



Tours-sur-Marne, le 24 novembre 2015

LAURENT-PERRIER

Communiqué financier

Laurent-Perrier enregistre une hausse de ses résultats au premier semestre de l'exercice 2015-2016

- Croissance du chiffre d'affaires : +7,6% à 101,6 millions d'euros, grâce, notamment à une bonne activité européenne
- Progression du résultat opérationnel sur une base de comparaison élevée et avec un effet de change significatif
- Situation financière solide : recul de l'endettement net et amélioration de 7,4 millions d'euros du cash-flow net, parallèlement à la poursuite du plan pluriannuel d'investissement

Les comptes du premier semestre de l'exercice 2015-2016 clos le 30 septembre 2015 ont été examinés par le Conseil de Surveillance, réuni sous la présidence de Maurice de Kervénoaël le 19 novembre 2015.

Principales données financières consolidées auditées

En millions d'euros Au 30 septembre	S1 2014-2015 (*)	S1 2015-2016	Variation vs N-1
Chiffre d'affaires	94,4	101,6	+7,6%
Résultat opérationnel	20,3	20,5	+1,3 %
Marge opérationnelle %	21,4%	20,2%	-1,3 pt
Résultat net part du Groupe	10,8	11,3	+4,9%
Bénéfice par action (en euros)	1,84 €	1,92 €	+0,08 €
Cash-flow net**	-35,6M€	-28,2 M€	+7,4M€

* En vigueur depuis le 1^{er} avril 2015, l'application de l'interprétation IFRIC 21 (« Taxes prélevées par une autorité publique ») étant rétrospective, les comptes publiés au 31 mars 2015 et au 30 septembre 2014 ont été modifiés en conséquence. Pour plus d'information, se reporter à la note 2.2.1. des états financiers semestriels disponibles sur www.finance-groupep.com

** trésorerie générée par l'activité - investissements nets - dividendes



Commentant les résultats du premier semestre, Stéphane Dalyac, Président du Directoire, a déclaré : « Les résultats du premier semestre reflètent la pertinence de la stratégie du Groupe et la mise en place du nouveau plan de croissance de la Marque Laurent-Perrier ».

Croissance du chiffre d'affaires de +7,6%

Le chiffre d'affaires du Groupe Laurent-Perrier atteint 101,6 millions d'euros, soit une croissance de 7,6% à taux de change courants et de 4,4% à taux constants par rapport au premier semestre de l'exercice précédent.

Conformément à la stratégie de valeur du Groupe, la contribution des cuvées haut de gamme aux ventes de la marque Laurent-Perrier s'est encore accrue : soutenu par l'excellente performance de la Cuvée Rosé, le haut de gamme représente désormais près de 40% des ventes de la marque Laurent-Perrier, à comparer à 37,5% au premier semestre de l'an dernier.

Progression du résultat opérationnel

Le résultat opérationnel est en hausse de 1,3 % à 20,5 millions d'euros sur une base de comparaison élevée : en effet, au premier semestre 2014-2015, il avait progressé de 15,2%, tiré par le lancement du millésime 2002 de Salon. La marge opérationnelle s'établit à 20,2 % à taux de change courants et à 18,8% à taux de change comparables.

Tandis que le résultat financier est pratiquement stable, le taux d'impôt ressort à 34,4%, en baisse de 1,5 point par rapport au premier semestre de l'exercice précédent.

En conséquence, le résultat net part du Groupe augmente de 4,9% à taux de change courants et atteint 11,3 millions d'euros, soit 11,1% du chiffre d'affaires ; ceci se compare à 10,8 millions d'euros au premier semestre de l'exercice précédent.

Recul de l'endettement net et amélioration de 7,4 millions d'euros du cash-flow net, parallèlement à la poursuite du plan pluriannuel d'investissement

Lancé au cours de l'été 2014, la mise en œuvre du programme pluriannuel d'investissement, qui doit s'achever en 2018, monte en régime selon le calendrier prévu.

L'endettement net a baissé de 9,8 millions d'euros par rapport à fin septembre 2014 : il ne représente plus que 85% des fonds propres, à comparer à 94% au 30 septembre 2014. Quant à la valeur des stocks, elle s'est à nouveau appréciée et s'élève à 187% de l'endettement net.



Perspectives 2015-2016

Maintenant le cap de sa stratégie de valeur à long terme, le groupe Laurent-Perrier consolide les leviers de son développement : ainsi, la discipline de gestion sera maintenue, de nouveaux programmes de productivité seront lancés, et l'action commerciale renforcée. Le rayonnement de la marque Laurent-Perrier bénéficie du plan de croissance qui s'appuie sur des capacités de production accrues et optimisées.

Laurent-Perrier est l'un des rares groupes de maisons de champagne cotés en Bourse, qui soient dédiés exclusivement au champagne et focalisés sur le haut de gamme. Il dispose d'un large portefeuille de produits renommés pour leur qualité, autour des marques Laurent-Perrier, Salon, Delamotte et Champagne de Castellane.

Code ISIN : FR 0006864484

Bloomberg : LAUR FP

Reuters : LPER.PA

Laurent-Perrier appartient au compartiment B d'Euronext. Il entre dans la composition de l'indice EnterNext[®] PEA-PME 150.

Nicolas GUILLAUME
Groupe Laurent-Perrier
Téléphone : +33 3 26 58 91 22

Anne GUIMARD
FINEO Conseil en communication financière
Téléphone : +33 1 56 33 32 31

www.finance-groupelp.com

Annexe

Analyse de l'évolution du chiffre d'affaires

	S1 2014/2015 1 ^{er} avril - 30 septembre	S1 2015/2016 1 ^{er} avril - 30 septembre
Chiffre d'affaires (M€)	94,4	101,6
Variation / N-1	+ 4,8%	+7,6%
Dont		
Effet Volume	- 1,9%	+6,2%
Effet Prix / Mix	+ 5,6%	-1,8%
Effet de Change	+ 1,1%	+3,1%