



Puteaux, 18 décembre 2015

## HAVAS ACQUIERT L'AGENCE AMERICAINE GEMINI HEALTHCARE LLC

Havas a annoncé l'acquisition de Gemini Healthcare LLC, une agence de communication santé offrant une gamme complète de services, spécialisée dans les relations entre les groupes pharmaceutiques, de biotechnologies et leurs produits avec les organismes payeurs. Gemini Healthcare, qui a un revenu supérieur à 5M\$, compte Jazz, Astra Zeneca et Pfizer parmi ses clients principaux et a des bureaux à New York et dans le Connecticut.

Forte d'une expérience concluante de plus d'une dizaine d'années, Gemini Healthcare est actuellement dirigée par Gary Ainsworth et Michael Pill. Le résultat de la fusion entre Gemini Healthcare et de l'actuel Havas Life Managed Edge donnera naissance à une nouvelle structure, Havas Gemini. Gary Ainsworth en deviendra le CEO et Michael Pill le COO.

Pour **Yannick Bolloré**, PDG du Groupe Havas, *"Havas Health est en constante progression au niveau mondial et joue un rôle crucial dans l'excellence des performances de notre groupe. Cette nouvelle entité, Gemini Healthcare, est l'un des exemples les plus significatifs qui témoigne de la volonté stratégique d'Havas Health de rechercher une complémentarité de compétences lors d'acquisitions, ce qui nous permet de développer et d'enrichir les services que nous offrons déjà à nos clients en matière de santé et de bien-être."*

*"Nous sommes heureux d'accueillir Gemini Healthcare et ses équipes au sein de la famille Havas Health et nous souhaitons la bienvenue à Gary en tant que CEO et Michael en tant que COO de notre nouvelle structure, Havas Gemini,"* a commenté **Donna Murphy**, PDG d'Havas Health. *"Gemini est un investissement hautement stratégique pour Havas Health qui s'inscrit parfaitement dans une démarche commune prospective et volontariste d'étoffer notre offre marketing aux organismes payeurs et de poursuivre notre expansion sur le marché de la santé et du bien-être."*

Pour **Michael Pill**, *"Cette fusion avec Havas Health aura un effet de synergie indéniable et sera bénéfique pour chacune de nos sociétés. Le rapprochement de nos deux groupes qui cultivent chacun la culture d'entreprise et de l'innovation est une démarche vraiment intéressante - Havas, d'un côté avec son réseau multiple de professionnels de talent, son énergie et son esprit créatif et Gemini de l'autre avec son expertise en matière d'organismes payeurs tout à fait avant-gardiste."*

Gemini Healthcare développe des solutions intelligentes et intégrées pour répondre aux défis de ses clients en se consacrant exclusivement à la conception de campagnes marketing novatrices et à l'élaboration de stratégies en matière de gestion de soins de santé. Son savoir-faire sur le positionnement des marques, le ciblage marketing, l'analyse des demandes de prise en charge et enfin sa priorité résolument axée sur les organismes payeurs ont largement contribué à faire évoluer la façon d'agir et de réfléchir des professionnels de santé les plus importants.

### **A propos d'Havas**

Havas est l'un des plus grands groupes de communication du monde. Créé à Paris en 1835, le Groupe emploie aujourd'hui 17 500 personnes dans plus de 100 pays. Havas se veut être le Groupe de communication le plus avancé dans la mise en relation des marques et des consommateurs via la créativité, l'expertise média et l'innovation. Havas est également le Groupe le plus intégré du secteur et regroupe la plupart de ses équipes créatives et média dans les mêmes locaux : les Havas Villages, afin de favoriser les synergies et la création pour les clients de ses entités.

Havas est organisé en deux divisions : Havas Creative Group et Havas Media Group. Havas Creative Group intègre le réseau Havas Worldwide (havasworldwide.com), 316 bureaux dans 75 pays, le micro-réseau Arnold (arn.com), 15 agences dans 12 pays, ainsi que plusieurs entités de premier plan, y compris BETC. Havas Media Group (havasmediagroup.com) opérant dans plus de 100 pays, et intégrant 4 réseaux mondiaux comprenant Havas Media (havasmedia.com), Arena Media (arenamedia.com), Forward Media (dont l'activité en France est portée par Havas Forward France) et Havas Sports & Entertainment (havas-se.com).

De plus amples informations sur Havas sont disponibles sur le site Web de la société: [havas.com](http://havas.com)

### **A propos d'Havas Health**

Havas Health est la holding de Havas Life (anciennement Euro RSCG Life), de Health4Brands (H4B) et de Havas Lynx, de trois réseaux de santé et de bien-être détenus à 100%. Havas Health met en place et définit toutes les politiques et stratégies du groupe. Avec plus de 60 bureaux dans 50 pays, le réseau Havas Health a un modèle intégré unique qui propose des services de conseil en stratégie, de formation médicale, de promotion, d'accès au marché, au sein de chacune de ses agences. Pour plus d'informations, consulter le site de la société [havashealth.com](http://havashealth.com).

### **Contact:**

#### **Lorella Gessa**

Directrice de la Communication du Groupe Havas

Tel: +33 (0)1 58 47 90 36

[lorella.gessa@havas.com](mailto:lorella.gessa@havas.com)

@Lorella\_Gessa

#### **Aurélie Jolion**

Directrice des Relations Investisseurs du Groupe Havas

Tel: +33 (0)1 58 47 92 42

[aurelie.jolion@havas.com](mailto:aurelie.jolion@havas.com)

Liker notre page sur Facebook : <https://www.facebook.com/HavasGroup>

Suivez-nous sur Twitter : <http://www.twitter.com/HavasGroup/>

Google + : <http://bit.ly/163li2y>

LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/Havas>

29-30 quai de Dion Bouton 92817 Puteaux Cedex, France

Tel +33 (0) 1 58 47 80 00 Fax +33 (0) 1 58 47 99 99

SA au capital de 164 007 141,20€ - 335 480 265 RCS Nanterre - APE 7311Z

[www.havas.com](http://www.havas.com)