



COMMUNIQUE DE PRESSE

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} SEMESTRE 2010 : 104 M€

Reims, le jeudi 26 août 2010 - 17h45 - Le Groupe Lanson-BCC enregistre pour le 1^{er} semestre 2010 un chiffre d'affaires consolidé de 104,3 M€ contre 88,4 M€ au 30 juin 2009 (+ 18 %). Ce chiffre se compare à un 1^{er} semestre 2009 qui avait été impacté par le déstockage des réseaux de distribution mondiaux.

Des ventes bien orientées

Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre confirme la bonne orientation de l'activité en 2010 (55,5 M€, + 15,8 %).

Hors activité de courtage CGV, les ventes du 1^{er} semestre 2010 (94,7 M€, + 8,5 %) sont proches de celles du 1^{er} semestre 2007.

Lanson-BCC a poursuivi avec pragmatisme sa stratégie d'acteur global du Champagne : la complémentarité des Maisons du Groupe lui a permis de ne négliger aucun segment de marché. Le positionnement valorisé de ses grandes Marques, notamment de Champagne Lanson qui célèbre en 2010 son 250^{ème} anniversaire, lui a été profitable.

Des résultats semestriels positifs

L'évolution favorable du prix-mix liée à la hausse des volumes export (46 % des expéditions totales contre 33 % au 30 juin 2009) et des ventes de cuvées supérieures (+ 25 % en volume) permet une amélioration de la rentabilité. Néanmoins, comme chaque année, Lanson-BCC tient à rappeler qu'avec environ un tiers des ventes réalisées au cours du 1^{er} semestre mais la moitié des charges fixes, la rentabilité au 30 juin ne peut être révélatrice des résultats sur une année pleine.

Le résultat opérationnel courant est proche de 9,3 M€ contre 8 M€ au 30 juin 2009, soit une hausse de 16 %.

Le résultat financier évolue favorablement à - 6,6 M€ contre - 7 M€ au 30 juin 2009 ; les emprunts nécessaires au financement du vieillissement des stocks de vins de Champagne ayant, pour ceux à taux variable, bénéficié de la baisse des taux.

L'exercice 2010 a débuté sur une tendance satisfaisante qui reflète une meilleure adéquation entre les expéditions et la consommation. Ceci laisse aujourd'hui augurer un exercice 2010 meilleur que celui de 2009.

Les résultats audités et définitifs du 1^{er} semestre 2010 seront communiqués le jeudi 23 septembre, après Bourse.

<p>LANSON-BCC détient en totalité 7 Maisons de Champagne</p> <ul style="list-style-type: none">- Champagne Lanson (Reims), prestigieuse marque internationale.- Champagne Chanoine Frères (Reims), vins destinés principalement à la grande distribution européenne (marque Chanoine) notamment avec sa Cuvée Tsarine.- Champagne Boizel (Epernay), leader en Vente par Correspondance en France, distribué dans le secteur traditionnel à l'international.- Maison Burtin (Epernay), fournisseur de la grande distribution européenne et propriétaire également de la marque Besserat de Bellefon, distribuée en réseaux traditionnels (restauration, cavistes).- Champagne De Venoge (Epernay), vendu en distribution sélective, en particulier sa grande Cuvée Louis XV.- Champagne Philipponnat (Mareuil sur Aÿ), propriétaire du prestigieux Clos des Goisses, dont les vins se trouvent également en distribution sélective ainsi que dans la grande restauration.- Champagne Alexandre Bonnet (Les Riceys), propriétaire d'un vaste vignoble (vins commercialisés en secteurs traditionnels).	<p>Euronext compartiment B Isin : FR0004027068 Mnemo: LAN Reuters : BCCP.PA Bloomberg : LAN:FP www.lanson-bcc.com</p> <p>LANSON-BCC Nicolas Roulleaux Dugage Tél. : +33 3 26 78 50 00 investisseurs@lanson-bcc.com</p> <p>CALYPTUS Cyril Combe Tél. : +33 1 53 65 68 68 cyril.combe@calyptus.net</p>
--	--