

CHIFFRE D'AFFAIRES DU DEUXIEME TRIMESTRE 2014**AMELIORATION SENSIBLE DE LA CROISSANCE AU DEUXIEME TRIMESTRE 2014**

- Chiffre d'affaires en hausse de 1,4%, soit +3,2% à taux de change constants
- Croissance organique<sup>1</sup> de 1,2%

**PERSPECTIVES 2014 INCHANGEES**

- Croissance organique du chiffre d'affaires 2014 attendue entre +1% et +3%
- Marge opérationnelle courante 2014 hors charges liées aux acquisitions<sup>2</sup> attendue entre 22,5% et 23,5%

**Paris, le 4 septembre 2014**

Neopost, deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier et acteur majeur des solutions de communication et logistique, annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires consolidé de 273,3 millions d'euros pour le 2<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2014 (clos le 31 juillet 2014), en hausse de 1,4% par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2013. A taux de change constants, le chiffre d'affaires augmente de 3,2%. La croissance organique<sup>1</sup> s'élève à +1,2%.

Sur l'ensemble du 1<sup>er</sup> semestre 2014, le chiffre d'affaires atteint 530,7 millions d'euros, soit une baisse de 0,6% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2013. Hors effets de change, le chiffre d'affaires est en hausse de 1,7% et la croissance organique<sup>3</sup> s'établit à +0,4%.

Denis Thiery, Président-Directeur Général de Neopost, a déclaré : *«Comme nous l'anticipions, la croissance s'est sensiblement améliorée au deuxième trimestre, aussi bien pour les activités de Mail Solutions que pour celles de Communication & Shipping Solutions. En Amérique du Nord, le Groupe retrouve un niveau de croissance soutenu tandis que les performances en Europe et dans le Reste du monde restent solides. Nous sommes en ligne avec nos objectifs annuels. »*

---

<sup>1</sup> Le chiffre d'affaires du T2 2014 est comparé au chiffre d'affaires du T2 2013 auquel sont ajoutés 5,3 millions d'euros correspondant aux chiffres d'affaires de DMTI (3 mois), ProShip (SPSI, 3 mois) et DCS (3 mois).

<sup>2</sup> Marge opérationnelle courante hors charges liées aux acquisitions = résultat opérationnel courant hors charges liées aux acquisitions / chiffre d'affaires.

<sup>3</sup> Le chiffre d'affaires du S1 2014 est comparé au chiffre d'affaires du S1 2013 auquel sont ajoutés 7,1 millions d'euros correspondant aux chiffres d'affaires de DMTI (6 mois), ProShip (SPSI, 3 mois) et DCS (3 mois).

## Evolution du chiffre d'affaires par activité

En millions d'euros	T2 2014	T2 2013	Variation	Variation hors effets de change	T2 2013 Retraité	Variation organique <sup>1</sup> (hors effets de change)
<i>Mail Solutions</i>	219,5	224,6	-2,3%	-0,9%	224,6	-0,9%
<i>Communication &amp; Shipping Solutions</i>	53,8	44,8	+20,2%	+23,5%	50,1	+10,6%
<b>Total</b>	<b>273,3</b>	<b>269,4</b>	<b>+1,4%</b>	<b>+3,2%</b>	<b>274,7</b>	<b>+1,2%</b>

(Données non auditées)

En millions d'euros	S1 2014	S1 2013	Variation	Variation hors effets de change	S1 2013 Retraité	Variation organique <sup>3</sup> (hors effets de change)
<i>Mail Solutions</i>	431,7	446,6	-3,3%	-1,5%	446,6	-1,5%
<i>Communication &amp; Shipping Solutions</i>	99,0	87,1	+13,6%	+18,2%	94,2	+9,3%
<b>Total</b>	<b>530,7</b>	<b>533,7</b>	<b>-0,6%</b>	<b>+1,7%</b>	<b>540,8</b>	<b>+0,4%</b>

(Données non auditées)

### Mail Solutions

Au 2<sup>ème</sup> trimestre 2014, la baisse du chiffre d'affaires des activités **Mail Solutions** (-0,9% hors effets de change) s'est nettement atténuée par rapport au trimestre précédent. Ceci reflète une amélioration de l'évolution des ventes d'équipements, notamment en Amérique du Nord, ainsi que la bonne résistance des revenus récurrents. Les activités *Mail Solutions* représentent 80% du chiffre d'affaires du Groupe au 2<sup>ème</sup> trimestre 2014.

### Communication & Shipping Solutions

Le chiffre d'affaires des activités **Communication & Shipping Solutions** du 2<sup>ème</sup> trimestre 2014 est en hausse de 23,5% hors effets de change grâce notamment aux acquisitions de DMTI en 2013 ainsi que de ProShip (SPSI) et DCS en 2014. Retraité des effets périmètres liés à ces acquisitions, le chiffre d'affaires des activités *Communication & Shipping Solutions* affiche une croissance organique de 10,6% en dépit d'une base de comparaison défavorable liée au déploiement l'an dernier des consignes postales pour le compte d'Australia Post.

Les activités *Customer Communication Management* poursuivent leur forte croissance pour ce qui concerne à la fois les ventes directes de GMC Software Technology et les ventes réalisées par les filiales du réseau de distribution Neopost. L'activité *Data Quality* a enregistré une croissance plus modeste. Retraité des revenus enregistrés l'an dernier dans le cadre du déploiement des consignes postales pour Australia Post, la croissance est restée très solide dans le domaine des *Shipping Solutions*.

Au total, les activités *Communication & Shipping Solutions* ont atteint pour la première fois 20% du chiffre d'affaires du Groupe au 2<sup>ème</sup> trimestre 2014.

## Evolution du chiffre d'affaires par zone géographique

<i>En millions d'euros</i>	T2 2014	T2 2013	Variation	Variation hors effets de change	S1 2014	S1 2013	Variation	Variation hors effets de change
Amérique du Nord	<b>107,9</b>	106,2	+1,6%	+6,2%	<b>205,5</b>	211,2	-2,7%	+2,2%
Europe	<b>146,0</b>	142,2	+2,7%	+1,6%	<b>289,7</b>	281,8	+2,8%	+2,1%
<i>dont France</i>	<i>56,5</i>	<i>57,3</i>	<i>-1,3%</i>	<i>-1,3%</i>	<i>112,1</i>	<i>114,1</i>	<i>-1,8%</i>	<i>-1,8%</i>
Asie-Pacifique	<b>18,4</b>	20,1	-8,5%	-2,7%	<b>33,7</b>	38,9	-13,2%	-4,1%
Autres	<b>1,0</b>	0,9	+9,3%	+12,2%	<b>1,8</b>	1,8	+1,3%	+5,6%
<b>Total</b>	<b>273,3</b>	<b>269,4</b>	<b>+1,4%</b>	<b>+3,2%</b>	<b>530,7</b>	<b>533,7</b>	<b>-0,6%</b>	<b>+1,7%</b>

(Données non auditées)

### Amérique du Nord

En Amérique du Nord, le Groupe a renoué avec une croissance de son chiffre d'affaires au 2<sup>ème</sup> trimestre : celui-ci progresse de 6,2% hors effets de change. Cette croissance soutenue est notamment liée à la hausse des ventes d'équipements des activités *Mail Solutions* et à la forte progression des ventes de licences des activités *Communication & Shipping Solutions*. Le Groupe a aussi bénéficié des consolidations de DMTI Spatial et de ProShip (SPSI).

### Europe

En Europe, en dépit d'un environnement économique qui reste difficile, en particulier en France, le chiffre d'affaires progresse de 1,6% hors effets de change au 2<sup>ème</sup> trimestre 2014. Cette hausse est notamment liée aux bons niveaux de croissance enregistrés en Allemagne, au Royaume-Uni et en Scandinavie ainsi qu'à l'amélioration des performances en France.

### Asie-Pacifique

En Asie-Pacifique, le chiffre d'affaires est en baisse de 2,7% hors effets de change. Le Groupe rappelle qu'il bénéficiait l'an dernier des revenus liés à l'installation des consignes postales automatisées pour le compte d'Australia Post. Si l'on fait abstraction de ces revenus, le chiffre d'affaires en Asie-Pacifique a poursuivi sa croissance.

## Evolution du chiffre d'affaires par type de revenus

<i>En millions d'euros</i>	T2 2014	T2 2013	Variation	Variation hors effets de change	S1 2014	S1 2013	Variation	Variation hors effets de change
Ventes d'équipements et de licences	<b>93,3</b>	89,5	+4,2%	+6,2%	<b>174,7</b>	172,8	+1,1%	+3,7%
Revenus récurrents	<b>180,0</b>	179,9	+0,1%	+1,6%	<b>356,0</b>	360,9	-1,3%	+0,8%
<b>Total</b>	<b>273,3</b>	<b>269,4</b>	<b>+1,4%</b>	<b>+3,2%</b>	<b>530,7</b>	<b>533,7</b>	<b>-0,6%</b>	<b>+1,7%</b>

(Données non auditées)

### Ventes d'équipements et de licences

Les ventes d'équipements et de licences sont en hausse de 6,2% hors effets de change. Cette performance est la combinaison d'une quasi-stabilité des ventes en *Mail Solutions* et d'une forte croissance des ventes de licences en *Communication & Shipping Solutions*.

Les ventes d'équipements et de licences ont représenté 34% du chiffre d'affaires au 2<sup>ème</sup> trimestre 2014.

### Revenus récurrents

Les revenus récurrents sont en progression hors effets de change de 1,6%. En ce qui concerne les *Mail Solutions*, Neopost a continué à enregistrer une hausse de ses revenus de leasing, de financement et de services de maintenance tandis que les revenus de location et de consommables restent en baisse. En ce qui concerne les *Communication & Shipping Solutions*, les revenus récurrents sont en forte hausse.

Les revenus récurrents ont représenté 66% du chiffre d'affaires au 2<sup>ème</sup> trimestre 2014.

### Perspectives inchangées

Suite à un 2<sup>ème</sup> trimestre 2014 en ligne avec ses attentes, Neopost confirme s'attendre à une croissance organique de son chiffre d'affaires en 2014 comprise entre +1% et +3%. Pour cela, le Groupe s'appuie sur les hypothèses de croissance organique suivantes : un chiffre d'affaires *Mail Solutions* plus ou moins stable et une progression à deux chiffres des activités *Communication & Shipping Solutions*.

En matière de profitabilité, le Groupe confirme attendre une marge opérationnelle courante<sup>4</sup> hors charges liées aux acquisitions comprise entre 22,5% et 23,5% de son chiffre d'affaires, en dépit des effets dilutifs des récentes acquisitions de DCS et de ProShip (SPSI).

Denis Thiery a conclu : **« Tandis que nous avons retrouvé un meilleur niveau d'activité en Mail Solutions, la croissance organique du Groupe va continuer à s'améliorer au second semestre grâce à l'accélération de la croissance de nos activités Communication & Shipping Solutions. Nous tablons notamment sur les synergies commerciales issues des acquisitions, le déploiement du contrat de solutions de traçabilité pour la Direction Générale des Armées et le démarrage du réseau de consignes postales Packcity en France. »**

### Agenda

Les comptes semestriels seront publiés le 30 septembre 2014 après clôture de bourse. Le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre sera publié le 1<sup>er</sup> décembre 2014 après clôture de bourse.

---

<sup>4</sup> Hors nouvelle acquisition.

## A PROPOS DE NEOPOST

**NEOPOST** est le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier (*Mail Solutions*) ainsi qu'un acteur de plus en plus important dans le domaine des *Communication and Shipping Solutions*. Spécialiste de l'équipement des salles de courrier, Neopost offre les solutions les plus avancées en matière d'affranchissement, de pli, d'insertion et d'adressage ainsi qu'une gamme de services complète, comprenant notamment le conseil, la maintenance et les solutions de financement. Neopost développe également progressivement un portefeuille de nouvelles activités visant à renforcer son offre et les services rendus à ses clients dans les domaines de la Gestion de la communication clients, de la Qualité des données et des Solutions logistiques.

Implanté directement dans 31 pays, avec 6 200 collaborateurs, Neopost a enregistré en 2013 un chiffre d'affaires annuel de 1,1 milliard d'euros. Ses produits et ses services sont distribués dans plus de 90 pays.

Neopost est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris et fait partie notamment du SBF 120.

Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:

Gaële LE MEN, Directeur Relations Investisseurs

Fabrice BARON, DDB Financial

Tél : 01 45 36 31 39

Tél : 01 53 32 61 27

E-mail : [g.le-men@neopost.com](mailto:g.le-men@neopost.com)

E-mail : [fabrice.baron@ddbfinancial.fr](mailto:fabrice.baron@ddbfinancial.fr)

Ou consulter notre site Internet : [www.neopost.com](http://www.neopost.com)

## Annexes :

### Répartition du chiffre d'affaires par réseau de distribution

Chiffre d'affaires en millions d'euros	Q2 2014				S1 2014			
	NIO	CSS DU	Elimination	Total	NIO	CSS DU	Elimination	Total
<i>Mail Solutions</i>	219,5	-	-	<b>219,5</b>	431,7	-	-	<b>431,7</b>
<i>Communication &amp; Shipping Solutions</i>	26,2	32,9	(5,3)	<b>53,8</b>	48,8	59,9	(9,7)	<b>99,0</b>
<b>Total</b>	<b>245,7</b>	<b>32,9</b>	<b>(5,3)</b>	<b>273,3</b>	<b>480,5</b>	<b>59,9</b>	<b>(9,7)</b>	<b>530,7</b>

## Glossaire

- **Mail Solutions** : systèmes d'affranchissement, systèmes de gestion de documents (plieuses/inséreuseuses de bureau, de salle de courrier; autres équipements de salle de courrier) et services liés
- **Communication & Shipping Solutions (CSS)** : qualité des données, solutions de gestion de la communication clients, solutions logistiques, solutions de finition de documents et solutions graphiques
- **Neopost Integrated Operations** : filiales de Neopost élaborant, produisant et distribuant les produits et services Neopost
- **CSS Dedicated Units** : DCS, DMTI Spatial, GMC Software Technology, Human Inference, Neopost ID, Satori Software, SPSI