



## Chiffre d'affaires semestriel 2009/2010 : 14,0 M€ Confiance renforcée dans les perspectives

Chiffres d'affaires en M€	2009/2010	2008/2009
1er trimestre	7,1	8,0
2ème trimestre	6,9	7,8
1er semestre	14,0	15,8

Sur le deuxième trimestre de l'exercice 2009/2010 (juillet à septembre 2009), le Groupe LAROCHE enregistre un chiffre d'affaires de 6,9 M€ contre 7,8 M€ en 2008/2009, soit une baisse de 11,5%.

Sur l'ensemble du 1<sup>er</sup> semestre 2009/2010, l'activité du Groupe s'élève à 14,0 M€ contre 15,8 M€ en 2008/2009, soit une baisse de 11,4%.

Dans un secteur particulièrement affecté par la crise économique, le groupe LAROCHE, qui exporte 78% de sa production dans plus de 70 pays, doit faire face au recul marqué des ventes de vins à l'international, principalement dans les pays anglo-saxons, les pays de l'Est, les Etats Unis et le Japon. L'activité du Groupe a cependant bien résisté en Europe, notamment en France, en Allemagne, au Bénélux et en Europe du Nord.

L'évolution de l'activité ressort également contrastée selon les régions de production. Si la diminution du chiffre d'affaires est plus sensible à Chablis, l'activité des filiales du Nouveau Monde et du Sud de la France affiche une meilleure résistance à la conjoncture actuelle en raison d'un report de la consommation au profit de catégories de vins à prix plus accessibles.

Par ailleurs, le Groupe qui a consolidé ses positions dans ses circuits sélectifs subit la baisse exceptionnelle du secteur de la restauration et du travel retail vers lesquels Laroche adresse plus de 80% de ses gammes de vins.

### Perspectives

Dans ce contexte exceptionnellement difficile, la préservation des fondamentaux du Groupe - qualité des gammes de vins et du portefeuille de clientèle, couverture à l'international - sera essentielle pour rebondir dès les premiers signes de reprise économique.

Les efforts d'adaptation à la conjoncture actuelle avec notamment la stricte maîtrise des coûts et une sélectivité accrue des investissements vont être poursuivis tout au long de l'exercice.

La baisse du prix d'achat des approvisionnements en vin, perceptible dès le mois de septembre 2009, va permettre au Groupe de retrouver rapidement des niveaux de prix de vente raisonnables et une croissance de ses marges.

Fort de ces éléments, LAROCHE confirme la reprise d'un nouveau cycle de croissance rentable dès le prochain exercice 2010-2011.

### Un rapprochement prometteur avec JEANJEAN

Sous réserve de l'accord de l'AMF, le rapprochement avec le groupe JEANJEAN annoncé le 23 septembre dernier sera effectif dès janvier 2010. Cette fusion offre à la marque LAROCHE un gage de pérennité et de nouvelles perspectives de croissance. La réunion des deux groupes va en effet permettre de créer le leader français des vins de qualité doté de la vision indispensables pour faire face aux défis de la viticulture mondiale.

Les synergies attendues vont donner les moyens au nouveau groupe d'améliorer significativement ses niveaux de rentabilité et de poursuivre le développement de ses marques prestigieuses tant en France qu'à l'international.

**Prochaine communication** : Résultats semestriels 2009/2010 : le 15 décembre 2009.

---

## A propos de Laroche

Le Groupe LAROCHE, créateur de vins haut-de-gamme est implanté à Chablis, dans le Sud de la France, au Chili et en Afrique du Sud. Sous la signature prestigieuse « LAROCHE », le groupe décline une gamme complète et diversifiée de vins orientés haut-de-gamme qu'il commercialise par l'intermédiaire d'un réseau de distribution sélectif.

International, le Groupe LAROCHE exporte 81% de son activité dans 72 pays.

Code ISIN : FR0000077117 - ALLAR / Code ISIN BSAR : FR0010311613 - ALLBR

[www.larochewines.com](http://www.larochewines.com)

---

L A R O C H E

Michel Laroche  
Président du Directoire  
Tél : 03 86 42 89 00

## VOS CONTACTS



Gilles Broquelet  
Relations Analystes-Investisseurs / Relations presse  
Tél : 01 80 81 50 00 - 06 85 82 41 97  
[gbroquelet@capvalue.fr](mailto:gbroquelet@capvalue.fr)