



1^{er} trimestre 2015-2016

+10 M€ dans la Pulvérisation Agricole

Données consolidées en M€	1er trimestre			Année Entière
	2014 - 2015	2015 - 2016	Variation	2014-2015
Chiffre d'Affaires 1er trimestre (Septembre à Novembre)	135.5	137.1	1.2%	725.2
<i>Pulvérisation Agricole</i>	50.4	60.7	20.4%	291.0
<i>Arracheuses de Betteraves</i>	33.1	20.0	-39.5%	137.0
<i>Pulvérisation et Arrosage de Jardin</i>	9.4	9.6	1.8%	104.9
<i>Pulvérisation Industrielle</i>	42.6	46.8	9.9%	192.3

Le chiffre d'affaires du Groupe est en légère progression sur ce 1^{er} trimestre, par comparaison à la même époque l'année dernière.

• Pulvérisation agricole

Les ventes dans la Pulvérisation Agricole progressent de 10 M€ par rapport au premier trimestre de l'an dernier. Cette croissance est principalement concentrée sur la France et l'Australie, grâce à nos nouvelles gammes. En France, les agriculteurs anticipent leur décision d'investissement sur les gros pulvérisateurs pour profiter du suramortissement fiscal de 40% loi Macron qui se termine en avril 2016. En Australie, le chiffre d'affaires, en croissance en ce début d'année, pourrait être dégradé par les effets climatiques importants de El Niño 2016.

• Arracheuses de betteraves

Contrairement à l'année précédente, les ventes d'arracheuses de betteraves en 2015 se sont concentrées sur les mois de juin à août 2015 soit le dernier trimestre de l'exercice 2015, et très peu sur septembre-octobre 2015 correspondant au premier trimestre 2016. Par cet effet de base, le chiffre d'affaires est inférieur de 13 M€. Afin d'éviter ces variations, une nouvelle date de clôture des comptes à fin septembre sera soumise à l'Assemblée Générale des Actionnaires du 12 janvier 2016.

• Pulvérisation et arrosage du jardin

En règle générale, le premier trimestre n'est pas significatif, car il ne représente qu'environ 10% du chiffre d'affaires annuel. Ce trimestre est habituellement consacré aux négociations avec la grande distribution et aux référencements de nouveaux produits comme par exemple, le programmeur d'arrosage piloté par smartphone, le « Hozelock® Cloud Controller », et le système d'arrosage goutte-à-goutte révolutionnaire « Easy Drip® ».

• Pulvérisation industrielle

La pulvérisation industrielle poursuit son développement sur l'ensemble de ses zones géographiques, et le chiffre d'affaires de ce premier trimestre est en progression de 4 M€. Les ventes progressent dans la distribution et dans les installations d'équipements Sames et Kremlin-Rexson, notamment dans l'usine Renault à Cordoba en Argentine.

• Perspectives et Stratégie

M. Gueric Ballu, DG du Groupe EXEL Industries, commente :

« Notre chiffre d'affaires se maintient sur le premier trimestre. Nous sommes toujours dans une crise agricole mondiale, masquée sur ce premier trimestre par des incitations fiscales en France. Les autres activités sont, quant à elles, en ligne sur ce premier trimestre.

Dans ce contexte, nous continuons de préparer l'avenir du Groupe EXEL Industries. Lors des douze derniers mois, nous avons établi quatre plans stratégiques à moyen-long terme pour chacune de nos activités.

Notre stratégie est multi-marque dans la pulvérisation agricole. Face à une demande croissante de nourriture et à un environnement plus concurrentiel dans les pulvérisateurs, nous affirmons notre position de leader, spécialiste mondial de la protection de tous types de culture. Nous axons notre développement international sur l'Europe, la Russie, l'Ukraine, les USA et la Chine.

Sous la marque Holmer, nous sommes un leader mondial et technique dans les arracheuses de betteraves. Déjà présent sur les principaux marchés, nous ouvrons notre développement aux USA, en Chine et tout dernièrement en Turquie, avec la création d'une nouvelle filiale. Nous appuierons également notre développement avec le gros porteur TerraVariant, dans le domaine de la logistique plein champ.

Dans l'Arrosage et la Pulvérisation Grand Public, nous poursuivons notre croissance en Europe et en Australie. Le lancement sur le marché d'une innovation majeure par an est la clé de notre développement. Par exemple, dans le domaine des objets connectés, nous lançons cette année le Cloud Controller de Hozelock®.

Notre stratégie dans la Pulvérisation Industrielle s'appuie sur notre expertise en équipements pour l'application de peinture, poudre, mastics et adhésifs qui permet d'améliorer la qualité de finition et la productivité de nos clients. Grâce à nos nombreuses filiales, nous sommes au plus proche de nos clients dans tous les pays. Nos zones de développement futur sont les USA et l'Asie.

Notre situation financière saine et solide, avec un désendettement de 20 M€ l'an passé, nous permet d'envisager des investissements de croissance interne, mais également des acquisitions sur des zones stratégiques.»

EXEL Industries	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015
Chiffre d'affaires en M€	384.4	430.1	525.3	740.2	775.4	725.2

A propos d'EXEL Industries : www.exel-industries.com,  facebook\exelindustries,  @EXEL_Industries

Le métier principal d'EXEL Industries est la pulvérisation, pour l'agriculture (leader mondial) et l'industrie. Le Groupe est également présent sur les marchés de l'arrosage grand public (leader européen) et des arracheuses de betteraves (leader mondial). La vocation d'EXEL Industries est de se développer sur ses marchés grâce à une politique d'innovation permanente et à une stratégie d'internationalisation. EXEL Industries emploie environ 3 650 personnes dans 29 pays, sur les 5 continents.

NYSE-Euronext Paris, SRD Long, CAC Mid&Small 190
indice EnterNext© PEA-PME 150 (Mnemo EXE / ISIN FR0004527638)

Ce communiqué de presse est disponible en français et en anglais sur le site internet, facebook et twitter.



VOS CONTACTS



Gueric BALLU
Directeur Général Groupe
 @Gu3rric

Sylvain ROUSSEAU
Directeur Financier Groupe / Relations Investisseurs
sylvain.rousseau@exel-industries.com
Tél : 01 71 70 49 50