



## Chiffre d'affaires au 30 septembre 2009

Exercice social du 1<sup>er</sup> octobre au 30 septembre

Chiffre d'affaires consolidé (en M€)	2008 / 2009	2007 / 2008	Var. %
1 <sup>er</sup> semestre	<b>38,0</b>	42,0	-9,5%
<i>Production</i>	23,5	25,2	-6,7%
<i>Services</i>	14,5	16,8	-13,7%
3 <sup>ème</sup> trimestre	<b>20,4</b>	21,0	-2,9%
<i>Production</i>	12,7	11,4	+11,4%
<i>Services</i>	7,7	9,6	-19,8%
4 <sup>ème</sup> trimestre	<b>16,6</b>	23,6	-29,7%
<i>Production</i>	10,1	14,7	-31,3%
<i>Services</i>	6,5	8,9	-27,0%
<b>TOTAL</b>	<b>75,0 (*)</b>	<b>86,6</b>	<b>-13,4%</b>
<i>Production</i>	46,3	51,3	-9,7%
<i>Services</i>	28,7	35,3	-18,7%

(\*) Chiffre d'affaires non audité qui intègre la société Media 6 Asia Production Ltd (ex-Artium Ltd) depuis le 1<sup>er</sup> mai 2009

Au terme d'un exercice 2008/2009 (1<sup>er</sup> octobre 2008 au 30 septembre 2009) fortement perturbé par un contexte économique difficile, le groupe MEDIA 6 a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 75,0 M€, en repli de 13,4% par rapport à la même période de l'exercice précédent. A périmètre comparable, le chiffre d'affaires s'élève à 72,8 M€.

Au dernier trimestre de l'exercice, le chiffre d'affaires a été fortement affecté par une brutale augmentation du nombre de reports ou annulations de commandes chez certains donneurs d'ordre. Dans ce contexte, le Groupe a accentué son programme d'optimisation de ses coûts mais l'objectif initialement prévu de retour à la rentabilité pour le second semestre n'a pu être atteint. Néanmoins, la perte du 2<sup>nd</sup> semestre sera sensiblement réduite par rapport à celle du 1<sup>er</sup> semestre grâce aux efforts du Groupe visant à abaisser son point mort tout en préservant ses fondamentaux économiques, pour bénéficier pleinement des effets de la reprise sur des marchés qui restent structurellement porteurs.

### A propos de MEDIA 6

**« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »**

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 730 personnes et de 7 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.

Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI - [www.media6.com](http://www.media6.com)

**Prochaine communication : Résultats annuels 2008/2009, le 27 janvier 2010.**

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur [actusnews.com](http://actusnews.com)

<b>MEDIA 6</b> <b>Jean-François FOZZANI</b> <b>Directeur Financier</b> <b>Tél. : 01 78 78 32 71</b>	<b>ACTUS</b> <b>Nathalie BOUMENDIL</b> Relations Analystes / Investisseurs Tél. : 01 53 67 35 74 <b>Anne-Catherine BONJOUR</b> Relations Presse - Tél. : 01 53 67 36 93
--	--