

RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL



Résultats semestriels 2014

SOMMAIRE

| | |
|---|----|
| I. ORGANES DE DIRECTION ET DE SURVEILLANCE au 30 juin 2014 | 2 |
| II. RAPPORT D'ACTIVITÉ | 3 |
| 1 Facteurs de risques et incertitudes | 3 |
| 2 Les activités du Groupe..... | 4 |
| 3 Trésorerie et capitaux propres | 17 |
| III. COMPTES CONSOLIDÉS AU 30 JUIN 2014 | 21 |
| Comptes de résultats consolidés | 22 |
| Etats consolidés des produits et charges comptabilisés en capitaux propres | 24 |
| Bilans consolidés..... | 26 |
| Tableaux de flux de trésorerie consolidés..... | 28 |
| Variations des capitaux propres consolidés..... | 30 |
| Notes aux états financiers consolidés | 31 |
| IV. DECLARATION DE LA PERSONNE RESPONSABLE DU RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL | 63 |
| V. RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR L'INFORMATION FINANCIERE SEMESTRIELLE 2014 | 64 |

I. ORGANES DE DIRECTION ET DE SURVEILLANCE

au 30 juin 2014

Conseil de Surveillance

PRESIDENT

Louis Gallois

VICE-PRESIDENTS

Bruno Bézard

Thierry Peugeot (représentant permanent d'Etablissements Peugeot Frères)

Xu Ping

MEMBRES DU CONSEIL DE SURVEILLANCE

Patricia Barbizet

Pamela Knapp

Jean-François Kondratiuk (représentant des salariés)

Liu Weidong

Robert Peugeot (représentant permanent de FFP)

Henri Philippe Reichstul

Dominique Reiniche

Geoffroy Roux de Bézieux

Anne Valleron (représentant des salariés actionnaires)

Florence Verzelen (représentant permanent de SOGEPA)

CENSEUR

Jean-Philippe Peugeot

Directoire

PRÉSIDENT

Carlos Tavares

MEMBRES DU DIRECTOIRE

Jean-Baptiste Chasseloup de Chatillon

Grégoire Olivier

Jean-Christophe Quémard

La société Etablissements Peugeot Frères a informé Peugeot SA de sa décision de changer son représentant au Conseil de Surveillance : Madame Marie-Hélène Roncoroni remplace Monsieur Thierry Peugeot en tant que membre du Conseil de Surveillance depuis le 3 juillet 2014 et Vice-Président depuis le 29 juillet 2014. Sur proposition des sociétés Etablissements Peugeot Frères et FFP, Monsieur Frédéric Banzet a été nommé par le Conseil de Surveillance du 29 juillet 2014 comme censeur en remplacement de Monsieur Jean-Philippe Peugeot.

II. RAPPORT D'ACTIVITÉ

1. FACTEURS DE RISQUES ET INCERTITUDES

Principaux facteurs de risques propres au Groupe et à son activité

Dans ses différents métiers, le groupe PSA Peugeot Citroën veille à ce que les risques inhérents à ses activités soient maîtrisés. L'identification des risques, leur évaluation et celle des dispositifs de contrôle associés sont menées en continu par les différentes directions opérationnelles du Groupe, en France comme à l'étranger, au niveau des unités significatives de la division Automobile et des filiales hors Automobile (à l'exception de Faurecia qui a sa propre démarche). Les principaux facteurs de risques spécifiques auxquels le Groupe peut être exposé sont décrits de façon exhaustive dans le Document de Référence 2013 (Chapitre 4)¹, et comprennent notamment :

- **Les risques opérationnels**

Ils comprennent notamment : les risques liés à l'environnement économique et géopolitique du Groupe, les risques liés au développement, au lancement et à la vente de nouveaux véhicules, les risques clients et concessionnaires, les risques matières premières, les risques fournisseurs, les risques industriels, les risques environnementaux, les risques liés à la santé et à la sécurité au travail, les risques liés aux coopérations et les risques liés aux systèmes d'information.

- **Les risques relatifs aux marchés financiers**

Le Groupe est exposé à des risques de liquidité, ainsi qu'à des risques de taux, de contrepartie, de change et à d'autres risques de marchés liés notamment aux variations des prix des matières premières et aux variations des marchés actions. En ce qui concerne la gestion des risques, principalement assurée par la Direction Financière, les risques identifiés et la politique suivie par le Groupe pour gérer ces risques sont précisés dans la note 36 de l'annexe des comptes consolidés 2013 et la note 20 de l'annexe aux comptes du premier semestre 2014.

- **Les risques relatifs à l'activité de Banque PSA Finance**

Ils comprennent notamment les risques relatifs aux marchés financiers et au statut d'établissement financier de Banque PSA Finance, les risques opérationnels et les risques de crédit. (Voir Note 36 figurant dans les Notes aux États financiers consolidés au 31 décembre 2013).

Pour plus de précisions, il convient de se reporter au rapport annuel 2013 de Banque PSA Finance disponible sur le site www.banquepsafinance.com

- **Les risques juridiques et contractuels**

Ces risques comprennent notamment : les procédures judiciaires et d'arbitrage, les risques légaux liés aux litiges anti concurrence, les risques réglementaires, les covenants de crédits, les risques liés aux engagements de retraites et indemnités de fin de carrière, les risques liés aux droits de propriété intellectuelle, les engagements hors bilan.

¹ Le Document de référence 2013 a été déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 2 avril 2014, conformément à l'article 212-13 du Règlement général de l'Autorité des Marchés Financiers, sous le numéro D.14-0269.

2. LES ACTIVITÉS DU GROUPE

2.1 Les faits marquants du premier semestre 2014

2.1.1 Présentation par Carlos Tavares du plan « Back in the Race » pour accélérer le redressement du Groupe

Carlos Tavares, Président du Directoire de PSA Peugeot Citroën, a présenté le 14 avril 2014 « Back in the Race », sa feuille de route 2014 - 2018 pour assurer le redressement du Groupe, avec trois éléments de mesure :

- un free cash-flow opérationnel Groupe positif et récurrent au plus tard d'ici à 2016,
- un free cash-flow opérationnel Groupe cumulé de 2 milliards d'euros sur la période 2016-2018,
- une marge opérationnelle de 2 % pour la Division automobile à l'horizon 2018, avec un objectif de 5 % lors du prochain plan à moyen terme, 2019-2023.

«Back in the Race » s'articule autour de 4 objectifs opérationnels:

1. DS, Peugeot et Citroën, 3 marques reconnues partout dans le monde

- Le développement de DS en tant que marque Premium à part entière sera accéléré.
- En parallèle, le Groupe poursuivra le repositionnement des trois marques, en clarifiant leur gamme pour en assurer la complémentarité, et améliorera leur positionnement prix.

2. Un plan produit mondial concentré, ciblé et plus pertinent

- Les gammes du Groupe seront progressivement rationalisées et ramenées à 26 modèles à horizon 2022. En se concentrant sur une gamme plus compacte, PSA Peugeot Citroën pourra assurer une meilleure couverture de marché et une rentabilité renforcée en ciblant les segments les plus rentables.
- Par ailleurs, cela permettra d'optimiser l'utilisation des plateformes et des programmes à travers le monde et de mieux cibler les investissements R&D et Capex.

3. Une croissance rentable à l'international construite dans le respect des fondamentaux du business automobile

- Le Groupe continuera d'accélérer son développement en Chine, en multipliant par trois les volumes avec Dongfeng à l'horizon 2020, et en menant à bien le développement de la marque DS.
- Le partenariat signé avec Dongfeng permettra aussi d'accélérer le développement en ASEAN.
- En parallèle, le Groupe devra redresser la situation en Russie et transformer le business model en Amérique latine avec l'objectif d'être rentable dans les deux zones d'ici trois ans.
- Enfin, PSA Peugeot Citroën cherchera les opportunités de développement dans les nouveaux pays en croissance, comme en Afrique ou dans le bassin méditerranéen.
- Pour ce faire, une nouvelle organisation mondiale, structurée autour de 6 grandes régions, sera mise en place : Eurasia, Europe, Moyen-Orient/Afrique, Amérique latine, Chine et ASEAN, Asie-Pacifique.

4. Une modernisation au service de la compétitivité notamment en Europe

- Pour faire face aux enjeux de compétitivité, PSA Peugeot Citroën accélérera la modernisation de ses usines et les adaptera aux meilleures références industrielles mondiales, tout en poursuivant la réduction des coûts et des stocks.

Poursuivre la transformation culturelle de l'entreprise

Le Groupe doit développer une véritable culture du résultat et une approche mondiale pour pouvoir accélérer son retour à la rentabilité. La poursuite du changement de culture amorcé chez PSA Peugeot Citroën est une condition importante pour tenir les quatre objectifs précédents.

2.1.2 Renforcement du partenariat industriel et commercial avec Dongfeng Motor Group

PSA Peugeot Citroën a annoncé le 19 février 2014 le renforcement du partenariat industriel et commercial avec Dongfeng Motor Group. Ce partenariat stratégique couvre 3 volets :

- Un engagement commun de faire entrer Dongfeng Peugeot Citroën Automobile (DPCA) dans une nouvelle phase de son développement, avec pour objectif de multiplier ses volumes par trois à l'horizon 2020 (soit 1,5 million de véhicules produits et commercialisés par an), grâce à un renforcement du plan produit soutenu par :
 - Des licences de technologies développées par PSA Peugeot Citroën ;
 - Le lancement de deux à trois modèles par an pour l'ensemble des trois marques (Peugeot, Citroën et la marque propre de DPCA).
- La création d'un centre de R&D commun, dédié au développement des produits et technologies pour les marchés à forte croissance, dont la Chine.
 - Ce centre de R&D complétera les centres de PSA Peugeot Citroën en Europe et en Amérique Latine ;
 - Cet accord s'accompagne de dispositions en matière de gestion de la propriété intellectuelle, permettant par ailleurs à PSA Peugeot Citroën de poursuivre sans contrainte le développement de coopérations avec d'autres constructeurs.
- La création d'une nouvelle joint-venture ayant pour objectif de développer les ventes des véhicules des marques de PSA Peugeot Citroën et de DFG en Asie (hors Chine) et potentiellement dans d'autres marchés émergents. Celle-ci vise à bénéficier de la forte croissance des économies de l'ASEAN et des similarités des gammes produits avec celles du marché automobile chinois.

Ce partenariat renforcé représente sous sa forme actuelle un potentiel de synergies estimé à environ 400 millions d'euros par an pour PSA Peugeot Citroën à l'horizon 2020 et pourrait être étendu à d'autres domaines de collaboration.

Les accords définitifs entre PSA Peugeot Citroën et Dongfeng Motor Groupe ont été signés le 26 mars 2014.

2.1.3 Augmentations de capital de 3 milliards d'euros

En complément du renforcement du partenariat industriel et commercial avec Dongfeng Motor Group, Peugeot S.A. a réalisé des augmentations de capital d'un montant total de 3 milliards d'euros décidées par l'Assemblée Générale du 25 avril 2014 comprenant :

- Une augmentation de capital réservée d'un montant de 1 048 millions d'euros, souscrite à parts égales le 29 avril 2014 par DFG via Dongfeng Motor (Hong Kong) International Co., Limited (« DMHK ») et l'Etat français par l'intermédiaire de la SOGEP, qui s'est traduite par la création de 139 733 332 actions au prix de 7,5€ par action.
- Une augmentation de capital avec maintien du droit préférentiel de souscription d'un montant de 1 953 millions d'euros, ouverte à l'ensemble des actionnaires de Peugeot S.A. qui s'est traduite par la création de 288 506 351 actions nouvelles au prix unitaire de 6,77 euros.
- Une attribution gratuite au préalable de BSA aux actionnaires de l'époque de Peugeot S.A. à raison d'un BSA par action détenue, 10 BSA permettant de souscrire à 3 actions nouvelles. Leur maturité est de 3 ans, avec une possibilité d'exercice à compter de la 2ème année. Le prix de souscription par action est identique à celui de l'augmentation de capital réservée à DFG et l'Etat français, soit 7,5€ par action. La parité d'Exercice, ajustée après l'opération le 14 mai 2014, est désormais la suivante : les porteurs de BSA peuvent souscrire à 3,50 actions nouvelles en exerçant 10 BSA, moyennant un prix d'exercice global de 22,50 euros (soit un prix de souscription implicite d'environ 6,43 euros par action nouvelle).

A travers les augmentations de capital réservées et leur participation à l'opération, DMHK et SOGEP ont investi chacune environ 800 millions d'euros dans PSA Peugeot Citroën et deviennent actionnaires-clés au côté des sociétés FFP et Etablissements Peugeot Frères, qui ont également souscrit à hauteur de 142 millions d'euros dans le cadre de l'opération. A l'issue de ces opérations, DMHK, SOGEP et FFP/Etablissements Peugeot Frères détiennent chacune une participation identique au capital de Peugeot soit 14,1% du capital.

PSA Peugeot Citroën reste soumis à un engagement d'abstention d'opération sur le capital et DMHK, SOGEP, FFP et Etablissements Peugeot Frères restent soumises à un engagement de conservation sous réserve de certaines exceptions, pendant une période de 180 jours suivant la date de règlement-livraison de l'opération (23 mai 2014).

Depuis le 23 mai 2014, le capital est composé de 783 088 675 actions de 1 euro de valeur nominale chacune

Utilisation des fonds levés

Les fonds levés lors de ces augmentations de capital seront principalement utilisés par PSA Peugeot Citroën pour procéder à des investissements-clé dans la mise en œuvre du plan stratégique « Back in the Race », lui permettant de renforcer sa compétitivité en Europe et sa stratégie de globalisation :

- transformer le business model de PSA Peugeot Citroën en Amérique latine et en Russie pour restaurer la rentabilité ;
- développer des technologies CO2 et systèmes avancés d'aides à la conduite au niveau des meilleurs ;
- investir pour une empreinte industrielle européenne compétitive ;
- réduire la dette nette.

Une augmentation de capital réservée aux salariés leur sera proposée dans le courant du 2nd semestre 2014, afin de les associer au redressement du groupe.

2.1.4 BPF : Signature d'un accord-cadre avec Santander Consumer Finance afin de créer un partenariat européen qui renforcera sa compétitivité

Faisant suite à leur entrée en négociations exclusives le 19 février 2014, Banque PSA Finance et Santander Consumer Finance (Santander CF) ont annoncé le 10 juillet la signature de l'accord-cadre sur la constitution d'un partenariat qui porte sur onze pays en Europe.

Ce partenariat entre Banque PSA Finance, la captive de PSA Peugeot Citroën spécialisée dans le financement automobile, et Santander CF, la division de Banco Santander spécialisée dans le crédit à la consommation, prendra la forme de sociétés communes dans la plupart des pays ou d'accords commerciaux. Cette opération renforcera la compétitivité des marques du Groupe leur permettant une meilleure pénétration du marché du financement automobile. Elle dynamisera et pérennisera les activités de Banque PSA Finance grâce à des offres compétitives réservées aux marques et aux clients de PSA Peugeot Citroën. Le périmètre envisagé pour l'opération couvrira environ 90% des activités actuelles de Banque PSA Finance.

L'opération a reçu l'avis favorable des comités d'entreprise concernés de PSA Peugeot Citroën et de Banque PSA Finance. La mise en place de ce partenariat reste soumise à l'approbation des autorités de la concurrence et des autorités de régulation du secteur bancaire dans les principaux pays européens. Sous ces réserves, la transaction devrait être finalisée courant 2015 et début 2016. Les nouvelles sociétés en partenariat seraient consolidées par mise en équivalence par Banque PSA Finance. Ce partenariat devrait permettre d'ici 2018 une remontée de trésorerie de l'ordre de 1,5 milliard d'euros aux sociétés industrielles et commerciales.

2.1.5 Signature d'un crédit syndiqué de 3 milliards d'euros

PSA Peugeot Citroën a signé le 8 avril 2014 un nouveau crédit syndiqué pour un montant de 3,0 milliards d'euros. Il est composé d'une tranche de 2,0 milliards d'euros à maturité cinq ans et d'une tranche de 1,0 milliard d'euros à maturité trois ans avec deux options d'extension d'un an.

Cette ligne de crédit s'est substituée au crédit de 2,4 milliards d'euros signé en juillet 2010 dont les maturités s'étendaient jusqu'à juillet 2015.

Cette facilité de crédit a été très largement sursouscrite, et sa taille a été volontairement limitée à 3,0 milliards d'euros.

La confiance des banques dans le partenariat stratégique industriel et commercial et dans les projets d'opérations présentés par PSA Peugeot Citroën le 19 février 2014 s'est traduite par la participation de 25 banques de 11 pays, par des conditions de prix très compétitives et par une maturité qui n'avait plus été atteinte pour un crédit syndiqué de PEUGEOT SA depuis mars 2005, date à laquelle sa notation était « investment grade ».

Associée aux augmentations de capital, cette opération a pour objectif de renforcer le profil financier, la solidité et la sécurité financière du Groupe.

2.1.6 Accélération du développement en Chine

Depuis mars 2014, la Chine est devenu le 1er marché de PSA Peugeot Citroën dans le monde. Au 1er semestre 2014, dans un marché en hausse de 12,8%, les ventes de PSA Peugeot Citroën en Chine progressent de 27,7% grâce aux résultats de ses deux co-entreprises, Dongfeng Peugeot Citroën Automobile (DPCA) et Changan PSA Automobile (CAPSA).

Pour soutenir la forte croissance de ses ventes, DPCA a signé le 2 juillet 2014 un accord avec la municipalité de Chengdu pour la construction de sa 4ème usine en Chine. Les travaux commenceront au second semestre de cette année et la première voiture sortira des lignes de production fin 2016.

D'une capacité totale à terme de 300 000 véhicules par an, la 4ème usine de DPCA fabriquera des véhicules des marques Dongfeng Citroën, Dongfeng Peugeot et Fengshen, des segments SUV et MPV.

Le dispositif industriel de DPCA est constitué de 3 usines basées à Wuhan. Elles fonctionnent actuellement en deux équipes pour une capacité totale potentielle de 750 000 unités par an. Avec cette 4ème usine, les capacités de production de DPCA seront portées à 1 million de véhicules en 2016.

En 2014, DPCA a pour objectif de vendre 700 000 véhicules en Chine.

Le Groupe a par ailleurs lancé avec succès sa ligne DS en Chine en 2013 avec son partenaire Chang'an Automobile Group au travers de sa co-entreprise CAPSA détenue à 50/50. Les accords du 26 mars 2014 n'ont pas d'incidence sur le plan de développement de la ligne DS en Chine qui vise la saturation de l'usine de Shenzhen en 2018.

2.1.7 Amélioration des mesures d'Adéquation des Emplois et des Compétences (DAEC) du Nouveau Contrat Social

Le 25 juin 2014, les six organisations syndicales de PSA Peugeot Citroën, la CFDT, la CFE/CGC, la CFTC, la CGT, FO et le GSEA, ont signé à l'unanimité l'accord sur l'amélioration des mesures d'Adéquation des Emplois et des Compétences (DAEC).

Les mobilités internes sont favorisées via notamment le programme de reconversion « Top Compétences ».

Pour les mobilités externes, de nouvelles mesures incitatives sont mises en place. Ainsi pour les mesures de mobilité externe du DAEC, les salariés positionnés sur une fonction sensible peuvent concrétiser leur projet professionnel en dehors du Groupe en bénéficiant de l'indemnité conventionnelle de Licenciement (ICL) auquel le Groupe ajoute à présent six mois de salaire. Dans le cadre de la GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences), les périodes de mobilité sécurisée permettent aux salariés sur un métier sensible ou à l'équilibre et sur la base du double volontariat salarié/entreprise de suspendre leur contrat de travail pour rejoindre une autre entreprise, avec une possibilité de retour dans les deux ans si le projet n'aboutit pas.

2.2 Aperçu des activités commerciales

Faits marquants du 1er semestre 2014

- Ventes mondiales à 1 541 000 unités, en hausse de 5,5% (détail par région en annexe)
- Forte croissance des ventes en Europe à +11,7% et en Chine/Asie du Sud-Est à +27,7%
- Part de marché Europe à 12,1 %.
- Succès des derniers lancements, les Peugeot 308, 2008, 301 et des Citroën C4 Picasso et C-Elysée
- Très bon démarrage pour Peugeot 108, nouvelle Citroën C1 et Citroën C4 CACTUS.
- Leadership sur le marché des VUL en Europe, avec une part de marché en hausse à 21,2%.
- Leader européen en termes d'émissions de CO₂ avec une moyenne de 111,8 g de CO₂ /km.

Europe : des ventes en croissance de 12% dans un marché toujours instable

En Europe, dans un marché VP + VUL en hausse de 6,6%, les ventes de PSA Peugeot Citroën se sont établies à 956 000 véhicules, en progression de 11,7 % par rapport au 1^{er} semestre 2013.

La part de marché du Groupe s'établit à 12,1% en Europe au 1^{er} semestre 2014. Cette augmentation de volume s'explique par une croissance des marchés français, espagnol et britannique d'une part, une politique de prix plus valorisante pour des marques mieux positionnées d'autre part. La croissance du marché des VUL à +10%, sur lequel le Groupe est leader avec 21,2% explique également la progression du Groupe en Europe.

Dans un contexte de marché européen qui reste à un niveau bas, les résultats du Groupe sont portés par sa dynamique produits et par le repositionnement des marques qui montre des résultats encourageants.

Confirmation de la dynamique commerciale des marques et de l'amélioration de la compétitivité

- Un an après son lancement commercial, la **Peugeot 2008** a d'ores et déjà été produite à plus de 164 500 unités en Europe. 65% de ses ventes sont constituées par les versions haut de gamme. Pour répondre à cette forte demande illustrant la pertinence de la stratégie de produit ciblée, la cadence de production a été augmentée sur le site de Mulhouse, avec le montage d'une nouvelle équipe. La **nouvelle Peugeot 308**, élue voiture de l'année en Europe, enregistre déjà près de 116 000 commandes depuis son lancement en septembre 2013. Elle illustre le positionnement de Peugeot : exigence, allure et émotion. La nouvelle Peugeot 308 est d'ailleurs leader en France sur son segment, gage de la qualité des véhicules du Groupe.
- Le **nouveau Citroën C4 Picasso**, lancé il y a tout juste un an, a déjà été vendu à 127 000 unités. 64% de ses ventes sont constituées par les versions les plus haut de gamme.
- **DS** confirme son succès en dépassant le cap des 300 000 **DS 3** produites en France. Son attractivité se renforce avec l'accueil positif du récent lancement de la DS 3 nouvelle signature lumineuse.

Dans ce contexte, les lancements récents participent au redressement du Groupe :

- La **Peugeot 308 SW** marque déjà un très bon démarrage avec plus de 21 000 commandes depuis le début de sa commercialisation. La **Peugeot 108**, lancée le 12 juin dernier, avec un positionnement haut de gamme, suit cette tendance avec plus de 3 000 commandes sur le premier mois.
- La **Citroën C1** et la **Citroën C4 CACTUS** en cours de lancement depuis juin 2014 ont déjà reçu un très bon accueil par la Presse internationale. Citroën C1 enregistre déjà 4 500 commandes et C4 CACTUS, 7 000.

L'ensemble des efforts du Groupe pour réduire les stocks porte ses fruits, et les stocks à fin juin sont plus bas qu'attendu initialement.

PSA Peugeot Citroën leader des émissions de CO₂ en Europe avec 111,8 g de CO₂ /km

Avec une moyenne de 111,8 g de CO₂ /km à fin mai 2014, PSA Peugeot Citroën confirme sa position de leader européen en matière d'émissions de CO₂ et maintient le cap. Plus de 66% des immatriculations du Groupe sont réalisées avec des véhicules émettant moins de 111g de CO₂/km, en nette progression par rapport à 2013.

Cette réduction des émissions de CO₂ est rendue possible en développant des technologies innovantes telles que la nouvelle ligne d'échappement BlueHDi progressivement généralisée sur la gamme des véhicules diesel depuis septembre 2013. Le moteur essence 3 cylindres EB PureTech de nouvelle génération, déployé en version atmo puis turbo sur les véhicules Peugeot et Citroën a aussi permis de réduire d'environ 18% les émissions de CO₂ grâce à un rendement accru et une injection directe ultra précise pour la version turbo.

International : 585 000 unités vendues, tirées par le marché Chine/ASEAN

Chine et Asie du Sud-Est : accélération de la dynamique commerciale

Au 1^{er} semestre 2014, dans un marché en hausse de 12,8%, les ventes de PSA Peugeot Citroën en Chine progressent de 27,7% grâce aux résultats de ses deux co-entreprises, Dongfeng Peugeot Citroën Automobile (DPCA) et Changan PSA Automobile (CAPSA). Depuis mars 2014, la Chine est devenu le 1^{er} marché de PSA Peugeot Citroën dans le monde.

Au 1^{er} semestre, avec 342 900 facturations, **DPCA** enregistre une croissance de ses ventes de 24,5%. Cette progression, quasiment égale à deux fois celle du marché, permet à la co-entreprise de Dongfeng et PSA Peugeot Citroën d'afficher une part de marché en hausse de 0,4 point sur le 1^{er} semestre, à 4,2%

- Avec 183 400 facturations, les ventes de **Dongfeng Peugeot** progressent de 33%. Le démarrage de Peugeot 2008, lancée le 17 avril dernier, est extrêmement rapide avec déjà plus de 11 100 facturations à fin juin. Peugeot 3008 poursuit sa forte progression avec 33 700 facturations (+37%). Par ailleurs, Peugeot 301 confirme sa dynamique depuis son lancement avec 36 700 facturations au 1^{er} semestre, et Peugeot 308 reste un pilier des ventes avec 44 200 facturations.
- Avec 159 500 facturations, les ventes de **Dongfeng Citroën** progressent de 16%. Les ventes de la nouvelle C-Elysée sont très dynamiques avec 46 000 facturations à fin juin, tandis que C4L enregistre sur le semestre 35 000 ventes (+75%).
- **CAPSA**, la co-entreprise entre Changan et PSA Peugeot Citroën enregistre plus de 10 000 facturations pour son premier semestre de plein exercice, grâce notamment à la performance de deux modèles, la DS 5 et la DS 5LS, produites dans l'usine de Shenzhen et lancés respectivement en septembre 2013 et en mars 2014.

En ASEAN, les facturations de la marque Peugeot sont en progression de 18% et atteignent 3 450 véhicules. La Malaisie réalise une forte performance avec près de 3 300 immatriculations (en hausse de 20%). Peugeot est aussi à l'offensive au Vietnam avec les premières livraisons à clients des Peugeot 408 assemblées localement.

Amérique Latine : priorité au redressement et à la rentabilité des opérations

En Amérique latine, sur un marché en recul de 9,2%, les ventes du Groupe sont en recul de 26,8% à 107 000 unités. La part de marché s'établit à 4,6%. Cette situation reflète la baisse des marchés automobiles, principalement en Argentine où le Groupe reste parmi les leaders avec une part de marché en augmentation de 15,2% à 15,5%, ainsi que les effets négatifs de l'évolution des devises locales.

Au Brésil, les ventes du Groupe ont diminué de 22,1% dans un marché en baisse et très concurrentiel.

En Argentine, les ventes du Groupe sont en baisse de 33,8% alors que le marché fait face à la dévaluation du peso, une nouvelle taxe sur les modèles «de luxe» et de fortes restrictions sur les véhicules d'importation - y compris ceux du Brésil, où PSA Peugeot Citroën produit ses modèles phares du segment B pour l'Argentine (Peugeot 208, les Citroën C3, C3 Picasso et C3 Aircross).

Sur cette zone, le Groupe met en place les conditions d'une croissance rentable dans le cadre du plan stratégique « Back In the Race ». Les marques Peugeot, Citroën et DS se sont concentrées sur les produits les plus rentables et ont amélioré leurs positionnements produit/prix. La priorité est au redressement et à la rentabilité des opérations.

Eurasie : mise en place du plan de redressement commercial

En Russie, dans un marché en baisse de 7,8%, exposé à la pression d'un environnement macro-économique défavorable, la part de marché du Groupe est de 1,9%. Les ventes du Groupe s'établissent à 23 400 unités en baisse de 25,8%.

La performance du Groupe en Eurasie a également été fortement affectée par la détérioration des taux de change et la chute du marché ukrainien.

Comme annoncé dans le plan stratégique «Back in the Race», PSA Peugeot Citroën se concentre notamment sur la réorganisation de ses structures, sur l'étendue de ses gammes commerciales, sur le nécessaire développement de l'intégration locale afin de se mettre en situation d'une croissance rentable.

Inde – Pacifique : des perspectives de développement encourageantes

Dans un marché stable, représentant un potentiel de développement important pour le Groupe, les ventes du Groupe s'établissent à 9 600 unités.

- Au Japon, le marché des véhicules importés est en hausse de 8% sur le semestre malgré une tendance baissière depuis l'augmentation du taux de TVA en avril. Les facturations Peugeot sont en hausse de 10%, soutenues par la Peugeot 2008 qui a été très bien accueillie par les clients depuis son lancement en février. Elle enregistre plus de 600 ventes.
- En Corée, dans un marché stable, la marque Citroën nouvellement implantée est à la conquête avec un excellent accueil du C4 Picasso. Peugeot est en progression de 20% et le lancement fin juin de la nouvelle Peugeot 308 devrait porter ses fruits au second semestre.

- Au 2nd semestre, le lancement de la nouvelle Peugeot 308 en Australie et en Nouvelle Zélande et celui des VUL en Nouvelle-Zélande devraient avoir un impact positif sur les résultats du Groupe dans la région.

Afrique et Moyen-Orient : des marchés fortement pénalisés par les taux de change, mais de fort potentiel de développement

Dans un marché en recul de 2,1% et affecté par le renforcement de l'euro, les ventes du Groupe baissent de 37,2% à 81 600 véhicules. Après plusieurs années de croissance, les marchés algérien et turc notamment connaissent un fort repli. Dans ce contexte le Groupe reste très présent, Peugeot est ainsi n°2 en Algérie, et travaille au développement et au déploiement de ses marques.

En Iran, le Groupe poursuit ses discussions pour envisager de reprendre des activités quand les conditions le permettront.

Avec la signature d'un accord avec la PAN Nigeria Limited, le Groupe renforce sa présence au Nigéria où la Peugeot 301 sera assemblée et commercialisée dès le courant du 2nd semestre 2014. Par la suite, la Peugeot 508 et la Peugeot 308 compléteront l'offre du Groupe au Nigéria.

Perspectives commerciales pour le 2nd semestre 2014

Au 2nd semestre, PSA Peugeot Citroën poursuivra la différenciation de ses trois marques Peugeot, Citroën et DS ainsi que le développement de son plan produit mondial plus ciblé pour assurer une meilleure couverture de marché.

Le rythme plus concentré de nouveaux lancements devrait permettre aux marques Peugeot, Citroën et DS d'améliorer leur positionnement prix. Les tout récents lancements de Peugeot 108, Citroën C1, Citroën C4 CACTUS, et ceux à venir avec la nouvelle Peugeot 508 en Europe et le SUV Premium DS 6WR ainsi que la nouvelle Peugeot 408 en Chine devraient conforter cette stratégie et renforcer la performance commerciale des marques dans le monde.

Sur l'année, le marché en Chine devrait poursuivre sa croissance d'environ 10%, le marché en Europe d'environ +3%. Les marchés en Amérique latine et en Russie devraient être en baisse respectivement de -7% et -10%.

2.3 Examen de la situation financière et du résultat

2.3.1 Activité et résultat du Groupe au premier semestre 2014

Les comptes du Groupe au 30 juin 2013 et au 31 décembre 2013, présentés en comparatif, font l'objet des retraitements par rapport aux comptes antérieurement publiés portant notamment sur la première application de nouvelles normes IFRS.

Pour plus de détails, veuillez vous reporter à la Note 3 figurant dans les Notes aux États financiers consolidés au 30 juin 2014.

2.3.1.1 Chiffre d'affaires du Groupe

Le Groupe est géré en trois secteurs principaux :

- la division Automobile qui regroupe principalement les activités de conception, de fabrication et de commercialisation des voitures particulières et véhicules utilitaires des marques Peugeot, Citroën et DS ;
- la division Equipement automobile, constituée du groupe Faurecia spécialisé dans les métiers des systèmes d'intérieur, des sièges d'automobile, d'extérieurs d'automobile et des technologies de contrôle des émissions ;
- la division Activités de Financement, qui correspond au groupe Banque PSA Finance, assure le financement des ventes aux clients des marques Peugeot, Citroën et DS ainsi que celui de leurs réseaux de distribution. Banque PSA Finance a le statut d'établissement financier.

Le tableau ci-après indique le chiffre d'affaires consolidé par activité.

| <i>(en millions d'euros)</i> | 30 juin 2014 | 30 juin 2013 | % |
|--|---------------------|---------------------|--------------|
| Automobile | 18 610 | 18 740 | -0,7% |
| Faurecia | 9 328 | 9 265 | 0,7% |
| Banque PSA Finance | 848 | 888 | -4,5% |
| Éliminations inter-activités et autres activités | (1 170) | (1 153) | - |
| TOTAL | 27 616 | 27 740 | -0,4% |

Le chiffre d'affaires Groupe n'inclut pas celui des sociétés chinoises Dongfeng Peugeot Citroën Automobile (DPCA) et Changan PSA Automobile (CAPSA), entreprises détenues à 50/50, qui sont mises en équivalence dans les comptes du Groupe.

Au premier semestre 2014, le chiffre d'affaires du groupe PSA Peugeot Citroën est stable à 27 616 millions d'euros par rapport à 27 740 millions d'euros au premier semestre 2013.

Le chiffre d'affaires de la division Automobile est en légère baisse par rapport au premier semestre 2013, à 18 610 millions d'euros, le mix produit et l'effet prix, positifs n'ayant pas compensé les variations de change très négatives. Faurecia a augmenté son chiffre d'affaires de 63 millions d'euros et Banque PSA Finance (BPF) voit son chiffre d'affaires baisser de 40 millions d'euros. Les performances de chaque activité sont commentées en section 2.3.1.3.

2.3.1.2 Résultat opérationnel courant du Groupe

Le tableau ci-après indique le résultat opérationnel courant par activité.

| <i>(en millions d'euros)</i> | 30 juin 2014 | 30 juin 2013 |
|--|---------------------|---------------------|
| Automobile | 7 | (538) |
| Faurecia | 311 | 256 |
| Banque PSA Finance | 172 | 198 |
| Éliminations inter-activités et autres activités | (13) | (16) |
| TOTAL | 477 | (100) |

Le résultat opérationnel courant du Groupe au premier semestre 2014 s'établit à 477 millions d'euros à comparer à une perte de 100 millions d'euros au premier semestre 2013. Le résultat opérationnel de Faurecia à 311 millions d'euros est en hausse de 21,5%. Concernant BPF, son résultat est en baisse de 13,1% à 172 millions d'euros.

2.3.1.3 Analyse du chiffre d'affaires et du résultat opérationnel courant par division

Activité automobile

| <i>(en millions d'euros)</i> | 30 juin 2014 | 30 juin 2013 |
|-------------------------------|---------------------|---------------------|
| Chiffre d'affaires | 18 610 | 18 740 |
| Résultat opérationnel courant | 7 | (538) |
| % du chiffre d'affaires | 0,0% | -2,9% |

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires de la division Automobile au premier semestre 2014 s'établit à 18 610 millions d'euros, en baisse de 0,7% par rapport au premier semestre 2013.

Le chiffre d'affaires véhicules neufs s'élève à 13 163 millions d'euros contre 13 282 millions d'euros au premier semestre 2013, en recul de 0,9%. Le mix produit continue d'être favorable à +3,5%, reflétant le succès des nouveaux lancements. L'effet prix est également favorable à +1,0% grâce à la politique de pricing du Groupe. L'effet volume est positif, à 0,3%. Ces effets compensent l'effet change qui est fortement négatif (-3,8%), reflétant notamment l'évolution défavorable du peso argentin et du real brésilien, le mix pays qui est légèrement défavorable à -0,5% et l'effet « autres » à -1,4% qui est principalement dû au mix intra-famille entre le diesel et l'essence.

Résultat opérationnel courant

Le résultat opérationnel courant automobile s'élève à 7 millions d'euros au premier semestre 2014 contre -538 millions d'euros au premier semestre 2013. La différence de 545 millions d'euros est liée pour -333 millions d'euros à un environnement défavorable et pour +878 millions d'euros à la performance du Groupe.

Les facteurs ayant contribué à la variation du résultat opérationnel courant de la division Automobile sont les suivants :

Environnement économique

L'évolution de l'environnement économique a eu un impact négatif de 333 millions d'euros sur le résultat opérationnel courant.

- L'effet change et exceptionnel a eu un impact négatif de 251 millions d'euros principalement dû à l'appréciation de l'euro par rapport au peso argentin et au real brésilien.
- La contraction de la demande de marché a généré un effet négatif de 49 millions d'euros sur le résultat

- L'évolution des coûts matières et autres coûts externes a eu un impact négatif de 33 millions d'euros.

Performance de la Division Automobile

La performance de l'activité Automobile a contribué positivement au résultat opérationnel courant pour 878 millions d'euros au premier semestre 2014.

- L'amélioration du mix produit s'est poursuivie avec 230 millions d'euros liée notamment aux lancements récents.
- L'effet prix est ressorti positif, à 188 millions d'euros, grâce au maintien des prix en Europe et aux hausses de prix passées en Amérique latine afin de compenser l'impact négatif des devises.
- L'effet parts de marché – mix pays est positif à 14 millions d'euros et l'amélioration des dépenses générales et marketing s'est élevée à 64 millions d'euros.
- L'amélioration des coûts de production et autres frais s'est poursuivie avec 254 millions d'euros ainsi qu'un gain sur les frais de recherche et développement de 65 millions d'euros, incluant l'impact positif qui résulte de la dépréciation exceptionnelle des actifs de la division Automobile constatée en 2013.²

Faurecia

| (en millions d'euros) | 30 juin 2014 | 30 juin 2013 |
|-------------------------------|--------------|--------------|
| Chiffre d'affaires | 9 328 | 9 265 |
| Résultat opérationnel courant | 311 | 256 |
| % du chiffre d'affaires | 3,3% | 2,8% |

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires total de Faurecia pour le premier semestre 2014 s'élève à 9,33 milliards d'euros à comparer à 9,27 milliards d'euros au premier semestre de 2013. Les variations des devises ont eu un effet négatif sur les ventes de 3,1%, soit 285 millions d'euros, et la progression organique est ainsi de 4,0% (à taux de change et périmètre constants).

Les ventes de produits (livraisons de pièces et composants aux constructeurs) s'établissent à 7,09 milliards d'euros contre 7,14 milliards d'euros au premier semestre de 2013. Les devises ont eu un impact négatif de 3,1%, soit 222 millions d'euros, et la progression organique atteint 2,9 % (à taux de change et périmètre constants).

Résultat opérationnel courant

La marge opérationnelle du groupe s'élève à 311 millions d'euros, soit 3,3% du chiffre d'affaires total, à comparer à 256 millions d'euros et 2,8% du chiffre d'affaires en 2013. La marge opérationnelle est également en progression par rapport à celle du second semestre 2013 où elle était de 282 millions d'euros et 3,2% du chiffre d'affaires total.

Cette amélioration résulte d'une meilleure efficacité du dispositif industriel dont la marge sur coûts variables progresse de 120 bp mais aussi d'une hausse du chiffre d'affaires.

Activité et résultats par région

Au premier semestre 2014, l'activité en Asie continue de progresser fortement avec une hausse des ventes totales de 22,1% alors que la production automobile dans la région a augmenté de 5,3%. La marge opérationnelle s'établit à 8,5% du chiffre d'affaires, en amélioration sensible (+110 points de base) par rapport au premier semestre de 2013. En Europe, Faurecia poursuit sa progression avec des ventes de produits en hausse de 6,7%, pour une production de véhicules légers qui progresse de 5,0%. La marge opérationnelle s'élève à 3,4% du chiffre d'affaires, à comparer à 2,4% au premier semestre de 2013.

Le chiffre d'affaires total³, les ventes de produits et la rentabilité du premier semestre 2014 se répartissent comme suit par régions :

- en Europe, le chiffre d'affaires total atteint 5,28 milliards d'euros en hausse de 5,2%, contre 5,03 milliards d'euros au premier semestre de 2013. Les ventes de produits s'établissent à 4,12 milliards d'euros, en hausse de 6,7% (3,88 milliards d'euros au premier semestre de 2013) et progressent plus rapidement que la production automobile (+5,0%). En combinant une base de coûts réduite et une hausse des ventes, la marge opérationnelle augmente de 46% à 178 millions d'euros soit un taux de marge de 3,4% du chiffre d'affaires en hausse de 100 points de base par rapport au premier semestre de 2013 (2,4%) ;

² Les dépréciations exceptionnelles d'actifs constatées en 2013 (IAS 36) sur la division Automobile ont généré une baisse des charges d'amortissement, générant un effet positif de 51 M€, enregistré en production et achats, R&D et coûts de production.

³ y compris les ventes de monolithes, frais de développement, outillages, prototypes et autres services.

- en Amérique du Nord, le chiffre d'affaires total recule de 4,9% à 2,22 milliards d'euros, contre 2,46 milliards d'euros au premier semestre de 2013. Les ventes de produits se contractent à 1,70 milliards d'euros, contre 2,00 milliards d'euros au premier semestre de 2013, en baisse de 9,5% alors que la production automobile s'accroît de 4,2%. L'écart entre l'évolution des ventes et celle de la production automobile s'explique par une période de changements de modèles pour certains constructeurs et un mix client défavorable. Cette tendance devrait s'inverser au second semestre avec des ventes en hausse au quatrième trimestre de 2014. La marge sur coûts variables s'améliore de 150 points de base, traduisant une meilleure efficacité industrielle. Du fait de la baisse des volumes, la marge opérationnelle est cependant en baisse à 40 millions d'euros contre 62 millions d'euros au premier semestre de 2013 (taux de marge opérationnelle de 1,8% contre 2,5%) ;
- en Asie, le chiffre d'affaires total croît fortement (+22,1%) passant de 1,18 milliard d'euros à 1,39 milliard d'euros au premier semestre 2014. Les ventes de produits atteignent 933 millions d'euros, contre 799 millions d'euros au premier semestre de 2013, soit une hausse de 22,2%, pour une production automobile en hausse de 5,3%. Les ventes en Chine atteignent 769 millions d'euros, en hausse de 22,9%, soit plus de deux fois la croissance de la production automobile (+10,1%). La rentabilité en Asie s'améliore fortement avec une hausse de la marge opérationnelle qui atteint 8,5% contre 7,4% au premier semestre de 2013, soit 118 millions d'euros contre 87 millions d'euros ;
- en Amérique du Sud et dans le Reste du Monde, le chiffre d'affaires total se contracte de 6,3% à 446 millions d'euros contre 592 millions d'euros au premier semestre de 2013. Les ventes de produits ont été affectées par une baisse sensible de la production automobile (-16,7% en Amérique du Sud) mais aussi par des devises qui ont baissé de 18% par rapport à l'euro. Dans ces conditions difficiles, les ventes de produits sont en baisse de 8,2% pour atteindre 337 millions d'euros (contre 459 millions d'euros au premier semestre de 2013). Face à la dégradation brutale des conditions opérationnelles, la rentabilité s'est dégradée avec un accroissement de la perte opérationnelle qui passe de 15 millions d'euros à 26 millions d'euros.

Activité et résultats par activité

La croissance des ventes de produits a été soutenue pour Interior Systems (+6,2%), pour Emissions Control Technologies (+6,1%) ainsi que pour Automotive Exteriors (+3,7%). La rentabilité progresse pour les quatre activités, avec une mention particulière pour Emissions Control Technologies dont la marge sur les ventes de produits progresse de 260 points de base, passant de 4,5% à 7,1%.

- Le chiffre d'affaires total d'Automotive Seating s'élève à 2,63 milliards d'euros, contre 2,72 milliards d'euros au premier semestre de 2013, soit une très légère contraction de 0,2%. Les ventes de produits se replient de 1,9% passant de 2,59 milliards d'euros en 2013 à 2,47 milliards d'euros. En dépit d'une contraction des ventes, la marge opérationnelle s'élève à 107 millions d'euros, soit un taux de marge qui passe de 3,9% à 4,1% du chiffre d'affaires.
- Le chiffre d'affaires total d'Emissions Control Technologies progresse de 7,5% à 3,33 milliards d'euros, contre 3,20 milliards d'euros au premier semestre de 2013. Les ventes de produits augmentent de 6,1%, passant de 1,70 milliards d'euros à 1,72 milliards d'euros. La progression est particulièrement marquée en Asie (+17%). Les ventes de produits pour les véhicules commerciaux augmentent de 29% et représentent désormais un peu plus de 8% de cette activité. La marge opérationnelle sur les ventes de produits bondit de 260 points de base, passant d'un taux de marge de 4,5% à 7,1%, soit une marge opérationnelle de 122 millions d'euros contre 76 millions d'euros au premier semestre de 2013. Le taux de marge rapporté au chiffre d'affaires total passe de 2,4% à 3,7%.
- Le chiffre d'affaires d'Interior Systems s'élève à 2,37 milliards d'euros, contre 2,36 milliards d'euros au premier semestre de 2013, soit une progression de 4,6%. Les ventes de produits progressent de 6,2%, passant de 1,99 milliards d'euros à 2,02 milliards d'euros au premier semestre de 2013. La progression est particulièrement forte en Europe (+16%) et en Asie (+62%). Les ventes de produits aux groupes Daimler et GM s'accroissent respectivement de 50% et 17%. La rentabilité progresse avec une marge opérationnelle qui atteint 63 millions d'euros, soit un taux de marge de 2,7%, à comparer à 2,5% au premier semestre de 2013 (59 millions d'euros).
- Le chiffre d'affaires total d'Automotive Exteriors s'établit à 1,00 milliard d'euros, en hausse de 2,4% par rapport à 2013 (985 millions d'euros). Les ventes de produits croissent de 3,7%, passant de 860 millions d'euros à 887 millions d'euros. La marge opérationnelle progresse de 15 millions d'euros à 18 millions d'euros, soit une hausse du taux de marge de 20 points de base, qui atteint 1,8% (contre 1,6% au premier semestre de 2013).

Pour une information plus détaillée sur Faurecia, veuillez vous reporter au Rapport semestriel de Faurecia disponible sur le site www.faurecia.com

Banque PSA Finance

| (en millions d'euros) | 30 juin 2014 | 30 juin 2013 |
|--------------------------------------|--------------|--------------|
| Chiffre d'affaires | 848 | 888 |
| Produit net bancaire | 426 | 458 |
| Résultat opérationnel courant | 172 | 198 |
| % du chiffre d'affaires | 20,3% | 22,3% |

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires de Banque PSA Finance s'établit au premier semestre 2014 à 848 millions d'euros, en baisse de 4,5% par rapport au premier semestre 2013 (888 millions d'euros).

Le taux de pénétration des véhicules neufs a atteint 27,3% au premier semestre 2014 par rapport à une performance historique de 28,4% au premier semestre 2013. Ce résultat est fortement impacté pour moitié par la Zone Amérique Latine avec la crise argentine. Le nombre de contrats de financement Véhicules Neufs (VN) au client final est en baisse de 3,5% pour s'établir à 281 861 dossiers PSA contre 292 125 au premier semestre 2013.

Du fait des variations importantes liées au mix pays, d'une volonté de privilégier dans ce contexte le niveau de marge brute à la production unitaire tout en conservant une politique sélective en termes de risque, BPF a enregistré une baisse de 4% des volumes de financements VN et VO, à la clientèle finale au premier semestre 2014, avec 360 781 contrats, par rapport aux 375 820 contrats au premier semestre 2013.

En montant, les nouveaux financements consentis à la clientèle finale au premier semestre 2014 s'établissent à 3 867 millions d'euros, contre 3 893 millions d'euros au premier semestre 2013, en retrait de 0,7%.

Les encours de crédit à la clientèle finale s'élèvent à 15 594 millions d'euros au 30 juin 2014, contre 15 762 millions d'euros au 30 juin 2013.

L'activité de financement à la clientèle corporate réseau a connu une reprise, après une longue période de contraction. Celle-ci est allée en s'amplifiant au cours du premier semestre et n'est pas liée à une offre de financement additionnelle ou modifiée. Dans un contexte de reprise du marché, la progression des encours financés est naturellement plus importante pour les véhicules que pour les pièces de rechange.

L'encours de financement à la clientèle corporate réseau à fin juin 2014 s'établit à 6 297 millions d'euros, en progression de 13,5%.

Au total, l'encours de crédit de Banque PSA Finance est en hausse de 2,7% pour s'établir à 21 891 millions d'euros au 30 juin 2014, contre 21 312 millions d'euros à fin décembre 2013.

La marge des prestations d'assurance et de services (hors coût net de refinancement) s'élève à 83 millions d'euros au premier semestre 2014, contre 84 millions d'euros au 30 juin 2013.

L'activité de collecte des dépôts en France rencontre un succès indéniable, avec 1,3 milliard d'euros d'encours total à fin juin 2014 (dont 45 millions d'euros au titre du Compte à terme DISTINGO « Fixe »), auprès de 34 387 clients (dont 1 496 clients au titre du Compte à terme DISTINGO « Fixe »).

| <i>(en millions d'euros)</i> | 30 juin 2014 | 31 décembre 2013 |
|--|---------------------|-------------------------|
| Encours de crédit par segment de clientèle (y compris encours titrisés) | | |
| • Corporate Réseau | 6 297 | 5 550 |
| • Client Final (Retail & Corporate et assimilés) | 15 594 | 15 762 |
| TOTAL BANQUE PSA FINANCE* | 21 891 | 21 312 |

| <i>(en millions d'euros)</i> | 30 juin 2014 | 31 décembre 2013 |
|---|---------------------|-------------------------|
| Encours de crédit (y compris encours titrisés) | | |
| • France | 8 254 | 7 991 |
| • Europe hors France | 12 259 | 11 789 |
| • Reste du monde | 1 378 | 1 532 |
| TOTAL BANQUE PSA FINANCE | 21 891 | 21 312 |

* Hors réévaluation des portefeuilles de taux.

Résultat opérationnel courant

Le résultat opérationnel courant de Banque PSA Finance s'élève à 172 millions d'euros au 30 juin 2014, à comparer à 198 millions d'euros au 30 juin 2013. Cette baisse est la résultante de la diminution du Produit Net Bancaire, compensée en partie par la baisse sensible du coût du risque, les charges d'exploitations sur la période demeurant relativement stables.

Pour une information plus détaillée sur Banque PSA Finance, veuillez vous reporter au Rapport semestriel de Banque PSA Finance disponible sur le site www.banquepsafinance.com

2.3.2 Autres éléments du compte de résultat

2.3.2.1 Résultat opérationnel

Les charges opérationnelles non courantes s'établissent au premier semestre à 265 millions d'euros à comparer à une charge de 208 millions d'euros au premier semestre 2013. Elles comprennent principalement des frais de rationalisation des structures pour 245 millions d'euros.

- Les charges de rationalisation de la division Automobile s'élèvent à 208 millions d'euros, comprenant une dotation complémentaire aux provisions de 163 millions d'euros pour l'Europe et une charge de 33 millions d'euros pour l'Amérique Latine.
- Les charges de rationalisation de Faurecia s'élèvent à 37 millions d'euros, dont 32 millions d'euros de coûts de restructuration.

Les produits opérationnels non courants s'établissent à 165 millions d'euros contre 241 millions d'euros au premier semestre 2013 et comprennent pour 83 millions d'euros des reprises de provisions notamment pour contrats onéreux, et pour 78 millions d'euros le résultat de cessions de biens immobiliers.

Pour plus de détails, veuillez vous reporter à la Note 7 figurant dans les Notes aux États financiers consolidés au 30 juin 2014.

Dans ce contexte, le résultat opérationnel au premier semestre 2014 est un gain de 377 millions d'euros par rapport à une perte de 67 millions d'euros au premier semestre 2013.

| <i>(en millions d'euros)</i> | 30 juin 2014 | 30 juin 2013 |
|----------------------------------|---------------------|---------------------|
| Automobile | (51) | (456) |
| Faurecia | 266 | 215 |
| Banque PSA Finance | 170 | 198 |
| Autres activités et holding | (8) | (24) |
| TOTAL PSA PEUGEOT CITROËN | 377 | (67) |

2.3.2.2 Résultat Financier

Le résultat financier, correspondant au solde des produits sur prêts, titres de placement et trésorerie, des charges de financement et des produits et charges à caractère financier, représente au premier semestre 2014 une charge de 344 millions d'euros, à comparer à une charge de 245 millions d'euros au premier semestre 2013.

Au premier semestre 2013, le Groupe avait enregistré une plus-value exceptionnelle de 89 millions d'euros liée à la cession de titres BNP Paribas. Les charges financières restent similaires à celles du premier semestre 2013.

Pour plus de détails, veuillez vous référer à la note 8 figurant dans les Notes aux États financiers consolidés au 30 juin 2014.

2.3.2.3 Impôts sur les résultats

Le montant de l'impôt sur les résultats ressort à 183 millions d'euros au premier semestre 2014 contre 207 millions d'euros au premier semestre 2013.

Pour plus de détails, veuillez vous référer à la note 9 dans les Notes aux États financiers consolidés au 30 juin 2014.

2.3.2.4 Résultat net des sociétés mises en équivalence

Le résultat net des sociétés mises en équivalence au premier semestre 2014 est un produit de 108 millions d'euros à comparer à un produit de 88 millions d'euros au premier semestre 2013.

Il comprend principalement la contribution de DPCA (Dongfeng Peugeot Citroën Automobile) au résultat pour 110 millions d'euros au premier semestre 2014 à comparer à 96 millions d'euros au premier semestre 2013. (cf note 11.4). La contribution de CAPSA (Changan PSA Automobiles) au résultat du Groupe est négative à 15 millions d'euros à comparer à -23 millions d'euros au premier semestre 2013.

Pour plus de détails sur le résultat net des sociétés mises en équivalence, veuillez vous référer à la note 11.3 dans les Notes aux États financiers consolidés au 30 juin 2014.

2.3.2.5 Résultat net des activités poursuivies

Le résultat net des activités poursuivies est une perte de 42 millions d'euros au premier semestre 2014 contre une perte de 431 millions d'euros au premier semestre 2013.

2.3.2.6 Résultat net consolidé

Le résultat net consolidé est une perte de 42 millions d'euros au premier semestre 2014 contre une perte de 433 millions d'euros au premier semestre 2013.

2.3.2.7 Résultat net consolidé – part du groupe

Le résultat net consolidé, part du Groupe, ressort à -114 millions d'euros au premier semestre 2014 à comparer à -471 millions d'euros au premier semestre 2013.

2.3.2.8 Résultat net par action

Par action, le résultat net, part du groupe, représente une perte de 0,25 euros, à comparer à une perte de 1,38 euros au premier semestre 2013. Les valeurs sont identiques pour la ventilation par action diluée.

Veillez vous référer à la note 10 des États financiers consolidés au 30 juin 2014.

2.4 Perspectives

Le Groupe s'attend à un marché automobile en Europe en 2014 en croissance de l'ordre de 3%, à une croissance de l'ordre de 10% en Chine, un marché en repli d'environ 7% en Amérique Latine, et à un marché en baisse d'environ 10% en Russie⁴.

Le Groupe a pour objectif d'atteindre un free cash flow opérationnel⁵ Groupe récurrent positif au plus tard en 2016 et un free cash flow opérationnel cumulé de 2 milliards d'euros sur la période 2016-2018. Il a également pour objectif d'atteindre une marge opérationnelle⁶ de 2% en 2018 pour la division Automobile, avec une cible de 5% sur la période du prochain plan moyen terme 2019-2023.

⁴ Contre un marché russe estimé à -5% à fin mars 2014

⁵ Free cash flow hors frais de restructuration et éléments exceptionnels des sociétés industrielles et commerciales

⁶ Résultat opérationnel courant sur chiffre d'affaires

3. TRESORERIE ET CAPITAUX PROPRES

3.1 Capitaux propres de l'émetteur

À 10 666 millions d'euros au 30 juin 2014, les capitaux propres du Groupe sont en augmentation par rapport au niveau atteint à fin décembre 2013 (7 837 millions d'euros). L'écart provient principalement des augmentations de capital (voir point 2.1.3.) d'un total net de 2 937 millions d'euros.

Au 30 juin 2014, le capital social se compose de 783 088 675 actions d'une valeur nominale d'un euro. Le Groupe détient 12 788 627 de ses propres titres qui lui permettent de couvrir ses besoins au titre des plans d'attribution de stock-options en cours, et de couvrir l'émission OCEANE de juin 2009. Au premier semestre 2014, aucun rachat d'actions propres n'a été effectué.

3.2 Position financière nette des activités industrielles et commerciales

Les passifs financiers courants et non courants des activités industrielles et commerciales s'élèvent, au 30 juin 2014, à 11 406 millions d'euros contre 11 148 millions d'euros au 31 décembre 2013. Les actifs financiers des activités industrielles et commerciales s'élèvent à 11 630 millions d'euros au 30 juin 2014 contre 6 967 millions d'euros au 31 décembre 2013 ; cette augmentation provient notamment des augmentations de capital pour un montant de 2 969 millions d'euros.

La position financière nette des activités industrielles et commerciales passe ainsi, au 30 juin 2014, à 224 millions d'euros, à comparer à un endettement net de 4 181 millions d'euros à fin décembre 2013 (voir note 20 des Etats financiers consolidés au 30 juin 2014). La dette nette de Faurecia représente 1 512 millions d'euros contre 1 628 millions d'euros à fin 2013. La position financière nette de l'Automobile (Sociétés industrielles et commerciales hors Faurecia) s'élève donc à 1 736 millions d'euros au 30 juin 2014, à comparer à un endettement net de 2 553 millions d'euros au 31 décembre 2013.

La marge brute d'autofinancement du premier semestre 2014 s'élève à 1 176 millions d'euros (incluant les flux liés aux restructurations de 283 millions d'euros) et est en augmentation par rapport à celle du premier semestre 2013 (733 millions d'euros).

Le BFR évolue positivement de 1 139 millions d'euros grâce, notamment, à la bonne gestion des stocks (+346 millions d'euros). Les créances clients évoluent de -495 millions d'euros sur le semestre et les dettes fournisseurs de +741 millions d'euros. La variation des impôts et les autres variations du BFR évoluent respectivement de +122 et +425 millions d'euros.

Les investissements et dépenses de recherche et développement capitalisées se sont élevés, au premier semestre 2014, à 1 159 millions d'euros. Les cessions d'actifs immobiliers ont permis de dégager un apport de trésorerie de 130 millions d'euros au premier semestre 2014.

Le versement des dividendes des filiales du Groupe a atteint 228 millions d'euros, dont 224 millions d'euros provenant de BPF.

Les augmentations de capital ont représenté une ressource de 2 969 millions d'euros au premier semestre 2014, dont, notamment, 2 944 millions d'euros provenant des augmentations de capital d'avril et de mai et 22 millions d'euros provenant de la vente des actions Faurecia reçues en paiement du dividende 2013.

Le Free Cash Flow⁷ ressort à 1 514 millions d'euros. Le Free Cash Flow opérationnel, hors décaissement pour restructurations, hors éléments exceptionnels (cession d'actifs immobiliers), s'élève à 1 667 millions d'euros.

3.3 Sources et montant des flux de trésorerie consolidés et description de ces flux

3.3.1 Flux de trésorerie consolidés

Pour une information détaillée, veuillez vous référer au tableau de Flux de trésorerie consolidés dans les États financiers consolidés au 30 juin 2014.

⁷ Free Cash flow des sociétés industrielles et commerciales : les dividendes reçus de Banque PSA Finance sont depuis 2010 inclus dans le Free Cash Flow». Celui-ci est égal à : flux liés à l'exploitation + flux liés aux investissements + dividende net reçu des sociétés du Groupe.

3.3.2 Flux de trésorerie des activités industrielles et commerciales

Le tableau ci-dessous présente les flux de trésorerie des activités industrielles et commerciales pour les premiers semestres 2014 et 2013 :

| <i>(en millions d'euros)</i> | Activités industrielles et commerciales | |
|---|---|----------------|
| | 30 juin 2014 | 30 juin 2013 |
| Résultat net | (145) | (577) |
| Marge brute d'autofinancement | 1 176 | 733 |
| Variation des actifs et passifs d'exploitation | 1 139 | 326 |
| Flux liés à l'exploitation | 2 315 | 1 059 |
| Flux liés aux investissements | (1 029) | (1 342) |
| Flux des opérations financières | 2 921 | 2 823 |
| Mouvements de conversion | 16 | (48) |
| Augmentation (diminution) de la trésorerie des activités poursuivies | 4 223 | 2 492 |
| Trésorerie générée par les activités destinées à être cédées | - | (31) |
| Trésorerie nette d'ouverture | 6 161 | 5 497 |
| Trésorerie nette de clôture | 10 384 | 7 958 |

Flux d'exploitation des activités industrielles et commerciales

La marge brute d'autofinancement des activités industrielles et commerciales s'établit à 1 176 millions d'euros au premier semestre 2014 contre 733 millions d'euros au premier semestre 2013. Elle représente 4,4% du chiffre d'affaires des sociétés industrielles et commerciales, contre 2,7% au premier semestre de l'année dernière.

La variation du besoin en fonds de roulement s'élève à 1 139 millions d'euros.

En conséquence, les flux liés à l'exploitation des activités industrielles et commerciales présentent un solde positif de 2 315 millions d'euros, contre 1 059 millions d'euros au premier semestre 2013.

Le tableau ci-dessous illustre les niveaux de stock de voitures neuves du Groupe et du réseau indépendant :

| <i>(en milliers d'unités)</i> | 30 juin 2014 | 30 juin 2013 | 30 juin 2012 |
|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Groupe | 170 | 216 | 225 |
| Réseau indépendant | 236 | 220 | 243 |
| TOTAL | 406 | 436 | 468 |

Le niveau de stock au 30 juin 2014 s'élève à 406 000 véhicules neufs contre 436 000 au 30 juin 2013.

Flux d'investissement des activités industrielles et commerciales

Les flux liés aux investissements des activités industrielles et commerciales s'établissent au 30 juin 2014 à 1 029 millions d'euros, à comparer à 1 342 millions d'euros à fin juin 2013. Ces investissements, au-delà de ceux réalisés par la division Automobile, comprennent les investissements réalisés par Faurecia.

Flux des opérations financières des activités industrielles et commerciales

Les flux liés aux opérations financières des activités industrielles et commerciales s'établissent à 2 921 millions d'euros contre 2 823 millions d'euros au 30 juin 2013.

Trésorerie nette de clôture des activités industrielles et commerciales

Compte tenu des flux d'exploitation, des flux d'investissements et des flux des opérations financières ci-dessus et après prise en compte de mouvements de conversion de 16 millions d'euros, la trésorerie nette de clôture s'élève au 30 juin 2014 à 10 384 millions d'euros, contre 7 958 millions d'euros au 30 juin 2013.

La sécurité financière des activités industrielles et commerciales s'élève au 30 juin 2014 à 15 024 millions d'euros contre 10 140 millions d'euros au 30 juin 2013, avec 10 874 millions d'euros de trésorerie, actifs financiers courants et non courants et 4 150 millions d'euros de lignes de crédit non tirés (cf note 20.4).

3.3.3. Trésorerie nette de clôture des activités de financement

A fin juin 2014, la trésorerie de Banque PSA Finance s'établit à 1 830 millions d'euros contre 2 296 millions d'euros fin juin 2013 (voir la note 16.2 des États financiers consolidés au 30 juin 2014).

3.4. Financement et ressources de liquidité

3.4.1. Activités industrielles et commerciales

En dehors des opérations de cession de créances, décrites en note 19, aucune opération ponctuelle n'a été réalisée à fin juin 2014.

Par ailleurs, Peugeot S.A. et le GIE PSA Trésorerie disposent d'une ligne de crédit confirmée d'un montant de 3 000 millions d'euros, dont l'échéance est à avril 2019 pour un montant de 2 000 millions d'euros, le solde de 1 000 millions d'euros à échéance avril 2017. Cette facilité était non tirée au 30 juin 2014 (cf. note 20.3). Faurecia dispose de lignes de crédit confirmées non tirées qui s'élèvent au 30 juin 2014 à 1 150 millions d'euros.

3.4.2. Banque PSA Finance

Au 30 juin 2014, 29% des financements provenaient de crédits bancaires tirés, 30% du marché des capitaux, 27% d'opérations de titrisations sur les marchés, 7% de financements « autres » (dont 5% d'origine publique comme la BCE), et 7% de l'activité de dépôt bancaire mise en place en mars 2013. Au 31 décembre 2013, ces sources avaient contribué pour respectivement 22%, 38%, 25%, 10% (d'origine publique) et 5% au financement de la Banque.

Sécurité financière

Au 30 juin 2014, la sécurité financière représente 6 411 millions d'euros contre 8 400 millions d'euros au 31 décembre 2013. (cf Note 21.3).

Pour une information plus détaillée sur Banque PSA Finance, veuillez vous reporter au Rapport semestriel de Banque PSA Finance disponible sur le site www.banquepsafinance.com

III - Comptes consolidés condensés au 30 juin 2014

Groupe PSA PEUGEOT CITROËN

Sommaire

| | |
|--|----|
| Comptes de résultats consolidés | 22 |
| Etats consolidés des produits et charges comptabilisés en capitaux propres | 24 |
| Bilans consolidés | 26 |
| Tableaux de flux de trésorerie consolidés | 28 |
| Variations des capitaux propres consolidés | 30 |
| Notes aux comptes consolidés au 30 juin 2014..... | 31 |

COMPTES DE RESULTATS CONSOLIDES

| | 30 juin 2014 | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------|---------------|
| <i>(en millions d'euros)</i> | Activités industrielles et commerciales | Activités de financement | Éliminations | Total |
| Activités poursuivies | | | | |
| Chiffre d'affaires | 26 938 | 848 | (170) | 27 616 |
| Coûts des biens et services vendus | (22 583) | (475) | 170 | (22 888) |
| Frais généraux et commerciaux | (3 045) | (201) | - | (3 246) |
| Frais d'études, de recherche et de développement (note 6) | (1 005) | - | - | (1 005) |
| Résultat opérationnel courant | 305 | 172 | - | 477 |
| Produits opérationnels non courants (note 7) | 165 | - | - | 165 |
| Charges opérationnelles non courantes (note 7) | (263) | (2) | - | (265) |
| Résultat opérationnel | 207 | 170 | - | 377 |
| Produits sur prêts, titres de placement et trésorerie (note 8) | 45 | - | - | 45 |
| Charges de financement (note 8) | (331) | - | - | (331) |
| Produits à caractère financier | 48 | - | - | 48 |
| Charges à caractère financier | (106) | - | - | (106) |
| Résultat avant impôt des sociétés intégrées | (137) | 170 | - | 33 |
| Impôts sur les résultats (note 9) | (111) | (72) | - | (183) |
| Résultat net des sociétés mises en équivalence (note 11) | 103 | 5 | - | 108 |
| Résultat net des activités poursuivies | (145) | 103 | - | (42) |
| <i>Dont part du groupe</i> | (213) | 97 | 2 | (114) |
| Activités destinées à être cédées | | | | |
| Résultat net des activités destinées à être cédées | - | - | - | - |
| Résultat net consolidé | (145) | 103 | - | (42) |
| <i>Dont part du groupe</i> | (213) | 97 | 2 | (114) |
| <i>Dont part des minoritaires</i> | 68 | 6 | (2) | 72 |
| <i>(en euros)</i> | | | | |
| Résultat net par action de 1 euro (note 10) | | | | (0.25) |
| Résultat net dilué par action de 1 euro (note 10) | | | | (0.25) |

| 30 juin 2013 | | | | 31 décembre 2013 | | | |
|---|--------------------------|--------------|---------------|---|--------------------------|--------------|----------------|
| Activités industrielles et commerciales | Activités de financement | Éliminations | Total | Activités industrielles et commerciales | Activités de financement | Éliminations | Total |
| 26 993 | 888 | (141) | 27 740 | 52 556 | 1 773 | (310) | 54 019 |
| (23 194) | (490) | 141 | (23 543) | (45 183) | (1 014) | 310 | (45 887) |
| (2 988) | (200) | - | (3 188) | (5 757) | (391) | - | (6 148) |
| (1 109) | - | - | (1 109) | (2 158) | - | - | (2 158) |
| (298) | 198 | - | (100) | (542) | 368 | - | (174) |
| 241 | - | - | 241 | 413 | - | - | 413 |
| (208) | - | - | (208) | (1 578) | - | - | (1 578) |
| (265) | 198 | - | (67) | (1 707) | 368 | - | (1 339) |
| 116 | - | - | 116 | 138 | - | - | 138 |
| (269) | - | - | (269) | (623) | - | - | (623) |
| 27 | - | - | 27 | 65 | - | - | 65 |
| (119) | - | - | (119) | (244) | - | - | (244) |
| (510) | 198 | - | (312) | (2 371) | 368 | - | (2 003) |
| (151) | (56) | - | (207) | (256) | (138) | - | (394) |
| 84 | 4 | - | 88 | 165 | 8 | - | 173 |
| (577) | 146 | - | (431) | (2 462) | 238 | - | (2 224) |
| (611) | 139 | 2 | (470) | (2 554) | 223 | 6 | (2 325) |
| (2) | - | - | (2) | (3) | - | - | (3) |
| (579) | 146 | - | (433) | (2 465) | 238 | - | (2 227) |
| (612) | 139 | 2 | (471) | (2 556) | 223 | 6 | (2 327) |
| 33 | 7 | (2) | 38 | 91 | 15 | (6) | 100 |
| | | | (1.38) | | | | (6.80) |
| | | | (1.38) | | | | (6.80) |

ETATS CONSOLIDES DES PRODUITS ET CHARGES COMPTABILISES EN CAPITAUX PROPRES

| <i>(en millions d'euros)</i> | 30 juin 2014 | | |
|--|--------------|--------------------------------|--------------|
| | Avant impôt | Produit (charge) d'impôt | Après impôt |
| Résultat net consolidé | 141 | (183) | (42) |
| Éléments recyclables par résultat | | | |
| Réévaluation à la juste valeur des couvertures de flux futurs | 52 | (16) | 36 |
| - dont évaluation reprise en résultat net | (19) | 3 | (16) |
| - dont évaluation directe par capitaux propres | 71 | (19) | 52 |
| Réévaluation à la juste valeur des titres "disponibles à la vente" | - | - | - |
| - dont évaluation reprise en résultat net | - | - | - |
| - dont évaluation directe par capitaux propres | - | - | - |
| Ecart de change sur conversion des activités à l'étranger | (38) | | (38) |
| Total | 14 | (16) | (2) |
| Éléments non recyclables par résultat | | | |
| Ecart actuariel des retraites | (103) | 26 | (77) |
| Produits (charges) nets comptabilisés en capitaux propres | (89) | 10 | (79) |
| - dont part des sociétés mises en équivalence | (19) | - | (19) |
| Total des produits et charges comptabilisés en capitaux propres | 52 | (173) | (121) |
| - dont part des actionnaires de Peugeot S.A. | | | (180) |
| - dont part des minoritaires | | | 59 |

Les produits et charges comptabilisés en capitaux propres correspondent à toutes les variations de capitaux propres résultant de transactions avec les tiers non actionnaires.

| 30 juin 2013 | | | 31 décembre 2013 | | |
|---------------------|--------------------------------|--------------|-------------------------|--------------------------------|----------------|
| Avant impôt | Produit (charge) d'impôt | Après impôt | Avant impôt | Produit (charge) d'impôt | Après impôt |
| (226) | (207) | (433) | (1 833) | (394) | (2 227) |
| (50) | 16 | (34) | (48) | 18 | (30) |
| (29) | 7 | (22) | (49) | 13 | (36) |
| (21) | 9 | (12) | 1 | 5 | 6 |
| (83) | 3 | (80) | (83) | 3 | (80) |
| - | - | - | - | - | - |
| (83) | 3 | (80) | (83) | 3 | (80) |
| (107) | | (107) | (365) | | (365) |
| (240) | 19 | (221) | (496) | 21 | (475) |
| 29 | (3) | 26 | 204 | (51) | 153 |
| (211) | 16 | (195) | (292) | (30) | (322) |
| 25 | - | 25 | (22) | - | (22) |
| (437) | (191) | (628) | (2 125) | (424) | (2 549) |
| | | (672) | | | (2 630) |
| | | 44 | | | 81 |

BILANS CONSOLIDÉS

ACTIF

| <i>(en millions d'euros)</i> | 30 juin 2014 | | | Total |
|---|--|-----------------------------|----------------|---------------|
| | Activités industrielles et commerciales | Activités de financement | Éliminations | |
| Activités poursuivies | | | | |
| Écarts d'acquisition | 1 487 | 77 | - | 1 564 |
| Immobilisations incorporelles | 4 118 | 66 | - | 4 184 |
| Immobilisations corporelles | 11 567 | 16 | - | 11 583 |
| Titres mis en équivalence (note 11) | 1 241 | 87 | - | 1 328 |
| Titres de participation | 23 | 9 | - | 32 |
| Autres actifs financiers non courants (note 12) | 691 | 43 | - | 734 |
| Autres actifs non courants (note 13) | 689 | 6 | (1) | 694 |
| Actifs d'impôts différés | 533 | 45 | - | 578 |
| Total des actifs non courants | 20 349 | 349 | (1) | 20 697 |
| Actifs d'exploitation | | | | |
| Prêts et créances des activités de financement (note 14) | - | 21 920 | (35) | 21 885 |
| Titres de placement des activités de financement | - | 826 | - | 826 |
| Stocks (note 15) | 5 202 | - | - | 5 202 |
| Clients des activités industrielles et commerciales | 2 193 | - | (273) | 1 920 |
| Impôts courants | 142 | 29 | (12) | 159 |
| Autres débiteurs | 1 742 | 726 | (145) | 2 323 |
| | 9 279 | 23 501 | (465) | 32 315 |
| Actifs financiers courants (note 12) | 512 | - | (400) | 112 |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie (note 16) | 10 427 | 1 830 | (342) | 11 915 |
| Total des actifs courants | 20 218 | 25 331 | (1 207) | 44 342 |
| Total des actifs des activités poursuivies | 40 567 | 25 680 | (1 208) | 65 039 |
| Total des actifs des activités destinées à être cédées | 12 | - | - | 12 |
| Total actif | 40 579 | 25 680 | (1 208) | 65 051 |

PASSIF

| <i>(en millions d'euros)</i> | 30 juin 2014 | | | Total |
|--|--|-----------------------------|----------------|---------------|
| | Activités industrielles et commerciales | Activités de financement | Éliminations | |
| Capitaux propres | | | | |
| Capital social | | | | 783 |
| Titres d'autocontrôle | | | | (292) |
| Réserves et résultats nets - Part du groupe | | | | 9 122 |
| Intérêts minoritaires | | | | 1 053 |
| Total des capitaux propres | | | | 10 666 |
| Activités poursuivies | | | | |
| Passifs financiers non courants (note 19) | 7 341 | - | - | 7 341 |
| Autres passifs non courants | 3 733 | - | (1) | 3 732 |
| Provisions non courantes (note 18) | 1 274 | 17 | - | 1 291 |
| Passifs d'impôts différés | 524 | 332 | - | 856 |
| Total des passifs non courants | 12 872 | 349 | (1) | 13 220 |
| Passifs d'exploitation | | | | |
| Dettes des activités de financement (note 21) | - | 21 077 | (747) | 20 330 |
| Provisions courantes (note 18) | 2 546 | 96 | - | 2 642 |
| Fournisseurs d'exploitation et comptes associés | 8 818 | - | (13) | 8 805 |
| Impôts courants | 223 | 56 | (12) | 267 |
| Autres créanciers | 4 569 | 922 | (413) | 5 078 |
| | 16 156 | 22 151 | (1 185) | 37 122 |
| Passifs financiers courants (note 19) | 4 065 | - | (22) | 4 043 |
| Total des passifs courants | 20 221 | 22 151 | (1 207) | 41 165 |
| Total des passifs des activités poursuivies | 33 093 | 22 500 | (1 208) | 54 385 |
| Total des passifs des activités destinées à être cédées | - | - | - | - |
| Total passif | | | | 65 051 |

| 31 décembre 2013 | | | | |
|---|--|-----------------------------|--------------|---------------|
| <i>(en millions d'euros)</i> | Activités industrielles et commerciales | Activités de financement | Éliminations | Total |
| Activités poursuivies | | | | |
| Écarts d'acquisition | 1 484 | 77 | - | 1 561 |
| Immobilisations incorporelles | 3 958 | 70 | - | 4 028 |
| Immobilisations corporelles | 11 236 | 17 | - | 11 253 |
| Titres mis en équivalence (note 11) | 1 292 | 83 | - | 1 375 |
| Titres de participation | 22 | 10 | - | 32 |
| Autres actifs financiers non courants (note 12) | 641 | 53 | - | 694 |
| Autres actifs non courants (note 13) | 598 | 5 | (1) | 602 |
| Actifs d'impôts différés | 478 | 74 | - | 552 |
| Total des actifs non courants | 19 709 | 389 | (1) | 20 097 |
| Actifs d'exploitation | | | | |
| Prêts et créances des activités de financement (note 14) | - | 21 335 | (55) | 21 280 |
| Titres de placement des activités de financement | - | 829 | - | 829 |
| Stocks (note 15) | 5 588 | - | - | 5 588 |
| Clients des activités industrielles et commerciales | 1 790 | - | (156) | 1 634 |
| Impôts courants | 161 | 43 | (16) | 188 |
| Autres débiteurs | 1 659 | 657 | (131) | 2 185 |
| | 9 198 | 22 864 | (358) | 31 704 |
| Actifs financiers courants (note 12) | 141 | - | - | 141 |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie (note 16) | 6 185 | 1 804 | (210) | 7 779 |
| Total des actifs courants | 15 524 | 24 668 | (568) | 39 624 |
| Total des actifs des activités poursuivies | 35 233 | 25 057 | (569) | 59 721 |
| Total des actifs des activités destinées à être cédées | 43 | - | - | 43 |
| Total actif | 35 276 | 25 057 | (569) | 59 764 |

| 31 décembre 2013 | | | | |
|--|--|-----------------------------|--------------|---------------|
| <i>(en millions d'euros)</i> | Activités industrielles et commerciales | Activités de financement | Éliminations | Total |
| Capitaux propres | | | | |
| Capital social | | | | 355 |
| Titres d'autocontrôle | | | | (351) |
| Réserves et résultats nets - Part du groupe | | | | 6 823 |
| Intérêts minoritaires | | | | 1 010 |
| Total des capitaux propres | | | | 7 837 |
| Activités poursuivies | | | | |
| Passifs financiers non courants (note 19) | 7 956 | - | - | 7 956 |
| Autres passifs non courants | 3 045 | - | (1) | 3 044 |
| Provisions non courantes (note 18) | 1 128 | 16 | - | 1 144 |
| Passifs d'impôts différés | 493 | 348 | - | 841 |
| Total des passifs non courants | 12 622 | 364 | (1) | 12 985 |
| Passifs d'exploitation | | | | |
| Dettes des activités de financement (note 21) | - | 20 444 | (216) | 20 228 |
| Provisions courantes (note 18) | 2 568 | 89 | - | 2 657 |
| Fournisseurs d'exploitation et comptes associés | 8 108 | - | (12) | 8 096 |
| Impôts courants | 117 | 44 | (16) | 145 |
| Autres créanciers | 4 124 | 824 | (281) | 4 667 |
| | 14 917 | 21 401 | (525) | 35 793 |
| Passifs financiers courants (note 19) | 3 192 | - | (43) | 3 149 |
| Total des passifs courants | 18 109 | 21 401 | (568) | 38 942 |
| Total des passifs des activités poursuivies | 30 731 | 21 765 | (569) | 51 927 |
| Total des passifs des activités destinées à être cédées | - | - | - | - |
| Total passif | | | | 59 764 |

TABLEAUX DE FLUX DE TRESORERIE CONSOLIDES

| | 30 juin 2014 | | | |
|---|---|-----------------------------|--------------|----------------|
| <i>(en millions d'euros)</i> | Activités industrielles et commerciales | Activités de financement | Éliminations | Total |
| Résultat net des activités poursuivies | (145) | 103 | - | (42) |
| Élimination des résultats sans effet sur la trésorerie : | | | | |
| • Dotations nettes aux amortissements et pertes de valeur | 1 172 | 11 | - | 1 183 |
| • Dotations nettes aux provisions | (39) | 7 | - | (32) |
| • Variation des impôts différés | (25) | 14 | - | (11) |
| • Résultats sur cessions et autres | (25) | - | - | (25) |
| Résultats nets des sociétés mises en équivalence, nets des dividendes reçus | 36 | (5) | - | 31 |
| Réévaluation par capitaux propres et couverture sur endettement | 60 | - | - | 60 |
| Variation des actifs et passifs liés aux véhicules donnés en location | 142 | - | - | 142 |
| Marge brute d'autofinancement | 1 176 | 130 | - | 1 306 |
| Variation des actifs et passifs d'exploitation (note 22) | 1 139 | 123 | (550) | 712 |
| Flux liés à l'exploitation des activités poursuivies | 2 315 | 253 | (550) | 2 018 |
| Cessions de sociétés consolidées et de titres de participation | - | - | - | - |
| Acquisitions de sociétés consolidées et de titres de participation | (3) | - | - | (3) |
| Cessions d'immobilisations incorporelles et corporelles | 142 | 4 | - | 146 |
| Investissements en immobilisations corporelles | (568) | (5) | - | (573) |
| Investissements en immobilisations incorporelles | (542) | (4) | - | (546) |
| Variation des fournisseurs d'immobilisations | (64) | - | - | (64) |
| Autres | 6 | - | - | 6 |
| Flux liés aux investissements des activités poursuivies | (1 029) | (5) | - | (1 034) |
| Dividendes versés : | | | | |
| • Intragroupe | 228 | (228) | - | - |
| • Aux minoritaires des filiales intégrées | (26) | - | - | (26) |
| Augmentation de capital et des primes | 2 969 | - | - | 2 969 |
| (Acquisitions) Cessions de titres d'autocontrôle | 24 | - | - | 24 |
| Variation des autres actifs et passifs financiers (note 22) | (274) | - | 420 | 146 |
| Flux des opérations financières des activités poursuivies | 2 921 | (228) | 420 | 3 113 |
| Mouvements de conversion | 16 | 6 | (2) | 20 |
| Augmentation (diminution) de la trésorerie des activités poursuivies | 4 223 | 26 | (132) | 4 117 |
| Trésorerie générée par les activités destinées à être cédées | - | - | - | - |
| Trésorerie nette au début de l'exercice | 6 161 | 1 804 | (210) | 7 755 |
| Trésorerie nette de clôture des activités poursuivies (note 22) | 10 384 | 1 830 | (342) | 11 872 |

| 30 juin 2013 | | | | 2013 | | | |
|---|-----------------------------|--------------|----------------|---|-----------------------------|--------------|----------------|
| Activités industrielles et commerciales | Activités de financement | Éliminations | Total | Activités industrielles et commerciales | Activités de financement | Éliminations | Total |
| (577) | 146 | - | (431) | (2 462) | 238 | - | (2 224) |
| 1 279 | 10 | - | 1 289 | 3 535 | 28 | - | 3 563 |
| (211) | 6 | - | (205) | (360) | 14 | - | (346) |
| 82 | (13) | - | 69 | 46 | 15 | - | 61 |
| (143) | - | - | (143) | (36) | - | - | (36) |
| 48 | (4) | - | 44 | (33) | (8) | - | (41) |
| 142 | - | - | 142 | 119 | - | - | 119 |
| 113 | - | - | 113 | (37) | - | - | (37) |
| 733 | 145 | - | 878 | 772 | 287 | - | 1 059 |
| 326 | 783 | (12) | 1 097 | 441 | 182 | 64 | 687 |
| 1 059 | 928 | (12) | 1 975 | 1 213 | 469 | 64 | 1 746 |
| (11) | - | - | (11) | (9) | - | - | (9) |
| (74) | - | - | (74) | (90) | (30) | - | (120) |
| 173 | 4 | - | 177 | 183 | 8 | - | 191 |
| (769) | (7) | - | (776) | (1 480) | (12) | - | (1 492) |
| (526) | (4) | - | (530) | (1 002) | (7) | - | (1 009) |
| (111) | - | - | (111) | (123) | - | - | (123) |
| (24) | - | - | (24) | 46 | (1) | - | 45 |
| (1 342) | (7) | - | (1 349) | (2 475) | (42) | - | (2 517) |
| 286 | (286) | - | - | 286 | (286) | - | - |
| (26) | - | - | (26) | (48) | - | - | (48) |
| 3 | - | - | 3 | 10 | - | - | 10 |
| - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2 560 | - | (56) | 2 504 | 1 811 | - | - | 1 811 |
| 2 823 | (286) | (56) | 2 481 | 2 059 | (286) | - | 1 773 |
| (48) | (8) | 3 | (53) | (92) | (6) | 5 | (93) |
| 2 492 | 627 | (65) | 3 054 | 705 | 135 | 69 | 909 |
| (31) | - | - | (31) | (41) | - | - | (41) |
| 5 497 | 1 669 | (279) | 6 887 | 5 497 | 1 669 | (279) | 6 887 |
| 7 958 | 2 296 | (344) | 9 910 | 6 161 | 1 804 | (210) | 7 755 |

VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

| | Capital social | Titres d'auto-contrôle | Réserves hors écarts d'évaluation | Écarts d'évaluation - Part du groupe | | | | Capitaux propres - part du groupe | Capitaux propres - intérêts minoritaire | Total des capitaux propres |
|--|----------------|------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|----------------------|-----------------------------------|---|----------------------------|
| | | | | Couvertures des flux futurs | Titres "disponibles à la vente" | Écarts actuariels sur retraites | Écarts de conversion | | | |
| <i>(en millions d'euros)</i> | | | | | | | | | | |
| Au 31 décembre 2012 | 355 | (351) | 9 597 | (42) | 80 | (310) | 138 | 9 467 | 700 | 10 167 |
| Première application d'IFRS 11 | - | - | (55) | - | - | (8) | - | (63) | 84 | 21 |
| Première application d'IFRIC 21 | - | - | 40 | - | - | - | - | 40 | 3 | 43 |
| Au 1^{er} janvier 2013 | 355 | (351) | 9 582 | (42) | 80 | (318) | 138 | 9 444 | 787 | 10 231 |
| Produits et charges comptabilisés en capitaux propres | - | - | (471) | (32) | (80) | 21 | (110) | (672) | 44 | (628) |
| Variations de périmètre et autres | - | - | (5) | - | - | - | - | (5) | 2 | (3) |
| Augmentation de capital | - | - | (23) | - | - | - | - | (23) | 20 | (3) |
| Dividendes versés par les autres sociétés | - | - | - | - | - | - | - | - | (30) | (30) |
| Au 30 juin 2013 | 355 | (351) | 9 083 | (74) | - | (297) | 28 | 8 744 | 823 | 9 567 |
| Produits et charges comptabilisés en capitaux propres | - | - | (1 856) | - | - | 124 | (226) | (1 958) | 37 | (1 921) |
| Valorisation des options d'achat d'actions et des attributions gratuites d'actions | - | - | 1 | - | - | - | - | 1 | 1 | 2 |
| Variations de périmètre et autres | - | - | 7 | - | - | 4 | - | 11 | (24) | (13) |
| Augmentation de capital | - | - | 29 | - | - | - | - | 29 | 192 | 221 |
| Dividendes versés par les autres sociétés | - | - | - | - | - | - | - | - | (19) | (19) |
| Au 31 décembre 2013 | 355 | (351) | 7 264 | (74) | - | (169) | (198) | 6 827 | 1 010 | 7 837 |
| Produits et charges comptabilisés en capitaux propres | - | - | (114) | 36 | - | (67) | (35) | (180) | 59 | (121) |
| Valorisation des options d'achat d'actions et des attributions gratuites d'actions | - | - | 2 | - | - | - | - | 2 | - | 2 |
| Variations de périmètre et autres | - | - | 3 | - | - | - | - | 3 | 8 | 11 |
| Augmentation de capital | 428 | - | 2 509 | - | - | - | - | 2 937 | 17 | 2 954 |
| Titres d'autocontrôle | - | 59 | (35) | - | - | - | - | 24 | - | 24 |
| Dividendes versés par les autres sociétés | - | - | - | - | - | - | - | - | (41) | (41) |
| Au 30 juin 2014 | 783 | (292) | 9 629 | (38) | - | (236) | (233) | 9 613 | 1 053 | 10 666 |

NOTES AUX COMPTES CONSOLIDES AU 30 JUIN 2014

Informations générales

| | |
|--|----|
| Note 1 - Evénements majeurs du semestre | 33 |
| Note 2 - Principes comptables..... | 34 |
| Note 3 - Modifications apportées aux comptes antérieurement publiés..... | 37 |
| Note 4 - Composition du Groupe | 40 |
| Note 5 - Information sectorielle | 41 |

Comptes de résultats

| | |
|---|----|
| Note 6 - Frais d'études et de développement..... | 42 |
| Note 7 - Produits et charges opérationnels non courants | 43 |
| Note 8 - Charges de financement..... | 44 |
| Note 9 - Impôts sur les résultats..... | 45 |
| Note 10 - Résultat net par action | 45 |

Bilans – Actif

| | |
|--|----|
| Note 11 - Titres mis en équivalence | 47 |
| Note 12 - Actifs financiers courants et non courants..... | 50 |
| Note 13 - Autres actifs non courants..... | 50 |
| Note 14 - Prêts et créances des activités de financement | 51 |
| Note 15 - Stocks..... | 51 |
| Note 16 - Trésorerie et équivalents de trésorerie..... | 52 |

Bilans – Passif

| | |
|--|----|
| Note 17 - Capital..... | 52 |
| Note 18 - Provisions courantes et non courantes | 54 |
| Note 19 - Passifs financiers courants et non courants des activités industrielles et commerciales..... | 55 |
| Note 20 - Position financière nette / (Endettement net) des activités industrielles et commerciales..... | 56 |
| Note 21 - Dettes des activités de financement | 59 |

Informations complémentaires

| | |
|---|----|
| Note 22 - Notes annexes aux tableaux de flux de trésorerie consolidés | 60 |
| Note 23 - Engagements hors bilan et passifs éventuels..... | 62 |
| Note 24 - Evènements postérieurs à la clôture | 62 |

Préambule

Les comptes consolidés au 30 juin 2014 y compris les notes annexes ont été arrêtés par le Directoire de Peugeot S.A. le 22 juillet 2014, la note 24 tenant compte des événements survenus jusqu'au 29 juillet 2014.

NOTE 1 - EVENEMENTS MAJEURS DU SEMESTRE

RENFORCEMENT DU PARTENARIAT AVEC DONGFENG MOTOR GROUP ET AUGMENTATIONS DE CAPITAL DE 3 MILLIARDS D'EUROS

Le Groupe a signé le 26 mars 2014 les accords définitifs avec Dongfeng Motor Group (DFG), l'Etat français et le groupe familial Peugeot portant sur les opérations majeures suivantes ayant pour objectif d'améliorer sa compétitivité, d'accélérer sa stratégie de globalisation et de conquête des marchés émergents, et de renforcer sa solidité financière.

Ces opérations consistent en :

1. Un renforcement et un approfondissement du partenariat industriel et commercial existant avec DFG, deuxième constructeur automobile chinois, avec pour objectif de capitaliser sur les succès actuels du Groupe dans le plus grand marché automobile mondial, aujourd'hui principal gisement de croissance pour le secteur.

Ce partenariat stratégique couvre 3 volets:

- Augmentation des volumes de DPCA, l'entreprise commune créée en Chine par DFG et PSA Peugeot Citroën, basée à Wuhan, avec pour objectif la production et la commercialisation de 1,5 million de véhicules par an à l'horizon 2020,
 - Création d'un centre de R&D commun en Chine, dédié au développement des produits et technologies destinés aux marchés à forte croissance, dont la Chine,
 - Création d'une nouvelle joint-venture ayant pour objectif de développer les ventes des véhicules des marques Peugeot, Citroën et Feng Shen (marque propre DPCA) en Asie du Sud-Est, et potentiellement sur d'autres marchés en croissance.
2. Des augmentations de capital pour un montant total de 3 milliards d'euros décidées par l'assemblée générale du 25 avril 2014 comprenant :
 - une augmentation de capital réservée d'un montant de 1 048 millions d'euros, souscrite à parts égales le 29 avril 2014 par DFG via Dongfeng Motor (Hong Kong) International Co., Limited (« DMHK ») et l'Etat français par l'intermédiaire de la SOGEPA, au prix de 7,5 euros par action,
 - une augmentation de capital avec maintien du droit préférentiel de souscription d'un montant de 1 953 millions d'euros, ouverte à l'ensemble des actionnaires de Peugeot S.A. Le règlement-livraison des titres est intervenu le 23 mai 2014,
 - une attribution gratuite au préalable de BSA aux actionnaires de l'époque de Peugeot S.A. à raison d'un BSA par action détenue, 10 BSA permettant de souscrire 3 actions nouvelles. Leur maturité est de 3 ans, avec une possibilité d'exercice à compter de la 2^{ème} année. Le prix de souscription par action est identique à celui de l'augmentation de capital réservée à DFM et l'Etat français, soit 7,5 euros par action.

Par ces augmentations de capital, DFG et l'Etat français ont investi chacun environ 800 millions d'euros dans PSA Peugeot Citroën et sont devenus actionnaires-clés au côté du groupe familial Peugeot, qui a également souscrit à hauteur de 142 millions d'euros. A l'issue de ces opérations, ces trois acteurs détiennent chacun une participation identique de 14,1% du capital de Peugeot S.A. et disposent chacun de deux sièges au Conseil de Surveillance.

RENOUVELLEMENT D'UN CREDIT SYNDIQUE DE 3 MILLIARDS D'EUROS

PSA Peugeot Citroën a signé le 8 avril 2014 un nouveau crédit syndiqué pour un montant de 3,0 milliards d'euros, composé d'une tranche de 2,0 milliards d'euros à maturité cinq ans et d'une tranche de 1,0 milliard d'euros à maturité trois ans avec deux options d'extension d'un an.

Cette ligne de crédit se substitue à la ligne de crédit de 2,4 milliards d'euros signée en juillet 2010 dont les maturités s'étendaient jusqu'à juillet 2015.

Associée aux augmentations de capital, cette opération renforce le profil financier, la solidité et la sécurité financière du Groupe.

SIGNATURE D'UN ACCORD-CADRE ENTRE BANQUE PSA FINANCE ET SANTANDER CONSUMER FINANCE

Faisant suite à leur entrée en négociations exclusives le 19 février 2014, Banque PSA Finance et Santander Consumer Finance (Santander CF) ont annoncé le 10 juillet la signature de l'accord-cadre sur la constitution d'un partenariat qui porte sur onze pays en Europe.

Ce partenariat entre Banque PSA Finance, la captive de PSA Peugeot Citroën spécialisée dans le financement automobile, et Santander CF, la division de Banco Santander spécialisée dans le crédit à la consommation, prendra la forme de sociétés communes dans la plupart des pays ou d'accords commerciaux. Cette opération renforcera la compétitivité des marques du Groupe leur permettant une meilleure pénétration du marché du financement automobile. Elle dynamisera et pérennisera les activités de Banque PSA Finance grâce à des offres compétitives réservées aux marques et aux clients de PSA Peugeot Citroën. Le périmètre envisagé pour l'opération couvrira environ 90% des activités actuelles de Banque PSA Finance.

L'opération a reçu l'avis favorable des comités d'entreprise concernés de PSA Peugeot Citroën et de Banque PSA Finance. La mise en place de ce partenariat reste soumise à l'approbation des autorités de la concurrence et des autorités de régulation du secteur bancaire dans les principaux pays européens. Sous ces réserves, la transaction devrait être finalisée courant 2015 et début 2016. Les nouvelles sociétés en partenariat seraient consolidées par mise en équivalence par Banque PSA Finance. Ce partenariat devrait permettre d'ici 2018 une remontée de trésorerie de l'ordre de 1,5 milliard d'euros aux sociétés industrielles et commerciales.

NOTE 2 - PRINCIPES COMPTABLES

2.1. PRINCIPES GENERAUX

Les comptes consolidés semestriels au 30 juin 2014 du groupe PSA Peugeot Citroën sont établis conformément à la norme IAS 34 « Information financière intermédiaire » qui permet de présenter une sélection de notes annexes. Ces comptes consolidés condensés doivent donc être lus conjointement avec les comptes consolidés de l'exercice 2013.

Les principes comptables retenus pour l'élaboration des comptes consolidés semestriels au 30 juin 2014 du groupe PSA Peugeot Citroën sont identiques à ceux retenus pour l'exercice clos au 31 décembre 2013 à l'exception des nouveaux textes d'application obligatoire dans l'Union européenne au 1er janvier 2014 et de l'application anticipée de l'interprétation IFRIC 21 (cf. ci-dessous). Les comptes consolidés annuels 2013 et les comptes consolidés semestriels au 30 juin 2014 sont établis conformément au référentiel IFRS (International Financial Reporting Standards) tel qu'adopté dans l'Union européenne.

Ces comptes sont également conformes au référentiel IFRS publiés par l'IASB et l'IFRS Interpretation Committee dans la mesure où la partie de la norme IAS 39 non adoptée par l'Union européenne est sans effet sur les comptes consolidés du groupe PSA Peugeot Citroën.

| Nouveaux textes d'application obligatoire | | Première application UE aux exercices ouverts à compter du | Impacts |
|--|--|---|--------------------------|
| IFRS 10 | "Etats financier consolidés" | | |
| IFRS 11 | "Partenariats" | | |
| IFRS 12 | "Informations à fournir sur les intérêts détenus dans d'autres entités" | | |
| Amendement IFRS 10, IFRS 11 et IFRS 12 | "Dispositions transitoires d'IFRS 10, 11 et 12" | 01.01.2014 | cf. Note 3 |
| IAS 27 | "États financiers individuels" | | |
| IAS 28 | "Participation dans les entreprises associées et des coentreprises" | | |
| Amendement IFRS 10, IFRS 12 et IAS 27 | "Entités d'investissement" | 01.01.2014 | Sans impact |
| Amendement IAS 32 | "Compensations d'actifs et de passifs financiers" | 01.01.2014 | Sans impact significatif |
| Amendement IAS 36 | "Informations à fournir sur la valeur recouvrable des actifs non financiers" | 01.01.2014 | Sans impact significatif |
| Amendement IAS 39 | "Novation de dérivés et maintien de la comptabilité de couverture" | 01.01.2014 | Sans impact significatif |
| Nouveau texte adopté par l'Union européenne et appliqué au 1er janvier 2014 | | Première application UE obligatoire aux exercices ouverts à compter du | Impacts |
| IFRIC 21 | "Prélèvements opérés par les autorités publiques" Ce texte précise la date à laquelle les taxes prélevées par les autorités publiques doivent être provisionnées. | 01.01.2015 | Cf. Note 3 |

| Nouveaux textes non encore adoptés par l'Union européenne | | Première application UE aux exercices ouverts à compter du | Impacts |
|--|--|--|-------------------------------|
| Amendement IAS 19 | <i>"Régime à prestations définies : Cotisations salariales"</i> | Non adopté | Impacts en cours d'analyse |
| IFRS 9 | <i>Instruments financiers – "Classification et évaluation" et "Comptabilité de couverture". Ces textes concrétisent 2 des 3 phases de la révision d'IAS 39 Instruments financiers.</i> | Non adopté | Impacts en cours d'analyse |
| IFRS 15 | <i>« Reconnaissance des revenus »</i> | Non adopté | Impacts en cours d'analyse |
| Amendement IFRS 11 | <i>« Comptabilisation des acquisitions d'intérêts dans une entreprise commune »</i> | Non adopté | Impacts en cours d'analyse |
| Amendement IAS 16 et IAS 38 | <i>« Clarification sur les modes d'amortissement acceptables »</i> | Non adopté | Impacts en cours d'analyse |
| | <i>« Plan d'amélioration annuelle 2010-2012 »</i> | Non adopté | Impacts en cours d'analyse |
| | <i>« Plan d'amélioration annuelle 2011-2013 »</i> | Non adopté | Impacts en cours d'analyse |

2.2. UTILISATION D'ESTIMATIONS ET D'HYPOTHÈSES

La préparation des états financiers en accord avec les principes comptables IFRS, requiert de la part de la Direction, la prise en compte d'estimations et d'hypothèses pour la détermination des montants comptabilisés de certains actifs, passifs, produits et charges ainsi que de certaines informations données en Notes annexes sur les actifs et passifs éventuels.

Les estimations et hypothèses retenues sont celles que la Direction considère comme les plus pertinentes et réalisables dans l'environnement du Groupe et en fonction des retours d'expérience disponibles. Elles font l'objet de revues périodiques.

Compte tenu du caractère incertain inhérent à ces modes de valorisation, les montants définitifs peuvent s'avérer différents de ceux initialement estimés.

Dans le cadre de la préparation des comptes semestriels 2014, le Groupe a porté une attention particulière aux postes comptables suivants pour lesquels les estimations et les hypothèses retenues sont particulièrement sensibles dans un contexte de crise :

- valeur recouvrable des actifs incorporels et corporels de la division Automobile (cf. Note 7),
- provisions sur contrats onéreux sur les contrats de coopération (cf. Note 7),
- actifs d'impôts différés (cf. Note 9),
- prêts et créances des activités de financement (cf. Note 14).

L'utilisation d'estimations et hypothèses revêt également une importance particulière sur les thèmes suivants:

- engagements de retraites (cf. Note 18),
- provisions (notamment pour garantie des véhicules neufs, restructuration, litiges) (cf. Note 18),
- valeur recouvrable des stocks et autres créances (cf. Note 15),
- programmes d'incitation aux ventes.

NOTE 3 - MODIFICATIONS APPORTEES AUX COMPTES ANTERIEUREMENT PUBLIES

Les comptes du Groupe au 30 juin 2013 et au 31 décembre 2013, présentés en comparatif, font l'objet des retraitements exposés ci-dessous par rapport aux comptes antérieurement publiés.

3.1. NORMES IFRS 10 ET IFRS 11

La norme IFRS 11 précise que les partenariats qualifiés d'opérations conjointes sont comptabilisés à hauteur des quotes-parts d'actifs, de passifs, de produits et de charges contrôlés par le Groupe. Une opération conjointe peut être réalisée à travers un simple contrat ou à travers une entité juridique contrôlée conjointement. Les partenariats qui donnent uniquement un contrôle sur l'actif net de la société en partenariat, qualifiés de coentreprises, sont consolidés selon la méthode de la mise en équivalence.

La norme IFRS 10 redéfinit la notion de contrôle exclusif sur la base des droits substantifs.

En application de ces principes :

- les principales sociétés sous contrôle conjoint qualifiées de co-entreprises sont DPCA et CAPSA. Elles sont consolidées par mise en équivalence.
- les sociétés qualifiées d'opérations conjointes sont Toyota Peugeot Citroën Automobile (TPCA), Sevel SpA et PCMA Automotiv Rus (PCMAR).
TPCA et Sevel SpA étaient antérieurement consolidées par mise en équivalence. Compte tenu des droits détenus par le Groupe en cas de conflit d'actionnaires, PCMAR était réputée contrôlée en application des anciennes normes et donc intégrée globalement. Au regard d'IFRS 10, ces droits ne sont plus réputés donner le contrôle exclusif.

Ces nouvelles normes ont pour principal effet d'enregistrer à l'actif du bilan consolidé la part du groupe dans la valeur comptable des immobilisations des filiales qualifiées d'opérations conjointes et d'enregistrer au passif la part du groupe dans leur endettement. Au 1er janvier 2013, le principal impact est une augmentation de l'endettement net du Groupe de 227 millions d'euros, intégrant la dette nette de la société Française de Mécanique à hauteur de 188 millions d'euros, qualifiée d'opérations conjointes avant la prise de contrôle exclusif par le Groupe.

Compte tenu de la prise de contrôle de la Française de Mécanique fin 2013, sa dette a été intégrée dans la dette nette du Groupe au 31 décembre 2013. A cette date, l'impact de l'application de ces nouvelles normes est donc limité à une augmentation de la dette nette de 33 millions d'euros.

3.2. INTERPRETATION IFRIC 21 « PRELEVEMENTS OPERES PAR LES AUTORITES PUBLIQUES »

Ce texte précise la date à laquelle les taxes prélevées par les autorités publiques doivent être comptabilisées. Les modifications apportées aux comptes antérieurement publiés concernent essentiellement la France et plus précisément la Contribution Sociale de Solidarité sur les Sociétés (C3S) et la taxe foncière.

La C3S antérieurement reconnue au rythme de la constitution du chiffre d'affaires de l'année N, est dorénavant reconnue au 1^{er} janvier de l'année N+1. Les capitaux propres au 1^{er} janvier 2013 sont en conséquence augmentés de 41 millions d'euros.

La taxe foncière antérieurement reconnue linéairement sur l'année N, est dorénavant reconnue au 1^{er} janvier de l'année N.

En conséquence, les résultats du 1^{er} semestre 2013 prennent en compte une charge supplémentaire de 60 millions d'euros en Résultat Opérationnel Courant, soit 49 millions d'euros en résultat net, part du Groupe. L'effet sur le résultat annuel est non significatif.

Le retraitement IFRIC 21 n'a pas d'impact sur les flux de trésorerie.

3.3. FRAIS DE RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT

Les frais de développement des véhicules encourus postérieurement à leur mise en production en série, antérieurement comptabilisés en frais administratifs et généraux, sont dorénavant compris dans les frais de recherche et développement. Le reclassement s'élève à 139 millions d'euros au 30 juin 2013 et 277 millions d'euros sur l'exercice 2013.

3.4. RETRAITEMENTS DES COMPTES

Les impacts sur les comptes 2013 de ces retraitements sont présentés dans les tableaux ci-après :

Compte de résultat

| <i>(en millions d'euros)</i> | 30 juin 2013 | 30 juin 2013 | Impact 30 juin 2013 | Dont | |
|--|---------------------------|-----------------------------------|------------------------|--------------------|-------------|
| | publié en juillet 2013 | corrigé publié en juillet 2014 | | IFRS 10,11 & 12 | IFRIC 21 |
| Activités poursuivies | | | | | |
| Chiffre d'affaires | 27 710 | 27 740 | 30 | 30 | - |
| Résultat opérationnel courant | (65) | (100) | (35) | 25 | (60) |
| Résultat opérationnel | (35) | (67) | (32) | 28 | (60) |
| Résultat avant impôt des sociétés intégrées | (281) | (312) | (31) | 29 | (60) |
| Résultat net des activités poursuivies | (396) | (431) | (35) | 15 | (50) |
| Activités destinées à être cédées | | | | | |
| Résultat net des activités destinées à être cédées | (2) | (2) | - | - | - |
| Résultat net consolidé | (398) | (433) | (35) | 15 | (50) |
| <i>Dont part du groupe</i> | (426) | (471) | (45) | 4 | (49) |
| <i>Dont part des minoritaires</i> | 28 | 38 | 10 | 11 | (1) |

| <i>(en millions d'euros)</i> | 2013 | 2013 | Impact 2013 | Dont | |
|--|---------------------------|-----------------------------------|----------------|--------------------|------------|
| | publié en février 2014 | corrigé publié en juillet 2014 | | IFRS 10,11 & 12 | IFRIC 21 |
| Activités poursuivies | | | | | |
| Chiffre d'affaires | 54 090 | 54 019 | (71) | (71) | - |
| Résultat opérationnel courant | (177) | (174) | 3 | 4 | (1) |
| Résultat opérationnel | (1 346) | (1 339) | 7 | 8 | (1) |
| Résultat avant impôt des sociétés intégrées | (2 004) | (2 003) | 1 | 2 | (1) |
| Résultat net des activités poursuivies | (2 215) | (2 224) | (9) | (8) | (1) |
| Activités destinées à être cédées | | | | | |
| Résultat net des activités destinées à être cédées | (3) | (3) | - | - | - |
| Résultat net consolidé | (2 218) | (2 227) | (9) | (8) | (1) |
| <i>Dont part du groupe</i> | (2 317) | (2 327) | (10) | (9) | (1) |
| <i>Dont part des minoritaires</i> | 99 | 100 | 1 | 1 | - |

Bilan – Actif

| <i>(en millions d'euros)</i> | Au 31 | Au 31 | Impact 2013 | Dont | |
|---|--|--|----------------|--------------------|------------|
| | décembre 2013 publié en février 2014 | décembre 2013 corrigé publié en juillet 2014 | | IFRS 10,11 & 12 | IFRIC 21 |
| Activités poursuivies | | | | | |
| Total des actifs non courants | 19 971 | 20 097 | 126 | 130 | (4) |
| Actifs d'exploitation | | | | | |
| | 31 754 | 31 704 | (50) | (50) | - |
| Actifs financiers courants | 141 | 141 | - | - | - |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie | 7 755 | 7 779 | 24 | 24 | - |
| Total des actifs courants | 39 650 | 39 624 | (26) | (26) | - |
| Total des actifs des activités poursuivies | 59 621 | 59 721 | 100 | 104 | (4) |
| Total des actifs des activités destinées à être cédées | 43 | 43 | - | - | - |
| Total actif | 59 664 | 59 764 | 100 | 104 | (4) |

Bilan – Passif

| <i>(en millions d'euros)</i> | Au 31 | Au 31 | Impact 2013 | Dont | |
|--|--|--|----------------|--------------------|-------------|
| | décembre 2013 publié en février 2014 | décembre 2013 corrigé publié en juillet 2014 | | IFRS 10,11 & 12 | IFRIC 21 |
| Capitaux propres | | | | | |
| Total des capitaux propres | 7 791 | 7 837 | 46 | 5 | 41 |
| Total des passifs non courants | 13 030 | 12 985 | (45) | (60) | 15 |
| Passifs d'exploitation | | | | | |
| | 35 847 | 35 793 | (54) | 6 | (60) |
| Passifs financiers courants | 2 996 | 3 149 | 153 | 153 | - |
| Total des passifs courants | 38 843 | 38 942 | 99 | 159 | (60) |
| Total des passifs des activités poursuivies | 51 873 | 51 927 | 54 | 99 | (45) |
| Total des passifs des activités destinées à être cédées | - | - | - | - | - |
| Total passif | 59 664 | 59 764 | 100 | 104 | (4) |

Tableau des flux de trésorerie

| <i>(en millions d'euros)</i> | 30 juin 2013 | 30 juin 2013 | Impact 30 juin 2013 | Dont | |
|---|---------------------------|-----------------------------------|------------------------|--------------------|-------------|
| | publié en juillet 2013 | corrigé publié en juillet 2014 | | IFRS 10,11 & 12 | IFRIC 21 |
| Marge brute d'autofinancement | 869 | 878 | 9 | 69 | (60) |
| Variations des actifs et passifs d'exploitation | 1 017 | 1 097 | 80 | 20 | 60 |
| Flux liés à l'exploitation des activités poursuivies | 1 886 | 1 975 | 89 | 89 | - |
| Flux liés aux investissements des activités poursuivies | (1 314) | (1 349) | (35) | (35) | - |
| Flux des opérations financières des activités poursuivies | 2 562 | 2 481 | (81) | (81) | - |
| Mouvements de conversion | (53) | (53) | - | - | - |
| Augmentation (diminution) de la trésorerie des activités poursuivies | 3 081 | 3 054 | (27) | (27) | - |
| Trésorerie nette au début de l'exercice des activités destinées à être cédées | (31) | (31) | - | - | - |
| Trésorerie nette au début de l'exercice | 6 789 | 6 887 | 98 | 98 | - |
| Trésorerie nette de clôture | 9 839 | 9 910 | 71 | 71 | - |

| <i>(en millions d'euros)</i> | 2013 | 2013 | Impact 30 juin 2013 | Dont | |
|---|---------------------------|-----------------------------------|------------------------|--------------------|------------|
| | publié en février 2014 | corrigé publié en juillet 2014 | | IFRS 10,11 & 12 | IFRIC 21 |
| Marge brute d'autofinancement | 987 | 1 059 | 72 | 73 | (1) |
| Variations des actifs et passifs d'exploitation | 643 | 687 | 44 | 43 | 1 |
| Flux liés à l'exploitation des activités poursuivies | 1 630 | 1 746 | 116 | 116 | - |
| Flux liés aux investissements des activités poursuivies | (2 473) | (2 517) | (44) | (44) | - |
| Flux des opérations financières des activités poursuivies | 1 918 | 1 773 | (145) | (145) | - |
| Mouvements de conversion | (92) | (93) | (1) | (1) | - |
| Augmentation (diminution) de la trésorerie des activités poursuivies | 983 | 909 | (74) | (74) | - |
| Trésorerie nette au début de l'exercice des activités destinées à être cédées | (41) | (41) | - | - | - |
| Trésorerie nette au début de l'exercice | 6 789 | 6 887 | 98 | 98 | - |
| Trésorerie nette de clôture | 7 731 | 7 755 | 24 | 24 | - |

NOTE 4 - COMPOSITION DU GROUPE

Le Groupe est constitué de la société holding Peugeot S.A. cotée sur Euronext et de ses filiales. Les filiales significatives sont consolidées conformément à la note 2.1 des comptes 2013.

Le Groupe est géré en trois secteurs principaux :

- la division Automobile qui regroupe principalement les activités de conception, de fabrication et de commercialisation des voitures particulières et véhicules utilitaires des marques Peugeot, Citroën et DS. Elle comprend majoritairement des filiales détenues à 100%, mais également des filiales sous contrôle conjoint pour la production de véhicules ou d'organes en Europe et pour les activités industrielles et commerciales en Chine. Ces filiales sous contrôle conjoint sont consolidées conformément à IFRS 11 (cf. Note 2.1) ;
- la division Équipement automobile, constituée du groupe Faurecia spécialisé dans les métiers des systèmes d'intérieur, des sièges d'automobile, d'extérieurs d'automobile et des technologies de contrôle des émissions. Faurecia est coté sur Euronext. Peugeot S.A. détient 51,1% du capital de Faurecia et 67,3% des droits de vote ;
- la division activités de Financement, qui correspond au groupe Banque PSA Finance, assure le financement des ventes aux clients des marques Peugeot, Citroën et DS ainsi que celui de leurs réseaux de distribution. Banque PSA Finance a le statut d'établissement financier. Banque PSA Finance et la quasi-totalité de ses filiales sont détenues à 100% par le Groupe.
Le 10 juillet 2014, Banque PSA Finance et Santander Consumer Finance ont signé un accord-cadre en vue de la constitution d'un partenariat (cf. Note 1).

Les autres activités du Groupe sont regroupées dans la rubrique « Autres activités » qui inclut notamment la société holding Peugeot S.A., Peugeot Motocycles et une participation minoritaire dans le groupe Gefco consolidé par mise en équivalence.

Les modifications de périmètre intervenues au cours du premier semestre 2014 n'ont pas eu, ni individuellement, ni globalement, d'impact significatif sur les données consolidées du Groupe.

NOTE 5 - INFORMATION SECTORIELLE

En application d'IFRS 8 « Secteurs opérationnels », les informations présentées sont fondées sur le reporting interne utilisé par la direction pour l'évaluation de la performance des différents secteurs. Le résultat sectoriel de référence est le résultat opérationnel courant.

La définition des secteurs d'activité est développée dans la note 4.

| 30 juin 2014 (en millions d'euros) | Automobile | Équipement automobile | Financement | Autres activités | Éliminations et réconciliations | Total |
|---|---------------|--------------------------|-------------|---------------------|------------------------------------|---------------|
| Chiffre d'affaires net | | | | | | |
| - de l'activité (hors groupe) | 18 610 | 8 271 | 678 | 57 | - | 27 616 |
| - ventes interactivités (groupe) | - | 1 057 | 170 | 48 | (1 275) | - |
| Total | 18 610 | 9 328 | 848 | 105 | (1 275) | 27 616 |
| Résultat opérationnel courant | 7 | 311 | 172 | (12) | (1) | 477 |
| Produits opérationnels non courants | 160 | 2 | - | 3 | - | 165 |
| Frais de rationalisation | (208) | (37) | (2) | 2 | - | (245) |
| Pertes de valeur, contrats onéreux et autres (note 7) | (10) | - | - | - | - | (10) |
| Autres charges opérationnelles non courantes | - | (10) | - | - | - | (10) |
| Résultat opérationnel | (51) | 266 | 170 | (7) | (1) | 377 |
| Résultat financier | | (104) | - | | (240) | (344) |
| Impôts sur les résultats | | (45) | (72) | | (66) | (183) |
| Résultat net des sociétés mises en équivalence | 96 | (1) | 5 | 8 | | 108 |
| Résultat net des activités poursuivies | | 116 | 103 | | | (42) |
| Résultat net des activités destinées à être cédées | - | - | - | - | | - |
| Résultat net consolidé | | 116 | 103 | | | (42) |
| Investissements ⁽¹⁾ | 712 | 398 | 9 | - | | 1 119 |

⁽¹⁾ concernent les investissements bruts en immobilisations corporelles (hors ventes avec clauses de rachat) et incorporelles.

Au premier semestre 2014, Banque PSA Finance (secteur Financement) a dégagé un produit net bancaire de 426 millions d'euros. Le coût du risque au titre de cette période s'élève à 53 millions d'euros.

| 30 juin 2013 (en millions d'euros) | Automobile | Équipement automobile | Financement | Autres activités | Éliminations et réconciliations | Total |
|---|---------------|--------------------------|-------------|---------------------|------------------------------------|---------------|
| Chiffre d'affaires net | | | | | | |
| - de l'activité (hors groupe) | 18 740 | 8 204 | 747 | 49 | - | 27 740 |
| - ventes interactivités (groupe) | - | 1 061 | 141 | 43 | (1 245) | - |
| Total | 18 740 | 9 265 | 888 | 92 | (1 245) | 27 740 |
| Résultat opérationnel courant | (538) | 256 | 198 | (14) | (2) | (100) |
| Produits opérationnels non courants | 241 | - | - | - | - | 241 |
| Frais de rationalisation | (89) | (39) | - | (6) | - | (134) |
| Pertes de valeur, contrats onéreux et autres (note 7) | (70) | - | - | (2) | - | (72) |
| Autres charges opérationnelles non courantes | - | (2) | - | - | - | (2) |
| Résultat opérationnel | (456) | 215 | 198 | (22) | (2) | (67) |
| Résultat financier | | (114) | - | - | (131) | (245) |
| Impôts sur les résultats | | (44) | (56) | | (107) | (207) |
| Résultat net des sociétés mises en équivalence | 74 | 5 | 4 | 5 | | 88 |
| Résultat net des activités poursuivies | | 62 | 146 | | | (431) |
| Résultat net des activités destinées à être cédées | - | (2) | - | - | | (2) |
| Résultat net consolidé | | 60 | 146 | | | (433) |
| Investissements ⁽¹⁾ | 928 | 365 | 11 | 2 | | 1 306 |

⁽¹⁾ concernent les investissements bruts en immobilisations corporelles (hors ventes avec clauses de rachat) et incorporelles.

Au premier semestre 2013, Banque PSA Finance (secteur Financement) a dégagé un produit net bancaire de 458 millions d'euros. Le coût du risque au titre de cette période s'élève à 60 millions d'euros.

| 31 décembre 2013 (en millions d'euros) | Automobile | Équipement automobile | Financement | Autres activités | Éliminations et réconciliations | Total |
|---|----------------|-----------------------|--------------|------------------|---------------------------------|----------------|
| Chiffre d'affaires net | | | | | | |
| - de l'activité (hors groupe) | 36 414 | 16 042 | 1 463 | 100 | - | 54 019 |
| - ventes interactivités (groupe) | 1 | 1 987 | 310 | 92 | (2 390) | - |
| Total | 36 415 | 18 029 | 1 773 | 192 | (2 390) | 54 019 |
| Résultat opérationnel courant | (1 039) | 538 | 368 | (42) | 1 | (174) |
| Produits opérationnels non courants | 396 | 5 | - | 12 | - | 413 |
| Frais de rationalisation | (369) | (91) | - | (4) | - | (464) |
| Pertes de valeur, contrats onéreux et autres (note 7) | (1 092) | - | - | (1) | - | (1 093) |
| Autres charges opérationnelles non courantes | - | (21) | - | - | - | (21) |
| Résultat opérationnel | (2 104) | 431 | 368 | (35) | 1 | (1 339) |
| Résultat financier | - | (234) | - | - | (430) | (664) |
| Impôts sur les résultats | | (65) | (138) | | (191) | (394) |
| Résultat net des sociétés mises en équivalence | 140 | 14 | 8 | 12 | (1) | 173 |
| Résultat net des activités poursuivies | | 146 | 238 | | | (2 224) |
| Résultat net des activités destinées à être cédées | - | (3) | - | - | | (3) |
| Résultat net consolidé | | 143 | 238 | | | (2 227) |
| Investissements ⁽¹⁾ | 1 705 | 775 | 19 | 2 | | 2 501 |

⁽¹⁾ concernent les investissements bruts en immobilisations corporelles (hors ventes avec clauses de rachat) et incorporelles.

En 2013, Banque PSA Finance (secteur Financement) a dégagé un produit net bancaire de 891 millions d'euros. Le coût du risque au titre de cet exercice s'élève à 131 millions d'euros.

NOTE 6 - FRAIS D'ETUDES ET DE DEVELOPPEMENT

Les montants relatifs au 1^{er} semestre et à l'exercice 2013 tiennent compte des modifications présentées en note 3.3.

| (en millions d'euros) | 30 juin 2014 | 30 juin 2013 | 2013 |
|--|---------------------|----------------|----------------|
| Total des dépenses engagées | (1 109) | (1 179) | (2 239) |
| Frais de développement activés ⁽¹⁾ | 464 | 433 | 835 |
| Frais non activés | (645) | (746) | (1 404) |
| Amortissement des frais de développement activés | (360) | (363) | (754) |
| Total | (1 005) | (1 109) | (2 158) |

⁽¹⁾ Hors frais financiers activés au titre de la norme IAS 23 révisée "Coûts d'emprunts".

NOTE 7 - PRODUITS ET CHARGES OPERATIONNELS NON COURANTS

Les produits et charges opérationnels non courants incluent les montants suivants :

| (en millions d'euros) | 30 juin 2014 | 30 juin 2013 | 2013 |
|---|--------------|--------------|----------------|
| Résultat de cession de biens immobiliers | 78 | 2 | 28 |
| Reprise sur perte de valeur des UGT, sur contrats onéreux et autres produits de la division Automobile (note 7.1) | 83 | 237 | 366 |
| Autres produits opérationnels non courants hors division Automobile | 4 | 2 | 19 |
| Produits opérationnels non courants | 165 | 241 | 413 |
| Perte de valeur des UGT, provisions pour contrats onéreux et autres charges de la division Automobile (note 7.1) | (10) | (70) | (1 092) |
| Perte de valeur des UGT des autres secteurs | - | (2) | (1) |
| Frais de rationalisation des structures (note 7.3) | (245) | (134) | (464) |
| Autres charges opérationnelles non courantes hors division Automobile | (10) | (2) | (21) |
| Charges opérationnelles non courantes | (265) | (208) | (1 578) |

7.1. PERTES DE VALEUR DES UGT, PROVISIONS POUR CONTRATS ONÉREUX ET AUTRES PRODUITS ET CHARGES DE LA DIVISION AUTOMOBILE

Les actifs de l'UGT division Automobile ainsi que ceux de chaque UGT Véhicule ont fait l'objet de tests de valeur au décembre 2013. Un suivi de ces tests a été réalisé pour l'arrêté des comptes au 30 juin 2014.

UGT division Automobile

Les tests au 31 décembre 2013 avaient conduit à enregistrer une dépréciation des usines d'Amérique latine et de Russie de 1 009 millions d'euros, venant en complément de la dépréciation globale de 3 009 millions d'euros constatée en 2012. Ils avaient été effectués sur la base des données issues du Plan à Moyen Terme de décembre 2013 (PMT 2014-2018).

Les réalisations de cash-flow du premier semestre 2014 et les nouvelles perspectives du Groupe ne font pas apparaître d'indices remettant en cause de façon importante les hypothèses et les données des tests réalisés fin 2013. De nouveaux tests seront réalisés au second semestre sur la base du nouveau PMT 2015-2019, intégrant les effets du plan *Back in the race*.

UGT Véhicules et autres actifs automobiles

Concernant les actifs dédiés aux UGT Véhicules, le suivi du test n'a pas conduit à modifier les dépréciations antérieurement comptabilisées.

Pour les UGT des véhicules produits en coopération, en complément des tests de perte de valeur sur les actifs, les engagements d'approvisionnement font l'objet de provisions pour risque lorsqu'ils dégagent des pertes prévisionnelles.

La mise à jour des données relatives aux estimations de volumes et de marges de ces véhicules ainsi qu'aux cours prévisionnels des devises d'achat et notamment du Yen ont conduit sur le semestre à une reprise de provision pour perte sur contrats onéreux de 55 millions d'euros, essentiellement liée à la forte dépréciation du yen.

En faisant varier la parité prévisionnelle Yen/Euro retenue dans le test de +/- 5%, la reprise en résultat du semestre aurait été soit majorée de 8 millions d'euros, soit au contraire minorée de 40 millions d'euros. D'autres reprises de provisions et produits ont été comptabilisées pour 28 millions soit un total de 83 millions d'euros compte tenu de la reprise sur contrats onéreux de 55 millions d'euros.

7.2. PERTE DE VALEUR DES UGT ET AUTRES DÉPRÉCIATIONS DU GROUPE FAURECIA

UGT au sein de Faurecia et UGT Faurecia chez PSA Peugeot Citroën

A fin juin 2014, en l'absence d'indice de perte de valeur, aucun test de dépréciation n'a été effectué.

7.3. CHARGES DE RATIONALISATION DES STRUCTURES

Sur le semestre, les charges de rationalisation des structures concernent essentiellement les divisions Automobile et Equipement automobile.

Division Automobile

Pour la division Automobile, les charges de rationalisation de structure enregistrées en résultat opérationnel sur le semestre s'élevaient à 208 millions d'euros. Elles comprennent notamment une dotation complémentaire aux provisions de 163 millions d'euros pour l'Europe et une charge de 33 millions d'euros pour l'Amérique latine. Pour l'Europe, cette dotation concerne essentiellement le Nouveau Contrat Social. Au 30 juin 2014, les provisions au bilan au titre des plans en cours s'élevaient à 612 millions d'euros (633 millions d'euros au 31 décembre 2013) et concernent principalement l'Europe. Les dépenses du premier semestre 2014 couvertes par des reprises de provisions se sont élevées à 191 millions d'euros.

Division Equipement automobile (groupe Faurecia)

Les charges de rationalisation du groupe Faurecia s'élevaient à 37 millions d'euros au 30 juin 2014. Il s'agit, à hauteur de 32 millions de coûts de restructuration.

NOTE 8 - CHARGES DE FINANCEMENT

| (en millions d'euros) | 30 juin 2014 | 30 juin 2013 | 2013 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| • Frais financiers sur emprunts | (314) | (324) | (681) |
| • Frais financiers sur découverts bancaires | (22) | (17) | (37) |
| • Frais financiers sur location financement | (5) | (7) | (12) |
| • Résultat de change sur opérations financières | (23) | (3) | (22) |
| Autres | (4) | (3) | (6) |
| Charges de financement engagées | (368) | (354) | (758) |
| <i>dont division Automobile et Autres activités</i> | (276) | (250) | (544) |
| Part activée des frais financiers sur emprunts | 37 | 85 | 135 |
| Total | (331) | (269) | (623) |

Charges de financement engagées, nettes des produits sur prêts, titres de placement et trésorerie

| (en millions d'euros) | 30 juin 2014 | 30 juin 2013 | 2013 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Charges de financement engagées | (368) | (354) | (758) |
| <i>dont division Automobile et Autres activités</i> | (276) | (250) | (544) |
| Produits sur prêts, titres de placement et trésorerie | 45 | 116 | 138 |
| <i>dont division Automobile et Autres activités ⁽¹⁾</i> | 42 | 111 | 128 |
| Total | (323) | (238) | (620) |
| <i>dont division Automobile et autres activités ⁽¹⁾</i> | (234) | (139) | (416) |

⁽¹⁾ dont au 1^{er} semestre 2013, 89 millions d'euros de plus-value sur la cession de 4 004 695 titres BNPPARIBAS.

NOTE 9 - IMPOTS SUR LES RESULTATS

La charge d'impôt du semestre est calculée sur la base des résultats avant impôts ventilés par zones fiscales auxquels sont appliqués les taux d'imposition estimés pour l'exercice complet. Les incidences fiscales des opérations spécifiques sont enregistrées dans la période propre à ces opérations.

Concernant l'intégration fiscale française, les impôts différés actifs sur déficits de 42 millions d'euros générés par les pertes fiscales du semestre de 122 millions d'euros ont été reconnus à hauteur de la part imputable sur les impôts différés passifs pour 23 millions d'euros. Le total des impôts différés actifs sur déficits France non reconnus représente au 30 juin 2014 un montant de 3 355 millions d'euros. Les déficits reportables de l'intégration fiscale France au 31 décembre 2013 s'élèvent à 10 475 millions d'euros.

La réconciliation entre l'impôt au taux légal en France et l'impôt du compte de résultat consolidé s'établit comme suit :

| (en millions d'euros) | 30 juin 2014 | 30 juin 2013 | 2013 |
|--|--------------|--------------|----------------|
| Résultat avant impôt des sociétés consolidées par intégration globale | 33 | (312) | (2 003) |
| Taux d'impôt légal en France pour l'exercice | 38.0% | 36.1% | 38.0% |
| Impôt théorique calculé au taux d'impôt légal en France pour l'exercice | (13) | 113 | 761 |
| • Différences permanentes | (8) | 27 | 72 |
| • Résultat taxable à taux réduit | - | 23 | 14 |
| • Crédits d'impôts | 13 | 51 | 57 |
| • Résultat France non soumis au taux majoré | (5) | (8) | (75) |
| • Différences de taux à l'étranger et autres | (4) | (7) | (1) |
| Impôts sur les résultats avant perte de valeur sur l'intégration fiscale France | (17) | 199 | 828 |
| Taux effectif d'impôt groupe | NS | NS | NS |
| • Actifs sur déficits générés sur l'exercice non reconnus | (128) | (371) | (746) |
| • Pertes de valeur sur l'intégration fiscale France de Peugeot S.A. | - | - | (80) |
| • Autres pertes de valeur | (38) | (35) | (396) |
| Impôts sur les résultats | (183) | (207) | (394) |
| dont impôts courants | (186) | (137) | (328) |
| dont impôts différés | 3 | (70) | (66) |

NOTE 10 - RESULTAT NET PAR ACTION

Le résultat net par action part du Groupe et le résultat net dilué par action part du Groupe figurent en bas de page des comptes de résultats consolidés. Ils se déterminent de la manière suivante :

10.1. RÉSULTAT NET PAR ACTION - PART DU GROUPE

Le résultat net par action est calculé sur la base du nombre moyen pondéré d'actions en circulation dans le courant de l'exercice.

Le nombre moyen d'actions en circulation est calculé *pro rata temporis* compte tenu des différentes évolutions du capital social, sous déduction des détentions par le Groupe de ses propres actions.

| | 30 juin 2014 | 30 juin 2013 | 2013 |
|--|--------------|--------------|-------------|
| Résultat net consolidé des activités poursuivies - part du groupe (en millions d'euros) | (114) | (470) | (2 325) |
| Résultat net consolidé - part du groupe (en millions d'euros) | (114) | (471) | (2 327) |
| Nombre moyen d'actions de 1 euro en circulation | 452 235 111 | 342 051 814 | 342 051 814 |
| <i>Résultat net des activités poursuivies - part du groupe - par action de 1 euro (en euros)</i> | -0.25 | -1.38 | -6.79 |
| <i>Résultat net - part du groupe - par action de 1 euro (en euros)</i> | -0.25 | -1.38 | -6.80 |

10.2. RÉSULTAT NET DILUÉ PAR ACTION - PART DU GROUPE

Le résultat net par action après effet dilutif, est calculé suivant la méthode du « rachat d'actions ». Il est calculé en prenant en compte les bons de souscription d'achat d'actions, la levée des options d'achat d'actions, les plans d'attribution d'actions gratuites aux salariés et la conversion des OCEANE lorsqu'elle est dilutive. Les effets du calcul sont les suivants :

A. Effet sur le nombre moyen d'actions

| | 30 juin 2014 | 30 juin 2013 | 2013 |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|
| Nombre moyen d'actions de 1 euro en circulation | 452 235 111 | 342 051 814 | 342 051 814 |
| Effet dilutif suivant la méthode du "rachat d'actions" des : | | | |
| - bons de souscription d'achat d'actions | 11 908 650 | - | - |
| - plans d'options d'achat d'actions | - | - | - |
| - OCEANE | - | - | - |
| Effet dilutif du plan d'attribution gratuite d'actions de Peugeot S.A. | - | - | - |
| Nombre moyen d'actions après dilution | 464 143 761 | 342 051 814 | 342 051 814 |

Compte tenu du cours moyen de l'action Peugeot S.A. sur la période, les OCEANE de Peugeot S.A., les plans d'options d'achat d'actions n'ont pas eu d'effet de dilution potentielle.

B. Effet de la dilution de Faurecia sur le résultat net consolidé - part du Groupe

| <i>(en millions d'euros)</i> | 30 juin 2014 | 30 juin 2013 | 2013 |
|--|--------------|--------------|----------------|
| Résultat net consolidé - part du Groupe | (114) | (471) | (2 327) |
| Effet de la dilution chez Faurecia | - | - | - |
| Résultat net consolidé (après effet de la dilution de Faurecia) | (114) | (471) | (2 327) |
| <i>Résultat net - part du Groupe - dilué par action (en euros)</i> | <i>-0.25</i> | <i>-1.38</i> | <i>-6.80</i> |

L'OCEANE, les plans d'options d'achat d'actions ainsi que les plans d'attribution d'actions gratuites émis par Faurecia ont un effet potentiel sur le nombre total d'actions Faurecia en circulation sans impacter le nombre d'actions détenues par le Groupe. La part du groupe PSA dans le résultat net de Faurecia est ainsi diluée.

NOTE 11 - TITRES MIS EN EQUIVALENCE

Les sociétés mises en équivalence comprennent les coentreprises au sens de la norme IFRS 11 , DPCA et CAPSA situées en Chine, ainsi que des sociétés sur lesquelles le Groupe exerce une influence notable, essentiellement Gefco S.A.

11.1. EVOLUTION DE LA VALEUR D'ÉQUIVALENCE

| (en millions d'euros) | 30 juin 2014 | 2013 |
|---|--------------|--------------|
| À l'ouverture de l'exercice | 1 375 | 1 320 |
| Dividendes et transferts de résultat | (139) | (133) |
| Résultat net des sociétés mises en équivalence | 108 | 173 |
| Augmentation / (Diminution) de capital | - | 42 |
| Variations de périmètre et autre | 2 | (5) |
| Écart de conversion | (18) | (22) |
| À la clôture de l'exercice | 1 328 | 1 375 |
| Dont : | | |
| • Ecart d'acquisition Dongfeng Peugeot Citroën Automobile | 70 | 72 |
| • Ecart d'acquisition sur Gefco | 57 | 57 |

11.2. QUOTE-PART DES CAPITAUX PROPRES DES SOCIÉTÉS MISES EN ÉQUIVALENCE

| (en millions d'euros) | Demier % de détention | 30 juin 2014 | 31 décembre 2013 |
|--|-----------------------|--------------|------------------|
| Coopération avec Dongfeng Motor Company : Dongfeng Peugeot Citroën Automobile ⁽¹⁾ | 50 % | 858 | 884 |
| Coopération avec Changan : Changan PSA Automobiles Co., Ltd | 50 % | 145 | 163 |
| Autres | 34 % | 10 | 8 |
| Automobile | | 1 013 | 1 055 |
| Équipement automobile | | 66 | 84 |
| Autres activités : Gefco ⁽¹⁾ | 25 % | 154 | 148 |
| Activités industrielles et commerciales | | 1 233 | 1 287 |
| Dongfeng Peugeot Citroën Automobile Finance Company Ltd | 50 % | 87 | 83 |
| Activités de financement | | 87 | 83 |
| Total | | 1 320 | 1 370 |

⁽¹⁾ Y compris écart d'acquisition

La quote-part des capitaux des sociétés mises en équivalence se décompose en 1 328 millions d'euros de quotes-parts de capitaux propres positives classées en "Titres mis en équivalence" et 8 millions d'euros de quotes-parts négatives classées en "Provisions non courantes".

11.3. QUOTE-PART DES RÉSULTATS NETS DES SOCIÉTÉS MISES EN ÉQUIVALENCE

| (en millions d'euros) | Dernier % de détention | 30 juin 2014 | 30 juin 2013 | 31 décembre 2013 |
|--|------------------------|--------------|--------------|------------------|
| Coopération avec Dongfeng Motor Company : Dongfeng Peugeot Citroën Automobile ⁽¹⁾ | 50 % | 110 | 96 | 187 |
| Coopération avec Changan : Changan PSA Automobiles Co., Ltd | 50 % | (15) | (23) | (49) |
| Autres | 34 % | 1 | 1 | 1 |
| Automobile | | 96 | 74 | 139 |
| Équipement automobile | | (1) | 5 | 14 |
| Autres activités : Gefco ⁽¹⁾ | 25 % | 8 | 5 | 12 |
| Activités industrielles et commerciales | | 103 | 84 | 165 |
| Dongfeng Peugeot Citroën Automobile Finance Company Ltd | 50 % | 5 | 4 | 8 |
| Activités de financement | | 5 | 4 | 8 |
| Total | | 108 | 88 | 173 |

⁽¹⁾ Y compris écart d'acquisition

11.4. ÉLÉMENTS FINANCIERS CARACTÉRISTIQUES DES SOCIÉTÉS MISES EN ÉQUIVALENCE

1. Information détaillée pour les principales sociétés mises en équivalence

Partenariat avec Dongfeng

PSA Peugeot Citroën et Dongfeng Motor Group détiennent une société commune Dongfeng Peugeot Citroën Automobile (DPCA) basée à Wuhan faisant l'objet d'un contrôle conjoint et qualifiée comptablement de coentreprise. Elle a pour objet la production et la commercialisation de véhicules des marques Dongfeng Peugeot et Dongfeng Citroën en Chine.

Dans le cadre de l'accord de mars 2014, il a été décidé de renforcer ce partenariat (cf. Note 1).

Éléments de résultat à 100% en millions d'euros

| (en millions d'euros) | Dongfeng Peugeot Citroën Automobile | | |
|---|-------------------------------------|--------------|------------------|
| | 30 juin 2014 | 30 juin 2013 | 31 décembre 2013 |
| Chiffre d'affaires | 3 960 | 3 487 | 7 034 |
| Résultat opérationnel courant | 276 | 226 | 439 |
| Résultat opérationnel | 281 | 204 | 420 |
| <i>Dont amortissements et dépréciations</i> | (121) | (200) | (299) |
| Résultat financier | 28 | 55 | 74 |
| Impôt | (89) | (67) | (120) |
| Résultat net des activités poursuivies | 220 | 192 | 374 |
| Résultat net des activités destinées à être cédées | - | - | - |
| Résultat net | 220 | 192 | 374 |
| Quote part PSA dans le Résultat net (Résultat des mises en équivalence) | 110 | 96 | 187 |
| Total des produits et charges comptabilisés en capitaux propres | - | - | - |
| Autres informations | | | |
| Dividende net reçu de(s) la co-entreprise(s) par le Groupe | 121 | 112 | 112 |

Eléments de résultat à 100% en millions de yuans

| <i>(en millions RMB)</i> | Dongfeng Peugeot Citroën Automobile | | |
|--|-------------------------------------|----------------|------------------|
| | 30 juin 2014 | 30 juin 2013 | 31 décembre 2013 |
| Chiffre d'affaires | 33 491 | 28 322 | 57 447 |
| Résultat opérationnel courant | 2 326 | 1 809 | 3 593 |
| Résultat opérationnel | 2 373 | 1 661 | 3 433 |
| <i>Dont amortissements et dépréciations</i> | <i>(1 018)</i> | <i>(1 629)</i> | <i>(2 443)</i> |
| Résultat financier | 237 | 445 | 605 |
| Impôt | (754) | (548) | (980) |
| Résultat net des activités poursuivies | 1 856 | 1 558 | 3 058 |
| Résultat net des activités destinées à être cédées | - | - | - |
| Résultat net | 1 856 | 1 558 | 3 058 |

Eléments de bilan à 100% en millions d'euros

| <i>(en millions d'euros)</i> | Dongfeng Peugeot Citroën Automobile | |
|---|-------------------------------------|------------------|
| | 30 juin 2014 | 31 décembre 2013 |
| Actif | | |
| Actifs non courants | 2 365 | 2 356 |
| Actifs courants | 3 164 | 2 589 |
| <i>Dont Trésorerie et équivalents de trésorerie</i> | <i>1 475</i> | <i>830</i> |
| Passif | | |
| Passifs non courants (hors capitaux propres) | 218 | 188 |
| <i>Dont passifs financiers non courants</i> | <i>218</i> | <i>188</i> |
| Passifs courants | 3 735 | 3 133 |
| <i>Dont passifs financiers courants</i> | <i>361</i> | <i>226</i> |
| Capitaux Propres | 1 576 | 1 624 |
| Tableau de passage | | |
| Capitaux Propres | 1 576 | 1 624 |
| % de participation | 50% | 50% |
| Quote part de capitaux propres | 788 | 812 |
| Goodwill | 70 | 72 |
| Titres mis en équivalence | 858 | 884 |

Eléments de bilan à 100% en millions de yuans

| <i>(en millions RMB)</i> | Dongfeng Peugeot Citroën Automobile | |
|---|-------------------------------------|------------------|
| | 30 juin 2014 | 31 décembre 2013 |
| Actif | | |
| Actifs non courants | 20 036 | 19 668 |
| Actifs courants | 26 800 | 21 616 |
| <i>Dont Trésorerie et équivalents de trésorerie</i> | <i>12 491</i> | <i>6 932</i> |
| Passif | | |
| Passifs non courants (hors capitaux propres) | 1 849 | 1 567 |
| <i>Dont passifs financiers non courants</i> | <i>1 849</i> | <i>1 567</i> |
| Passifs courants | 31 637 | 26 159 |
| <i>Dont passifs financiers courants</i> | <i>3 058</i> | <i>1 885</i> |
| Capitaux Propres | 13 350 | 13 558 |

Partenariat avec Changan

PSA Peugeot Citroën et Changan détiennent depuis 2011 une société commune Changan PSA Automobile (CAPSA) basée à Shenzhen faisant l'objet d'un contrôle conjoint et qualifiée comptablement de coentreprise. Elle a pour objet la production et la commercialisation de véhicules de la marque DS en Chine. L'usine nouvellement créée a commencé sa production courant 2013.

Éléments de résultat à 100% en millions d'euros

| | Changan PSA Automobiles Co., Ltd (CAPSA) | |
|---|---|--------------|
| (en millions d'euros) | 30 juin 2014 | 30 juin 2013 |
| Chiffre d'affaires | 176 | 3 |
| Résultat opérationnel courant | (34) | (46) |
| Résultat net | (31) | (46) |
| Quote part PSA dans le Résultat net (Résultat des mises en équivalence) | (15) | (23) |
| Total des produits et charges comptabilisés en capitaux propres | - | - |
| Autres informations | | |
| Dividende net reçu de(s) la co-entreprise(s) par le Groupe | - | - |

NOTE 12 - ACTIFS FINANCIERS COURANTS ET NON COURANTS

| (en millions d'euros) | 30 juin 2014 | | 31 décembre 2013 | |
|--|--------------|------------|------------------|------------|
| | Non courants | Courants | Non courants | Courants |
| Prêts et créances | 353 | 111 | 328 | 132 |
| Actifs financiers classés en "juste valeur par résultat" | 361 | - | 356 | - |
| Instruments dérivés | 20 | 1 | 10 | 9 |
| Total des actifs financiers (valeurs nettes) | 734 | 112 | 694 | 141 |

NOTE 13 - AUTRES ACTIFS NON COURANTS

| (en millions d'euros) | 30 juin 2014 | 31 décembre 2013 |
|--|--------------|------------------|
| Excédents versés sur engagements de retraite | 306 | 261 |
| Parts FMEA ⁽¹⁾ | 63 | 64 |
| Instruments dérivés ⁽²⁾ | 1 | - |
| Dépôts de garantie et autres | 324 | 277 |
| Total | 694 | 602 |

⁽¹⁾ Il s'agit d'un actif non courant évalué à la juste valeur, de niveau 3.

⁽²⁾ Ce poste correspond à la part non courante des instruments dérivés sur risque matières.

NOTE 14 - PRETS ET CREANCES DES ACTIVITES DE FINANCEMENT

| <i>(en millions d'euros)</i> | 30 juin 2014 | 31 décembre 2013 |
|---|---------------------|------------------|
| Encours net "Retail et Corporate & assimilés" | | |
| Vente à crédit | 8 758 | 8 863 |
| Location longue durée | 4 701 | 4 681 |
| Location avec option d'achat | 1 996 | 2 039 |
| Autres créances | 126 | 133 |
| Comptes ordinaires et autres | 13 | 46 |
| Total encours net "Retail et Corporate & assimilés" | 15 594 | 15 762 |
| Encours net de financement de stock à la clientèle "Corporate réseaux" | | |
| Financement aux réseaux | 5 201 | 4 495 |
| Autres créances | 741 | 725 |
| Comptes ordinaires et autres | 355 | 330 |
| Total encours net de financement de stock à la clientèle "Corporate réseaux" | 6 297 | 5 550 |
| Écart de réévaluation des portefeuilles couverts en taux | 29 | 23 |
| Éliminations | (35) | (55) |
| Total | 21 885 | 21 280 |

La juste valeur des prêts et créances des activités de financement s'élève à 21 824 millions d'euros au 30 juin 2014 (21 234 millions d'euros au 31 décembre 2013).

Les crédits à la clientèle finale comprennent 8 730 millions d'euros de créances de financement Automobile titrisées non décomptabilisées au 30 juin 2014 (8 788 millions d'euros au 31 décembre 2013).

Les financements obtenus dans le cadre des titrisations sont présentés en note 21 « Dettes des activités de financement ».

NOTE 15 - STOCKS

| <i>(en millions d'euros)</i> | 30 juin 2014 | 30 juin 2013 | 31 décembre 2013 |
|--|---------------------|--------------|------------------|
| Matières premières et approvisionnements | 727 | 815 | 761 |
| Produits semi-ouvrés et encours | 1 039 | 1 207 | 987 |
| Marchandises et véhicules d'occasion | 610 | 819 | 1 027 |
| Produits finis et pièces de rechange | 2 826 | 3 439 | 2 813 |
| Valeur nette totale | 5 202 | 6 280 | 5 588 |
| dont valeur brute | 5 661 | 6 809 | 6 170 |
| dont dépréciation | (459) | (529) | (582) |

NOTE 16 - TRESORERIE ET EQUIVALENTS DE TRESORERIE

Le poste « Trésorerie et équivalents de trésorerie » comprend :

16.1. ACTIVITÉS INDUSTRIELLES ET COMMERCIALES

| <i>(en millions d'euros)</i> | 30 juin 2014 | 31 décembre 2013 |
|---|---------------|------------------|
| Parts d'OPCVM, titres de créances négociables et dépôts bancaires | 8 591 | 4 914 |
| Comptes courants bancaires et caisses | 1 836 | 1 271 |
| Total activités industrielles et commerciales | 10 427 | 6 185 |
| <i>Part déposée auprès des activités de Financement</i> | <i>(342)</i> | <i>(210)</i> |
| Total | 10 085 | 5 975 |

La trésorerie intègre les fonds en provenance notamment des passifs financiers contractés pour assurer les besoins de financement futurs (cf. Note 21.1) et des augmentations de capital du semestre.

Au 30 juin 2014, les placements sont composés principalement d'OPCVM monétaires pour 6 302 millions d'euros, et de dépôts bancaires ainsi que de bons monétaires au jour le jour pour 1 871 millions d'euros. Ces placements constituent des « Fonds monétaires Court Terme » conformément à la définition du Committee of European Securities Regulators (CESR).

16.2. ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

| <i>(en millions d'euros)</i> | 30 juin 2014 | 31 décembre 2013 |
|--|--------------|------------------|
| Comptes ordinaires débiteurs ⁽¹⁾ | 824 | 779 |
| Contrepartie trésorerie des titres en cours de livraison | 300 | - |
| • Comptes courants auprès des banques centrales et valeurs reçues à l'encaissement | 41 | 463 |
| • Comptes et prêts financiers au jour le jour aux établissements de crédit | 1 | 362 |
| • Prêts à terme | 650 | - |
| • OPCVM | 14 | 200 |
| Réserve de liquidité | 706 | 1 025 |
| Total | 1 830 | 1 804 |

⁽¹⁾ Ce poste représente notamment les derniers prélèvements à la clientèle de la période.

NOTE 17 - CAPITAL

17.1. COMPOSITION ET EVOLUTION DU CAPITAL

Augmentations de capital

Le 29 avril 2014, Peugeot S.A. a réalisé une augmentation de capital réservée d'un montant de 1 048 millions d'euros, souscrite à parts égales par Dongfeng Motor Group (DFG) via Dongfeng Motor (Hong Kong) International Co., Limited (« DMHK ») et l'Etat français par l'intermédiaire de la SOGEPA, au prix de 7,5 euros par action, donnant lieu à l'émission de 139 733 332 actions nouvelles. La prime d'émission constatée à ce titre s'élève à 908 millions d'euros.

Le 23 mai 2014, Peugeot a réalisé une augmentation de capital avec maintien du droit préférentiel de souscription d'un montant de 1 953 millions d'euros au prix de 6,77 euros par action, ouverte à l'ensemble des actionnaires de Peugeot S.A. et donnant lieu à l'émission de 288 506 351 actions nouvelles. La prime d'émission constatée à ce titre s'élève à 1 665 millions d'euros.

Les frais associés à ces deux opérations d'un montant de 64 millions d'euros ont été déduits des primes d'émission.

Par ces augmentations de capital d'un total net de 2 937 millions d'euros, DFG et l'Etat français ont investi chacun environ 800 millions d'euros dans PSA Peugeot Citroën et deviennent actionnaires-clés au côté du groupe familial Peugeot, qui a également souscrit à hauteur de 142 millions d'euros. A l'issue de ces opérations, ces trois acteurs détiennent chacun une participation identique de 14,1% du capital de Peugeot S.A. et disposent chacun de deux sièges au Conseil de Surveillance.

| (en euros) | 30 juin 2014 | 2013 |
|--|--------------------|--------------------|
| Capital en début d'exercice | 354 848 992 | 354 848 992 |
| Augmentation de capital OCEANE converties en actions | 428 239 683 | - |
| Capital en fin d'exercice | 783 088 675 | 354 848 992 |

Le 29 avril 2014, une attribution gratuite de 342 060 365 BSA a été réalisée au bénéfice des actionnaires de Peugeot S.A. en date du 28 avril 2014, à raison d'un BSA par action détenue. 10 BSA permettaient de souscrire 3 actions nouvelles au prix de 7,5 euros par action. Leur maturité est de 3 ans, avec une possibilité d'exercice à compter de la deuxième année et un prix de souscription par action identique à celui de l'augmentation de capital réservée à DFG et l'Etat français. Cette attribution est sans effet immédiat sur les capitaux propres du Groupe. Le montant maximal de l'augmentation des capitaux propres susceptible de résulter de cette émission s'élève à 770 millions d'euros pour 119 721 128 actions nouvelles, compte tenu de l'ajustement du ratio d'attribution à 3,5 actions consécutif aux augmentations de capital du premier semestre 2014.

Situation au 30 juin 2014

Le capital au 30 juin 2014 est fixé à 783 088 675 euros, divisé en actions d'une valeur nominale de 1 euro chacune. Il est entièrement libéré. Les actions sont nominatives ou au porteur, au choix de l'actionnaire. Conformément à l'article 11 des statuts révisés en assemblée générale du 25 avril 2014, toutes les actions nominatives inscrites depuis deux ans au moins au nom d'un même actionnaire bénéficient d'un droit de vote double. Toutefois, le groupe familial Peugeot a renoncé pour une période de deux ans au bénéfice de cette clause et dispose du même nombre de droits de vote que DFG et l'Etat français.

17.2. TITRES D'AUTOCONTRÔLE

Dans le cadre des autorisations données par les Assemblées Générales ordinaires, des actions de la société Peugeot S.A. peuvent être rachetées par le Groupe. Sur le premier semestre 2014, aucun rachat d'actions n'a été effectué.

A l'occasion de l'augmentation de capital non réservée du 23 mai 2014, le Groupe a cédé les droits préférentiels de souscription attachés aux actions propres qu'il détient pour un montant de 24 millions d'euros. Le produit de cette cession a été comptabilisé directement en capitaux propres.

La part du capital social détenu a évolué de la façon suivante :

| (en nombre d'actions) | Réalizations | |
|--|-------------------|-------------------|
| | 30 juin 2014 | 2013 |
| Détentions à l'ouverture | 12 788 627 | 12 788 628 |
| Conversion d'OCEANE | - | (1) |
| Détentions à la clôture | 12 788 627 | 12 788 627 |
| • Couverture de l'émission OCEANE du 23 juin 2009 | 9 421 687 | 9 421 687 |
| • Couverture des plans d'options en cours ⁽¹⁾ | 3 247 920 | 3 259 035 |
| • Titres en surnombre à affecter | 119 020 | 107 905 |

⁽¹⁾ A la suite de l'ajustement du nombre d'options d'achat d'actions consécutif aux augmentations de capital du premier semestre 2014, le directoire du 17 juillet 2014 a décidé d'affecter les 119 020 titres en surnombre au 30 juin 2014 ainsi que 888 060 titres prélevés sur la couverture de l'OCEANE à la couverture des plans d'options en cours, soit 1 007 080 titres.

NOTE 18 - PROVISIONS COURANTES ET NON COURANTES

18.1. ÉVOLUTION DES PROVISIONS NON COURANTES

| (en millions d'euros) | 30 juin 2014 | 2013 |
|---|--------------|--------------|
| À l'ouverture de l'exercice | 1 144 | 1 283 |
| Variations par résultat | | |
| Dotations | 69 | 167 |
| Utilisations | (55) | (105) |
| Reprises de provisions | (7) | (84) |
| | 7 | (22) |
| Autres variations | | |
| Écart de conversion | - | (14) |
| Evaluation directe par capitaux propres | 121 | (148) |
| Variation de périmètre et autres | 19 | 45 |
| Total à la clôture | 1 291 | 1 144 |
| Dont provision pour retraite | 1 128 | 990 |

ENGAGEMENTS DE RETRAITE ET ASSIMILES

A. Hypothèses retenues

Les taux utilisés pour l'évaluation des engagements de retraite à la clôture sont les suivants :

| | Zone euro | Royaume-Uni |
|----------------------|--------------|--------------|
| Taux d'actualisation | | |
| Juin 2014 | 2.50% | 4.25% |
| Décembre 2013 | 3.25% | 4.50% |
| Juin 2013 | 3.20% | 4.60% |
| Taux d'inflation | | |
| Juin 2014 | 1.80% | 3.15% |
| Décembre 2013 | 1.80% | 3.20% |
| Juin 2013 | 1.80% | 3.20% |

B. Détail des postes de bilan au 30 juin 2014

| (en millions d'euros) | 30 juin 2014 | | | | 31 décembre 2013 | | | |
|--|----------------|----------------|--------------|----------------|------------------|----------------|--------------|----------------|
| | France | Royaume-Uni | Autres pays | Total | France | Royaume-Uni | Autres pays | Total |
| Valeur actuelle des prestations pour services rendus | (1 729) | (1 974) | (674) | (4 377) | (1 629) | (1 838) | (655) | (4 122) |
| Juste valeur des actifs financiers | 1 028 | 2 251 | 314 | 3 593 | 1 030 | 2 067 | 307 | 3 404 |
| (Provisions) actifs nets avant IFRIC 14 | (701) | 277 | (360) | (784) | (599) | 229 | (348) | (718) |
| Provision pour financement minimum | - | (38) | - | (38) | - | (11) | - | (11) |
| (Provisions) actifs nets reconnus au bilan | (701) | 239 | (360) | (822) | (599) | 218 | (348) | (729) |
| Dont provisions | (709) | (58) | (361) | (1 128) | (607) | (34) | (349) | (990) |
| Dont actifs | 8 | 297 | 1 | 306 | 8 | 252 | 1 | 261 |
| Écarts actuariels et coûts des services passés comptabilisés directement en capitaux propres (avant impôts différés) | (91) | (10) | - | (101) | 106 | 65 | 34 | 205 |

18.2. ÉVOLUTION DES PROVISIONS COURANTES

A. Détail par nature

| (en millions d'euros) | 30 juin 2014 | 31 décembre 2013 |
|---|--------------|------------------|
| Garantie | 756 | 709 |
| Litiges commerciaux et fiscaux | 510 | 465 |
| Restructuration | 713 | 752 |
| Pertes futures sur contrats | 171 | 258 |
| Contrats de ventes avec clause de rachat (buy-back) | 157 | 176 |
| Autres | 335 | 297 |
| Total | 2 642 | 2 657 |

B. Evolutions

| (en millions d'euros) | 30 juin 2014 | 2013 |
|------------------------------------|--------------|--------------|
| À l'ouverture de l'exercice | 2 657 | 3 070 |
| Variations par résultat | | |
| Dotations | 646 | 1 379 |
| Utilisations | (567) | (1 272) |
| Reprises de provisions | (118) | (431) |
| | (39) | (324) |
| Autres variations | | |
| Écart de conversion | 24 | (91) |
| Variation de périmètre et autres | - | 2 |
| Total à la clôture | 2 642 | 2 657 |

NOTE 19 - PASSIFS FINANCIERS COURANTS ET NON COURANTS DES ACTIVITES INDUSTRIELLES ET COMMERCIALES

| (en millions d'euros) | Valeur au bilan au 30 juin 2014 | | Valeur au bilan au 31 décembre 2013 | |
|---|---------------------------------|--------------|-------------------------------------|--------------|
| | Coût amorti ou juste valeur | | Coût amorti ou juste valeur | |
| | Non courants | Courants | Non courants | Courants |
| Emprunts obligataires convertibles ⁽¹⁾ | 752 | 17 | 737 | 21 |
| Emprunts obligataires | 4 838 | 1 328 | 5 301 | 834 |
| Fonds de participation des salariés | 2 | 1 | 3 | 1 |
| Emprunts sur locations financement | 190 | 58 | 210 | 70 |
| Autres emprunts d'origine long terme | 1 559 | 869 | 1 700 | 723 |
| Autres financements à court terme et découverts bancaires | - | 1 766 | - | 1 500 |
| Instruments dérivés | - | 4 | 5 | - |
| Total des passifs financiers | 7 341 | 4 043 | 7 956 | 3 149 |

⁽¹⁾ Le coût amorti de l'OCEANE s'entend après comptabilisation séparée en capitaux propres de l'option de conversion en actions. A la suite des augmentations de capital du 1^{er} semestre 2014, le Ratio d'Attribution d'Actions est porté à 1,57 action Peugeot pour 1 OCEANE.

L'écart entre la valeur comptable et la juste valeur des passifs financiers courants et non courants des activités industrielles et commerciales n'est pas significatif.

CONVENTIONS DE CESSIONS DE CREANCES

La division Automobile et le groupe Faurecia assurent une partie de leur financement par des contrats de cessions de créances commerciales à des établissements financiers. Les créances cédées sont décomptabilisées lorsqu'elles répondent aux critères de la norme IAS 39.

| (en millions d'euros) | Valeur au bilan au 30 juin 2014 | | | Valeur au bilan au 31 décembre 2013 | | |
|--|---|---|-------------------------------|---|---|-------------------------------|
| | Total cédé à des institutions financières hors groupe | Part cédée et maintenue à l'actif du groupe | Part cédée et décomptabilisée | Total cédé à des institutions financières hors groupe | Part cédée et maintenue à l'actif du groupe | Part cédée et décomptabilisée |
| Encours de financement maximum autorisé | 2 194 | | | 1 911 | | |
| - dont groupe Faurecia | 1 016 | | | 803 | | |
| Cédées à des institutions financières hors groupe | 1 624 | 271 | 1 353 | 1 235 | 321 | 914 |
| - dont groupe Faurecia | 528 | 130 | 398 | 379 | 154 | 225 |
| Dont part financée⁽¹⁾ | 1 450 | 97 | 1 353 | 1 140 | 226 | 914 |
| - dont groupe Faurecia | 495 | 97 | 398 | 363 | 138 | 225 |
| Dont part non financée | 174 | 174 | | 95 | 95 | |
| - dont groupe Faurecia | 33 | 33 | | 16 | 16 | |

⁽¹⁾ La part financée des créances correspond à celle qui a donné lieu à réception de trésorerie.

Peugeot S.A. a cédé et décomptabilisé sur le premier semestre 2014 une partie de sa créance détenue sur l'État français au titre du crédit d'impôt pour la compétitivité et l'emploi (CICE), pour un total de 64 millions d'euros. La trésorerie reçue au 30 juin 2014 s'élève à 60 millions d'euros.

Par ailleurs, Peugeot S.A. et Faurecia ont cédé et décomptabilisé sur le premier semestre 2014 une partie de leurs créances détenues sur l'État français au titre des crédits d'impôt recherche 2013, pour un total de 102 millions d'euros. La trésorerie reçue au 30 juin 2014 s'élève à 97 millions d'euros.

Les opérations de cession de créances constituent des financements courants. En dehors de ces opérations, aucune opération ponctuelle n'a été réalisée à fin juin 2014.

NOTE 20 - POSITION FINANCIERE NETTE / (ENDETTEMENT NET) DES ACTIVITES INDUSTRIELLES ET COMMERCIALES

L'endettement net des activités industrielles et commerciales est un indicateur financier non défini par les normes IFRS. Selon la définition du Groupe, il correspond aux passifs financiers, nets des actifs financiers qui sont donnés en garantie ou qui pourront être mobilisés pour le remboursement de ces passifs ainsi que ceux qui sont affectés à des dépenses spécifiques des sociétés industrielles et commerciales. Cette définition est inchangée depuis la première application des normes IFRS dans le Groupe. La part de ces actifs financiers non mobilisables rapidement n'est pas prise en compte dans la sécurité financière (cf. Note 20.4).

20.1. COMPOSITION DE LA POSITION FINANCIERE NETTE / (ENDETTEMENT NET)

| <i>(en millions d'euros)</i> | 30 juin 2014 | 31 décembre 2013 |
|--|---------------------|------------------|
| Position aux bornes des sociétés industrielles et commerciales | | |
| Trésorerie et équivalents de trésorerie | 10 427 | 6 185 |
| Autres actifs financiers non courants | 691 | 641 |
| Actifs financiers courants | 512 | 141 |
| Passifs financiers non courants | (7 341) | (7 956) |
| Passifs financiers courants | (4 065) | (3 192) |
| (Endettement net) Position financière nette aux bornes des sociétés industrielles et commerciales | 224 | (4 181) |
| Dont position hors groupe | (496) | (4 348) |
| Dont position vis-à-vis des sociétés de financement | 720 | 167 |
| Division Automobile et autres activités | 1 736 | (2 552) |

20.2. EVOLUTION DE L'ENDETTEMENT NET

Les sociétés industrielles et commerciales ont fortement réduit leur endettement net sur le semestre par la conjonction de deux actions :

- Des augmentations de capital de Peugeot S.A. pour un montant de 2 969 millions d'euros,
- Des flux de trésorerie liés à l'exploitation supérieurs aux investissements.

Les flux d'exploitation du semestre ont représenté une ressource de trésorerie de 2 315 millions d'euros, résultant d'une marge brute d'autofinancement positive de 1 176 millions d'euros et d'une baisse des actifs et passifs d'exploitation de 1 139 millions d'euros. Cet accroissement est analysé en note 22.2.

Les investissements nets du semestre en immobilisations corporelles et incorporelles se sont élevés à 1 032 millions d'euros. Les autres besoins de financement du semestre s'élèvent à 23 millions.

Les autres ressources financières du semestre ont été les suivantes :

- le dividende de Banque PSA Finance pour 224 millions d'euros, et de PSA Assurance pour 4 millions d'euros,
- la cession des droits préférentiels de souscription attachés aux titres d'autocontrôle pour 24 millions d'euros.

L'ensemble de ces flux ont conduit à une réduction de l'endettement net de 4 481 millions d'euros.

Dans ce cadre :

- La trésorerie s'élève à 10 427 millions d'euros à fin juin 2014 contre 6 185 millions d'euros au 31 décembre 2013. Les actifs financiers courants s'élèvent à 512 millions d'euros à fin juin 2014 contre 141 millions d'euros au 31 décembre 2013. La trésorerie est placée en instruments financiers sans risque auprès de banques de premier plan.
- L'endettement net hors trésorerie a baissé de 274 millions d'euros en raison notamment de :
 - la souscription de nouveaux emprunts pour 101 millions d'euros,
 - un accroissement des placements à court terme pour 378 millions d'euros,
 - une augmentation des financements à court terme pour 236 millions d'euros,
 - des remboursements d'emprunts pour 210 millions d'euros (cf. Notes 19.1 et 22.4).

20.3. LIGNES DE CRÉDIT

Les sociétés industrielles et commerciales bénéficient, dans le cadre des lignes de crédits renouvelables dont les échéances s'échelonnent jusqu'en 2019, de possibilités d'emprunts complémentaires dans les limites suivantes :

| <i>(en millions d'euros)</i> | 30 juin 2014 | 31 décembre 2013 |
|--|--------------|------------------|
| Hors Faurecia : Peugeot S.A. et GIE PSA Trésorerie | 3 000 | 2 400 |
| Faurecia | 1 150 | 1 150 |
| Lignes de crédits confirmées non tirées | 4 150 | 3 550 |

A la suite de la renégociation d'avril 2014, l'échéance de la ligne Peugeot S.A. et GIE PSA Trésorerie est à avril 2019 pour un montant de 2 000 millions d'euros, le solde de 1 000 millions d'euros à échéance avril 2017 avec deux options d'extension d'un an. Aucun tirage n'est effectué sur cette ligne au 30 juin 2014.

Le tirage de cette ligne est conditionné au respect :

- d'un ratio dettes nettes des sociétés industrielles et commerciales sur capitaux propres du Groupe inférieur à 1,
- d'un niveau d'endettement net des sociétés industrielles et commerciales n'excédant pas 6 milliards d'euros.

La dette nette des sociétés industrielles et commerciales est définie et présentée en Note 20.1. Les capitaux propres du Groupe sont ceux figurant sur la ligne « Total des capitaux propres » du passif.

Les possibilités d'emprunts complémentaires de Faurecia, indépendantes de celles de Peugeot S.A., résultent d'une ligne de crédit syndiqué de 1 150 millions d'euros, non tirée au 30 juin 2014, dont:

- 36 millions d'euros non tirés à échéance décembre 2014,
- 1 114 millions d'euros à échéance décembre 2016.

20.4. SECURITE FINANCIERE

La sécurité financière correspond à la trésorerie disponible, aux actifs financiers mobilisables rapidement et aux lignes de crédit non tirées.

Les actifs financiers courants et non courants pris en compte dans la sécurité financière s'élèvent respectivement à 12 millions d'euros (19 millions d'euros au 31 décembre 2013) et à 435 millions d'euros (386 millions d'euros au 31 décembre 2013), soit un total de 447 millions d'euros (405 millions d'euros au 31 décembre 2013).

| <i>(en millions d'euros)</i> | 30 juin 2014 | 31 décembre 2013 |
|---|---------------|------------------|
| Trésorerie (note 16.1) | 10 427 | 6 185 |
| Actifs financiers courants et non courants (note 20.1) | 447 | 405 |
| Total | 10 874 | 6 590 |
| Lignes de crédit (non tirées) - hors Faurecia (note 20.3) | 3 000 | 2 400 |
| Lignes de crédit (non tirées) - Faurecia (note 20.3) | 1 150 | 1 150 |
| Total sécurité financière | 15 024 | 10 140 |
| <i>dont Faurecia</i> | 2 224 | 1 911 |

La sécurité financière excède l'ensemble des besoins de financement des douze prochains mois prévus à ce jour des activités industrielles et commerciales.

NOTE 21 - DETTES DES ACTIVITES DE FINANCEMENT

21.1. DETTES DES ACTIVITES DE FINANCEMENT

| <i>(en millions d'euros)</i> | 30 juin 2014 | 31 décembre 2013 |
|--|---------------------|------------------|
| Titres émis par les FCC dans le cadre des titrisations | 6 276 | 5 057 |
| Autres dettes constituées par un titre | 5 392 | 7 677 |
| Dettes envers les établissements de crédit | 6 995 | 6 264 |
| | 18 663 | 18 998 |
| Dettes envers la clientèle | 2 414 | 1 446 |
| | 21 077 | 20 444 |
| <i>Dettes envers les activités industrielles et commerciales</i> | <i>(747)</i> | <i>(216)</i> |
| Total | 20 330 | 20 228 |

La juste valeur des dettes des activités de financement s'élève à 20 573 millions d'euros au 30 juin 2014 (20 361 millions d'euros au 31 décembre 2013).

Banque PSA Finance a poursuivi son financement auprès de la Banque Centrale Européenne (BCE) dans le cadre de l'opération de financement à long terme (LTRO). Le montant au 30 juin 2014 s'élève à 700 millions d'euros, auquel s'ajoutent 350 millions d'euros de financement court terme auprès de la BCE.

21.2. LIGNES DE CREDIT

| <i>(en millions d'euros)</i> | 30 juin 2014 | 31 décembre 2013 |
|--|---------------------|------------------|
| Lignes de crédits confirmées non tirées | 5 700 | 7 006 |

Ces lignes de crédit sont par ordre de priorité de tirage les suivantes :

- 1 100 millions d'euros non tirés sur le Term-loan syndiqué de 4 099 millions d'euros, consistant des engagements reçus de financements, principalement à long terme,
- 1 171 millions d'euros non tirés sur des lignes bilatérales revolving de 1 965 millions d'euros, consistant des engagements reçus de financements, principalement à long terme.
- 213 millions d'euros non tirés sur les autres lignes de crédit bancaire,
- les lignes de back up syndiqué suivantes pour un montant de 3 216 millions d'euros :
 - 70 millions d'euros à échéance décembre 2014,
 - 136 millions d'euros à échéance décembre 2015,
 - 1 216 millions d'euros à échéance janvier 2016,
 - 1 794 millions d'euros à échéance décembre 2016.

En cas de modification de la notation de Banque PSA Finance, les conditions financières de certaines de ces lignes peuvent être modifiées, mais leur montant ne saurait être réduit.

21.3. SECURITE FINANCIERE

La sécurité financière de Banque PSA Finance correspond à sa réserve de liquidité (cf. Note 16.2), aux lignes de crédit confirmées non tirées (lignes bilatérales revolving et lignes de sécurité syndiquées auprès du pool bancaire) et au collatéral disponible auprès de la Banque Centrale Européenne (B.C.E.).

| <i>(en millions d'euros)</i> | 30 juin 2014 | 31 décembre 2013 |
|---|---------------------|------------------|
| Réserve de liquidité (note 16.2) | 706 | 1 025 |
| Lignes de crédit confirmées non tirées | 5 700 | 7 006 |
| Collatéral disponible auprès de la B.C.E. | 5 | 369 |
| Total sécurité financière | 6 411 | 8 400 |

21.4. GESTION DU RISQUE DE LIQUIDITE

Banque PSA Finance recherche constamment le compromis optimal entre la sécurité en termes de liquidité, qui demeure la priorité, et une optimisation de ses coûts de financement.

Les financements sont mis en place avec des maturités qui couvrent largement les échéances du portefeuille de crédit client final. La maturité des financements à moyen et long terme mis en place en 2014 est en moyenne de 2,6 ans.

Banque PSA Finance cherche à maintenir en permanence un certain niveau de sécurité financière (cf. Note 21.3) pour pouvoir couvrir au moins six mois de besoins de financement. L'objectif à six mois correspond aux résultats d'un stress test dont le scénario est une continuité du financement des nouveaux encours basés sur les prévisions d'activité malgré une fermeture des marchés financiers. Au 30 juin 2014, la sécurité financière représente 6 411 millions d'euros.

Les lignes bancaires associées aux actions de titrisation et de collatéralisation ainsi qu'aux émissions EMTN assurent le financement de Banque PSA Finance sur au moins les douze prochains mois.

NOTE 22 - NOTES ANNEXES AUX TABLEAUX DE FLUX DE TRESORERIE CONSOLIDES

22.1. TRESORERIE NETTE PRESENTEE AU TABLEAU DE FLUX

| <i>(en millions d'euros)</i> | 30 juin 2014 | 30 juin 2013 | 31 décembre 2013 |
|---|---------------------|--------------|------------------|
| Trésorerie et équivalents de trésorerie | 10 427 | 8 141 | 6 185 |
| Paiements émis ⁽¹⁾ | (43) | (183) | (24) |
| Trésorerie nette des activités industrielles et commerciales | 10 384 | 7 958 | 6 161 |
| Trésorerie nette des activités de financement | 1 830 | 2 296 | 1 804 |
| Élimination des opérations réciproques | (342) | (344) | (210) |
| Total | 11 872 | 9 910 | 7 755 |

⁽¹⁾ Il s'agit de paiements en attente de débit des comptes de banque.

22.2. DETAIL DES FLUX D'EXPLOITATION DES ACTIVITES INDUSTRIELLES ET COMMERCIALES

| <i>(en millions d'euros)</i> | 30 juin 2014 | 30 juin 2013 | 2013 |
|---|---------------------|--------------|------------|
| (Augmentation) Diminution des stocks | 346 | (150) | 374 |
| (Augmentation) Diminution des clients | (495) | (740) | 63 |
| Augmentation (Diminution) des fournisseurs | 741 | 978 | 29 |
| Variation des impôts | 122 | (126) | (75) |
| Autres variations | 425 | 364 | 50 |
| | 1 139 | 326 | 441 |
| <i>Flux vers les activités de financement</i> | 126 | 71 | (33) |
| Total | 1 265 | 397 | 408 |

Cessions de créances clients à des institutions financières hors Groupe

| <i>(en millions d'euros)</i> | 30 juin 2014 | 30 juin 2013 | 2013 |
|---|---------------------|--------------|------|
| Créances cédées et décomptabilisées | 1 353 | 957 | 914 |
| - dont groupe Faurecia | 398 | 255 | 225 |
| Créances cédées et maintenues à l'actif | 271 | 264 | 321 |
| - dont groupe Faurecia | 130 | 144 | 154 |

22.3. DETAIL DES FLUX D'EXPLOITATION DES ACTIVITES DE FINANCEMENT

| <i>(en millions d'euros)</i> | 30 juin 2014 | 30 juin 2013 | 2013 |
|--|---------------------|--------------|------------|
| (Augmentation) Diminution des créances de financement des ventes | (450) | 458 | 1 404 |
| (Augmentation) Diminution des placements à court terme | 15 | 43 | 20 |
| Augmentation (Diminution) des dettes financières | 521 | 228 | (1 302) |
| Variation des impôts | 27 | 28 | 11 |
| Autres variations | 10 | 26 | 49 |
| | 123 | 783 | 182 |
| <i>Flux vers les activités industrielles et commerciales</i> | (676) | (83) | 97 |
| Total | (553) | 700 | 279 |

22.4. VARIATIONS DES AUTRES ACTIFS ET PASSIFS FINANCIERS DES ACTIVITES INDUSTRIELLES ET COMMERCIALES

| <i>(en millions d'euros)</i> | 30 juin 2014 | 30 juin 2013 | 2013 |
|--|---------------------|--------------|--------------|
| Augmentation des emprunts | 101 | 1 414 | 2 564 |
| Remboursement des emprunts et conversions d'obligations | (210) | (596) | (2 194) |
| (Augmentation) Diminution des actifs financiers non courants | (23) | 17 | (62) |
| (Augmentation) Diminution des actifs financiers courants | (378) | 1 297 | 1 342 |
| Augmentation (Diminution) des passifs financiers courants | 236 | 428 | 161 |
| | (274) | 2 560 | 1 811 |
| <i>Flux vers les activités de financement</i> | 420 | (56) | - |
| Total | 146 | 2 504 | 1 811 |

NOTE 23 - ENGAGEMENTS HORS BILAN ET PASSIFS EVENTUELS

Aucune évolution significative des engagements hors bilan et passifs éventuels n'est à signaler depuis la clôture 2013, à l'exception du point suivant concernant Faurecia.

Les autorités de la concurrence de la Commission Européenne et du Department of Justice des Etats Unis d'Amérique ont lancé le 25 mars 2014 des enquêtes auprès de certains fournisseurs de systèmes de contrôle des émissions. Faurecia est une des entreprises visées par ces enquêtes. Faurecia coopère avec les enquêteurs. La société n'a à ce jour aucun élément justifiant la constitution d'une provision à ce titre.

NOTE 24 - EVENEMENTS POSTERIEURS A LA CLOTURE

SIGNATURE DE L'ACCORD-CADRE ENTRE BANQUE PSA FINANCE ET SANTANDER CONSUMER FINANCE

Faisant suite à leur entrée en négociation exclusive le 19 février 2014, Banque PSA Finance et Santander Consumer Finance ont annoncé le 10 juillet 2014 la signature de l'accord-cadre sur la constitution de leur partenariat (cf. Note 1).

IV – DECLARATION DE LA PERSONNE RESPONSABLE DU RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL

Responsable du Rapport financier semestriel

Monsieur Carlos TAVARES

Président du Directoire

Peugeot S.A.

Attestation du responsable du Rapport financier semestriel

« J'atteste, à ma connaissance, que les comptes condensés pour le semestre écoulé présentés dans le rapport financier semestriel sont établis conformément aux normes comptables applicables et qu'ils donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat de la Société et de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation, et que le rapport semestriel d'activité (figurant en pages 3 à 19) présente un tableau fidèle des événements importants survenus pendant les six premiers mois de l'exercice et de leur incidence sur les comptes semestriels, des principales transactions entre les parties liées ainsi qu'une description des principaux risques et incertitudes pour les six mois restants de l'exercice.»

Carlos Tavares

Président du Directoire de Peugeot S.A.

Responsable de l'information financière

Carole Dupont Pietri

Directeur de la Communication financière et des Relations investisseurs

Tel. : 01 40 66 42 59

V - RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR LES COMPTES CONSOLIDES

Aux Actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale et en application de l'article L. 451-1-2 III du Code monétaire et financier, nous avons procédé à :

- l'examen limité des comptes semestriels consolidés condensés de la société Peugeot S.A., relatifs à la période du 1^{er} janvier au 30 juin 2014, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité.

Ces comptes semestriels consolidés condensés ont été établis sous la responsabilité de votre directoire. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces comptes.

1. Conclusion sur les comptes

Nous avons effectué notre examen limité selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. Un examen limité consiste essentiellement à s'entretenir avec les membres de la direction en charge des aspects comptables et financiers et à mettre en œuvre des procédures analytiques. Ces travaux sont moins étendus que ceux requis pour un audit effectué selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. En conséquence, l'assurance que les comptes, pris dans leur ensemble, ne comportent pas d'anomalies significatives obtenue dans le cadre d'un examen limité est une assurance modérée, moins élevée que celle obtenue dans le cadre d'un audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause la conformité des comptes semestriels consolidés condensés avec la norme IAS 34 – norme du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne relative à l'information financière intermédiaire.

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus, nous attirons votre attention sur la note 3 de l'annexe qui expose l'incidence :

- de la première application des normes IFRS 10 et 11 relatives aux états financiers consolidés et aux partenariats,
- et de l'application anticipée de l'interprétation IFRIC 21 relative aux prélèvements opérés par les autorités publiques.

2. Vérification spécifique

Nous avons également procédé à la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité commentant les comptes semestriels consolidés condensés sur lesquels a porté notre examen limité.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes semestriels consolidés condensés.

Courbevoie et Paris-La Défense, le 30 juillet 2014

Les Commissaires aux Comptes

MAZARS

ERNST & YOUNG et Autres

Jean-Louis Simon

Jérôme de Pastors Marc Stoessel

Christian Mouillon

PSA Peugeot Citroën : ventes mondiales S1 2014, S1 2013 et S1 2012

| REGION PSA | | | 06 mois 12 | | 06 mois 13 | | 06 mois 14 | | |
|------------|-----------------|------------|------------------|------------------|------------------|----------------|----------------|---|------|
| | | | Volume | | Volume | | Volume | % | %Var |
| VM | China & SE Asia | AP | 107 139 | 142 987 | 189 108 | 12,27% | 32,26% | | |
| | | AC | 105 743 | 137 868 | 160 315 | 10,40% | 16,28% | | |
| | | DS | 192 | 957 | 10 482 | 0,68% | ++ | | |
| | | PSA | 213 074 | 281 812 | 359 905 | 23,35% | 27,71% | | |
| | Eurasia | AP | 25 569 | 20 246 | 15 229 | 0,99% | -24,78% | | |
| | | AC | 18 065 | 15 740 | 11 329 | 0,74% | -28,02% | | |
| | | DS | 1 518 | 907 | 570 | 0,04% | -37,16% | | |
| | | PSA | 45 152 | 36 893 | 27 128 | 1,76% | -26,47% | | |
| | Europe | AP | 525 356 | 460 031 | 521 986 | 33,87% | 13,47% | | |
| | | AC | 393 920 | 332 113 | 383 801 | 24,90% | 15,56% | | |
| | | DS | 61 445 | 63 374 | 50 056 | 3,25% | -21,01% | | |
| | | PSA | 980 721 | 855 518 | 955 843 | 62,02% | 11,73% | | |
| | India & Pacific | AP | 8 121 | 6 971 | 6 965 | 0,45% | -0,09% | | |
| | | AC | 2 340 | 1 519 | 1 759 | 0,11% | 15,80% | | |
| | | DS | 1 463 | 1 476 | 857 | 0,06% | -41,94% | | |
| | | PSA | 11 924 | 9 966 | 9 581 | 0,62% | -3,86% | | |
| | Latam | AP | 76 177 | 87 313 | 64 454 | 4,18% | -26,18% | | |
| | | AC | 43 806 | 56 155 | 41 478 | 2,69% | -26,14% | | |
| | | DS | 1 487 | 2 368 | 856 | 0,06% | -63,85% | | |
| | | PSA | 121 470 | 145 836 | 106 788 | 6,93% | -26,78% | | |
| | MEAF | AP | 69 763 | 90 012 | 55 625 | 3,61% | -38,20% | | |
| | | AC | 32 150 | 38 576 | 25 053 | 1,63% | -35,06% | | |
| | | DS | 2 009 | 1 466 | 968 | 0,06% | -33,97% | | |
| | | PSA | 103 922 | 130 054 | 81 646 | 5,30% | -37,22% | | |
| | Total | AP | 812 125 | 807 560 | 853 367 | 55,37% | 5,67% | | |
| | | AC | 596 024 | 581 971 | 623 735 | 40,47% | 7,18% | | |
| | | DS | 68 114 | 70 548 | 63 789 | 4,14% | -9,58% | | |
| | | PSA | 1 476 263 | 1 460 079 | 1 540 891 | 99,99% | 5,53% | | |
| ED | China & SE Asia | AP | 1 344 | 587 | 192 | 0,01% | -67,29% | | |
| | | PSA | 1 344 | 587 | 192 | 0,01% | -67,29% | | |
| | MEAF | AP | 141 769 | | | | | | |
| | | PSA | 141 769 | | | | | | |
| | Total | AP | 143 113 | 587 | 192 | 0,01% | -67,29% | | |
| | | PSA | 143 113 | 587 | 192 | 0,01% | -67,29% | | |
| VM + ED | | AP | 955 238 | 808 147 | 853 559 | 55,39% | 5,62% | | |
| | | AC | 596 024 | 581 971 | 623 735 | 40,47% | 7,18% | | |
| | | DS | 68 114 | 70 548 | 63 789 | 4,14% | -9,58% | | |
| | | PSA | 1 619 376 | 1 460 666 | 1 541 083 | 100,00% | 5,51% | | |

Groupe PSA Peugeot Citroën – Ventes mondiales par modèle

| <i>Voitures particulières et véhicules utilitaires légers</i> | Janv. à Juin 2014 | Janv. à Juin 2013 | Variation |
|---|--------------------------|--------------------------|------------------|
| Marque Peugeot | | | |
| iOn | 300 | 100 | ++ |
| 107 | 20 800 | 32 800 | -36,64% |
| 108 | 4 300 | 0 | 0,00% |
| 206 | 20 600 | 45 400 | -54,53% |
| 207 | 12 500 | 40 400 | -69,16% |
| 208 | 177 300 | 178 800 | -0,88% |
| 2008 | 95 400 | 17 600 | ++ |
| 301 | 58 100 | 37 400 | 55,49% |
| 307 | 3 500 | 9 700 | -63,67% |
| 308 | 142 300 | 116 000 | 22,75% |
| 408 | 37 700 | 43 500 | -13,44% |
| 3008 | 83 500 | 73 700 | 13,36% |
| 4007 | 0 | 700 | -97,88% |
| 4008 | 4 200 | 4 200 | 1,13% |
| 508 | 40 700 | 50 300 | -19,21% |
| 5008 | 20 900 | 24 800 | -15,67% |
| 807 | 1 200 | 1 700 | -30,18% |
| RCZ | 4 200 | 5 300 | -20,11% |
| Bipper | 9 300 | 12 200 | -23,97% |
| Partner | 73 400 | 73 600 | -0,33% |
| Expert | 15 600 | 12 700 | 23,32% |
| Boxer | 27 800 | 27 400 | 1,70% |
| TOTAL | 853 600 | 808 100 | 5,62% |
| Marque Citroën | | | |
| C-Zero | 500 | 100 | ++ |
| C1 | 25 700 | 35 100 | -26,83% |
| C2 | 0 | 6 100 | -- |
| C3 | 106 400 | 82 600 | 28,70% |
| C3 Picasso | 39 800 | 49 800 | -20,08% |
| ZX | 15 200 | 35 600 | -57,40% |
| C-Elysée | 59 600 | 22 800 | ++ |
| C4 Cactus | 7 600 | 0 | 0,00% |
| C4 | 137 500 | 143 800 | -4,44% |
| C4 Picasso | 69 200 | 45 600 | 51,89% |
| C4 Aircross | 8 400 | 6 800 | 23,19% |
| C-Crosser | 0 | 100 | -- |
| C5 | 28 700 | 33 200 | -13,39% |
| C8 | 1 300 | 1 500 | -16,91% |
| Nemo | 8 900 | 10 100 | -12,38% |
| Berlingo | 76 500 | 73 300 | 4,32% |
| Jumpy | 14 500 | 12 900 | 11,68% |
| Jumper | 24 100 | 22 300 | 8,13% |
| TOTAL | 623 700 | 582 000 | 7,18% |
| Marque DS | | | |
| DS3 | 32 700 | 39 700 | -17,66% |
| DS4 | 13 400 | 17 900 | -25,06% |
| DS5 | 17 700 | 12 900 | 36,59% |
| TOTAL | 63 800 | 70 500 | -9,58% |
| PSA Peugeot Citroën | 1 541 100 | 1 460 700 | 5,51% |

Immatriculations de voitures particulières sur les marchés européens

| | Janv. à Juin 2014 | Janv. à Juin 2013 |
|---|-------------------|-------------------|
| | | Volume |
| FRANCE | 958 800 | 931 500 |
| ALLEMAGNE | 1 538 300 | 1 502 600 |
| AUTRICHE | 166 600 | 171 200 |
| BELUX | 315 000 | 316 300 |
| DANEMARK | 98 600 | 91 800 |
| ESPAGNE | 454 900 | 386 400 |
| FINLANDE | 59 100 | 56 500 |
| GRECE | 37 500 | 30 400 |
| IRLANDE | 65 700 | 53 300 |
| ISLANDE | 6 300 | 4 800 |
| ITALIE | 756 800 | 732 200 |
| NORVEGE | 72 400 | 70 600 |
| PAYS BAS | 199 200 | 211 000 |
| PORTUGAL | 75 800 | 55 000 |
| ROYAUME-UNI | 1 287 300 | 1 163 600 |
| SUEDE | 151 700 | 128 900 |
| SUISSE | 149 900 | 157 100 |
| TOTAL EUROPE OCCIDENTALE (18 PAYS) | 6 393 900 | 6 063 100 |
| CROATIE | 21 000 | 15 400 |
| HONGRIE | 33 000 | 27 200 |
| POLOGNE | 173 600 | 147 300 |
| REP.TCHEQUE | 94 100 | 80 800 |
| SLOVAQUIE | 36 000 | 32 000 |
| SLOVENIE | 28 600 | 28 600 |
| TOTAL PECO | 386 300 | 331 200 |
| PAYS BALTES | 24 200 | 21 500 |
| BULGARIE + ROUMANIE | 42 000 | 34 200 |
| MALTE + CHYPRE | 7 500 | 6 500 |
| TOTAL EUROPE 30 PAYS | 6 853 900 | 6 456 500 |

Immatriculations de véhicules utilitaires légers sur les marchés européens

| | Janv. à Juin 2014 | Janv. à Juin 2013 |
|---|-------------------|-------------------|
| | Volume | Volume |
| FRANCE | 190 800 | 188 400 |
| ALLEMAGNE | 109 300 | 101 900 |
| AUTRICHE | 15 900 | 15 400 |
| BELUX | 34 500 | 35 400 |
| DANEMARK | 13 800 | 11 700 |
| ESPAGNE | 56 800 | 40 900 |
| FINLANDE | 5 800 | 5 800 |
| GRECE | 2 400 | 1 800 |
| IRLANDE | 9 400 | 6 900 |
| ISLANDE | 500 | 300 |
| ITALIE | 59 000 | 51 700 |
| NORVEGE | 15 200 | 16 700 |
| PAYS BAS | 29 000 | 28 600 |
| PORTUGAL | 11 900 | 7 500 |
| ROYAUME-UNI | 159 800 | 136 900 |
| SUEDE | 20 800 | 18 400 |
| SUISSE | 17 000 | 17 200 |
| TOTAL EUROPE OCCIDENTALE (18 PAYS) | 752 000 | 685 300 |
| CROATIE | 3 200 | 2 500 |
| HONGRIE | 7 100 | 4 800 |
| POLOGNE | 22 800 | 19 900 |
| REP.TCHEQUE | 6 100 | 5 200 |
| SLOVAQUIE | 2 500 | 2 400 |
| SLOVENIE | 3 600 | 2 900 |
| TOTAL PECO | 45 300 | 37 700 |
| PAYS BALTES | 3 900 | 3 400 |
| BULGARIE + ROUMANIE | 7 100 | 6 400 |
| MALTE + CHYPRE | 800 | 800 |
| TOTAL EUROPE 30 PAYS | 809 100 | 733 600 |

Immatriculations de voitures particulières et véhicules utilitaires légers sur les marchés européens

| | Janv. à Juin 2014 | Janv. à Juin 2013 |
|---|-------------------|-------------------|
| | Volume | Volume |
| FRANCE | 1 149 600 | 1 119 900 |
| ALLEMAGNE | 1 647 500 | 1 604 500 |
| AUTRICHE | 182 500 | 186 600 |
| BELUX | 349 500 | 351 700 |
| DANEMARK | 112 400 | 103 500 |
| ESPAGNE | 511 700 | 427 200 |
| FINLANDE | 65 000 | 62 200 |
| GRECE | 39 900 | 32 100 |
| IRLANDE | 75 100 | 60 100 |
| ISLANDE | 6 800 | 5 100 |
| ITALIE | 815 800 | 783 900 |
| NORVEGE | 87 600 | 87 300 |
| PAYS BAS | 228 300 | 239 600 |
| PORTUGAL | 87 700 | 62 500 |
| ROYAUME-UNI | 1 447 100 | 1 300 500 |
| SUEDE | 172 600 | 147 300 |
| SUISSE | 166 900 | 174 200 |
| TOTAL EUROPE OCCIDENTALE (18 PAYS) | 7 145 900 | 6 748 400 |
| CROATIE | 24 200 | 17 900 |
| HONGRIE | 40 100 | 31 900 |
| POLOGNE | 196 400 | 167 200 |
| REP.TCHEQUE | 100 200 | 86 000 |
| SLOVAQUIE | 38 500 | 34 500 |
| SLOVENIE | 32 200 | 31 500 |
| TOTAL PECO | 431 600 | 368 900 |
| PAYS BALTES | 28 100 | 24 900 |
| BULGARIE + ROUMANIE | 49 100 | 40 600 |
| MALTE + CHYPRE | 8 400 | 7 300 |
| TOTAL EUROPE 30 PAYS | 7 663 000 | 7 190 100 |

Groupe PSA Peugeot Citroën – Immatriculations de voitures particulières sur les marchés européens

| | Janv. à Juin 2014 | | Janv. à Juin 2013 | |
|---|-------------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| | Volume | Part de marché (%) | Volume | Part de marché (%) |
| FRANCE | 288 700 | 30,1% | 275 700 | 29,6% |
| ALLEMAGNE | 55 900 | 3,6% | 54 200 | 3,6% |
| AUTRICHE | 10 000 | 6,0% | 9 500 | 5,5% |
| BELUX | 45 500 | 14,4% | 45 800 | 14,5% |
| DANEMARK | 16 700 | 17,0% | 12 000 | 13,1% |
| ESPAGNE | 63 600 | 14,0% | 55 900 | 14,5% |
| FINLANDE | 2 600 | 4,5% | 2 700 | 4,8% |
| GRECE | 2 700 | 7,1% | 2 800 | 9,3% |
| IRLANDE | 3 000 | 4,5% | 2 600 | 4,9% |
| ISLANDE | 100 | 2,1% | 100 | 1,5% |
| ITALIE | 72 400 | 9,6% | 69 000 | 9,4% |
| NORVEGE | 4 700 | 6,4% | 4 200 | 5,9% |
| PAYS BAS | 24 300 | 12,2% | 26 900 | 12,7% |
| PORTUGAL | 10 900 | 14,3% | 7 700 | 14,1% |
| ROYAUME-UNI | 101 500 | 7,9% | 99 000 | 8,5% |
| SUEDE | 6 100 | 4,0% | 6 400 | 5,0% |
| SUISSE | 11 000 | 7,4% | 11 600 | 7,4% |
| TOTAL EUROPE OCCIDENTALE (18 PAYS) | 719 800 | 11,3% | 686 200 | 11,3% |
| CROATIE | 2 700 | 12,7% | 2 100 | 13,7% |
| HONGRIE | 2 200 | 6,6% | 1 900 | 6,9% |
| POLOGNE | 13 500 | 7,8% | 10 800 | 7,4% |
| REP.TCHEQUE | 7 000 | 7,4% | 7 000 | 8,7% |
| SLOVAQUIE | 3 700 | 10,2% | 3 500 | 10,9% |
| SLOVENIE | 4 100 | 14,4% | 4 000 | 14,1% |
| TOTAL PECO | 33 100 | 8,6% | 29 400 | 8,9% |
| PAYS BALTES | 1 800 | 7,5% | 1 700 | 7,9% |
| BULGARIE + ROUMANIE | 1 600 | 3,9% | 1 500 | 4,4% |
| MALTE + CHYPRE | 700 | 9,2% | 600 | 9,2% |
| TOTAL EUROPE 30 PAYS | 757 000 | 11,0% | 719 400 | 11,1% |

Groupe PSA Peugeot Citroën - Immatriculations de véhicules utilitaires légers sur les marchés européens

| | Janv. à Juin 2014 | | Janv. à Juin 2013 | |
|---|-------------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| | Volume | Part de marché (%) | Volume | Part de marché (%) |
| FRANCE | 64 000 | 33,5% | 63 500 | 33,7% |
| ALLEMAGNE | 9 300 | 8,5% | 10 200 | 10,0% |
| AUTRICHE | 1 400 | 9,1% | 1 600 | 10,3% |
| BELUX | 8 900 | 25,8% | 9 000 | 25,5% |
| DANEMARK | 1 700 | 12,5% | 1 500 | 12,5% |
| ESPAGNE | 19 200 | 33,8% | 13 300 | 32,5% |
| FINLANDE | 300 | 4,4% | 400 | 6,1% |
| GRECE | 200 | 8,3% | 200 | 9,2% |
| IRLANDE | 1 000 | 11,0% | 800 | 11,3% |
| ISLANDE | 0 | 9,6% | 0 | 5,5% |
| ITALIE | 8 900 | 15,2% | 7 900 | 15,3% |
| NORVEGE | 2 200 | 14,2% | 2 500 | 15,1% |
| PAYS BAS | 4 500 | 15,7% | 4 800 | 16,8% |
| PORTUGAL | 3 100 | 25,6% | 2 100 | 27,8% |
| ROYAUME-UNI | 30 300 | 19,0% | 21 300 | 15,6% |
| SUEDE | 2 700 | 13,1% | 2 500 | 13,4% |
| SUISSE | 1 900 | 11,2% | 2 100 | 12,3% |
| TOTAL EUROPE OCCIDENTALE (18 PAYS) | 159 800 | 21,2% | 143 600 | 20,9% |
| CROATIE | 900 | 28,5% | 600 | 25,8% |
| HONGRIE | 1 400 | 19,8% | 900 | 18,5% |
| POLOGNE | 3 900 | 17,2% | 4 200 | 21,0% |
| REP.TCHEQUE | 1 200 | 19,7% | 900 | 17,9% |
| SLOVAQUIE | 800 | 31,3% | 700 | 29,3% |
| SLOVENIE | 1 500 | 40,7% | 1 200 | 41,3% |
| TOTAL PECO | 9 700 | 21,4% | 8 500 | 22,7% |
| PAYS BALTES | 800 | 21,1% | 900 | 26,4% |
| BULGARIE + ROUMANIE | 1 000 | 13,9% | 1 200 | 19,0% |
| MALTE + CHYPRE | 200 | 19,9% | 100 | 18,4% |
| TOTAL EUROPE 30 PAYS | 171 400 | 21,2% | 154 400 | 21,0% |

Groupe PSA Peugeot Citroën - Immatriculations de voitures particulières et véhicules utilitaires légers sur les marchés européens

| | Janv. à Juin 2014 | | Janv. à Juin 2013 | |
|---|-------------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| | Volume | Part de marché (%) | Volume | Part de marché (%) |
| FRANCE | 352 800 | 30,7% | 339 200 | 30,3% |
| ALLEMAGNE | 65 200 | 4,0% | 64 300 | 4,0% |
| AUTRICHE | 11 500 | 6,3% | 11 100 | 5,9% |
| BELUX | 54 400 | 15,6% | 54 900 | 15,6% |
| DANEMARK | 18 500 | 16,4% | 13 500 | 13,0% |
| ESPAGNE | 82 800 | 16,2% | 69 200 | 16,2% |
| FINLANDE | 2 900 | 4,5% | 3 100 | 4,9% |
| GRECE | 2 900 | 7,2% | 3 000 | 9,3% |
| IRLANDE | 4 000 | 5,4% | 3 400 | 5,7% |
| ISLANDE | 200 | 2,6% | 100 | 1,7% |
| ITALIE | 81 300 | 10,0% | 76 900 | 9,8% |
| NORVEGE | 6 800 | 7,8% | 6 700 | 7,7% |
| PAYS BAS | 28 900 | 12,7% | 31 700 | 13,2% |
| PORTUGAL | 13 900 | 15,9% | 9 800 | 15,7% |
| ROYAUME-UNI | 131 900 | 9,1% | 120 400 | 9,3% |
| SUEDE | 8 800 | 5,1% | 8 900 | 6,0% |
| SUISSE | 12 900 | 7,8% | 13 700 | 7,9% |
| TOTAL EUROPE OCCIDENTALE (18 PAYS) | 879 600 | 12,3% | 829 800 | 12,3% |
| CROATIE | 3 600 | 14,8% | 2 700 | 15,4% |
| HONGRIE | 3 600 | 8,9% | 2 800 | 8,7% |
| POLOGNE | 17 400 | 8,9% | 15 000 | 9,0% |
| REP.TCHEQUE | 8 200 | 8,1% | 8 000 | 9,3% |
| SLOVAQUIE | 4 500 | 11,6% | 4 200 | 12,2% |
| SLOVENIE | 5 600 | 17,3% | 5 200 | 16,6% |
| TOTAL PECO | 42 700 | 9,9% | 37 900 | 10,3% |
| PAYS BALTES | 2 600 | 9,4% | 2 600 | 10,5% |
| BULGARIE + ROUMANIE | 2 600 | 5,4% | 2 700 | 6,7% |
| MALTE + CHYPRE | 900 | 10,2% | 700 | 10,2% |
| TOTAL EUROPE 30 PAYS | 928 500 | 12,1% | 873 800 | 12,2% |

Marque Peugeot – Immatriculations de voitures particulières et véhicules utilitaires légers sur les marchés européens

| | Janv. à Juin 2014 | | Janv. à Juin 2013 | |
|---|-------------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| | Volume | Part de marché (%) | Volume | Part de marché (%) |
| FRANCE | 193 500 | 16,8% | 183 700 | 16,4% |
| ALLEMAGNE | 32 500 | 2,0% | 32 700 | 2,0% |
| AUTRICHE | 6 600 | 3,6% | 6 300 | 3,4% |
| BELUX | 28 700 | 8,2% | 28 100 | 8,0% |
| DANEMARK | 11 100 | 9,9% | 7 000 | 6,7% |
| ESPAGNE | 42 600 | 8,3% | 37 300 | 8,7% |
| FINLANDE | 1 500 | 2,3% | 1 500 | 2,4% |
| GRECE | 900 | 2,3% | 1 000 | 3,2% |
| IRLANDE | 2 500 | 3,4% | 2 000 | 3,3% |
| ISLANDE | 100 | 1,3% | 0 | 0,5% |
| ITALIE | 45 300 | 5,6% | 38 900 | 5,0% |
| NORVEGE | 4 600 | 5,2% | 4 100 | 4,7% |
| PAYS BAS | 17 700 | 7,8% | 19 500 | 8,1% |
| PORTUGAL | 8 200 | 9,4% | 5 900 | 9,5% |
| ROYAUME-UNI | 73 700 | 5,1% | 66 300 | 5,1% |
| SUEDE | 4 700 | 2,7% | 5 500 | 3,8% |
| SUISSE | 6 400 | 3,8% | 7 100 | 4,1% |
| TOTAL EUROPE OCCIDENTALE (18 PAYS) | 480 600 | 6,7% | 446 900 | 6,6% |
| CROATIE | 1 900 | 7,6% | 1 500 | 8,2% |
| HONGRIE | 1 900 | 4,7% | 1 500 | 4,6% |
| POLOGNE | 9 700 | 5,0% | 9 200 | 5,5% |
| REP.TCHEQUE | 4 500 | 4,5% | 4 300 | 5,0% |
| SLOVAQUIE | 2 600 | 6,7% | 2 300 | 6,5% |
| SLOVENIE | 3 100 | 9,6% | 3 000 | 9,4% |
| TOTAL PECO | 23 700 | 5,5% | 21 600 | 5,8% |
| PAYS BALTES | 1 600 | 5,8% | 1 600 | 6,5% |
| BULGARIE + ROUMANIE | 1 700 | 3,5% | 1 700 | 4,1% |
| MALTE + CHYPRE | 700 | 7,9% | 600 | 8,3% |
| TOTAL EUROPE 30 PAYS | 508 300 | 6,6% | 472 400 | 6,6% |

Marque Citroën – Immatriculations de voitures particulières et véhicules utilitaires légers sur les marchés européens

| | Janv. à Juin 2014 | | Janv. à Juin 2013 | |
|---|-------------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| | Volume | Part de marché (%) | Volume | Part de marché (%) |
| FRANCE | 140 300 | 12,2% | 130 000 | 11,6% |
| ALLEMAGNE | 28 400 | 1,7% | 26 300 | 1,6% |
| AUTRICHE | 4 600 | 2,5% | 4 300 | 2,3% |
| BELUX | 23 400 | 6,7% | 23 400 | 6,6% |
| DANEMARK | 7 000 | 6,3% | 6 000 | 5,8% |
| ESPAGNE | 37 500 | 7,3% | 29 300 | 6,9% |
| FINLANDE | 1 300 | 2,1% | 1 400 | 2,3% |
| GRECE | 1 900 | 4,7% | 1 800 | 5,5% |
| IRLANDE | 1 400 | 1,9% | 1 300 | 2,1% |
| ISLANDE | 100 | 1,3% | 100 | 1,2% |
| ITALIE | 33 200 | 4,1% | 32 800 | 4,2% |
| NORVEGE | 2 100 | 2,4% | 2 200 | 2,5% |
| PAYS BAS | 9 800 | 4,3% | 9 600 | 4,0% |
| PORTUGAL | 5 400 | 6,2% | 3 600 | 5,8% |
| ROYAUME-UNI | 44 800 | 3,1% | 38 900 | 3,0% |
| SUEDE | 4 000 | 2,3% | 3 200 | 2,1% |
| SUISSE | 5 500 | 3,3% | 5 500 | 3,2% |
| TOTAL EUROPE OCCIDENTALE (18 PAYS) | 350 900 | 4,9% | 319 500 | 4,7% |
| CROATIE | 1 700 | 7,0% | 1 200 | 7,0% |
| HONGRIE | 1 500 | 3,6% | 1 200 | 3,6% |
| POLOGNE | 7 200 | 3,6% | 5 300 | 3,2% |
| REP.TCHEQUE | 3 400 | 3,4% | 3 500 | 4,0% |
| SLOVAQUIE | 1 800 | 4,6% | 1 900 | 5,5% |
| SLOVENIE | 2 200 | 6,8% | 1 900 | 6,2% |
| TOTAL PECO | 17 700 | 4,1% | 15 000 | 4,1% |
| PAYS BALTES | 1 000 | 3,4% | 900 | 3,7% |
| BULGARIE + ROUMANIE | 800 | 1,7% | 1 000 | 2,6% |
| MALTE + CHYPRE | 200 | 2,2% | 100 | 1,7% |
| TOTAL EUROPE 30 PAYS | 370 600 | 4,8% | 336 600 | 4,7% |

Marque DS – Immatriculations de voitures particulières et véhicules utilitaires légers sur les marchés européens

| | Janv. à Juin 2014 | | Janv. à Juin 2013 | |
|---|-------------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| | Volume | Part de marché (%) | Volume | Part de marché (%) |
| FRANCE | 18 900 | 1,6% | 25 500 | 2,3% |
| ALLEMAGNE | 4 300 | 0,3% | 5 300 | 0,3% |
| AUTRICHE | 300 | 0,2% | 500 | 0,3% |
| BELUX | 2 400 | 0,7% | 3 400 | 1,0% |
| DANEMARK | 300 | 0,3% | 500 | 0,5% |
| ESPAGNE | 2 700 | 0,5% | 2 600 | 0,6% |
| FINLANDE | 100 | 0,1% | 200 | 0,3% |
| GRECE | 100 | 0,3% | 200 | 0,5% |
| IRLANDE | 100 | 0,1% | 100 | 0,2% |
| ITALIE | 2 800 | 0,3% | 5 200 | 0,7% |
| NORVEGE | 100 | 0,2% | 400 | 0,5% |
| PAYS BAS | 1 300 | 0,6% | 2 700 | 1,1% |
| PORTUGAL | 300 | 0,3% | 200 | 0,4% |
| ROYAUME-UNI | 13 300 | 0,9% | 15 200 | 1,2% |
| SUEDE | 100 | 0,1% | 200 | 0,1% |
| SUISSE | 1 000 | 0,6% | 1 100 | 0,6% |
| TOTAL EUROPE OCCIDENTALE (18 PAYS) | 48 100 | 0,7% | 63 300 | 0,9% |
| CROATIE | 0 | 0,1% | 0 | 0,2% |
| HONGRIE | 200 | 0,6% | 100 | 0,4% |
| POLOGNE | 500 | 0,3% | 600 | 0,3% |
| REP.TCHEQUE | 200 | 0,2% | 200 | 0,3% |
| SLOVAQUIE | 100 | 0,2% | 0 | 0,1% |
| SLOVENIE | 300 | 0,8% | 300 | 1,0% |
| TOTAL PECO | 1 300 | 0,3% | 1 300 | 0,4% |
| PAYS BALTES | 0 | 0,1% | 100 | 0,2% |
| BULGARIE + ROUMANIE | 100 | 0,2% | 0 | 0,0% |
| MALTE + CHYPRE | 0 | 0,2% | 0 | 0,1% |
| TOTAL EUROPE 30 PAYS | 49 600 | 0,6% | 64 700 | 0,9% |

Groupe PSA Peugeot Citroën – Production par modèle

| <i>Voitures particulières et VUL</i> | Janv. à Juin 2014 | Janv. à Juin 2013 |
|--------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Marque Peugeot | | |
| iOn | 300 | 100 |
| 107 | 20 000 | 34 200 |
| 108 | 6 700 | |
| 206 | 16 900 | 42 000 |
| 207 | 11 700 | 39 300 |
| 208 | 178 500 | 183 600 |
| 2008 | 97 600 | 19 300 |
| 301 | 57 600 | 42 000 |
| 307 | 3 100 | 9 300 |
| 308 | 140 200 | 117 600 |
| 408 | 33 500 | 46 600 |
| 3008 | 84 500 | 75 100 |
| 4008 | 3 900 | 2 900 |
| 508 | 40 300 | 48 800 |
| 5008 | 20 800 | 25 800 |
| 807 | 1 600 | 1 800 |
| RCZ | 4 000 | 4 600 |
| Bipper | 9 600 | 12 500 |
| Partner | 74 400 | 79 200 |
| Expert | 16 300 | 12 900 |
| Boxer | 27 600 | 27 500 |
| TOTAL | 849 200 | 825 200 |
| Marque Citroën | | |
| C-Zero | 300 | 100 |
| C1 | 27 200 | 36 900 |
| C2 | 0 | 6 800 |
| C3 | 107 300 | 86 500 |
| C3 Picasso | 39 500 | 52 300 |
| ZX | 14 600 | 34 100 |
| C-Elysée | 57 500 | 25 800 |
| C4 Cactus | 9 800 | |
| C4 | 139 600 | 142 300 |
| C4 Picasso | 66 800 | 48 900 |
| C4 Aircross | 7 700 | 4 200 |
| C5 | 31 200 | 33 300 |
| C8 | 1 500 | 1 600 |
| Nemo | 8 700 | 9 900 |
| Berlingo | 77 400 | 75 800 |
| Jumpy | 14 900 | 13 400 |
| Jumper | 25 400 | 21 800 |
| TOTAL | 629 500 | 593 900 |
| Marque DS | | |
| DS3 | 32 400 | 41 900 |
| DS4 | 12 800 | 18 800 |
| DS5 | 19 000 | 12 600 |
| TOTAL | 64 200 | 73 300 |
| PSA Peugeot Citroën | 1 543 000 | 1 492 400 |

Le système de management régissant
l'impression de ce document
est certifié ISO14001 : 2004.

