

UNE NOUVELLE IDENTITE POUR NEOPOST

- Nouvelle étape dans la transformation du Groupe
- Déploiement à compter de février 2015

Paris, le 30 septembre 2014

Neopost, fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier et acteur majeur des solutions de communication et logistique, annonce aujourd'hui sa nouvelle identité. Elle sera déployée à compter du 1^{er} février 2015 au niveau du Groupe et de son réseau international.

Cette nouvelle identité est une étape supplémentaire dans la transformation de Neopost à l'œuvre depuis deux ans. Elle accompagne l'élargissement et l'enrichissement des activités du Groupe. Spécialiste des solutions de traitement du courrier, Neopost étend en effet son offre dans le domaine de la gestion des colis et construit un portefeuille de produits et services adaptés à la communication digitale et aux données clients.



Denis Thiery a déclaré : *«Partenaire des entreprises, nous leur fournissons un ensemble cohérent de solutions qui facilitent leurs échanges et la communication avec leurs clients. Nous les accompagnons dans leur mutation liée à la digitalisation croissante de leurs process et activités. Notre nouvelle identité reflète ces engagements. Tout en capitalisant sur la valeur de la marque Neopost, notre nouveau logo et notre nouvelle signature accompagnent la transformation du Groupe et nous projettent vers l'avenir. »*

Neopost adopte un style vif et éclatant qui évoque le dynamisme et l'optimisme. Sa nouvelle identité, conçue pour s'intégrer dans l'univers du multi-media, est simple et reconnaissable. La signature «Send. Receive. Connect.¹» affirme le rôle de facilitateur de Neopost.

La lettre N reste l'élément structurant du logo. Son design a été réinterprété et revigoré. La forme schématisée d'une enveloppe évoque à la fois le courrier physique et l'e-mail. Le design figure également

¹ Envoyer. Recevoir. Connecter



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le symbole de l'infini qui incarne la mission du Groupe : créer des interactions durables grâce à des communications pertinentes. Une police arrondie a été choisie pour exprimer la proximité de Neopost avec ses clients. Enfin, la couleur verte évoque la croissance, l'harmonie et la sécurité que le Groupe veut apporter à ses parties prenantes.

A PROPOS DE NEOPOST

NEOPOST est un fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier et un acteur majeur des solutions de communication et logistique. Spécialiste de l'équipement des salles de courrier, Neopost offre les solutions les plus avancées en matière d'affranchissement, de pli, d'insertion et d'adressage ainsi qu'une gamme de services complète, comprenant notamment le conseil, la maintenance et les solutions de financement. Neopost développe également progressivement un portefeuille de nouvelles activités visant à renforcer son offre et les services rendus à ses clients dans les domaines de la Gestion de la communication clients, de la Qualité des données et des Solutions logistiques. Implanté directement dans 31 pays, avec 6 200 collaborateurs, Neopost a enregistré en 2013 un chiffre d'affaires annuel de 1,1 milliard d'euros. Ses produits et ses services sont distribués dans plus de 90 pays.

Neopost est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris et fait partie notamment du SBF 120.

Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:

Gaële LE MEN, Directeur Relations Investisseurs

Tél : 01 45 36 31 39

E-mail : g.le-men@neopost.com

Fabrice BARON, DDB Financial

Tél : 01 53 32 61 27

E-mail : fabrice.baron@ddbfinancial.fr

Ou consulter notre site Internet : www.neopost.com

WE VALUE YOUR MAIL

