

PREMIER SEMESTRE 2010, EN LIGNE AVEC LES PREVISIONS DU GROUPE

En K€	2010	2009	Variation
Chiffre d'Affaires T1	6 098	7 114	
Chiffre d'Affaires T2	7 010	8 941	
Total CA S1 à périmètre comparable	13 108	15 755	-16,8% sc
Revenu Brut S1 ⁽¹⁾ à périmètre comparable	9 311	10 702	-13,0% sc

(1) RB= CA – achats externes

ACTIVITE DU 1^{ER} SEMESTRE 2010 CONFORME AUX PREVISIONS

MAKHEIA GROUP a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 13 108 K€ K€ pour un Revenu Brut de 9 311 K€.

Ces chiffres s'inscrivent en ligne avec les prévisions du groupe, qui s'est fixé un objectif sur l'année 2010 autour de 18 et 19 millions € de Revenu Brut.

L'activité du 1^{er} semestre 2009 a été retraitée des opérations de restructurations réalisées sur l'exercice 2009, avec notamment la cession de Networth, la fermeture de Makheia Asie et celle de Makheia Belgom.

Sur le premier semestre 2010, l'activité commerciale des agences du groupe, **SEQUOIA**, **AFFINITY**, **PLACE DU MARCHE** et **DIGITAL** s'est maintenue à un niveau satisfaisant avec un taux de réussite aux compétitions supérieur à 30 %. Ces succès commerciaux, doublés des effets positifs des restructurations, s'accompagnent d'une amélioration de la rentabilité globale dans pratiquement toutes les filiales.

Ainsi, le groupe confirme la perspective d'un retour à l'équilibre sur l'ensemble de l'exercice 2010.

REDUCTION DU CAPITAL SOCIAL

A l'issue de l'Assemblée Générale Mixte qui s'est tenue le 25 juin 2010, il a été entériné une réduction du capital social de **MAKHEIA GROUP** de 6 987 475,13 € à 3 680 035,12 € par diminution du pair de chaque action. Le nombre d'actions composant le capital reste inchangé à 4 959 768 actions.

MAINTIEN DU NOM MAKHEIA GROUP

MAKHEIA GROUP avait confié à l'institut d'étude **LIMELIGHT** une mission sur l'optimisation de son architecture de marque et donc sur les différentes hypothèses du maintien ou non des différentes marques du groupe ainsi que sur la perception de celles-ci auprès des clients, du marché et également auprès de l'ensemble de ses collaborateurs.

Les résultats de l'étude ont montré que la marque **MAKHEIA GROUP** était une marque reconnue sur son segment de marché, avec 71% de reconnaissance et garde ainsi toute sa légitimité avec un positionnement prédominant dans les stratégies de communication des entreprises autour de la notion de « contenus de marque ».

La direction du groupe a donc décidé de ne pas opter pour le changement de dénomination juridique et de conserver le nom de **MAKHEIA GROUP** et ses quatre marques agences, à savoir : Sequoia, Affinity, Place Du Marché et ^Digital.

*Les informations financières de **MAKHEIA GROUP** sont accessibles sur : <http://finances.makheia-group.com>*

A PROPOS DE **MAKHEIA GROUP** :

Groupe de communication indépendant, **MAKHEIA GROUP** est le premier groupe français de création de contenus pour les entreprises. À travers la notion de "langage de marque" et son optimisation par des méthodes d'analyse originales, **MAKHEIA GROUP** permet aux entreprises de dynamiser leurs relations avec les publics sensibles, clients, collaborateurs, actionnaires.

Présidé par **EDOUARD RENCKER**, **MAKHEIA GROUP** est organisé autour de trois pôles stratégiques : les contenus corporate (SEQUOIA FRANKLIN), les contenus marketing (avec les agences AFFINITY et PLACE DU MARCHE) et les contenus digitaux.

MAKHEIA GROUP compte 200 collaborateurs et a réalisé une marge brute de 20 Millions d'Euros en 2009

MAKHEIA GROUP

ISIN FR0000072993 - ALSEQ - REUTERS : ALSEQ.PA - BLOOMBERG : ALSEQ:FP

POUR TOUTE INFORMATION COMPLEMENTAIRE :

MAKHEIA GROUP : Chantal Decamps : decamps@makheia.com

ASSET COM : Laurence Costes – Tél.: 01 41 22 90 95

