



EUROPACORP

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CHIFFRE D'AFFAIRES 1^{er} TRIMESTRE 2010/2011 : 23 M€

- Première contribution de la ligne d'activité nouvellement créée : **Séries TV**

Paris, le 12 août 2010 – EUROPACORP (FR0010490920), producteur et distributeur d'œuvres cinématographiques et l'un des tout premiers studios de cinéma indépendants en Europe, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires consolidé non audité au 30 juin 2010, soit le 1^{er} trimestre de son exercice 2010/2011.

Chiffres consolidés – non audités

Chiffre d'affaires* (M€)	T1 2010/2011	T1 2009/2010	Δ
Ventes internationales <i>% du CA</i>	4,8 <i>20,8%</i>	3,1 <i>15,2%</i>	+54,8%
Salles France <i>% du CA</i>	5,6 <i>24,1%</i>	1,5 <i>7,4%</i>	+273,3%
Vidéo France <i>% du CA</i>	2,8 <i>12,3%</i>	6,2 <i>30,4%</i>	-54,8%
Télévision France <i>% du CA</i>	3,8 <i>16,6%</i>	6,0 <i>29,5%</i>	-36,7%
Soutien <i>% du CA</i>	1,3 <i>5,6%</i>	1,1 <i>5,4%</i>	-18,2%
Séries TV <i>% du CA</i>	3,6 <i>15,6%</i>	-	n/a
Autres <i>% du CA</i>	1,2 <i>5,1%</i>	2,4 <i>11,8%</i>	-50,0%
Groupe EuropaCorp	23,0	20,4	+12,7%

* Clôture de l'exercice au 31 mars de chaque année

Le chiffre d'affaires du Groupe pour le premier trimestre 2010/2011 s'établit à 23,0 millions d'euros, contre 20,4 millions d'euros sur le premier trimestre de l'exercice précédent, en progression de +12,7%. Ce chiffre d'affaires intègre pour la première fois les produits de la ligne d'activité Séries TV nouvellement créée suite à l'acquisition de Cipango en avril 2010. Cette ligne d'activité Séries TV regroupe toute l'activité de production de fictions télévisées réalisée par le Groupe.

Ce chiffre d'affaires du premier trimestre 2010/2011 est essentiellement constitué par :

- des Ventes internationales à hauteur de 4,8 millions d'euros, portées principalement par les premières livraisons internationales d'*Adèle Blanc-Sec*, ainsi que les ventes de *L'Immortel* ;
- un chiffre d'affaires Salles France en progression, à 5,6 millions d'euros, reflet pour l'essentiel des entrées Salles enregistrées sur *Adèle Blanc-Sec* sorti le 14 avril 2010 et le solde des entrées de *L'Immortel* sorti le 24 mars 2010 ;
- des ventes Vidéo France de 2,8 millions d'euros : en l'absence de sorties DVD majeures sur la période, les ventes Vidéo France sont essentiellement issues de l'édition de films du catalogue EuropaCorp ;
- un chiffre d'affaires Télévision France de 3,8 millions d'euros, en retrait au regard de l'absence d'ouverture de fenêtres de diffusion majeures à l'exception du *Missionnaire* ;
- un chiffre d'affaires Séries TV de 3,6 millions d'euros issu notamment de la consolidation de l'activité de Cipango et de la commercialisation sur le trimestre de nouveaux épisodes de la série à succès *Les Bleus : Premiers pas dans la police*. La ligne d'activité Séries TV contribue d'ores et déjà à hauteur de 15,6% à l'activité du Groupe sur la période ;
- le poste 'Autres' pour 1,2 million d'euros, composé notamment des recettes liées aux partenariats signés.

Perspectives

Le Groupe rappelle que ses revenus sont liés au planning de sorties de ses films sous différents modes d'exploitation, dont le calendrier peut induire des variations significatives du chiffre d'affaires par canal d'un trimestre ou d'un semestre à l'autre. Le chiffre d'affaires réalisé au titre d'un trimestre ou d'un semestre ne préjuge donc pas du chiffre d'affaires annuel.

Comme annoncé à l'issue de la publication de ses résultats annuels 2009/2010, EuropaCorp anticipe un nombre moindre de sorties de films sur l'exercice en cours. Fort d'une organisation aujourd'hui significativement renforcée, tant au sein de la Direction générale que par la création d'une Direction du Cinéma, le Groupe continue par ailleurs d'investir substantiellement dans la production de films à dimension internationale.

Débute ainsi dès cet été le tournage d'un nouveau film à fort potentiel international, *Colombiana*, réalisé par Olivier Megaton, avec Zoé Saldana, héroïne principale d'*Avatar*. Démarrera également en octobre le tournage d'un nouveau film en langue anglaise écrit et réalisé par Luc Besson destiné au marché international, et dont la sortie est prévue sur l'exercice 2011/2012.

Concomitamment, de nouvelles productions télévisuelles ont également été lancées depuis le début de l'été avec le démarrage du tournage des 13 épisodes d'une heure de *XIII – The series*.

Par ailleurs, dans le cadre du renforcement de ses capacités de production, les travaux de la Cité du Cinéma ont démarré sur le site de Saint-Denis, à la suite des accords de financement signés au premier semestre 2010.

EuropaCorp réaffirme ainsi sa volonté de déployer sa stratégie à moyen terme en s'appuyant sur 2 leviers majeurs : une part importante de l'activité réalisée à l'international, génératrice de marges plus élevées, et la montée en puissance d'un chiffre d'affaires récurrent, issu notamment de la production télévisuelle et de l'exploitation de son catalogue.

Agenda financier

28 septembre 2010 : Assemblée générale

30 novembre 2010 : Chiffre d'affaires et résultats semestriels

Contacts

Groupe EuropaCorp

Séverine Madinier - *Relations Investisseurs*

smadinier@europacorp.com

Tel: 01 53 83 03 03

NewCap.

Axelle Vuillermet

avuillermet@newcap.fr

Tel: 01 44 71 94 93

EuropaCorp est coté sur Euronext de NYSE Euronext Paris

Code ISIN : FR0010490920 – Code MNEMO : ECP