

Grenoble, le 24 juillet 2014

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{er} SEMESTRE 2014 : 3,1 M€, +7%

Digigram (Code ISIN : FR0000035784, Code Mnémo : DIG), concepteur de technologies et de solutions d'avant-garde pour les professionnels de l'audio et de la vidéo, publie son activité du 2^{ème} trimestre 2014.

En M€, IFRS, au 30 juin	2014	2013
Audio	3,0	2,8
Vidéo	0,1	0,1
Total chiffre d'affaires	3,1	2,9

Au 1^{er} semestre, le chiffre d'affaires s'établit en hausse de 6,9% à 3,1 M€ contre 2,9 M€ en 2012.

L'audio (95,5% du chiffre d'affaires), enregistre une hausse de +4,6% bénéficiant de la bonne performance de l'activité cartes son, produit historique du Groupe, qui affiche une hausse de près de +20% sur le semestre. L'activité audio sur IP (AoIP) s'inscrit en hausse de près de +33%.

La vidéo (4,5% du chiffre d'affaires) ressort également en hausse et s'établit à 139 K€ sur le semestre.

L'analyse de l'activité par trimestre se décompose comme suit :

En M€, IFRS	2014	2013
1 ^{er} trimestre	1,6	1,2
2 ^{ème} trimestre	1,5	1,7
Total 1^{er} semestre	3,1	2,9

Au 2^{ème} trimestre, le chiffre d'affaires s'établit à 1,5 M€, en léger repli, intégrant un effet de base défavorable après une croissance à deux chiffres enregistrée au cours des 2^{èmes} trimestres de 2013 et de 2012. En excluant cet effet de comparaison, le 2^{ème} trimestre s'est caractérisé par une activité soutenue bien répartie entre les clients OEMs, les grands comptes finaux ainsi que les réseaux de distribution.

Digigram a par ailleurs participé à de nombreux salons au cours du semestre :

- en janvier, BES Expo à New Delhi, un salon du broadcast, et Le Radio à Paris, le salon francophone dédié à toute l'industrie et les métiers de la radio ;

- en mars, NAB Show à Las Vegas, le salon mondial du Broadcast ;
- en mai, Broadcast Asia à Singapour, le principal salon du Broadcast en Asie du Sud-est.

La participation à ces salons a été l'occasion pour Digigram de lancer ses nouveaux produits tels notamment :

- une nouvelle carte son LX-IP RAVENNA permettant de connecter une application audio sur PC à des réseaux AoIP ultra haute performance au nouveau format AES67,
- une nouvelle version du codec AoIP IQOYA *SERV/LINK permettant de traiter jusqu'à 64 voies d'encodage et de décodage en une seule unité ultra compacte,
- une nouvelle application « Codecs Fleet Manager » permettant la configuration et supervision de flottes de codecs audio sur IP à partir d'un logiciel exploité en mode SaaS sur le cloud,
- un nouvel encodeur vidéo d'entrée de gamme AQUILIM *FIT/LE ciblant les applications Web TV et l'OTT tels la Radio filmée, la couverture d'évènements live et les applications en entreprise.

Une trésorerie de 730 K€ au 30 juin 2014

BPI France a donné son accord pour un financement à hauteur de 971 K€ au total afin d'accompagner le groupe Digigram dans des projets de Recherche & Développement autour de ses activités audio et vidéo.

Un montant de 391 K€ a déjà été versé à Digigram au 1^{er} semestre permettant à la société d'afficher une trésorerie de 730 K€ au 30 juin 2014 contre 330 K€ à période comparable en 2013.

Le solde du financement, soit 580 K€, sera versé au 2^{ème} semestre, sous condition de la mise en place d'un prêt moyen terme pour un montant d'au moins 400 K€. Les démarches sont actuellement en cours avec les partenaires bancaires et devraient aboutir dans les prochaines semaines.

A propos de Digigram

A la croisée des marchés professionnels de l'audio/vidéo et des technologies de l'information, Digigram conçoit des solutions pour aider ses clients à améliorer leur compétitivité par l'innovation.

Les codecs audio sur IP, les cartes sons, les solutions d'audio sur réseau proposés par Digigram sont utilisés par des milliers de journalistes, radiodiffuseurs et ingénieurs du son dans le monde entier. La société propose ses technologies clés et/ou des solutions OEM idéales pour les éditeurs de logiciels et les fabricants du secteur. La nouvelle gamme de produits vidéo sur IP récemment lancée par Digigram offre des solutions de pointe pour les marchés de l'IPTV, de la web TV et les opérateurs OTT.

Grâce à sa capacité d'innovation et au développement de partenariats stratégiques, Digigram est devenu un des acteurs les plus influents du marché, à la pointe technologique de son industrie.

Digigram est cotée sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris (Code ISIN FR0000035784).

De plus amples informations sur la société et ses produits sont disponibles sur son site internet : www.digigram.com.

Contacts

DIGIGRAM - Florence MARCHAL - Tél. : 04 76 52 47 47 - marchal@digigram.com

ACTIFIN - Alexandre Commerot - Tél. : 01 56 88 11 11 - acommerot@actifin.fr