

Viadeo franchit la barre des 9 millions de membres en France

PARIS (France) - Viadeo (FR0010325241- VIAD, éligible PEA-PME), 1^{er} Réseau Social Professionnel (RSP) en France et en Chine¹, annonce aujourd'hui avoir dépassé les 9 millions de membres dans l'hexagone témoignant ainsi de la forte dynamique de développement de son réseau, portée notamment par le segment mobile.

Viadeo affirme son statut de leader des Réseaux Sociaux Professionnels en France en se rapprochant du seuil symbolique des 10 millions de membres. Un récent sondage² rendu public par Adecco, leader mondial des services en ressources humaines, consacre d'ailleurs la réussite du développement dans l'hexagone puisque Viadeo ressort comme étant la première plateforme française de mise en relation dans le cadre d'une recherche d'emploi. Cette dynamique, constante depuis la création du réseau, est insufflée par la stratégie multi-locale de Viadeo qui vise un développement au plus proche des acteurs régionaux du marché de l'emploi. Cette stratégie unique est déclinée avec succès à l'international où Viadeo enregistre également un développement soutenu de son réseau, notamment en Chine et en Afrique.

Un développement rapide de l'usage du mobile

Le dynamisme est notamment dopé par l'essor du mobile, segment stratégique pour Viadeo et sur lequel ont été opérés des développements technologiques majeurs au cours de l'exercice 2013. Cet été, le Réseau Social Professionnel a ainsi enregistré un taux d'utilisation historique de son application mobile avec plus de 50% d'utilisateurs logés, soulignant ainsi la pertinence des évolutions de la plateforme. Les indicateurs d'usage font état du succès de la stratégie mobile avec, pour rappel, des visites en nette progression au 30 juin 2014 :



- Visiteurs uniques : + 16%
- Visites : + 41%
(Moyenne du premier semestre 2014 comparée au deuxième semestre 2013)



¹ Estimations de Viadeo fondées sur le nombre de membres inscrits du groupe comparé au nombre d'inscrits publiés par ses deux principaux concurrents cotés sur leurs sites Internet respectifs pour les principaux marchés sur lesquels ils opèrent.

² Source : site Groupe Adecco (<http://www.groupe-adecco-france.fr/Presse/Pages/Communique-de-presse.aspx?NewsID=169>)

A propos de Viadeo

Viadeo est un acteur incontournable des réseaux sociaux professionnels réunissant 60 millions de membres à travers le monde. Leader en France avec 9 millions de membres, et en Chine avec plus de 20 millions de membres, Viadeo connaît depuis sa création une croissance exceptionnelle, tout particulièrement dans les pays francophones et les marchés émergents tels que la Chine, la Russie et l'Afrique. Viadeo permet aux professionnels de se connecter entre eux, quels que soient leur secteur d'activité, leur fonction et leur localisation. Retrouver d'anciens camarades, rencontrer son futur manager, recruter de nouveaux collaborateurs, échanger avec des personnes de son écosystème, développer une activité ou encore valoriser son profil : telles sont les nombreuses opportunités dont bénéficient les membres de Viadeo.

Pour toute information complémentaire, visitez le site corporate.viadeo.com

Contacts

Viadeo

Audrey Sliwinski
International Communications Manager
investorrelations@viadeo.com

Sine Nomine

Relations Presse
Erika Chapelain / Erika Nardeux
Tél.: 06 25 29 62 06 / 06 50 96 37 74
erika.chapelain@sinenomine.fr / erika.nardeux@sinenomine.fr

NewCap

Relations investisseurs & Communication financière
Emmanuel Huynh/Louis-Victor Delouvrier/Nicolas Merigeau
Tél.: 01 44 71 94 94
viadeo@newcap.fr

