



Communiqué de presse

Accord entre Allianz France et Groupama pour l'acquisition des activités IARD de Gan Eurocourtage par Allianz France

Paris, le 08/06/2012

Allianz France et Groupama annoncent avoir signé des accords définitifs relatifs à l'acquisition par Allianz des activités IARD de Gan Eurocourtage, filiale de Groupama. Le périmètre de ces accords exclut les activités de transport. Le prix de la transaction n'est pas communiqué.

Ces accords concluent avec succès les discussions intervenues entre Allianz et Groupama suite à leur entrée en négociations exclusives le 27 avril 2012.

« Cette opération va permettre la création de l'un des leaders du marché du courtage IARD en France avec un réseau d'environ 2500 courtiers actifs. Les courtiers et leurs clients bénéficieront de la solidité financière du groupe Allianz et des atouts des deux acteurs sur le marché du Courtage : proximité, expertise, réactivité, dimension internationale, et relations de long terme. » déclare **Jacques Richier, Président - Directeur Général d'Allianz France**. « Cette transaction s'inscrit pleinement dans le plan stratégique 2012-2015 d'Allianz France *Réussir notre croissance*. »

Pour **Thierry Martel, Directeur Général de Groupama SA**, « cette opération est doublement positive. Elle offre aux équipes de GAN Eurocourtage l'opportunité de continuer à exercer leur professionnalisme au sein de l'un des leaders mondiaux de l'assurance tout en consolidant la solvabilité de Groupama. Sur le plan social, critère important au regard des valeurs mutualistes de Groupama, la qualité des engagements pris par Allianz a fortement contribué à la réussite de cette opération. »

L'opération est un transfert de portefeuille qui porte sur les activités IARD hors transport de Gan Eurocourtage d'un montant d'environ 800 millions d'euros de chiffre d'affaires et de 1,9 milliard d'euros de total de bilan. Dans le cadre de cette opération, environ 600 personnes rejoindront Allianz.

La réalisation effective de la transaction est attendue au cours du quatrième trimestre 2012 sous réserve des autorisations réglementaires. En attendant celle-ci, les deux entités continueront leur activité de manière indépendante.

Gan Eurocourtage est l'un des leaders du courtage en assurance dommages sur le marché français, bénéficiant à la fois de compétences reconnues dans la gestion de ses relations avec les courtiers, soutenues par des capacités opérationnelles et techniques fortes, ainsi que d'une expertise significative sur un grand nombre de produits, servie par une réelle culture de distribution et une forte proximité avec les courtiers.

Contacts Presse Allianz

Sophie Cadorel	+33 1 44 86 38 09	sophie.cadorel@allianz.fr
Agnès Miclo	+33 1 44 86 31 62	agnes.miclo@allianz.fr

Contacts Groupama

- Presse

Christophe Humann	+33 1 44 56 32 66	christophe.humann@groupama.com
-------------------	-------------------	--------------------------------

- Analystes et investisseurs

Yvette Baudron	+33 1 44 56 72 53	yvette.baudron@groupama.com
----------------	-------------------	-----------------------------

A propos d'Allianz

Numéro 1 mondial en assurance de biens et de responsabilités, numéro 2 mondial en assurance de personnes, Allianz propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec 150 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans 70 pays, au service de 78 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 11000 collaborateurs en France. Près de 6000 intermédiaires commerciaux, Agents Généraux, Conseillers, Courtiers et Partenaires sont présents pour apporter un conseil de qualité aux 5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Allianz France est partenaire et assureur officiel du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) pour les Jeux Olympiques 2012.

www.allianz.fr

A propos de Groupama

1ère mutuelle d'assurance et 8ème assureur généraliste du marché français, Groupama consolide, en France, une position de leader sur plusieurs domaines d'activités (agriculture, santé, dépendance). Groupama, présent dans 14 pays, principalement en Europe, compte 16 millions de sociétaires et clients et 38 500 collaborateurs.

Le Groupe propose une offre globale de produits et services d'assurance et de banque, adaptés aux attentes et besoins de sa clientèle et s'appuie sur 3 marques commerciales complémentaires : Groupama, Gan et Amaguiz. Sa gamme couvre l'ensemble des besoins des particuliers, des entreprises, des professionnels, des associations et des collectivités locales.

www.groupama.com