



Un modèle économique pertinent

Croissance 2010 assurée

Consolidés (M€)	2009	2008
Chiffre d'affaires	395,8	499,6
Résultat opérationnel	18,2	28,0
<i>Marge opérationnelle</i>	4,6%	5,6%
Résultat financier	-0,5	0,8
Résultat net part du groupe	11,5	18,9
<i>Marge nette</i>	2,9%	3,8%

Bonne résistance dans un contexte particulièrement difficile

Dans un contexte extrêmement défavorable, Maisons France Confort a fait preuve d'une très bonne résistance avec un chiffre d'affaires qui s'inscrit à 395,8 M€.

Malgré cette baisse d'activité, le Groupe a su maintenir un bon niveau de marge opérationnelle (4,6%) démontrant ainsi la pertinence de son modèle économique qui se caractérise par deux éléments déterminants :

- D'une part, une visibilité à 18 mois qui confère au Groupe une forte capacité d'adaptation des structures aux conditions de marché.
- Et d'autre part, une importante variabilité des coûts (13,5% de frais fixes en 2009).

Ces deux facteurs conjugués ont permis de réaliser une économie d'environ 9 M€ de frais fixes sur l'exercice.

Le résultat net ressort largement bénéficiaire à 11,5 M€ et représente une marge nette de 2,9%.

Des moyens financiers renforcés permettant de saisir de nouvelles opportunités

La structure financière du Groupe se renforce et lui donne les moyens de relancer sa politique de croissance externe ciblée et sélective. Ces acquisitions se feront majoritairement via les filiales régionales.

Au 31 décembre 2009, les capitaux propres s'élèvent à 90 M€, la trésorerie disponible est de 71,2 M€ et la trésorerie nette d'endettement est de 35,5 M€ (contre 30,6 M€ à fin 12/08).

Proposition de dividende en hausse

Fort de ces résultats maîtrisés et préservés, le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale annuelle du 28 mai 2010 la distribution d'un dividende de 0,82 € par action au titre de 2009, soit 50% du résultat net consolidé.

Cette distribution, en hausse de 36,7% par rapport à 2008 sera mise en paiement le 10 juin 2010.

Reprise commerciale affirmée depuis le second semestre

Le Groupe a enregistré sur le second semestre une très nette inflexion à la hausse de ses prises de commande. A fin décembre 2009, elles s'élèvent à 6 123 en augmentation de 19% en nombre et 14% en valeur par rapport à 2008.

Ces résultats surperforment le marché qui a progressé de 8% (source Markemétron – 2009)

Cette tendance se confirme début 2010. A fin février, le Groupe a enregistré 1 016 prises de commande soit une croissance de 29% en nombre et 32% en valeur marquant ainsi une évolution favorable du mix-produits.

En 2010, les conditions de l'accès à la propriété demeurent très favorables. Le Groupe devrait également bénéficier du retour progressif des secundo-accédants (détente dans l'octroi de prêts relais par les banques et reprise du marché de l'ancien) et d'une pénurie conjoncturelle de stocks chez les promoteurs.

Reprise d'une croissance soutenue en 2010

Fort d'un bon niveau de carnet de commandes, Maisons France Confort prévoit de réaliser en 2010 une croissance à 2 chiffres de son chiffre d'affaires et un retour progressif à une rentabilité normative.

Compte tenu de la montée en charge des commandes en 2009, d'un délai de 9 mois pour les mises en chantier et des intempéries exceptionnelles de ce début d'année, les effets de la reprise se feront sentir graduellement au fur et à mesure de l'exercice 2010.

Un marché qui reste structurellement porteur

A moyen terme, Maisons France Confort bénéficiera d'un marché qui reste structurellement porteur et offrira de nouvelles opportunités avec :

- Un déficit de logements qui s'aggrave d'année en année et un besoin estimé à 469 000 logements par an.
- Une préférence marquée des français pour la maison individuelle plébiscitée par 80% des ménages.
- Le maintien des aides gouvernementales notamment pour les plus modestes pour palier le déficit de logements.
- Un secteur en phase de concentration avec encore de nombreux intervenants (3 300 acteurs réalisent près de 50% du marché).
- Une offre parfaitement adaptée aux besoins et contraintes actuelles qui répond à toutes les typologies de clientèle.
- Des partenariats pertinents et un adossement à la BPCE efficace.
- La montée en puissance du BBC - Bâtiments Basse Consommation - dans le cadre du Grenelle de l'Environnement avec un verdissement des aides (doublement du PTZ, majoration du crédit TEPA, ...).

Maisons France Confort a parfaitement anticipé la réglementation à venir et dispose aujourd'hui de plusieurs longueurs d'avance avec notamment une offre labellisée (Maison BBC et Maisons Performances Packs Energétiques) qui intègre l'ensemble des contraintes énergétiques, ce qui permettra de gagner de nouvelles parts de marché.

- De nouveaux relais de croissance à exploiter comme la rénovation thermique.

Dans ce contexte, fort d'une organisation éprouvée et de fondamentaux solides qui ont démontré la pertinence du business model du Groupe, Maisons France Confort aborde avec sérénité et dynamisme les années à venir et estime être parfaitement positionné pour tirer pleinement profit d'un marché qui demeure porteur tout en restant attentif aux opportunités qui se présenteront.

Prochaine réunion : présentation des résultats annuels 2009, le 26 mars 2010 à 10h00 à l'hôtel Meurice, 228, rue de Rivoli, Paris 1^{er}.

Ce communiqué et le rapport d'activité 2009 sont disponibles sur le nouveau site financier www.groupe-mfc.com

Prochain communiqué : chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2010, le 6 mai 2010 après bourse.

A propos de Maisons France Confort :

Créée en 1919, Maisons France Confort est la plus ancienne société de construction de maisons individuelles et l'un des deux premiers intervenants du marché français (diffus). Le Groupe couvre en France 20 régions avec 275 points de vente, dont 45 maisons exposition. Effectifs au 31 décembre 2009 : 1 207 collaborateurs.

Maisons France Confort est cotée sur Euronext Paris - Compartiment B.

Code ISIN : FR 0004159473 - Indices : SBF 250, CAC Mid & Small 90

**Site commercial : www.maisons-france-confort.com
Site financier : www.groupe-mfc.com**

Contacts:

MAISONS FRANCE CONFORT :

Patrick Vandromme
Président Directeur Général
Tél : 02 33 80 66 61
E-mail : pvandromme@maisonfc.fr

Jean-Christophe Godet
Directeur Administratif et Financier
Tél : 02 33 80 66 61
E-mail : jc.godet@maisonfc.fr

ACTUS :

Amalia Naveira
Relations Analystes/Investisseurs/Presse
Tél : 04 72 18 04 90
E-mail : anaveira@actus.fr