

## Croissance du BNPA au T2 2010

	<u>T2 2010</u>	Variation à données publiées	Variation à taux de change constants	<u>S1 2010</u>	Variation à données publiées	Variation à taux de change constants
Chiffre d'affaires	€7 783 m	+4,6%	-1,2%	€15 168 m	+4,3%	+2,2%
Résultat net des activités <sup>1</sup>	€2 478 m	+7,6%	+4,1%	€4 905 m	+8,6%	+10,0%
<b>BNPA des activités<sup>1</sup></b>	<b>€1,90</b>	<b>+8,0%</b>	<b>+4,5%</b>	<b>€3,76</b>	<b>+8,7%</b>	<b>+10,1%</b>

Le commentaire du compte de résultat net des activités<sup>1</sup>, indicateur non-GAAP, permet de rendre compte de la performance économique du Groupe. Le compte de résultat consolidé du premier semestre de 2010 figure à l'annexe 7. Le passage du compte de résultat net des activités au compte de résultat consolidé est présenté à l'annexe 6. Le résultat net consolidé du premier semestre de 2010 s'établit à €3 421 millions, contre €2 637 millions pour le premier semestre de 2009. Le BNPA consolidé du premier semestre de 2010 est de €2,62, contre €2,02 pour le premier semestre de 2009.

Commentant la performance du Groupe au deuxième trimestre de 2010, le Directeur Général de sanofi-aventis, Christopher A. Viehbacher, a indiqué : « Je suis satisfait par la performance trimestrielle du groupe dans un environnement marqué par la réforme de la santé aux Etats-Unis, des baisses de prix en Europe et la poursuite de la concurrence générique. Au cours du trimestre, nous avons également obtenu l'approbation de Jevtana<sup>®</sup> aux Etats-Unis. Notre objectif d'accroître l'innovation de la R&D est en bonne voie grâce aux transformations internes ainsi qu'aux nombreux partenariats et acquisitions. S'appuyant sur le renforcement de ses plateformes de croissance et une approche rigoureuse du contrôle des coûts, le Groupe renouvelle ses objectifs pour 2013, tels que communiqués en juillet 2009, malgré la récente approbation d'un générique de Lovenox<sup>®</sup> aux Etats-Unis. »

### Stabilisation du CA<sup>2</sup> et croissance du BNPA au T2 2010

- Forte croissance sur les Marchés émergents<sup>3</sup> (+12,8 %), soutenue par les BRIC-M (+30,6 %)
- Le CA de la Division Diabète augmente de 10,6 %, grâce à Lantus<sup>®</sup> et Apidra<sup>®</sup>
- Le CA de l'activité Vaccins atteint €748 millions, en baisse de 1,3 %
- Croissance à deux chiffres de la Santé Grand Public (+15,7% de croissance organique ou +65,4 % en intégrant les acquisitions)
- Le chiffre d'affaires de Multaq<sup>®</sup> atteint €39 millions au T2
- Bonne résistance du chiffre d'affaires du groupe avec une baisse de 1,2 % (+4,6 % à données publiées), malgré l'impact de la concurrence des génériques d'Eloxatine<sup>®</sup> et d'Allegra<sup>®</sup> D-12 aux Etats-Unis et de Plavix<sup>®</sup> en Europe
- Baisse des frais de R&D et des frais administratifs, généraux et commerciaux à taux de change constants grâce aux mesures d'économie. Plus de €1 milliard d'économies prévues d'ici fin 2010 à taux de change constants comparé à 2008
- BNPA des activités<sup>1</sup> du T2 2010 en hausse de 8,0 % à données publiées et de 4,5 % à taux de change constants

### Poursuite du renforcement du portefeuille de R&D

- Mise en place de la nouvelle organisation de la R&D. Résultats de Phase III attendus au S2 2010 pour Temusi<sup>®</sup> (ischémie des membres inférieurs), lixisenatide (diabète), teriflunomide (sclérose en plaques) et aflibercept (oncologie)
- Division Oncologie : un portefeuille renforcé par l'acquisition de TargeGen et le partenariat avec Ascenta. Approbation de Jevtana<sup>®</sup> par la FDA
- Division Diabète : accès à un agoniste GPR-119 prometteur grâce à la collaboration avec Metabolex
- Partenariats amont avec Vivalis dans le domaine des Vaccins et avec Regulus Therapeutics pour des traitements à partir de micro-ARN

### Perspectives 2010

- Sanofi-aventis prévoit une évolution du BNPA des activités<sup>1</sup> pour l'année 2010 comprise entre 0 % et -4 % par rapport à 2009<sup>4</sup>, à taux de changes constants, sauf événement adverse majeur imprévu. Ces perspectives tiennent compte de la récente approbation d'un générique de Lovenox<sup>®</sup> aux Etats-Unis. Elles prennent également en compte l'impact financier de la réforme des soins de santé aux Etats-Unis et des réductions récentes de prix en Europe.

(1) Voir annexe 10 pour la définition des indicateurs financiers ; (2) Sauf indication contraire, la croissance du chiffre d'affaires est exprimée à taux de change constants (voir annexe 10 pour la définition) ; (3) Voir définition page 8 ; (4) Ce taux de croissance estimé repose sur le BNPA des activités de 6,61 € enregistré en 2009, voir Annexe 10 pour la définition correspondante.

# Chiffre d'affaires du deuxième trimestre et du premier semestre 2010

Sauf indication contraire, les taux de croissance du chiffre d'affaires dans ce communiqué sont à taux de change constants<sup>1</sup>.

Au deuxième trimestre de 2010, sanofi-aventis enregistre un chiffre d'affaires de €7 783 millions, en hausse de 4,6 % à données publiées. L'effet favorable des variations monétaires atteint 5,8 points, attribuable essentiellement à la baisse de l'euro par rapport au dollar américain, au réal brésilien, au yen japonais, au dollar australien et au dollar canadien. A taux de change constants et en tenant compte des variations de périmètre (essentiellement la consolidation de Chattem), le chiffre d'affaires se replie de 1,2 %. Hors variation de périmètre et à taux de change constants, le chiffre d'affaires baisse de 2,5 % au second trimestre.

Au premier semestre de 2010, le Groupe affiche un chiffre d'affaires de €15 168 millions, en hausse de 4,3 % à données publiées. L'effet favorable des variations monétaires atteint 2,1 points, sous l'effet principalement de l'appréciation du réal brésilien, du dollar australien et du dollar canadien par rapport à l'euro. A taux de change constants et en tenant compte des variations de périmètre (et plus particulièrement de la consolidation de Zentiva, Chattem, Oenobiol, Shanta et Medley), le chiffre d'affaires progresse de 2,2 %. Hors variation de périmètre et à taux de change constants, le chiffre d'affaires baisse de 0,3 % au premier semestre.

## Activité pharmaceutique

Grâce à la croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires de la Division Diabète et à la solide performance des Divisions Santé Grand Public et Génériques, le chiffre d'affaires du deuxième trimestre de l'activité pharmaceutique se replie de 1,2 % seulement pour s'établir à €7 035 millions, malgré la concurrence des génériques de Plavix<sup>®</sup> en Europe et d'Eloxatine<sup>®</sup> aux Etats-Unis. Le chiffre d'affaires du premier semestre reste stable (-0,1 %) à €13 476 millions.

### Produits majeurs<sup>5</sup>

(en millions d'euros)	Chiffre d'affaires T2 2010	Variation à taux de change constants	Chiffre d'affaires S1 2010	Variation à taux de change constants
Lantus <sup>®</sup>	926	+10,6%	1 716	+10,5%
Apidra <sup>®</sup>	44	+20,0%	83	+24,2%
Amaryl <sup>®</sup>	126	+9,3%	234	+11,1%
Insuman <sup>®</sup>	33	+3,1%	67	+1,5%
<b>Total Diabète</b>	<b>1 129</b>	<b>+10,6%</b>	<b>2 100</b>	<b>+10,8%</b>
Lovenox <sup>®</sup>	866	+5,5%	1 635	+5,1%
Plavix <sup>®</sup>	538	-27,3%	1 073	-24,3%
Taxotere <sup>®</sup>	598	-2,7%	1 129	-0,5%
Aprovel <sup>®</sup>	338	+6,5%	665	+5,2%
Eloxatine <sup>®</sup>	94	-76,2%	160	-78,5%
Multaq <sup>®</sup>	39		63	

Le chiffre d'affaires de la **Division Diabète** s'inscrit à €1 129 millions (+10,6 %) au deuxième trimestre, soutenu par la croissance à deux chiffres des ventes de Lantus<sup>®</sup> et d'Apidra<sup>®</sup>. Le chiffre d'affaires de **Lantus<sup>®</sup>**, première marque d'insuline sur le marché mondial, s'établit à €926 millions, une hausse de 10,6% qui témoigne de la forte croissance des Marchés émergents<sup>6</sup> (+21,0 % à €133 millions) et de la solide performance du marché américain (+9,9 % à €573 millions), malgré les effets liés à la réforme de la santé aux Etats-Unis. En Europe occidentale, le chiffre d'affaires affiche une croissance modérée de 3,7 % pour s'établir à €172 millions. Aux U.S., la contribution de SoloSTAR<sup>®</sup> aux nouvelles prescriptions des produits de la famille Lantus<sup>®</sup> continue de progresser et a atteint 29,3% à la fin du mois d'avril (IMS NPA Avril 2010), une progression de 6,7 points par rapport à la même période de 2009.

<sup>5</sup> Voir en annexe 2 la répartition géographique du chiffre d'affaires consolidé par produit.

<sup>6</sup> Monde moins Amérique du Nord (Etats-Unis et Canada), Europe occidentale, Japon, Australie et Nouvelle-Zélande.

Le Groupe s'attend à lancer son premier dispositif de surveillance de la glycémie, élaboré dans le cadre de l'accord conclu avec AgaMatrix, au début de 2011 en Europe et aux Etats-Unis.

Le chiffre d'affaires d'**Apidra**<sup>®</sup>, analogue de l'insuline à action rapide, progresse de 20,0 % pour s'inscrire à €44 millions, soutenu par la performance en Europe occidentale.

Le 25 juin dernier lors du Congrès de l'American Diabetes Association, le Groupe a présenté les résultats de l'étude RABBIT-2 Surgery montrant qu'une insulinothérapie basal-bolus par Lantus<sup>®</sup> une fois par jour et par Apidra<sup>®</sup> avant les repas améliore le contrôle de la glycémie et réduit les complications hospitalières chez les diabétiques de type 2 hospitalisés en chirurgie générale, par rapport à un traitement à doses variables d'insuline. Lors de ce congrès, les résultats d'une autre étude ont été présentés et ont démontré que les patients traités par Lantus<sup>®</sup> une fois par jour et par Apidra<sup>®</sup> avant les repas rapportent de meilleurs résultats cliniques et présentent une moins grande variabilité glycémique que ceux traités par des analogues de l'insuline premix.

Le chiffre d'affaires de **Lovenox**<sup>®</sup>, leader mondial des héparines de bas poids moléculaire, atteint €866 millions au deuxième trimestre, en hausse de 5,5 %. Dans les pays émergents, le chiffre d'affaires de ce produit progresse de 8,8 % pour s'établir à €136 millions, soutenu par la croissance à deux chiffres des ventes réalisées en Amérique latine et en Europe de l'Est. Au premier semestre de 2010, le chiffre d'affaires de Lovenox<sup>®</sup> progresse de 5,1 % pour s'inscrire à €1 635 millions, dont 42 % (€684 millions, +9,1%) générés en dehors du territoire américain. L'Europe et l'Australie ont adopté des règlements pour les biosimilaires d'héparines de bas poids moléculaire exigeant la conduite d'études comparatives. Le 23 juillet 2010, le Groupe a appris que la FDA avait approuvé une ANDA (Abbreviated New Drug Application) portant sur une version générique d'énoxaparine. Compte tenu de l'approbation de cette ANDA, les ventes de Lovenox<sup>®</sup> aux Etats-Unis au premier semestre 2010 ne doivent pas être considérées comme une indication des ventes futures aux Etats-Unis. Voir la section « Perspectives 2010 » ci-dessous pour des informations complémentaires. La Société conteste le fondement de cette approbation et a entamé une action contre la FDA visant à annuler sa décision.

**Taxotere**<sup>®</sup> affiche un chiffre d'affaires de €598 millions (-2,7 %) au deuxième trimestre et de €1 129 millions (-0,5 %) au premier semestre de 2010. En mai 2010, Taxotere<sup>®</sup> a été approuvé en Europe dans le traitement adjuvant du cancer du sein précoce sans envahissement ganglionnaire.

**Jevtana**<sup>®</sup> (cabazitaxel), un nouvel agent anticancéreux, a été approuvé le 17 juin par la Food and Drug Administration (FDA) des Etats-Unis, après sa revue prioritaire. Ce médicament est disponible sur le marché américain depuis le 19 juillet pour les patients atteints d'un cancer de la prostate métastatique hormono-résistant traités antérieurement par une chimiothérapie à base de docétaxel. Jevtana<sup>®</sup> est le premier et le seul traitement approuvé pour cette catégorie de patients.

L'impact de la concurrence des génériques aux Etats-Unis fait reculer de 90,4 % et de 76,2 % le chiffre d'affaires d'**Eloxatine**<sup>®</sup> au deuxième trimestre, respectivement aux Etats-Unis (€29 millions) et à l'échelle mondiale (€94 millions). Suite aux accords transactionnels afin de mettre un terme aux actions en contrefaçon relative à certaines versions génériques d'Eloxatine<sup>®</sup>, les fabricants de génériques défenseurs ont cessé de commercialiser leurs génériques non autorisés sur le marché américain le 30 juin 2010. Ces derniers seront autorisés à vendre des génériques d'oxaliplatine au titre d'un accord de licence à partir du 9 août 2012, avant l'expiration des brevets en cause.

Le chiffre d'affaires de **Multaq**<sup>®</sup>, premier antiarythmique ayant démontré un bénéfice clinique dans la réduction des hospitalisations d'origine cardiovasculaire liées à la fibrillation atriale non permanente, s'établit à €39 millions au deuxième trimestre, dont €31 millions réalisés aux Etats-Unis. Au premier semestre, le chiffre d'affaires de Multaq<sup>®</sup> atteint €63 millions, dont €51 millions générés aux Etats-Unis. Multaq<sup>®</sup> est désormais disponible dans 18 pays. Au cours du second trimestre, le produit a obtenu un avis favorable de la Commission de la transparence en France. Le lancement de Multaq<sup>®</sup> en France, en Espagne et en Italie devrait intervenir au second semestre. En mai, le Groupe a annoncé le lancement d'une importante étude clinique, PALLAS, qui aura pour but d'évaluer le bénéfice clinique potentiel de Multaq<sup>®</sup> dans la réduction des événements cardiovasculaires majeurs chez plus de 10 000 patients atteint de fibrillation atriale (FA) permanente. Cette condition concerne près de 50 % des patients souffrant de FA et les expose à un risque cardiovasculaire élevé. Cette étude est motivée par les résultats post-hoc de l'étude ATHENA ayant permis d'observer une tendance

vers la réduction des hospitalisations et décès de cause cardiovasculaire chez les patients considérés en FA dite « permanente ». Le recrutement des patients a débuté en juillet.

## Présence mondiale<sup>1</sup> de Plavix®/Iscover®

Malgré son succès au Japon (où les ventes progressent de 42,1 % à €133 millions) et en Chine (avec un CA en hausse de 40,3 % à €56 millions), la présence mondiale de **Plavix®** recule de 6,5 % au deuxième trimestre et s'inscrit à €1 760 millions. Ce repli est attribuable à la concurrence en Europe des génériques utilisant pour la plupart un sel de clopidogrel différent. Aux Etats-Unis, les ventes de Plavix® progressent de 7,2 % à €1 179 millions (chiffre d'affaires consolidé par Bristol Myers Squibb). Le chiffre d'affaires du premier semestre recule de 2,1 % à €3 415 millions, la croissance à deux chiffres des ventes du produit aux Etats-Unis, au Japon (+43 % à €228 millions) et en Chine (+38,2 % à €102 millions) ayant été compensée par la baisse des ventes en Europe sous l'effet de la concurrence des génériques (-48 %).

En juin, l'Office des brevets américain (USPTO) a rejeté la deuxième demande de réexamen de la validité du brevet de Plavix® introduite par Apotex en début d'année. La validité du brevet de Plavix® avait été confirmée par l'USPTO à l'issue de la première demande de réexamen sollicitée par Apotex.

Le dépôt des résultats de l'étude pédiatrique CLARINET a eu lieu en juillet aux Etats-Unis.

### Présence mondiale de Plavix®/Iscover® : répartition géographique

(en millions d'euros)	T2 2010	Variation à taux de change constants	S1 2010	Variation à taux de change constants
Europe	213	-52,5%	466	-48,0%
Etats-Unis	1 179	+7,2%	2 262	+12,6%
Autres pays	368	+14,3%	687	+17,5%
<b>TOTAL</b>	<b>1 760</b>	<b>-6,5%</b>	<b>3 415</b>	<b>-2,1%</b>

## Présence mondiale<sup>1</sup> de Aprovel®/Avapro®/Karvea®

Sur un marché extrêmement compétitif, les ventes d'**Aprovel®** atteignent €538 millions (en hausse de 0,8 %) au deuxième trimestre. Les ventes du principe actif à nos partenaires japonais ont eu un impact positif sur la performance des « Autres pays ». Le chiffre d'affaires consolidé du produit sur les Marchés émergents enregistre une croissance à deux chiffres (+14,1 % à €95 millions). Le chiffre d'affaires d'Aprovel® progresse de 2,3 % au premier semestre. Le chiffre d'affaires consolidé des Marchés émergents affiche pour sa part une progression de 9,6 % à €176 millions au cours de la période.

### Présence mondiale de Aprovel®/Avapro®/Karvea® : répartition géographique

(en millions d'euros)	T2 2010	Variation à taux de change constants	S1 2010	Variation à taux de change constants
Europe	245	-3,0%	489	-2,6%
Etats-Unis	134	-5,7%	266	+0,9%
Autres pays	159	+15,7%	301	+13,4%
<b>TOTAL</b>	<b>538</b>	<b>+0,8%</b>	<b>1 056</b>	<b>+2,3%</b>

## Autres produits pharmaceutiques

Le chiffre d'affaires de la famille **Ambien®** atteint €220 millions au deuxième trimestre (dont €111 millions pour **Ambien CR®** Etats-Unis), en baisse de 8,8%. Au Japon, Myslee®, leader des hypnotiques sur le marché, continue d'afficher une solide performance avec un chiffre d'affaires en hausse de 13,1 % (à €61 millions). Au premier semestre, le chiffre d'affaires de la famille Ambien® est de €441 millions (dont €228 millions pour **Ambien CR®** Etats-Unis). Sur la période, Myslee® progresse de 15,3 % au Japon pour atteindre €110 millions.

<sup>1</sup> Voir annexe 10 pour la définition des indicateurs financiers

Le chiffre d'affaires d'**Allegra**<sup>®</sup> recule de 27,9 % au deuxième trimestre à €148 millions, sous l'effet de génériques d'**Allegra**<sup>®</sup> D-12 sur le marché américain (le chiffre d'affaires de la franchise **Allegra**<sup>®</sup> aux Etats-Unis baisse de 54,5 % à €46 millions). Le chiffre d'affaires du premier semestre s'établit à €319 millions (-27,5 %). Au Japon, **Allegra**<sup>®</sup> enregistre un chiffre d'affaires de €72 millions (-1,0 %) au deuxième trimestre et de €188 millions (-9,3 %) au premier semestre.

**Copaxone**<sup>®</sup> affiche un chiffre d'affaires de €131 millions au deuxième trimestre (+8,5 %) et de €262 millions (+11,7 %) au premier semestre. Les paiements que sanofi-aventis recevaient de Teva sur les ventes du produit en Amérique du Nord ont cessé à la fin du premier trimestre de 2010.

## Santé Grand Public

L'activité Santé Grand Public (CHC) enregistre un chiffre d'affaires de €578 millions au deuxième trimestre, une progression de 65,4 % reflétant la contribution de l'acquisition récente de Chattem (€96 millions), de même qu'une bonne performance organique (+15,7 % à périmètre et taux de change constants). Cette performance est soutenue par les Marchés émergents (chiffre d'affaires en hausse de 64,9 % à €274 millions), et plus particulièrement par le Brésil et la Russie. En Europe occidentale, l'activité Santé Grand Public enregistre une bonne performance (+13,1 %) grâce à une croissance organique et à l'impact de l'acquisition d'Oenobiol en France. Le chiffre d'affaires du premier semestre atteint €1 069 millions, une progression de 53,6 % (et de 9,5 % à périmètre et taux de change constants). A la fin du mois de mars, un dossier visant à autoriser la vente d'**Allegra**<sup>®</sup> sans ordonnance a été déposé auprès des autorités de santé américaines.

Au deuxième trimestre, sanofi-aventis sp. z o.o., filiale polonaise de sanofi-aventis, Nepentes S.A. et ses actionnaires majoritaires ont conclu un accord définitif autorisant sanofi-aventis sp. z o.o. à lancer une offre publique d'achat (OPA) sur 100% des actions en circulation de Nepentes S.A., fabricant polonais de produits pharmaceutiques et dermocosmétiques coté à la bourse de Varsovie. Nepentes S.A. a enregistré un chiffre d'affaires de PLN 134,9 millions en 2009. La clôture de l'offre devrait intervenir le 10 août. Si celle-ci est positive, cette acquisition renforcera la plateforme de Santé Grand Public de sanofi-aventis sur les Marchés émergents. En juin, le Groupe a également conclu un accord définitif en vue de l'acquisition de Canderm Pharma Inc, une entreprise canadienne privée spécialisée dans la dermatologie.

## Génériques

L'activité Génériques affiche un chiffre d'affaires de €381 millions au deuxième trimestre, en hausse de 21,8 %, grâce à une solide croissance organique (+18,5 % à périmètre et taux de change constants). Le chiffre d'affaires des Marchés émergents progresse de 18,9 % (croissance organique), la consolidation de Medley ayant contribué à augmenter cette croissance au cours du trimestre. Au premier semestre, le chiffre d'affaires progresse de 80,4 % (24,8 % à périmètre et taux de change constants) grâce à une solide croissance organique et à l'intégration réussie des acquisitions réalisées en 2009.

En mai, sanofi-aventis et Nichi-Iko Pharmaceutical Co., Ltd., leader le plus dynamique du marché des génériques au Japon, ont annoncé la signature d'un accord visant la création d'une nouvelle joint-venture, baptisée sanofi-aventis Nichi-Iko K.K., pour le développement de leurs activités génériques au Japon. Cette nouvelle joint-venture sera détenue à hauteur de 51 % par sanofi-aventis K.K. et de 49 % par Nichi-Iko et permettra au Groupe de conforter sa présence sur le marché en plein essor des génériques au Japon.

## Santé animale

En mars, sanofi-aventis a exercé son option pour réunir Merial et Intervet / Schering-Plough, l'activité de Santé animale de Merck, et créer un leader mondial de la Santé animale. La nouvelle co-entreprise sera détenue à parité par Merck et sanofi-aventis et sa constitution est soumise à l'exécution de l'accord définitif et à l'examen par les autorités de la concurrence aux Etats-Unis, en Europe et dans d'autres pays, ainsi qu'à d'autres conditions habituelles. La finalisation de la transaction devrait intervenir dans le courant du premier trimestre de 2011.

Merial, filiale à part entière de sanofi-aventis depuis le 18 septembre 2009, affiche un chiffre d'affaires de \$667 millions au deuxième trimestre, en hausse de 2,5 % (+2,4 % à données publiées). Cette performance est attribuable au chiffre d'affaires des franchises Aviculture (+16,1 %) et « Santé publique vétérinaire » (+44,1 %) qui a bénéficié des ventes favorables de vaccins contre la fièvre aphteuse. Le chiffre d'affaires de la franchise Animaux de compagnie affiche une bonne résistance (-1,1 %) malgré l'effet des génériques de Frontline® en Europe. Le chiffre d'affaires aux Etats-Unis reste stable malgré l'introduction récente de produits concurrents. La franchise Animaux de production enregistre une bonne performance, avec une hausse de 11,0 % du chiffre d'affaires (à \$220 millions), attribuable à la performance de la franchise Aviculture. La franchise Ruminants reprend le chemin de la croissance (+4,5 %) au deuxième trimestre.

Au premier semestre, le chiffre d'affaires de Merial s'établit à \$1 391 millions, en hausse de 1,5 %, grâce à la performance des franchises Aviculture (+13,3 %) et « Santé publique vétérinaire » (+39,3 %). La franchise Animaux de compagnie enregistre pour sa part un chiffre d'affaires de \$958 millions (-1,1 %) et la franchise Animaux de production de \$433 millions (+8,0 %).

Dans la mesure où sanofi-aventis a exercé l'option permettant de réunir Merial et Intervet/Schering-Plough, la contribution de Merial au résultat net est enregistrée sur la ligne « Quote-part du résultat Merial » (le chiffre d'affaires de Merial n'est pas consolidé), conformément à la norme comptable IFRS 5.

## Activité Vaccins humains

Au premier semestre, le chiffre d'affaires de l'activité Vaccins s'établit à €1 692 millions, une croissance de 25,5 % par rapport à l'an dernier. Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre baisse de 1,3 % mais progresse de 4,7 % hors éléments non-récurrents<sup>7</sup>, pour s'inscrire à €748 millions. Sur les Marchés émergents, le chiffre d'affaires augmente de 19,0 % à €264 millions, soutenu par les ventes de vaccins grippe saisonnière.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires des **vaccins Polio/Coqueluche/Hib** augmente de 2,7 %, à €281 millions. Le chiffre d'affaires de **Pentacel**® est en hausse de 8,0 % à €94 millions, sous l'effet de la reconstitution des stocks de Pentacel® détenus par la CDC aux Etats-Unis. Le chiffre d'affaires de **Pentaxim**® progresse de 33,3 % à €52 millions. Au premier semestre, les chiffres d'affaires de Pentacel® et de Pentaxim s'établissent respectivement à €149 millions et €102 millions.

Le chiffre d'affaires des **Vaccins Grippe saisonnière** est, au deuxième trimestre, de €76 millions contre €32 millions l'an dernier, reflétant le report des ventes du premier au deuxième trimestre dans l'hémisphère sud attribuable aux impératifs de production du vaccin contre la grippe A/H1N1. Sanofi Pasteur continue de renforcer son leadership dans les vaccins contre la grippe saisonnière avec un chiffre d'affaires au premier semestre de €113 millions, en hausse de 10,7 % par rapport à 2009. Sanofi Pasteur s'attend à une saison record en termes de ventes de vaccins antigrippaux, notamment aux Etats-Unis avec le lancement de Fluzone® Haute Dose IM pour les personnes âgées. Comme prévu, le chiffre d'affaires des vaccins contre la grippe A/H1N1 atteint €419 millions au premier semestre et se compare à celui enregistré au second semestre de 2009.

Le chiffre d'affaires de **Menactra**® (vaccin quadrivalent contre la méningite à méningocoques) atteint €112 millions, en baisse de 3,0 % seulement malgré l'arrivée d'un nouveau concurrent sur le marché. Le chiffre d'affaires de Menactra® au premier semestre atteint €180 millions, un repli de 13,1 % qui s'explique par la diminution des vaccinations de rattrapage. Le dépôt du dossier d'enregistrement de Menactra® Infant Toddler aux Etats-Unis a eu lieu en juin.

<sup>7</sup> €6 millions de ventes de vaccins contre la grippe A/H1N1 au deuxième trimestre 2010, €24 millions de ventes de vaccins contre la grippe H5N1 et €22 millions pour l'appel d'offres de vaccins contre la variole au R.-U. (enregistrés sur la ligne « Autres vaccins ») pour le deuxième trimestre 2009.

Le chiffre d'affaires des vaccins **Voyageurs et autres maladies endémiques** continue de progresser au deuxième trimestre pour s'établir à €101 millions, en hausse de 5,7 %. Le chiffre d'affaires du premier semestre s'inscrit à €193 millions, soit une progression de 12,7 %.

### Chiffre d'affaires consolidé - Vaccins

(en millions d'euros)	T2 2010	Variation à taux de change constants	S1 2010	Variation à taux de change constants
Vaccins Polio/Coqueluche/Hib (dont Pentacel® et Pentaxim®)	281	+2,7%	483	-4,0%
Vaccins antigrippaux (dont Vaxigrip® et Fluzone®)	82	+29,8%	532	ns
<i>Dont vaccins contre la grippe saisonnière</i>	76	+111,2%	113	+10,7%
<i>Dont vaccins contre la grippe pandémique</i>	6	-75,3%	419	ns
Vaccins/Méningite Pneumonie (dont Menactra®)	134	-11,2%	224	-14,3%
Vaccins Rappels Adultes (dont Adacel®)	112	-0,9%	186	-9,9%
Vaccins Voyageurs et autres (maladies endémiques)	101	+5,7%	193	+12,7%
Autres vaccins	38	-35,6%	74	-22,4%
<b>TOTAL</b>	<b>748</b>	<b>-1,3%</b>	<b>1 692</b>	<b>+25,5%</b>

Au second trimestre, les ventes (non consolidées par sanofi-aventis) de **Sanofi Pasteur MSD**, la joint-venture avec Merck & Co en Europe, reculent de 21,5 % à données publiées pour s'établir à €183 millions. Ce repli est attribuable à la réduction des vaccinations de rattrapage par Gardasil® (€63 millions, un repli de 41,7 % à données publiées). Le chiffre d'affaires du premier semestre de cette joint-venture atteint €362 millions, en baisse de 25,7 % à données publiées.

## Chiffre d'affaires par zone géographique

(en millions d'euros)	T2 2010	Variation à taux de change constants	S1 2010	Variation à taux de change constants
<b>Europe occidentale*</b>	2 252	-10,2%	4 663	-6,9%
<b>Etats-Unis</b>	2 413	-5,5%	4 360	-7,1%
<b>Marchés émergents**</b>	2 286	+12,8%	4 560	+25,9%
<i>dont Europe de l'Est et Turquie</i>	667	+3,5%	1 308	+19,3%
<i>dont l'Asie (sauf région Pacifique***)</i>	501	+9,3%	969	+15,1%
<i>dont l'Amérique latine</i>	668	+31,3%	1 421	+59,7%
<i>dont l'Afrique</i>	220	+9,0%	416	+5,8%
<i>dont le Moyen-Orient</i>	195	+14,5%	388	+24,0%
<b>Autres pays****</b>	<b>832</b>	<b>+9,7%</b>	<b>1 585</b>	<b>+7,7%</b>
<i>dont le Japon</i>	552	+13,8%	1 061	+9,3%
<b>TOTAL</b>	<b>7 783</b>	<b>-1,2%</b>	<b>15 168</b>	<b>+2,2%</b>

\* France, Allemagne, Royaume-Uni, Italie, Espagne, Grèce, Chypre, Malte, Belgique, Luxembourg, Portugal, Pays-Bas, Autriche, Suisse, Suède, Irlande, Finlande, Norvège, Islande, Danemark

\*\* Monde moins Amérique du Nord (États-Unis, Canada), Europe occidentale, Japon, Australie et Nouvelle-Zélande

\*\*\* Japon, Australie et Nouvelle-Zélande

\*\*\*\* Japon, Canada, Australie et Nouvelle-Zélande

Le chiffre d'affaires des **Marchés émergents** affiche une solide performance au deuxième trimestre, avec une progression de 12,8 % à €2 286 millions (+12,6 % à périmètre et taux de change constants). Les activités Pharmaceutiques et Vaccins enregistrent une croissance à deux chiffres de respectivement 12,0 % (€2 022 millions) et 19,0 % (€264 millions). Cette performance est stimulée par le dynamisme de l'Amérique latine et surtout le Brésil où les ventes progressent de 55,3 % (à €299 millions) soutenues notamment par l'intégration réussie de Medley. La Chine enregistre sur la période une croissance de 19,9 % (€168 millions), grâce à la solide croissance des ventes de Plavix®. En Europe de l'Est et Turquie, les ventes augmentent de 3,5 %, pénalisées par la réduction du prix des médicaments en Turquie mise en œuvre à la fin de 2009. La Russie se distingue par une progression de 40,1 % de son chiffre d'affaires, stimulée par les Génériques et la Santé grand public. Au premier semestre, le chiffre d'affaires des Marchés émergents atteint €4 560 millions, en hausse de 25,9 % (+19,4 % à périmètre et taux de change constants), soit 30,1 % du chiffre d'affaires total du Groupe. La Chine, le Brésil et la Russie sont les principaux moteurs de cette performance et enregistrent une croissance significative de respectivement 18,1 % (€305 millions), 123,1 % (€716 millions) et 40,9 % (€330 millions). Cette performance est due à la croissance organique et à l'impact des acquisitions effectuées au premier trimestre pour le Brésil (avec Medley) et la Russie (avec Zentiva).

Au **Japon**, le chiffre d'affaires au deuxième trimestre affiche une progression à deux chiffres (+13,8 % à €552 millions) et bénéficie surtout du succès de Plavix® (+42,1 % à €133 millions). Le chiffre d'affaires du premier semestre au Japon s'inscrit à €1 061 millions (+9,3 %) dont €228 millions générés par Plavix® (+43,0 %).

Le chiffre d'affaires en **Europe occidentale** s'établit à €2 252 millions (-10,2 %), pénalisé par la concurrence des génériques de Plavix®. Au premier semestre, les ventes dans cette région atteignent €4 663 millions (-6,9 %).

Le chiffre d'affaires aux **Etats-Unis** se chiffre à €2 413 millions (-5,5 %) au deuxième trimestre, sous l'effet principalement de l'impact des génériques d'Eloxatine® et de la réforme des soins de santé. Au premier semestre, le chiffre d'affaires s'établit à €4 360 millions (-7,1 %).

# Croissance du BNPA des activités<sup>1</sup> au second trimestre 2010

## Résultat net des activités<sup>1</sup>

Au deuxième trimestre, sanofi-aventis enregistre un **chiffre d'affaires** de €7 783 millions, en hausse de 4,6 % à données publiées et en baisse de 1,2 % à taux de change constants. Les « autres revenus » progressent de 13,6 % à €408 millions, grâce à la performance de Plavix<sup>®</sup> sur le marché américain ainsi qu'à l'évolution favorable du dollar.

La **marge brute** s'établit à €6 133 millions, en hausse de 2,8 % ou en baisse de 3,0 % à taux de change constants, reflétant une augmentation de 1,8 points du ratio du coût de revient des ventes rapporté au chiffre d'affaires (à 26,4 %), attribuable à la concurrence des génériques de Plavix<sup>®</sup> en Europe et d'Eloxatine<sup>®</sup> aux Etats-Unis et à l'augmentation du prix des héparines brutes.

Les initiatives de transformation mises en place progressivement depuis le début de 2009 ont permis d'enregistrer une diminution, à taux de change constants, des **frais de recherche et de développement** et des **frais administratifs, généraux et commerciaux** de respectivement 5,3 % (à €1 080 millions) et 2,1 % (à €1 958 millions). Le ratio des frais de R&D rapporté au chiffre d'affaires ressort en baisse d'un point pour s'établir à 13,9 % par rapport au deuxième trimestre de 2009 et le ratio des frais commerciaux et généraux rapporté au chiffre d'affaires progresse de 0,4 point pour s'établir à 25,1 %.

Les **autres produits d'exploitation nets de charges** s'inscrivent à €26 millions, contre €132 millions au deuxième trimestre de 2009 qui incluaient des paiements de €81 millions de Teva sur les ventes de Copaxone<sup>®</sup> en Amérique du Nord. Ces paiements ont cessé à la fin du premier trimestre de 2010.

La **contribution des sociétés mises en équivalence** (hors Merial) atteint €248 millions, en hausse de 21,6 %, reflétant une croissance de 18,8 % (à €246 millions) de la quote-part du profit après-impôt provenant des territoires gérés par BMS dans le cadre de l'alliance sur Plavix<sup>®</sup> et Avapro<sup>®</sup>, laquelle a bénéficié de l'impact positif du dollar.

Le résultat net des activités de **Merial** est de €122 millions, reflétant la participation du Groupe à 100 % dans cette entreprise, contre 50 % et une part de bénéfice de €62 millions au second trimestre de 2009.

La **part attribuable aux intérêts non contrôlants** recule de 36,9 % à €70 millions, les profits avant impôt versés à BMS au titre des territoires gérés par sanofi-aventis ayant baissé (€66 millions contre €104 millions au deuxième trimestre de 2009) sous l'effet de la concurrence des génériques du clopidogrel en Europe.

Le **résultat opérationnel des activités**, en hausse de 5,3 %, atteint €3 421 millions. A taux de change constants, le résultat opérationnel des activités augmente de 1,9 %.

Les **charges financières nettes de produits** s'établissent €95 millions contre €70 millions au deuxième trimestre de 2009, reflétant l'augmentation de la dette nette liée aux acquisitions.

Le **taux d'imposition** effectif a baissé de 1 point et ressort à 28 %, en raison de l'entrée en vigueur du nouveau protocole à la convention fiscale franco-américaine de 1994.

Le **résultat net des activités<sup>1</sup>** s'établit à €2 478 millions, en hausse de 7,6 % ou de 4,1 % à taux de change constants. Le résultat net des activités<sup>1</sup> rapporté au chiffre d'affaires s'améliore de 0,8 point et s'inscrit à 31,8 % par rapport au deuxième trimestre de 2009.

Le <b>bénéfice net par action<sup>1</sup></b> (BNPA) s'établit à €1,90, en hausse de 8,0 % ou de 4,5 % à taux de change constants par rapport au deuxième trimestre de 2009 (€1,76).
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<sup>1</sup> Voir annexe 10 pour la définition des indicateurs financiers et l'annexe 6 pour le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part du groupe

# Premier semestre 2010 : un BNPA des activités<sup>1</sup> soutenu par les ventes de vaccins A/H1N1

## Résultat net des activités<sup>1</sup>

Au premier semestre, sanofi-aventis enregistre un **chiffre d'affaires** de €15 168 millions, en hausse de 4,3 % à données publiées (+2,2 % à taux de change constants). Les « autres revenus » progressent de 13,5 % grâce à la performance de Plavix<sup>®</sup> sur le marché américain.

La **marge brute** s'établit à €11 883 millions, en hausse de 2,0 % ou de 0,5 % à taux de change constants. Le ratio du coût de revient des ventes rapporté au chiffre d'affaires augmente de 2,3 points, à 27,0 %, reflétant l'évolution du mix produit (dont l'effet des acquisitions et de la concurrence des génériques) et la hausse du prix des héparines brutes.

Les **frais de recherche et de développement**, en baisse de 3,1 % (-3,5% à taux de change constants), s'établissent à €2 190 millions. Le ratio des frais de R&D rapporté au chiffre d'affaires ressort en baisse de 1,1 point, à 14,4 %, par rapport au premier semestre de 2009, reflétant la réduction des frais de R&D interne ainsi que l'augmentation des frais de R&D externe et la poursuite des investissements dans les vaccins (+11.8 %).

Les **frais administratifs, généraux et commerciaux** sont de €3,659 millions, en hausse de 0,9 %, ou baisse de 1,3 % à taux de change constants, en raison du réalignement<sup>8</sup> des effectifs de visiteurs médicaux aux Etats-Unis<sup>9</sup> (-1 400), en Europe occidentale (-400) et dans les Marchés émergents (+600), d'une réduction des frais administratifs et généraux et malgré les frais commerciaux et généraux liés aux sociétés acquises. Le ratio des frais commerciaux et généraux rapporté au chiffre d'affaires progresse de 0,8 point et s'établit à 24,2 %.

Les **autres produits d'exploitation nets de charges** s'inscrivent à €96 millions, contre €280 millions au premier semestre de 2009. Les paiements de Teva sur les ventes de Copaxone<sup>®</sup> en Amérique du Nord, qui ont cessé à la fin du premier trimestre, s'établissent à €89 millions contre €163 millions au premier semestre de 2009. Cette ligne inclut un résultat de change négatif attribuable à la politique de couverture alors qu'un profit avait été enregistré au premier semestre de 2009.

La **contribution des sociétés mises en équivalence** (hors Merial) atteint €491 millions, en hausse de 20,0 %. La quote-part du profit après-impôt provenant des territoires gérés par BMS dans le cadre de l'alliance sur Plavix<sup>®</sup> et Avapro<sup>®</sup> a progressé de 20,6 %, à €475 millions.

Le résultat net des activités de **Merial** est de €250 millions, reflétant la participation du Groupe à 100 % dans cette entreprise, contre 50 % et une part de résultat de €130 millions au premier semestre de 2009.

La **part attribuable aux intérêts non contrôlants** atteint €148 millions, en baisse de 36,2 % en raison de la concurrence des génériques de clopidogrel en Europe (les profits avant impôt versés à BMS au titre des territoires gérés par sanofi-aventis s'établissent à €137 millions, contre €219 millions pour la même période 2009).

Le **résultat opérationnel des activités**, en hausse de 5,9 % ressort à €6 723 millions. A taux de change constants, sa croissance est de 7,2 %.

Les **charges financières nettes de produits** s'établissent à €140 millions, contre €114 millions au premier semestre de 2009, reflétant une augmentation de la dette nette liée aux acquisitions et une plus-value de €47 millions résultant de la vente de la participation dans Novexel.

Le **résultat net des activités<sup>1</sup>** s'établit à €4,905 millions, en hausse de 8,6 % (10,0 % à taux de change constants). Le résultat net des activités<sup>1</sup> rapporté au chiffre d'affaires s'améliore de 1,3 point et s'inscrit à 32,3 %.

Le <b>bénéfice net par action<sup>1</sup></b> (BNPA) s'établit à €3,76, en hausse de 8,7 % (10,1 % à taux de change constants) par rapport au premier semestre de 2009 (€3,46).
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<sup>1</sup> Voir annexe 10 pour la définition des indicateurs financiers et l'annexe 6 pour le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part du groupe

<sup>8</sup> Variations des forces de vente internes et externes entre la fin décembre 2009 et la fin juin 2010

<sup>9</sup> Activité Pharmaceutique hors Chattem

## Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé (voir annexe 6)

Le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé au premier semestre de 2010 fait ressortir les éléments suivants :

- €190 millions de coûts de restructuration liés principalement à l'adaptation de l'outil industriel chimique et biotechnologique du Groupe en France, dont €23 millions au deuxième trimestre.
- Une charge de €22 millions résultant de l'écoulement des stocks des acquisitions de la période, réévalués à leur juste valeur, liée à la comptabilisation des acquisitions selon la méthode dite de l'acquisition, dont €16 millions au second trimestre. Cet ajustement n'a aucune incidence sur la trésorerie du Groupe.
- Une charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de €1 802 millions liée à la comptabilisation des acquisitions, principalement d'Aventis (€1 584 million), selon la méthode dite de l'acquisition, et aux acquisitions des immobilisations incorporelles (licences/produits : €101 millions). Au second trimestre, la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles s'établit à €954 millions, dont €54 millions sont liés aux acquisitions des immobilisations incorporelles (licences/produits). Cet ajustement n'a aucune incidence sur la trésorerie du Groupe.
- Une dépréciation de €108 millions principalement liée à la valeur d'actif de certains produits. Cet ajustement n'a aucune incidence sur la trésorerie du Groupe.
- €704 millions d'impact fiscal sur les éléments décrits plus haut, dont des impôts différés pour un montant de €600 millions générés par la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles, de €8 millions par l'écoulement des stocks des acquisitions et de €33 millions par la dépréciation. Au deuxième trimestre, l'impact fiscal se chiffre à €364 millions dont des impôts différés pour un montant de €318 millions générés par la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles (voir Annexe 6).
- Au niveau de la contribution des sociétés mises en équivalence (hors Merial), une extourne de €15 millions, nette d'impôt, correspondant principalement à l'amortissement des immobilisations incorporelles (dont €8 millions comptabilisés au deuxième trimestre). Une extourne de €52 millions nette d'impôt (se rapportant essentiellement à l'écoulement des stocks) comptabilisée pour Merial, dont €27 millions comptabilisés au deuxième trimestre. Ces ajustements n'ont aucune incidence sur la trésorerie du Groupe.

## Poursuite du renforcement du portefeuille de R&D

Compte tenu du nombre et de la qualité des partenariats et acquisitions réalisés au cours des 18 derniers mois, ainsi que de la rapidité de mise en œuvre des diverses initiatives de transformation, l'objectif du Groupe de renforcer l'innovation dans la R&D est en très bonne voie.

Plusieurs résultats de phase III sont attendus au deuxième semestre de 2010; **Temusi**<sup>®</sup> (riferminogène pécaplasmide) dans l'ischémie critique des membres inférieurs (étude TAMARIS), **lisisénatide** dans le diabète de type 2 (les premières données détaillées de l'étude de phase III Get Goal en monothérapie seront présentées au congrès de l'EASD en septembre), **tériflunomide** en monothérapie dans le traitement de la sclérose en plaques récurrente (présentation des données de l'étude TEMSO à l'ECTRIMS), et pour **afibercept** dans le traitement de deuxième ligne du cancer colorectal (analyse intérimaire des données de l'étude VELOUR).

Depuis le point du 29 avril 2010, le portefeuille de R&D s'est enrichi de projets internes et de plusieurs partenariats et acquisitions. L'approbation par la FDA de **Jevtana**<sup>®</sup> (cabazitaxel) pour le traitement du cancer de la prostate métastatique hormono-résistant chez des patients traités antérieurement par une chimiothérapie à base de docétaxel, a été obtenue en juin à la suite d'une revue prioritaire, ce qui constitue un accomplissement majeur pour la nouvelle Division Oncologie. Un dossier d'enregistrement a également été déposé en Europe.

A ce jour, le portefeuille de R&D comprend 52 projets en développement clinique dont 16 en phase III ou faisant l'objet de demandes de mise sur le marché auprès des autorités de santé. Les principaux développements du portefeuille de R&D depuis le dernier point du 29 avril 2010 sont décrits ci-dessous :

Quatre projets sont entrés en phase II :

- FOV2304, un antagoniste de la bradykinine B1, sous forme de gouttes oculaires pour le traitement de l'œdème maculaire diabétique;
- MBX-2982 est entré dans le portefeuille en phase IIa, grâce à un partenariat signé avec Metabolex en juin. MBX-2982 est un agoniste oral du récepteur GPR-119 pour le traitement du diabète de type 2;
- SAR 256212 (MM-121), un anticorps monoclonal anti-ErbB3, pour le traitement du cancer du sein;
- Un vaccin quadrivalent contre la grippe saisonnière (entré dans le portefeuille en phase II).

Quatre molécules sont entrées en phase I :

- SAR 650984, un anticorps monoclonal anti-CD38, pour le traitement des hémopathies malignes;
- SAR 279356, anticorps monoclonal développé en partenariat avec Alopexx, pour la prévention et le traitement des maladies infectieuses;
- SAR 104772, un inhibiteur de la fibrinolyse activable par la thrombine, pour l'accident vasculaire cérébral ischémique aigu;
- GRC 15300/SAR 292833, un antagoniste du récepteur vanilloïde résultant d'un partenariat avec Glenmark Pharmaceuticals, pour le traitement de la douleur chronique;
- TG 101348, puissant inhibiteur de la Janus kinase 2, intégrera le portefeuille en phase I lorsque l'acquisition de TargeGen sera terminée. TG 101348 est développée pour le traitement des patients atteints de maladies myéloprolifératives.
- SAR 97276 pour le traitement du paludisme retourne en phase I (précédemment en phase II) pour mieux évaluer sa fenêtre thérapeutique.

Plusieurs résultats ont été présentés au cours de la période :

En juillet, les résultats du programme SAVE évaluant la **sémuloparine**, une héparine de très bas poids moléculaire, en chirurgie orthopédique ont été présentés au Congrès international sur la thrombose. D'autres études évaluent actuellement le profil bénéfique/risque de la sémuloparine chez des patients atteints d'un cancer et des patients de chirurgie abdominale.

En juin, les données à un an d'une étude de phase II de **tériflunomide**, en association avec l'IFN- $\beta$  dans le traitement de la sclérose en plaques récurrente, ont été présentés au congrès annuel de l'ACTRIMS (American Committee for Treatment and Research in Multiple Sclerosis). Ces résultats montrent une

amélioration thérapeutique avec un profil de tolérance en ligne avec celui rapporté à 24 semaines. Les résultats d'une deuxième étude de phase II comparant un traitement combiné par tériflunomide et acétate de glatiramer (GA) à un traitement par placebo et GA, ont également été présentés cette année au congrès de l'American Academy of Neurology. Plusieurs études de phase III évaluant tériflunomide en monothérapie sont actuellement en cours. La présentation des résultats de l'étude TEMSO, qui fait partie de ce programme de phase III, est prévue au quatrième trimestre de 2010.

Un projet de phase IIa dans le diabète (**SAR 161271**, insuline à longue durée d'action) a été arrêté. Cette molécule ne réunissait pas les critères pharmacodynamiques et pharmacocinétiques prédéfinis. La Division Diabète poursuit ses efforts dans ce domaine avec d'autres candidats d'insuline à longue durée d'action. En juillet, Sanofi Pasteur et Crucell ont accepté de mettre fin à leur collaboration sur les vaccins antigrippaux à base de culture cellulaire.

Le Groupe a été particulièrement actif au cours de la période en matière de partenariats et d'acquisitions, renforçant son portefeuille dans des domaines thérapeutiques clés.

■ Oncologie incluant les maladies hématologiques :

- Accord en vue de l'acquisition de **TargeGen Inc.**, entreprise biopharmaceutique américaine spécialisée dans le développement de petites molécules inhibitrices des kinases pour le traitement de certaines formes de leucémie, de lymphome et d'autres hémopathies malignes et maladies du sang. TG 101348, inhibiteur oral de la JAK2, est développé pour le traitement de patients atteints de maladies myéloprolifératives comme la splénomégalie myéloïde et vient de faire l'objet d'une étude de phase I/II chez les patients atteints de splénomégalie myéloïde. D'autres études cliniques sont prévues au deuxième semestre de 2010.
- Collaboration mondiale exclusive et accord de licence avec l'entreprise biopharmaceutique américaine **Ascenta Therapeutics**, portant sur plusieurs molécules de nature à rétablir l'apoptose dans les cellules tumorales. Ces molécules inhibent l'interaction protéine-protéine p53-HDM2, pour réactiver éventuellement les fonctions de suppression de tumeur du gène p53 et améliorer les traitements actuels contre le cancer. Deux molécules, MI-773 et MI-519-64, devraient entrer en phase de développement préclinique en 2010.

■ Diabète :

- Accord de licence exclusif mondial signé avec **Metabolex** pour le développement, la fabrication et la commercialisation de MBX-2982, actuellement en phase IIa, et ses composés associés. MBX-2982 est un agoniste oral du récepteur GPR-119 pour le traitement du diabète de type 2 ; il agit sur le mécanisme du glucose selon un double mécanisme d'action affectant à la fois l'insuline et la libération de GLP-1. Ce mécanisme innovant pourrait permettre une amélioration du contrôle glycémique par rapport aux traitements antidiabétiques oraux existants, avec également un effet potentiel favorable sur le poids.

■ Vaccins :

- Accord de collaboration et de licence commerciale avec **Vivalis**. Selon les termes de l'accord, Sanofi Pasteur obtient l'accès exclusif à la plateforme de Vivalis permettant d'identifier des anticorps monoclonaux entièrement humanisés ciblant des maladies infectieuses cliniquement significatives, ainsi que les droits exclusifs mondiaux pour le développement et la commercialisation des anticorps ainsi découverts.

■ Autres domaines thérapeutiques :

- Alliance stratégique avec **Regulus Therapeutics Inc.** pour découvrir, développer et commercialiser des traitements à partir de microARN. Cette alliance portera initialement sur la fibrose. Sanofi-aventis et Regulus sélectionneront jusqu'à quatre microARN différents à partir desquels ils identifieront et développeront de nouvelles molécules jusqu'à leur entrée en développement clinique. Le premier composé est un antagoniste du microARN-21 pour le traitement de différents types de fibrose tissulaire. Sanofi-aventis peut également exercer une option lui permettant d'accéder à la technologie afin de développer et de commercialiser des molécules à partir de microARN, au-delà des quatre premières cibles.

- Accord de licence avec **Glenmark Pharmaceuticals S.A.**, pour le développement et la commercialisation d'agents innovants, antagonistes des récepteurs vanilloïdes (GRC-15300 en phase I), pour le traitement de la douleur chronique.

Plusieurs collaborations avec des établissements universitaires ont également été signées au cours du trimestre :

- Alliance stratégique avec le **Center for Biomedical Innovation** du **Massachusetts Institute of Technology** (MIT) pour faire progresser les connaissances dans le domaine de la santé humaine grâce à la recherche fondamentale et appliquée et promouvoir les échanges scientifiques entre le MIT et sanofi-aventis.
- Accord de coopération de recherche avec l'**Université La Charité** de Berlin pour la recherche et le développement de médicaments et de traitements innovants.
- Un partenariat avec la **Juvenile Diabetes Research Foundation** pour le développement de traitements innovants dans le diabète de type 1 à différents stades.

Plusieurs dossiers ont été déposés auprès des autorités réglementaires et des enregistrements ont été obtenus au cours de la période :

- En mai, une autorisation de mise sur le marché a été accordée à **Taxotere**<sup>®</sup> en Europe dans le traitement adjuvant du cancer du sein précoce sans envahissement ganglionnaire.
- **Jevtana**<sup>®</sup>, un nouvel agent anticancéreux, a été approuvé le 17 juin par la Food and Drug Administration des États-Unis pour les patients atteints de cancer de la prostate métastatique hormono-résistant traités antérieurement par une chimiothérapie à base de docétaxel.
- En juin, le dossier de **Menactra**<sup>®</sup> Infant Toddler a été déposé aux États-Unis.
- En juin, le dossier pédiatrique de **Xatral**<sup>®</sup> a également été déposé aux États-Unis pour le traitement des troubles de la vidange vésicale d'origine neuropathique.
- La FDA a accordé le statut de « Fast Track » au vaccin contre la dengue, lequel devrait entrer en phase III d'ici à la fin de l'année.
- Le dépôt des résultats de l'étude pédiatrique CLARINET (**Plavix**<sup>®</sup>) a eu lieu en juillet aux États-Unis.

## Fort cash flow opérationnel au premier semestre de 2010 (voir Annexe 8)

Au premier semestre 2010, la marge brute d'autofinancement atteint €5 479 contre €5 365 millions au premier semestre de 2009.

Le besoin en fonds de roulement croît de €1 259 millions sur le semestre contre €987 millions au premier semestre 2009, incluant €495 millions de frais de restructuration comptabilisés en 2009.

Au premier semestre de 2010, les flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles s'élèvent à €4 220 millions et ont permis au Groupe de financer ses investissements (€586 millions), le dividende de sanofi-aventis (€3 131 millions) et une partie des acquisitions réalisées au premier semestre de 2010. Ces acquisitions correspondent à l'achat de titres (pour €2 100 millions, inclusion faite de la dette acquise, essentiellement Chattem pour €1 640 millions). Les dépenses liées aux alliances se chiffrent pour leur part à €156 millions. Le Groupe a également réalisé €321 millions de rachat d'actions. Le niveau de la dette nette s'élève à €6 171 millions (dette de €9 392 millions après prise en compte des instruments dérivés, moins €3 221 millions de trésorerie et équivalents de trésorerie) au 30 juin 2010, contre €4 135 millions au 31 décembre 2009.

## Perspectives 2010

Sanofi-aventis prévoit une évolution du BNPA des activités<sup>1</sup> des activités pour l'année 2010 comprise entre 0 % et -4 % par rapport à 2009<sup>4</sup>, à taux de changes constants, sauf événement adverse majeur imprévu. Ces perspectives tiennent compte de la récente approbation d'un générique de Lovenox<sup>®</sup> aux Etats-Unis. Elles prennent également en compte l'impact financier de la réforme des soins de santé aux Etats-Unis et des réductions récentes de prix en Europe.

<sup>1</sup> Voir annexe 10 pour la définition des indicateurs financiers ; <sup>4</sup> Ce taux de croissance estimé repose sur le BNPA des activités de 6,61 € enregistré en 2009, voir Annexe 10 pour la définition correspondante.

## Déclarations prospectives

Ce communiqué contient des déclarations prospectives (au sens du U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995). Ces déclarations ne constituent pas des faits historiques. Ces déclarations comprennent des projections et des estimations ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, des déclarations portant sur des projets, des objectifs, des intentions et des attentes concernant des résultats financiers, des événements, des opérations, des services futurs, le développement de produits et leur potentiel ou les performances futures. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que la direction de sanofi-aventis estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de sanofi-aventis, qui peuvent impliquer que les résultats et événements effectifs réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent notamment les incertitudes inhérentes à la recherche et développement, les futures données cliniques et analyses, y compris postérieures à la mise sur le marché, les décisions des autorités réglementaires, telles que la FDA ou l'EMA, d'approbation ou non, et à quelle date, de la demande de dépôt d'un médicament, d'un procédé ou d'un produit biologique pour l'un de ces produits candidats, ainsi que leurs décisions relatives à l'étiquetage et d'autres facteurs qui peuvent affecter la disponibilité ou le potentiel commercial de ces produits candidats, l'absence de garantie que les produits candidats s'ils sont approuvés seront un succès commercial, l'approbation future et le succès commercial d'alternatives thérapeutiques, la capacité du Groupe à saisir des opportunités de croissance externe ainsi que ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics déposés par sanofi-aventis auprès de l'AMF et de la SEC, y compris ceux énumérés dans les rubriques « Facteurs de risque » et « Déclarations prospectives » du document de référence 2009 de sanofi-aventis ainsi que dans les rubriques « Risk Factors » et « Cautionary Statement Concerning Forward-Looking Statements » du rapport annuel 2009 sur Form 20-F de sanofi-aventis, qui a été déposé auprès de la SEC. Sanofi-aventis ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations et déclarations prospectives sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'autorité des marchés financiers.

# Annexes

## Liste des annexes

- Annexe 1 : Deuxième trimestre et premier semestre 2010 – Chiffre d'affaires consolidé par produit
- Annexe 2 : Deuxième trimestre et premier semestre 2010 – Répartition géographique du chiffre d'affaires consolidé par produit
- Annexe 3 : Répartition du chiffre d'affaires consolidé par activité
- Annexe 4 : Deuxième trimestre et premier semestre 2010 – Répartition du chiffre d'affaires de la Santé animale
- Annexe 5 : Compte de résultat net des activités du deuxième trimestre et du premier semestre 2010
- Annexe 6 : Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part du groupe
- Annexe 7 : Compte de résultat consolidé du deuxième trimestre et du premier semestre 2010
- Annexe 8 : Tableau des flux de trésorerie consolidés simplifiés
- Annexe 9 : Bilan consolidé simplifié
- Annexe 10 : Définitions, indicateurs financiers non-GAAP

## Annexe 1 : Deuxième trimestre et premier semestre 2010 - Chiffre d'affaires consolidé par produit

(en millions d'euros)	Chiffre d'affaires T2 2010	Variation à taux de change constants	Variation à données publiées	Variation à périimètre et taux de change constants
Lantus®	926	+10,6%	+16,9%	+10,6%
Apidra®	44	+20,0%	+25,7%	+20,0%
Amaryl®	126	+9,3%	+17,8%	+9,3%
Insuman®	33	+3,1%	+3,1%	+3,1%
<b>Total Diabète</b>	<b>1 129</b>	<b>+10,6%</b>	<b>+16,9%</b>	<b>+10,6%</b>
Lovenox®	866	+5,5%	+11,0%	+5,5%
Plavix®	538	-27,3%	-23,6%	-27,3%
Taxotere®	598	-2,7%	+2,4%	-2,7%
Aprovel®	338	+6,5%	+10,5%	+6,5%
Eloxatine®	94	-76,2%	-73,4%	-76,2%
Multaq®	39			
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/Myslee®	220	-8,8%	-3,1%	-8,8%
Allegra®	148	-27,9%	-22,1%	-25,9%
Copaxone®	131	+8,5%	+11,0%	+10,3%
Tritace®	106	-8,1%	-4,5%	-6,4%
Depakine®	96	+4,7%	+12,9%	+4,7%
Xatral®	77	-5,1%	-1,3%	-5,1%
Actonel®	64	-15,9%	-7,2%	-15,9%
Nasacort®	56	-13,1%	-8,2%	-13,1%
<b>Autres produits</b>	<b>1 576</b>	<b>+1,1%</b>	<b>+5,8%</b>	<b>+3,9%</b>
<b>Santé Grand Public</b>	<b>578</b>	<b>+65,4%</b>	<b>+80,1%</b>	<b>+15,7%</b>
<b>Génériques</b>	<b>381</b>	<b>+21,8%</b>	<b>+34,2%</b>	<b>+18,5%</b>
<b>Total Pharma</b>	<b>7 035</b>	<b>-1,2%</b>	<b>+4,6%</b>	<b>-2,6%</b>
<b>Vaccins</b>	<b>748</b>	<b>-1,3%</b>	<b>+5,1%</b>	<b>-2,2%</b>
<b>Total</b>	<b>7 783</b>	<b>-1,2%</b>	<b>+4,6%</b>	<b>-2,5%</b>

(en millions d'euros)	Chiffre d'affaires S1 2010	Variation à taux de change constants	Variation à données publiées	Variation à périimètre et taux de change constants
Lantus®	1 716	+10,5%	+11,5%	+10,5%
Apidra®	83	+24,2%	+25,8%	+24,2%
Amaryl®	234	+11,1%	+13,0%	+11,1%
Insuman®	67	+1,5%	+1,5%	+1,5%
<b>Total Diabète</b>	<b>2 100</b>	<b>+10,8%</b>	<b>+11,8%</b>	<b>+10,8%</b>
Lovenox®	1,635	+5,1%	+6,0%	+5,1%
Plavix®	1,073	-24,3%	-22,8%	-24,3%
Taxotere®	1,129	-0,5%	+1,0%	-0,5%
Aprovel®	665	+5,2%	+7,3%	+5,2%
Eloxatine®	160	-78,5%	-77,0%	-78,5%
Multaq®	63			
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/Myslee®	441	-1,3%	-1,3%	-1,3%
Allegra®	319	-27,5%	-27,0%	-25,8%
Copaxone®	262	+11,7%	+13,4%	+13,7%
Tritace®	211	-6,8%	-4,5%	-5,1%
Depakine®	184	+7,3%	+11,5%	+7,3%
Xatral®	153	0,0%	0,0%	+0,7%
Actonel®	124	-16,1%	-9,5%	-16,1%
Nasacort®	104	-13,3%	-13,3%	-13,3%
<b>Autres produits</b>	<b>3 060</b>	<b>-0,7%</b>	<b>+1,5%</b>	<b>+1,6%</b>
<b>Santé Grand Public</b>	<b>1 069</b>	<b>+53,6%</b>	<b>+62,0%</b>	<b>+9,5%</b>
<b>Génériques</b>	<b>724</b>	<b>+80,4%</b>	<b>+92,0%</b>	<b>+24,8%</b>
<b>Total Pharma</b>	<b>13 476</b>	<b>-0,1%</b>	<b>+2,0%</b>	<b>-2,7%</b>
<b>Vaccins</b>	<b>1 692</b>	<b>+25,5%</b>	<b>+26,4%</b>	<b>+23,4%</b>
<b>Total</b>	<b>15 168</b>	<b>+2,2%</b>	<b>+4,3%</b>	<b>-0,3%</b>

## Annexe 2 : Deuxième trimestre et premier semestre 2010 - Répartition géographique du chiffre d'affaires consolidé par produit

### Activité pharmaceutique

Chiffre d'affaires T2 2010 (€millions)	Europe occidentale	Variation à taux de change constants	Etats-Unis	Variation à taux de change constants	Marchés émergents	Variation à taux de change constants	Autres pays	Variation à taux de change constants
Lantus®	172	+3,7%	573	+9,9%	133	+21,0%	48	+24,2%
Apidra®	16	+14,3%	17	+6,7%	8	+33,3%	3	
Amaryl®	11	-8,3%	1	-66,7%	58	+22,7%	56	+6,3%
Insuman®	27	0,0%	0		6	+20,0%	0	
<b>Total Diabète</b>	<b>226</b>	<b>+3,2%</b>	<b>591</b>	<b>+9,4%</b>	<b>205</b>	<b>+21,9%</b>	<b>107</b>	<b>+16,0%</b>
Lovenox®	193	+4,4%	516	+4,9%	136	+8,8%	21	+14,3%
Plavix®	173	-55,4%	56*	-3,4%	170	+1,3%	139	+22,8%
Taxotere®	187	-8,9%	238	-0,4%	112	+2,0%	61	+1,9%
Aprovel®	211	-4,1%	9*		95	+14,1%	23	+90,0%
Eloxatine®	11	-47,6%	29	-90,4%	37	-13,2%	17	+8,3%
Multaq®	7		31		0		1	
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/ Myslee®	13	-18,8%	126	-17,2%	19	0,0%	62	+16,0%
Allegra®	6	-14,3%	46	-54,5%	24	+16,7%	72	-1,5%
Copaxone®	122	+8,0%	0		4	0,0%	5	+50,0%
Tritace®	49	-7,5%	0		50	-2,0%	7	-44,4%
Depakine®	37	0,0%	0		54	+13,6%	5	-50,0%
Xatral®	16	-23,8%	43	+7,9%	18	-11,1%	0	0,0%
Actonel®	28	-22,9%	0		27	-7,7%	9	-12,5%
Nasacort®	8	-11,1%	39	-14,0%	7	-25,0%	2	+100,0%
<b>Santé Grand Public</b>	<b>155</b>	<b>+13,1%</b>	<b>94</b>		<b>274</b>	<b>+64,9%</b>	<b>55</b>	<b>+16,7%</b>
<b>Génériques</b>	<b>97</b>	<b>+10,5%</b>	<b>21</b>		<b>253</b>	<b>+15,6%</b>	<b>10</b>	<b>+50,0%</b>
<b>Autres</b>	<b>674</b>	<b>0,0%</b>	<b>188</b>	<b>+13,0%</b>	<b>537</b>	<b>+3,1%</b>	<b>177</b>	<b>-11,2%</b>
<b>Total Pharma</b>	<b>2 213</b>	<b>-8,9%</b>	<b>2 027</b>	<b>-4,9%</b>	<b>2 022</b>	<b>+12,0%</b>	<b>773</b>	<b>+6,5%</b>

Chiffre d'affaires S1 2010 (€millions)	Europe occidentale	Variation à taux de change constants	Etats-Unis	Variation à taux de change constants	Marchés émergents	Variation à taux de change constants	Autres pays	Variation à taux de change constants
Lantus®	342	+6,6%	1,048	+8,8%	243	+20,9%	83	+27,1%
Apidra®	32	+23,1%	31	+10,7%	16	+36,4%	4	+300,0%
Amaryl®	22	-12,0%	3	-40,0%	111	+23,9%	98	+7,9%
Insuman®	55	0,0%	0		12	+9,1%	0	
<b>Total Diabète</b>	<b>451</b>	<b>+5,7%</b>	<b>1,082</b>	<b>+8,6%</b>	<b>382</b>	<b>+21,9%</b>	<b>185</b>	<b>+17,4%</b>
Lovenox®	400	+9,6%	951	+2,6%	244	+7,0%	40	+17,9%
Plavix®	377	-51,6%	109*	-3,5%	327	+2,2%	260	+32,3%
Taxotere®	378	-5,5%	439	+4,2%	204	-2,0%	108	+2,0%
Aprovel®	423	-2,8%	17*		176	+9,6%	49	+38,7%
Eloxatine®	23	-48,9%	37	-93,4%	70	-17,5%	30	+4,2%
Multaq®	11		51		0		1	
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/ Myslee®	27	-12,9%	268	-5,5%	34	-3,1%	112	+15,8%
Allegra®	10	-9,1%	79	-56,5%	42	+18,2%	188	-10,0%
Copaxone®	245	+11,9%	0		8	+14,3%	9	0,0%
Tritace®	99	-3,9%	0		97	-3,1%	15	-40,0%
Depakine®	74	+1,4%	0		103	+13,8%	7	-16,7%
Xatral®	35	-14,6%	82	+12,2%	35	-2,9%	1	-66,7%
Actonel®	57	-21,1%	0		48	-13,7%	19	0,0%
Nasacort®	17	0,0%	72	-15,1%	13	-20,0%	2	0,0%
<b>Santé Grand Public</b>	<b>331</b>	<b>+5,8%</b>	<b>146</b>		<b>495</b>	<b>+62,1%</b>	<b>97</b>	<b>+20,6%</b>
<b>Génériques</b>	<b>208</b>	<b>+24,8%</b>	<b>41</b>		<b>454</b>	<b>+106,0%</b>	<b>21</b>	<b>+63,6%</b>
<b>Autres</b>	<b>1 367</b>	<b>-1,7%</b>	<b>335</b>	<b>+6,3%</b>	<b>1 007</b>	<b>+1,3%</b>	<b>351</b>	<b>-8,0%</b>
<b>Total Pharma</b>	<b>4 533</b>	<b>-7,3%</b>	<b>3 709</b>	<b>-5,9%</b>	<b>3 739</b>	<b>+16,1%</b>	<b>1 495</b>	<b>+6,2%</b>

\* Ventes de principes actifs à la coentreprise américaine gérée par BMS

## Activité Vaccins

Chiffre d'affaires T2 2010 (€millions)	Europe occidentale	Variation à taux de change constants	Etats-Unis	Variation à taux de change constants	Marchés émergents	Variation à taux de change constants	Autres pays	Variation à taux de change constants
Vaccins Polio/Coqueluche/Hib	17	-34,8%	134	-4,5%	103	+3,2%	27	+225,0%
Vaccins antigrippaux*	0	ns	0	-100,0%	68	+220,0%	14	0,0%
Vaccins Méningite/Pneumonie	1	-66,7%	112	-3,6%	19	-32,1%	2	n/s
Vaccins Rappels Adultes	13	-20,0%	88	+1,2%	7	+14,3%	4	0,0%
Vaccins Voyageurs et autres maladies endémiques	4	0,0%	23	+22,2%	62	+1,7%	12	0,0%
Autres vaccins	4	-85,7%	29	+21,7%	5	+0,0%	0	n/s
<b>Total Vaccins</b>	<b>39</b>	<b>-50,7%</b>	<b>386</b>	<b>-8,7%</b>	<b>264</b>	<b>+19,0%</b>	<b>59</b>	<b>+85,2%</b>

\*Vaccins contre la grippe saisonnière et pandémique

Chiffre d'affaires S1 2010 (€millions)	Europe occidentale	Variation à taux de change constants	Etats-Unis	Variation à taux de change constants	Marchés émergents	Variation à taux de change constants	Autres pays	Variation à taux de change constants
Vaccins Polio/Coqueluche/Hib	34	-29,5%	226	-11,6%	182	0,0%	41	+143,8%
Vaccins antigrippaux*	49	ns	12	-64,9%	457		14	0,0%
Vaccins Méningite/Pneumonie	3	-25,0%	177	-14,1%	39	-17,0%	5	ns
Vaccins Rappels Adultes	26	-10,7%	139	-11,5%	15	+15,4%	6	-20,0%
Vaccins Voyageurs et autres maladies endémiques	12	+50,0%	40	0,0%	120	+15,8%	21	+6,3%
Autres vaccins	6	-80,0%	57	0,0%	8	+40,0%	3	ns
<b>Total Vaccins</b>	<b>130</b>	<b>+10,5%</b>	<b>651</b>	<b>-13,4%</b>	<b>821</b>	<b>+97,8%</b>	<b>90</b>	<b>+43,6%</b>

\*Vaccins contre la grippe saisonnière et pandémique

### Annexe 3 : Répartition du chiffre d'affaires consolidé par activité

Millions d'euros	Chiffre d'affaires T2 2010	Chiffre d'affaires T2 2009	Chiffre d'affaires S1 2010	Chiffre d'affaires S1 2009
Activité pharmaceutique	7 035	6 726	13 476	13 206
Vaccins	748	712	1 692	1 339
<b>Total</b>	<b>7 783</b>	<b>7 438</b>	<b>15 168</b>	<b>14 545</b>

### Annexe 4 : Répartition du chiffre d'affaires de la Santé animale

Millions de dollars	Chiffre d'affaires T2 2010	Chiffre d'affaires T2 2009	Variation à taux de change constants	Chiffre d'affaires S1 2010	Chiffre d'affaires S1 2009	Variation à taux de change constants
Frontline® et autres produits à base de fipronil	278	280	+0,2%	597	586	-0,1%
Vaccins	204	188	+8,3%	401	360	+7,8%
Avermectine	115	115	-2,9%	251	250	-3,6%
Autres	70	68	+5,0%	142	139	+0,8%
<b>Total</b>	<b>667</b>	<b>651</b>	<b>+2,5%</b>	<b>1 391</b>	<b>1 335</b>	<b>+1,5%</b>

## Annexe 5: résultat net des activités

Deuxième trimestre 2010	Pharmacie			Vaccins			Autres		Total Groupe		
En millions d'euros	T2 2010	T2 2009	Var. en %	T2 2010	T2 2009	Var. en %	T2 2010	T2 2009	T2 2010	T2 2009	Var. en %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>7 035</b>	<b>6 726</b>	<b>4,6%</b>	<b>748</b>	<b>712</b>	<b>5,1%</b>			<b>7 783</b>	<b>7 438</b>	<b>4,6%</b>
Autres revenus	401	352	13,9%	7	7				408	359	13,6%
Coût des ventes	(1 806)	(1 573)	14,8%	(252)	(260)	(3,1%)			(2 058)	(1 833)	12,3%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(25,7%)</i>	<i>(23,4%)</i>		<i>(33,7%)</i>	<i>(36,5%)</i>				<i>(26,4%)</i>	<i>(24,6%)</i>	
<b>Marge brute</b>	<b>5 630</b>	<b>5 505</b>	<b>2,3%</b>	<b>503</b>	<b>459</b>	<b>9,6%</b>			<b>6 133</b>	<b>5 964</b>	<b>2,8%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>80,0%</i>	<i>81,8%</i>		<i>67,2%</i>	<i>64,5%</i>				<i>78,8%</i>	<i>80,2%</i>	
Frais de recherche et de développement	(950)	(996)	(4,6%)	(130)	(112)	16,1%			(1 080)	(1 108)	(2,5%)
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(13,5%)</i>	<i>(14,8%)</i>		<i>(17,4%)</i>	<i>(15,7%)</i>				<i>(13,9%)</i>	<i>(14,9%)</i>	
Frais commerciaux et généraux	(1 808)	(1 749)	3,4%	(148)	(145)	2,1%	(2)	(1)	(1 958)	(1 895)	3,3%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(25,7%)</i>	<i>(26,0%)</i>		<i>(19,8%)</i>	<i>(20,4%)</i>				<i>(25,1%)</i>	<i>(25,5%)</i>	
Autres produits et charges opérationnels	67	75			(2)		(41)	59	26	132	
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence *	255	195		(7)	9				248	204	
Résultat net de l'activité Merial destinée à être échangée							122	62	122	62	
Part attribuable aux Intérêts Non Contrôlants	(72)	(111)		1			1		(70)	(111)	
<b>Résultat opérationnel des activités</b>	<b>3 122</b>	<b>2 919</b>	<b>7,0%</b>	<b>219</b>	<b>209</b>	<b>4,8%</b>	<b>80</b>	<b>120</b>	<b>3 421</b>	<b>3 248</b>	<b>5,3%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>44,4%</i>	<i>43,4%</i>		<i>29,3%</i>	<i>29,4%</i>				<i>44,0%</i>	<i>43,7%</i>	
Produits et charges financiers									(95)	(70)	
Charges d'impôts									(848)	(875)	
<i>Taux d'impôt**</i>									<i>28,0%</i>	<i>29,0%</i>	
<b>Résultat net des activités</b>									<b>2 478</b>	<b>2 303</b>	<b>7,6%</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>									<i>31,8%</i>	<i>31,0%</i>	
<b>Résultat net des activités par action***</b> (en euros)									<b>1,90</b>	<b>1,76</b>	<b>8,0%</b>

\* Net d'impôts

\*\* Déterminé sur la base du résultat des activités avant impôts, mises en équivalence, Merial et intérêts non contrôlés

\*\*\* Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 304,3 millions au deuxième trimestre 2010 et 1 305,5 millions au deuxième trimestre 2009.

<b>Premier semestre 2010</b>	<b>Pharmacie</b>			<b>Vaccins</b>			<b>Autres</b>		<b>Total Groupe</b>		
<b>En millions d'euros</b>	<b>S1 2010</b>	<b>S1 2009</b>	<b>Var. en %</b>	<b>S1 2010</b>	<b>S1 2009</b>	<b>Var. en %</b>	<b>S1 2010</b>	<b>S1 2009</b>	<b>S1 2010</b>	<b>S1 2009</b>	<b>Var. en %</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>13 476</b>	<b>13 206</b>	<b>2,0%</b>	<b>1 692</b>	<b>1 339</b>	<b>26,4%</b>			<b>15 168</b>	<b>14 545</b>	<b>4,3%</b>
Autres revenus	786	688	14,2%	12	15	(20,0%)			798	703	13,5%
Coût des ventes	(3 531)	(3 104)	13,8%	(552)	(496)	11,3%			(4 083)	(3 600)	13,4%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(26,2%)</i>	<i>(23,5%)</i>		<i>(32,6%)</i>	<i>(37,0%)</i>				<i>(27,0%)</i>	<i>(24,7%)</i>	
<b>Marge brute</b>	<b>10 731</b>	<b>10 790</b>	<b>(0,5%)</b>	<b>1 152</b>	<b>858</b>	<b>34,3%</b>			<b>11 883</b>	<b>11 648</b>	<b>2,0%</b>
<b>En % du chiffre d'affaires</b>	<b>79,6%</b>	<b>81,7%</b>		<b>68,1%</b>	<b>64,1%</b>				<b>78,3%</b>	<b>80,1%</b>	
Frais de recherche et de développement	(1 943)	(2 039)	(4,7%)	(247)	(221)	11,8%			(2 190)	(2 260)	(3,1%)
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(14,4%)</i>	<i>(15,4%)</i>		<i>(14,6%)</i>	<i>(16,5%)</i>				<i>(14,4%)</i>	<i>(15,5%)</i>	
Frais commerciaux et généraux	(3 373)	(3 351)	(0,7%)	(284)	(275)	3,3%	(2)	(1)	(3 659)	(3 627)	0,9%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(25,0%)</i>	<i>(25,4%)</i>		<i>(16,8%)</i>	<i>(20,5%)</i>				<i>(24,2%)</i>	<i>(25,0%)</i>	
Autres produits et charges opérationnels	168	183		(2)	(2)		(70)	99	96	280	
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence *	491	389		(8)	14		8	6	491	409	
Résultat net de l'activité Meril destinée à être échangée							250	130	250	130	
Part attribuable aux Intérêts Non Contrôlants	(150)	(232)		1			1		(148)	(232)	
<b>Résultat opérationnel des activités</b>	<b>5 924</b>	<b>5 740</b>	<b>3,2%</b>	<b>612</b>	<b>374</b>	<b>63,6%</b>	<b>187</b>	<b>234</b>	<b>6 723</b>	<b>6 348</b>	<b>5,9%</b>
<b>En % du chiffre d'affaires</b>	<b>44,0%</b>	<b>43,5%</b>		<b>36,2%</b>	<b>27,9%</b>				<b>44,3%</b>	<b>43,6%</b>	
Produits et charges financiers									(140)	(114)	
Charges d'impôts									(1 678)	(1 718)	
<i>Taux d'impôt**</i>									<i>28,0%</i>	<i>29,0%</i>	
<b>Résultat net des activités</b>									<b>4 905</b>	<b>4 516</b>	<b>8,6%</b>
<b>En % du chiffre d'affaires</b>									<b>32,3%</b>	<b>31,0%</b>	
<b>Résultat net des activités par action***</b> <b>(en euros)</b>									<b>3,76</b>	<b>3,46</b>	<b>8,7%</b>

\* Net d'impôts

\*\* Déterminé sur la base du résultat des activités avant impôts, mises en équivalence, Meril et intérêts non contrôlés

\*\*\* Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 305,8 millions au premier semestre 2010 et 1 305,5 millions au premier semestre 2009

## Annexe 6: Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de sanofi-aventis

En millions d'euros	T2 2010	T2 2009	Variation en %	S1 2010	S1 2009	Variation en %
<b>Résultat net des activités</b>	<b>2 478</b>	<b>2 303</b>	<b>+7,6%</b>	<b>4 905</b>	<b>4 516</b>	<b>+8,6%</b>
Amortissement des incorporels <sup>(1)</sup>	(954)	(911)		(1 802)	(1 805)	
Dépréciation des incorporels	(108)	(8)		(108)	(28)	
Charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks	(16)	(19)		(22)	(19)	
Coûts de restructuration	(23)	(899)		(190)	(907)	
Effet d'impôts	364	614		704	923	
<i>liés aux amortissements des incorporels</i>	318	297		600	597	
<i>liés aux dépréciations des immobilisations incorporelles</i>	33	3		33	10	
<i>liés aux charges résultant des acquisitions sur les stocks</i>	6	4		8	4	
<i>liés aux coûts de restructuration</i>	7	310		63	312	
Quote-part revenant aux intérêts non contrôlants sur éléments ci-dessus	1	-		1	-	
Charges résultant des conséquences de l'acquisition Merial	(27)	(14)		(52)	(28)	
Charges résultant des conséquences des acquisitions sur les sociétés mises en équivalence	(8)	(7)		(15)	(15)	
<b>Résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de sanofi-aventis</b>	<b>1 707</b>	<b>1 059</b>	<b>+61,2%</b>	<b>3 421</b>	<b>2 637</b>	<b>+29,7%</b>
<b>Bénéfice net par action consolidé<sup>(2)</sup> (en euros)</b>	<b>1,31</b>	<b>0,81</b>	<b>+61,7%</b>	<b>2,62</b>	<b>2,02</b>	<b>+29,7%</b>

<sup>(1)</sup> Dont €101 millions au premier semestre 2010 et €54 millions au second trimestre 2010 liés aux acquisitions d'immobilisations incorporelles(licences/produits)

<sup>(2)</sup> Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 304,3 millions au deuxième trimestre 2010 et 1 305,5 millions au deuxième trimestre 2009, et sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 305,8 millions au premier semestre 2010 et 1 305,5 millions au premier semestre 2009.

- Voir page 11 le commentaire sur le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé

## Annexe 7: Comptes de résultats consolidés

En millions d'euros	T2 2010	T2 2009
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>7 783</b>	<b>7 438</b>
Autres revenus	408	359
Coût des ventes	(2 074)	(1 852)
<b>Marge brute</b>	<b>6 117</b>	<b>5 945</b>
Frais de recherche et de développement	(1 080)	(1 108)
Frais commerciaux et généraux	(1 958)	(1 895)
Autres produits et charges opérationnels	26	132
Amortissements des incorporels	(954)	(911)
<b>Résultat opérationnel avant restructuration, dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles, résultat de cessions, litiges</b>	<b>2 151</b>	<b>2 163</b>
Coûts de restructuration	(23)	(899)
Dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles	(108)	(8)
Résultats de cessions, litiges		
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>2 020</b>	<b>1 256</b>
Charges financières	(111)	(86)
Produits financiers	16	16
<b>Résultat avant impôts et sociétés mises en équivalence</b>	<b>1 925</b>	<b>1 186</b>
Charges d'impôts	(484)	(261)
Quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence	240	197
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé hors activité Merial destinée à être échangée<sup>(1)</sup></b>	<b>1 681</b>	<b>1 122</b>
Résultat net de l'activité Merial destinée à être échangée <sup>(1)</sup>	95	48
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>1 776</b>	<b>1 170</b>
Part attribuable aux Intérêts Non Contrôlants	69	111
<b>Résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de sanofi-aventis</b>	<b>1 707</b>	<b>1 059</b>
<b>Bénéfice net par action<sup>(2)</sup> (en euros)</b>	<b>1,31</b>	<b>0,81</b>

<sup>(1)</sup> Résultats présentés séparément en application de la norme IFRS 5, Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées.

<sup>(2)</sup> Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 304,3 millions au deuxième trimestre 2010 et 1 305,5 millions au deuxième trimestre 2009.

En millions d'euros	S1 2010	S1 2009
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>15 168</b>	<b>14 545</b>
Autres revenus	798	703
Coût des ventes	(4 105)	(3 619)
<b>Marge brute</b>	<b>11 861</b>	<b>11 629</b>
Frais de recherche et de développement	(2 190)	(2 260)
Frais commerciaux et généraux	(3 659)	(3 627)
Autres produits et charges opérationnels	96	280
Amortissements des incorporels	(1 802)	(1 805)
<b>Résultat opérationnel avant restructuration, dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles, résultat de cessions, litiges</b>	<b>4 306</b>	<b>4 217</b>
Coûts de restructuration	(190)	(907)
Dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles	(108)	(28)
Résultats de cessions, litiges		
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>4 008</b>	<b>3 282</b>
Charges financières	(214)	(151)
Produits financiers	74	37
<b>Résultat avant impôts et sociétés mises en équivalence</b>	<b>3 868</b>	<b>3 168</b>
Charges d'impôts	(974)	(795)
Quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence	476	394
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé hors activité Merial destinée à être échangée<sup>(1)</sup></b>	<b>3 370</b>	<b>2 767</b>
Résultat net de l'activité Merial destinée à être échangée <sup>(1)</sup>	198	102
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>3 568</b>	<b>2 869</b>
Part attribuable aux Intérêts Non Contrôlants	147	232
<b>Résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de sanofi-aventis</b>	<b>3 421</b>	<b>2 637</b>
<b>Bénéfice net par action<sup>(2)</sup> (en euros)</b>	<b>2,62</b>	<b>2,02</b>

<sup>(1)</sup> Résultats présentés séparément en application de la norme IFRS 5, Actifs non courants détenus en vue de la vente et activités abandonnées.

<sup>(2)</sup> Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 305,8 millions au premier semestre 2010 et 1 305,5 millions au premier semestre 2009.

## Annexe 8 : Tableau des flux de trésorerie consolidés simplifiés

Millions d'euros	S1 2010	S1 2009
<b>Résultat net des activités</b>	<b>4 905</b>	<b>4 516</b>
Résultat net de l'activité Merial destinée à être échangée	(250)	(130)
Dividendes nets d'impôt de l'activité Merial destinée à être échangée	73	63
Amortissements et dépréciation des immobilisations corporelles et incorporelles	487	427
Plus ou moins values sur cessions d'actifs non courants nettes d'impôts	(81)	(13)
Divers	345	502
<b>Marge brute d'autofinancement</b>	<b>5 479</b>	<b>5 365</b>
Variation du fonds de roulement	(1 259)	(987)
<b>Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles</b>	<b>4 220</b>	<b>4 378</b>
Acquisition d'immobilisations corporelles et incorporelles	(742)	(824)
Acquisition de titres, dette nette incluse	(2 100)	(2 582)
Produits de cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles nets d'impôts et divers	46	15
<b>Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement</b>	<b>(2 796)</b>	<b>(3 391)</b>
Augmentation de capital sanofi-aventis	11	2
Cessions d'actions propres, nettes d'impôts	57	1
Acquisitions d'actions propres	(321)	
Dividendes	(3 136)	(2 877)
Divers	(78)	(80)
<b>Variation de la dette nette</b>	<b>(2 043)</b>	<b>(1 967)</b>

## Annexe 9 : Bilans consolidés simplifiés

<b>ACTIF</b> Millions d'euros	<b>30/06/10</b>	<b>31/12/09</b>	<b>PASSIF</b> Millions d'euros	<b>30/06/10</b>	<b>31/12/09</b>
Immobilisations corporelles	8 234	7 830	Capitaux Propres – Part attribuable aux Actionnaires de sanofi-aventis	52 417	48 188
Immobilisations incorporelles (y compris écarts d'acquisition)	47 553	43 480	Capitaux Propres – Part des Intérêts Non Contrôlants	156	258
Actifs financiers non courants, SME et impôts différés actifs	5 468	4 865	<b>Total des capitaux propres</b>	<b>52 573</b>	<b>48 446</b>
<b>Actif non courant</b>	<b>61 255</b>	<b>56 175</b>	Dettes financières non courantes	7 060	5 961
Stocks, clients et autres actifs courants	14 268	12 840	Provisions et autres passifs non courants	9 294	8 311
Trésorerie et équivalents de trésorerie	3 221	4 692	Impôts différés passifs	5 249	4 933
<b>Actif courant</b>	<b>17 489</b>	<b>17 532</b>	<b>Passif non courant</b>	<b>21 603</b>	<b>19 205</b>
Actifs destinés à être cédés ou échangés	7 501	6 342	Fournisseurs et autres passifs courants	7 918	8 099
<b>Total de l'ACTIF</b>	<b>86 245</b>	<b>80 049</b>	Dettes financières courantes	2 507	2 866
			<b>Passif courant</b>	<b>10 425</b>	<b>10 965</b>
			Passifs liés aux actifs destinés à être cédés ou échangés	1 644	1 433
			<b>Total du PASSIF</b>	<b>86 245</b>	<b>80 049</b>

## Annexe 10 : Définitions / Indicateurs financiers non-GAAP

### Chiffre d'affaires à taux de change constants

Lorsqu'il est fait référence aux variations du chiffre d'affaires à taux de change constants, cela signifie que l'impact des variations de taux de change a été exclu.

L'impact des taux de change est éliminé en recalculant les ventes de l'exercice considéré sur la base des taux de change utilisés pour l'exercice précédent.

### Tableau de passage du chiffre d'affaires publié au chiffre d'affaires à taux de change constants du deuxième trimestre 2010 et du premier semestre 2010

(en millions d'euros)	T2 2010	S1 2010
Chiffre d'affaires	7 783	15 168
Impact de l'écart de conversion	(432)	(299)
Chiffre d'affaires à taux de change constants	7 351	14 869

### Chiffre d'affaires à périmètre constant

L'effet des changements de périmètre est corrigé en retraitant les ventes de l'exercice antérieur de la manière suivante :

- en ajoutant la partie des ventes provenant de l'entité ou des droits acquis pour une période identique à la période pendant laquelle ils ont été détenus sur l'exercice en cours ; cette portion des ventes est calculée sur la base des données historiques communiquées par le cédant ;
- de même, lorsqu'une entité ou des droits sur un produit sont cédés, les ventes pour la partie en question sur l'exercice antérieur sont éliminées ;
- lors de changement de méthode de consolidation, l'exercice antérieur est retraité selon la méthode de consolidation retenue pour l'exercice en cours.

### Présence mondiale de Plavix®/Iscover®, Avapro®/Aprovel®

La présence mondiale d'un produit correspond au chiffre d'affaires comptabilisé par sanofi-aventis, diminué des ventes de produits aux partenaires, et augmenté des ventes non consolidées réalisées par nos partenaires au sein des accords avec Bristol-Myers Squibb sur Plavix®/Iscover® (clopidogrel bisulfate) et Aprovel®/Avapro®/Karvea® (irbésartan), telles qu'elles nous ont été communiquées par notre partenaire.

### Résultat net des activités

Sanofi-aventis publie un nouvel indicateur important non-GAAP se rapportant à l'application d'IFRS 8, le « résultat net des activités », qui remplace le « résultat net ajusté hors éléments particuliers ».

Le Résultat net des activités correspond au Résultat net consolidé – Part du Groupe avant :

- Amortissement des incorporels,
- Dépréciation des incorporels,
- Autres impacts résultant des conséquences des acquisitions (y compris les impacts concernant les sociétés mises en équivalence),
- Coûts de restructuration \*,
- Plus ou moins-values de cessions d'immobilisations \*,
- Coûts ou provisions sur litiges \*,
- Les effets d'impôts sur les éléments ci-dessus ainsi que les impacts des litiges fiscaux majeurs,

\* Présentés sur les lignes du compte de résultat consolidé **Coûts de restructuration** et **Résultat de cessions, litiges** (voir note B.20. aux états financiers consolidés).

14h30 (CET)

**CONFERENCE TELEPHONIQUE  
& WEBCAST (en anglais)**

**Les résultats trimestriels seront  
commentés par le management.**

**La présentation et la conférence  
téléphonique seront diffusées en direct sur  
notre site internet : [www.sanofi-aventis.com](http://www.sanofi-aventis.com).**

**La présentation sera suivie d'une session de  
questions/réponses.**

**NUMEROS D'APPEL**

**France** +33 (0)1 72 00 09 91

**UK** +44 (0)203 367 94 58

**US** +1 866 907 5924