



**PUBLICIS GROUPE  
ACQUIERT AMBITO5,  
LA PRINCIPALE AGENCE DÉDIÉE  
AUX MEDIAS SOCIAUX EN ITALIE**

**Publicis Groupe [Euronext Paris : FR0000130577, CAC 40]** annonce l'acquisition d'Ambito5, première agence spécialisée dans les médias sociaux en Italie.

Fondée en 2003 par Max Brondolo, Ambito5 est une agence innovante dont la mission est de créer, développer et déclencher des expériences sociales - en ligne et hors ligne - afin de contribuer au développement des entreprises et des marques. Avec ses 45 employés, Ambito5 travaille pour quelques-unes des plus grandes marques mondiales - dont Costa Croisières, Barilla, DirectLine, L'Oréal, Décathlon, Metzeler et Swatch – afin de les aider à communiquer efficacement sur les réseaux sociaux.

L'agence intégrera Saatchi & Saatchi Italie, régulièrement classée comme l'agence créative d'Italie la plus récompensée notamment lors du Festival de Cannes Lions et de l'Art Directors Club Italien. Depuis 2011, Ambito5 a noué des liens étroits avec Saatchi & Saatchi Italie sur des clients majeurs, dont Toyota, Lexus, Enel, Procter&Gamble, Intesa Sanpaolo et Ferrarelle.

Giuseppe Mayer, l'actuel *General Manager* d'Ambito5, conservera son rôle, tandis que son fondateur Max Brondolo deviendra Président du *Board of Directors*. Le *CEO* de Saatchi & Saatchi Italie, Giuseppe Caiazza, deviendra Membre du *Board of Directors* avec délégation de pouvoirs.

Giuseppe Caiazza, *CEO* de Saatchi & Saatchi Italie et de Saatchi & Saatchi Duke France, responsable des activités automobiles pour Saatchi & Saatchi EMEA, a déclaré : «*Nous sommes très fiers que le Groupe ait décidé d'intégrer Ambito5 au sein de Saatchi & Saatchi Italie. Nous sommes convaincus que cette acquisition renforcera notre leadership créatif et numérique en Italie. Nous serons ainsi mieux placés pour développer des idées avec nos clients afin de mobiliser et d'inspirer un nombre croissant de personnes à travers le monde.* »

Brondolo a ajouté: « Depuis plusieurs années, nous recherchions un moyen de donner une dimension mondiale à notre vision et à nos services. Aujourd'hui, intégrer le réseau Saatchi & Saatchi Worldwide est aussi stimulant que lorsque j'ai fondé Ambito5 il y a dix ans. Nous sommes à l'aube d'une collaboration créative intéressante qui s'inscrit dans un environnement engageant ».

Justin Billingsley, COO de Saatchi & Saatchi EMEA a poursuivi: « Nous sommes ravis de faire entrer officiellement Ambito5 dans le giron de Saatchi & Saatchi EMEA. Leur expertise des médias sociaux conjugée au génie créatif et aux capacités numériques existantes en Italie constituent un ensemble extrêmement puissant. Cette acquisition marque une nouvelle étape de notre transformation dans une région qui n'a cessé de prendre de l'élan au cours des 18 derniers mois ».

Le rachat d'Ambito5 succède à une série d'acquisitions clés réalisée au cours de la dernière année par Saatchi & Saatchi dans le secteur du digital, dont Synergize en Afrique du Sud, Interactives Solutions en Pologne et Outside Line au Royaume-Uni.

## À propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Le Groupe est présent dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBI, Razorfish, Rosetta, VivaKi, Nurun), la publicité (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia), la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) et enfin la production de contenus avec Prodigious. Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 63 000 collaborateurs.

[www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com) | Twitter: @PublicisGroupe | Facebook: [www.facebook.com/publicisgroupe](http://www.facebook.com/publicisgroupe) | LinkedIn : Publicis Groupe | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> | Viva la Difference!

## À propos de Saatchi & Saatchi Italie

Saatchi & Saatchi Italie fait partie du réseau Saatchi & Saatchi, avec 130 bureaux et plus de 6 000 employés. En Italie, le groupe offre une gamme complète de services dans ses deux bureaux situés à Milan et à Rome, qui regroupent plus de 170 employés. La créativité est au cœur du succès de Saatchi & Saatchi Italie. En effet, au cours des trois dernières années, l'Agence a été l'agence italienne la plus primée au Festival International de Cannes Lions de la créativité, avec 17 Lions dont neuf d'or. Elle est également l'agence la plus récompensée par l'Art Directors Club italien. Au-delà des succès liés à sa créativité, Saatchi & Saatchi Italie se distingue par de bonnes performances économiques, qui se sont traduites en 2014 par une croissance estimée à + 10% par rapport à 2013. Parmi ses principaux clients, Saatchi & Saatchi Italie compte: Calzedonia, Club Med, Enel, Fater, Ferrarelle, Fincantieri, Groupama, illy, Intesa Sanpaolo, Lexus, Mutti, Negroni, Novartis, Parmalat, Peroni, Procter & Gamble, Salmoiraghi & Vigano, Sofidel, Toyota, Twinings, Visa e Whirlpool. En 2010, le groupe italien Saatchi & Saatchi a créé Essense dont les principaux clients sont Carrefour et BPM (Banca Popolare Milano).

## Contacts

### Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Communication Corporate	+ 33 (0)1 44 43 72 83
Martine Hue	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 65 00
Stéphanie Constand	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 74 44

### Saatchi & Saatchi Italie

Rachele Dottori	Communication	+39 02 7701 1
-----------------	---------------	---------------