

Résultats annuels 2009 :

Marge opérationnelle courante de 17,6%

A propos d'Audika :

Avec plus de 400 centres répartis dans 86 départements et 14% de parts de marché, Audika est le premier réseau français de centres spécialisés dans la correction auditive. Le groupe a par ailleurs entamé récemment son développement à l'international en s'implantant avec succès en Italie avec près de 50 centres. Positionné sur le marché des Seniors, Audika a vocation à renforcer son leadership sur un secteur encore très atomisé. Audika est coté sur Euronext Paris, compartiment B. Indice SBF 250, Cac Mid & Small 190, Cac Small 90.

Le groupe Audika communiquera son chiffre d'affaires du premier trimestre 2010 le 12 avril 2010 après bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière d'Audika par e-mail en vous inscrivant sur : www.audika.com

ISIN FR0000063752-ADI
Reuters DIKA.PA
Bloomberg ADI:FP
Nombre d'actions : 9 450 000

En K€	2008	2009	variation
Chiffre d'affaires	101 802	106 524	+ 4,6%
Résultat opérationnel courant	17 654	18 757	+6,2%
Marge opérationnelle courante	17,3%	17,6%	
Résultat opérationnel	17 654	18 502	+4,8%
Résultat net part des propriétaires	10 230	10 734	+4,9%
Marge nette	10,0%	10,1%	

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après vérification du rapport de gestion et finalisation des procédures requises pour les besoins du dépôt du document de référence.

Le groupe Audika a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 106,5 M€ en croissance de + 4,6%. Le niveau d'activité du groupe s'est amélioré tout au long de l'exercice. Le chiffre d'affaires, stable au premier semestre, est ainsi en croissance de +9,4% au second semestre. Cette tendance positive est également visible à données comparables avec une progression organique de +2,3% au second semestre à comparer à -6,4% sur le premier semestre (-2,1% sur l'année).

Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 98,3 M€ en France en hausse de +1,7%, et de 8,2 M€ en Italie, en progression sensible de + 61,4%, grâce au doublement du nombre de centres réalisé en 2009 (46 centres au 31 décembre 2009).

Marge opérationnelle courante de 17,6%

La marge opérationnelle courante s'améliore à 17,6% du chiffre d'affaires (contre 17,3% en 2008), témoignant de la capacité du groupe à conserver d'excellents fondamentaux dans une conjoncture moins favorable.

Cette performance s'appuie sur une nouvelle progression de la marge brute globale et sur une bonne maîtrise de l'ensemble des coûts du groupe. Elle est d'autant plus significative qu'elle intègre un résultat opérationnel courant de -0,25 M€ en Italie, sous l'effet des dépenses relatives au développement rapide du réseau et des premières campagnes de communication d'envergure nationale. En France, la marge opérationnelle courante ressort à 19,3%, retrouvant ainsi ses plus hauts niveaux historiques.

Après frais financiers (-1,8 M€) et impôts (-5,9 M€), le résultat net 2009 part des propriétaires ressort à 10,7 M€, soit une marge nette de 10,1%.

Bonne maîtrise du taux d'endettement net à 47 %

Les bons résultats enregistrés en 2009 ont permis au groupe d'autofinancer le développement actif du réseau (24 nouveaux centres en France et 23 en Italie en 2009). Le taux d'endettement net ressort ainsi à

47% fin 2009 parfaitement en phase avec les ambitions de développement du groupe.

Dividende de 0,42 € au titre de l'exercice 2009

Fort de sa structure financière solide, le groupe Audika proposera à ses actionnaires lors de la prochaine Assemblée Générale, un dividende de 0,42 € par action, soit un taux de distribution du résultat net de 37%.

Perspectives 2010

Le groupe Audika entend poursuivre sa croissance au cours de l'exercice 2010 en s'appuyant sur la dynamique du second semestre 2009. Le groupe bénéficiera notamment d'un chiffre d'affaires additionnel de près de 2,0 M€ en 2010, lié à la contribution sur 12 mois des centres récemment acquis.

En France, Audika maintiendra sa pression publicitaire et marketing afin de bénéficier en premier de la croissance du marché. Le groupe bénéficiera d'une base de comparaison favorable au premier semestre et continuera de développer activement son réseau avec une ambition de 30 à 40 nouveaux centres cette année, dont 7 ont déjà été réalisés en début d'exercice.

En Italie, après une croissance rapide qui s'est traduite par un an d'avance dans le développement du réseau par rapport au plan initial, la priorité est fixée en 2010 sur l'optimisation de l'organisation interne, sur la diffusion complète du savoir-faire « Audika » et sur l'amélioration de la rentabilité. Le groupe, qui ne prévoit pas dans ce pays de nouvelles acquisitions en 2010, sauf opportunités majeures, soutiendra sa croissance par la création de centres (en s'appuyant sur son équipe actuelle d'audioprothésistes) et par la poursuite de ses actions marketing et publicitaires.

Au global, Audika confirme sa confiance sur la poursuite, en 2010, de son modèle vertueux de développement, associant croissance et rentabilité élevée, dans un marché qui présente toujours d'excellentes perspectives dans les prochaines années.