

Anecy, le 16 septembre 2014

Résultat Opérationnel Courant positif au 1^{er} semestre 2014

En ligne avec son plan stratégique, le Groupe Lafuma annonce pour le premier semestre 2014, clos au 30 juin 2014, des ventes totales de 85,5 millions d'euros en retrait de 11,2% et un résultat opérationnel courant positif de 1,7 million d'euros contre une perte opérationnelle courante de -4,8 millions d'euros l'année passée, marquant ainsi les effets de la nouvelle organisation en place.

<i>En millions d'euros</i>	30 juin 2014	30 juin 2013 (retraité)	31 mars 2013 (publié)
Produits des activités ordinaires	85,5	96,3	102,9
Résultat opérationnel courant	1,7	-4,8	-4,3
Résultat opérationnel	1,5	-54,2	-58,4
Résultat net, part du Groupe	-0,5	-54,4	-60,0

Le Conseil d'Administration qui s'est réuni le 10 septembre 2014 a arrêté les comptes semestriels consolidés.

Résultat opérationnel courant (ROC) positif au 1^{er} semestre 2014 traduisant les effets de la stratégie et de la nouvelle organisation du Groupe

Le ROC à fin juin 2014 progresse de 6,5 millions d'euros (m€) et redevient positif sous l'effet des principaux éléments suivants :

- Recentrage du chiffre d'affaires sur des produits et des circuits de distribution rentables et amélioration de la marge brute qui progresse de 2,5 points à 57,1% vs. 54,6% en semestriel retraité ;
- Maîtrise des charges opérationnelles qui reculent de 6,8 m€ sous l'effet d'une diminution des achats et charges externes de 2,6 m€ et d'une réduction des charges de personnel de 3,8 m€ ;
- Forte baisse des autres charges d'exploitation produisant un effet positif de 3,5 m€ par rapport au précédent premier semestre 2013.

Des disparités importantes sont notées entre les trois pôles du fait de la saisonnalité des activités :

- Le chiffre d'affaires du pôle Montagne, essentiellement réalisé sur la marque Lafuma Outdoor, s'établit à 42,6 m€, en retrait de 8,4 m€. Les ventes des trois marques du pôle représentent environ 35% du chiffre d'affaires annuel. Le ROC du pôle Montagne progresse par rapport au 30 juin 2013.
- Le pôle Mobilier voit son chiffre d'affaires progresser de 1,3 m€ à 27 m€, principalement porté par les marchés export. Le ROC du pôle Mobilier est également en progression. Sur ce pôle, la tendance de chiffre d'affaires est inversée avec la majeure partie des ventes réalisées au cours du premier semestre.
- Enfin, le pôle Surf a réduit ses ventes de 3,6 m€ pour s'établir à 15,8 m€ (collection simplifiée et distribution repensée), mais a parallèlement su restaurer ses marges et maîtriser ses coûts présentant un ROC positif sur la période.

Perspectives

Le repositionnement des produits et de la distribution ainsi que les actions d'améliorations opérationnelles et les mesures de réduction des coûts ont commencé à produire leurs effets sur le résultat du Groupe Lafuma. Le second semestre devrait confirmer cette amélioration progressive du résultat opérationnel courant.

L'information financière semestrielle est disponible sur le site du Groupe : www.groupe-lafuma.com

Contacts Analystes, Investisseurs et Presse

NewCap : Sophie Boulila / Emmanuel Huynh

Tél : +33 (0)1 44 71 94 91 - lafuma@newcap.fr

La société Lafuma SA est cotée sur Euronext Paris. Euroclear : 3526. Reuters : LAFU.PA Bloomberg : LAF