



PUBLICIS GROUPE ACQUIERT TURNER DUCKWORTH

Une des agences leader en design, Turner Duckworth,
rejoint le réseau Leo Burnett Worldwide

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] annonce aujourd'hui l'acquisition de Turner Duckworth, agence de design et de stratégie de marque.

Fondée en 1992, Turner Duckworth conçoit des identités visuelles et des emballages emblématiques pour des marques de grande consommation telles que Coca-Cola, Visa, Miller, Oreo, Jacobs, Google, The Glenlivet, Samsung, Waitrose et Metallica. L'équipe de Turner Duckworth, composée de 70 professionnels, est répartie entre les deux bureaux de Londres et San Francisco.

Turner Duckworth sera intégrée au réseau Leo Burnett de Publicis Groupe. Ce choix démontre l'importance qu'accorde Leo Burnett au design et à la créativité afin d'offrir à ses clients des campagnes de communication efficaces et percutantes.

L'agence conservera son nom Turner Duckworth, son équipe dirigeante et sa structure actuels. Outre son partenariat avec Leo Burnett pour offrir aux clients des programmes de communication fluide, Turner Duckworth continuera sa collaboration avec les agences de ses clients, et ce indépendamment de leur réseau d'appartenance.

Bruce Duckworth et David Turner, co-CEO et COO de Turner Duckworth, expliquent : « *Nous pensons, comme Leo Burnett, qu'il est fondamental d'exceller dans le domaine créatif et que le design a de plus en plus d'impact sur la communication des marques. C'est la raison pour laquelle nous voulons être plus présents dans le paysage mondial du design. Et surtout, facteur important, nous apprécions les équipes de Leo Burnett sur le plan personnel. Nous avons déjà travaillé avec Leo Burnett sur des campagnes pour Coca-Cola et Samsung. Nous savons donc que cette collaboration fonctionnera à merveille. Les clients réclament l'homogénéité des créations de leurs agences.* »

Tom Bernardin, chairman et CEO de Leo Burnett, affirme : « *Cette arrivée marque une étape très importante pour notre réseau. Je suis très fier que des hommes de talent tels que David et Bruce acceptent d'entrer dans notre famille et de nous aider dans notre expansion mondiale.* »

À propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Le Groupe est présent dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBi, Razorfish, Rosetta, VivaKi), la publicité (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia), la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) et enfin la production de contenus avec Prodigious. Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 62 000 collaborateurs.

www.publicisgroupe.com | [Twitter:@PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | [Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe](https://www.facebook.com/publicisgroupe) | [LinkedIn : Publicis Groupe](https://www.linkedin.com/company/publicis-groupe) | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> |

Viva la Difference!

À propos de Leo Burnett

Leo Burnett Worldwide est une agence de communication inspirée par l'humanité, The Humankind Agency. Sa démarche est simple et unique : situer l'essence de chaque marque au cœur de la communication pour établir un lien authentique avec les consommateurs. Au cours des quatre dernières années, Leo Burnett a été distinguée comme l'Agence n°1 par le Gunn Report dans son classement "New World Thinking". En 2014, Leo Burnett a été nommée "Agence de l'année" par les International ANDY Awards, les ADC Awards, le MENA Cristal Festival et aux Lions de Cannes dans la catégorie Santé. Appartenant à Publicis Groupe, Leo Burnett Worldwide est l'un des plus grands réseaux mondiaux d'agences avec 85 bureaux et 9000 collaborateurs. Ce réseau international travaille pour quelques-unes des marques les plus prisées du monde comme Coca-Cola, Fiat, Kellogg's, McDonald's, Nintendo, P&G, Samsung et Tata, parmi d'autres. Pour en savoir plus sur Leo Burnett Worldwide et son riche passé de création de marques emblématiques, consultez notre site, notre page Facebook et suivez-nous sur @leoburnett.

Contacts

Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Communications Corporate	+ 33 (0)1 44 43 72 83
Martine Hue	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 65 00
Stéphanie Constand	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 74 44

Leo Burnett

Amy Cheronis	Reputation & Communications	+1.312.493.9949
--------------	-----------------------------	-----------------