

HAUSSE DE 10,6% DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2014/2015

PERSPECTIVES ANNUELLES CONFIRMÉES

IFRS – M€ Chiffre d'affaires	2014/2015	2013/2014	Variation
1 ^{er} Trimestre	35,4	32,0	+ 10,6 %

Données non auditées

Sur le 1^{er} trimestre de l'exercice 2014/2015, Bigben Interactive réalise un chiffre d'affaires de 35,4 M€, en hausse de 10,6 % par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Sur ce trimestre, les ventes des activités Core Business ont progressé de 4,0% pour atteindre 31,5 M€.

- Les Accessoires connaissent une évolution contrastée avec une hausse de 8 % des ventes d'accessoires pour Smartphones et tablettes alors que le chiffre d'affaires en accessoires Gaming baisse de 30% sur un marché impacté par des développements limités (système d'exploitation des nouvelles consoles fermé). Le recul des ventes a été pondéré par le succès grandissant de la distribution des casques Turtle Beach ;
- L'Audio affiche une croissance des ventes de 11%. Une montée en puissance progressive de la gamme Thomson est attendue sur les prochains mois ;
- L'Edition bénéficie des dernières ventes des jeux vidéo WRC4 et Handball Challenge avant d'accueillir en fin d'année le nouveau jeu phare : Rugby 15.

Grâce au succès du jeu développé par Milestone, MotoGP, la branche Distribution de jeux vidéo de Bigben Interactive présente un chiffre d'affaires de 3,9 M€ contre 1,7 M€ au 1^{er} trimestre 2013/2014.

Répartition des activités par métiers

Chiffre d'affaires en M€	1 ^{er} trimestre 2014/2015	Part relative	1 ^{er} trimestre 2013/2014	Part relative	Variation
Core Business	31,5	89,0%	30,3	94,7%	+4,0%
Accessoires (Gaming+Smartphones+IT)	27,1	76,5%	26,9	84,1%	+0,8%
Audio	3,6	10,2%	3,2	10,0%	+ 12.5 %
Edition	0,8	2,3%	0,2	0,6%	x 4.0
Distribution	3,9	11,0%	1,7	5,3%	x 2,3
Total	35,4	100,0%	32,0	100,0%	+ 10,6 %

Répartition des activités par territoire, cumulant ventes domestiques et export depuis ces territoires (périmètre comparable)

Chiffre d'affaires en M€	1 ^{er} trimestre 2014/2015	1 ^{er} trimestre 2013/2014	Variation
France	29,4	25,7	+ 14,5 %
Benelux	2,7	1,9	+ 44,7 %
Allemagne	2,2	2,1	+ 6,7 %
Autres territoires	1,0	2,3	- 56,9 %
Total	35,4	32,0	+ 10,6 %

Perspectives favorables

Bigben Interactive reste particulièrement confiant pour poursuivre sa croissance sur tout l'exercice 2014/2015 grâce :

- A l'accélération attendue de la croissance des ventes d'accessoires Smartphones et tablettes **avec le lancement de l'iPhone 6 en septembre prochain** pour lequel BigBen Interactive prépare une gamme complète en marques propres et en marques sous licence (Jean-Paul Gaultier, Kenzo et Christian Lacroix)
- A la montée en puissance de la gamme audio Thomson qui devrait contribuer de manière significative à la croissance de l'Audio ;
- Aux jeux vidéo, avec le lancement au 3^{ème} trimestre du **jeu Rugby 15** qui s'annonce d'ores et déjà comme le plus grand succès de Bigben Interactive en tant qu'éditeur après les performances en 2013/2014 de WRC4 (250 000 unités vendues) et Handball Challenge (70 000). Cette nouvelle réussite annoncée confirme la pertinence du positionnement de BigBen Interactive comme éditeur/distributeur de premier plan dans les jeux vidéo de sports de niche.
- A l'essor de l'IT avec le lancement sur le 2^{ème} trimestre des **tablettes pour enfants** qui ont reçu un excellent accueil auprès des distributeurs en France.

En parallèle de ce dynamisme commercial, Bigben Interactive continue de favoriser un mix produits plus favorable aux marges, et poursuit l'optimisation de son mode de gestion pour maximiser sa rentabilité.

Au terme de ce 1^{er} trimestre et compte tenu des bonnes perspectives commerciales sur les prochains mois de l'exercice, le Groupe confirme son objectif de chiffre d'affaires annuel supérieur à 190 M€ avec une amélioration significative de la rentabilité.

Prochaine publication :

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2014/2015 : lundi 20 octobre 2014
Communiqués après Bourse



À PROPOS DE BIGBEN INTERACTIVE

www.bigben.fr

CHIFFRE D'AFFAIRES
2013-2014
178,3 M€

EFFECTIF
283 collaborateurs

INTERNATIONAL
30 pays

Bigben Interactive est un acteur de dimension européenne spécialisé dans la conception et distribution d'accessoires pour jeux vidéo, Smartphones et tablettes, la création de produits audio et l'édition de jeux vidéo. Porté par l'essor du marché des équipements mobiles et les mutations du marché du jeu vidéo, le Groupe reconnu pour ses capacités d'innovation et de création, ambitionne de devenir l'un des leaders européens des accessoires multimédia.

Société cotée sur Euronext Paris, compartiment C – Indice : CAC SMALL – Eligible SRD long
ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg : BIG FP

CONTACT
Relations investisseurs - Franck Dumortier
infofin@bigben.fr - +33(0)3 20 90 72 21

REJOIGNEZ-NOUS SUR :

Bigben Interactive

@bigbeninteract

BigbenInteractiveEU