

## Crédit syndiqué renouvelé par anticipation

Dans le cadre d'une gestion pro-active de ses financements, le Groupe SEB a renégocié en juillet dernier avec ses banques partenaires sa ligne de crédit syndiqué de 560 M€ établie en 2011 et à échéance en Février 2016.

Profitant de conditions de marché très favorables aux emprunteurs et s'appuyant sur le même pool composé de 7 banques, le Groupe a ainsi signé le 31 juillet 2014 la mise en place d'un nouveau crédit syndiqué de 560 M€ -montant inchangé- à 5 ans, avec deux options d'extension de 1 an. Ce financement vient en appui du programme de billets de trésorerie de 600 M€ mais peut également être utilisé pour d'autres besoins.

A travers ce renouvellement anticipé, le Groupe conforte son architecture financière et allège son coût de financement : il rallonge la maturité de sa dette tout en améliorant ses conditions financières par rapport à la ligne précédente.

Pour mémoire, à fin juin 2014, la dette financière nette du Groupe SEB s'élevait à 532 M€, avec un ratio d'endettement (dette nette / fonds propres) de 36% et un ratio dette nette / EBITDA de 1,22.

### Prochains événements

Réunion Actionnaires à Dijon : 22 septembre 2014 – Palais des Congrès, 18h00

Réunion Actionnaires à Annecy : 25 septembre 2014 – L'Impérial Palace, 18h00

Ventes des 9 mois : 23 octobre 2014 – 17h40

#### Investisseurs / Analystes

Groupe SEB  
Direction de la Communication Financière  
et des Relations Investisseurs  
Isabelle Posth  
Emmanuel Fourret  
BP 172  
69134 Ecully cedex

Tél : 33 (0) 4 72 18 16 40  
[comfin@groupeseb.com](mailto:comfin@groupeseb.com)

#### Presse

Image Sept  
Estelle Guillot-Tantay  
Claire Doligez  
7, rue Copernic  
75116 PARIS

Tél : 33 (0) 1 53 70 74 93  
Fax : 33 (0) 1 53 70 74 80



[www.groupeseb.com](http://www.groupeseb.com)

*Leader mondial du Petit Equipement Domestique, le Groupe SEB déploie son activité dans près de 150 pays en s'appuyant sur un ensemble unique de marques de premier rang (Tefal, Rowenta, Moulinex, Krups, Lagostina, All-Clad, Supor...), commercialisées à travers une distribution multi format. Vendant quelque 200 millions de produits par an, il met en œuvre une stratégie de long terme fondée sur l'innovation, le développement international, la compétitivité et le service au client. Le Groupe SEB emploie près de 25000 collaborateurs dans le monde.*