



## RAPPORT D'ACTIVITE DU PREMIER SEMESTRE 2010

### 1 - Présentation Générale

Le Groupe Meetic est le leader Européen dans le secteur de la rencontre en ligne. Le Groupe gère deux services en Europe : le dating et le matchmaking, principalement sous les marques Meetic, Meetic Affinity, Match et Match Affinity et exploite dans le domaine de la rencontre deux modèles économiques fortement complémentaires, l'un basé sur l'usage de l'Internet, l'autre du Mobile. En acquérant en juin 2009 les activités Europe du n° 1 mondial Match.com, Meetic a consolidé sa place de leader sur le continent Européen. Le Groupe est aujourd'hui présent dans 16 pays d'Europe.

### 2 - Faits significatifs de la période

#### 1. Création d'une société commune avec Match.com pour leur développement en Amérique Latine

Meetic et Match.com ont finalisé le 10 mars 2010 la création d'une société commune pour l'Amérique Latine, la société Match.com Global Investments SARL. Cette décision avait été prise par le Conseil d'administration du 12 novembre 2009.

Comme le prévoit l'accord, Meetic et Match.com ont ainsi apporté au sein d'une nouvelle entité commune leurs activités respectives sur le territoire sud-américain : la société brésilienne ParPerfeito détenue par Meetic et les activités de Match.com dans les autres pays d'Amérique Latine. Aux termes de cet accord, Meetic détient 10% du capital et des droits de vote de Match.com Global Investments SARL, représentant 50% des intérêts économiques de cette nouvelle entité dont Match.com contrôlera les opérations.

La participation de Meetic dans cette société commune est soumise à un mécanisme d'option d'achat et de vente qui pourra être mis en œuvre à partir de la quatrième année à la juste valeur de marché, et pourra donner lieu à un versement complémentaire de 1,5 millions de dollars lors de son déclenchement.

L'apport a été traité comme une cession avec perte de contrôle de la filiale brésilienne conformément à la norme IAS 27 (révisée en 2008). Au 31 décembre 2009, la totalité des actifs et passifs de ParPerfeito avait été classée à leur juste valeur en éléments détenus en vue de la vente, conformément à IFRS 5.

Meetic exerce une influence notable sur Match.com Global Investments SARL compte tenu de sa participation de 10% et de sa représentation au Conseil d'administration ce qui lui permet, conformément à IAS 28, de consolider Match.com Global Investments SARL par mise en équivalence à compter du 10 mars 2010.

## 2. Intégration des Activités de Match

Avec l'acquisition des activités européennes de Match.com le 5 juin 2009, Meetic a significativement consolidé sa position concurrentielle dans les 16 pays européens où il exerce son activité, et entend bénéficier de la forte complémentarité géographique des activités de chacun des deux Groupes sur ses principaux marchés européens.

L'intégration des activités européennes de Match.com s'est déroulée conformément au plan de marche, et notamment la migration effective des sites de Match sur la plateforme européenne du Groupe a été finalisée avec succès le 15 Avril 2010.

## **3 - Evolution prévisible et perspectives d'avenir**

Le Groupe entend poursuivre une stratégie de croissance rentable afin de devenir le leader global du secteur de la rencontre en ligne en Europe, notamment en développant son offre de Matchmaking, ainsi qu'en poursuivant la segmentation de sa clientèle.

### **(i) Développement de l'offre de Matchmaking**

Le Groupe a, au cours de l'année 2008, segmenté son offre de rencontre en ligne entre « dating » et « matchmaking », en lançant « Meetic Affinity », site de rencontres par affinités. Meetic Affinity propose à ses adhérents de vérifier leur compatibilité psychologique grâce au test unique développé par Meetic Affinity.

Le lancement de l'offre de rencontre par affinités (« matchmaking ») répond à la stratégie de segmentation de l'offre, et permet la maximisation de l'efficacité des investissements marketing grâce à une stratégie de marque ombrelle.

Le Groupe entend acquérir une place de leader sur le segment de la rencontre par affinités, qui présente de fortes opportunités de croissance, en continuant à déployer ses sites Affinity dans tous les pays où il n'était pas encore présent, à renforcer sa politique commerciale d'auto-promotion du matchmaking sur ses sites de dating, et à utiliser la base clients et les marques de Match Europe pour déployer l'offre MatchAffinity dans les pays Européens où la marque Match a été choisie.

Au cours du premier semestre 2010, d'importantes campagnes publicitaires ont été diffusées, soutenues par des campagnes d'autopromotion de type « cross-selling » auprès des millions d'utilisateurs inscrits sur ses sites

### **(ii) Segmentation de la clientèle**

Le Groupe souhaite poursuivre une stratégie de segmentation de sa clientèle avec le lancement de nouveaux sites destinés à des nouvelles cibles et répondant à leurs attentes.

#### 1. Peexme

PEEXME est un réseau social de « flirting » qui s'adresse aux utilisateurs entre 16 et 24 ans utilisable en mode web ou mobile. Le modèle économique de PEEXME combinera des revenus web de type « freemium » et les revenus générés par son usage mobile.

#### 2. Meetic VIP

Meetic VIP est un site de rencontre haut de gamme sur invitation, ayant pour vocation de rester un espace exclusif. Le lancement commercial du site est prévu au cours de l'été 2010. Meetic VIP bénéficiera d'une forte visibilité auprès des utilisateurs déjà présents sur les sites du Groupe.

L'activité du Groupe postérieurement à la clôture au 30 juin 2010 est conforme à son plan d'affaires. Le Groupe n'a pas connaissance à date d'évènements de nature à modifier significativement son activité ou ses résultats au cours du premier mois du second semestre 2010.

#### **4 – Informations financières consolidées**

Les informations financières et commentaires ci-dessous sont établis sur la base des comptes consolidés résumés des semestres clos le 30 juin 2010 et le 30 juin 2009, établis conformément aux Normes Comptables Internationales IAS 34 « Interim Financial Reporting ».

Les comptes consolidés au 30 juin 2009, présentés en normes IFRS, comprennent les comptes de Meetic SA ainsi que les acquisitions suivantes :

- Datingdirect consolidé dans les comptes à compter du 29 janvier 2007
- FC&CO consolidé dans les comptes à compter du 17 Octobre 2007
- Neu.de consolidé dans les comptes à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2008
- Match International Limited, consolidé dans les comptes à compter du 5 juin 2009

Les comptes consolidés au 30 juin 2010, présentés en normes IFRS, comprennent les comptes de Meetic SA ainsi que les acquisitions et participations suivantes :

- Datingdirect consolidé dans les comptes à compter du 29 janvier 2007
- FC&Co, consolidé dans les comptes à compter du 17 Octobre 2007
- Neu.de, consolidé dans les comptes à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2008
- Match International Limited, consolidé dans les comptes à compter du 5 juin 2009
- Match.com Global Investments SARL à compter du 10 Mars 2010

#### 4.1 – Données financières consolidées

##### COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE

(Montants exprimés en milliers d'euros)	30/06/2010 CONSOLIDES	30/06/2009 CONSOLIDES retraités *	Variation
<b>Revenus</b>	<b>91 440</b>	<b>67 064</b>	<b>24 376</b>
Autres produits d'exploitation	45	483	-438
Achats consommés et autres charges d'exploitation	-68 655	-45 239	-23 416
Impôts et Taxes	-597	-783	186
Charges de personnel	-14 277	-12 895	-1 382
Autres charges	-94	-371	277
<b>ROAA</b>	<b>7 862</b>	<b>8 259</b>	<b>-397</b>
Dotations aux amortissements et dépréciations	-2 233	-1 283	-950
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>5 629</b>	<b>6 976</b>	<b>-1 347</b>
Résultat financier	-645	-58	-587
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>4 984</b>	<b>6 918</b>	<b>-1 934</b>
Impôt sur les sociétés	-3 203	-3 150	-53
Quote part dans le résultat des entreprises associées	139		139
<b>Résultat Net des activités poursuivies</b>	<b>1 920</b>	<b>3 768</b>	<b>-1 848</b>
<b>Résultat Net des activités cédées</b>	<b>2 313</b>	<b>767</b>	<b>1 546</b>
<b>Résultat de la période</b>	<b>4 233</b>	<b>4 535</b>	<b>-302</b>

\* Le compte de résultat comparatif au 30 juin 2009 a été retraité de la filiale Brésilienne ParPerfeito pour présenter de manière séparée le résultat des activités cédées.

## 4.2 – Informations financières sectorielles

	30/06/2010				30/06/2009			
	Internet	Mobile	Publicité & Autres	Total	Internet	Mobile	Publicité & Autres	Total
Chiffre d'affaires	88 574	1 959	907	91 440	64 294	1 822	948	67 064
Charges Marketing	-55 666	-22	0	-55 688	-36 333	-118	0	-36 451
<b>Marge Brute</b>	<b>32 908</b>	<b>1 937</b>	<b>907</b>	<b>35 752</b>	<b>27 961</b>	<b>1 704</b>	<b>948</b>	<b>30 613</b>
Salaires et Charges Sociales				-14 277				-12 895
Charges de Structure				-13 613				-9 459
<b>ROAA</b>				<b>7 862</b>				<b>8 259</b>
Dotations aux amortissements et dépréciations				-2 233				-1 283
<b>Résultat d'exploitation</b>				<b>5 629</b>				<b>6 976</b>
Résultat financier				-645				-58
<b>Résultat courant avant impôts</b>				<b>4 984</b>				<b>6 918</b>
Impôts				-3 203				-3 150
Quote part dans le résultat des entreprises associées				139				0
<b>Résultat net des activités poursuivies</b>				<b>1 920</b>				<b>3 768</b>
Résultat des activités cédées				2 313				767
<b>Résultat net</b>				<b>4 233</b>				<b>4 535</b>

## 4.3 - Comparaison des résultats semestriels au 30 juin 2010 et au 30 juin 2009

### 4.3.1 - REVENUS

(Montants exprimés en milliers d'euros)	30/06/2010	30/06/2009	Variation	Variation (%)	30/06/2010 A taux de change constant	Variation	Variation (%)
Revenus internet	88 574	64 294	24 280	37,8%	88 770	24 476	38,0%
Revenus mobile	1 959	1 822	137	7,5%	1 958	136	7,5%
Revenus autres	907	948	-41	-4,3%	908	-40	-4,3%
<b>Total des revenus</b>	<b>91 440</b>	<b>67 064</b>	<b>24 376</b>	<b>36,3%</b>	<b>91 636</b>	<b>24 572</b>	<b>36,6%</b>

Les revenus consolidés du premier semestre 2010 s'établissent à 91,4 M€ contre 67,1 M€ pour 2009, soit une croissance de 36,3%.

Les revenus consolidés du premier semestre 2010 à taux de change constant s'établissent à 91,6 M€ contre 67,1 M€ pour 2009, soit une croissance de 36,6%.

La répartition des revenus du semestre met en évidence une prédominance historique des revenus issus des abonnements

internet (97% des revenus du premier semestre 2010).

#### **4.3.1.1 - Revenu internet**

Le revenu des services internet se caractérise par une forte récurrence liée à leur mode de commercialisation par abonnements. Le revenu Internet a enregistré une croissance de 37,8 % pour atteindre 88,6 M€ au 30 juin 2010 contre 64,3 M€ au 30 juin 2009. Le revenu internet « proforma » du premier semestre 2009, intégrant les revenus de Match International Limited dans les comptes depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2009, s'élèvent à 88,9 M€.

Indicateurs Abonnés :

Au 30 juin 2010, le Parc Abonnés Groupe s'élevait à 858 000 abonnés contre 844 000 au 31 décembre 2009, soit une progression de 1,6%.

L'ARPU (Revenu mensuel moyen par abonné) s'est élevé à 18,7€ pour le 1<sup>er</sup> semestre 2010, contre 18,1€ au second semestre 2009. Cette augmentation reflète notamment la croissance des revenus du matchmaking (bénéficiant d'un ARPU plus élevé que le dating) dans les revenus du Groupe.

#### **4.3.1.2 - Revenu Mobile**

Le revenu des services mobiles (Meetic Mobile) est en croissance de 7,5%, soit 2,0 M€ au 30 juin 2010 contre 1,8 M€ au 30 juin 2009.

#### **4.3.1.3 Revenu Autres**

Il est constitué du revenu issu de la publicité et autres, et reste stable à 0,9M€ au 30 Juin 2010, contre à 1,0 M€ au 30 juin 2009.

### **4.3.2 - ACHATS CONSOMMES ET AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION**

Les achats consommés et autres charges d'exploitation ont augmenté au cours du semestre, s'établissant ainsi à 68,7 M€ au premier semestre 2010 contre 45,2 M€ au premier semestre 2009. Ils correspondent principalement aux coûts opérationnels de fonctionnement, ainsi qu'aux coûts publicitaires.

Les coûts publicitaires, comprenant les coûts marketing liés aux achats d'espace et aux frais de création on-line et off-line, s'élèvent à 55,7 M€ au 30 juin 2010, soit 61% du revenu, contre 36,4 M€ soit 54% des revenus au 30 juin 2009. L'augmentation des dépenses de marketing comparativement au premier semestre 2009 est essentiellement liée à un important dispositif de campagnes publicitaires « off-line » très soutenu au cours du premier semestre 2010.

Le coût d'acquisition Client Meetic s'élève ainsi à 72,1 € pour le premier semestre 2010 contre 63,40 € pour le premier semestre 2009.

### **4.3.3 - CHARGES DE PERSONNEL**

Les charges de personnel ont augmenté de 10,7% au premier semestre 2010 par rapport au premier semestre 2009, soit 14,3 M€ contre 12,9 M€ au 30 juin 2009.

Ces charges comprennent les salaires et charges sociales versées pour un montant de 13,0 M€, ainsi que la charge sur les plans d'actions gratuites attribués depuis le 5 décembre 2006 pour un montant total de 1,3 M€.

Les effectifs du Groupe s'élèvent à 390 salariés au 30 juin 2010 contre 397 au 30 juin 2009.

En pourcentage du revenu, les charges de personnel (hors valorisation des actions gratuites) sont en diminution : 14,2% du chiffre d'affaires au 30 Juin 2010 contre 16,8 % au 30 Juin 2009.

#### **4.3.4 - RESULTAT OPERATIONNEL AVANT AMORTISSEMENT DES IMMOBILISATIONS (ROAA)**

Le résultat opérationnel avant amortissement des immobilisations (ROAA) s'établit à 7,9 M€ au premier semestre 2010, contre 8,3 M€ au premier semestre 2009, soit une baisse de 5%, essentiellement liée au montant des investissements marketing consentis sur la période. La marge de ROAA pour le premier semestre 2010 s'établit ainsi à 8,6%, contre 12,3% au premier semestre 2009.

#### **4.3.5 - DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS**

Les dotations aux amortissements de l'exercice augmentent fortement au cours du premier semestre; elles s'élèvent à 2,2 M€ contre 1,3 M€ au 30 Juin 2009. Cette augmentation provient des investissements consentis pour l'intégration des activités de Match, en capacité serveurs et en production immobilisée notamment les développements liés à la migration technique des sites Match et ont été intégralement amortis sur le semestre pour 500 K€.

#### **4.3.6 - RESULTAT OPERATIONNEL**

Le résultat d'exploitation s'établit à 5,6 millions d'euros au premier semestre 2010 contre 7.0 millions d'euros au premier semestre 2009, soit une marge opérationnelle de 6,2% au 30 juin 2010, contre 10.4% au 30 juin 2009.

#### **4.3.7 - RESULTAT NET DE LA PERIODE**

Le résultat net du Groupe reste stable, à 4,2 M€ au 30 juin 2010, contre 4,5 M€ au 30 juin 2009.

#### **4.3.8 - QUOTE PART DANS LE RESULTAT DES ENTREPRISES ASSOCIEES**

La quote-part du résultat de Match.com Global Investments SARL pour la période du 10 Mars au 31 Mars 2010 s'élève à 139 K€. Cette quote-part est comptabilisée dans le résultat du Groupe sur la ligne « Quote-part dans les résultats des entreprises associées »

Compte tenu des calendriers de clôture des comptes de Match.com Global Investments SARL et conformément à IAS 28, la quote-part de Meetic dans les résultats de Match.com Global Investments SARL au 30 juin 2010 a été comptabilisée sur la base des derniers comptes disponibles de Match.com Global Investments SARL arrêtés au 31 mars 2010, soit un trimestre de décalage. Aucun événement ou transaction pouvant avoir un impact significatif sur les comptes du groupe n'est intervenu entre le 31 mars et le 30 juin 2010.

#### 4.3.9 - RESULTAT NET DES ACTIVITES CEDEES OU EN COURS DE CESSION

Meetic a cessé d'exercer le contrôle sur la société ParPerfeito à compter du 10 mars 2010. L'incidence de l'activité cédée est présentée sur une ligne distincte au compte de résultat consolidé.

L'opération s'est traduite dans les comptes consolidés 2009 du Groupe par une perte nette de -4,1 millions d'euros, incluse dans le résultat des activités cédées ou en cours de cession et affectée en totalité en dépréciation du Goodwill, soit :

- une plus value de 1,1 millions d'euros, correspondant à la cession des titres de ParPerfeito à la juste valeur et la prise en compte de la soulte de 4,5 m\$ sur la base des taux de change du 31 décembre 2009 ;
- une écriture de déconsolidation de la contribution positive de ParPerfeito aux résultats du Groupe depuis 2006 (« carrying value »), de -5,2 millions d'euros, sans impact sur la trésorerie.

Au 30 juin 2010, cette ligne enregistre les éléments suivants, venant impacter le résultat de cession ParPerfeito comptabilisé au 31 décembre 2009 :

- Un profit de 1,6 millions d'euros du fait de l'évolution significative des taux de change entre le 31 décembre 2009 et le 10 mars 2010, date de réalisation effective de l'opération ;
- Les produits et charges de ParPerfeito jusqu'au 10 mars 2010, soit un résultat net de 184 milliers d'euros au titre de la période ;
- Le montant du recyclage en résultat des réserves de conversion de ParPerfeito, pour 841 milliers d'euros ;
- Un ajustement complémentaire sur le prix de cession de ParPerfeito de 231 milliers d'euros basé sur la valeur du besoin en fonds de roulement à la date de cession, conformément au « Master Contribution Agreement » signé le 4 février 2010 ;
- Les coûts de cession pour -412 milliers d'euros.

L'impact dans le compte de résultat au 30 juin 2010 de la cession de ParPerfeito se traduit donc par un bénéfice de 2,3 millions d'euros.

#### 4.3.10 GOODWILL

(en milliers d'euros)	31.12.2009	Variation de périmètre	Variation de change	Dépréciation	Autres variations	30.06.2010
MIL	122 386	-	6 842	-	-	129 228
ParPerfeito	-	-	-	-	-	-
Lexa	10 794	-	-	-	-	10 794
Dating Direct	29 140	-	2 519	-	-	31 659
FC&Co	3 986	-	-	-	-	3 986
Neu	23 956	-	-	-	-	23 956
<b>Total</b>	<b>190 262</b>	<b>-</b>	<b>9 361</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>199 623</b>

## 4.4 – TRESORERIE ET LIQUIDITES

### 4.4.1 Flux de trésorerie du premier semestre

	30/06/2010	30/06/2009
	'000 €	'000 €
Flux d'exploitation	8 551	10 177
Flux d'investissements	1 163	-7 458
Flux de financement	-35 597	4 473
Variation de la trésorerie	-25 883	7 102
Trésorerie de clôture	21 792	34 666

La variation de trésorerie au premier semestre 2010 est de -25,9 M€ contre 7,1 M€ au cours de la période précédente.

Le flux net dégagé par l'exploitation s'élève à 8,6 M€ pour la période contre 10,2 M€ au cours du premier semestre 2009.

Le Groupe bénéficie toujours d'un modèle économique générateur de flux de trésorerie d'exploitation positifs, grâce au modèle d'abonnement prépondérant dans son activité.

L'augmentation du flux d'investissements provient d'une part des investissements consentis pour l'intégration des activités de Match : capacité serveurs et production immobilisée pour un montant de 1,7 M€ et d'autre part de la cession de ParPerfeito qui a généré une variation de trésorerie de 2.9M€ suite au paiement de la soulte et de l'ajustement du BFR.

Le flux de financement du premier semestre 2010 reflète essentiellement le versement de 34,2 M€ de dividendes.

### 4.4.2 – Endettement

Au 30 juin 2010, le Groupe dispose d'une trésorerie excédentaire de 21,8 M€, et n'est pas endetté.

## 5- Versement de dividendes

Le tableau ci-dessous présente le montant du dividende versé par le Groupe le 14 Juin 2010 au titre de l'exercice 2009, ainsi que la distribution exceptionnelle de la prime d'émission :

	Nombre d'actions	prix unitaire	Montant total
Versement sur l'Affectation du Report à nouveau	22 805 260	1,34 €	30 559 048 €
Versement sur la Prime d'émission	22 805 260	0,16 €	3 648 842 €
	<b>22 805 260</b>	<b>1,50 €</b>	<b>34 207 890 €</b>

## 6- Informations sur l'actionnariat

### 6.1 - Evolution de l'actionnariat au cours du premier semestre 2010

Au cours du premier semestre 2010, la Société a été informée des franchissements significatifs de seuils suivants :

- Franchissement du seuil des 5% à la hausse de Kempen en date du 8 juin 2010

## 6.2 - Répartition du capital au 30 juin 2010

Au 30 juin 2010, le capital social de Meetic SA se composait de 22.805.260 actions, réparti comme suit :

Répartition du Capital Social au 30.06.10			
	Nb actions	En % du capital	En % des droits de vote
Marc Simoncini	5 239 619	22,98%	35,87%
Match.com Pegasus Ltd	6 094 334	26,72%	21,06%
Philippe Dian - MDP	854 715	3,75%	5,91%
AGF (Innovation 4 et 5)	545 086	2,39%	1,88%
Autres personnes morales	85 858	0,38%	0,59%
Autres Dirigeants	124 346	0,55%	0,45%
Salariés	55 243	0,24%	0,21%
Autres personnes physiques	42 453	0,19%	0,26%
Actions auto-détenues	0	0,00%	0,00%
Flottant	9 763 606	42,81%	33,75%
<b>Total</b>	<b>22 805 260</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

## 6.3 - Participation des salariés au 30 juin 2010

Au 30 juin 2010, les actions détenues par le personnel représentent 0,79% du capital.

Au 30 juin 2010, il existe 5 plans d'actions gratuites, dont les éléments principaux sont présentés ci-après :

	Date d'attribution	Prix d'exercice	Date d'exercice	Nombre éventuel d'actions à émettre ou restant à émettre
Actions gratuites	5-déc.-08	-	5-déc.-10	21 269
Actions gratuites	30-juill.-08	-	30-juill.-10	6 869
Actions gratuites	30-juill.-09	-	30-juill.-11	6 863
Actions gratuites	15-jan.-09	-	15-jan.-11	120 459
Actions gratuites	15-jan.-10	-	15-jan.-12	120 447
Actions gratuites	02-jan.-09	-	02-jan.-11	39 434
Actions gratuites	02-jan.-10	-	02-jan.-12	39 449
Actions gratuites	02-jan.-11	-	02-jan.-13	39 450
Actions gratuites	27-juil.-09	-	27-juil.-11	18 500
Actions gratuites	27-juil.-10	-	27-juil.-12	18 500

## 7 – Principales transactions entre parties liées

Les parties liées du groupe Meetic correspondent aux mandataires sociaux, dirigeants et administrateurs du groupe, ainsi que les sociétés dans lesquelles ceux-ci exercent le contrôle, un contrôle conjoint ou une influence notable, ou détiennent un droit de vote significatif.

Au 30 juin 2010, aucun administrateur n'a reçu de jetons de présence. Au cours de leur séance du 17 mars 2010, l'ensemble des administrateurs a décidé de renoncer au versement de leurs jetons de présence au profit d'une association caritative.

Actifs et passifs éventuels, non comptabilisés au bilan, consécutifs aux engagements donnés et reçus dans le cadre d'acquisitions de titres

Garanties données et reçues dans le cadre de l'opération de cession de ParPerfeito : garanties usuelles plafonnées à 4,5 millions de dollars.

Conclusion d'un Pacte d'actionnaires

En vertu du pacte d'actionnaires signé le 10 mars 2010 conclu dans le cadre de la création de la société Match.com Global Investments SarL, Meetic a reçu des dispositions statutaires lui permettant de protéger ses droits d'actionnaires. D'autre part, Meetic et Match bénéficient d'un droit de sortie conjointe :

- Meetic dispose de la faculté de céder sa participation dans Match.com Global Investments SarL selon des mécanismes prévoyant des conditions de sortie à la valeur de marché au terme de la 3ème année ;
- A partir de la 4ème année, Match pourra exercer une option d'achat sur les titres Match.com Global Investments SarL détenus par Meetic. Ces titres seront valorisés à leur valeur de marché au moment de l'exercice de l'option.

Convention de domiciliation entre la Société et sa filiale FC&CO

La société FC&CO a été domiciliée dans les locaux de la Société Meetic, au 66 route de la Reine, 92100 Boulogne-Billancourt. Cette domiciliation ne donnera pas lieu à facturation supplémentaire de la part de la Société.

Le Conseil d'administration du 17 Mars 2010 a autorisé la conclusion de la convention de domiciliation.

Convention de services entre la Société et sa filiale suédoise

Sous réserve de l'approbation par le Conseil d'administration de la création par la Société de la filiale suédoise, la Société sera amenée à fournir certaines prestations à sa filiale suédoise, dans le cadre de l'activité gérée par cette dernière dans les pays « nordiques » (Suède, Norvège, Finlande, Danemark), nécessitant la conclusion d'une convention de services entre les deux sociétés.

Au regard de ce qui précède, la Société et sa filiale suédoise, devraient conclure une convention de services par laquelle la Société pourra facturer à cette dernière les services techniques ainsi rendus.

En conséquence, une autorisation a été demandée au Conseil pour autoriser la Société à conclure ultérieurement une telle convention avec sa filiale suédoise, la dite convention étant destinée à entrer en vigueur au jour de la création effective de cette filiale.

Le conseil d'administration a autorisé le 17 Mars 2010 la conclusion ultérieure de la convention de services entre la société et sa filiale Suédoise.

## **7.1 - Opérations avec les dirigeants**

Les principaux dirigeants perçoivent des rémunérations sous forme d'avantages au personnel à court terme et de paiements fondés en actions. Les principaux dirigeants ont reçu une rémunération totale de 545 K€ pour le semestre clos le 30 juin 2010 (contre 528 K€ au 30 juin 2009).

## **7.2 - Autres opérations avec les parties liées**

Marc Simoncini est dirigeant et actionnaire de la société irlandaise Nazca Aviation Ltd. Au cours du premier semestre 2010, Nazca n'a facturé aucune prestation de transport aérien à Meetic S.A. ou à ses filiales.

## **8– Informations complémentaires – évènements postérieurs à la clôture**

Il n'existe pas d'événement significatif post-clôture à la date du présent document.

## **9 – Risques et incertitudes pour le second semestre 2010**

Compte tenu du rappel relatif au point 3 – « Evolution prévisible et perspectives d'avenir » et des différents risques figurant dans le document de référence 2009 (déposé à l'AMF le 27/04/10 sous le N° D.10-0328) dans le chapitre 4 « Facteurs de Risque », la société n'a pas connaissance d'autres risques et incertitudes pour les 6 mois restants de l'exercice.



## ATTESTATION DU RESPONSABLE DU RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL

« J'atteste, à ma connaissance, que les comptes résumés du premier semestre 2010 sont établis conformément aux normes comptables applicables et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat de la société et de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation, et que le rapport semestriel d'activité présente un tableau fidèle des événements importants survenus pendant les six premiers mois de l'exercice, de leur incidence sur les comptes, des principales transactions entre parties liées ainsi qu'une description des principaux risques et des principales incertitudes pour le second semestre 2010 ».

Fait à Boulogne, le 28 juillet 2010

Marc Simoncini

Président Directeur Général



**ETATS FINANCIERS CONSOLIDES RESUMES AU 30 JUIN 2010**

## Compte de résultat consolidé au 30 juin 2010

<i>(en milliers d'euros)</i>	<i>Note</i>	<b>30.06.2010</b>	<b>30.06.2009 Retraité*</b>
<b>Revenus</b>		<b>91 440</b>	<b>67 064</b>
Autres produits		45	483
Autres achats et charges externes		-68 655	-45 239
Impôts, taxes et versements assimilés		-597	-783
Charges de personnel		-14 277	-12 895
Autres charges		-94	-371
<b>Résultat Opérationnel avant Amortissements et Dépréciations</b>		<b>7 862</b>	<b>8 259</b>
Dotations aux amortissements et dépréciations		-2 233	-1 283
<b>Résultat Opérationnel</b>		<b>5 629</b>	<b>6 976</b>
Produits financiers		942	336
Charges financières		-1 587	-394
<b>Résultat Financier</b>	<i>4</i>	<b>-645</b>	<b>-58</b>
<b>Résultat avant Impôts</b>		<b>4 984</b>	<b>6 918</b>
Impôts sur le résultat		-3 203	-3 150
Quote-part dans le résultat net des entreprises associées		139	-
<b>Résultat net des activités poursuivies</b>		<b>1 920</b>	<b>3 768</b>
<b>Résultat net des activités cédées ou en cours de cession</b>	<i>5</i>	<b>2 313</b>	<b>767</b>
<b>Résultat de la période</b>		<b>4 233</b>	<b>4 535</b>

\*Les données du compte de résultat au 30 juin 2009 ont été retraitées pour présenter le résultat de ParPerfeito sur la ligne « Résultat net des activités cédées ou en cours de cession » conformément à IFRS 5.

## Etat du résultat global consolidé au 30 juin 2010

<i>(en milliers d'euros)</i>	30.06.2010	30.06.2009
<b>Résultat de la période</b>	<b>4 233</b>	<b>4 535</b>
<b><i>Dont part du groupe</i></b>	<b>4 233</b>	<b>4 535</b>
Variation des réserves de conversion	12 886	12 155
Ecart de conversion transférés en résultat	-841	-211
Impôt sur les autres éléments du résultat global	-	-
<b>Autres éléments du résultat global, nets d'impôts</b>	<b>12 045</b>	<b>11 944</b>
<b>Résultat global</b>	<b>16 278</b>	<b>16 479</b>
<b><i>Dont part du groupe</i></b>	<b>16 278</b>	<b>16 479</b>

## Bilan consolidé au 30 juin 2010

<i>(en milliers d'euros)</i>	<i>Note</i>	<b>30.06.2010</b>	<b>31.12.2009</b>
<b>ACTIF</b>			
Goodwill	7	199 622	190 262
Autres immobilisations incorporelles		25 251	24 706
Immobilisations corporelles		2 957	2 517
Participations dans les entreprises associées	2	23 717	-
Autres actifs non courants		7 814	5 875
Impôts différés actifs		401	562
<b>Total actifs non courants</b>		<b>259 762</b>	<b>223 922</b>
Clients et autres débiteurs		9 811	8 270
Autres créances		4 233	2 511
Créance d'impôt		885	1 565
Charges constatées d'avance		4 818	5 235
Actif financier à court terme		-	-
Trésorerie et équivalents de trésorerie	8	21 792	44 158
Actifs détenus en vue de la vente		-	30 643
<b>Total actifs courants</b>		<b>41 539</b>	<b>92 382</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>		<b>301 301</b>	<b>316 304</b>
<b>CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS</b>			
Capital	9	2 280	2 270
Primes d'émission, de fusion, d'apport		193 430	197 089
Réserves et report à nouveau		23 822	21 333
Résultat de la période		4 233	19 660
<b>Total des capitaux propres</b>		<b>223 765</b>	<b>240 352</b>
Emprunts et dettes financières non courants	10	4 223	3 601
Impôts différés passifs		6 141	5 732
<b>Total passifs non courants</b>		<b>10 364</b>	<b>9 333</b>
Provisions		440	316
Emprunts et dettes financières courants	10	-	348
Fournisseurs et autres créditeurs		29 750	25 170
Dettes d'impôt		4 040	3 527
Dettes fiscales et sociales		7 760	8 197
Autres dettes		357	304
Produits constatés d'avance	11	24 825	23 326
<b>Passifs détenus en vue de la vente</b>		<b>-</b>	<b>5 431</b>
<b>Total passifs courants</b>		<b>67 172</b>	<b>66 619</b>
<b>Total des passifs</b>		<b>77 536</b>	<b>75 952</b>
<b>TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIFS</b>		<b>301 301</b>	<b>316 304</b>

**Tableau de variation des capitaux propres consolidés au 30 juin 2010**

<i>(en milliers d'euros)</i>	Capital social	Primes d'émission	Coûts imputés sur la prime d'émission nets d'impôts	Réserves de conversion	Actions propres	Réserves et résultat consolidé	Total capitaux propres du groupe	Total capitaux propres
<b>Au 31 décembre 2008</b>	<b>1 661</b>	<b>92 680</b>	<b>-4 363</b>	<b>-20 854</b>	<b>-642</b>	<b>28 461</b>	<b>96 943</b>	<b>96 943</b>
<b>Résultat</b>	-	-	-	-	-	<b>19 660</b>	<b>19 660</b>	<b>19 660</b>
Variation des réserves de conversion, net d'impôt	-	-	-	10 833	-	-	10 833	10 833
Ecart de conversion transférés en résultat, net d'impôt	-	-	-	-211	-	-	-211	-211
<i>Total des autres éléments du résultat global, net d'impôt</i>	-	-	-	10 622	-	-	10 622	10 622
<b>Résultat global</b>	-	-	-	<b>10 622</b>	-	<b>19 660</b>	<b>30 282</b>	<b>30 282</b>
Augmentation de capital	609	109 576	-804	-	-	-	109 381	109 381
Comptabilisation des stock options et assimilés	-	-	-	-	-	3 645	3 645	3 645
Actions propres	-	-	-	-	346	-245	101	101
<b>Total transactions avec les actionnaires</b>	<b>609</b>	<b>109 576</b>	<b>-804</b>	-	<b>346</b>	<b>3 400</b>	<b>113 127</b>	<b>113 127</b>
<b>Au 31 décembre 2009</b>	<b>2 270</b>	<b>202 256</b>	<b>-5 167</b>	<b>-10 232</b>	<b>-296</b>	<b>51 521</b>	<b>240 352</b>	<b>240 352</b>
<b>Résultat</b>	-	-	-	-	-	<b>4 233</b>	<b>4 233</b>	<b>4 233</b>
Variation des réserves de conversion, net d'impôt	-	-	-	12 886	-	-	12 886	12 886
Ecart de conversion transférés en résultat, net d'impôt	-	-	-	-841	-	-	-841	-841
<i>Total des autres éléments du résultat global, net d'impôt</i>	-	-	-	12 045	-	-	12 045	12 045
<b>Résultat global</b>	-	-	-	<b>12 045</b>	-	<b>4 233</b>	<b>16 278</b>	<b>16 278</b>
Augmentation de capital	10	-10	-	-	-	5	5	5
Dividendes	-	-3 649	-	-	-	-30 559	-34 208	-34 208
Comptabilisation des stock options et assimilés	-	-	-	-	-	1 130	1 130	1 130
Actions propres	-	-	-	-	208	-	208	208
<b>Total transactions avec les actionnaires</b>	<b>10</b>	<b>-3 659</b>	-	-	<b>208</b>	<b>-29 424</b>	<b>-32 865</b>	<b>-32 865</b>
<b>Au 30 juin 2010</b>	<b>2 280</b>	<b>198 597</b>	<b>-5 167</b>	<b>1 813</b>	<b>-88</b>	<b>26 330</b>	<b>223 765</b>	<b>223 765</b>

**Tableau des flux de trésorerie consolidés au 30 juin 2010**

<i>(en milliers d'euros)</i>	<b>30.06.2010</b>	<b>30.06.2009 Retraité*</b>
<b>Résultat net des activités poursuivies</b>	<b>1 920</b>	<b>3 768</b>
<i>Ajustements pour :</i>		
Dotation aux amortissements et aux provisions (à l'exclusion de celles liées à l'actif circulant)	2 233	1 283
Résultat net des activités cédées ou en cours de cession		
Charges et produits calculés liés aux stocks options et assimilés	1 328	1 652
Quote-part dans le résultat net des entreprises associées	-139	-
<b>Capacité d'autofinancement après produit financier net et impôt des activités poursuivies</b>	<b>5 342</b>	<b>6 703</b>
Coût de l'endettement financier net	645	58
Charge d'impôt (y compris impôts différés)	3 203	3 150
<b>Capacité d'autofinancement avant produit financier net et impôt des activités poursuivies</b>	<b>9 190</b>	<b>9 911</b>
Impôts versés	-1 850	-2 133
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité	2 849	4 552
Variation de la créance fiscale relative à l'acquisition de MIL	-1 939	-3 869
<b>Variation nette de la trésorerie d'exploitation des activités poursuivies</b>	<b>8 250</b>	<b>8 462</b>
Flux de trésorerie d'exploitation nets utilisés par les activités cédées ou en cours de cession	301	1 715
<b>I - FLUX NET DE TRESORERIE GENERALE PAR L'ACTIVITE</b>	<b>8 551</b>	<b>10 177</b>
Acquisition d'immobilisations corporelles	-286	-615
Acquisition d'immobilisations incorporelles	-1 437	-630
Acquisition de filiales, nette de trésorerie acquise	-	-4 047
Autres variations des actifs financiers	-	-99
Variation dépôt à terme	-	-1 575
Cession d'immobilisations	-	6
Cession de ParPerfeito, net de la trésorerie cédée	2 886	-
<b>Variation nette de trésorerie d'investissement des activités poursuivies</b>	<b>1 163</b>	<b>-6 960</b>
Flux de trésorerie d'investissement nets provenant de / (utilisés par) les activités cédées ou en cours de cession	-	-588
<b>II - FLUX NET DE TRESORERIE LIE AUX OPERATIONS D'INVESTISSEMENT</b>	<b>1 163</b>	<b>-7 548</b>
Augmentation de capital (SO)	5	-
Achat / Cession d'actions propres	-208	188
Distribution de dividendes	-34 208	-

Nouveaux emprunts	-	9 694
Remboursement d'emprunts (y compris contrats de location-financement)	-	-2 155
Intérêts financiers versés (y compris contrats de location financement)	-	-68
Produits financiers liés aux placements de la trésorerie et équivalents de trésorerie	380	22
<b>Variation nette de la trésorerie de financement des activités poursuivies</b>	<b>-34 031</b>	<b>7 681</b>
Flux de trésorerie de financement nets provenant de / (utilisés par) les activités cédées ou en cours de cession	-1 566	-3 208
<b>III - FLUX NET DE TRESORERIE LIE AUX OPERATIONS DE FINANCEMENT</b>	<b>-35 597</b>	<b>4 473</b>
<b>VARIATION DE LA TRESORERIE NETTE (I) + (II) + (III)</b>	<b>-25 883</b>	<b>7 102</b>
Incidence des variations de taux de change	1 554	987
<b>Trésorerie en début de période (dont activités cédées ou en cours de cession)</b>	<b>46 121</b>	<b>26 577</b>
Variation des activités poursuivies	-23 064	9 965
Variation de la trésorerie provenant de / (utilisés par) les activités cédées ou en cours de cession	-1 264	-1 876
<b>TRESORERIE EN FIN D'EXERCICE</b>	<b>21 792</b>	<b>34 666</b>
<i>Dont trésorerie provenant des activités poursuivies</i>	<i>21 792</i>	<i>34 448</i>
<i>Dont trésorerie provenant des activités cédées ou en cours de cession</i>	<i>-</i>	<i>218</i>

\*Les données au 30 juin 2009 ont été retraitées pour présenter séparément les flux de trésorerie de ParPerfeito en flux des activités cédées ou en cours de cession conformément à IFRS 5.

## NOTES ANNEXES AUX ETATS FINANCIERS CONSOLIDES RESUMES AU 30 JUIN 2010

Meetic S.A. (ci-après « la Société » ou « le Groupe ») est une société de droit français, soumise à l'ensemble des textes sur les sociétés commerciales en France, et en particulier, aux dispositions du Code de commerce. Son siège social est situé au 66 route de la Reine 92100 Boulogne-Billancourt (France).

Le Groupe exploite dans le domaine de la rencontre deux modèles économiques fortement complémentaires, l'un basé sur l'usage de l'Internet, l'autre du Mobile.

Les états financiers consolidés présentent la situation comptable de Meetic S.A. et de ses filiales, ainsi que les intérêts dans les entreprises associées. Ils sont exprimés en euros arrondis au millier le plus proche.

Ils ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du 23 juillet 2010 et ont fait l'objet d'une revue limitée par les commissaires aux comptes.

### Note 1. PRINCIPES ET METHODES COMPTABLES

#### 1.1. *Déclaration de conformité et base de préparation des états financiers*

Les états financiers résumés du Groupe au 30 juin 2010 ont été préparés en conformité avec la norme IAS 34, *Information Financière Intermédiaire*. S'agissant d'états financiers résumés, ils n'incluent pas toute l'information requise par le référentiel IFRS et doivent être lus en relation avec les états financiers consolidés annuels du Groupe pour l'exercice clos le 31 décembre 2009.

Les principes comptables retenus pour la préparation de ces états financiers résumés sont conformes aux normes et interprétations IFRS telles qu'adoptées par l'Union Européenne au 30 juin 2010 et disponibles sur le site [http://ec.europa.eu/internal\\_market/accounting/ias/index\\_fr.htm](http://ec.europa.eu/internal_market/accounting/ias/index_fr.htm).

Ces principes comptables retenus sont cohérents avec ceux utilisés dans la préparation des états financiers consolidés annuels pour l'exercice clos le 31 décembre 2009, présentés dans la Note 2 des états financiers consolidés au 31 décembre 2009, à l'exception des points présentés au paragraphe 1.2 - Nouvelles normes et interprétations IFRS - infra.

#### 1.2. *Nouvelles normes et interprétations IFRS*

Les nouvelles normes, amendements et interprétations suivants publiés par l'IASB, approuvés par l'Union Européenne et d'application obligatoire au 30 juin 2010 n'ont pas eu d'incidence sur les comptes consolidés au 30 juin 2010 :

- Norme IFRS 3 révisée, Regroupements d'entreprises
- Amendement 2008 IAS 39, Expositions éligibles à la comptabilité de couverture
- IFRS 1 révisée, Première adoption des IFRS
- IFRIC 12, Accords de concession de services
- IFRIC 15, Accords pour la construction d'un bien immobilier
- IFRIC 16, Couvertures d'un investissement net dans une activité à l'étranger
- IFRIC 17, Distributions d'actifs non monétaires aux actionnaires
- IFRIC 18, Transferts d'actifs des clients
- Amendements à IFRS 2, Comptabilisation des plans dénoués en trésorerie au sein d'un groupe
- Amélioration annuelle des normes IFRS – Mai 2008, amendements relatifs à IFRS 5
- Amélioration annuelle des normes IFRS – Avril 2009

La Société avait appliqué par anticipation au 31 décembre 2009 la norme IAS 27 révisée, États financiers consolidés et individuels, d'application obligatoire à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2010. Les impacts de l'application de cette norme sont présentés dans la Note 2.

Concernant les nouvelles normes, amendements et interprétations publiés par l'IASB et approuvés par l'Union Européenne au 30 juin 2010 dont la date d'application obligatoire est postérieure au 30 juin 2010, ainsi que les textes publiés par l'IASB mais non encore approuvés par l'Union Européenne au 30 juin 2010, le Groupe a décidé de ne pas les appliquer par anticipation :

- Amendements à IFRS 1, Exemptions additionnelles pour les premiers adoptants IFRS
- Amendements à IFRS 1, Exemptions relatives aux informations à fournir au titre d'IFRS 7
- IFRS 9, Instruments financiers
- IAS 24 révisée, Informations à fournir sur les parties liées
- Amendements à IAS 32, Classification de droits de souscription
- Amélioration annuelle des normes IFRS – Mai 2010
- Amendements à IFRIC 14, Paiements anticipés des exigences de financement minimal
- IFRIC 19, Extinction de passifs financiers au moyen d'instruments de capitaux propres

### **1.3. Qualification de la Contribution Economique Territoriale en charges opérationnelles**

La loi de finances pour 2010, votée le 30 décembre 2009, a supprimé l'assujettissement des entités fiscales françaises à la taxe professionnelle à compter de 2010 et l'a remplacée par la Contribution Economique Territoriale (CET) qui comprend deux nouvelles contributions :

- La Cotisation Foncière des Entreprises (CFE) assise sur les valeurs locatives foncières de la taxe professionnelle ;
- La Cotisation sur la Valeur Ajoutée (CVAE) assise sur la valeur ajoutée résultant des comptes sociaux.

La Société a conclu que le changement fiscal mentionné ci-dessus consistait essentiellement en une modification des modalités de calcul de l'impôt local français, sans en changer globalement la nature. La Société considère donc qu'il n'y a pas lieu d'appliquer à la CVAE comme à la CFE un traitement comptable différent de celui de la taxe professionnelle, comptabilisée en charges opérationnelles dans le compte de résultat. Ces deux nouvelles contributions sont donc classées en charges opérationnelles, sans changement par rapport à celui retenu pour la taxe professionnelle.

## **Note 2. FAITS SIGNIFICATIFS DE LA PERIODE**

### ***Création d'une société commune avec Match.com pour le développement en Amérique Latine***

Meetic et Match.com, filiale de IAC, ont finalisé le 10 mars 2010 la création d'une société commune pour l'Amérique Latine, la société Match.com Global Investments SARL. Cette décision avait été prise par le Conseil d'administration du 12 novembre 2009.

Comme le prévoit l'accord, Meetic et Match.com ont ainsi apporté au sein d'une nouvelle entité commune leurs activités respectives sur le territoire sud-américain : la société brésilienne ParPerfeito détenue par Meetic et les activités de Match.com dans les autres pays d'Amérique Latine. Aux termes de cet accord, Meetic détient 10% du capital et des droits de vote de Match.com Global Investments SARL, représentant 50% des intérêts économiques de cette nouvelle entité dont Match.com contrôlera les opérations.

La participation de Meetic dans cette société commune est soumise à un mécanisme d'option d'achat et de vente qui pourra être mis en œuvre à partir de la quatrième année à la juste valeur de marché, et pourra donner lieu à un versement complémentaire de 1,5 millions de dollars lors de son déclenchement.

L'apport a été traité comme une cession avec perte de contrôle de la filiale brésilienne conformément à la norme IAS 27 (révisée en 2008). Au 31 décembre 2009, la totalité des actifs et passifs de ParPerfeito avait été classée à leur juste valeur en éléments détenus en vue de la vente, conformément à IFRS 5.

Meetic exerce une influence notable sur Match.com Global Investments SARL compte tenu de sa participation de 10% et de sa représentation au Conseil d'administration ce qui lui permet, conformément à IAS 28, de consolider Match.com Global Investments SARL par mise en équivalence à compter du 10 mars 2010.

Au 30 juin 2010, la participation du Groupe dans la société Match.com Global Investments SARL est inscrite au bilan sur la ligne « Participations dans les entreprises associées » pour 23,7 millions d'euros.

Ce montant se décompose en :

- 21,2 millions d'euros de valeur au 10 mars 2010, après prise en compte des frais d'acquisition directement attribuables à l'opération. Cette valeur inclut le goodwill et la quote-part de la juste valeur des actifs, passifs et passifs éventuels identifiés.
- 139 milliers d'euros de quote-part de résultat de Match.com Global Investments SARL pour la période du 10 mars au 31 mars 2010, comptabilisé dans le résultat du Groupe sur la ligne « Quote-part dans les résultats des entreprises associées ». Compte tenu des calendriers de clôture des comptes de Match.com Global Investments SARL et conformément à IAS 28, la quote-part de Meetic dans les résultats de Match.com Global Investments SARL au 30 juin 2010 a été comptabilisée sur la base des derniers comptes disponibles de Match.com Global Investments SARL arrêtés au 31 mars 2010, soit avec un décalage de trois mois. Aucun événement ou transaction pouvant avoir un impact significatif sur les comptes du groupe n'est intervenu entre le 31 mars et le 30 juin 2010.
- 2,3 millions d'euros d'écarts de change liés à la conversion des comptes de la société Match.com Global Investments SARL, dont la devise fonctionnelle est le dollar américain.

#### ***Versement d'un dividende de 1,50 euro par action***

Au vu du succès des réalisations stratégiques majeures réalisées en 2009, mais également du modèle fortement générateur de trésorerie, le Conseil d'administration de Meetic a décidé, lors de sa réunion du 17 mars 2010, de proposer à ses actionnaires le versement d'un dividende. Le montant du dividende versé le 14 juin 2010 est de 1,50 euro par action. Cette initiative forte traduit la confiance solide du management dans la poursuite de sa stratégie de croissance rentable.

### Note 3. INFORMATION SECTORIELLE

Conformément à IFRS 8 - Secteurs opérationnels, le Groupe a déterminé trois secteurs opérationnels :

- Internet
- Mobile
- Publicité

Les résultats sectoriels comportent les éléments directement attribuables au secteur. Les éléments non affectés comprennent l'ensemble des charges de structure.

<i>(en milliers d'euros)</i>	30.06.2010				30.06.2009*			
	Internet	Mobile	Publicité & Autres	Total	Internet	Mobile	Publicité & Autres	Total
Chiffre d'affaires	88 574	1 959	907	<b>91 440</b>	64 294	1 822	948	<b>67 064</b>
Charges marketing	-55 666	-22	-	<b>-55 688</b>	-36 333	-118	-	<b>-36 451</b>
<b>Marge Brute</b>	<b>32 908</b>	<b>1 937</b>	<b>907</b>	<b>35 752</b>	<b>27 961</b>	<b>1 704</b>	<b>948</b>	<b>30 613</b>
Salaires et charges sociales				-14 277				-12 895
Autres produits & charges de structure				-13 613				-9 459
<b>ROAA</b>				<b>7 862</b>				<b>8 259</b>
Dotations aux amortissements et dépréciations				-2 233				-1 283
<b>Résultat Opérationnel</b>				<b>5 629</b>				<b>6 976</b>
Résultat Financier				-645				-58
<b>Résultat courant avant impôts</b>				<b>4 984</b>				<b>6 918</b>
Impôts				-3 203				-3 150
Quote-part dans le résultat net des entreprises associées				139				-
<b>Résultat net des activités poursuivies</b>				<b>1 920</b>				<b>3 768</b>
Résultat des activités cédées ou en cours de cession				2 313				767
<b>Résultat Net</b>				<b>4 233</b>				<b>4 535</b>

\*Les données au 30 juin 2009 ont été retraitées pour présenter le résultat de ParPerfeito sur la ligne « Résultat net des activités cédées ou en cours de cession » conformément à IFRS 5.

### Note 4. RESULTAT FINANCIER

<i>(en milliers d'euros)</i>	30.06.2010	30.06.2009*
Produits liés à la trésorerie et aux équivalents de trésorerie	115	101
Autres produits financiers	827	235
<b>Produits financiers</b>	<b>942</b>	<b>336</b>
Charges d'intérêt	-5	-
Autres charges financières	-1 582	-394
<b>Charges financières</b>	<b>-1 587</b>	<b>-394</b>
<b>Résultat financier des activités poursuivies</b>	<b>-645</b>	<b>-58</b>

\*Les données au 30 juin 2009 ont été retraitées pour présenter le résultat financier de ParPerfeito sur la ligne « Résultat net des activités cédées ou en cours de cession » conformément à IFRS 5.

Les autres produits et charges financières sont principalement constitués des effets de change sur opérations en devises.

## Note 5. RESULTAT NET DES ACTIVITES CEDEES OU EN COURS DE CESSION

### ParPerfeito

Conformément aux dispositions exposées à la Note 4 des états financiers consolidés au 31 décembre 2009, Meetic a cessé d'exercer le contrôle sur la société ParPerfeito à compter du 10 mars 2010. L'incidence de l'activité cédée est présentée sur une ligne distincte au compte de résultat consolidé.

L'opération s'est traduite dans les comptes consolidés 2009 du Groupe par une perte nette de -4,1 millions d'euros, incluse dans le résultat des activités cédées ou en cours de cession et affectée en totalité en dépréciation du Goodwill, soit :

- une plus value de 1,1 millions d'euros, correspondant à la cession des titres de ParPerfeito à la juste valeur et la prise en compte de la soulte de 4,5 m\$ sur la base des taux de change du 31 décembre 2009 ;
- une écriture de déconsolidation de la contribution positive de ParPerfeito aux résultats du Groupe depuis 2006 (« carrying value »), de -5,2 millions d'euros, sans impact sur la trésorerie.

Au 30 juin 2010, cette ligne enregistre les éléments suivants, venant impacter le résultat de cession ParPerfeito comptabilisé au 31 décembre 2009 :

- un profit de 1,6 millions d'euros du fait de l'évolution significative des taux de change entre le 31 décembre 2009 et le 10 mars 2010, date de réalisation effective de l'opération ;
- les produits et charges de ParPerfeito jusqu'au 10 mars 2010, soit un résultat net de 184 milliers d'euros au titre de la période ;
- le montant du recyclage en résultat des réserves de conversion de ParPerfeito, pour 841 milliers d'euros ;
- un ajustement complémentaire sur le prix de cession de ParPerfeito de 231 milliers d'euros basé sur la valeur du besoin en fonds de roulement à la date de cession, conformément au « Master Contribution Agreement » signé le 4 février 2010 ;
- les coûts de cession pour -412 milliers d'euros.

L'impact dans le compte de résultat au 30 juin 2010 de la cession de ParPerfeito se traduit donc par un bénéfice de 2,3 millions d'euros.

Le résultat net des activités cédées est présenté ci-dessous :

<i>(en milliers d'euros)</i>	<b>30.06.2010</b>			<b>30.06.2009</b>		
	ParPerfeito 1er janvier au 10 mars 2010	eFriendsNet*	Total	ParPerfeito	eFriendsNet*	Total
Revenus	1 305	-	1 305	2 992	-	2 992
Charges opérationnelles	-1 015	-	-1 015	-2 494	-	-2 494
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>290</b>	<b>-</b>	<b>290</b>	<b>498</b>	<b>-</b>	<b>498</b>
Résultat financier	14	-	14	-122	-	-122
Impôts sur les sociétés	-120	-	-120	-202	-	-202
<b>Résultat net</b>	<b>184</b>	<b>-</b>	<b>184</b>	<b>174</b>	<b>-</b>	<b>174</b>
Résultat de cession net d'impôt	2 129	-	2 129	-	593	593
<b>Résultat net des activités cédées ou en cours de cession</b>	<b>2 313</b>	<b>-</b>	<b>2 313</b>	<b>174</b>	<b>593</b>	<b>767</b>

\* Le 5 janvier 2009, le Groupe a cédé aux actionnaires fondateurs pour 10 \$ l'intégralité de sa participation dans eFriendsNet.

## Note 6. RESULTATS PAR ACTION

<i>(en milliers d'euros)</i>	30.06.2010	30.06.2009*
Résultat net des activités poursuivies (part du groupe)	1 920	3 768
Résultat net des activités cédées	2 313	767
<b>Résultat net (part du groupe)</b>	<b>4 233</b>	<b>4 535</b>
<b>Nombre moyen pondéré d'actions ordinaires</b>	<b>22 805 260</b>	<b>17 624 185</b>
Effet dilutif des plans d'attribution d'actions gratuites	380 854	339 797
<b>Nombre moyen dilué d'actions ordinaires</b>	<b>23 186 114</b>	<b>17 963 982</b>
<b>Résultat par action</b> (en euros)		
Résultat net par action des activités poursuivies	0,08	0,21
Résultat net par action des activités cédées	0,10	0,04
Résultat net par action	0,19	0,26
<b>Résultat dilué par action</b> (en euros)		
Résultat net dilué par action des activités poursuivies	0,08	0,21
Résultat net dilué par action	0,18	0,25

\*Les données au 30 juin 2009 ont été retraitées pour présenter le résultat de ParPerfeito sur la ligne « Résultat net des activités cédées ou en cours de cession » conformément à IFRS 5.

## Note 7. GOODWILL

<i>(en milliers d'euros)</i>	31.12.2009	Variation périmètre	Variation de change	Dépréciation	Autres variations	30.06.2010
MIL	122 386	-	6 842	-	-	129 228
ParPerfeito (1)	-	-	-	-	-	-
Lexa	10 794	-	-	-	-	10 794
Dating Direct	29 140	-	2 519	-	-	31 659
FC&Co	3 986	-	-	-	-	3 986
Neu	23 956	-	-	-	-	23 956
<b>Goodwill</b>	<b>190 262</b>	<b>-</b>	<b>9 361</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>199 623</b>

(1) ParPerfeito, cédée le 10 mars 2010, était classée en activité cédée ou en cours de cession au 31 décembre 2009 conformément à IFRS 5 (se référer aux notes 2 et 5).

Aucun indice de perte de valeur n'a été identifié au 30 juin 2010.

## Note 8. TRESORERIE ET EQUIVALENTS DE TRESORERIE

<i>(en milliers d'euros)</i>	30.06.2010	31.12.2009*
Trésorerie	21 192	38 135
Valeurs mobilières de placement	600	6 023
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie</b>	<b>21 792</b>	<b>44 158</b>

\*Les données au 31 décembre 2009 avaient été retraitées pour présenter la trésorerie de ParPerfeito en actifs détenus en vue de la vente, conformément à IFRS 5.

La trésorerie est constituée des liquidités en compte courant bancaire et les équivalents de trésorerie comprennent les valeurs mobilières de placement (parts d'OPCVM, Sicav, FCP de trésorerie à court terme) disponibles immédiatement (non nanties) et non risquées. Aucune dépréciation des valeurs mobilières de placement n'a été constatée.

## Note 9. CAPITAUX PROPRES

### Dividendes

Le tableau ci-dessous présente le montant du dividende versé pour la première fois par le Groupe le 14 Juin 2010 au titre de l'exercice 2009, ainsi que la distribution exceptionnelle de la prime d'émission :

	Nombre d'actions	prix unitaire	Montant total
Versement sur l'Affectation du Report à nouveau	22 805 260	1,34 €	30 559 048 €
Versement sur la Prime d'émission	22 805 260	0,16 €	3 648 841 €
	<b>22 805 260</b>	<b>1,50 €</b>	<b>34 207 890 €</b>

### Capital social

	30.06.2010	30.06.2009	
Capital Social	2 280 526	2 270 028	
Nombre d'actions émises	22 805 260	22 702 797	
<i>dont</i>	6 127 492	6 129 832	<i>actions à droit de vote double</i>
<i>dont</i>	16 677 768	16 572 965	<i>actions à droit de vote simple</i>
Nombre d'actions propres*	4 170	47 679	titres

\* Les actions propres détenues au 30 juin 2010 correspondent aux titres détenus dans le cadre d'un contrat de liquidité.

## Note 10. EMPRUNTS ET DETTE FINANCIERES

(en milliers d'euros)	Courants		Non courants	
	30.06.2010	31.12.2009	30.06.2010	31.12.2009
Dettes financières résultant des contrats de location financement	-	-	-	-
Dettes vendeurs liées à l'acquisition des filiales	-	338	-	-
Concours bancaires	-	10	-	-
Autres dettes financières	-	-	4 223	3 601
<b>Total dettes financières</b>	-	<b>348</b>	<b>4 223</b>	<b>3 601</b>

Au 31 décembre 2009, les dettes vendeurs relatives à l'acquisition de filiales concernent l'acquisition de Match.com International Limited (se référer à la Note 3.2 des états financiers consolidés du Document de Référence 2009). Au cours du 1er trimestre

2010, Meetic a réglé la dette résiduelle de 338 milliers d'euros correspondant à la différence entre le besoin en fonds de roulement normatif post acquisition calculé et le besoin en fonds de roulement cible déterminé contractuellement.

Par ailleurs, dans le cadre de l'acquisition de Match.com International Limited, il a été convenu entre les parties qu'une créance fiscale revenait à l'ancien actionnaire de la société MIL. Ainsi, il a été comptabilisé dans les comptes de la société Meetic une dette vis-à-vis de Match de 3 198 milliers de livres sterling, soit 4 223 milliers d'euros au 30 juin 2010, dont l'échéance n'est pas connue, ayant pour contrepartie un actif du même montant.

#### **Note 11. PRODUITS CONSTATES D'AVANCE**

Les produits constatés d'avance sont constitués de la quote-part des abonnements souscrits par les clients du groupe avant le 30 juin 2010 et relative à la période postérieure au 1er juillet 2010.

<i>(en milliers d'euros)</i>	<b>30.06.2010</b>	<b>31.12.2009</b>
Produits constatés d'avance	24 825	23 326

#### **Note 12. PARTIES LIEES**

Les parties liées du Groupe Meetic correspondent aux mandataires sociaux, dirigeants et administrateurs du Groupe, ainsi que les sociétés dans lesquelles ceux-ci exercent le contrôle, un contrôle conjoint ou une influence notable, ou détiennent un droit de vote significatif.

Les nouvelles conventions de la période avec les parties liées par rapport aux transactions telles que décrites dans la Note 35 des états financiers consolidés au 31 décembre 2009 sont les suivantes :

##### ***Actifs et passifs éventuels, non comptabilisés au bilan, consécutifs aux engagements donnés et reçus dans le cadre d'acquisitions de titres***

Garanties données et reçues dans le cadre de l'opération de cession de ParPerfeito : garanties usuelles plafonnées à 4,5 millions de dollars.

##### ***Pacte d'actionnaires***

En vertu du pacte d'actionnaires signé le 10 mars 2010 conclu dans le cadre de la création de la société Match.com Global Investments SarL, Meetic a reçu des dispositions statutaires lui permettant de protéger ses droits d'actionnaires. D'autre part, Meetic et Match bénéficient d'un droit de sortie conjointe :

- Meetic dispose de la faculté de céder sa participation dans Match.com Global Investments SarL selon des mécanismes prévoyant des conditions de sortie à la valeur de marché au terme de la 3ème année ;
- A partir de la 4ème année, Match pourra exercer une option d'achat sur les titres Match.com Global Investments SarL détenus par Meetic. Ces titres seront valorisés à leur valeur de marché au moment de l'exercice de l'option.

##### ***Autres opérations avec les parties liées***

Marc Simoncini est dirigeant et actionnaire de la société irlandaise Nazca Aviation Ltd. Au cours du premier semestre 2010. Aucune prestation de transport aérien n'a été facturée à Meetic S.A. ou à ses filiales.

##### ***Convention de domiciliation entre la Société et sa filiale FC&CO***

La société FC&CO a été domiciliée dans les locaux de la Société Meetic au 66 route de la Reine, 92100 Boulogne-Billancourt. Cette domiciliation ne donnera pas lieu à facturation supplémentaire de la part de la Société.

Le Conseil d'administration du 17 Mars 2010 a autorisé la conclusion de la convention de domiciliation.

***Convention de services entre la Société et sa filiale suédoise***

Sous réserve de l'approbation par le Conseil d'administration de la création par la Société de la filiale suédoise, la Société sera amenée à fournir certaines prestations à sa filiale suédoise, dans le cadre de l'activité gérée par cette dernière dans les pays « nordiques » (Suède, Norvège, Finlande, Danemark), nécessitant la conclusion d'une convention de services entre les deux sociétés.

Au regard de ce qui précède, la Société et sa filiale suédoise, devraient conclure une convention de services par laquelle la Société pourra facturer à cette dernière les services techniques ainsi rendus. En conséquence, une autorisation a été demandée au Conseil pour autoriser la Société à conclure ultérieurement une telle convention avec sa filiale suédoise, la dite convention étant destinée à entrer en vigueur au jour de la création effective de cette filiale.

Le conseil d'administration a autorisé le 17 Mars 2010 la conclusion ultérieure de la convention de services entre la société et sa filiale Suédoise.

**Note 13. NOTE PRO FORMA**

Le compte de résultat pro forma du 1er janvier 2009 au 30 juin 2009 (6 mois) présenté ci-après comprend les comptes consolidés de la société Meetic SA hors contribution de la filiale brésilienne ParPerfeito, ainsi que les comptes de la société Match.com International Limited (ci-après « MIL ») comme si celle-ci avait été intégrée au 1er janvier 2009 (pour la description de l'acquisition de MIL, se référer à la Note 3 des états financiers au 31 décembre 2009).

Il comprend donc les éléments suivants :

- Le compte de résultat consolidé du 1er janvier au 30 juin 2009 de la société Meetic (hors MIL) établi conformément au référentiel IFRS, ajusté pour prendre en compte le reclassement de contribution de ParPerfeito au 30 juin 2009 dans le résultat des activités cédées ou en cours de cession ;
- Le compte de résultat consolidé du 1er janvier au 30 juin 2009 de la société MIL établi conformément au référentiel IFRS et sur la base des règles et méthodes comptables du Groupe Meetic.

<i>(en milliers d'euros)</i>	Groupe Meetic (hors MIL, ajusté de ParPerfeito) 30.06.2009 (6 mois)	MIL 30.06.2009 (6 mois)	<b>Total Meetic Pro forma</b> 30.06.2009 (6 mois)
<b>Revenus</b>	<b>62 169</b>	<b>29 497</b>	<b>91 666</b>
Autres produits	483	-	483
Autres achats et charges externes	-42 092	-22 193	-64 285
Impôts, taxes et versements assimilés	-744	-264	-1 008
Charges de personnel	-12 618	-2 232	-14 850
Autres charges	-287	-814	-1 101
<b>RESULTAT OPERATIONNEL AVANT AMORTISSEMENTS ET DEPRECIATIONS</b>	<b>6 911</b>	<b>3 994</b>	<b>10 905</b>
Dotations aux amortissements et dépréciations	-1 210	-582	-1 792
<b>RESULTAT OPERATIONNEL</b>	<b>5 701</b>	<b>3 412</b>	<b>9 113</b>
Produits financiers	336	30	366
Charges financières	-323	-196	-519
<b>RESULTAT FINANCIER</b>	<b>13</b>	<b>-166</b>	<b>-153</b>
<b>RESULTAT AVANT IMPOTS</b>	<b>5 714</b>	<b>3 246</b>	<b>8 960</b>
Impôts sur le résultat	-2 810	-1 007	-3 817
<b>RESULTAT NET DES ACTIVITES POURSUIVIES</b>	<b>2 904</b>	<b>2 239</b>	<b>5 143</b>
<b>RESULTAT NET DES ACTIVITES CEDEES OU EN COURS DE CESSION</b>	<b>767</b>	<b>-</b>	<b>767</b>
<b>RESULTAT DE LA PERIODE</b>	<b>3 671</b>	<b>2 239</b>	<b>5 910</b>

**Note 14. EVENEMENTS POSTERIEURS A LA CLOTURE**

Il n'existe pas d'évènement significatif postérieur à la clôture à la date du présent document.



## RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR L'INFORMATION FINANCIERE SEMESTRIELLE 2010

Période du 1<sup>er</sup> janvier 2010 au 30 juin 2010

Madame, Messieurs les Actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par vos Assemblées Générales et en application de l'Article L. 451-1-2 III du Code monétaire et financier, nous avons procédé à :

- l'examen limité des comptes semestriels consolidés résumés de la société Meetic S.A., relatifs à la période du 1<sup>er</sup> janvier 2010 au 30 juin 2010, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité.

Ces comptes semestriels consolidés résumés ont été établis sous la responsabilité du Conseil d'Administration. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces comptes.

### I – Conclusion sur les comptes

Nous avons effectué notre examen limité selon les normes d'exercice professionnel applicables en France.

Un examen limité consiste essentiellement à s'entretenir avec les membres de la direction en charge des aspects comptables et financiers et à mettre en œuvre des procédures analytiques. Ces travaux sont moins étendus que ceux requis pour un audit effectué selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. En conséquence, l'assurance que les comptes, pris dans leur ensemble, ne comportent pas d'anomalies significatives obtenue dans le cadre d'un examen limité est une assurance modérée, moins élevée que celle obtenue dans le cadre d'un audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause la conformité des comptes semestriels consolidés résumés avec la norme IAS 34 - Norme du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union Européenne relative à l'information financière intermédiaire.

### II – Vérification spécifique

Nous avons également procédé à la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité commentant les comptes semestriels consolidés résumés sur lesquels a porté notre examen limité. Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes semestriels consolidés résumés.

Paris La Défense, le 28 juillet 2010  
KPMG Audit  
Département de KPMG S.A.

*Représenté par*

Grégoire Menou  
Associé

Paris, le 28 juillet 2010  
Vachon & Associés

*Représenté par*

Bertrand Vachon  
Associé gérant