



## communiqué de presse

Paris, le 26 août 2010

### GROUPE BEL Résultats du premier semestre 2010

- De bons résultats soutenus par l'activité des zones Amériques et International
- Un résultat opérationnel annuel attendu en progression sur l'année 2010, malgré un fort impact de la hausse du prix des matières premières au second semestre

#### Chiffres clés

<i>En millions d'euros (M€)</i>	Premier semestre 2010	Premier semestre 2009	Variation (M€)
Chiffre d'affaires	1169	1082	+ 87
Résultat opérationnel	140	56	+ 84
Résultat net part du Groupe	89	29	+ 60

Malgré le contexte de crise économique mondiale, le Groupe a su développer significativement ses ventes hors Europe, en particulier aux Amériques, au Moyen Orient et dans le reste du monde, ce qui lui permet de progresser en termes d'activité et de compenser les difficultés rencontrées en Europe de l'Est notamment.

Ainsi, au premier semestre de 2010, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe a progressé de 8,1% par rapport au premier semestre de 2009, et s'analyse par zone géographique de la manière suivante :

<i>(en millions d'euros)</i>	Deuxième trimestre			Premier semestre		
	2010	2009	Variation	2010	2009	Variation
	3 mois	3 mois	en %	6 mois	6 mois	en %
Europe de l'Ouest	346	336	2,9 %	675	653	3,3 %
International	175	150	16,8 %	321	283	13,7 %
Amériques	65	43	50,6 %	113	80	42,3 %
Europe de l'Est	31	34	- 7,8 %	59	66	-10,6 %
<b>Total</b>	<b>618</b>	<b>563</b>	<b>9,7 %</b>	<b>1 169</b>	<b>1 082</b>	<b>8,1%</b>

La croissance organique ressort pour le semestre à + 7,7%.

Les effets des variations de change ont eu un impact positif sur le semestre de + 0,6%, dont + 2,2% sur le second trimestre.

La cession de l'activité de négoce de la filiale tchèque Jaromericka a eu un impact de - 0,3% sur l'évolution du chiffre d'affaires semestriel consolidé.

Le résultat opérationnel du Groupe pour le premier semestre 2010, à 140 millions d'euros, apparaît en progression marquée par rapport au premier semestre de 2009, bénéficiant à la fois de l'accroissement des volumes et de la baisse des prix de revient, et d'une comparaison positive avec le premier semestre de l'année précédente, qui était notamment pénalisé par des éléments exceptionnels à hauteur de 25 millions d'euros environ.

L'endettement financier net, à 342,5 millions d'euros, a diminué de 14 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2009 et représente 35 % des capitaux propres consolidés du Groupe. Le Groupe conserve donc une situation financière solide.

### **Perspectives**

La hausse du prix du lait en France et la forte remontée du prix des principales matières premières sur les marchés internationaux auront un plein effet dans la deuxième partie de l'année, et devraient conduire à un fort recul de la marge opérationnelle au second semestre de 2010.

Néanmoins, sur le second semestre de l'exercice 2010, le Groupe espère poursuivre le fort développement de ses activités, en particulier à l'international, et maintiendra la rigueur nécessaire à la préservation de sa bonne situation financière, grâce à une politique d'investissements sélective et à la maîtrise de son Besoin en Fonds de Roulement.

Hors dégradation de la conjoncture, le résultat opérationnel de l'exercice est attendu en progression par rapport à celui de 2009.

### contacts presse

Guillaume Jouët – Directeur de la communication  
gjouet@groupe-bel.com  
Tel. : +33 6 03 13 20 43

Sophie Leprettre – Responsable de la communication  
externe  
sleprettre@groupe-bel.com  
Tél.: + 33 1 40 07 76 49

### le Groupe Bel

Le Groupe Bel est un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque. Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La vache qui rit, Kiri, Mini Babybel, Leerdammer ou Boursin, ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2009 un chiffre d'affaires de 2,2 milliards d'euros. Près de 11.500 collaborateurs répartis dans une trentaine de filiales dans le monde contribuent aux succès du groupe. Ses produits sont élaborés dans 27 sites de production et distribués dans plus de 120 pays.

<http://www.groupe-bel.com>