

# L'ESSENTIEL DES ACTIONS RSE EN 2022

BANQUE DE FRANCE  
EUROSYSTÈME

RSE

# AGIR

pour  
**PRÉSERVER  
L'ENVIRONNEMENT**



pour  
**L'INCLUSION RH  
& LES INITIATIVES  
COLLABORATIVES**



comme  
**MÉCÈNE**



par nos  
**INVESTISSEMENTS ET ACHATS,**  
être exemplaire pour une économie durable



**Agir sur chaque pilier** environnemental, social, sociétal, avec des **objectifs concrets et ambitieux**. Et parce qu'il nous appartient d'impulser des changements vertueux et de les diffuser autour de nous, **l'exemplarité dans nos investissements et achats** est également un axe important de notre stratégie.

AGIR est le mot d'ordre de la stratégie RSE 2021-2024 de la Banque. Découvrez comment la Mission RSE&DD, en collaboration avec tous les métiers y a œuvré en 2022.



▲ La stratégie RSE de la Banque expliquée [en vidéo](#)

# L'ESSENTIEL DES ACTIONS RSE EN 2022

## SOMMAIRE

---

I. AGIR POUR PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT	p.4
II. AGIR POUR L'INCLUSION RH ET LES INITIATIVES COLLABORATIVES	p.11
III. AGIR COMME MÉCÈNE EN ÉCHO À NOS MISSIONS	p.13
IV. AGIR POUR UNE ÉCONOMIE DURABLE PAR NOS INVESTISSEMENTS ET ACHATS	p.16
V. GOUVERNANCE DE LA RSE	p.21
VI. EXEMPLES DE DÉCLINAISONS EN RÉGION	p.24



# I. AGIR POUR PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

---

## 2 OBJECTIFS CLÉS :

- ▶ **À fin 2024** : réduction des émissions de Gaz à Effet de Serre de la Banque d'au moins 15 % (par rapport à 2019) sur son périmètre opérationnel
- ▶ **À fin 2030** : contribution à la neutralité carbone

La réduction de l'empreinte carbone de la Banque de France est directement intégrée au plan stratégique Construire Ensemble 2024, dans l'Action 22 « S'engager activement vers un objectif de neutralité carbone »

---

## ÉVOLUTION DU SUIVI, DU CALCUL ET DU PILOTAGE DE L'EMPREINTE CARBONE DE LA BANQUE

---

En 2022, l'équipe du pôle Environnement a finalisé une revue méthodologique complète du calcul des postes de son BEGES – Bilan des Émissions de Gaz à Effet de Serre –, des sources de données d'activité, ainsi que des périmètres opérationnels et organisationnels, accompagnée par un cabinet de conseil spécialisé, qui a validé l'ensemble de ces éléments. L'objectif ? S'assurer d'être aligné avec les meilleures pratiques en matière de comptabilité carbone et avoir un suivi le plus granulaire possible de nos émissions de GES !



→ Le nouveau BEGES est à retrouver [ici](#)

La Banque publie son **BEGES** réglementaire tous les 3 ans. Le dernier a été publié le 20 décembre 2022, en prenant en compte 2019 comme nouvelle année de référence pour les prochains BEGES et le plan de transition de la Banque. 2019 a été préférée à 2020 et 2021, fortement biaisées par la crise sanitaire.

Le BEGES a donné lieu à l'actualisation du plan de réduction des émissions de GES 2019 sous la forme d'un plan de transition à 2024, en collaboration avec les métiers concernés. Ce plan détaille les mesures destinées à atteindre l'objectif de baisse des émissions de -15 % du plan stratégique à 2024.

Cette démarche s'accompagne du développement d'une nouvelle application informatique, NOEE (NOtre Empreinte Environnementale), de collecte, de suivi des données environnementales et de pilotage des objectifs de réduction d'émissions de GES. Un appel d'offre a été lancé en 2022 pour sélectionner le prestataire qui développera NOEE.

# RÉPARTITION DES ÉMISSIONS DE GES DE LA BANQUE DE FRANCE DE L'ANNÉE DE RÉFÉRENCE 2019 AU FORMAT RÉGLEMENTAIRE BEGES (en teqCO<sub>2</sub>)

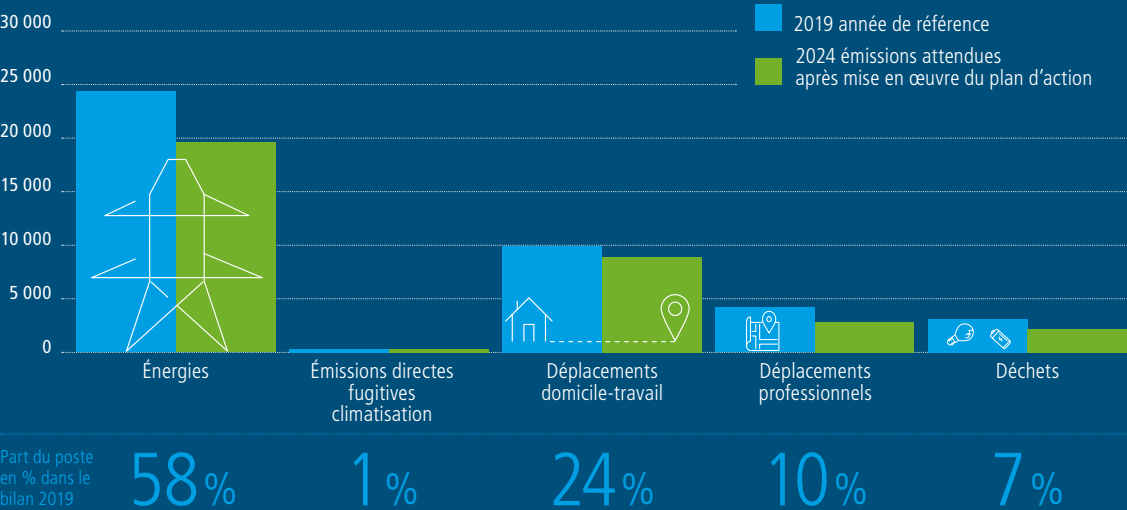
Émissions de GES Banque de France par poste BEGES-R	2019
Émissions directes de GES	13795
Poste 1 : émissions directes des sources fixes de combustion	13008
Poste 2 : émissions directes des sources mobiles à moteur thermique	547
Poste 4 : émissions directes fugitives	240
Émissions indirectes associées à l'énergie	6541
Poste 6 : émissions indirectes liées à la consommation d'électricité	3806
Poste 7 : émissions indirectes liées à la consommation de vapeur, chaleur ou froid	2735
Autres émissions indirectes de GES	21602
Poste 8 : émissions liées à l'énergie non incluses dans les postes 1 à 7	4930
Poste 11 : déchets	2987
Poste 13 : déplacements professionnels	3611
Poste 22 : déplacements domicile-travail	10075
Émissions de GES totales	41938

Notes : GES, gaz à effet de serre; BEGES-R, bilan d'émissions de gaz à effet de serre réglementaire; teqCO<sub>2</sub>, tonnes équivalent CO<sub>2</sub>.  
La somme des composantes peut ne pas être égale au total en raison des arrondis. Source : Banque de France.

## TRAJECTOIRE BAS CARBONE DE LA BANQUE À L'HORIZON 2024

(teq CO<sub>2</sub> par poste d'émissions) \*

\* Sur le périmètre de déclaration BEGES (Bilan des émissions de gaz à effet de serre)

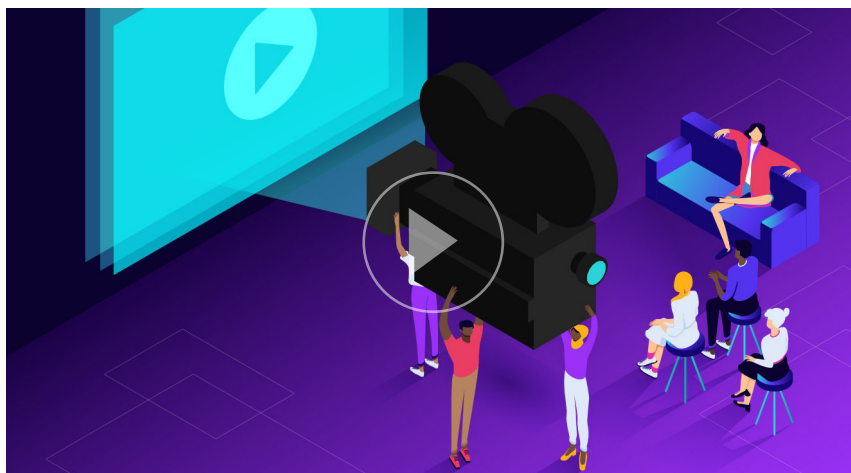


L'année 2022 a été également marquée par les **travaux portant sur la trajectoire bas carbone** de la Banque de France à 2030. La définition de cette trajectoire s'appuie sur l'initiative Science Based Targets (SBT) pour s'assurer de la cohérence globale de notre stratégie carbone avec les Accords de Paris de limiter le réchauffement climatique à 1,5°C.

La Banque de France déploie un plan de sobriété énergétique conformément au plan national de sobriété énergétique lancé par le Gouvernement. De nouveaux objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre s'ajoutent donc à ceux établis dans la stratégie RSE 21-24. Cela suppose, en complément des mesures structurelles qui seront mises en place, de transformer durablement nos habitudes et nos comportements, en renforçant les comportements économes déjà mis en place.

## FORMER L'ENSEMBLE DES COLLABORATEURS : CRÉATION DE DEUX MODULES DE E-LEARNING

La mission RSE a développé deux formations en ligne portant sur les enjeux climatiques et sur la neutralité carbone avec un objectif d'intéressement sur le nombre d'agents ayant complété la première formation en répondant au quizz final. 5 065 collaborateurs se sont formés à distance en 2022.



## ACTIONS MENÉES DANS LE CADRE DE LA SEDD – SEMAINE EUROPÉENNE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

---

### → Les ateliers-formation Fresque du Climat animés par et pour les agents

---

- 800 collaborateurs formés via les ateliers Fresque du Climat en 2022. La Fresque du Climat est un atelier de 3h en présentiel, s'appuyant sur un jeu de cartes reprenant les données scientifiques des rapports du GIEC permettant de comprendre les liens de cause à effet du changement climatique pour pouvoir envisager des solutions en équipe.
- 38 agents engagés animent les ateliers destinés à l'ensemble des collaborateurs après avoir suivi une formation animateur dédiée.

### → Conférence Climat & Énergie, quelles solutions, quels scénarios et pourquoi la sobriété ?

---

Le 20 septembre la Banque de France a eu l'honneur d'accueillir Yamina SAHEB, ingénieure, économiste et docteure en énergétique et Benoit LEBOT, directeur exécutif de l'International Partnership for Energy Efficiency Cooperation (IPEEC). Deux experts qui ont pu nous éclairer sur les enjeux énergétiques et climatiques.

### → Atelier "Mon quotidien bas carbone : des actions faciles pour améliorer son bilan carbone dès aujourd'hui !"

---

Animé par Aline GUBRI : conférencière en transition environnementale, auteure et consultante en Écologie pratique et positive ; Économie Circulaire ; Réduction des plastiques ; Alimentation durable et Numérique Responsable.

### → World Cleanup Day - WCUD

---

Les agents de Lille, Poitiers, Rennes, La Défense, Pau, Paris, Melun, Evry et La Courneuve ont participé à la 5<sup>e</sup> édition du World Cleanup Day du 19 au 23 septembre.



Chaque collaborateur peut demander l'organisation d'une Fresque du Climat au sein de son service.



Des ateliers sont organisés sur demande (sobriété numérique).



## SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE

---

« action 23 : Viser la sobriété numérique dans nos usages »

Depuis 2021, le pôle Sobriété numérique de la Direction Générale des Systèmes Informatiques agit pour adapter nos pratiques, maîtriser notre empreinte environnementale et réduire la charge mentale due à l'augmentation exponentielle des usages du numérique et des volumes de données. Il accompagne également les équipes projets afin d'éco-concevoir nos nouvelles applications informatiques et d'intégrer ces enjeux dans la gouvernance de ces projets.

### → Profil numérique : un tableau de bord individuel pour consulter et suivre la consommation des services numériques utilisés

---

Les agents ont à leur disposition des statistiques sur l'usage de la messagerie, et depuis 2022 sur les mails envoyés en dehors des heures de travail et sur les impressions.

### → Sensibilisation à la sobriété numérique

---

Les collaborateurs qui ont participé au jeu Champions de la sobriété numérique ont découvert de manière ludique des solutions simples et efficaces en matière de sobriété numérique. L'offre de formation a été complétée avec 2 MOOC de l'Institut du Numérique Responsable :

- Sensibilisation au numérique responsable
- Numérique responsable – pourquoi et comment agir

Des ateliers Fresque du numérique ont été proposés par la Direction Générale des Systèmes Informatiques aux agents lors de la Semaine Européenne du Développement Durable. Il s'agit d'une déclinaison de la Fresque du climat sur le périmètre du numérique.

### → Conférence Transformation digitale : entre conduite du changement et Low-Tech

---

Nous avons accueilli Philippe Bihouix, directeur général de l'AREP, spécialiste de la finitude des ressources et promoteur des low-tech, le 7 novembre pour nous éclairer sur ces enjeux et nous faire part de son expérience.

### → Réemploi et recyclage du matériel informatique

---

Le réemploi du matériel informatique de la Banque est assuré par les équipes NEXT et SOCLE de la DGSI. Notre partenaire LOXY a permis le réemploi de 4 306 ordinateurs et 1 249 téléphones portables en 2021.

### → Empreinte du Système d'Information

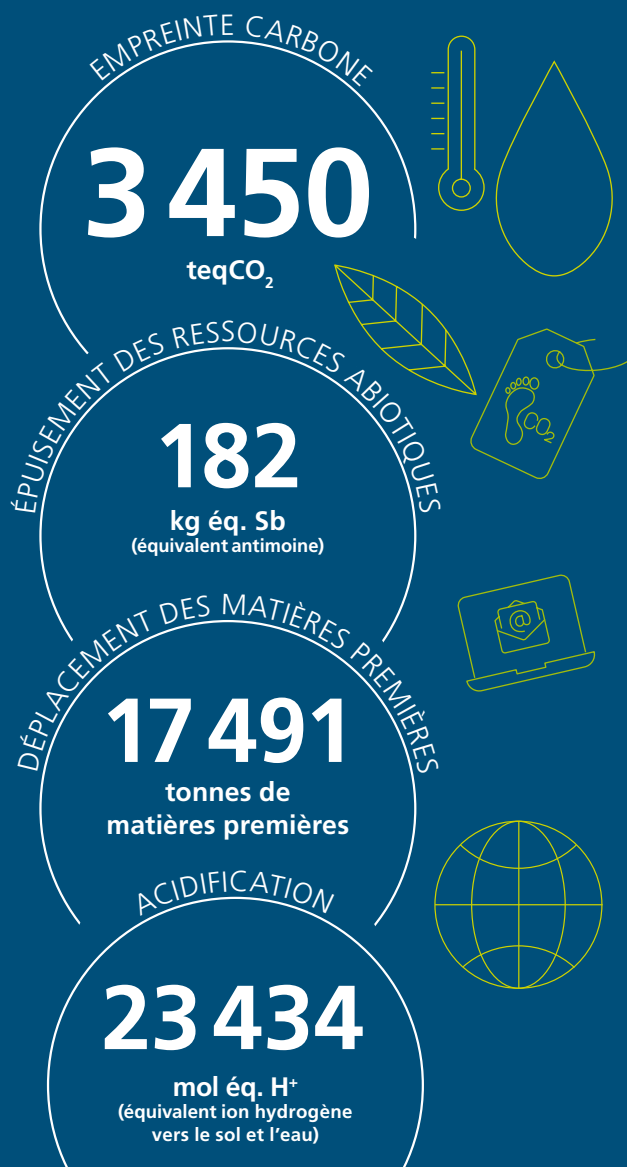
---

L'empreinte environnementale du système d'information a été calculée pour les années 2019 à 2021 selon la méthode ACV (Analyse de Cycle de Vie). En 2021, elle correspond à 3 450 tonnes éq CO<sub>2</sub>.



# EMPREINTE DU SYSTÈME D'INFORMATION DE LA BANQUE DE FRANCE

## MESURE DES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX



Année de référence : 2021

Périmètre d'analyse centré sur la fourniture de services numériques (environnement utilisateurs, téléphonie/visioconférence, impressions, réseaux, *datacenters*, infrastructure en tant que service – IaaS)

## MÉTHODOLOGIE

- Conformité aux standards de la Commission européenne (PEF 3.0)
- Méthode ACV (analyse de cycle de vie)
- Utilisation de la base de données de référence NegaOctet
- Analyse multicritère pour éviter d'éventuels transferts d'impacts

- **Objectiver et suivre l'évolution en toute transparence**
- **Identifier les sources d'impacts et cibler les actions de réduction**
- **Réaliser des projections et maîtriser la trajectoire**

## MAÎTRISER L'EMPREINTE DU SYSTÈME D'INFORMATION (SI) ET VISER LA SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE DANS TOUS NOS USAGES

### Notre engagement

.....

Limitier les impacts de l'évolution croissante du SI liée à la digitalisation des activités et aux nouvelles technologies, et ainsi contribuer à l'objectif de neutralité carbone de la Banque en 2030

### Nos actions

- **Sensibiliser et faire évoluer les usages**
- **Optimiser le parc informatique**
- **Diminuer l'empreinte de nos *datacenters* : HQE (haute qualité environnementale) et efficacité énergétique**
- **Réduire l'impact des projets informatiques (prise en compte dans la gouvernance de critères de sobriété numérique et d'indicateurs de performance, démarche d'écoconception et respect des bonnes pratiques, rationalisation des environnements informatiques)**



Une communauté  
Agora  
« ressourcerie »  
permet aux  
collaborateurs de  
troquer ou donner  
entre collègues  
toute l'année !



## GESTION DES DÉCHETS / ÉCONOMIE CIRCULAIRE

### → BAE

Les Borne d'Apport Écoresponsable ont permis de recycler 54,8 tonnes de déchets au 1<sup>er</sup> semestre 2022 (siège et sites périphériques). Signalisations détaillées et inscriptions en braille sont en cours d'installation par les employés du Centre d'Adaptation et de Réinsertion par le Travail de la Banque.

### 3 OMAJ et la mode circulaire

Dans le cadre de la semaine européenne de réduction des déchets (SERD), l'opération « Banque de France en mode circulaire » a lancé un partenariat avec OMAJ. Cette plateforme responsable de revente et achat de vêtements inutilisés permettait aux agents de revaloriser leurs vêtements de façon responsable.

### → Bornes de collecte de téléphones

Dans toutes les unités sont disponibles des bornes de collecte qui permettent à Orange et Emmaüs Connect de recycler et réutiliser vos téléphones.

## BIODIVERSITÉ

### → Le miel des terrasses du siège de la Banque

Malgré les températures élevées de l'été et peu d'eau, les abeilles sur le toit du siège de la Banque de France ont bien œuvré cette année – nourries par les fleurs mellifères du toit, tels la lavande, le thym, le basilic, la menthe ... ainsi que du jardin du gouverneur, et, surtout par les tilleuls du jardin remarquable du Palais-Royal. Il en résulte 500 pots de 125g. Le produit de la vente – effectuée par la Conciergerie de Ventadour – a permis de verser la somme de 2 300 euros à l'association BEE FRIENDLY. Le potager fonctionne tout au long de l'année grâce au soutien des membres de l'Association du Potager et aux employés du Centre d'Adaptation et de Réinsertion par le Travail qui veillent à son entretien.



## II. AGIR POUR L'INCLUSION RH ET LES INITIATIVES COLLABORATIVES

### LES PROJETS LAURÉATS DU DÉFI DÉVELOPPEMENT DURABLE 2021 SE CONCRÉTISENT

#### → NOISETTE, outil de mobilisation des agents et calculateur empreinte carbone

Après une phase d'expérimentation de 9 mois conduite par des intrapreneurs détachés, accompagnés par le Lab et la mission RSE, le projet a été intégré dans la gouvernance classique BDF. La Mission RSE&DD a été désignée comme métier repreneur pour approfondir les modalités de l'outil et le finaliser. Des tests se poursuivent sur les outils de mobilisation utiles aux engagements de la Banque.

#### → Revalorisation du BROCHAT à la DGFB

L'équipe intrapreneuriale, avec l'aide de la Mission RSE&DD, du Lab et de l'incubateur CocoShaker a finalisé la phase d'expérimentation le 13 décembre 2022. Le projet est donc en cours de mise en production.

#### → Inclusion et sensibilisation en faveur des personnes en situation de handicap

Engagée en faveur du recrutement, du maintien dans l'emploi et de l'adaptation aux changements, la Banque fait, depuis 2017, mieux que le taux de référence de 6 % d'emploi direct de travailleurs en situation de handicap. En 2022, son propre taux atteint 6,71 % – supérieur à l'obligation légale de 6 %.

#### → La Semaine Européenne pour l'emploi des personnes en situation de handicap

Actions de sensibilisation et diffusion de bonnes pratiques avec « Un jour, une minute, une astuce », des mini-vidéos de sensibilisation par la Mission Handicap disponibles sur leur intranet. Un événement régional dans les Hauts-de-France : des activités de sensibilisation à Amiens, Lille, Arras et une conférence « Changer le regard et intégrer la Réflexion Handicap dans nos actions ».



→ 130 autres projets proposés lors du Défi DD 2<sup>e</sup> édition ont fait l'objet d'une analyse détaillée

## → Création d'un portail dédié à l'accessibilité numérique sur la page d'accueil Navigo

---

## → Accessibilité de la signalisation des BAE en 2023

---

## → Promotion de l'égalité et la diversité

---

La marque employeur valorise la représentation des femmes et l'identification de futures collaboratrices.

En 2022, plus de 70 collègues féminines ont ainsi participé à des forums, vidéos métier ou live chat pour témoigner et inciter les candidatures féminines. Cette année, les recrutements de femmes représentent plus de 50 % des recrutements contractuels et près de 60 % des recrutements par concours.

La Banque est également attentive à la promotion des femmes à des postes de direction : 35,6 % d'entre elles occupent un poste de direction fin 2022, soit au-delà de la cible de 35 % fixée d'ici à fin 2024 dans l'avenant de l'accord d'entreprise. Le taux de féminisation est de 30,8 % du comité de direction fin 2022 (en progression de plus de 2 points).

Les différences de salaires femmes-hommes se resserrent valant à la Banque une progression du score de l'index égalité Femmes/Hommes, pour la première année, à 98/100\* grâce notamment à un nombre de femmes plus important (quatre) parmi les 10 plus hautes rémunérations.

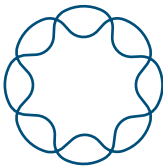
La Banque, qui est engagée dans une charte interne Diversité et Inclusion, est également signataire de la Charte européenne pour l'Égalité, la Diversité et l'Inclusion lancée en juillet 2022 par la Banque centrale européenne.

## → Accompagnement des collaborateurs et des managers

---

La Banque accompagne chaque agent tout au long de sa carrière grâce à une gestion prospective des compétences. Elle consacre 6,7 % de sa masse salariale à la formation. En 2022, 9 collaborateurs sur 10 ont suivi une ou plusieurs formations avec, en moyenne, 4 jours de formation dans l'année.

Le guide des attitudes managériales a été enrichi, digitalisé et rendu interactif. Chaque manager peut analyser son positionnement grâce à un baromètre intégré à l'outil. Une application mobile le complète, elle propose des actions concrètes pour gérer les situations du quotidien. Par ailleurs, l'offre de formation s'est enrichie (modules sur le management hybride, la prévention et la gestion du stress et de la sédentarité, l'autonomie et la confiance, l'intergénérationnel...).



### III. AGIR COMME MÉCÈNE EN ÉCHO À NOS MISSIONS

En 2022, la Banque, en tant que mécène, a soutenu financièrement près de 110 projets d'intérêt général dont la moitié sélectionnés par les directions régionales au titre du mécénat régional. Pour un tiers du budget total, ces actions ont ciblé la transition écologique avec des projets en faveur des énergies renouvelables, le recyclage des plastiques, les transports décarbonés, la dépollution de l'environnement et l'économie circulaire. Les deux autres tiers concernant des actions de solidarité en faveur de l'inclusion sociale comme l'inclusion numérique, le microcrédit, l'accès à l'emploi des personnes éloignées, l'aide alimentaire et autres secours d'urgence, ainsi que des actions pour préserver et enrichir le patrimoine historique de la Banque.

Tous formats confondus – dons financiers, mécénat de compétences ou en nature, actions de mobilisation, appels à projets – le niveau d'engagement des agents dans des actions de mécénat durables et responsables a atteint un niveau record, proche de 30 % de l'effectif brut total, qui reflète une prise de conscience forte des enjeux sociétaux et environnementaux et un élan de solidarité faisant écho à nos missions de service public.

**13**

#### → Soutien à l'Ukraine avec la Fondation de France

Dans le cadre de l'action Solidarité Ukraine, sous l'égide de la Fondation de France, un appel aux dons a été lancé en faveur des populations civiles victimes de la guerre en Ukraine : double abondement (Banque et CSE central) des dons des collaborateurs soit près de 480 000 euros versés, abondés à l'euro par la Banque et le CSE, auxquels s'ajoute un don de 1 million d'euros. Des locaux ont également été mis à disposition d'associations pour accueillir des familles réfugiées ukrainiennes dans la Creuse et dans l'Aisne.

#### → Le mécénat de compétence senior

Depuis la création de ce dispositif RH/RSE en 2018, 122 agents ont bénéficié d'une mise à disposition en mécénat de longue durée (20 mois en moyenne) pour vivre une nouvelle expérience professionnelle auprès d'un réseau d'une trentaine d'associations partenaires sélectionnées par la Mission RSE pour leur performance. Dans la limite de 50 détachements simultanés, ce dispositif concerne tous les agents, quels que soient leur métier, grade ou situation géographique, qui se trouvent à deux ans de leur départ à la retraite, sur décision d'une commission de validation mixte.

### → **Le mécénat de compétence court**

Depuis 2018, tous les agents ayant au moins un an d'ancienneté ont la faculté de dédier, chaque année, jusqu'à 5 jours de travail à des associations d'intérêt général sous le régime du mécénat de compétences. En 2022, 175 agents pour 270 jours de mission ont ainsi partagé leurs savoirs et expérience avec l'association de leur choix.

### → **Rebaptisés Responsables, les Trophées Solidaires fêtent leur 6<sup>e</sup> anniversaire**

Chaque année depuis 2017, 25 projets associatifs parrainés par les agents sont sélectionnés par un jury interne et récompensés d'un trophée et d'un prix de 2 000 euros. Le palmarès de l'édition 2022 a fait une large place aux projets en faveur de la transition écologique.

### → **Suivis des projets financés par IMPACT – Initiative de Mécénat Participatif Citoyen et de Transition écologique**

Lancé en 2021, IMPACT est un programme de mécénat financier fondé sur l'évaluation de l'impact des projets par le comité de suivi du mécénat. Choisis démocratiquement par les agents, les 4 associations lauréates de la première édition du Challenge sont AJE Paris, Capital Filles, Chlorophylle et Noé. Chacune a bénéficié d'un prix de 100 000 euros réparti sur deux ans.

### → **Marrainage avec Capital Filles**

24 collaboratrices des régions IDF, AURA, Occitanie, Haut-de-France... sont devenues « Marraines » grâce à l'association Capital Filles. Il s'agit d'accompagner les jeunes filles des quartiers populaires et des zones rurales dans leur choix d'orientation et leur rencontre avec le monde de l'entreprise. Chaque nouvelle marraine bénéficie d'une journée de formation GRETA avant de s'engager dans sa mission.

### → **L'Opération Pièces Jaunes 2022 pour la Fondation des Hôpitaux**

Depuis 1991, la Banque de France, partenaire de l'Opération Pièces Jaunes, se mobilise avec la Fondation des Hôpitaux pour améliorer le quotidien des enfants et adolescents hospitalisés et de leurs proches. Grâce aux dons et aux mécènes, l'Opération Pièces Jaunes a rendu possible la réalisation de plus de 9 000 projets à destination des patients, des soignants et des aidants. En 2022, le centre fiduciaire de Paris La Courneuve a traité 112 tonnes de pièces pour une valeur de 1 070 640 €, à laquelle s'ajoute le produit de la collecte digitale.

### → **Le tour de France du Train pour l'égalité avec la Fondation des Femmes**

Porté par les mécènes de la Fondation des Femmes, du 26 février au 7 mars, le Train pour l'égalité, a desservi 9 gares régionales pour sensibiliser les publics aux questions d'égalité femmes-hommes notamment en matière de sécurité, de santé, d'accès aux droits et à l'emploi.

### → **Solidarité avec les Restos du Cœur**

---

En avril, les Restos du Cœur de Paris ont reçu des mains du gouverneur, M. François Villeroy de Galhau et du secrétaire du CSE-Siège, Didier Besseyre un don de 50 000 euros, représentant le produit de la collecte auprès des agents, le don de la Banque et celui des associations du CSE. En outre, une cinquantaine d'agents se sont mobilisés sur tout le territoire pour la Collecte nationale annuelle de denrées alimentaires, sur leur temps de travail en mécénat de compétence court, ou sur leur temps libre en bénévolat.

### → **Exploit sportif et solidaire pour la No Finish Line**

---

Du 15 au 19 juin, 1 410 agents de la Banque de France ont participé à cet événement solidaire parcourant au total 26 009 km. Pour chaque kilomètre parcouru, 1 € a été reversé aux associations Samu Social et La Chaîne de l'Espoir.

### → **Don de matériel informatique**

---

Pour soutenir la lutte contre l'exclusion numérique, la mission RSE, la région Île-de-France et la succursale de Paris Bastille ont remis 50 ordinateurs à l'association Emmaus Connect.

### → **Financement du Prix Coup de Pouce des jeux mathématiques**

---

Partenaire de l'association Coup de Pouce qui se mobilise auprès des écoles primaires pour la réussite scolaire des enfants issus de milieux socio-culturels défavorisés, la Banque a financé le prix Coup de Pouce des Jeux mathématiques. Cette action vise à lutter contre le décrochage scolaire en mathématiques par la voie du jeu. Près de 350 ateliers de soutien scolaire ont ainsi été dotés de boîtes de jeux dans les quartiers prioritaires.

### → **Préservation et enrichissement du patrimoine historique de la Banque**

---

La Banque agit pour la préservation et l'enrichissement de son patrimoine historique (bâtiments présentant un intérêt, collections) et son ouverture au plus grand nombre (journées du patrimoine, expositions, organisation de concerts), ainsi que la valorisation du patrimoine culturel en lien avec l'histoire de l'Institution, ses personnages clés et l'histoire économique et monétaire de la France.

En 2022, la Banque a accueilli plus de 13 500 visiteurs dans ses locaux à l'occasion des journées du patrimoine. Cette même année nous avons pu présenter pour la première fois au public, lors de l'exposition Napoléon à La Villette, la collection personnelle de l'empereur de médailles commémoratives de ses hauts faits qu'il avait fait frapper en or, ainsi que, à CITECO, les pièces du Trésor de Beaurains (monnaies romaines du IV siècle, classées Trésor national) récemment acquises par la Banque. Également, ont été déposés au Muséum national d'histoire naturelle, pour figurer dans le parcours de la galerie de minéralogie, deux rares spécimens d'or natif.

→ **Exemples d'associations soutenues  
par le mécénat régional financier 2022**

---

**TRANSITION ÉCOLOGIQUE**

- ▶ Zero Waste France
- ▶ Jardins de Cocagne
- ▶ Aquacaux
- ▶ LPO Poitou-Charente
- ▶ Water Family
- ▶ Association du Bois de Fargues
- ▶ Brigades Nature

**INSERTION PROFESSIONNELLE**

- ▶ Réseau Initiative Loire
- ▶ Nos Quartiers ont du talent
- ▶ France Active
- ▶ 60 000 rebonds
- ▶ La Cravate Solidaire
- ▶ BULTZA – Initiatives Pays-Basque
- ▶ Initiatives Alpes Provence
- ▶ Capital Filles

**SOLIDARITÉ ET INCLUSION DES  
POPULATIONS FRAGILES**

- ▶ L'entreprise des possibles
- ▶ La pause solidaire
- ▶ Solidarité accueil
- ▶ Secours Catholique Corse
- ▶ Banque Alimentaire Rouen
- ▶ COS centre provisoire d'hébergement





## IV. AGIR POUR UNE ÉCONOMIE DURABLE PAR NOS INVESTISSEMENTS ET ACHATS

---

### 3 OBJECTIFS :

- ▶ Systématiser le réflexe achats responsables chez les acheteurs et les prescripteurs
- ▶ Réduire l'empreinte environnementale des achats et développer le volet social de l'achat responsable
- ▶ Mettre en place un écosystème responsable entre la Banque de France et ses prestataires/fournisseurs

17

---

**250 fournisseurs ont signé  
la Charte d'achats responsables**

**35 % des procédures intègrent les aspects environnementaux  
et sociétaux sous forme de critères et de clauses**

**WEBINAIRE AVEC L'IBFI :  
« STRATÉGIE DE NEUTRALITÉ CARBONE ET ACHATS  
RESPONSABLES DANS UNE BANQUE CENTRALE »**

Plus de 60 banquiers centraux d'une trentaine de pays ont participé le 17 mai au webinaire organisé par la Mission RSE et l'IBFI, entourés d'experts de la direction des Achats, de la Banque d'Italie et de la société Ecoact.

## STRUCTURE

**Structurer de manière durable la prise en compte des dispositions sociales et environnementales** dans les procédures d'achat et de passation de marchés grâce à un cadre de soutien à l'achat durable



## SYNERGIES

**Renforcer les synergies et la coopération entre les prescripteurs et les acheteurs** dans la prise en compte systématique de la dimension environnementale et sociale des achats



## ENGAGEMENT

**S'engager avec les entreprises dans une démarche co-construite** d'achats durables afin d'évoluer à long terme dans un écosystème éco-responsable, socialement responsable et source de réduction de notre empreinte carbone



### → IDEVAL : outil d'analyse X-fi

---

Création d'un outil et une méthode d'analyse pour prendre en compte et suivre de manière structurée et coordonnée les impacts significatifs extra-financiers des projets d'investissement de la Banque de France (impacts environnementaux, sociaux et sociétaux) en plus des aspects financiers.

## L'OUTIL IDEVAL – QU'EST-CE QUE C'EST ? QU'EST-CE QU'IL PERMET ?

---

- ▶ Un « **guide pour l'analyse** » qui se veut un **maximum autoporteur**, couvrant les principales dimensions avec un questionnaire qui **facilite l'analyse** de toutes les dimensions et des différents impacts **en fonction des caractéristiques du projet**.
- ▶ **Systématisation et homogénéisation** de l'analyse, réduction relative de la part subjective.
- ▶ Avoir **une vision d'ensemble** permettant **d'identifier les impacts significatifs**, de les **hiérarchiser**, mais aussi de mettre en avant les spécificités & singularités des projets.
- ▶ Un récapitulatif des impacts et des indicateurs, permettant par la suite le **suivi dans le temps** de la performance extra-financière du projet.
- ▶ **Une aide** pour s'inspirer via la liste d'indicateurs de valeur extra-financiers et de cibles déjà mise en place pour d'autres projets qui s'enrichira au fur et à mesure.

19

## OBJECTIF DE LA DÉMARCHÉ

---

- ▶ Veiller à la cohérence des décisions d'investissement avec la politique RSE de la Banque
- ▶ Améliorer, formaliser et valoriser la prise en compte d'impacts sociaux et environnementaux dans les décisions d'investissement
- ▶ Être prêts à intégrer cette démarche pour les nouveaux projets d'investissement.
- ▶ Rendre les chefs de projet et les métiers acteurs de la stratégie de la Banque et parties prenantes de ses impacts sociaux et environnementaux.

## RÉSULTAT

---

- ▶ 100 % des nouveaux projets informatiques soumis à une analyse extra-financière.
- ▶ 11 grands projets ont donné lieu à un avis de la Mission RSE&DD en 2022, notamment dans le cadre de l'Action 20. 3 projets Immobilier, 3 projets IT et 1 projet industriel sont concernés.
- ▶ La politique d'investissement responsable de la Banque de France revue avec notamment un renforcement de sa politique d'exclusion ainsi que l'étude volontaire de l'impact de nos portefeuilles d'investissement sur la biodiversité.
- ▶ Un alignement progressif de ses portefeuilles sur une trajectoire de réchauffement climatique de 1,5°C d'ici 2025 après avoir atteint la cible de 2°C fin 2021.
- ▶ Une exclusion de 20 % de l'univers d'investissement de la Banque sur la base de critères ESG et une orientation de son programme d'achat d'obligations ESG vers des obligations à caractère social en 2022.



Retrouvez  
le Rapport  
investissement  
responsable  
de la Banque  
de France  
[ici](#)

# INVESTISSEMENT RESPONSABLE

## Axe 1

Aligner les investissements avec les engagements climat de la France

### OBJECTIF N° 1

S'aligner sur une trajectoire inférieure à 1,5 °C à horizon 2023 pour le portefeuille adossé aux fonds propres et la poche actions européennes du portefeuille adossé aux engagements de retraite, puis fin 2025 pour l'ensemble du portefeuille adossé aux engagements de retraite. L'ambition de cet objectif a été renforcée pour 2023, passant d'une cible 2 °C à 1,5 °C

▼  
Objectif de nouveau atteint en 2022 pour l'alignement des deux portefeuilles sur une trajectoire inférieure à 2 °C

### OBJECTIF N° 2

Exclure les émetteurs dont l'implication dans les énergies fossiles est supérieure aux seuils fixés par les indices alignés aux accords de Paris

▼  
Depuis 2021, exclusion des émetteurs dont plus de 2 % du chiffre d'affaires est lié au charbon thermique; 10 % pour les hydrocarbures non conventionnels. En janvier 2023, renforcement des exclusions déjà en vigueur à horizon 2024 pour le charbon (0 %), le pétrole (10 %) et le gaz (50 %) avec l'ajout d'une exclusion additionnelle pour les entreprises développant de nouveaux projets d'exploration et extraction d'énergies fossiles

### OBJECTIF N° 3

Contribuer au financement de la transition énergétique et écologique (TEE) et à la préservation de la biodiversité en investissant dans des fonds thématiques et l'achat d'obligations vertes

▼  
Au 31 décembre 2022 :

- un portefeuille d'obligations vertes de 1,5 Md€
- 455 M€ souscrits dans des fonds TEE

## Axe 2

Intégrer les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans la gestion des actifs

### OBJECTIF N° 4

Exclure 20 % des émetteurs sur la base de critères ESG (environnement, social, gouvernance), conformément aux exigences du pilier III du label ISR (investissement socialement responsable)

▼  
Objectif atteint dès 2019

### OBJECTIF N° 5

Contribuer au financement des enjeux sociaux en investissant dans des fonds à impact et obligations durables et sociales

▼  
Au 31 décembre 2022 :

- un portefeuille d'obligations durables et sociales de 160 M€

## Axe 3

Être un investisseur engagé

### OBJECTIF N° 6

Appliquer une politique de vote intégrant des dispositions extra-financières et mise à jour régulièrement

▼  
Politique adoptée et mise en œuvre depuis 2019. En janvier 2023, évolution de la politique de vote sur le volet de la rémunération des dirigeants (introduction d'une limitation sur la rémunération fixe)

### OBJECTIF N° 7

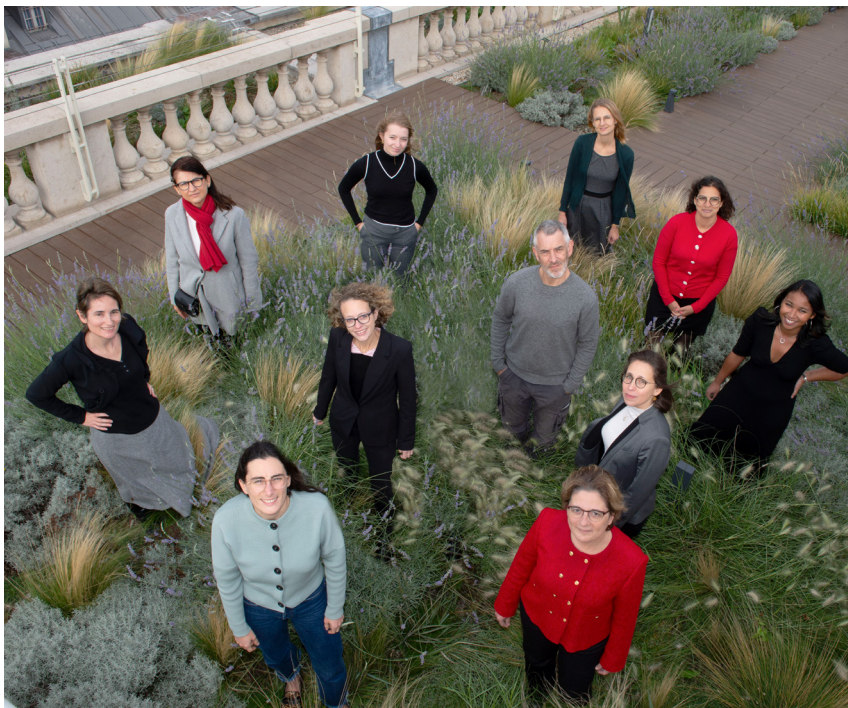
Maintenir un taux de présence en assemblée générale d'au moins 80 %

▼  
Objectif dépassé : en 2022, taux de présence aux assemblées générales de 88 %



## V. GOUVERNANCE DE LA RSE

### L'ÉQUIPE DE LA MISSION RSE&DD



22

« Notre service connaît une très forte évolution depuis la révision de notre stratégie RSE l'an dernier. À sa création, il était chargé en priorité d'évaluer l'empreinte environnementale de la Banque. L'équipe était peu nombreuse. Mais la gravité et la multiplicité des enjeux du développement durable et du réchauffement climatique nous amènent à des actions de plus en plus variées, par exemple avec la DISG, la DGSI, la direction des Achats, la direction Financière, la direction générale de la Fabrication des billets, mais aussi bien sûr la DGRH en 1<sup>re</sup> ligne sur l'axe social de la stratégie RSE. Elles exigent de plus en plus des compétences spécifiques et une montée rapide en expertise »

-  
**Lisa Schirmer**, responsable de la Mission RSE et DD.

## FICHE D'IDENTITÉ

---

L'équipe de la Mission RSE et DD compte actuellement treize membres répartis en 3 pôles :

- ▶ **1. Pilotage transversal de la RSE**
- ▶ **2. Pôle environnement et éco-responsabilité**
- ▶ **3. Pôle actions de solidarité**

## LES CORRESPONDANTS RSE : ACTEURS ESSENTIELS DU DÉPLOIEMENT DE LA STRATÉGIE

---

Des correspondants RSE se mobilisent en région et au sein de chacune des directions générales pour déployer la stratégie RSE à l'échelle locale et au plus près des collaborateurs (1 correspondant par région et par DG au minimum).

En 2022 :

- ▶ Une journée des correspondants RSE en juin, comme chaque année, pour échanger les bonnes pratiques, s'informer et s'outiller pour passer à l'action
- ▶ 1 fois par mois, la Mission RSE&DD présente aux correspondants RSE les actions réalisées ou à venir et apporte des connaissances sur des thématiques telles que les achats responsables, la gestion des déchets, le bilan d'émission GES, l'engagement des collaborateurs, la biodiversité, la trajectoire bas carbone...
- ▶ Un séminaire co-organisé avec la DISG a rassemblé les correspondants RSE et immobilier pour adresser ensemble les enjeux énergétiques le 18 et 19 octobre
- ▶ Des interventions aux CODIR régionaux à l'occasion de la « tournée de la mission RSE » ont permis de prolonger les échanges en région mais aussi d'animer des ateliers pour les collaborateurs du réseau

**23**

## LA RSE DEVANT LES INSTANCES DE LA BANQUE

---

Le 19 octobre 2022, un point d'étape de la stratégie RSE 21-24 a été présenté en conseil général afin de rendre compte des actions réalisées et de l'atteinte des objectifs fixés.

## MÉCÉNAT : 3 COMITÉS DE SUIVIS ET 2 COMITÉS FAITIERS

---

Les comités de suivis trimestriels sont destinés à l'analyse des nouveaux projets proposés à la présentation du rapport d'exécution de ceux déjà réalisés. Le comité de mécénat faitier se réunit deux fois par an pour décider de la stratégie d'orientation globale du mécénat de la Banque.

## LA RSE EN COMITÉ SOCIAL ET ÉCONOMIQUE :

---

- La responsable de la Mission RSE a présenté la stratégie RSE et fait un point d'étape sur sa mise en œuvre lors du CSE central du 11 mai 2022
- Présentation du Forfait de Mobilité Durable lors de la Commission du personnel du 23 septembre 2022





## VI. EXEMPLES DE DÉCLINAISONS EN RÉGION

La mise en œuvre de la stratégie RSE 21-24 mobilise aussi 13 correspondants RSE en région qui mènent de nombreuses actions au sein des unités de leur périmètre, en voici quelques exemples pour 2022.

### → Bourgogne-Franche-Comté – Plantons pour Demain – Les Jardins Laboratoires à Dijon

Valorisés lors du premier défi développement durable, « les jardins laboratoires » permettent d'expérimenter différentes actions ayant pour objectif de lier préservation de l'environnement et bien-être au travail. D'autres sites mettent en œuvre différentes actions dont Lille, Besançon ou encore Poitiers en collaboration avec l'Office National des Forêts ou la Ligue de Protection des Oiseaux.

### → Hauts-de-France - « Rendez-vous aux jardins » à Lille

Le week-end des 4 et 5 juin 2022, la succursale de Lille s'est associée à l'évènement porté par le ministère de la Culture « Rendez-vous aux jardins : les jardins face au réchauffement climatique » avec la mairie de Lille en ouvrant les portes de son jardin. Au programme : présentation du diagnostic biodiversité de la Banque et ateliers pour sensibiliser les 163 visiteurs.

### → Île-de-France : « oui à la diversité »

Un webinaire de formation « La Banque de France dit « oui » à la diversité » en lien avec DFU et Mission RSE&DD a été organisé le 13 mai 2022 réunissant 150 participants.

### → Nouvelle-Aquitaine – Le restaurant d'entreprise de Bordeaux s'engage pour valoriser les déchets alimentaires

Chaque semaine, une entreprise locale collecte à vélo et sans émissions de CO<sub>2</sub> les biodéchets produits par le restaurant pour les transformer en compost. Le compost 100 % naturel et bordelais est ensuite distribué gratuitement aux maraîchers de la région dans un rayon de 10 km autour de Bordeaux. Par la même occasion, un atelier de sensibilisation à la collecte zéro carbone des déchets alimentaires a été organisé par le CSE.

### → Poitou-Charentes – Construction d'un hôtel à insectes à Poitiers Hauts-Montgorges

---

Les agents de PHM ont monté et alimenté un hôtel à insectes en bois de la région. Cela s'inscrit dans le fil des actions déjà menées à terme : jardin laboratoire, site labellisé LPO, miniforêt, verger, vigne, fauche tardive, spirale à aromates, jardin des senteurs, taille différenciée, nombreux nichoirs, conférences sur le climat et la biodiversité, colloque national « finance et biodiversité, zéro phyto...»

**Par ces actions, PHM devient site pilote en matière de biodiversité à la Banque de France.**



