

1. [Accueil](#)
2. Entity Print

Résultats de l'enquête de la BCE sur les anticipations des consommateurs – mars 2023

Par rapport à février 2023 :

- les anticipations d'inflation des consommateurs ont significativement augmenté ;
- les anticipations relatives à la croissance du revenu nominal au cours des douze prochains mois ont été globalement stables, tandis que celles relatives à la croissance des dépenses nominales ont continué d'augmenter ;
- les anticipations relatives à la croissance économique au cours des 12 prochains mois sont devenues légèrement plus négatives et celles relatives au taux de chômage dans 12 mois ont augmenté ;
- les anticipations des consommateurs relatives à la croissance des prix de leurs logements au cours des 12 prochains mois et celles relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires à 12 mois ont légèrement augmenté.

Inflation

Le taux médian de l'inflation perçue sur les 12 derniers mois a augmenté pour s'établir à 9,9 % en mars 2023, après 8,7 % en février. Les anticipations médianes d'inflation au cours des 12 prochains mois ont augmenté, passant de 4,6 % en février à 5,0 %. Les anticipations d'inflation à trois ans ont également augmenté, passant de 2,4 % à 2,9 %. Les anticipations d'inflation sont demeurées nettement inférieures aux perceptions du taux d'inflation passé, en particulier sur l'horizon de trois ans. L'incertitude quant aux anticipations d'inflation à 12 mois a atteint son niveau le plus haut depuis le début de l'enquête en avril 2020. Les perceptions et les anticipations d'inflation sont étroitement alignées entre les différents groupes de revenus, mais les participants plus jeunes (18-34 ans) continuent de déclarer des perceptions et des anticipations d'inflation moins élevées que les participants plus âgés (55-70 ans). ([Consulter les résultats relatifs à l'inflation](#))

[Résultats de l'enquête de la BCE sur les... \(PDF - 311 Ko\)](#)

Communiqués de presse

Accédez à nos communiqués

[Consulter](#)

Suivez-nous

Retrouvez-nous également sur les réseaux sociaux

