

Paris, Amsterdam, 30 novembre 2015

Communiqué de Presse

Polygone Riviera : 1 million de visiteurs en moins d'un mois Mall of Scandinavia : 1 million de visiteurs en seulement 17 jours Unibail-Rodamco célèbre le succès de ses deux nouveaux centres de shopping

Unibail-Rodamco, premier groupe européen coté d'immobilier commercial, a livré avec succès au second semestre 2015 deux centres emblématiques, qui changent radicalement le paysage commercial de leurs marchés respectifs et bénéficient des dernières innovations du Groupe, dont « The Designer Gallery™ », « The Dining Experience™ » et le label « 4 étoiles ».

Polygone Riviera et Mall of Scandinavia ont accueilli leur millionième visiteur respectivement moins d'un mois et seulement 17 jours après leur ouverture. Ces résultats confirment le succès de la stratégie d'Unibail-Rodamco de se concentrer sur des grands centres de shopping et de loisirs offrant une expérience unique aux clients grâce à un design innovant, des enseignes différenciantes et des services allant au-delà des attentes des enseignes et des visiteurs.

Polygone Riviera, inauguré le 21 octobre 2015 à Cagnes-sur-Mer, est le premier centre de shopping et de loisirs à ciel ouvert d'Unibail-Rodamco en France. D'une surface de 71 000 m² GLA, il comprend 150 boutiques, 26 restaurants, un cinéma multiplexe de 10 salles et une exposition permanente d'œuvres d'art contemporain, proposant ainsi aux visiteurs de la Côte d'Azur une expérience du « New Art of Shopping ». Son application mobile inclut les toutes dernières innovations digitales du Groupe, dont « Meet My Friends », « Smart Map », « Smart Park », ainsi qu'un audioguide des œuvres d'art présentées. Cet actif unique a attiré des enseignes internationales « premium » telles que COS, & Other Stories, Uniqlo, Le Printemps et Primark qui ouvrira prochainement.

Mall of Scandinavia, ouvert le 12 novembre 2015 à Stockholm (Suède), est le plus grand centre de shopping de Scandinavie avec 101 000 m² GLA, et a accueilli 51 000 visiteurs enthousiastes le soir de son inauguration. Ce centre de 224 magasins et restaurants allie un design intérieur spectaculaire inspiré des paysages nordiques, une « Flagship Avenue » de 240 mètres de long et de 8 mètres de haut, offrant un emplacement inégalé pour les enseignes internationales « premium », ainsi que le nouveau concept « The Designer Gallery™ ». Des marques exclusives telles qu'Oysho, Intimissimi, Kiko, Nike, Pull&Bear, Disney et Lego ont choisi Mall of Scandinavia pour ouvrir leur premier magasin dans les pays nordiques ou en Suède. Mall of Scandinavia accueille également le premier cinéma IMAX® de Suède et le concept « The Dining Experience™ », avec plus de 40 restaurants et cafés sous une voûte spectaculaire rappelant une aurore boréale, offrant ainsi aux visiteurs un parcours gastronomique et de loisirs exceptionnel.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Relations investisseurs

Antoine Onfray
+33 1 53 43 72 87

Marine Huet
+33 1 76 77 57 22

Media Relations

Pauline Duclos-Lenoir
+33 1 76 77 57 94

A propos d'Unibail-Rodamco

Créé en 1968, Unibail-Rodamco est le premier groupe coté de l'immobilier commercial en Europe, présent dans 12 pays de l'Union européenne et doté d'un portefeuille d'actifs d'une valeur de 35,7 milliards d'euros au 30 juin 2015. À la fois gestionnaire, investisseur et promoteur, le Groupe souhaite couvrir toute la chaîne de valeur de l'immobilier. Grâce à ses 1 980 employés, Unibail-Rodamco applique ses savoir-faire à des segments de marchés spécifiques comme les grands centres commerciaux des villes majeures d'Europe, ou comme les grands bureaux ou centres de congrès-exposition dans la région parisienne.

Le Groupe se distingue par sa volonté d'obtenir les meilleures certifications environnementales, architecturales et urbanistiques. Sa vision durable et à long-terme se concentre sur les développements ou redéveloppements de lieux de vie attractifs et accueillants pour y faire du shopping, y travailler et s'y relaxer. L'engagement d'Unibail-Rodamco en matière de développement durable, économique et social a été reconnu avec son inclusion dans les indices DJSI (World et Europe), FTSE4Good et STOXX Global ESG Leaders. Le Groupe est membre des indices CAC 40 à Paris, AEX 25 à Amsterdam et EuroSTOXX 50. Il bénéficie d'une notation A par Standard & Poor's et Fitch Ratings.

Pour plus d'informations, consultez www.unibail-rodamco.com