



10 septembre 2014
COMMUNIQUÉ DE PRESSE



ADOBE ET PUBLICIS S'ASSOCIENT POUR PROPOSER LA PREMIERE PLATEFORME MARKETING COMPLETE « ALWAYS-ON »

Paris et San Jose – 10 septembre 2014 - Publicis Groupe [Euronext Paris: FR0000130577, CAC 40], et Adobe (Nasdaq:ADBE) annoncent aujourd'hui un partenariat stratégique afin d'offrir la **Publicis Groupe Always-On Platform™**, la première plateforme complète de gestion du marketing de Publicis Groupe, qui permet d'automatiser et de réunir tous composants du marketing des clients. Cette plateforme unique sera standardisée sur *Adobe Marketing Cloud* et permettra, pour la première fois, à toutes les agences de Publicis Groupe de créer du contenu attractif, d'analyser leur marketing, d'identifier et de créer des segments d'audience, de déployer des campagnes, ainsi que de suivre et mesurer la performance marketing grâce à une technologie et une structure des données unifiées.

Cette plateforme sera accessible à toutes les agences et réseaux de Publicis Groupe, pour un déploiement sous leur propre marque. Cette plateforme sera ancrée dans VivaKi en tant que structure de base, chaque agence pouvant ainsi la déployer et la personnaliser. BBH, DigitasLBi, Leo Burnett, MSLGROUP, Publicis Worldwide, Razorfish, Rosetta, Saatchi & Saatchi, Starcom MediaVest Group, VivaKi et ZenithOptimedia sont parmi les agences qui auront accès au système.

Cette collaboration entre Adobe et Publicis Groupe devrait stimuler la croissance des deux sociétés et accélérer la progression de Publicis Groupe vers son objectif visant à réaliser globalement 75% de son revenu (plusieurs milliards de dollars) dans les secteurs du numérique et des marchés émergents d'ici 2018.

«Adobe et Publicis Groupe forment une combinaison gagnante depuis plus de vingt ans, source d'innovation en matière de marketing» explique Shantanu Narayen, Président et PDG d'Adobe. *«L'impact de la taille des services offerts par les agences de Publicis Groupe, associé à l'expertise unique d'Adobe en matière de solutions de marketing digital, permettront aux clients de Publicis Groupe de développer des compétences marketing de premier ordre, moteurs de croissance.»*

«En s'associant avec Adobe, référence de l'univers de la création et du marketing, Publicis Groupe sera la première société holding à pouvoir offrir à ses clients un ensemble intégré de solutions de marketing digital qui couvre toutes les grandes agences créatives et de marketing» commente Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe. *«Nous résolvons un problème marketing essentiel pour nos clients en leur permettant d'interagir directement avec les consommateurs et de délivrer des messages pertinents à bonne échelle, tout en navigant avec succès dans un environnement numérique complexe.»*

«Sur le fond, nous créons un nouveau modèle opérationnel combinant des services multi-agences, des technologies et des flux de données au profit de nos clients,» a ajouté Stephan Beringer, *Chief Growth Officer* de VivaKi. «En associant nos compétences en matière de technologie marketing, de données, de créativité et de stratégie, nous éliminons les silos, optimisons la diffusion et maximisons les investissements dans la publicité, la créativité et l'engagement avec les consommateurs.»

La plateforme va fournir aux agences de Publicis Groupe et à leurs clients quatre solutions visant à adresser les défis marketing suivants :

1. **Attribution multi-canal.** La plateforme « Always-On » fera évoluer le marché au-delà de l'attribution au "dernier clic", en offrant des options pour un modèle multi-canal qui identifie et attribue de la valeur réelle à des actions de marketing précises - en ligne et hors ligne - qui aident les consommateurs à interagir. Les agences de Publicis Groupe pourront désormais améliorer leurs solutions d'attribution et de prévisions/planning à travers le *Master Marketing Profile* d'Adobe et le *Media Mix Modeling* d'Adobe, ainsi qu'avec *Adobe Analytics*, pour mesurer les interactions clients les plus efficaces au travers des divers canaux et modèles d'investissement.
2. **Compréhension inégalée des audiences.** La plateforme Always-On comprend une plateforme de gestion de données (*DMP – Data Management Platform*) qui génère un ensemble solide de profils clients, de segmentations et de tendances. VivaKi développera une agrégation de données anonymes à laquelle les clients, et finalement les éditeurs de contenu, peuvent adhérer et contribuer – dans le respect de la vie privée - pour obtenir des profils clients, des tendances et des données clients enrichies. *Adobe Audience Manager* et *Adobe Media Optimizer* accéléreront le ciblage optimisé et la performance des campagnes multi-canal.
3. **Automatisation des campagnes marketing.** Face à la prolifération des écrans et des terminaux, la plateforme « Always-On » devrait permettre d'automatiser le marketing à travers de multiples canaux. Avec pour objectif d'intégrer *Adobe Campaign* avec les outils d'analyse et de segmentation, la plateforme permettra aux agences de Publicis Groupe d'améliorer l'efficacité des campagnes et l'engagement tout au long du parcours client afin de toucher le public ciblé au moment de sa plus grande réceptivité. L'intégration automatisée permettra la coordination de toutes les fonctions de marketing en se basant sur les mêmes données. Cela comprend un accord entre les agences pour la gestion des campagnes cross-canal et pour l'optimisation des achats en matière de *Social* et de *Search*, avec *Adobe Media Optimizer*.
4. **Gestion des contenus et de l'expérience client.** La fonctionnalité de gestion des contenus numériques d'*Adobe Experience Manager* a pour objectif de permettre à toutes les équipes du réseau de créer, publier et contrôler les contenus numériques facilement et de manière plus efficace. Depuis la création des contenus jusqu'à leur diffusion, la plateforme permettra aux équipes de créer et gérer les contenus de marques tout au long du cycle de vie des campagnes et de la diffusion multicanale, depuis un système centralisé facilement accessible.

Adobe et Publicis Groupe investiront conjointement dans les ventes et le marketing, avec une équipe dédiée de stratégestes en charge de l'innovation et une force commerciale chargée de promouvoir la plateforme.

À propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Le Groupe est présent dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBI, Nurun, Razorfish, Rosetta, VivaKi), la publicité (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia), la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) et enfin la production de contenus avec Prodigious. Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 62 000 collaborateurs

www.publicisgroupe.com | Twitter @PublicisGroupe | Facebook : www.facebook.com/publicisgroupe

Viva la Difference !

À propos d'Adobe Marketing Cloud

Il existe à présent une plate-forme regroupant tous les outils indispensables aux spécialistes du marketing digital. Il s'agit d'Adobe Marketing Cloud. Elle inclut une série complète de solutions de gestion de l'expérience web et applicative, de gestion des campagnes cross-canal, de ciblage, de publicité, de médias sociaux et d'analyse, ainsi que des services et fonctionnalités mobiles rassemblant toutes les informations qu'un expert marketing doit connaître sur ses campagnes. Ce dernier peut ainsi tirer des enseignements des données et passer directement à l'action, de manière pertinente.

À propos d'Adobe Systems Incorporated*

Adobe révolutionne les expériences numériques à travers le monde. Pour plus de détails, consultez le site www.adobe.com/fr

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Communication Corporate	+ 33 (0)1 44 43 72 83
Martine Hue	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 65 00
Stéphanie Constand	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 74 44

Adobe

Steve Ballerini	Adobe Systems Incorporated	+ 415.832.2234 sballeri@adobe.com
Philippe Laguerre-Auguste	Adobe Systems Europe	+ 33 (0) 6 27 46 74 93 plaguerr@adobe.com

VivaKi

Cheri Carpenter	Communications	+312.446.9276 cheri.carpenter@vivaki.com
-----------------	----------------	---

*Forward Looking Statement from Adobe

This press release contains forward-looking statements, including those related to the benefits and success of the strategic partnership, which involve risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially. Factors that might cause or contribute to such differences include, but are not limited to those set forth in Adobe's SEC filings, including its most recent Annual Report on Form 10-K and Quarterly Reports on Form 10-Q. The information set forth in this press release reflects information available at this time. Adobe assumes no obligation to, and does not currently intend to, update these forward-looking statements