



Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2009 : 13,7M€ Poursuite de l'amélioration du taux de marge

Dans un contexte de consommation particulièrement morose, le groupe eBizcuss.com enregistre au 1^{er} trimestre de son exercice 2009 un chiffre d'affaires de 13,7 M€ contre 16,3 M€ au 1^{er} trimestre 2008 soit une baisse de 15,8% sensiblement équivalente à celle du second semestre 2008.

Ainsi, la politique de commercialisation plus sélective privilégiant les produits et services à forte valeur ajoutée continue de porter ses fruits sur l'amélioration de ses marges. Le Groupe enregistre une nouvelle hausse de son taux de marge brute qui passe de 17,2% au 1^{er} trimestre 2008 à 18,6% au 1^{er} trimestre 2009, soit une hausse de 1,4 points.

Cette hausse s'explique principalement par la gestion d'un meilleur mix produits et par une contribution plus forte des services ainsi que des gammes accessoires sous la marque propre « Energy ».

Par ailleurs, le groupe a accéléré au cours de ce premier trimestre 2009 l'enrichissement de son offre en ouvrant à Paris le plus grand showroom de l'environnement Apple en France à destination des professionnels. Cette ouverture devrait lui permettre de capter plus efficacement une clientèle de professions libérales, TPE, ayant des besoins spécifiques en termes de solutions informatiques.

Perspectives

Sur un marché qui devrait continuer à être difficile en 2009, le groupe poursuit sa stratégie privilégiant la marge au chiffre d'affaires.

Ayant structuré ses activités bien avant la dégradation de la conjoncture économique, le Groupe reste confiant dans sa capacité à préserver ses fondamentaux économiques et ses niveaux de rentabilité.

Prochaine communication :

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2009 : le 29 juillet 2009.

A propos d'eBizcuss.com,

Le groupe eBizcuss.com commercialise une offre de produits haut-de-gamme numériques/informatiques et une large palette de services via ses enseignes :

- ICLG dédiés aux clientèles technophiles : particuliers, Professions libérales et TPE, via un réseau de 9 points sur le territoire national et un en Belgique.
- eBizcuss.com, dédié aux Grands Comptes et PME via ses sites webs et des webshops clients personnalisés,
- KA Services commercialise les offres de services BtoB et BtoC du groupe (Installation, support, maintenance et formation).

Les titres d'eBizcuss.com sont cotés sur NYSE Euronext (compartiment C)

Code ISIN FR000078859

Venez suivre l'actualité financière du Groupe eBizcuss.com sur le site <http://www.ebizcuss.com>
Espace actionnaires

CONTACTS :



François PRUDENT
Président Directeur Général
Tél. 01 44 43 16 00
f.prudent@ebizcuss.com



Gilles BROQUELET
Relations investisseurs/presse
Tél. : 01 80 81 50 00
gbroquelet@capvalue.fr