



Lyon, 29 octobre 2009

**Activité au 30 septembre 2009 :
Stabilité en France, baisse à l'étranger**

(K€)	2008	2009	% variation
CA 1 ^{er} trimestre (hors C3M)	46 362	46 257	-0,2%
CA 2 ^{ème} trimestre (hors C3M)	37 005	37 426	+1,1%
CA 3 ^{ème} trimestre (hors C3M)	49 843	43 636	-12,5%
TOTAL	133 210	127 322	-4,4%
Dont :			
- Filiales françaises	94 369	94 038	-0,4%
- Filiales étrangères	38 841	33 284	-14,3%
C3M	7 102	794	-

Les points-clé du 3ème trimestre 2009

Le 3^{ème} trimestre 2009 s'est déroulé de manière très contrastée entre la France et l'étranger :

- En France, le chiffre d'affaires continue d'être globalement stable (-0,9%), avec la poursuite d'un développement satisfaisant du pôle home textile et une conjoncture qui reste difficile pour l'équipement de la personne.

- A l'étranger en revanche, les trois derniers mois ont vu le chiffre d'affaires reculer de 35,3%. A quelques exceptions près, les clients de l'activité historique trading réalisée à partir de Chine ont réduit leur volume de commandes, voire même pour les plus petits complètement arrêté. En cumul, le chiffre d'affaires des 5 premiers clients recule de 23,2% sur les neuf premiers mois de 2009.

A périmètre comparable (hors C3M), les neuf premiers mois de l'exercice 2009 se caractérisent par un chiffre d'affaires consolidé en recul de 4,4%.

A périmètre courant, le chiffre d'affaires consolidé après neuf mois s'établit à 128 116 K€, soit une baisse de 8,7% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Situation financière et perspectives

Face à la situation d'un chiffre d'affaires sans croissance en France et en recul à l'étranger, le Groupe continue de mettre l'accent sur la rigueur de gestion, l'ajustement des charges et la maîtrise de son cycle d'exploitation (le BFR et la trésorerie restent sous contrôle strict). Grâce à cette politique, la rentabilité du Groupe s'est améliorée à fin septembre, y compris à l'étranger du fait de l'adaptation du niveau de charges à la conjoncture.

Fournisseur de la distribution internationale, U10 a développé un métier d'intermédiaire générateur de valeur ajoutée par la création de lignes de produits et de services sur mesure dans l'équipement de la maison et de la personne.

Euroclear : 7914 – Isin FR0000079147

Relations Analystes & Investisseurs :

Christian Viguié, Directeur Général Délégué
Tel. + 33 (0) 4 74 13 86 82
cviguié@U10.fr

Rappel du dernier communiqué financier :

31 août 2009

« 1^{er} semestre 2009 : résultats impactés par la cession de C3M »