



The **WALT DISNEY** Company
France



LE GROUPE M6 RENOUVELLE SON ACCORD AVEC THE WALT DISNEY COMPANY FRANCE AUTOUR DES LABELS DISNEY ET DISNEY•PIXAR

Le Groupe M6 et Disney renouvellent leur accord pluriannuel pour l'acquisition et la diffusion de programmes issus des labels Disney et Disney•Pixar.

Ce nouvel accord donne un accès prioritaire et exclusif à l'ensemble des prochains films d'animation et de fiction produits par ces studios parmi lesquels **LES NOUVEAUX HÉROS** et son adorable robot Baymax, **VICE VERSA** ou la drôle de vie des émotions qui régissent notre cerveau, **LE MONDE DE DORY** qui nous replonge dans l'univers du **MONDE DE NEMO**, **ALICE AU PAYS DES MERVEILLES 2** avec Johnny Depp dans le rôle du Chapelier fou, **PIRATES DES CARAIBES 5**, ou encore l'adaptation très attendue de deux Grands Classiques Disney, **CENDRILLON** de Kenneth Brannagh avec Cate Blanchett et **LE LIVRE DE LA JUNGLE** qui sera réalisé par Jon Favreau.

Les plus Grands Classiques d'animation Disney ne seront pas oubliés puisqu'après la diffusion à succès de **LA BELLE ET LA BÊTE**, **CENDRILLON** ou **RAIPONCE** (+ de 4,5 millions de téléspectateurs chacun), d'autres – dont le phénoménal **LA REINE DES NEIGES** - seront proposés sur l'ensemble des chaînes du Groupe.

Après les succès rencontrés par **"Scandal"**, **"Once Upon a Time"** et **"Desperate Housewives"**, le Groupe M6 bénéficiera toujours d'un accès privilégié aux nouvelles séries produites par ABC Studios.

Enfin, M6 et Disney continueront de proposer le Disney Kid Club avec ses programmes emblématiques **"La Maison de Mickey"**, **"Jake et les Pirates du Pays Imaginaire"**, **"Doc la Peluche"**, **"Princesse Sofia"** et les prochaines séries d'animation très attendues signées Disney Junior.

Selon Bernard Majani, Directeur des Acquisitions du Groupe M6, **"Cet accord est très important pour nos chaînes car il nous permettra de diffuser les plus grands films que Disney va produire dans les prochaines années, ainsi que les grands succès de leur catalogue"**.

Selon Astrid Barbot, General Manager, Media Distribution pour The Walt Disney Company France, **"Nous nous félicitons du renouvellement de cet accord. Les labels Disney, Disney•Pixar et DisneyNature sont certainement les plus fédérateurs au sein du marché du divertissement et nul doute que les familles et les enfants trouveront avec la programmation Disney sur les chaînes et services du Groupe M6 de formidables moments à passer ensemble."**

Neuilly-sur-Seine, le 9 octobre 2014

