

RALLYE

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2014

Chiffre d'affaires du Groupe Rallye par branche d'activité

CA consolidé HT (en M€)	T3 2014	T3 2013 ¹	Var T3 2014/2013
Groupe Casino	11 967	11 777	+1,6%
Groupe GO Sport	180	172	+5,1%
Autres*	1	4	-
Total Groupe Rallye	12 148	11 952	+1,6%

* Correspond à l'activité holding et au portefeuille d'investissements

Au 3^{ème} trimestre 2014, le chiffre d'affaires consolidé de Rallye s'élève à 12,1 Mds€, en hausse de +1,6% par rapport au 3^{ème} trimestre 2013.

Groupe Casino : Au T3 2014, ventes de 12 Mds€, en croissance totale de +1,6% et de +2,8% en organique². En France, chez Géant, les volumes PGC-FI s'inscrivent en croissance (+1,4%) sur une base 2013 déjà en progression. Sur deux ans, la croissance des volumes PGC-FI est désormais positive à +2,3%. Sur les quatre dernières semaines, la progression des volumes alimentaires est de +3,6%. Après une faible activité durant l'été, bonnes tendances en septembre et au début du mois d'octobre dans toutes les enseignes. A l'international, chiffre d'affaires en croissance organique² de +6,1%, porté par les ventes alimentaires au Brésil en croissance de +6,7% en organique² et par une bonne dynamique d'expansion dans l'ensemble des zones. GMV de Cnova (E-commerce) de 1 098,8 M€, en très forte croissance de +30,6%.

Au 3^{ème} trimestre 2014, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Casino s'élève à 12 Mds€. L'effet change est désormais neutre sur la période. Hors variations de périmètre et effet calendaire, la croissance organique² est de +2,8% dont +6,1% à l'international et -1,6% en France. La progression du chiffre d'affaires est de +5,0% à l'international et de +1,6% au total pour le Groupe Casino. L'effet calendaire est de -0,7% en moyenne en France et de -0,3% à l'international.

En France, les activités de distribution alimentaire s'inscrivent en repli de -2,7% en organique au 3^{ème} trimestre 2014, impactées par l'exposition élevée du Groupe Casino sur les zones touristiques, qui ont été affectées par la mauvaise saison. Les ventes intègrent par ailleurs les baisses de prix chez Géant et Leader Price ainsi que la déflation des fruits et légumes. Après une faible activité durant l'été, les tendances se sont sensiblement améliorées en septembre et début octobre dans toutes les enseignes. Le chiffre d'affaires total inclut un effet calendaire de -0,7% et un effet essence de -0,5%.

A l'international, les activités de distribution alimentaire en Amérique Latine et en Asie enregistrent de bonnes performances. La croissance des ventes est satisfaisante au Brésil, en Colombie et en Uruguay. Malgré un contexte macroéconomique peu favorable, les ventes de l'Asie sont en progression organique, notamment tirées par un bon niveau d'expansion. Les ventes de l'activité Latam Electronics (Viavarejo), qui se comparent à un T3 2013 particulièrement dynamique, sont en légère progression organique dans un contexte d'anticipation des ventes liées à la coupe du monde sur le T2.

L'activité de **E-commerce** du Groupe Casino (Cnova) est en très forte croissance dans l'ensemble des zones.

¹ Le chiffre d'affaires 2013 retraité qui résulte de l'application rétrospective de la norme IFRS 11 (suppression de la consolidation proportionnelle en 2013 des co-entreprises du Groupe) figure en page 3. Il n'en est pas tenu compte dans les évolutions de ce tableau qui sont exprimées par rapport au chiffre d'affaires du T3 2013 tel que publié en 2013. Les chiffres publiés en 2014 tiennent compte de la suppression de l'intégration proportionnelle.

² Hors essence et calendaire, la croissance organique s'entend à périmètre et change constants.

Groupe GO Sport : Chiffre d'affaires de Groupe GO Sport en hausse de 5,1% au T3 2014

En France, les ventes de l'enseigne **GO Sport** sur le trimestre s'affichent en hausse de +2,0% en comparable, notamment grâce au maintien d'une dynamique promotionnelle soutenue et aux bonnes performances des opérations menées dans le cadre de la rentrée des classes. Les ventes à magasins comparables et taux de change constant de **GO Sport en Pologne** sont en recul de -5,2%, impactées négativement par l'intensité concurrentielle accrue sur le marché polonais. **Courir** publie un chiffre d'affaires en forte hausse, tiré notamment par le succès des opérations commerciales de rentrée des classes.

Par ailleurs, Rallye a déposé le 30 septembre 2014 un projet d'offre publique d'achat simplifiée visant les actions Groupe GO Sport non encore détenues directement ou indirectement par elle. L'offre, dont l'Autorité des marchés financiers a déclaré la conformité le 14 octobre 2014, s'effectuera à un prix de 9,10 euros par action et sera suivie d'un retrait obligatoire, si les conditions le permettant sont réunies.

Rallye : une situation de liquidité renforcée

- La cession du **portefeuille d'investissements**, composé d'actifs financiers et immobiliers diversifiés et de qualité, se poursuit.
- **Rallye bénéficie d'une situation de liquidité très solide**, avec plus de 2,0 Mds€ de lignes de crédit confirmées, non-utilisées et immédiatement disponibles au 30 septembre 2014.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site internet de la société : www.rallye.fr

Contact analystes

RALLYE

Franck HATTAB

+33 (0)1 44 71 13 73

Annexe : Chiffre d'affaires 2013 retraité de l'impact de l'application rétrospective d'IFRS 11 et variation 2014 / 2013 retraitée

Le chiffre d'affaires 2013 présenté ci-dessous (« T3 2013 retraité ») a été retraité de l'application rétrospective d'IFRS 11 supprimant l'intégration proportionnelle. Les coentreprises sont désormais mises en équivalence. Les principales sociétés impactées par l'application d'IFRS 11 et désormais mises en équivalence sont :

- En France : Geimex (Leader Price à l'international) sur le T3 2013 et le T3 2014
- En Uruguay : Disco sur le T3 2013 et le T3 2014

Le chiffre d'affaires du T3 2013 retraité présenté ci-dessous diminue de 57,3 M€ par rapport à celui publié l'année dernière, principalement au titre de Disco et Geimex.

Le chiffre d'affaires de l'activité de e-commerce est comptabilisé à la réception des marchandises par les clients. Les chiffres consolidés du T3 2013 ont été retraités en conséquence ainsi que les revenus locatifs des galeries commerciales de GPA.

CA consolidé HT (en M€)	T3 2013 publié	T3 2013 retraité	T3 2014	Variations T3 2014 / T3 2013 retraité
Groupe Casino	11 777	11 722	11 967	+2,1%
Groupe GO Sport	172	172	180	-
Autres*	4	1	1	-
Total Groupe Rallye	11 952	11 895	12 148	+2,1%

* Correspond à l'activité holding et au portefeuille d'investissements