

Résultats 2009

Une année de ralentissement après 4 années de croissance

Une perte nette limitée à -326 K€

Une situation financière qui reste très solide

BARBARA BUI publie ce jour ses résultats audités pour l'exercice 2009. Les comptes consolidés ont été arrêtés par le conseil d'administration de BARBARA BUI qui s'est réuni le 23 mars 2010.

En M€	2009	2008	%
Chiffres d'affaires	30,24	37,36	-19%
Marge Brute	16,87	20,64	-18%
Taux de marge brute	55,8%	55,3%	
Résultat opérationnel	-0,38	2,13	-
Résultat net	-0,33	1,59	-

Une année de ralentissement conforme aux prévisions

Pour l'ensemble de l'exercice 2009, le groupe BARBARA BUI a enregistré un chiffre d'affaires de 30,2 M€ en repli de 19% par rapport à 2008.

- L'activité Boutique est en retrait limité de 5% avec un chiffre d'affaires de 11,5 M€ pour l'exercice. Le dernier trimestre de l'année 2009 marque une amélioration des tendances observées sur les 9 premiers mois puisque le chiffre d'affaires progresse de 1% par rapport au même trimestre de l'année précédente.
- Avec un chiffre d'affaires en baisse de 26% à hauteur de 18,7 M€, l'activité Diffusion concrétise l'orientation annoncée du carnet de commandes.

Un impact contenu sur les résultats

A fin décembre 2009, le repli de la marge brute reflète la baisse d'activité et ressort à 16,9 M€. Toutefois le taux de marge brute se maintient à hauteur de 55,8% contre 55,3% en 2008.

Durant le 2nd semestre, le Groupe a bénéficié du plein effet de son plan d'adaptation à la conjoncture, avec une réduction des dépenses opérationnelles de 1,3M€. Le résultat opérationnel affiche ainsi une perte contenue de 377 K€ et le résultat net est en perte limitée à 326 K€.

Dans un environnement très dégradé en 2009, 16 mois après son ouverture, le résultat opérationnel avant amortissements de la boutique du Faubourg Saint Honoré reste proche de l'équilibre.

Maison de luxe parisienne BARBARA BUI captive par un style pur et incisif pour une femme à l'élégance contemporaine et raffinée.

Les lignes de vêtements et accessoires BARBARA BUI ont un positionnement unique et incontournable dans l'univers du luxe.

Les collections sont diffusées dans les boutiques BARBARA BUI implantées à Paris, Milan, New York, Moscou et Séoul et via un réseau de points de vente multimarques sélectifs en France et à l'étranger.

William HALIMI
Président-Directeur Général

Jean-Michel LAGARDE
Directeur Administratif
et Financier
Tél : 01 44 59 94 00

Corinne PUISSANT
Relations Analystes/
Investisseurs / Presse
cpuissant@actus.fr
Tél : 01 53 67 36 57



Les titres de BARBARA BUI sont cotés sur le compartiment C d'Euronext Paris

Code ISIN : FR0000062788 - Code Reuters : BBUI.PA - Code Bloomberg : BRBB NM
PLUS D'INFORMATIONS SUR LE SITE WWW.BARBARABUI.FR

BARBARA BUI

Une structure financière saine

Malgré une année déficitaire, la marge brute d'autofinancement de 1,1 M€ associée à la très forte temporisation des investissements, permettent de limiter significativement l'impact des pertes sur la trésorerie disponible.

A fin décembre 2009, le Groupe présente des fonds propres de 9,6 M€ soit 47% du total du bilan et une trésorerie disponible satisfaisante de 3,6 M€, supérieure aux dettes financières.

Les dettes financières s'élèvent à 3,18 M€ soit 33% des capitaux propres dont la part court terme ne représente que de 17%.

Stratégie et perspectives

Les tendances du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2010 sont contrastées selon les réseaux de distribution.

- L'activité en Boutiques poursuit son redressement initié au 4^{ème} trimestre 2009, confirmant ainsi la reprise de ce segment avec un chiffre d'affaires estimé entre +5 et +10%.
- Par ailleurs, le chiffre d'affaires Diffusion est attendu en retrait d'environ 15%, ce qui traduit des prises de commandes initiées mi-2009, dans un environnement économique encore très incertain.

En revanche, le carnet de commandes de la collection Automne-Hiver 2010 présente une nette inflexion de tendance à -5%. La prudence du Groupe sur les zones à risques et la frilosité des clients face à leurs incertitudes sur le dynamisme de la reprise économique continuent de freiner le redémarrage de cette activité.

Pour l'ensemble de l'exercice 2010, le Groupe demeure prudent et poursuit une politique de gestion rigoureuse afin de préserver ses fondamentaux économiques et d'atteindre un retour à l'équilibre le plus rapidement possible.

Fort de beaux emplacements, d'une structure financière solide et de 25 années d'expérience, le Groupe BARBARA BUI possède de véritables atouts pour bénéficier pleinement des effets de la reprise économique.

Prochains évènements de communication financière

CA T1 2010	Semaine du 26 avril 2010
Assemblée Générale	2 ^{ème} quinzaine de juin 2010
CA T2 2010	Semaine du 26 juillet 2010

William HALIMI

Président-Directeur Général

Jean-Michel LAGARDE

Directeur Administratif
et Financier

Tél : 01 44 59 94 00

Corinne PUISSANT

Relations Analystes/
Investisseurs / Presse
cpuissant@actus.fr

Tél : 01 53 67 36 57



Les titres de BARBARA BUI sont cotés sur le compartiment C d'Euronext Paris

Code ISIN : FR0000062788 - Code Reuters : BBUI.PA - Code Bloomberg : BRBB NM
PLUS D'INFORMATIONS SUR LE SITE WWW.BARBARABUI.FR