



Communiqué

Paris, le 19 septembre 2014

RESULTATS DU 1^{er} SEMESTRE 2014

Le Conseil d'Administration de Xilam Animation S.A. s'est réuni le 11 septembre 2014, sous la présidence de Marc du Pontavice afin d'arrêter les comptes semestriels au 30 juin 2014.

| (En milliers d'euros) | 30.06.2014 ⁽¹⁾ | 30.06.2013 |
|---|---------------------------|--------------|
| Nouvelles productions ⁽²⁾ | 2 707 | 5 613 |
| Catalogue | 1 152 | 1 407 |
| Autres | 31 | 1 |
| Chiffre d'affaires | 3 890 | 7 021 |
| Autres produits opérationnels courants | 342 | 624 |
| Charges d'exploitation | (4 434) | (7 319) |
| Résultat opérationnel courant | (202) | 326 |
| Autres produits et (charges) opérationnels non courants | - | (74) |
| Résultat opérationnel | (202) | 252 |
| Coût de l'endettement financier net | (152) | (134) |
| Autres produits et (charges) financiers | (41) | (1) |
| Impôts | (3) | - |
| Résultat net | (398) | 117 |

⁽¹⁾ Données auditées

⁽²⁾ Y compris subventions et développements

Le niveau du chiffre d'affaires et des résultats au 30 juin 2014 de Xilam n'est pas représentatif des performances annuelles attendues par la société.

En effet, le rythme de livraison d'une série n'étant pas linéaire tout au long de la production, la baisse du chiffre d'affaires enregistrée au premier semestre sera en grande partie compensée au second semestre par l'accélération des livraisons en fin de production.

Le chiffre d'affaires **Nouvelles Productions** s'élève à 2 707 milliers d'euros au 30 juin 2014 et correspond à la livraison aux diffuseurs de la suite des épisodes des séries **Hubert et Takako** et **Les Dalton – Saison 2**.

Le chiffre d'affaires **Catalogue** s'élève à 1 152 milliers d'euros au 30 juin 2014. Cependant le nombre record de contrats signés au premier semestre - dont la plus grande partie sera prise en compte en chiffre d'affaires à partir du deuxième semestre 2014 - permettra à Xilam de dégager un chiffre d'affaires catalogue en croissance sur l'année.

Cette performance s'explique notamment par la signature d'un contrat avec **Nickelodeon (Viacom)** portant sur l'acquisition des droits d'**Oggy et les cafards** à l'international, par le succès des programmes de Xilam auprès des chaînes italiennes **K2 (Discovery)** et **DeA Kids (De Agostini)** et par l'exploitation numérique du catalogue qui génère en moyenne 100 millions de vidéos vues par mois dans le monde.

Une rentabilité opérationnelle non représentative de l'année 2014

L'accélération des livraisons au second semestre 2014 ainsi que la croissance du chiffre d'affaires Catalogue permettront à Xilam de dégager un bénéfice opérationnel sur l'année 2014 au moins égal à celui de l'année précédente.

Perspectives : un solide potentiel de croissance de l'activité à moyen terme

Xilam a entamé en 2014 la production de trois séries pour des livraisons aux diffuseurs en 2015 et 2016 :

- ***Flapacha, où es-tu ? - Saison 2*** : la suite de la comédie destinée aux 5-8 ans est entrée en production après son acquisition par **France Télévisions**
- ***Zig & Sharko - Saison 2*** : les aventures de la hyène et du requin se prolongent dans une deuxième saison. **Gulli** et **Super RTL** ont préacheté les droits de diffusion pour la France et l'Allemagne
- ***Bienvenue chez les Ronks*** : création originale du réalisateur Olivier Jean-Marie (*Oggy et les cafards, Zig & Sharko*), la série a été acquise par **France Télévisions** et **Disney** dans le monde hors Amérique

Xilam s'appuie ainsi sur des relations fortes avec les acteurs majeurs de l'entertainment mondial qui lui permettent d'accélérer le développement de son activité et d'occuper une place de plus en plus importante dans la production et la distribution de programmes d'animation.

Enfin, la forte amélioration de l'exposition des programmes de Xilam sur les plateformes numériques permet d'anticiper une forte croissance des revenus correspondant en 2015 et 2016.

A propos de Xilam

Xilam est une société de production audiovisuelle et multimédia, fondée par Marc du Pontavice en 1999. Elle conçoit, produit et distribue des dessins animés à l'attention des enfants pour le marché international qu'elle décline sur tous les supports : TV, cinéma, online et merchandising.

Forte de succès mondiaux comme *Oggy et les Cafards*, *Zig & Sharko*, *Les Dalton*, *Les Zinzins de l'espace* ou *Les Nouvelles Aventures de Lucky Luke*, Xilam est aujourd'hui l'une des principales références européennes de l'animation haut de gamme. Xilam est cotée depuis le 7 février 2002 (Eurolist compartiment C - Code ISIN FR0004034072).

Contacts Xilam

Marc du Pontavice – Président
Romain Hirschmann – Directeur Financier
Tel : 01 40 18 72 00