

UNIVERSAL MULTIMEDIA SA
Société anonyme au capital de 1 901 200 EUR
Siège social : 75 rue de Lourmel 75015 PARIS
330 148 438 R.C.S. Paris

INFORMATION FINANCIERE TRIMESTRIELLE
Chiffre d'affaires 4^{ème} trimestre de l'exercice social
Exercice social de la Société du 1^{er} avril 2008 au 31 mars 2009

	2008	2007	Variation
<u>1er trimestre (du 01/04/08 au 30/06/08)</u> Comptes consolidés	228 751 €	16 951 €	1 249.48%
<u>2^{ème} trimestre (du 01/07/08 au 30/09/08)</u> Comptes consolidés	152 542 €	16 715 €	812.60%
<u>3^{ème} trimestre (du 01/10/08 au 31/12/08)</u> Comptes consolidés	244 640 €	165 470 €	47.84%
<u>4^{ème} trimestre (du 01/01/09 au 31/03/09)</u> Comptes consolidés	54 709 €	159 804 €	-65.76 %
Total chiffre d'affaires	680 642 €	358 940 €	89.62%

UNIVERSAL MULTIMEDIA a réalisé, du 1^{er} avril 2008 au 31 mars 2009, un chiffre d'affaires consolidé de 680 642€ contre 358 940€ pour l'exercice précédent, soit une augmentation de 89.62%.

La société maintient son recentrage sur son activité d'origine – la recherche et développement dans le domaine de l'affichage des écrans plats. La sortie tardive de la société du redressement judiciaire a empêché la société de profiter de l'essor du marché des téléviseurs avec affichage Haute Définition. Mettant à profit les avancées technologiques développées ces dernières années, l'activité Recherche & Développement se focalise sur le concept du téléviseur intelligent (interactif, évolutif, numérique et Haute Définition) et la maison numérique.

La société concentre tous ses efforts à l'aboutissement de son programme Recherche et Développement et saisira toutes les opportunités d'augmenter significativement son chiffre d'affaires.