



## ACTIVITÉ 2009-2010 Supérieure aux attentes

Chiffre d'affaires consolidé 12 mois en M€ au 30.04.2010	2009/2010	2008/2009	Variation
<b>TOTAL</b>	<b>109,5</b>	112,7	<b>- 2,9 %</b>

### Baisse d'activité contenue à près de - 6 % à données comparables

Dans un contexte mondial toujours très difficile, le Groupe s'était préparé à une baisse d'activité consolidée de l'ordre de - 10 %.

Au final, le bon niveau de chiffre d'affaires enregistré démontre à la fois la résistance du modèle d'activité et la « prime au leader », mais surtout la pertinence de la stratégie de diversification, encore renforcée au cours des trois derniers exercices.

### Recul limité et bien maîtrisé sur le marché du vin

Confronté au retrait quasi général de la demande mondiale, à l'exception du marché français stimulé par l'excellent millésime 2009, le Groupe a plus que conforté ses positions avec une politique tarifaire adaptée limitant ainsi le repli de son chiffre affaires à moins de 6 % dans un marché global dont la contraction est estimée entre - 15 et - 20 %.

### Impact très positif des pôles de diversification

Le marché du Whisky continue à tenir toutes ses promesses et assure aujourd'hui déjà plus de 25 % de l'activité du Groupe.

Le métier des produits de boisage pour l'œnologie, dépasse cette année le niveau de 5 % de l'activité consolidée et se positionne comme une alternative économique intéressante par rapport au fût, notamment sur les segments de gamme moyenne/haute.

STAVIN, l'activité américaine de « boisage », consolidée à 50 % depuis mai 2009, génère un impact de l'ordre de + 3 % sur le CA consolidé du Groupe.

**L'ensemble des activités diversifiées : Alcool + Boisage + Foudrerie, représente désormais le tiers du chiffre d'affaires consolidé du Groupe.**

---

NYSE Euronext - Eurolist B - FR0000071904 - Bloomberg TFF.FP - Reuters TEFE.PA

[www.francoisfreres.com](http://www.francoisfreres.com)

**TFF** : - Thierry SIMONEL, DAF,  
Tél. : 03 80 21 23 33

**PHI éconéo** : Vincent LIGER-BELAIR  
Tél. : 01 47 61 89 65

