



## **PUBLICIS GROUPE ACQUIERT NURUN, AGENCE CONSEIL MONDIALE EN DESIGN ET TECHNOLOGIE, FILIALE DE QUEBECOR MEDIA**

**Publicis Groupe (EURONEXT Paris: FR0000130577)** annonce aujourd'hui l'acquisition de Nurun, agence conseil mondiale spécialisée en technologie, filiale de Quebecor Media. Le montant de la transaction s'élève à 125 millions de dollars canadiens.

Basé à Montréal, Nurun l'un des grands réseaux indépendants spécialisés dans le numérique, apporte à la fois une connaissance profonde des comportements humains et des nouvelles technologies pour concevoir des produits et des services exceptionnels indispensables à la croissance des entreprises dans un univers connecté.

Fondé en 2000, date du début de son expansion internationale, Nurun a connu une croissance régulière de ses revenus et de sa marge opérationnelle tout en menant parallèlement une expansion stratégique de sa couverture mondiale et de ses capacités.

Son activité se déploie sur deux domaines principaux :

- Nurun Global, plate-forme de sa couverture mondiale, offre des services de communication numérique à haute valeur ajoutée, faisant le lien entre stratégie, conception, e-commerce et technologie,
- Nurun IT Consulting Services au Québec, offre l'externalisation des services informatiques et des services d'intégration de systèmes, essentiellement au gouvernement de la province du Québec.

Les expertises de Nurun y compris l'innovation des technologies de l'information, leur intégration et leur maintenance sont exercées dans les domaines suivants : recherche de design, produits numériques, conception des services, plateformes de transaction, interfaces utilisateurs et écosystèmes post-PC.

Avec 1 100 collaborateurs opérant dans 11 grandes métropoles à San Francisco, Atlanta, Toronto, Montréal, Québec, Madrid, Paris, Nancy, Milan, Turin et Shanghai, Nurun met sa présence internationale au service des grandes marques mondiales. L'agence compte ainsi parmi ses principaux clients des marques telles qu'Adidas, L'Oréal, Videotron, LVMH, Pirelli, SNCF, Haier, Pernod-Ricard, The Home Depot, Walmart, Sony, Google, LeapFrog et Tesla Motors. En 2013, Nurun a enregistré un revenu de 139 millions de dollars canadiens.

L'agence conservera son équipe dirigeante actuelle sous la direction de son PDG Jacques-Hervé Roubert.

« L'acquisition de Nurun représente une nouvelle étape dans le renforcement de nos activités numériques de haut niveau, et notre position The Human Digital Agency », déclare Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe. « L'expertise de Nurun, associant design et nouvelles technologies, va non seulement apporter à nos clients des talents et des ressources largement reconnues, mais également renforcer la présence mondiale de Publicis Groupe dans le numérique. La qualité du travail délivré par Nurun, ses solutions innovantes et son réservoir de talents faisaient de ce groupe un candidat évident pour compléter le portefeuille d'actifs numériques de Publicis » ajoute-t-il.

« Publicis Groupe est un leader en communication numérique et nous sommes convaincus que d'en devenir l'un des membres bénéficiera à la croissance de Nurun. Nous sommes heureux de rejoindre Publicis Groupe pour développer notre action, mieux servir nos clients et continuer à innover en numérique » commente Jacques-Hervé Roubert.

## À propos de Publicis Groupe

Publicis Groupe [Euronext Paris FR0000130577, CAC 40] est l'un des premiers groupes mondiaux de communication. Le Groupe est présent dans tous les secteurs et les métiers : le numérique (DigitasLBi, Razorfish, Rosetta, VivaKi), la publicité (BBH, Leo Burnett, Publicis Worldwide, Saatchi & Saatchi), les relations publiques, la communication institutionnelle et l'événementiel (MSLGROUP), l'achat d'espace et la stratégie média (Starcom MediaVest Group et ZenithOptimedia), la communication santé avec Publicis Healthcare Communications Group (PHCG) et enfin la production de contenus avec Prodigious. Le Groupe est présent dans 108 pays et compte environ 62 000 collaborateurs.

[www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com) | [Twitter: @PublicisGroupe](https://twitter.com/PublicisGroupe) | [Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe](https://www.facebook.com/publicisgroupe) | [LinkedIn : Publicis Groupe](https://www.linkedin.com/company/publicisgroupe) | <http://www.youtube.com/user/PublicisGroupe> |

*Viva la Difference!*

## À propos de Québecor

Chef de file canadien des télécommunications, des médias d'information, du divertissement et de la culture, Québecor est l'une des entreprises de communication intégrée les plus performantes de l'industrie. Portées par la volonté de faire vivre la meilleure expérience qui soit à ses clients, toutes les filiales et marques de Québecor se distinguent par une offre de produits et services de qualité, multiplateformes et convergents. Québecor (TSX : QBR.A, QBR.B), dont le siège social est solidement implanté au Québec, détient une participation de 75,36 % dans Québecor Média, laquelle emploie plus de 15 000 personnes au Canada. Entreprise familiale fondée en 1950, Québecor a à cœur de s'impliquer activement dans sa communauté. Chaque année, elle s'investit auprès des gens qui œuvrent au sein de plus de 400 organismes dans les domaines aussi essentiels que sont la culture, la santé, l'éducation, l'environnement et l'entrepreneuriat.

[www.quebecor.com/en](http://www.quebecor.com/en)

[twitter.com/QuebecorMedia](https://twitter.com/QuebecorMedia)

## Contacts

### Publicis Groupe

Peggy Nahmany	Communication Corporate	+ 33 (0)1 44 43 72 83
Martine Hue	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 65 00
Stéphanie Constand	Relations Investisseurs	+ 33 (0)1 44 43 74 44