

JOURNAL OFFICIEL

DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Associations et fondations d'entreprise



**PREMIER
MINISTRE**

Liberté
Égalité
Fraternité

Direction de l'information
légale et administrative

DIRECTION DE L'INFORMATION LÉGALE ET ADMINISTRATIVE

26, rue Desaix, 75727 PARIS CEDEX 15

www.dila.premier-ministre.gouv.fr

www.journal-officiel.gouv.fr

Annonce n° 1441

95 - Val-d'Oise

ASSOCIATIONS

Créations

Déclaration à la sous-préfecture de Sarcelles

L'ASSOCIATION FORMATION RÉSEAUX ARTISTIQUES PULSION EMPIRE.

Objet : renforcer la solidarité, le lien social et la qualité de vie des habitants du territoire ou du quartier d'implantation ; œuvrer à l'application des politiques publiques et des initiatives privées concourant à l'éducation et à l'émancipation des individus et d'associer la population dans toutes ses composantes aux enjeux éducatifs et citoyens interrogeant les représentations pour favoriser une large ouverture d'esprit, une meilleure acceptation de l'autre et lutter contre les discriminations et le repli sur soi ; faire profiter de l'expérience et du savoir-faire d'un expert de l'image et de la communication, qu'il s'agisse de conseil pour l'envie de changement, d'améliorer la confiance en soi, ou renforcer son pouvoir de séduction, ou pour son image professionnelle en vue d'une embauche. Les prestations s'adressent également aux professionnels qui souhaitent harmoniser leur statut et leur image : PDG, DRH, personnalité publique, Et aux organismes, écoles supérieures, instituts de formations souhaitant un atelier-formation conseil en image ; soutenir des démarches : de mise en réseaux des acteurs de l'éducation d'insertion, de lutte contre les exclusions et les discriminations ; de mise en réseaux des collectifs artistiques et des artistes indépendants, en particulier les jeunes artistes émergents ; d'innovations sociales, culturelles et artistiques au regard des pratiques audiovisuelles et des logiques de l'éducation aux images ; de développement des publics et de mobilisation des territoires, avec le souci de favoriser les relations intergénérationnelles et la mixité des publics : au sein de tous les territoires et, notamment, des quartiers classes prioritaires au titre de la politique de la ville et des territoires ruraux ou périurbains où l'offre culturelle et artistique peut faire défaut ; et en direction des populations éloignées pour des raisons sociales, culturelles et/ou géographiques au regard de l'offre ou des pratiques sportives, culturelles et des instances de démocratie participative et collectifs d'habitants ; de mutualisation et de valorisation des outils, des ressources et des processus de co-construction des projets ainsi que des productions issues de ces projets dans une logique d'accompagnement et de qualification ; encourager et promouvoir les innovations artistiques, pédagogiques, culturelles et sociales ; s'attacher à inscrire ses actions dans une dynamique nationale, européenne et internationale ;

Siège social : 1, avenue du Plein Midi, Bp 2, 95140 Garges-lès-Gonesse.

Date de la déclaration : 17 août 2022.