

1. [Accueil](#)
2. Entity Print

Résultats de l'enquête de la BCE sur les anticipations des consommateurs – juin 2022

L'enquête sur les anticipations des consommateurs (*Consumer Expectations Survey*, CES) est une enquête mensuelle en ligne qui collecte des informations récentes sur les perceptions et les anticipations des consommateurs de la zone euro, ainsi que sur leur comportement économique et financier.

L'enquête couvre différents thèmes allant de l'inflation, de la consommation, du revenu, de l'activité sur le marché de l'immobilier résidentiel et des prix des logements, à la situation sur le marché du travail, au financement, à l'épargne et à l'investissement des consommateurs, aux conditions d'emprunt et d'accès au crédit, aux perspectives économiques générales et à d'autres sujets liés à l'activité de banque centrale. Les informations collectées dans l'enquête CES peuvent donc contribuer à compléter d'autres enquêtes de la BCE. L'enquête CES est actuellement réalisée auprès d'environ 14 000 consommateurs, âgés de 18 ans et plus, provenant de six pays de la zone euro : la Belgique, l'Allemagne, l'Espagne, la France, l'Italie, et les Pays-Bas. Ces pays représentent 85 % du PIB total de la zone euro et 83,8 % de la population totale de la zone.

L'enquête aide la BCE à remplir son mandat de maintien de la stabilité des prix en améliorant les fondements de son analyse économique et monétaire. Cela lui permet ainsi de mieux comprendre les vulnérabilités financières du secteur des ménages et les défis pour la stabilité financière.

Télécharger l'intégralité de la publication

[Résultats de l'enquête de la BCE sur les... \(PDF - 321 Ko\)](#)