

HERMES

**Croissance soutenue des ventes au 1^{er} semestre
+12% à taux constants et +8% à taux courants**

Paris, le 18 juillet 2014

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe au premier semestre 2014 s'élève à 1 906,9 M€ et progresse de 12% à taux de change constants. Après prise en compte de l'impact négatif des devises, la croissance est de 8%.

Au deuxième trimestre, la croissance est restée soutenue (+10% à taux de change constants), notamment dans les magasins du groupe malgré un comparatif élevé en 2013.

Activité à fin juin par zone géographique

(données à taux de change comparables, sauf indication explicite)

Au premier semestre 2014, le chiffre d'affaires progresse dans toutes les régions du monde :

- L'Asie hors Japon (+17%) maintient son dynamisme dans tous les pays, notamment en Chine,
- Le Japon (+11%) poursuit sa progression après un premier trimestre exceptionnel qui avait bénéficié des anticipations d'achats liées aux hausses de prix et de TVA,
- L'Amérique (+13%) accomplit un excellent semestre,
- L'Europe (+7%) réalise une bonne performance dans un environnement économique difficile.

Activité à fin juin par métier

(données à taux de change comparables, sauf indication explicite)

La croissance de la Maroquinerie-Sellerie (+13%) a été soutenue par la montée en puissance des capacités de production des deux nouveaux sites ouverts en 2012 en Isère et en Charente. Les projets de construction de deux nouvelles manufactures en Franche-Comté ont été lancés.

La division Vêtements et Accessoires (+16%) bénéficie du succès des dernières collections, notamment dans les accessoires de mode.

Le métier Soie et Textiles (+11%) continue d'enrichir avec succès son offre de produits d'exception.

Les Parfums (+8%), qui avaient bénéficié au premier semestre 2013 du lancement du nouveau féminin *Jour d'Hermès*, réalisent une bonne performance avec les lancements prometteurs de *Jour d'Hermès absolu* et *Terre d'Hermès eau très fraîche*.

L'Horlogerie (-7%) est pénalisée par les ventes en gros sur un marché toujours difficile, notamment en Chine.

Les Autres métiers Hermès (+18%) qui regroupent la Bijouterie, l'Art de Vivre et les Arts de la Table Hermès poursuivent leur développement et s'affirment comme des relais de croissance.

Faits marquants

A fin juin, l'évolution des parités monétaires est défavorable et représente un impact négatif de 73 M€ sur le chiffre d'affaires.

Au premier semestre, Hermès International a procédé au rachat de 17 532 actions pour 4,4 M€, hors mouvements réalisés dans le cadre du contrat de liquidité.

Résultats du premier semestre

Les résultats du premier semestre seront publiés le 29 août 2014. En raison de l'impact négatif des parités monétaires, la rentabilité opérationnelle devrait être en léger retrait par rapport à celle du premier semestre 2013 et proche du plus haut niveau historique atteint sur l'ensemble de l'année 2013 (32,4%).

Perspectives 2014

Hermès poursuivra sa stratégie à long terme basée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire, le développement de son réseau de distribution, le renforcement de ses capacités de production et la sécurisation de ses approvisionnements.

En 2014, c'est sous le thème de la métamorphose que notre maison est placée. Celle des matières précieuses devenues objets sous la main habile des artisans. Mais, plus encore, c'est la volonté de la maison de se réinventer sans cesse pour repousser les limites de l'excellence.

INFORMATIONS PAR ZONE GEOGRAPHIQUE (1)

En M€	A fin juin		Evolutions	
	2014	2013	Publiées	à taux de change constants
France	307,9	289,2	6,5%	6,5%
Europe (hors France)	370,8	346,9	6,9%	7,3%
Total Europe	678,6	636,1	6,7%	6,9%
Japon	220,8	221,4	(0,2)%	11,3%
Asie Pacifique (hors Japon)	662,3	591,2	12,0%	17,2%
Total Asie	883,1	812,6	8,7%	15,6%
Amériques	306,7	286,1	7,2%	12,6%
Autres	38,4	32,4	18,5%	18,6%
TOTAL	1 906,9	1 767,2	7,9%	12,0%

En M€	2ème trimestre		Evolutions	
	2014	2013	Publiées	à taux de change constants
France	161,9	151,3	7,0%	7,0%
Europe (hors France)	187,6	178,7	5,0%	5,2%
Total Europe	349,4	330,0	5,9%	6,0%
Japon	104,1	111,1	(6,3)%	1,6%
Asie Pacifique (hors Japon)	333,0	299,2	11,3%	16,8%
Total Asie	437,1	410,3	6,5%	12,6%
Amériques	156,5	153,1	2,3%	7,9%
Autres	20,3	17,1	19,1%	19,2%
TOTAL	963,4	910,4	5,8%	9,6%

(1) Ventes par destination.

INFORMATIONS PAR METIER

En M€	A fin juin		Evolutions	
	2014	2013	Publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie (1)	840,7	779,9	7,8%	12,6%
Vêtement et Accessoires (2)	440,6	395,6	11,4%	15,8%
Soie et Textiles	216,0	201,7	7,1%	11,3%
Autres métiers Hermès (3)	124,5	109,7	13,5%	18,0%
Parfums	114,6	106,7	7,4%	8,0%
Horlogerie	67,2	74,9	(10,2)%	(6,7)%
Autres produits (4)	103,3	98,6	4,7%	5,8%
TOTAL	1 906,9	1 767,2	7,9%	12,0%

En M€	2ème trimestre		Evolutions	
	2014	2013	Publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie (1)	430,8	407,4	5,7%	10,0%
Vêtement et Accessoires (2)	226,0	207,8	8,8%	12,9%
Soie et Textiles	101,5	96,6	5,0%	9,0%
Autres métiers Hermès (3)	64,0	55,9	14,5%	18,9%
Parfums	53,7	48,9	9,8%	10,5%
Horlogerie	34,4	40,4	(14,9)%	(12,0)%
Autres produits (4)	52,9	53,3	(0,6)%	0,2%
TOTAL	963,4	910,4	5,8%	9,6%

Les ventes de produits « Arts de la Table » sont dorénavant présentées dans les « Autres métiers Hermès » (pour La Table Hermès) et dans les « Autres produits » (pour Saint Louis et Puiforcat). L'effet de ce reclassement est présenté de manière rétrospective.

(1) Le métier « Maroquinerie et Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les « Autres métiers Hermès » regroupent la Bijouterie et les produits Hermès Maison (Art de vivre et Arts de la Table Hermès).

(4) Les « Autres produits » comprennent les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, parfums, tannage...) ainsi que les produits John Lobb, Saint-Louis, Puiforcat et Shang Xia.

RAPPEL PRECEDENTES PUBLICATIONS

INFORMATIONS PAR ZONE GEOGRAPHIQUE (1)

En M€	1er trimestre		Evolutions	
	2014	2013	Publiées	à taux de change constants
France	146,0	137,9	5,9%	5,9%
Europe (hors France)	183,2	168,2	8,9%	9,5%
Total Europe	329,2	306,1	7,5%	7,9%
Japon	116,7	110,3	5,8%	21,7%
Asie Pacifique (hors Japon)	329,3	292,0	12,8%	17,7%
Total Asie	446,0	402,3	10,9%	18,8%
Amériques	150,1	133,0	12,9%	17,9%
Autres	18,1	15,4	17,8%	17,9%
TOTAL	943,5	856,8	10,1%	14,7%

(1) Ventes par destination.

INFORMATIONS PAR METIER

En M€	1er trimestre		Evolutions	
	2014	2013	Publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie (1)	409,9	372,5	10,0%	15,5%
Vêtement et Accessoires (2)	214,6	187,8	14,3%	19,1%
Soie et Textiles	114,5	105,0	9,0%	13,6%
Autres métiers Hermès (3)	60,5	53,8	12,4%	17,2%
Parfums	60,8	57,8	5,3%	5,9%
Horlogerie	32,8	34,5	(4,8)%	(0,1)%
Autres produits (4)	50,3	45,4	10,9%	12,4%
TOTAL	943,5	856,8	10,1%	14,7%

Les ventes de produits « Arts de la Table » sont dorénavant présentées dans les « Autres métiers Hermès » (pour La Table Hermès) et dans les « Autres produits » (pour Saint Louis et Puiforcat). L'effet de ce reclassement est présenté de manière rétrospective.

(1) Le métier « Maroquinerie et Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les « Autres métiers Hermès » regroupent la Bijouterie et les produits Hermès Maison (Art de vivre et Arts de la Table Hermès).

(4) Les « Autres produits » comprennent les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, parfums, tannage...) ainsi que les produits John Lobb, Saint-Louis, Puiforcat et Shang Xia.