



Paris, le 28 juillet 2010

## Chiffre d'affaires de 33,6m€ en hausse de 15% au deuxième trimestre 2010

Le chiffre d'affaires consolidé du deuxième trimestre 2010 est en hausse de 15% et s'établit à 33,6m€. L'Europe a représenté 34% de ce chiffre d'affaires, l'Amérique du Nord 34% et le reste du monde 32%.

Sur l'ensemble du premier semestre 2010 le chiffre d'affaires consolidé atteint 66,6m€, en hausse annuelle de 11%. A taux de change constant la croissance du chiffre d'affaires du premier semestre de l'exercice 2010 atteint 10%.

En m€	Exercice 2010	Exercice 2009	Variation
1 <sup>er</sup> trimestre	33,0	30,8	+7%
2 <sup>ème</sup> trimestre	33,6	29,3	+15%
<b>1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>66,6</b>	<b>60,1</b>	<b>+11%</b>

La croissance du Groupe s'est accélérée lors du deuxième trimestre de l'exercice 2010. L'activité continue d'être portée à la fois par les prises de part de marché sur les téléphones classiques Java et Brew et par le succès massif rencontré par les téléphones dernière génération, dits Smartphones. Gameloft s'est notamment imposé comme un des tous premiers éditeurs de jeux sur l'iPhone et l'iPad d'Apple et a vu son chiffre d'affaires sur l'AppStore progresser de 113% lors du deuxième trimestre 2010.

Les lancements récents et à venir de nouveaux modèles de Smartphones performants chez Apple, Samsung, Nokia ou Google devraient continuer à soutenir la croissance de Gameloft dans les trimestres prochains. D'autre part le lancement de nouvelles machines particulièrement bien adaptées au jeu vidéo telles que l'iPad d'Apple permet à Gameloft de continuer sa diversification sur d'autres formats et offre à la société des relais de croissance intéressants.

La société anticipe donc de nouveau un exercice 2010 en croissance tant au niveau de son chiffre d'affaires que de sa rentabilité. A plus long terme, Gameloft semble idéalement positionnée pour

bénéficier de l'émergence rapide de la distribution numérique de jeux vidéo sur mobiles, tablets et consoles et des innovations technologiques majeures de son marché.

Les résultats semestriels consolidés du premier semestre 2010 seront publiés le 31 août 2010.

**A propos de Gameloft**

Leader mondial dans le développement et l'édition de jeux vidéo téléchargeables, Gameloft s'est positionné en 10 ans comme l'une des entreprises les plus innovantes dans son domaine. Gameloft conçoit des jeux pour téléphones mobiles, Smartphones, iPhone, iPod Touch et iPad dont le parc installé devrait dépasser quatre milliards d'unités en 2012. Pionnier sur le nouveau marché des jeux consoles téléchargeables, Gameloft édite aussi des jeux sur WiiWare, DSiWare, Microsoft Xbox LIVE Arcade et PlayStation Network. Des accords de partenariat avec de grands détenteurs de droits permettent à Gameloft d'associer les plus grandes marques internationales à ses jeux comme *Uno*, *Ferrari*, *Shrek*, *CSI*, *Spiderman*, *Ironman*, *Blokus* ou encore *Sonic*. Gameloft dispose de plus d'un portefeuille de marques en propre avec des franchises établies comme *Real Football*, *Asphalt* ou encore *Cérébral Challenge*. Gameloft est présent sur tous les continents, distribue ses jeux dans 100 pays et possède ses propres studios de production qui comptent plus de 3500 développeurs. Gameloft est cotée à la bourse de Paris (ISIN: FR0000079600, Bloomberg: GFT FP, Reuters: GLFT.PA).

**Contact:**

Anne-Laure Desclèves

*Relations Investisseurs*

Tel +331 5816 2082

Mail: [anne-laure.descleves@gameloft.com](mailto:anne-laure.descleves@gameloft.com)

Pour d'avantage d'information, rendez-vous sur [www.gameloft.com](http://www.gameloft.com)