

Informations financières : www.spir.fr

Contact : Patrick SCHUSTER - Secrétaire Général

Tél.: +33 (0)4 42 33 73 18 - pschuster@spir.fr

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2010
le mardi 19 octobre 2010 après clôture.

Spir Communication est coté sur Euronext - Compartiment C – et fait partie des indices SBF 250, CAC Mid 100, CAC Mid & Small 190, CAC Média, CAC Consumer Services et CAC All Shares. Code valeur ISIN : FR0000131732

PÔLE MÉDIAS

Chiffre d'affaires externe S1 2010 : 116,2 M€ -14,9%
Résultat opérationnel courant S1 2010 : -3,2 M€ +55,0%

PRESSE : CA externe S1 2010 : 82,4 M€ -26,8%
RO courant S1 2010 : -8,1 M€ +22,0%

Au cours du 1^{er} semestre 2010, la presse gratuite d'annonces enregistre un nouveau recul de son chiffre d'affaires de 26,8%, à 82,4 M€. Hors impact des fermetures de journaux annoncées fin 2009, la baisse s'élève à 20%. La nouvelle formule de Topannonces n'est pas encore stabilisée, tant pour son contenu que pour sa présentation. Par ailleurs, le nouveau Logic-Immo rencontre un réel intérêt des lecteurs et des annonceurs qui se concrétise dès la fin du semestre par une évolution favorable. Malgré cette baisse globale du chiffre d'affaires, un plan d'adaptation engagé fin 2009 a permis de réduire les pertes opérationnelles de 22% sur la période.

INTERNET : CA externe S1 2010 : 33,8 M€ +41,4%
RO courant S1 2010 : 4,9 M€ +48,4%

Le chiffre d'affaires Internet représente désormais 29% du chiffre d'affaires total réalisé par le Pôle Médias, en progression de 41% sur le 1^{er} semestre 2010. Les activités internet de Logic-Immo et de Top Annonces enregistrent une croissance satisfaisante de leur chiffre d'affaires, respectivement +43% et +36%.

Les sites leboncoin.fr, lacentrale.fr et caradisiac.com réalisent également une bonne performance : +94% pour leboncoin.fr et +20% pour les sites automobile. Sur la même période, leur marge opérationnelle s'améliore.

Un résultat opérationnel courant (ROC) stable sur le 1^{er} semestre 2010

Malgré une baisse du chiffre d'affaires consolidé de 9,9%, soit plus de 30 M€, le ROC est stable à 4,8 M€. Cette stabilité des résultats est atteinte grâce à des efforts importants de rationalisation des coûts.

Perspectives

Dans le contexte d'un marché de la publicité toujours incertain, Spir Communication poursuit ses transformations et maintient son objectif d'un résultat opérationnel courant à l'équilibre sur l'année 2010.

Compte de résultat consolidé - comptes revus

(En millions d'euros)	S1 2009	S1 2010	▲
Chiffre d'affaires	311,6	280,7	-9,9%
dont International	8,2	6,9	-15,9%
Résultat Opérationnel Courant	4,6	4,8	+4,3%
Charges de restructuration	- 8,5	1,1	
Dépréciations d'actifs	- 11,0	-4,0	
Résultat opérationnel	-14,9	1,9	
Part des MEE	-20,5	0,1	
Résultat Net Part du Groupe	-36,0	-1,3	

PÔLE DISTRIBUTION

Chiffre d'affaires externe S1 2010 : 164,5 M€ -6,0%
Résultat opérationnel courant S1 2010 : 8,0 M€ -32,2%

DISTRIBUTION D'IMPRIMÉS : CA externe S1 2010 : 143,3 M€ -0,7%
PUBLICITAIRES RO courant S1 2010 : 12,3 M€ -14,0%

Dans un environnement concurrentiel plus tendu, le chiffre d'affaires de l'activité de Distribution d'Imprimés Publicitaires est resté stable sur le 1^{er} semestre. Le lancement réussi de l'offre globale Adrexo Print a permis de maintenir les parts de marché d'Adrexo. La marge opérationnelle s'élève à 8,2%, en recul de 1,1 pt, en raison de la fermeture de journaux de presse gratuite d'annonces qui a réduit le volume de distribution.

DISTRIBUTION DE COLIS : CA externe S1 2010 : 21,2 M€ -30,7%
RO courant S1 2010 : -4,3 M€ -69,0%

Le chiffre d'affaires réalisé par l'activité de Distribution de Colis au 1^{er} semestre 2010 est en baisse de 30,7%. Cette activité est affectée par la priorité donnée à la mise en place de nouveaux process et à la maîtrise de la qualité de service. Les résultats obtenus en ce domaine ont permis de relancer le développement dès le 2^{ème} trimestre.

ACTEUR GLOBAL DE LA COMMUNICATION DE PROXIMITÉ