

Résultats du 1^{er} trimestre 2012

Suite à son rapprochement avec Bigben Interactive, Modelabs modifie la date de clôture de son exercice au 31 mars, date de clôture des exercices comptables de Bigben Interactive.

La clôture des comptes consolidés de ModeLabs au 31 mars 2012 comprend l'activité sur les 3 premiers mois de l'année 2012.

Comptes consolidés IFRS audités en millions d'euros	3 mois* T1 2012	12 mois 2011
Chiffre d'affaires	108,2	292,1
Marge brute <i>Taux de marge brute</i>	13,5 12,4 %	38,8 13,3 %
Coûts des opérations	(7,6)	(22,7)
Résultat opérationnel courant	5,8	16,1
Éléments non récurrents	(0,2)	(0)
Résultat opérationnel	5,7	16,1
Résultat financier	0	(2,3)
Impôt	(1,2)	(5,7)
Résultat des activités abandonnées	0	(24,6)
Résultat net	4,5	(16,4)
Excédent net de trésorerie / (Endettement financier net)	(16,4)	18,9

*chiffres audités par les commissaires aux comptes dont le rapport est en cours d'émission

Au 1^{er} trimestre 2012, soutenu par un niveau exceptionnel d'activité dans la distribution de Smartphones, et la poursuite de la dynamique des accessoires, le chiffre d'affaires de ModeLabs a atteint 108,2 M€ en hausse de 139,2 % par rapport au 1^{er} trimestre 2011.

La marge brute de la période s'est élevée à 13,5 M€ faisant ressortir un taux de 12,4 % en léger retrait par rapport à 2011 compte tenu de la forte contribution de la Distribution des mobiles à l'activité du trimestre.

ModeLabs enregistre un résultat opérationnel trimestriel de 5,7 M€ et après prise en compte d'une charge d'impôts de 1,2 M€ imputable partiellement sur les déficits reportables, un résultat net de 4,5 M€.

MOD@LABS

L'endettement net au 31 mars 2012 est de (16,4) M€. Il résulte du financement ponctuel d'un important stock de Smartphones de dernière génération généré par les achats exceptionnels suite à l'arrivée du 4^{ème} opérateur de téléphones mobiles en France.

A propos de Modelabs Group :

Modelabs Group est le leader en France dans l'innovation, la conception et la distribution d'accessoires pour les Smartphones, tablettes et netbooks. Son catalogue qui offre plus de 1 000 références sur les familles protection (étuis, coques, housses), énergie (chargeurs), audio (casques) et multimédia (connectique, jeux, données) répond à tous les usages clients et aux enjeux de la convergence.

Modelabs développe un portefeuille de marques en propre (Colorblock, Blueway...), de marques distributeur (MDD) et de marques d'origine constructeur qui lui permet d'adresser tous les segments du marché.

La création du Modelabs Licensing Studio en 2009 assure la montée en gamme des collections d'accessoires conçues sous licence de marques premium et internationales (Kenzo, Quiksilver-Roxy, Zadig & Voltaire et Le Tanneur) dont le savoir faire est aussi mis au service des fabricants de mobiles pour la création de téléphones cobrandés.

Ces accessoires sont diffusés sur l'ensemble des réseaux de vente télécoms en France, où Modelabs détient des positions de premier plan : opérateurs, MVNO, grande distribution alimentaire, grande distribution spécialisée, spécialistes télécom, détaillants et sites e-commerce.

Parallèlement à cette activité d'accessoires, Modelabs est le premier distributeur en France de téléphones mobiles (hors opérateurs).

Plus de 94 % du capital de Modelabs est détenu par Bigben Interactive (FR0000074072, BIG, NYSE Euronext C), dont l'objectif est de créer, grâce aux complémentarités de gamme et de présences géographiques, le leader européen de la conception et distribution d'accessoires multimédia.

Modelabs est une société cotée sur NYSE Euronext C – Paris.

Isin : FR 0010060665, Mmemo : MDL, Reuters : MDLB.PA, Bloomberg : MDL:FP

Pour de plus amples informations : www.modelabs.com

Contacts :

MOD@LABS

Françoise Grand

Tel : + 33 1 43 12 12 12

finance@modelabs.com

CV
CAP VALUE

COMMUNICATION FINANCIERE ET CORPORATE

Edouard Miffre/Gilles Broquelet

Tel : + 33 1 80 81 5000

emiffre@capvalue.fr

gbroquelet@capvalue.fr