

JCDecaux gagne un procès significatif en Allemagne

La Cour de Hambourg a jugé que tous les dispositifs déroulants rétroéclairés 9m² sur le domaine public de Hambourg doivent être exploités par JCDecaux

Le droit de préemption de Stroër est jugé invalide

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 5 juillet 2012 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que, dans sa décision immédiatement exécutable du 29 juin 2012, le Tribunal Régional de Hambourg a entièrement donné raison à JCDecaux dans son action contre le partage des emplacements des dispositifs déroulants rétroéclairés 9m², sur le domaine public de Hambourg, entre JCDecaux et Stroër. En 2007, à la suite d'un appel d'offres sur les droits publicitaires, JCDecaux avait remporté, sur le second plus important marché allemand de publicité extérieure, le droit d'exploiter en exclusivité jusqu'à 140 dispositifs déroulants rétroéclairés 9m² (représentant jusqu'à 840 faces publicitaires). A la suite de la conclusion de cet accord entre JCDecaux et la ville de Hambourg, Stroër avait obtenu le partage des emplacements par l'exercice d'un droit de préemption, ou de priorité, inclus dans des contrats précédents. En conséquence, seuls 55 emplacements avaient été attribués à JCDecaux, les 85 autres revenant à Stroër. Par la décision récente du Tribunal Régional de Hambourg, tous les dispositifs publicitaires exploités par Stroër doivent, dès maintenant, être démontés et les emplacements transférés en totalité à JCDecaux.

Cette décision prise par le Tribunal Régional de Hambourg suit la position du Conseil de la Concurrence allemand qui a estimé, dans un rapport produit durant la procédure, que les droits de préemption de façon générale sont contraires aux droits de la concurrence, et donc nuls. Ces droits de préemption avaient été accordés non seulement dans les précédents contrats avec la ville de Hambourg, mais aussi dans presque toutes les villes où DSM Deutsche Städte Medien GmbH, acquis par Stroër en 2004 détenait des contrats.

Jean-François Decaux, Co-Directeur général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes très satisfaits que le Tribunal ait suivi la position défendue par JCDecaux et le Conseil de la Concurrence allemand, et espérons proposer prochainement un réseau exclusif de dispositifs déroulants rétroéclairés 9m² aux meilleurs emplacements d'Hambourg. Au-delà de ce cas précis, cette décision marquera la fin de l'application des clauses de préemption en Allemagne. Cela favorisera la concurrence dans les appels d'offres. A l'avenir, l'opérateur qui présentera l'offre la plus attractive gagnera systématiquement* ».

Chiffres clés du Groupe :

- Chiffre d'affaires 2011 : €2 463m; CA 1er trimestre : €569,0m
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Dow Jones Sustainability
- N°1 mondial du mobilier urbain (426 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 175 aéroports et 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (367 800 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (208 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (202 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 013 500 faces publicitaires dans plus de 55 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 10 300 collaborateurs

Contacts

Direction de la Communication : Agathe Albertini
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr
Relations Investisseurs : Nicolas Buron
01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 382 727,35 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747