



Chiffre d'affaires 2^{ème} trimestre 2010 :

190,9 M€ soit + 5,7 %

Amélioration graduelle de l'environnement

6 nouveaux magasins en France

CA (en M€)	2009 publié	2009 pro forma (1)	2010	Evolution pro forma (1)
1 ^{er} trimestre	149,9	149,2	150,2	+ 0,7 %
2 ^{ème} trimestre	182,0	180,5	190,9	+ 5,7 %
Ensemble du semestre	331,9	329,7	341,1	+ 3,4 %

(1) : hors activité éoliennes et hors impact norme IFRIC 13 du règlement CE 1262/2008

Le groupe Bricorama a réalisé au deuxième trimestre 2010 un chiffre d'affaires de 190,9 M€. Sur la base d'un chiffre d'affaires 2009 pro forma ne comprenant pas l'activité des éoliennes et retraité du montant acquis par les porteurs de cartes Bricobonus en application de la norme comptable IFRIC 13, les ventes consolidées du groupe au deuxième trimestre ont augmenté de 5,7 %.

Sur l'ensemble du semestre, les ventes se sont élevées à 341,1 M€ en progression pro forma de 3,4 %.

En France, le chiffre d'affaires du groupe a atteint 125,8 M€ au deuxième trimestre en hausse pro forma de 7,6 %. Au cours du trimestre, 6 nouveaux magasins sont venus renforcer le parc du groupe en France soit 3 ouvertures à Marseille-7, à Courbevoie et au Plessis-Robinson et 3 rachats à Chemillé (franchisé Bricorama), Châtelleraut et Jardres.

Au Benelux, les ventes se sont inscrites à 59,2 M€ au deuxième trimestre, en croissance de 2,5 %. En Belgique, l'activité est restée orientée de manière acceptable et le rachat d'un magasin en début d'année à Eeklo est venu conforter la progression des ventes. Aux Pays-Bas en revanche, un repli sensible du chiffre d'affaires s'est poursuivi à surface comparable. Après les deux rachats effectués au premier trimestre (Middelharnis et Venlo), l'ouverture en partenariat avec un autre franchisé Karwei d'un magasin à Apeldoorn a cependant permis d'en atténuer l'impact.

En Espagne, le chiffre d'affaires s'est élevé à 5,9 M€ au deuxième trimestre, soit une progression de 1,1 % qui conforte le scénario d'une stabilisation du marché du bricolage dans ce pays. Néanmoins, le groupe a décidé de suspendre sa politique de recherche de nouveaux sites compte tenu d'un contexte économique qui reste difficile. Toutefois, une opération lancée antérieurement pourra conduire à l'ouverture d'un nouveau magasin à Séville en fin d'année et début 2011.

Au cours du trimestre, deux nouveaux franchisés ont rejoint l'enseigne Bricorama à Beaumont et Tournon-sur-Rhône, après Sélestat en début d'année. Compte tenu des départs intervenus parallèlement, le nombre des franchisés s'élevait à 26 à la fin du semestre.

Sur la deuxième partie de l'année trois transferts de magasins sont programmés en France et aux Pays-Bas.

Le groupe Bricorama publiera ses résultats semestriels le mercredi 1^{er} septembre 2010 après bourse.

Contact : Christian ROUBAUD - Tél. 01 48 15 85 09

Eurolist B ISIN : FR 000 0054421



BRICORAMA

Siège administratif : Immeuble Horizon - 10 allée Bienvenue - 93467 NOISY LE GRAND CEDEX
Société Anonyme au capital social de 28.276.560,00 € - RCS CRETEIL 957 504 608 - APE 7010Z
www.bricorama.fr