

1. [Accueil](#)
2. Entity Print

Document de travail

[Entreprises](#)

# Des prix toujours "réguliers"

2 Décembre 2022

Auteurs : [Nicoletta Berardi](#), Federico Ravenna, Mario Samano

**Document de travail n°746.** Exploitant une base de données de prix qui ne contient pas de changements temporaires de prix (car issue d'une enseigne qui ne fait ni promotions ni soldes), nous trouvons que la rigidité des prix est comparable à celle des "regular prices". Sans faire des hypothèses controversées sur l'inclusion ou l'exclusion des prix promotionnels, nous trouvons que les ajustements sont cohérents avec les modèles state-dépendants des firmes fixant les prix de plusieurs biens, en termes de sensibilité au cycle économique, petits changements de prix et synchronisation, particulièrement entre produits similaires. La rigidité des prix et la state-dépendance de leur dynamique sont hétérogènes entre produits. En particulier, les prix des biens générant les revenus les plus importants (et encore plus si de la marque de distributeur) quant à eux sont plus flexibles et state-dépendants, ce qui est cohérent avec une fixation des prix rationnellement inattentive de la part d'une entreprise multi produit.

[State-dependent price setting in a rationally inattentive multiproduct firm.jpg](#)

## Télécharger l'intégralité de la publication

[Document de travail n°746. Des prix toujours "réguliers" \(PDF - 951 Ko\)](#)