

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2010 : + 41 % (non audité)

Non-audité (en milliers d'euros)	Janvier-Juin			Avril-Juin		
	S1 2009	S1 2010	Evol.	Q2 2009	Q2 2010	Evolution Q2
Revenus Publicités et Autres services	13 457	18 946	41%	7 510	10 912	45%
<i>Dont Publicité</i>	10 514	14 908		5 994	8 735	
<i>Dont Logiciel Smartadserver</i>	2 628	3 815		1 368	2 080	
<i>Dont Autres services</i>	316	223		148	98	
Opérations d'échange	119	245		46	143	
Total chiffre d'affaires	13 576	19 191	41%	7 556	11 055	46%

Poursuite de la croissance soutenue de l'ensemble des activités

Avec un chiffre d'affaires de près de 19,2 millions d'euros au premier semestre 2010, auFeminin.com affiche une progression de ses ventes de 41% par rapport au premier semestre 2009 qui était caractérisé par un environnement publicitaire difficile. Cette forte croissance, entièrement organique, est équilibrée en termes d'activités : elle est due aussi bien à la bonne santé de l'activité publicitaire qui progresse de 42% qu'à la poursuite du développement de Smartadserver en hausse de 45%.

Par ailleurs, le chiffre d'affaires du groupe a enregistré une croissance soutenue à la fois en France et à l'international. Dynamisé par le recrutement d'équipes commerciales en Espagne, Allemagne et Europe de l'Est, Smartadserver a notamment multiplié par 3 son chiffre d'affaires à l'export.

Accroissement continu de l'audience

Premier éditeur de sites féminins dans le monde, auFeminin.com affiche une croissance régulière et soutenue de son audience. A la fin du mois de mai 2010, le groupe enregistre 36,5 millions de visiteurs uniques¹ dans le monde. L'audience du groupe est en progression de 33%² sur un an.

¹ Source : comScore, mai 2010 , méthodologie UDM adoptée par auFeminin en mai 2010 (UDM : Unified Digital Measurement)

² Source : comScore, méthodologie Panel, comparable entre 2009 et 2010 ; l'audience du groupe s'élève à 25,7 millions de visiteurs uniques en mai 2009 et à 34.2 millions de visiteurs uniques en mai 2010, soit une croissance annuelle de 33%.

³Source : Nielsen NetRatings, mai 2010

En France, l'audience a augmenté de 12% en un an, passant de 9,5 millions de visiteurs uniques en mai 2009 à 10,7 millions en mai 2010³.

Par ailleurs, le groupe continue à développer son réseau de partenaires qui compte 5,5 millions de visiteurs uniques en mai 2010, contre 3,3 millions en décembre 2009³.

Editeurs	Visiteurs uniques
auFeminin group	36 538 000
Conde Nast Digital	33 557 000
Ivillage **	31 281 381

** Tous sites rattachés à "iVillage.com : The Womens Network", à l'exception de BlogHer, qui n'est pas édité par iVillage, et des sites dont l'audience n'est pas assez importante pour apparaître dans les résultats consolidés par comScore pour le mois de mai 2010.

Sont inclus les chiffres de : iVillage Home and Garden, Your Total Health - iVillage NBC, iVillage Entertainment, Daily Makeover Sites, Bravo, SCIENCEDAILY.COM, MEDICALNEWSTODAY.COM, iVillage UK, Oxygen.com Sites, Healthcommunities.com Inc., iVillage Beauty & Style, NBC Digital Network, BABYHOPES.COM, THELABOROFLOVE.COM

Prochaine information : **Résultats du 1^{er} semestre 2010 : 22 juillet 2010**

A propos d'auFeminin.com

Détenu à 82,2% par le groupe Axel Springer, le groupe auFeminin.com est le n° 1 des éditeurs de sites féminins dans le monde et est présent en France, Allemagne, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Canada, Maroc, et Vietnam. Son audience s'élève à 36,5 millions de visiteurs uniques⁽¹⁾ dans le monde.

En France, le groupe propose le 1er espace digital destiné aux Femmes. Son audience s'élève à 12,9 millions de visiteurs uniques et 234 millions de pages vues (2), répartie ainsi :

- auFeminin brand : auFeminin.com, Marmiton.org, Sante-az.fr, Joyce.fr, Teemix.com
- auFeminin partners : blogs et sites féminins dont l'offre publicitaire est commercialisée par le groupe auFeminin.

Le groupe a complété son offre digitale sur l'iPhone en proposant une application auFeminin.com aux Européennes et une application Marmiton en France, en Espagne et en Italie.

Le groupe développe et commercialise également SmartAdserver, le 1er serveur de publicité indépendant en Europe.

Le groupe a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 28,8 M€.

auFeminin.com est cotée au compartiment C de NYSE-Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

(1)source : comScore, mai 2010, auFeminin group

(2)source : Nielsen, NetRatings mai 2010, auFeminin network

auFeminin.com

finances2010@aufeminin.com

Actifin

Anais de Scitiaux / Emilie Dèbes
edebe@actifin.fr
Tel : +33 (0)1 56 88 11 11

¹ Source : comScore, mai 2010, méthodologie UDM adoptée par auFeminin en mai 2010 (UDM : Unified Digital Measurement)

² Source : comScore, méthodologie Panel, comparable entre 2009 et 2010 ; l'audience du groupe s'élève à 25,7 millions de visiteurs uniques en mai 2009 et à 34.2 millions de visiteurs uniques en mai 2010, soit une croissance annuelle de 33%.

³Source : Nielsen NetRatings, mai 2010