

JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Associations et fondations d'entreprise

DIRECTION DE L'INFORMATION
LÉGALE ET ADMINISTRATIVE
26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15



www.journal-officiel.gouv.fr

Associations

Fondations d'entreprise

Associations syndicales de propriétaires

Fonds de dotation

Fondations partenariales

Annonce n° 154 13 - Bouches-du-Rhône ASSOCIATIONS Créations

Déclaration à la préfecture des Bouches-du-Rhône

HUMAN MEDIA PRODUCTION.

Objet : les domaines d'actions de l'association s'étendent aussi bien à la production, la diffusion et la promotion d'œuvres journalistiques, audiovisuelles et digitales, qu'à l'échange et la transmission de savoirs et de savoir-faire dans le domaine des médias et des cultures numériques autour du bassin méditerranéen et en Afrique ; Fédérer les acteurs de la production audiovisuelle et du digital, partenaires de l'association, autour d'actions et de valeurs communes fortes, dans la mise en place et le développement de réseaux médiatiques, culturels et techniques, à Alger d'une part, entre la l'Algérie et la France d'autre part ; A travers l'organisation de projets et créations multimédia ayant vocation à traduire les expressions sociétales sous toutes leurs formes (enquête multimédia, data visualisation, web documentaire, procédés de narration) entre les deux rives de la Méditerranée, mettant en avant tant les acteurs confirmés que les nouveaux talents dans le paysage de la production de l'information ; La transmission des connaissances et des expériences est valorisée avec la mise en place de sessions de formations régulières en journalisme digital et à travers la création d'espaces réels et virtuels d'apprentissage et de collaborations (Médialab) , dédiés à la création de nouveaux formats médiatiques ; L'association s'engage à apporter une assistance technique et une orientation en direction de structures et d'individus s'inscrivant dans les valeurs portées par l'association ; Penser, imaginer des solutions innovantes dans la mise en réseau, la participation des publics, les méthodes de création culturelle et journalistique collaboratives, originales à travers l'élaboration d'ateliers pratiques de création collective ou co création artistiques et culturelles entre professionnels et amateurs, visant la transmission des savoirs faire et expériences pluridisciplinaires ; A travers le projet #Médialab#, une place importante est accordée aux usages des outils du numérique et des innovations digitales (médialab) dans le développement de projets culturels (plateformes d'échange en ligne, expos interactives, bibliothèque numérique) ;

Siège social : 72, boulevard Chave, 13005 Marseille 5.

Date de la déclaration : 11 avril 2018.