



Communiqué de presse

Teleperformance reçoit le Grand Prix 2014 de la Transparence de sa communication réglementée dans le secteur des Services aux consommateurs

PARIS, LE 14 OCTOBRE 2014 – Teleperformance, leader mondial de la gestion multimédia de l'expérience client externalisée, annonce aujourd'hui avoir été distingué pour la transparence de sa communication réglementée pour la deuxième année consécutive. Le groupe a remporté le Grand Prix de la Transparence 2014 dans la catégorie sectorielle des Services aux consommateurs. Cette distinction a été décernée à l'occasion d'une cérémonie qui s'est tenue à Paris, le 7 octobre dernier.

Organisés tous les ans sous l'égide d'un comité scientifique réunissant des représentants de la communauté financière en France, les Grands Prix de la Transparence récompensent les meilleures pratiques en matière de communication réglementée. Ils distinguent ainsi les sociétés cotées françaises qui ont su déployer les meilleurs dispositifs dans ce domaine dans un contexte réglementaire toujours plus exigeant.

A l'occasion de cette 5^{ème} édition, le jury du Grand Prix a décerné cette année 14 prix parmi un panel de 120 sociétés cotées à Paris. Les pratiques des entreprises sont évaluées sur la base de leurs supports d'information financière, que sont le Document de référence, le Rapport financier semestriel, le site Internet et l'Avis de convocation à l'Assemblée générale annuelle, à travers 120 critères répartis en quatre piliers : accessibilité, précision, comparabilité et disponibilité.

Olivier Rigaudy, directeur financier du groupe Teleperformance, a déclaré : « *Nous remercions le jury du Grand Prix de la Transparence pour son soutien renouvelé, récompensant les efforts du groupe réalisés ces dernières années pour renforcer sa gouvernance d'entreprise avec la mise en place des meilleures pratiques.* »

« *L'intégrité constitue le tout premier principe des cinq valeurs partagées de Teleperformance qui définissent notre culture et déterminent notre approche opérationnelle. La transparence est un pilier de notre identité et de notre mode de gestion de l'entreprise. En tant que leader mondial de notre secteur, j'estime qu'il est de notre devoir d'établir en permanence les normes les plus élevées possible dans l'information délivrée à toutes nos parties prenantes. Pour la 2^{ème} année consécutive, nous sommes fiers, tout en gardant notre humilité, d'être distingués dans ce domaine, ce qui fait honneur tant à notre gestion qu'à nos valeurs humaines.*», a ajouté **Paulo César Salles Vasques, directeur général du groupe Teleperformance.**

Composition du Comité scientifique de l'édition 2014

Pour garantir la transparence et l'impartialité des Grands Prix, la méthodologie, les critères et les résultats sont validés par un Comité scientifique qui rassemble l'ensemble des acteurs concernés :

Valentine Bonnet - AFG

Viviane Neiter - APAI

Yves-Alain Ach - EMLV

Alain Pithon - Paris EUROPLACE

Aldo Sicurani - F2iC

Alain Martel - IFA

François Houssin - NYSE EURONEXT

Jean-Paul Pierret - SFAF

Martine Léonard - SFAF (Commission développement durable)

À PROPOS DU GROUPE TELEPERFORMANCE

Teleperformance, leader mondial de la gestion multimédia de l'expérience client externalisée, apporte ses services aux entreprises du monde entier dans le domaine de l'acquisition clients, des services de relations clients, de l'assistance technique et du recouvrement de créances. En 2013, Teleperformance a publié un chiffre d'affaires consolidé de 2,433 milliards d'euros (3,236 milliards de dollars sur la base d'un taux de change de 1 € pour 1,33 \$).

Le groupe dispose d'environ 135 000 stations de travail informatisées et compte plus de 175 000 collaborateurs répartis sur environ 270 centres de contacts dans 62 pays et servant plus de 150 marchés. Il gère des programmes dans 63 langues et dialectes pour le compte d'importantes sociétés internationales opérant dans de multiples secteurs d'activité.

Les actions Teleperformance, cotées sur Euronext Paris, compartiment A, sont éligibles au service de règlement différé et appartiennent aux indices suivants : SBF 120, STOXX 600 et France CAC Mid & Small. Symboles : RCF - ISIN : FR0000051807 – Reuters : ROCH.PA – Bloomberg : RCF FP

Pour plus d'informations : www.teleperformance.com

CONTACTS

RELATIONS INVESTISSEURS

QUY NGUYEN-NGOC

Tél : +33 1 53 83 59 87

quy.nguyen@teleperformance.com

RELATIONS PRESSE

MARK PFEIFFER

Tél : +1 801-257-5811

mark.pfeiffer@teleperformance.com