millions d'euros.

Le rapprochement des marques de Dumex et de Yashili permettra de construire une plateforme de marques locales de laits infantiles forte.

Cette opération reste soumise à l'accord des autorités compétentes et des actionnaires de Yashili.

### **A propos de Danone**

Avec la mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone figure parmi les leaders mondiaux de l'alimentation et s'appuie sur quatre métiers : les Produits Laitiers Frais, la Nutrition Infantile, les Eaux et la Nutrition Médicale. À travers le double projet économique et social, et sa mission, l'entreprise a pour ambition de créer de la valeur partagée pour l'ensemble de ses parties prenantes : ses 100 000 salariés, consommateurs, clients, fournisseurs et actionnaires.

Présent sur plus de 130 marchés, Danone a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 21,1 milliards d'euros, dont plus de la moitié dans les pays émergents. Danone possède un portefeuille de marques internationales (Activia, Actimel, Danette, Danonino, Danio, Evian, Volvic, Nutrilon/Aptamil, Nutricia) et locales (Prostokvashino, Aqua, Bonafont, Mizone, Blédina, Cow & Gate, Dumex).

Coté sur Euronext Paris et sur le marché OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classé dans les principaux indices de responsabilité sociale : le Dow Jones Sustainability Index, Vigeo, l'Ethibel Sustainability index. Danone est par ailleurs classé n°1 dans l'ATNI index 2013.

#### **A propos de China Mengniu Dairy Company Limited**

China Mengniu Dairy Company Limited et ses filiales fabriquent et distribuent des produits laitiers de qualité en Chine. Il est l'un des principaux acteurs des produits laitiers en Chine, avec MENGNIU comme marque principale. La gamme de produits de Mengniu comprend des produits laitiers, (tels que du lait UHT, des boissons lactées et des yaourts), des glaces, du lait infantile et d'autres produits (tel que le fromage). A fin juin 2015, la capacité de production annuelle de Mengniu s'élevait à 8,61 millions de tonnes. En mars 2014, l'action Mengniu a intégré l'Indice Hang Seng, et est ainsi devenue la première valeur phare dans l'industrie des produits laitiers en Chine.

#### **A propos de Yashili International Holdings Ltd**

Fondé en 1983, Yashili International est aujourd'hui une importante société moderne employant plus de 4 000 personnes. Yashili est spécialisée dans la recherche, le développement et la production d'alimentation infantile, avec le lait infantile comme produit phare. L'entreprise possède quatre usines en Chine, dans les villes de Chaozhou et de Guangzhou (province du Guangdong), de Qiqihar (province du Heilongjiang) et de Shuozhou (province du Shanxi). L'entreprise est en train de construire une usine de lait en poudre à Waikato en Nouvelle-Zélande.

Une solide alliance a été conclue avec Mengniu en 2013. Avec l'aide de cet actionnaire, Yashili a pris un nouveau départ.