

Résultats consolidés annuels 2009/2010

Résultat net fortement impacté par la baisse d'activité

Marseille, le 1^{er} juin 2010 - Le Groupe Avenir Telecom, acteur européen majeur de la distribution des produits et services de télécommunications, publie les résultats annuels consolidés de l'exercice 2009-2010.

| Milliers d'euros IFRS | Exercice 2009-2010 | Exercice 2008-2009 |
|---|--------------------|--------------------|
| Chiffre d'affaires | 570 871 | 712 330 |
| Marge brute | 135 095 | 151 732 |
| % marge brute | 23,7% | 21,3% |
| Dépenses opérationnelles | (130 070) | (137 181) |
| Résultat opérationnel courant <small>(avant dépréciation des actifs non courants et provision pour restructuration)</small> | 5 025 | 14 613 |
| % marge opérationnelle | 0,9% | 2% |
| Provision pour restructuration | (3 612) | - |
| Dépréciations des actifs non courants | (1 915) | (12 926) |
| Résultat opérationnel | (502) | 1 687 |
| % marge opérationnelle | -0,1% | 0,2% |
| Résultat financier | (3 146) | (4 667) |
| Impôt sur les résultats | (4 477) | 6 837 |
| Résultat net des activités poursuivies | (8 125) | 3 857 |
| Résultat net des activités abandonnées | 840 | (2 067) |
| Résultat net part du Groupe | (7 285) | 1 790 |

Le chiffre d'affaires annuel consolidé de l'exercice 2009-2010 s'élève à 570,9 millions d'euros, en baisse de 19,9% par rapport à l'exercice 2008-2009. Hors effet de change (Livre Sterling et Leu roumain), le chiffre d'affaires annuel consolidé de l'exercice 2009-2010 est en baisse de 19,2% à 575,9 millions d'euros.

Distribution Directe

Bonne résistance de l'activité sur le 2^{ème} semestre de l'exercice

Le chiffre d'affaires de la distribution directe, qui représente 52,6% du chiffre d'affaires annuel consolidé 2009-2010, enregistre près de 9% de baisse sur l'exercice à 300,0 millions d'euros pour un parc actif réduit à 620 magasins au 31 mars 2010, contre 664 au 31 mars 2009.

La baisse de 6% de la marge brute et l'amélioration d'un point du taux de marge brute à 35,9% proviennent :

- D'un maintien des volumes de mobiles et d'actes commerciaux ;
- D'une progression des ventes d'accessoires et des services (assurances, adsl, clés 3G) ;
- D'un changement de mix au profit du renouvellement d'abonnements, moins rémunérateur, et d'une baisse des prix de vente unitaire des mobiles.

Les dépenses opérationnelles, en baisse de 2,3% ont été bien maîtrisées (fermeture des magasins non rentables) mais n'ont pas compensé la baisse de marge brute.

Le résultat opérationnel courant s'élève à 1,4 million d'euros.

Le résultat opérationnel s'élève à -2,1 millions d'euros après prise en compte de la provision pour restructuration des fonctions support en France pour 1,6 million d'euros et de la dépréciation des actifs non courants pour 1,9 millions d'euros au Portugal.

Distribution Indirecte

Activité commerciale très affectée sur le 2^{ème} semestre de l'exercice

L'activité indirecte représente 47,4% du chiffre d'affaires annuel consolidé 2009-2010 et a subi une baisse de chiffre d'affaires de près de 30% sur l'exercice 2009-2010 à 270,8 millions d'euros.

La baisse de 22% de la marge brute et l'amélioration de 0,5 point du taux de marge brute à 10,1% du chiffre d'affaires proviennent :

- D'une baisse significative des volumes de mobiles et d'actes commerciaux dans un marché hyper concurrentiel nécessitant un pilotage serré et en France d'une baisse de rémunérations de notre partenaire de référence ;
- D'une orientation du mix vers le renouvellement qui ne profite pas pleinement à ce type d'activité ;
- D'un démarrage prometteur des ventes d'accessoires.

La baisse de 23% des dépenses opérationnelles, hors provision pour restructuration en France, grâce à une gestion très rigoureuse, n'a pas compensé le manque à gagner sur la marge brute.

Le résultat opérationnel courant s'élève à 3,6 millions d'euros.

Le résultat opérationnel s'élève à 1,6 million d'euros, en fort retrait par rapport à l'exercice précédent, prenant en compte la provision pour restructuration concernant les fonctions supports en France pour un montant de 2,0 millions d'euros.

Résultats consolidés et flux de trésorerie

Le résultat opérationnel courant consolidé s'élève à 5,0 millions d'euros contre 14,6 millions d'euros à l'exercice précédent.

Le résultat opérationnel consolidé après prise en compte des coûts de restructuration concernant les fonctions support en France pour 3,6 millions d'euros et de la dépréciation des actifs non courants au Portugal pour 1,9 million d'euros, s'élève à -0,5 million d'euros contre +1,7 millions d'euros à l'exercice précédent.

Le résultat net part du Groupe est une perte de 7,3 millions d'euros, incluant une perte de 8,1 millions d'euros des activités poursuivies et un profit des activités abandonnées pour 0,8 million d'euros, après prise en compte d'un résultat financier pour -3,1 millions d'euros et d'une charge d'impôt pour -4,5 millions d'euros.

Cash flow libres d'exploitation positifs à 12,2 ME

L'exploitation a généré 6,4 millions d'euros de capacité d'autofinancement des activités poursuivies et 6,1 millions d'euros de variation positive du besoin en fonds de roulement, traduisant des flux de trésorerie opérationnels positifs pour 13,1 millions d'euros dont 12,5 millions d'euros liés aux activités opérationnelles poursuivies.

Les cash flows libres d'exploitation (flux de trésorerie d'exploitation – flux d'investissement hors acquisition/cession de filiales) sont positifs à 12,2 millions d'euros contre –3,1 millions d'euros au 31 mars 2009.

Les flux d'investissement représentent un besoin de 0,9 million d'euros.

Les flux de financement représentent un besoin de 7,9 millions d'euros.

Le ratio d'endettement net s'établit à 53,9% des fonds propres pour une dette financière nette de 33,4 millions d'euros contre 39,7 millions d'euros au 31 mars 2009.

Les ratios bancaires sont respectés au 31 mars 2010.

« *L'Internet mobile a connu cette année un véritable décollage et constitue un formidable vecteur de croissance créant de nouvelles opportunités de revenus pour l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeurs des telecoms* », indique Jean-Daniel Beurnier, Président Directeur Général.

La stratégie multicanal déployée depuis 20 ans par le Groupe Avenir Telecom nous permet de nous positionner parmi ces acteurs et de proposer des offres multi opérateurs et quadruple play tout en développant des applications associées dans un environnement low cost de distribution. L'accélération du développement de sites internet dédiés permettra également d'intensifier les synergies avec nos différents réseaux physiques grâce à notre base de clients qualifiée et de développer les gammes de produits de notre pôle accessoires grâce à une équipe R&D renforcée. »

Retrouvez le communiqué de presse et la présentation

sur les résultats consolidés annuels 2009-2010 sur www.avenir-telecom.com

A propos d'Avenir Telecom

Avenir Telecom est l'un des principaux distributeurs européens de produits et services de téléphonie mobile. Le Groupe distribue des téléphones mobiles, abonnements et accessoires directement dans son réseau de plus de 600 magasins actifs détenus en propre à l'enseigne Internity (distribution directe) et auprès d'une clientèle d'hypermarchés et de revendeurs indépendants (distribution indirecte).

Avenir Telecom emploie près de 3 000 personnes dans 6 pays : France, Royaume-Uni, Espagne, Roumanie, Portugal, Bulgarie.

Avenir Telecom est coté sur NYSE EURONEXT– compartiment C (Euronext Paris).

L'action Avenir Telecom fait partie des indices Gaia Index, CAC All shares, CAC Mid & Small 190, CAC Small 90, IT CAC, Next 150, et SBF 250.

ISIN: FR0000066052 / Reuters: AVOM.LN / Bloomberg: AVT:FP

► **Contacts**

Agnès Tixier

Directeur Financier

Tel. : +33 4 88 00 61 32

Fax : +33 4 88 00 61 00

e-mail: atixier@avenir-telecom.fr

Carole Alexandre

Responsable Communication Financière

Tel. : +33 4 88 00 61 32

Fax : +33 4 88 00 61 00

e-mail: calexandre@avenir-telecom.fr

► **Site Internet: www.avenir-telecom.com**