

1^{er} semestre 2014

- **Volumes distribués** **+14,9%**
- **Chiffre d'affaires** **577,6 m€**
- **EBITDA** **30,0 m€**

Le Conseil d'Administration du 3 septembre 2014 présidé par Eric Jacquet a examiné les comptes consolidés établis au 30 juin 2014 ayant fait l'objet d'un examen limité des Commissaires aux comptes.

<i>en m€</i>	T2 2014	T2 2013	S1 2014	S1 2013
Chiffre d'affaires	286,0	267,8	577,6	541,0
Marge brute	71,8	61,7	142,8	124,0
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	25,1%	23,1%	24,7%	22,9%
EBITDA	16,2	8,1	30,0	15,9
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	5,7%	3,0%	5,2%	2,9%
Résultat opérationnel	11,7	4,9	22,1	11,2
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	4,1%	1,8%	3,8%	2,1%
Résultat net part du Groupe	6,0	1,1	11,2	2,7

Activité et résultats au premier semestre 2014

Au 30 juin 2014, le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 577,6 millions d'euros, en croissance de 6,8% par rapport au premier semestre 2013 (effet volume +14,9% dont périmètre +4% ; effet prix -8,1% avec -10,7% au premier trimestre et -5,3% au deuxième trimestre).

La marge brute a progressé de 1,8 point par rapport au premier semestre 2013, représentant 24,7% du chiffre d'affaires (dont 25,1% au deuxième trimestre 2014), et s'établit à 142,8 millions d'euros contre 124 millions un an auparavant.

Dans ces conditions, l'EBITDA progresse de 89%, à 30 millions d'euros (soit 13,8 millions d'euros au premier trimestre et 16,2 millions d'euros au deuxième trimestre), pour représenter 5,2% du chiffre d'affaires.

Le résultat opérationnel s'élève quant à lui à 22,1 millions d'euros et le résultat net part du Groupe à 11,2 millions d'euros.

Pour le second semestre 2014, le Groupe anticipe des conditions de marché équivalentes, avec une demande habituellement inférieure en août et en décembre.

Structure financière

La capacité d'autofinancement du Groupe s'établit à 26,5 millions d'euros au premier semestre, contre 25,1 millions d'euros pour l'ensemble de l'exercice 2013. Avec la croissance de l'activité, les stocks ont augmenté de 38,5 millions d'euros au premier semestre. Le Groupe anticipe la poursuite de leur augmentation au second semestre.

Au 30 juin 2014, le besoin en fonds de roulement opérationnel représente 23,5% du chiffre d'affaires et l'endettement net s'établit à 101,1 millions d'euros pour des capitaux propres de 249,4 millions d'euros soit un ratio d'endettement (gearing) de 40,6%.

Activité au premier semestre 2014 et développement des marques

S1 2014 en m€	JACQUET	 STAPPERT	ABRASERVICE	 IMS
	Tôles quarto inox	longs inox	Tôles quarto anti abrasion	Aciers pour la mécanique
Chiffre d'affaires	111,5	233,7	33,4	203,8
var S1 14 v. S1 13	6,6%	0,3%	-3,4%	15,0%
dont effet volume	19,9%	7,2%	3,2%	8,5%
dont effet prix	-13,3%	-6,9%	-6,6%	-3,6%
dont effet périmètre	0,0%	0,0%	0,0%	10,1%
EBITDA	4,2	12,6	0,6	9,6
% du CA	3,8%	5,4%	1,7%	4,7%
Résultat opérationnel (1)	1,9	11,1	0,2	6,5
% du CA	1,7%	4,7%	0,7%	3,2%

(1) Les activités hors marques (dont Jacquet Metal Service SA) contribuent au résultat opérationnel pour 2,5 millions d'euros.

- Au premier semestre 2014, Jacquet enregistre une progression de +19,9% de ses volumes distribués (dont Europe +16%, Etats-Unis +34%, Chine +91%) et de +6,6% de son chiffre d'affaires, qui s'établit à 111,5 millions d'euros. La marge brute a progressé de +0,6 point par rapport au premier semestre 2013 et l'EBITDA s'élève à 4,2 millions d'euros (soit 3,8% du chiffre d'affaires contre 2,9% au premier semestre 2013). Jacquet dispose de deux nouveaux centres de service opérationnels depuis quelques mois, en Allemagne et au Portugal.
- Stappert enregistre un chiffre d'affaires de 233,7 millions d'euros au premier semestre 2014, supérieur de 0,3% à celui de 2013 (effet volume +7,2% ; effet prix -6,9%). Avec une marge brute en progression de 2,7 points par rapport au premier semestre 2013, l'EBITDA de la marque s'établit à 12,6 millions d'euros (soit 5,4% du chiffre d'affaires contre 3,1% un an auparavant). Stappert poursuit son développement en Europe de l'ouest avec l'ouverture programmée d'un centre de service au Royaume Uni au troisième trimestre 2014.
- Evoluant dans des secteurs où les conditions de marchés restent difficiles, Abraservice enregistre une progression de ses volumes distribués de +3,2% au premier semestre 2014 et son chiffre d'affaires s'établit à 33,4 millions d'euros. La marge brute a progressé de 2,6 points par rapport au premier semestre 2013 et l'EBITDA de la marque s'élève à 0,6 million d'euros (soit 1,7% du chiffre d'affaires contre 1,4% un an auparavant). La marque concentre ses efforts à consolider ses positions sur le marché européen. Au premier semestre, Abraservice s'est notamment renforcé en Italie et au Portugal.
- IMS group enregistre au premier semestre 2014 une croissance de +18,6% de ses volumes distribués (dont 10,1% d'effet périmètre) et de +15% de son chiffre d'affaires, qui s'établit à 203,8 millions d'euros. La marge brute a progressé de 1,1 point par rapport au premier semestre 2013 et l'EBITDA s'élève à 9,6 millions d'euros (soit 4,7% du chiffre d'affaires), contre 3,2 millions d'euros un an auparavant. IMS group, qui axe principalement son développement dans le nord et l'est de l'Europe, vient d'ouvrir une filiale aux Pays-Bas, IMS Nederland.

Rapport semestriel disponible : www.jacquetmetalservice.com

Résultats au 30 septembre 2014 : 12 novembre 2014

Jacquet Metal Service est un leader européen de la distribution d'aciers spéciaux. Le groupe développe et exploite un portefeuille de marques qui sont aujourd'hui au nombre de quatre : JACQUET (tôles quarto inox), Stappert (produits longs inox), Abraservice (tôles quarto anti-abrasion) et IMS group (aciers pour la mécanique). Avec un effectif de 2327 collaborateurs, Jacquet Metal Service dispose d'un réseau de 83 centres de distribution dans 22 pays en Europe, en Chine et aux Etats-Unis.