

Communiqué de presse

7 octobre 2022

Résultats de l'enquête de la BCE sur les anticipations des consommateurs – août 2022

Par rapport à juillet :

- les anticipations d'inflation à 12 mois et à trois ans sont demeurées inchangées ;
- les anticipations relatives à la croissance du revenu nominal et des dépenses nominales à 12 mois ont augmenté ;
- les anticipations à 12 mois se sont inscrites en légère hausse pour la croissance économique et en légère baisse pour le chômage ;
- les consommateurs prévoient une hausse légèrement plus élevée du prix de leur logement au cours des 12 prochains mois, tandis que leurs anticipations relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires à 12 mois ont continué de s'inscrire en hausse.

Inflation. L'inflation perçue sur les 12 derniers mois a continué d'augmenter, le taux médian s'établissant désormais à 8,0 %, après 7,9 % en juillet. Les anticipations d'inflation restent nettement inférieures aux perceptions antérieures, en particulier à l'horizon à moyen terme de trois ans. L'anticipation médiane d'inflation à 12 mois et celle à trois ans sont demeurées inchangées à 5,0 % et 3,0 %, respectivement. L'incertitude relative à l'inflation à 12 mois a été stable en août par rapport à juillet. Les perceptions et les anticipations d'inflation sont alignées entre les différents groupes de revenus. ([Lien vers les résultats et graphiques relatifs à l'inflation](#))

Revenu et consommation. Les consommateurs prévoient une hausse de 1,0 % de leur revenu nominal au cours des 12 prochains mois, contre 0,8 % en juillet. Cette amélioration des anticipations de croissance du revenu nominal a concerné l'ensemble des groupes de revenu, à l'exception des participants situés dans le premier quintile, qui prévoient une baisse de la croissance de leur revenu nominal. Les perceptions relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 derniers mois ont continué d'augmenter, atteignant un nouveau point haut de 5,8 %, après 5,4 % en juillet. Les hausses les plus importantes proviennent des participants à revenus élevés. Les anticipations relatives à la croissance des dépenses nominales à 12 mois ont encore augmenté, s'établissant

Banque centrale européenne

Direction de la Communication, rédaction
Sonnenmannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne
Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

à 4,5 % après 4,2 % en juillet, en raison des hausses anticipées par les participants à revenus faibles et intermédiaires. ([Lien vers les résultats et graphiques relatifs au revenu et à la consommation](#))

Marché du travail et croissance économique. Les anticipations de croissance économique à 12 mois ont légèrement augmenté, passant de – 1,9 % en juillet à – 1,7 %. En cohérence avec la hausse des anticipations relatives à la croissance économique, les anticipations relatives au taux de chômage à 12 mois se sont inscrites en légère baisse à 11,9 %. Néanmoins, s'agissant du taux de chômage, les anticipations des consommateurs ont continué d'être plus élevées que les perceptions actuelles (11,5 %). ([Lien vers les résultats et graphiques relatifs au marché du travail et à la croissance](#))

Logement et accès au crédit. Après une baisse en juillet, les consommateurs ont légèrement relevé, à 3,4 %, leurs anticipations de croissance des prix de leurs logements à 12 mois. Les anticipations relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires à 12 mois ont continué d'augmenter, s'établissant à 4,4 %, soit 1,1 point de pourcentage de plus que début 2022. Les conditions d'accès au crédit perçues par les consommateurs au cours des 12 derniers mois et leurs anticipations à 12 mois se sont à nouveau légèrement durcies. ([Lien vers les résultats et graphiques relatifs au logement et à l'accès au crédit](#))

Pour toute demande d'information, les médias peuvent s'adresser à [Silvia Margiocco](#), au : [+49 69 1344 6619](#).

Notes

- Sauf indication contraire, les statistiques mentionnées dans le présent communiqué de presse se rapportent à la moyenne winsorisée à 2 %. Pour des informations plus détaillées, veuillez consulter le [Guide de calcul des statistiques agrégées](#) (en anglais) publié sur la page de l'[enquête CES](#).
- L'enquête sur les anticipations des consommateurs (*Consumer Expectations Survey*, CES) est une enquête mensuelle en ligne actuellement réalisée auprès d'environ 14 000 consommateurs adultes (c'est-à-dire âgés de 18 ans et plus) provenant de six pays de la zone euro : la Belgique, l'Allemagne, l'Espagne, la France, l'Italie, et les Pays-Bas. Les principaux résultats agrégés de cette enquête sont publiés chaque mois sur le site Internet de la BCE. Ils sont utilisés à des fins d'analyse de la politique monétaire et complètent d'autres sources de données utilisées par la BCE.
- De plus amples informations concernant l'enquête et les données recueillies sont disponibles sur la page de l'[enquête CES](#). Des informations détaillées sont également disponibles dans les deux publications suivantes : BCE (2021), « [ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#) », *Occasional Paper Series*, n° 287, BCE, Francfort-sur-le-Main, décembre ; Georgarakos (D.) et Kenny (G.) (2022), « [Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#) », *Journal of Monetary Economics*, vol. 129 Supplément, juillet 2022, p. S1-S14.
- Les résultats de l'enquête ne représentent pas le point de vue des organes de décision de la BCE ni des services de la BCE.

Banque centrale européenne

Direction générale Communication, Division Relations avec les médias

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France