

**Trésorerie positive et bon déroulement de la période d'observation****Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2009**

| Chiffre d'affaires en M€* | 2009 | 2008** |
|-----------------------------------|------|--------|
| 1 ^{er} trimestre Publié | 1,81 | 2,67 |
| A périmètre constant* | 1,81 | 2,51 |
| 2 ^{ème} trimestre Publié | 0,31 | 0,60 |
| A périmètre constant* | 0,31 | 0,49 |
| 3 ^{ème} trimestre | 1,16 | 2,07 |
| A périmètre constant* | 1,16 | 1,99 |
| 9 mois | 3,28 | 5,34 |
| A périmètre constant* | 3,28 | 4,99 |

* CA consolidé, non audité,

** tient compte de la cession de magasins et de l'intégration de Stereo Panda au 1^{er} avril 2008.

La société MFG a réalisé au 3^{ème} trimestre 2009 1,16 Millions d'Euros de chiffre d'affaires dans un contexte économique toujours difficile continuant d'affecter le secteur du prêt-à-porter. Ce trimestre d'activité est malgré tout assez satisfaisant compte tenu du fait qu'il s'inscrit sur une période de redressement judiciaire et de fermeture exceptionnelle de l'entreprise au mois d'août.

De nombreuses facturations clients ont dû être décalées au 4^{ème} trimestre 2009 en raison de la déclaration de cessation des paiements datant du 30 juillet 2009 qui a conduit à l'ouverture par le Tribunal de Commerce de Paris d'une période d'observation à compter du 25 août 2009 et prévue jusqu'au 25 décembre prochain.

La période d'observation ouverte depuis maintenant 3 mois est satisfaisante et plusieurs objectifs ont été réalisés :

- La procédure collective a permis de faire tomber les saisies conservatoires exercées par Madame Rubens et son EURL, la société Ben'z, et la société MFG a pu récupérer l'intégralité de ses liquidités.
- L'objectif principal de cette période a été de préserver l'intégrité du fonds de commerce de la société et de la relations clients / fournisseurs :

- En s'assurant de pouvoir livrer dans les délais la production automne/hiver afin de pouvoir facturer et éviter une perte importante de chiffre d'affaire par le biais d'annulation de commandes ou de retours pour livraison tardive.

- En conservant la confiance des clients et des fournisseurs dans la capacité de la société à honorer ses engagements au-delà de la période d'observation.

Grâce à l'entière mobilisation des équipes commerciales et de production, les conséquences de la procédure judiciaire ont été limitées sur les facturations et le carnet de commandes sur la collection Printemps-Eté 2009/2010 (livraison début 2010) s'inscrit même en légère progression sur la France.

- MFG a poursuivi son effort général de baisse des coûts de fonctionnement et a pu résilier par anticipation au 15 septembre 2009 le bail de son siège social rue Pierre Charron Paris 8^{ème}. Le siège social a été transféré à l'ancien siège social d'Irène Van Ryb au 4, passage St Avoye Paris 3^{ème}.
- La société fonctionne en trésorerie positive depuis le début de la période d'observation et est à jour de ses charges de fonctionnement.

La société tient à préciser que le retard constaté sur la publication des résultats semestriels au 30 juin 2009 est essentiellement lié à la complexité de la mise en place de la procédure collective.

Les résultats seront publiés avec le rapport semestriel la première semaine de décembre 2009.

La 1^{ère} étape de la période d'observation a consisté à assurer la pérennité de l'entreprise en s'adossant à de nouveaux partenaires stratégiques. Cette étape a été réalisée avec succès depuis l'entrée du nouvel actionnaire Bernard Krief Consulting.

L'objectif prioritaire est maintenant l'établissement d'un plan de continuation et de développement à moyen terme en collaboration avec BKC dont les premiers effets sont attendus pour le début 2010.

A Propos de MONTAIGNE FASHION GROUP

La stratégie de MONTAIGNE FASHION GROUP vise à constituer un groupe coté indépendant exploitant un portefeuille de marques dans l'univers du luxe, de la mode et de créateurs.

Le Groupe exploite notamment les marques Regina Rubens et Irène van Ryb. Montaigne Fashion Group détient par ailleurs une participation de 34% dans le capital de la maison de couture française Franck Sorbier et 51% de la société de street wear Stereo Panda.

MONTAIGNE FASHION GROUP est coté sur le marché Euronext compartiment C de NYSE EURONEXT
Codes ISIN : FR0004048734 - Reuters : MFG.PA - Bloomberg : MFG.FP

VOS CONTACTS

Philippe GELLMAN
Président

Irène VAN RYB
Directeur Général

01.44.54.32.32

Montaigne Fashion Group – 4, Passage Saint Avoye – 75003 Paris

www.montaignefashiongroup.com