

Un contrat d'une valeur de 130 millions d'euros

Alstom a remporté un contrat pour l'extension de la ligne 1 du métro de Panama

22 décembre, 2015 - Alstom, leader d'un consortium composé de Thales, Sofratesa, CIM et TSO, a remporté un contrat octroyé par la société Metro de Panama SA pour la fourniture de 70 voitures supplémentaires destinées à la ligne 1 du métro de Panama. Alstom actualisera également la solution de signalisation et le système d'alimentation électrique existants et agrandira le dépôt. La part d'Alstom s'élève à près de 130 millions d'euros. La livraison de ces nouvelles voitures commencera début 2017.

La ligne 1 du métro de Panama, inaugurée en avril 2014, a été fournie par Alstom sous forme de système de métro intégré¹. Cette ligne, qui traverse la ville du nord au sud, parcourt près de 16 km et compte 14 stations. Depuis son inauguration, la fréquentation a augmenté, pour atteindre 200 000 passagers par jour. Avec ce nouveau contrat, les rames du métro de Panama passeront de trois à cinq voitures et six rames seront ajoutées à la flotte. La ligne comptera au total 26 métros en circulation.

« La ligne 1 du métro de Panama est une grande réussite et Alstom se réjouit d'avoir participé à sa mise en œuvre. Nous remercions Metro de Panama de nous avoir accordé sa confiance. Ces nouvelles voitures Metropolis augmenteront la capacité de la flotte, amélioreront la fluidité de la circulation et la qualité des trajets pour les voyageurs », a déclaré Michel Boccaccio, Vice-Président Senior d'Alstom en Amérique latine.

Le [Metropolis](#) de Panama est équipé de grandes portes, de larges passerelles et d'un plancher bas pour une circulation optimale des passagers. Les rames sont équipées de sièges larges et d'écrans d'information dynamiques afin d'améliorer l'expérience du voyageur. Alstom équipera les six nouvelles rames avec Urbalis 400, la solution CBTC d'Alstom (contrôle des trains basé sur la communication en réseau) et actualisera le système au sol, en raison de l'augmentation de la taille des trains.

Les nouvelles voitures Metropolis seront conçues et fabriquées dans l'usine Alstom de Santa Perpetua (près de Barcelone) en Espagne, où les 20 premiers trains ont été construits. Les sites français qui participent au projet sont : Le Creusot pour les bogies, Tarbes pour les équipements de la chaîne de traction, Villeurbanne et Saint-Ouen pour la signalisation.

¹ Ce contrat de fourniture de 20 Metropolis, des systèmes d'électrification et de CBTC Urbalis a été attribué à Alstom en 2010.

Fort d'environ 5 000 voitures Metropolis vendues à plus de 20 villes, Alstom est l'un des principaux fournisseurs de rames de métro au monde. Conçue pour répondre aux besoins spécifiques de chaque ville, la gamme Metropolis offre une grande variété d'options et de configurations, un niveau de confort élevé et des fonctionnalités innovantes, permettant d'optimiser la consommation d'énergie et les coûts du cycle de vie.

A propos d'Alstom

Promoteur de la mobilité durable, Alstom conçoit et propose des systèmes, équipements et services pour le secteur ferroviaire. Alstom offre la gamme de solutions la plus large du marché – des trains à grande vitesse aux métros et tramways – des solutions de maintenance et de modernisation ainsi que des solutions d'infrastructure et de signalisation. Alstom se positionne comme un leader mondial des systèmes ferroviaires intégrés. En 2014/15, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 6,2 milliards d'euros et enregistré pour 10 milliards d'euros de commandes. Alstom, dont le siège est basé en France, est présent dans plus de 60 pays et emploie actuellement 32 000 collaborateurs. www.alstom.com

Contacts presse

Linda Huguet – Tel. + 33 1 57 06 10 42

linda.huguet@alstom.com

Justine Rohée – Tel. + 33 1 57 06 18 81

justine.rohee@alstom.com

Mariana Maciel – Tel. + 55 11 3612 7074

mariana.maciel@alstom.com

Ana Paula Mattar – Tel. + 55 11 3612 7079

ana.mattar@agenciaideal.com.br

Relations investisseurs

Selma Bekhechi – Tel. + 33 1 57 06 95 39

selma.bekhechi@alstom.com