

Information financière du 18 juillet 2014

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{er} TRIMESTRE 2014-2015*
(1^{er} mars au 31 mai 2014)

IFRS en Mio€ Non audité	1er trimestre 2014/2015	1er trimestre 2013/2014	Evolution
SUCCURSALES	66,4	58,6	13,3%
FRANCHISES	51,6	42,1	22,6%
NEGOCE	2,0	3,3	-39,6%
AUTRES (dont WEB)	3,6	4,0	-9,6%
CA CONSOLIDE TOTAL	123,5	107,9	14,5%
dont France	81,8	72,7	12,5%
dont International	41,8	35,2	18,6%
CA contrôlé (1)	149,7	133,0	12,5%

(1) Prix public des articles vendus
* Données non auditées

Une activité soutenue par l'accroissement du parc magasins

Chiffre d'affaires du premier trimestre : 123,5 M€ (+14,5%)

Au cours du premier trimestre de l'exercice 2014-2015 qui couvre la période allant du 1^{er} mars 2014 au 31 mai 2014, le Groupe Orchestra-Prémaman a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 123,5 M€, en progression de +14,5% par rapport à l'exercice précédent.

Cette croissance est exclusivement liée à l'augmentation du nombre de points de vente sous enseigne Orchestra exploités en succursale et en commission-affiliation (563 au 31 mai 2014 contre 536 au 31 mai 2013).

L'activité enregistre une croissance de 12,5% en France (où le groupe a réalisé 66% de son chiffre d'affaires du trimestre) et de 18,6% à l'international.

L'activité franchises progresse de +22,6% ; celle des succursales progresse de 13,3% et représente 53,7% du chiffre d'affaires consolidé de la période.

Le chiffre d'affaires contrôlé (prix public des articles vendus) s'établit à 149,7 M€, en progression de 12,5% par rapport à l'exercice précédent.

Au 31 mai 2014, le parc de magasins comptait 602 unités à l'enseigne Orchestra (dont 275 en France).

Perspectives

Le Groupe, malgré un contexte défavorable tant en France qu'à l'étranger, continue son développement en France, dans les zones de périphérie, au format «Grand Orchestra» ainsi qu'au format « mégastore textile Orchestra couplé à la puériculture et à la maternité Prémaman».

Le Groupe reste attentif sur le fonctionnement du concept « Orchestra Club » dans les pays les plus impactés par la crise.

Les objectifs principaux du Groupe sont la poursuite du redressement du Groupe Prémaman et la transformation du réseau Home Market acquis le 9 mai 2014.

Dans ce contexte, Orchestra-Prémaman reste particulièrement attentif à la dégradation du chiffre d'affaires au m2, ainsi qu'aux agrégats liés à l'évolution du nombre de porteurs de la carte club.

Prochain communiqué : chiffre d'affaires du 2ème trimestre 2014-2015 : le 15 octobre 2014, après clôture de la bourse

Contacts

ACTIFIN
Stéphane RUIZ
01 56 88 11 11
sruiz@actifin.fr