

Implanet : résultats semestriels 2014

- Croissance du chiffre d'affaires à périmètre constant : +21%
 - Progression satisfaisante du taux de marge brute
 - Bonne maîtrise des frais de structure

Paris, le 15 septembre 2014 – IMPLANET (Euronext : IMPL, FR0010458729, éligible PEA-PME), société de technologies médicales spécialisée dans les implants rachidiens et les implants de chirurgies du genou, annonce aujourd'hui ses résultats financiers pour le premier semestre de l'exercice en cours, clos au 30 juin 2014 et arrêtés par le Conseil d'Administration qui s'est tenu le 12 septembre 2014.

En K€ - Normes IFRS	S1 2014	S1 2013	Variation %
Chiffre d'affaires	4 001	3 315	+21%
Production vendue	- 2 065	- 1 562	+32%
Marge sur production vendue	1 936	1 753	+11%
Taux de marge	48,4%	52,9%	
Amortissement des ancillaires	-395	-556	
Marge brute	1 541	1 197	+29%
Taux de marge brute	38,5%	36,1%	
Recherche & Développement	-571	-473	
Affaires réglementaires, Assurances qualité	-389	-373	
Ventes, distribution, marketing	-1 696	-1 144	
Coûts des opérations	-512	-535	
Frais généraux	-1 488	-1 329	
Résultat opérationnel	-3 114	-2 657	
Résultat net	-3 410	-2 699	

Chiffre d'affaires S1 2014 : démarrage prometteur des ventes de JAZZ et performance solide de l'activité Genou

Implanet a réalisé au S1 2014 un chiffre d'affaires de 4.001 K€, dont 1.603 K€ représentant 40% des ventes à l'international. La société réalise une performance solide pour son activité Rachis : les ventes de JAZZ sur le semestre ayant été multipliées par 2,3 à 879 K€ et dépassant le total réalisé en 2013. Au cours du semestre, plus de 300 chirurgies ont été réalisées avec la technologie JAZZ. La performance semestrielle de l'activité d'implants pour chirurgies du genou affiche une progression robuste de +20% à 2.357 K€, confirmant la pertinence stratégique d'un renforcement du développement de cette gamme.

Pour rappel, Implanet a procédé au désengagement progressif de son activité Hanche au cours du 1^{er} semestre ayant conduit la Société à céder en mai 2014 l'ensemble des produits de la gamme. Les produits vendus ayant été intégralement dépréciés au 31 décembre 2013, la cession réalisée n'a engendré aucun coût significatif sur la période.

Progression satisfaisante du taux de marge brute

Une remise commerciale exceptionnelle de 118 K€ obtenue d'un fournisseur avait impacté positivement la marge du premier semestre de l'exercice 2013. De fait, à périmètre constant, le taux de marge sur

production vendue serait ainsi ramené à 49,4% sur le S1 2013, niveau normatif en ligne avec le niveau affiché sur le S1 2014 (48,4%).

Sur le S1 2014, le taux de marge brute Groupe s'élève à 38,5%, en progression de +2,4 points (vs. 36,1% au S1 2013), en lien avec une réduction de la charge d'amortissement des ancillaires (amortis sur 3 ans).

Bonne maîtrise des frais de structure

Sur le semestre, les charges opérationnelles ont augmenté de 802 K€ (+18%). Cette hausse se décompose entre +479 K€ de dépenses liées au développement de la filiale Implanet America et +262 K€ de retraitement comptable en IFRS2 des BSPCE accordés aux salariés. Les autres coûts de structure demeurent en ligne par rapport à 2013.

Après prise en compte de ces éléments, Implanet enregistre un résultat opérationnel de -3.114 K€ sur le semestre (vs. -2.657 K€ au S1 2013) et un résultat net de -3.410 K€ (vs. -2.699 K€ au S1 2013).

Implanet dispose au 30 juin 2014 d'une trésorerie de 8.655 K€ (vs. 13 774 K€ à fin décembre 2013), répartis entre le poste « trésorerie et équivalents de trésorerie » (1.150 K€) et le poste « autres actifs financiers non courants » (7.505 K€).

Au 30 juin 2014, Implanet comptait un effectif de 41 collaborateurs en Europe et 4 collaborateurs aux États-Unis.

Avancées significatives et faits marquants

Depuis le début de l'exercice 2014, Implanet a poursuivi son plan de marche annoncé lors de l'introduction en bourse afin d'accélérer le développement et la structuration de sa filiale aux États-Unis avec plusieurs réalisations majeures :

Organisation

- Transfert de la filiale de New-York à Boston en Mars 2014.

Structuration des ventes

- Recrutement de 4 cadres de haut niveau à la tête des directions commerciales Est / Ouest, direction Marketing et Communication, ainsi que direction des opérations ;
- Signature de plusieurs accords de distribution majeurs aux États-Unis pour une extension du réseau commercial à 14 agences, pour adresser désormais plus de 50% du marché nord-américain de la déformation adulte et pédiatrique.

Innovation / Qualité

- Obtention de l'enregistrement 510(k) auprès de la FDA (Food and Drug Administration) pour une amélioration technique de JAZZ et de son instrumentation associée visant à faciliter et sécuriser son utilisation;
- Audit de Conformité du site de production de Martillac (Bordeaux) diligenté par la FDA en Février 2014. Cet Audit n'a fait l'objet d'aucune remarques ni observations.

Gouvernance

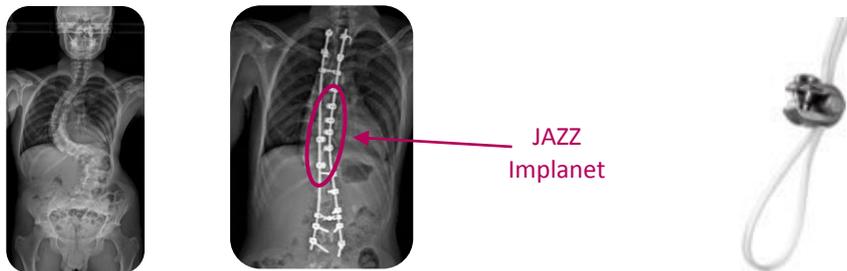
- Nomination au Conseil d'Administration de Brian T. Ennis, qui bénéficie d'une expérience de plus de trente ans dans le développement et la croissance de sociétés de technologies médicales, majoritairement nord-américaines ;
- Nomination au Conseil d'Administration de Paula Ness Speers, dont l'essentiel de la carrière a été réalisé en conseil en stratégie santé. Elle a mené de nombreuses études d'envergure et missions d'optimisation de coûts et de stratégies de pénétration du marché de la santé aux États-Unis.

Financement

- Mise en place d'une ligne optionnelle de financement en fonds propres avec Kepler Cheuvreux.

Ludovic Lastennet, Directeur Général d'Implanet, conclut : « *Nous sommes satisfaits de notre performance sur ce premier semestre, avec une progression significative de notre chiffre d'affaires, tant sur notre activité Rachis que sur notre activité Genou, ainsi que par l'amélioration de notre marge brute. Nous avons structuré rapidement et efficacement notre filiale aux États-Unis en insistant sur les axes commerciaux et cliniques. Nous entendons maintenir cette dynamique en poursuivant nos efforts de développement sur ce marché et dans le reste du monde, tout en accélérant les études scientifiques visant à consolider la valeur de JAZZ. Les derniers résultats cliniques de JAZZ en chirurgie des scolioses idiopathiques de l'adolescent, témoignent de notre volonté d'établir notre implant phare comme un standard de soins en chirurgie du rachis. Sur le plan de nos ressources financières, l'optimisation constante de notre structure opérationnelle couplée à la gestion rigoureuse de nos coûts et de notre besoin en fonds de roulement nous permettent d'envisager le futur avec sérénité.* »

Prochain communiqué financier : chiffre d'affaires du troisième trimestre 2014, le 27 octobre 2014



À propos d'IMPLANET

Fondée en 2007, basée près de Bordeaux, IMPLANET est une société de technologies médicales fabriquant des implants haut de gamme destinés à la chirurgie orthopédique. Son produit phare, l'implant de dernière génération JAZZ, est destiné à améliorer le traitement des pathologies rachidiennes nécessitant une intervention de fusion vertébrale. La plateforme d'orthopédie éprouvée de IMPLANET, reposant sur une parfaite maîtrise de la traçabilité de ses produits, lui confère une capacité avérée à valoriser cette innovation. Protégé par 4 familles de brevets internationaux, JAZZ a obtenu l'autorisation réglementaire 510(k) de la Food and Drug Administration (FDA) aux États-Unis et le marquage CE. IMPLANET emploie 41 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 6,7 millions d'euros en 2013. Plus d'informations sur www.implanet.com

IMPLANET

Ludovic Lastennet
Directeur Général
Tél. : 05 57 99 55 55
investors@implanet.com

NewCap

Relations Investisseurs
Florent Alba / Pierre Laurent
Tél. : 01 44 71 94 94
implanet@newcap.fr

NewCap

Relations Média
Nicolas Merigeau
Tél. : 01 44 71 94 98
implanet@newcap.fr