



Paris, le 30 août 2010

## Résultats semestriels 2010

### FORTE HAUSSE DES RESULTATS

Résultat opérationnel courant de 19,1 millions d'euros : + 80,2 %

Résultat net part du Groupe de 9,8 millions d'euros : +226,7%

Le Conseil d'administration réuni le 30 août 2010 a arrêté les comptes consolidés résumés du premier semestre 2010. Ceux-ci ont fait l'objet d'un examen limité au terme duquel les commissaires aux comptes ont émis un rapport sans réserve.

6 mois au 30 juin en millions d'euros	2010	2009	Variation
Chiffre d'affaires hors échanges dissimilaires	165,2	166,2	-0,6%
Chiffre d'affaires y compris échanges dissimilaires	168,6	170,0	-0,8%
Résultat opérationnel courant hors échanges dissimilaires	19,2	11,2	+71,4%
Résultat opérationnel courant	19,1	10,6	+80,2%
Résultat net part du Groupe	9,8	3,0	+226,7%

  

en millions d'euros	30/06/2010	31/12/2009	Variation
Excédent net de trésorerie	94,8	117,6	-19,4
Capitaux propres part du Groupe	449,3	453,1	-0,8%

Au premier semestre 2010, NRJ GROUP enregistre une forte hausse de ses résultats essentiellement grâce à la croissance importante du résultat opérationnel courant des activités média en France (Médias Musicaux et Événementiel et Télévision) et ce malgré l'impact négatif lié à l'arrêt de la comédie musicale « Cléopâtre » dont les dernières représentations ont été données en janvier 2010.

Le **résultat opérationnel courant** s'établit à 19,1 millions d'euros au premier semestre 2010 contre 10,6 millions d'euros au premier semestre 2009, en hausse de 80,2%.

**Hors « Cléopâtre », le résultat opérationnel courant du premier semestre 2010 de 18,7 millions d'euros se compare à 7,4 millions d'euros au premier semestre 2009, soit une hausse de 152,7%.**

Après prise en compte des charges et produits opérationnels non courants négatifs à hauteur de 1,1 million d'euros, du résultat financier positif de 0,3 million d'euros, de la charge d'impôt sur les résultats qui s'élève à 7,5 millions d'euros, de la quote-part dans le résultat des sociétés associées négative à hauteur de 1,0 million d'euros et d'une part attribuable aux intérêts minoritaires négligeable, le **résultat net part du groupe** du premier semestre 2010 s'établit à 9,8 millions d'euros à comparer à 3,0 millions d'euros au titre du premier semestre 2009, soit une hausse de 226,7%.

L'**excédent net de trésorerie** au 30 juin 2010 s'élève à 94,8 millions d'euros en baisse de 22,8 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2009 compte tenu notamment de la reprise du versement du dividende NRJ GROUP à hauteur de 16,3 millions d'euros et d'une augmentation de 10,8 millions d'euros de la valeur nette des stocks de programmes du pôle Télévision.

## Chiffre d'affaires et Résultat opérationnel courant (hors échanges) par activité

6 mois au 30 juin en millions d'euros	2010	2009	Variation
Média Musicaux et Événementiel	99,1	98,1	+1,0%
Télévision	29,9	19,8	+51,0%
Activités Internationales	17,1	16,4	+4,3%
Spectacles et Autres Productions	3,4	18,2	-81,3%
Diffusion	15,7	13,7	+14,6%
<b>Chiffres d'affaires hors échanges dissimilaires</b>	<b>165,2</b>	<b>166,2</b>	<b>-0,6%</b>
Echanges dissimilaires	3,4	3,8	-10,5%
<b>Chiffres d'affaires y/c échanges dissimilaires</b>	<b>168,6</b>	<b>170,0</b>	<b>-0,8%</b>

  

6 mois au 30 juin en millions d'euros	2010	2009	Variation
Média Musicaux et Événementiel	21,2	16,4	+29,3%
Télévision	(4,4)	(9,7)	-54,6%
Activités Internationales	0,3	(0,6)	na
Spectacles et Autres Productions	0,5	3,9	-87,2%
Diffusion	3,0	2,9	+3,4%
Autres activités	(1,4)	(1,7)	-17,6%
<b>Résultat Opérationnel Courant hors échanges dissimilaires</b>	<b>19,2</b>	<b>11,2</b>	<b>+71,4%</b>
Résultat sur échanges dissimilaires	(0,1)	(0,6)	-83,3%
<b>Résultat Opérationnel Courant</b>	<b>19,1</b>	<b>10,6</b>	<b>+80,2%</b>

na : non applicable

Au premier semestre 2010, le chiffre d'affaires du **pôle Média Musicaux et Événementiel** s'est élevé à 99,1 millions d'euros contre 98,1 millions d'euros au premier semestre 2009, soit une progression de 1,0%. Cette évolution intègre une hausse de 2,7% de l'activité de radio en France (dont +4,4% au 2<sup>ème</sup> trimestre), hausse en partie compensée par la baisse de l'activité Événementiel liée à la non reconduction d'événements musicaux.

Le Groupe a par ailleurs maintenu ses efforts afin de maîtriser ses charges après les importantes économies réalisées au second semestre 2008 et tout au long de l'année 2009. Ainsi, les charges opérationnelles d'un montant de 77,9 millions d'euros au premier semestre 2010, ont baissé de 3,8 millions d'euros par rapport au premier semestre 2009.

Le résultat opérationnel courant avant échanges du pôle Médias Musicaux et Événementiel s'établit ainsi à 21,2 millions d'euros au premier semestre 2010 à comparer à 16,4 millions d'euros au titre du premier semestre 2009, soit une hausse de 29,3% résultant de la conjugaison de la légère croissance du chiffre d'affaires et de la baisse des charges.

Concernant les audiences radio en France, dans un contexte globalement favorable aux radios musicales selon la dernière enquête Médiamétrie réalisée sur la période avril-juin 2010, NRJ confirme sa place de 1<sup>ère</sup> radio de France sur les moins de 50 ans et NRJ GROUP confirme sa place de 1<sup>er</sup> groupe radio de France avec près de 21,6 millions d'auditeurs par semaine.

(Source Médiamétrie 126 000 RADIO – audience cumulée avril-juin 2010 – lundi au vendredi – 5h-24h – population des 13 ans et plus).

En **Télévision**, sur le marché en croissance de la TNT, le chiffre d'affaires de 29,9 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2010 à comparer à 19,8 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2009 s'est inscrit en forte croissance de 51,0% dont une progression de 54,5% au 2<sup>ème</sup> trimestre.

Selon les récents sondages, l'audience des chaînes du Groupe continue de progresser de manière très satisfaisante :

- NRJ 12 demeure la 3<sup>ème</sup> chaîne généraliste de la TNT avec 2,0% de part d'audience nationale (soit +33% en un an) et plus de 34,5 millions de téléspectateurs en juin 2010.  
(source Médiamétrie – Médiamat mensuel TNT, PDA cible 4 ans et + – juin 2010 et juin 2009).
- NRJ PARIS a confirmé une fois encore sa place de 1<sup>ère</sup> chaîne locale en Ile de France au premier semestre 2010 avec plus de 1,1 million de téléspectateurs hebdomadaires.  
(source Médiamétrie – Etude chaînes de la TNT locale en IDF janvier-juin 2010 base 15 ans et plus équipés TV en IDF).
- NRJ HITS est désormais la 1<sup>ère</sup> chaîne musicale de l'univers CabSat et ADSL devant MTV avec plus de 5 millions de téléspectateurs par mois.  
(source Médiamétrie – Médiamat thématik vague 19 du 1<sup>er</sup> mars au 20 juin 2010 couverture mensuelle base ¼ d'heure moyen par cible des chaînes musicales lundi à dimanche 3h00/24h00).

Compte tenu de la forte progression du chiffre d'affaires et de la hausse maîtrisée des charges opérationnelles, la perte opérationnelle courante hors échanges du pôle Télévision continue de se réduire. Elle s'élève à 4,4 millions d'euros au premier semestre 2010 contre une perte de 9,7 millions d'euros au premier semestre 2009.

Les développements de la grille de programmes de NRJ 12 expliquent en partie la hausse des charges du pôle Télévision de 4,9 millions d'euros entre le premier semestre 2009 et le premier semestre 2010, le solde provenant de la hausse des charges variables (taxe COSIP notamment), des charges de régies affectées au pôle télévision et des charges de fonctions support.

Le chiffre d'affaires du **pôle Activités Internationales** s'élève à 17,1 millions d'euros contre 16,4 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2009, soit une hausse de 4,3% (+2,7% à périmètre et taux de change comparables) dans un contexte de forte croissance du chiffre d'affaires de la zone germanique : 19,5% sur le semestre et 28,6% sur le 2<sup>ème</sup> trimestre (respectivement +18,2% et +26,2% à périmètre comparable).

Les charges opérationnelles du pôle dans son ensemble, en baisse de 0,2 million d'euros par rapport au premier semestre 2009, ont été à nouveau réduites. Les économies réalisées en zones francophone et nordique ainsi que les produits de licence de marque compensent la hausse des charges de la zone germanique liée notamment au renforcement de l'audience avec le développement de nouvelles fréquences en Allemagne (juin 2010) et en Autriche (2008 et 2009).

Au total, la hausse du chiffre d'affaires combinée à la légère baisse des charges permettent au pôle International d'afficher un résultat opérationnel courant avant échanges positif de 0,3 million d'euros au premier semestre 2010 contre une perte de 0,6 million d'euros au premier semestre 2009.

Le chiffre d'affaires du **pôle Spectacles et Autres Productions** s'est élevé à 3,4 millions d'euros au premier semestre 2010 contre 18,2 millions d'euros au premier semestre 2009. Etant au préalable rappelé que les dernières représentations ont été données fin janvier 2010, la société CLN Spectacles SAS (« Cléopâtre ») a contribué à hauteur de 2,6 millions d'euros au chiffre d'affaires consolidé du Groupe au 1<sup>er</sup> semestre 2010 à comparer à 17,2 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2009.

Les charges du pôle s'élèvent à 2,8 millions d'euros au premier semestre 2010 contre 14,3 millions d'euros au premier semestre 2009. Au même titre que le chiffre d'affaires, les charges du pôle baissent fortement du fait de l'arrêt de la comédie musicale fin janvier 2010. Hors « Cléopâtre », l'activité du pôle correspond essentiellement au label musical NRJ MUSIC dont le développement satisfaisant s'est poursuivi au premier semestre 2010 sur le marché des compilations musicales.

Au total, le résultat opérationnel courant avant échanges du pôle Spectacles et Autres Productions s'est élevé à 0,5 million d'euros au premier semestre 2010 contre 3,9 millions d'euros au premier semestre 2009. La contribution au résultat opérationnel courant avant échanges de « Cléopâtre » s'est élevée à 0,4 million d'euros au premier semestre 2010 contre 3,2 millions d'euros au premier semestre 2009.

Le **pôle Diffusion** continue son développement, notamment dans le cadre de l'arrêt progressif de la diffusion analogique et du passage au tout numérique en télévision. La contribution au chiffre d'affaires consolidé du pôle Diffusion atteint 15,7 millions d'euros au premier semestre 2010 à comparer à 13,7 millions d'euros au premier semestre 2009, soit une progression de 14,6%.

Les charges opérationnelles, notamment les dotations aux amortissements et les charges externes, continuent de s'inscrire en hausse compte tenu du fort développement de l'activité et des investissements importants réalisés par towerCast, la filiale de diffusion du Groupe.

Au total, l'EBITDA (résultat opérationnel courant avant dotations aux amortissements et aux provisions) s'élève à 7,2 millions d'euros au premier semestre 2010 contre 6,7 millions d'euros au premier semestre 2009 et le résultat opérationnel courant avant échanges à 3,0 millions d'euros est quasi stable par rapport au premier semestre 2009.

Le résultat opérationnel courant hors échanges du **pôle Autres Activités** qui inclut le solde des charges des fonctions centrales non affectées aux différents pôles d'activité fait apparaître une économie de 0,3 million d'euros.

## **Evolution récente et perspectives**

Sur les mois de juillet et août, le Groupe enregistre une progression de ses recettes publicitaires en France qui devrait se poursuivre en septembre, avec une croissance de ses ventes en radio et un fort développement en télévision par rapport à la même période en 2009.

En radio en France, le Groupe poursuit le travail engagé sur ses antennes avec de nouvelles grilles de rentrée et en particulier, pour NRJ, la nouvelle formule du morning avec Nikos Aliagas et la nouvelle émission du soir avec Sébastien Cauet et, pour NOSTALGIE, un nouveau morning animé par Pascal Bataille et Laurent Fontaine.

En télévision, le Groupe poursuit le développement de ses chaînes NRJ 12, NRJ PARIS et NRJ HITS. Sur NRJ 12 notamment, la grille de rentrée est encore renforcée avec des concepts inédits de magazines et divertissements, des séries dont certaines exclusives et toujours de grands moments de cinéma. Par ailleurs, dans la perspective de l'attribution d'une chaîne bonus aux chaînes historiques, le Groupe se portera candidat auprès du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel à la création d'une nouvelle chaîne nationale en télévision terrestre gratuite : CHERIE HD, une chaîne en haute définition qui visera un public féminin et familial.

Au second semestre, enfin, le Groupe maintiendra ses efforts afin de maîtriser le niveau des charges de ses activités historiques ainsi que la hausse des charges de ses activités en développement.

\*\*\*

Le rapport financier semestriel 2010 sera disponible sur le site internet du Groupe [www.nrjgroup.fr](http://www.nrjgroup.fr) au plus tard le 31 août 2010.

Le Groupe publiera son information financière du 3<sup>ème</sup> trimestre le 4 novembre 2010  
(communiqué diffusé après la clôture de la Bourse de Paris)

### **Information analystes et investisseurs**

NRJ GROUP – Communication Financière, 22 rue Boileau 75016 Paris  
Frédéric PATUREAU / Tel : + 33 1 40 71 78 05 / e-mail : [fpatureau@nrj.fr](mailto:fpatureau@nrj.fr)  
NRJ GROUP – Code Isin FR000121691 / Reuters : SONO.PA / Bloomberg : NRG FP  
[www.nrjgroup.fr](http://www.nrjgroup.fr)

NRJ GROUP  
Société anonyme au capital de 830 860,30 euros – SIREN 332 036 128 RCS PARIS  
Siège social : 22 rue Boileau 75 016 Paris