



- Communiqué -

Chiffre d'affaires premier semestre 2010 en hausse de 11,2 %

Nombreuses innovations
durant le trimestre

Confirmation des objectifs 2010

Poursuite du rétablissement
pour le marché de l'ancien

Paris, le 19 juillet 2010 - Le chiffre d'affaires consolidé premier semestre 2010 progresse de 11,2 % à 39,4 M€.

(Toutes les variations se rapportent à la même période de l'année 2009, sauf indication contraire).

Chiffre d'affaires consolidé (K€)	Premier semestre 2010	Premier semestre 2009	Variation	
Petites Annonces	30 732	27 618	3 115	+11,3%
-dont Ile-De-France	14 204	13 281	923	+7,0%
-dont Province	16 528	14 337	2 191	+15,3%
Publicité en ligne et partenariats	1 839	1 629	210	+12,9%
Services directs aux internautes	641	624	17	+2,7%
TOTAL Petites annonces et média	33 213	29 871	3 342	+11,2%
Services : sites agences et référencement	3 143	2 540	604	+23,8%
Logiciels immobiliers Périclès	3 081	3 065	16	+0,5%
TOTAL chiffre d'affaires	39 438	35 476	3 962	+11,2%

«La tendance positive observée durant les trois premiers mois de l'année s'est confirmée pleinement au second trimestre. La conquête de nouveaux clients reste soutenue. La hausse du panier moyen reflète l'efficacité de la politique commerciale. Les professionnels de l'immobilier continuent à accroître la part de leurs dépenses de communication sur Internet au détriment de la presse écrite. **Nous enregistrons au second trimestre une accélération de l'activité pour pratiquement toutes nos lignes de revenus. Nous sommes pleinement en phase avec les objectifs annuels que nous avons fixés en début d'année**» déclare Roland Tripard, Président du Directoire de SeLoger.com.

- **Trafic toujours en hausse.** Tous les indicateurs de trafic sur les sites du Groupe sont orientés à la hausse à l'instar des trimestres précédents. Le nombre de visiteurs uniques au mois de mai 2010 reste au-dessus de 3 millions malgré la saisonnalité. Le temps passé demeure le plus élevé du secteur (18 minutes contre 3 à 10 minutes pour les concurrents).

		Juin-10	Juin-09	Variation
Temps passé par visiteur unique *	minutes	18:28	16:53	+ 9%
Nombre de visiteurs uniques *	millions	3,1	2,9	+ 9%
Nombre de visites	millions	14,1	10,9	+ 29%
Nombre de pages vues	millions	178,7	128,8	+ 39%

Source : Google Analytics et * : Mediamétrie // NetRatings : chiffres du mois de mai, juin non disponible.

- **Un trimestre de nouveautés.** Afin d'offrir toujours plus de services que nos concurrents, un **nouvel onglet « Biens vendus »** s'affiche désormais sur le site www.seloger.com. Il permet aux internautes de prendre connaissance du prix des biens vendus récemment correspondant aux critères de leur recherche. Pour les agents immobiliers, cet onglet offre une vitrine supplémentaire pour les transactions qu'ils ont réalisées. Le Groupe poursuit son programme d'enrichissement de ses sites. Après les refontes de www.seloger.com et www.bellesdemeures.com en 2009, les nouvelles versions de www.selogerneuf.com et www.agorabiz.com ont été déployées au mois de juin. L'application iPad est, pour sa part, disponible depuis le premier jour de la commercialisation de la tablette en France. A fin juin 2010, le nombre total de téléchargements de l'application SeLoger, toujours numéro un de sa catégorie, (iPhone + iPad) dépasse 1 million.

- **Croissance de 11,3 % pour le chiffre d'affaires premier semestre 2010 des Petites Annonces à 30,7 M€.** Le marché immobilier ancien poursuit son rétablissement ; la confiance retrouvée des professionnels de l'immobilier se traduit par un **gain net de 388 clients au cours du deuxième trimestre 2010** réparti ainsi géographiquement : 117 nouveaux clients en Ile de France et 271 en province.

Le panier moyen s'élève à 395 € en fin de période au niveau national. Il connaît une progression annuelle de 4,2% en Ile de France à 493 € et de 10,8 % en province à 341 €. Ces chiffres témoignent de l'efficacité de la politique commerciale : tarification en fonction du nombre d'annonces mises en ligne et vente de services additionnels aux clients. **L'accélération de la progression du chiffre d'affaires en province (+ 18,5 % au second trimestre contre + 12,0 % au premier trimestre) confirme l'importance du réservoir de croissance dont le Groupe dispose en dehors de la région parisienne.**

	Juin-10	Mars-10	Dec-09	Sept-09	Juin-09
Ile de France					
Nombre de clients	4 802	4 685	4 580	4 549	4 607
Panier moyen en Euros	493	487	481	481	473
Province					
Nombre de clients	8 771	8 500	8 168	8 010	8 075
Panier moyen en Euros	341	328	320	319	308
TOTAL					
Nombre de clients	13 573	13 185	12 748	12 559	12 682
Panier moyen en Euros	395	385	378	378	368

- **Progression de 12,9 % de la Publicité en ligne et partenariats :** les annonceurs conservent une optique prudente sur leurs budgets mais privilégient toujours Internet comme support de leur communication. Le positionnement unique des sites du Groupe sur la thématique immobilière permet de connaître une croissance à deux chiffres.

- **Hausse de 23,8 % pour l'activité Sites agences et référencement** : c'est la poursuite d'une conquête clients soutenue qui explique l'accélération de la croissance du chiffre d'affaires au deuxième trimestre.

- **Reprise de la croissance pour les logiciels immobiliers Péricle's** : comme attendu, les premiers effets de la conquête de nouveaux clients se traduisent positivement sur le chiffre d'affaires : + 1,1 % au deuxième trimestre.

Perspectives annuelles 2010

A l'issue de la moitié de l'année, le Groupe est en mesure de confirmer les objectifs annuels déjà annoncés à savoir un chiffre d'affaires compris entre 81 M€ et 84 M€ permettant de dégager un Ebitda* entre 42 M€ et 44 M€.

Roland Tripard, Président du Directoire SeLoger.com conclut : «*Nous nous réjouissons d'être tout à fait en phase avec notre plan de marche annuel en terme qualitatif et quantitatif. Néanmoins, nous conservons une attitude vigilante devant les possibles évolutions macro-économiques à venir.*

Comme annoncé, durant ce trimestre, nos équipes ont fait progresser l'innovation au sein du Groupe au bénéfice de tous, internautes et professionnels de l'immobilier. Les nouveaux sites offrent une nouvelle ergonomie et des fonctionnalités plus riches. La rubrique « Biens vendus » sur le site www.seloger.com offre une visibilité supplémentaire à nos clients. J'associe à cette réussite l'ensemble des effectifs du Groupe qui en sont les artisans au quotidien. **C'est la collaboration et l'adhésion de chacun qui permet au Groupe d'être, chaque jour un peu plus, la place de marché de référence pour l'immobilier en France pour le bénéfice de nos clients, des internautes et de nos actionnaires.** »

Chiffre d'affaires premier semestre 2010 par trimestre

Chiffre d'affaires consolidé (K€)	T2-2010	T2-2009	Variation	T1-10	T1-09
Petites Annonces	15 821	14 034	+12,7%	14 911	13 584
-dont Ile-De-France	7 199	6 760	+6,5%	7 003	6 520
-dont Province	8 622	7 274	+18,5%	7 908	7 064
Publicité en ligne et partenariats	978	878	+11,4%	861	751
Services directs aux internautes	314	331	-5,3%	328	293
TOTAL Petites annonces et média	17 113	15 243	+12,3%	16 100	14 628
Services : sites agences et référencements	1 611	1 280	+25,9%	1 533	1 260
Logiciels immobiliers Péricle's	1 533	1 517	+1,1%	1 548	1 548
TOTAL chiffre d'affaires	20 257	18 039	+12,3%	19 181	17 436

Prochain rendez-vous

- Résultats semestriels : 9 septembre 2010 (après la séance de Bourse)

* : Ebitda : résultat opérationnel courant avant amortissements et provisions, post IFRS 2.

A propos de Seloger.com

SeLoger.com est le leader de l'immobilier en ligne en France depuis 18 ans. Disponible sur n'importe quel écran (mobile, TV avec Samsung et ordinateur), il permet chaque jour à des millions de français d'accéder où qu'ils soient et quand ils le souhaitent à plus de 1,1 millions d'annonces immobilières mises en ligne par les professionnels de l'immobilier.

Achat ou location, ancien ou neuf, en France ou à l'étranger, immobilier d'entreprise, demeures de charme, tout un chacun peut retrouver à travers l'un des 5 sites du groupe le bien recherché (www.seloger.com, www.selogerneuf.com, www.immostreet.com, www.bellesdemeures.com et www.agorabiz.com). A travers ses différents sites, le groupe SeLoger.com assure aux professionnels de l'immobilier la visibilité la plus large de leurs annonces avec une audience de plus de 3 millions de visiteurs uniques et près de 20 minutes de temps passé.

Il est également le fournisseur numéro un de sites Internet pour les agences immobilières et solutions logicielles de transaction immobilière pour les professionnels avec Périclès. (Source : Mediamétrie // Nielsen Netratings).

SeLoger.com est cotée sur Euronext Paris (compartiment B) depuis le 30 novembre 2006 et fait partie des indices SBF 250, CAC MID 100, CAT IT et Euronext 100.

Code ISIN : FR0010294595

Contacts SeLoger.com

Relations investisseurs : **Laurence Bégonin Maury**
01 53 38 29 00
Laurence.maury@seloger.com

Communication groupe : **Karine Reffet**
Karine.reffet@seloger.com

www.groupe-seloger.com