



## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2009 en progression

M€ - Chiffre d'affaires	T1 2009	T1 2008	Var.
<b>France</b>	<b>8,83</b>	7,99	+10,4%
<b>Europe du Sud</b>	<b>0,99</b>	0,61	+64,5%
<b>Etats-Unis</b>	<b>1,74</b>	0,95	+82,7%
<b>Total 1<sup>er</sup> trimestre</b>	<b>11,57</b>	<b>9,55</b>	<b>+21,1%</b>

Au premier trimestre de son exercice 2009, PASSAT enregistre un chiffre d'affaires de 11,57 M€, en croissance de 21,1% par rapport à 2008.

Hors effet de change, le chiffre d'affaires ressort en croissance de 18,7%.

### L'analyse de cette variation présente des contrastes géographiques

L'activité en France, qui représente sur la période trimestrielle 76% du chiffre d'affaires global, reste pour l'instant orientée à la hausse. Dans un environnement de consommation toujours tendu, les performances de la gamme de produits conjuguées au déploiement de la force de vente permettent à PASSAT d'enregistrer un chiffre d'affaires trimestriel de 8,83 M€, en hausse de 10,4%.

En Europe du Sud, les ventes, sur de faibles volumes, sont en hausse de près de 65% par rapport à un premier trimestre 2008 peu représentatif qui avait enregistré de lourds retours de marchandises.

Aux Etats-Unis, PASSAT enregistre les résultats d'une bonne campagne commerciale de la bûche d'entretien, grâce aux effets positifs d'une météo favorable et à des retours mieux estimés. Toutefois, la progression sur ce trimestre n'est due qu'à une répartition différente des ventes dans le temps, et non à une croissance d'une saison à l'autre. Le bilan de la saison se fera fin juin 2009, nos estimations plaçant la bûche à la hauteur de la saison précédente, le gant étant en retrait. Sur ce trimestre, PASSAT réalise aux USA un chiffre d'affaires de 1,74 M€.

### Perspectives prudentes malgré un bon début d'exercice

La dynamique des ventes enregistrée sur le début d'année devra se confirmer sur l'ensemble de l'exercice.

Dans un contexte toujours difficile, PASSAT devra s'appuyer sur les performances commerciales de ses nouveaux produits, sur le redressement de ses structures européennes ainsi que sur la réalisation d'une bonne campagne américaine pour poursuivre sur la même dynamique d'activité tout au long de l'exercice 2009.

**Prochaine communication :** le chiffre d'affaires du 2ème trimestre 2009 sera publié le 30 juillet prochain.

#### Le groupe PASSAT, en bref...

*Passat est le leader européen de la vente assistée par image.*

*Le groupe propose aux grandes chaînes de distribution en France de véritables espaces de vente clé en main (corners vidéo). Grâce à son parc d'appareils vidéo, Passat vend des produits grand public répartis en 8 gammes.*

*Le groupe Passat est constitué de : Passat S.A.(France), Passat Espagne, Passat Portugal, et Passat USA.*

*Les titres sont cotés sur le compartiment C d'Eurolist by Euronext Paris*

Code ISIN : FR0000038465 - Code Bloomberg : PASS FP- Code Reuters : PASS.PA



#### VOS CONTACTS

Nathalie ROHMER  
Directeur Administratif et Financier  
Tél. : 01 34 48 33 33  
[nrohmer@passat.fr](mailto:nrohmer@passat.fr)

Gilles BROQUELET / Guillaume BEUVE  
Relations Investisseurs/ Relations presse  
Tél. : 01 80 81 50 00  
[gbroquelet@capvalue.fr](mailto:gbroquelet@capvalue.fr)

