



Communiqué de presse

Neuilly-sur-Seine, le 21 juillet 2010

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ du 1er semestre 2010

| Chiffre d'affaires consolidé par secteur d'activité et canal de distribution (en K€) | 30 juin 2010 ² | 30 juin 2009 ² | % variation |
|--|---------------------------|---------------------------|---------------|
| Activité Cinéma | 40 630 | 42 516 | -4,4% |
| Salles France | 8 108 | 7 066 | 14,7% |
| Vidéo France | 4 416 | 5 664 | -22,0% |
| Vidéo à la demande France | 291 | 337 | -13,5% |
| Télévision France | 14 642 | 21 734 | -32,6% |
| International | 11 367 | 5 926 | 91,8% |
| Autres ¹ | 1 806 | 1 789 | 1,0% |
| Activités de programmes de télévision | 1 054 | 2 269 | -53,6% |
| France | 592 | 1 526 | -61,2% |
| International | 462 | 743 | -37,8% |
| Groupe Gaumont | 41 684 | 44 785 | -6,9% |

¹ Dont principalement produits dérivés et les activités de Gaumont Pathé Archives.

² Non audité

| Chiffre d'affaires consolidé par secteur d'activité et canal de distribution (en K€) | 1 ^{er} trimestre ² | | | 2 ^{ème} trimestre ² | | |
|--|--|---------------|---------------|---|---------------|---------------|
| | 2010 | 2009 | % variation | 2010 | 2009 | % variation |
| Activité Cinéma | 21 585 | 17 543 | 23,0% | 19 045 | 24 973 | -23,7% |
| Salles France | 5 222 | 555 | 840,7% | 2 886 | 6 511 | -55,7% |
| Vidéo France | 2 380 | 2 403 | -0,9% | 2 036 | 3 261 | -37,6% |
| Vidéo à la demande France | 198 | 203 | -2,4% | 93 | 134 | -30,5% |
| Télévision France | 9 830 | 10 510 | -6,5% | 4 812 | 11 223 | -57,1% |
| International | 3 232 | 3 048 | 6,0% | 8 135 | 2 878 | 182,7% |
| Autres ¹ | 723 | 823 | -12,2% | 1 083 | 965 | 12,2% |
| Activités de programmes de télévision | 652 | 1 280 | -49,1% | 402 | 989 | -59,4% |
| France | 452 | 757 | -40,3% | 140 | 769 | -81,8% |
| International | 200 | 523 | -61,8% | 262 | 220 | 19,3% |
| Groupe Gaumont | 22 237 | 18 823 | 18,1% | 19 447 | 25 962 | -25,1% |

¹ Dont principalement produits dérivés et les activités de Gaumont Pathé Archives.

² Non audité

Il convient de noter au préalable que le chiffre d'affaires d'un exercice dépend notamment du nombre et du calendrier de sorties des films en salles ou de livraisons des nouvelles séries aux diffuseurs. De plus, la structure de financement de ces derniers, qui inclut ou non - ou dans des proportions différentes - des préventes aux chaînes de télévision, a des impacts importants sur le chiffre d'affaires Télévision France. Ces deux éléments rendent difficile la comparaison des périodes.



L'activité du premier semestre 2010 fait ressortir un chiffre d'affaires consolidé à K€ 41 684, contre K€ 44 785 au premier semestre de l'année précédente (pas de changement de périmètre).

Le chiffre d'affaires de l'activité cinéma s'élève à K€ 40 630 au 30 juin 2010 contre K€ 42 516 pour le premier semestre de l'année 2009, soit une baisse de 4,4 %, s'analysant de la manière suivante :

- L'activité « Distribution Salles France » connaît une hausse de son chiffre d'affaires de 14,7 %, qui s'établit à K€ 8 108 au 30 juin 2010. Cinq films sont sortis au cours du premier semestre 2010 : *La rafle* de Rose Bosch, sorti le 10 mars dernier, *Gardiens de l'ordre* de Nicolas Boukhrief, le 7 avril, *Les meilleurs amis du monde* de Julien Rambaldi, le 9 juin, *Le caméléon* de Jean-Paul Salomé, le 23 juin, et *SplICE* de Vincenzo Natali, le 30 juin. Les films sortis au cours du 1^{er} semestre 2010 totalisent près de 3,5 millions d'entrées au 30 juin 2010 (3,8 millions à ce jour), dont plus de 2,8 millions pour *La Rafle*. En comparaison, trois films étaient sortis en salle au 1^{er} semestre 2009 totalisant près de 2,7 millions d'entrées dont 2,5 millions pour *OSS 117, Rio ne répond plus* ;
- L'activité « Vidéo France » et « Vidéo à la demande » réalise un chiffre d'affaires de K€ 4 707 au premier semestre 2010, en recul de 22 % par rapport au premier semestre de l'année précédente. Moins de nouveaux films ont été sortis en vidéo au 1^{er} semestre 2010 (*Mary & Max*, *La loi de Murphy*, *Le dernier vol*), en comparaison au 1^{er} semestre 2009, mais une bonne performance de l'activité vidéo pour les titres en catalogue et la collection Gaumont classiques avec ses nouveautés : *La nuit de varennes*, *Danton*, *Le silence de la mer*, *La peau*, *Le général de la Rovère*, *Un condamné à mort s'est échappé*, *Le rouge et le noir*, *La poison* ;
- Le chiffre d'affaires de l'activité « Télévision France » s'élève à K€ 14 642 au premier semestre 2010 contre K€ 21 734 au 30 juin 2009. La baisse significative s'explique principalement par le niveau important des préventes en 2009 avec deux films concernés (*OSS 117 Rio ne répond plus* et *La guerre des miss*), contre un seul film en 2010 (*Le dernier vol*). Hors effet préventes, le chiffre d'affaires lié aux ventes du catalogue est en progression de 6,6 % au 30 juin 2010 par rapport à 2009, avec notamment *Les rivières pourpres*, *Les tontons flingueurs*, *La boum 1 & 2*, *Palais Royal*, *La chèvre*, dont les ouvertures des fenêtres de diffusion ont eu lieu au cours du premier semestre 2010 ;
- Les ventes à l'international progressent de 92 % à K€ 11 367 au 30 juin 2010. L'essentiel de l'augmentation s'explique par la sortie de *SplICE*, de Vincenzo Natali, dans un certain nombre de territoires, dont les Etats Unis le 4 juin dernier ;
- Les autres activités réalisent un chiffre d'affaires de K€ 1 806 au premier semestre 2010, correspondant principalement aux activités de Gaumont Pathé Archives pour K€ 1 197.

Le chiffre d'affaires de l'activité de programmes de télévision s'élève à K€ 1 054 au 30 juin 2010, contre K€ 2 269 au premier semestre 2009, comprenant les activités d'Alphanim et de ses filiales (séries d'animation) et de Léonis Productions (fictions télévisuelles). Les principales séries d'animation prévues pour l'année 2010 sont en cours de production avec des livraisons prévues essentiellement sur le second semestre de l'année. Seuls 13 épisodes de la saison 2 des *blagues de toto* ont été livrés par Alphanim au cours du 1^{er} semestre 2010.

*

**



Au cours du second semestre de l'année 2010, Gaumont sortira six films, dont un film en langue anglaise :

- *600 Kg d'or pur* d'Eric Besnard, avec Audrey Dana, Clovis Cornillac, Claudio Santamaria, Patrick Chesnais et Bruno Solo, le 25 août ;
- *Twelve* de Joël Schumacher, avec Chace Crawford, Emma Roberts, Rory Culkin, 50 Cent et Ellen Barkin, le 8 septembre ;
- *Donnant, donnant* d'Isabelle Mergault, avec Daniel Auteuil, Medea Marinescu et Sabine Azéma, le 6 octobre ;
- *Il reste du jambon ?*, de Anne De Petrini, avec Anne Marivin, Ramzy Bedia, Marie France Pisier, Jean Luc Bideau, Géraldine Nakache et Leila Bekhti, le 27 octobre ;
- *L'apprenti père Noël*, un long-métrage d'animation de Luc Vinciguerra, produit par Alphanim, le 24 novembre ;
- *A bout portant* de Fred Cavayé, avec Gilles Lellouche, Roschdy Zem et Gérard Lanvin, le 1^{er} décembre.

Gaumont Vidéo édite en DVD et Blu-Ray les films récents et des films de catalogue. Sont prévues au cours du prochain semestre, des nouveautés telles que : *Gardiens de l'ordre*, *La rafle*, *Les meilleurs amis du monde*, *Le caméléon et Splice* ; la collection Gaumont Classiques en DVD et Blu-Ray Disc : *French Cancan*, *La beauté du diable*, *L'assassin habite au 21*, *Les maudits*, *Le pull-over rouge*,... ; les titres en Blu-Ray Disc : *Le raid*, *L'enquête corse*, *Palais royal*... ; les films opéra : *Carmen* et *Don Giovanni*.

Au cours du second semestre 2010, trois séries animées devraient être produites et livrées par Alphanim : *Galactik Football* (saison 3), *Les sauveurs* (saison 3), *La petite géante*.

*
* *

Prochaines dates de communication financière :

- les résultats consolidés au 30 juin 2010 seront publiés le 28 juillet 2010,
- le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2010 sera publié le 27 octobre 2010,
- le chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2010 sera publié le 15 février 2011.