

Synthèse de l'activité et Résultats de l'exercice 2008

L'année 2008 a été une étape significative dans la croissance de notre marque "L'ARBRE VERT". Elle s'inscrit désormais dans la rentabilité. Huit ans après notre engagement dans la voie industrielle et contre toute logique de l'époque, il n'est pas exagéré de dire que ce pari est aujourd'hui couronné de succès.

Avec un taux de croissance en volume de près de 50% par rapport à 2007, L'ARBRE VERT est devenue la 1^{ère} marque Française de produits d'entretien verts avec 9% des foyers français acheteurs (source TNS world panel). Notre marque se distingue par sa transversalité : 25 références en produits d'entretien en 2008 et plus de 13 références en gamme hygiène corporelle sans oublier, bien sûr, les gammes professionnelles pour collectivité et bricolage ainsi que la gamme automobile.

En ce qui concerne le marketing et la communication nous avons investi près de 6% du chiffre d'affaires de L'ARBRE VERT en 2008 soit 1277 K€. Les dépenses de R&D ont quant à elles représenté près de 800 K€. Les investissements en matériels, outillages, aménagements du site de production y inclus les crédits baux ont représenté 1 370 K€.

2008 a vu l'arrivée de 4 nouveautés dans les linéaires de la gamme entretien et les premiers balbutiements de notre gamme hygiène auprès de certaines enseignes. La tâche est rude et les linéaires ne sont pas extensibles. Un nouveau produit implanté équivaut à un produit sorti par ailleurs. Il faut de bonnes raisons à un acheteur pour faire ce choix. Celles-ci tiennent principalement à l'attractivité de la marque telle sa performance en termes de taux de rotation en linéaires, sa crédibilité face aux allégations "produits", aux moyens et modes de communication mis en place et enfin au prix du produit. Le prix est le facteur décisif dans l'acte d'achat. Pourquoi ne ferions-nous pas le geste "vert" à prix égal?

Le marché des produits d'entretien et d'hygiène de demain ? : C'est le marché des produits "verts". Par notre positionnement, nous avons ouvert l'accès aux produits écologiques pour tous.

Mais, il ne s'agit pas de s'arrêter en si bon chemin. Grandir au sein d'un marché quasi-monopolistique détenu par cinq grands groupes n'était qu'une première étape, relativement aisée au vu des nouveaux défis qui nous attendent. La concurrence va s'adapter, les marques de distributeurs ayant déjà fait ce pari il y a deux ans, les grandes marques nationales nous emboîtent le pas. Dans un secteur aussi dynamique que celui des produits d'entretien, il va falloir innover sans cesse pour maintenir notre avance. Nos laboratoires formulent jour après jour des produits toujours plus performants tant en terme d'écologie qu'en terme de protection de la personne. Nous poursuivons nos études en situation (tests d'usages) auprès de personnes volontaires présentant des terrains "atopiques" afin de valider nos allégations. Nous faisons évoluer nos fournisseurs de matières premières vers des origines BIO et nous suivons de près les dernières avancées technologiques pour offrir à nos clients ce que nous considérons comme le "MUST" des produits d'entretien et d'hygiène.

Le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2008

	2008	2007
Ventes de produits ARBRE VERT grand public	20 118 855 €	16 257 201 €
Ventes de produits ARBRE VERT Professionnel	558 507 €	424 057 €
Ventes de produits ARBRE VERT EXPORT	1 318 332 €	355 257 €
Ventes de produits à Marques des Distributeurs	5 082 938 €	5 739 430 €
Ventes de produits à Confrères Industriels	2 329 602 €	2 373 553 €
Ventes de produits Jardin à CAUSSADE	4 684 449 €	7 250 247 €
Ventes Diverses	224 102 €	101 958 €
Chiffre d'affaires TOTAL	34 316 785 €	32 501 703 €

Comparatifs cinq ans

Compte de résultats consolidés groupe Novamex					
Chiffres en K€	12 mois	18 mois	12 mois	12 mois	12 mois
Exercice	06/04	12/05	12/06	12/07	12/08
Chiffre d'affaires	42 308	38 448	25 801	32 502	34 317
Marge brute	17 349	17 135	12 053	17 241	17 908
% marge brute	41,0%	44,6%	46,7%	53,0%	52,2%
Frais de personnel	5 607	5 402	3 462	3 625	4 220
Résultat d'exploitation	1 034	370	-37	1 450	1 389
Résultat net	367	4 355	-345	643	1 496

Bilan consolidé groupe					
Exercice	06/04	12/05	12/06	12/07	12/08
Immobilisation	3 312	5 964	6 031	6 167	7 065
dont survaleur	16	9	5	1	0

Actif circulant	16 605	10 436	9 503	11 658	11 486
Dont disponibilités	12	485	113	301	229
Total de bilan	19 917	16 400	15 534	17 826	18 551
Capitaux propres	3 798	7 253	6 358	7 014	8 010
Dettes financières	5 027	1 367	1 117	918	1 536

Ratios financiers					
Exercice	06/04	12/05	12/06	12/07	12/08
RN/Capitaux propres	9,66%	60,05%	-0,59%	9,16%	18,67%
Frais de personnel/CA	13,25%	14,05%	13,42%	11,15%	12,30%
Effectif	144	94	97	107	114

Structure d'actionnariat

NOVAMEX est détenue à 86.8 % par la holding (INVENTIA SAS) de son fondateur et PDG Michel LEUTHY et de son DG Bruno CARNEVALI. Le public détient 13.2 % du capital de NOVAMEX.