



Groupe JAJ s'était fixé un plan de redressement sur 3 ans. A mi-parcours du plan, Groupe JAJ est une nouvelle fois exact au rendez-vous

- Croissance du chiffre d'affaires et gains de parts de marché
- Sensible amélioration de la marge brute commerciale à près de 40% du CA
- Redressement spectaculaire des principaux agrégats d'exploitation

En milliers d'€	31/03/2010	31/03/2009	Variation
Chiffre d'affaires	17.261,6	16.639,2	+ 3,7 %
Marge commerciale (%)	39,95	37,24	
Résultat d'exploitation	(566,4)	(1.651,0)	
En %age du CA	- 3,28	- 9,92	
Résultat net	887,7	(5.083,5)	

2009/2010 tient les objectifs : l'attrait retrouvé de la marque auprès des consommateurs et des réseaux permet des gains de parts de marché et des ventes en hausse (France +6,8% ; Espagne +13%) dans un secteur fortement baissier. La marge commerciale gagne plus de 3 pts à 40 %. Elle permet de dégager un EBE positif en très nette amélioration et de « tutoyer » l'équilibre d'exploitation. Le résultat net est positif après reprise de provision.

Les premiers fruits d'une réorganisation efficace et du repositionnement réussi de la marque Schott

Toutes les actions menées depuis deux ans sous l'impulsion de la nouvelle direction emmenée par Bruno Dauman atteignent leur objectif :

- 2008/2009 : recentrage du Groupe, réorganisation commerciale et financière, retour aux valeurs de la marque (Authenticité et modernité) et réactualisation des collections visant un arrêt du recul des ventes ;
- 2009/2010 : reconquête de points de vente « statutaires » à l'international et en France, relance commerciale pour un retour à la croissance des ventes ;
- 2010/2011 : déploiement de collections Premium et d'offres produits complémentaires, visibilité accrue sur tous les marchés (France, Europe et Moyen-Orient) pour une croissance à deux chiffres des ventes.

Groupe JAJ annonce une progression très soutenue de ses précommandes sur la saison d'hiver 2010-2011

La hausse de +46 % des prises d'ordre d'hiver (après annulations) confirme la pertinence du plan et le renouveau de la marque Schott. En France, les prises de commandes **sont en hausse de 58 %** et les demandes de référencements émanent de toutes les régions. Un dynamisme similaire est perceptible en Espagne et surtout en Italie. Il est de bon augure quant au succès à attendre de la restructuration des marchés anglais et allemand. Pour conforter sa croissance, Groupe JAJ lancera des collections spécifiques « Premium » et élargira prochainement son offre sur des segments complémentaires. Le déploiement à l'international sera poursuivi.

Pour 2010/2011, la hausse du chiffre d'affaires devrait être de 10 % à 18,9 Md€ favorisant une nouvelle amélioration de la marge commerciale.