

1. [Accueil](#)
2. Entity Print

# Résultats de l'enquête de la BCE sur les anticipations des consommateurs – septembre 2022

Par rapport à août :

- les anticipations d'inflation à 12 mois ont légèrement augmenté, tandis que les anticipations d'inflation à trois ans sont demeurées inchangées ;
- les anticipations relatives à la croissance du revenu nominal à 12 mois ont fortement baissé, tandis que les anticipations relatives à la croissance des dépenses nominales sont demeurées inchangées ;
- les anticipations à 12 mois se sont inscrites en forte baisse pour la croissance économique et en hausse pour le chômage ;
- les consommateurs prévoient une croissance inchangée des prix de leurs logements au cours des 12 prochains mois, tandis que leurs anticipations relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires à 12 mois continuent de s'inscrire en hausse.

**Inflation.** L'inflation perçue sur les 12 derniers mois a continué d'augmenter, son taux médian s'établissant désormais à 8,1 %. Les anticipations d'inflation restent nettement inférieures aux perceptions antérieures, en particulier à l'horizon à moyen terme de trois ans. Les anticipations médianes d'inflation à 12 mois sont passées de 5,0 % à 5,1 %, tandis que les anticipations à trois ans sont demeurées inchangées, à 3,0 %. L'incertitude relative à l'inflation à 12 mois s'est atténuée en septembre, tout en restant bien supérieure au niveau d'avant la guerre en Ukraine. Les perceptions et les anticipations d'inflation sont étroitement alignées entre les différents groupes de revenus, mais les participants plus jeunes (18-34 ans) continuent de déclarer des perceptions et des anticipations d'inflation moins élevées que les participants plus âgés (55-70 ans).

**Télécharger l'intégralité de la publication**

[Résultats de l'enquête de la BCE sur les... \(PDF - 84 Ko\)](#)