



Amélioration de l'activité au 2^{ème} semestre 2009

Chiffre d'affaires consolidé en M € - IFRS	2009	2008	Var.
1^{er} semestre	27,4	30,8	-11%
2^{ème} semestre	29,5	30,1	-1,9%
TOTAL 12 mois	56,9	60,9	- 6,6%

Un second semestre 2009 encourageant

Sur l'ensemble de l'année 2009, l'activité consolidée du groupe eBizcuss.com s'élève à 56,9 M€ contre 60,9 M€ en 2008. La baisse du chiffre d'affaires consolidé par rapport à 2008 ressort nettement plus limitée sur le second semestre 2009 à -1,9 % contre -11% au 1^{er} semestre 2009.

Sur le second semestre 2009, le Groupe, qui avait retrouvé une croissance de son activité au troisième trimestre, a dû subir l'impact d'un évènement non-récurrent au 4^{ème} trimestre : la fermeture temporaire en octobre et novembre d'un des principaux points de vente ICLG avenue de la grande armée à Paris 16^{ème} suite à un très important sinistre. Sans cet incident, le retour à la croissance observé sur le 3^{ème} trimestre aurait été confirmé. De ce fait le chiffre d'affaires consolidé du 4^{ème} trimestre s'établit à 16,3M€, en décroissance de 4% par rapport à 2008.

2009 : déploiement de la stratégie commerciale du Groupe

En 2009, le groupe a accentué ses efforts commerciaux sur ses activités grand public (BtoC) avec :

- le développement de la gamme d'accessoires en marque « Energy »,
- l'ouverture de points de vente ICLG labellisé Apple Premium Reseller,
- la nouvelle enseigne ICLG Phone, espace de vente dédié à l'univers de l'iPhone.

Ces efforts se sont traduits sur l'année 2009 par une croissance de 11% du nombre d'unités de Mac vendus versus 2008. Le taux de marge s'élève à 18,2% en 2009, soit un niveau quasi-équivalent au 18,4% de 2008.

Perspectives

En 2010, le Groupe va concentrer ses efforts sur la croissance de ses activités en bénéficiant de :

- la dynamique créée autour des nouveaux produits de la marque Apple comme la nouvelle tablette iPad et les évolutions de l'iPhone. Ces nouveaux produits devraient également profiter aux activités BtoB dont les efforts commerciaux seront consentis en 2010.
- la commercialisation des gammes accessoires Energy auprès des enseignes de la GMS
- l'extension du réseau de points de vente ICLG et sa déclinaison d'ICLG Phone.

Prochaine publication : Résultats annuels 2009 : 25 mars 2010

A propos d'eBizcuss.com,

Le groupe eBizcuss.com commercialise une offre de produits haut-de-gamme numériques/informatiques et une large palette de services via ses enseignes :

- ICLG dédiés aux clientèles technophiles : particuliers, Professions libérales et TPE, via un réseau de 9 points sur le territoire national et un en Belgique.
- eBizcuss.com, dédié aux Grands Comptes et PME via ses sites webs et des webshops clients personnalisés,
- KA Services commercialise les offres de services BtoB et BtoC du groupe (Installation, support, maintenance et formation).

Les titres d'eBizcuss.com sont cotés sur NYSE Euronext (compartiment C)

Code ISIN FR0000078859

Venez suivre l'actualité financière du Groupe eBizcuss.com sur le site www.ebizcuss.com/finances

CONTACTS :



François PRUDENT
Président Directeur Général
Tél. 01 44 43 16 00
f.prudent@ebizcuss.com



Gilles BROQUELET
Relations investisseurs/presse
Tél. : 01 80 81 50 01
gbroquelet@capvalue.fr