



Communiqué de presse – 10 août 2010

CHIFFRE D'AFFAIRES 2009-2010

Progression des activités poursuivies : + 3 %

en M€ (Normes IFRS) <small>Hors régularisation des management fees</small>	Consolidé		Var. en %	Activités poursuivies ⁽¹⁾		Var. en %
	2008-2009	2009-2010		2008-2009	2009-2010	
Premier semestre	23,82	20,72	- 13,0 %	19,95	20,19	+ 1,2 %
Second semestre	22,78	20,23	- 11,2 %	19,02	19,95	+ 4,9 %
Exercice	46,60	40,95	- 12,1%	38,97	40,14	+ 3,0 %

⁽¹⁾ : Hors Mariner cédé en mars 2009 (effet septembre 2009), Contim et Sovema

Le Groupe Kindy, leader français de la chaussette, se distingue dans un climat de forte dégradation de la consommation textile (-5,3 % sur un an^(*)). Au second semestre, le chiffre d'affaires des activités poursuivies (le pôle chaussette avec Kindy, Dim et BSS, et le pôle chaussure pour enfant avec GBB) accélère sa progression à 4,9 %.

Sur l'exercice, le chiffre d'affaires s'établit à 40,1 M€ (+ 3,0 %). Il profite du déploiement des ventes dans le circuit sélectif (magasins de sport, libres services agricoles, parapharmacies), sur Internet et à l'export, rendu possible par les forts investissements en recherche, développement, innovation et qualité, avec notamment la création d'un laboratoire à Moliens.

Le repli du chiffre d'affaires consolidé s'explique par la finalisation de la cession des actifs de Mariner et la fermeture de Contim, la filiale de production polonaise de BSS.

Perspectives : un résultat net consolidé à l'équilibre

Malgré l'impact de ces dernières réorganisations, le Groupe Kindy prévoit de réaliser un résultat net consolidé à l'équilibre sur l'exercice.

Après avoir finalisé son programme de désendettement, le Groupe compte achever la relocalisation de la fabrication de ses gammes de chaussettes techniques en France, sur son site de Moliens, et, à nouveau, investir sur la marque Kindy.

A propos de Kindy

Créé en 1966, le groupe Kindy est le leader français de la chaussette.

Il est désormais organisé autour de deux pôles :

- la chaussette, son métier historique, avec : Kindy, BSS (marques Thyo, Canadian Forest ; licences Le Coq Sportif, Lafuma, Le Chameau), The Socks Legend (licence Dim exploitée depuis juillet 2009) et ECS France.

- la chaussure pour enfant haut de gamme avec les marques GBB, Catimini, le Coq Sportif.

Ces produits sont distribués via des circuits complémentaires : les GMS, les GSA, les GSS, la distribution sélective, les marchés publics, le e-commerce avec le site chaussettes.com, et les parapharmacies.

L'équipe de recherche et développement de Kindy s'illustre dans le développement d'une gamme de chaussettes techniques (bien-être et hypoallergéniques) faisant l'objet de nombreux dépôts de brevets. Sa fabrication est assurée par le groupe en France, l'essentiel des autres gammes étant fabriqué par des sous-traitants.

Sur l'exercice clos fin juin 2010, Kindy a réalisé un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros avec ses pôles chaussette et chaussure pour enfant.

Contacts :

KINDY – Eric GARIN – Tel : 03 44 46 46 73

CALYPTUS – Marie-Anne GARIGUE - Tel : 01 53 65 68 63 marie-anne.garigue@calyptus.net

^(*) Dépenses de consommation des ménages de juillet 2009 à juin 2010, Insee 23 juillet 2010.