



## **CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>er</sup> SEMESTRE (janvier à juin 2014)**

### **1) Chiffre d'affaires consolidé de Fimalac :**

Le chiffre d'affaires consolidé de Fimalac s'est élevé à **52,1 M€** au 1<sup>er</sup> semestre 2014 par rapport à 23,6 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2013, étant rappelé que les principales participations du Groupe (notamment Fitch et Groupe Lucien Barrière) font l'objet d'une mise en équivalence et ne sont pas intégrées à ce chiffre d'affaires consolidé :

<i>En millions d'€</i>	1er S 2013	1er S 2014
Entertainment	20,5	21,3
Digital	—	26,3
Immobilier/autres	3,1	4,5

  

<b><u>Chiffre d'affaires consolidé de Fimalac</u></b>	<b>23,6</b>	<b>52,1</b>
---	-------------	-------------

Le chiffre d'affaires du secteur Entertainment intègre principalement les activités d'exploitation de salles de spectacles (Vega et ses filiales).

Le secteur Digital constitué depuis juillet 2013 autour de Webedia contribue au chiffre d'affaires consolidé à hauteur de 26,3 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2014.

Les acquisitions réalisées dans ce secteur depuis le début de l'année 2014 sont peu contributives au 1<sup>er</sup> semestre compte tenu des dates d'acquisition. En particulier, il est rappelé que Webedia a acquis courant juin 2014 Jeuxvideo.com, site français de référence dans l'univers des jeux vidéo, et a renforcé par ailleurs fin juin sa présence en Allemagne sur la thématique du cinéma, domaine dans lequel sa filiale Allociné est leader en France, avec l'acquisition de MoviePilot. Poursuivant activement son plan de marche, Webedia compte désormais parmi les tout premiers médias digitaux français et européens, notamment dans le domaine du divertissement.

### **2) Activités de Fitch :**

Fitch a enregistré au 1<sup>er</sup> semestre 2014 un chiffre d'affaires de **396,6 M€** (543,7 M\$), **en croissance**, malgré la base de comparaison élevée de 378,4 M€ (497,2 M\$) du 1<sup>er</sup> semestre 2013, en particulier aux Etats-Unis. La progression ressort à + 4,8 % à données publiées (+ 4,4 % à taux de change et périmètre constants).

Fitch a acquis Business Monitor International en mars 2014. BMI est un des leaders mondiaux des analyses qualitatives et sectorielles des risques pays, des entreprises et des marchés financiers, couvrant 200 pays et 24 secteurs. Ses produits s'adressent à un large éventail d'entreprises multinationales, de gouvernements, d'institutions financières, d'organismes universitaires, de fonds d'investissement et de centres de recherche dans plus de 160 pays.