

Chiffre d'affaires consolidé au 3ème trimestre 2015

En recul et conforme aux attentes

HOPSCOTCH Groupe (Euronext FR0000065278), Groupe de conseil en communication, acteur majeur du digital et web social, des relations publics et de l'événement, présente aujourd'hui son chiffre d'affaires et sa marge brute consolidés au 30 septembre 2015.

M€ (*)	Q1	Q2	Q3 (*)	TOTAL
CA consolidé 2015	29,8	38,0	34,5	102,3
MB consolidée 2015	10,8	14,7	11,2	36,7
CA consolidé 2014	30,1	38,1	35,2	103,4
MB consolidée 2014	12,1	13,7	12,2	38,0
Variation du Chiffre d'affaires	-1,0 %	ns	-2,0 %	- 1,1%
Variation de la marge brute	-10,7 %	+7,3 %	-8,2 %	- 3,4%

(*) Données non auditées

Comme annoncé précédemment, le troisième trimestre affiche un recul sensible par rapport à l'année passée.

Le chiffre d'affaires cumulé au 30 septembre atteint 102,3 millions d'euros, et la marge brute consolidée s'élève à 36,7 millions d'euros.

Le dernier trimestre s'annonce soutenu, en particulier grâce à la participation active du groupe aux opérations qui entourent la conférence COP21.

Par ailleurs, le groupe inaugure officiellement ses nouveaux locaux le 9 novembre.

A cette occasion, le groupe accueille plus de 500 clients pour venir découvrir et partager le concept mis en place au sein de son bâtiment créatif et intelligent, visant à mixer les talents et cultiver la complémentarité des expertises.

Cette manifestation lance officiellement le groupe dans sa nouvelle stratégie, qui vise à proposer des campagnes de communication, innovantes, transversales, celles de l'après-publicité.

HOPSCOTCH Groupe publiera son chiffre d'affaires annuel, le jeudi 4 février 2016, après la fermeture des marchés.

Contact actionnaires

Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél. 01 41 34 20 56 - pfmoley@hopscotchgroupe.com

Contact presse

Bernie TORRES - Responsable communication - Tél. 01 41 34 22 51 - btorres@hopscotchgroupe.com

A propos de HOPSCOTCH Groupe

HOPSCOTCH Groupe est le premier groupe de RP en France et le troisième groupe de communication. HOPSCOTCH Groupe réinvente les 'Global PR', en mixant tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques...

Il est structuré autour d'agences portant son nom telles que Hopscotch Paris, Hopscotch Event, Hopscotch Travel, Hopscotch Rouge, Hopscotch Congrès, Hopscotch Luxe et d'agences spécialisées : heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma, Capdel, U Pro...

Pour répondre aux problématiques mondiales de ses clients, HOPSCOTCH Groupe déploie un modèle de développement différent, fondé sur l'implantation de hubs continentaux sur les marchés en croissance soutenue : Hopscotch Europe, Hopscotch Africa, Hopscotch Amériques et Hopscotch Asia.

HOPSCOTCH Groupe a été classé dans le Top 30 au dernier classement mondial du Holmes Report. Côté sur Euronext Paris (Code ISIN : HOP FR 00000 6527 8), le groupe compte aujourd'hui un effectif de 542 collaborateurs. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 141 millions d'euros et une marge brute de 53,4 millions d'euros en 2014. Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur Twitter/Instagram @HOPSCOTCHgroupe