

Communiqué - Paris, 25 Septembre 2014
Informations réglementées

Mise à disposition du document de référence Pernod Ricard 2013/14

Pernod Ricard a déposé le 24 septembre 2014 son document de référence 2013/14 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) sous le numéro D.14-0930

Ce document peut être consulté sur le site Internet de la Société www.pernod-ricard.com et sur le site Internet de l'AMF www.amf-france.org.

Il est également tenu à disposition au siège social de la Société – 12 Place des Etats-Unis – 75116 Paris.

Le Document de Référence inclut notamment :

- Les comptes consolidés du Groupe pour l'exercice 2013/14 ;
- Les comptes sociaux de Pernod Ricard S.A. pour l'exercice 2013/14 ;
- Les rapports des Commissaires aux Comptes sur les comptes consolidés du Groupe et sur les comptes sociaux de Pernod Ricard S.A. ;
- Le rapport de gestion incluant les informations sociales, sociétales et environnementales ;
- Le rapport du Président du Conseil d'Administration sur le gouvernement d'entreprise, le contrôle interne et la gestion des risques ;
- Le rapport des Commissaires aux Comptes afférent au rapport du Président du Conseil d'administration ;
- La présentation des résolutions proposées à l'Assemblée Générale Mixte du 6 novembre 2014 ;
- Les informations relatives aux honoraires versés aux Commissaires aux Comptes ;
- Les informations relatives au programme de rachat d'actions.

Prochain rendez-vous : Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre et objectifs annuels 2014/15 – jeudi 23 octobre 2014

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le co-leader mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 7 945 millions d'euros en 2013/14. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Graffigna. Le Groupe compte environ 18 000 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de Marques » et 80 « Sociétés de Marché » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique.

Pernod Ricard est coté sur NYSE Euronext Paris (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Contacts Pernod Ricard

Jean TOUBOUL / Directeur Communication Financière & Relations Investisseurs
Sylvie MACHENAUD / Directrice Communication Externe
Alison DONOHOE / Relations Investisseurs
Carina ALFONSO MARTIN / Responsable Relations Presse

T : +33 (0)1 41 00 41 71
T : +33 (0)1 41 00 42 74
T : +33 (0)1 41 00 42 14
T : +33 (0)1 41 00 43 42