



Paris, le 29 janvier 2010 – 8h30

# BARBARA BUI

Chiffre d'affaires 2009 : 30,2 M€

| En millions d'euros           | 2009        | 2008 | Var. % |
|-------------------------------|-------------|------|--------|
| <b>Chiffre d'affaires</b>     | <b>30,2</b> | 37,4 | - 19%  |
| <b>Total consolidé dont :</b> |             |      |        |
| - Activité Boutiques          | <b>11,5</b> | 12,2 | - 5%   |
| - Activité Diffusion          | <b>18,7</b> | 25,2 | - 26%  |

## Une fin d'année 2009 dynamique en boutiques

Comme l'ensemble des acteurs du secteur, le Groupe Barbara Bui a été fortement impacté en 2009 par la crise économique et enregistre un repli d'activité de 19% par rapport à l'exercice précédent, avec **un chiffre d'affaires annuel de 30,2 millions d'euros**.

Néanmoins, au quatrième trimestre le Groupe a observé une inversion de tendance dans l'activité Boutiques en propre, confirmant le ralentissement de la baisse des ventes constaté lors du troisième trimestre 2009.

- A fin septembre 2009, l'activité Boutiques en propre était en retrait de 24% à périmètre constant (hors Flagship store du Faubourg Saint Honoré), par rapport aux neuf premiers mois de l'exercice 2008. Le dernier trimestre de l'année 2009 marque une nette amélioration des tendances observées puisque le chiffre d'affaires de cette activité progresse de 1% à périmètre constant par rapport au dernier trimestre de l'exercice 2008.

Ainsi, l'activité **Boutiques en propre enregistre un chiffre d'affaires de 11,5 millions d'euros** soit un retrait d'activité limité à 5% pour l'ensemble de l'exercice 2009. Après une année d'exploitation, le succès du Flagship store, situé rue du Faubourg Saint Honoré et dont le chiffre d'affaires 2009 atteint près de 2 millions d'euros, conforte la stratégie de développement mise en place par le Groupe malgré un environnement économique et financier peu favorable.

- **L'activité Diffusion enregistre un chiffre d'affaires de 18,7 millions d'euros**, soit une baisse de 26%, conforme à la tendance du carnet de commandes Automne-Hiver 2009 annoncée en avril dernier (-28%). La prudence du Groupe sur les zones à risques et la frilosité des clients face à la crise continuent de pénaliser cette activité.

Le contexte économique ayant affecté son activité, le Groupe Barbara Bui constatera une perte pour l'exercice 2009, toutefois, la politique de gestion rigoureuse a permis d'en limiter l'impact notamment sur la trésorerie.

La structure financière de Barbara Bui demeure ainsi saine et solide. Le Groupe est donc prêt à bénéficier pleinement des effets d'une reprise économique.

**Les résultats annuels 2009 seront présentés  
dans le cadre d'une réunion SFAF le mercredi 24 mars 2010 à 11h30**

**Corinne PUISSANT**  
Relations Analystes/  
Investisseurs / Presse  
cpuissant@actus.fr  
Tél : 01 53 67 36 57



**William HALIMI**  
Président-Directeur Général

**Jean-Michel LAGARDE**  
Directeur Administratif  
et Financier  
Tél : 01 44 59 94 00

Les titres de BARBARA BUI sont cotés sur le compartiment C - Eurolist by Euronext Paris  
Code ISIN : FR0000062788 - Code Reuters : BBUI.PA - Code Bloomberg : BRBB NM  
**PLUS D'INFORMATIONS SUR LE SITE WWW.BARBARABUI.FR**

BARBARA BUI