



Tours-sur-Marne, le 17 juillet 2014

GRUPE LAURENT-PERRIER

Communiqué financier

Laurent-Perrier enregistre une croissance de 9,1% de son chiffre d'affaires au premier trimestre de l'exercice 2014-2015

Le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre de l'exercice 2014-2015 (1^{er} avril au 30 juin 2014) s'est établi à 44,5M€, en croissance de 9,1% par rapport au même trimestre de l'exercice précédent.

Le Groupe a bénéficié de la demande toujours dynamique des marchés en dehors d'Europe : la marque Laurent-Perrier a ainsi enregistré une croissance soutenue de ses volumes sur ces destinations, tout comme la marque Salon, dont le millésime 2002, lancé récemment, connaît un grand succès.

L'effet prix/mix atteint ainsi + 4%, alors que la base de comparaison est élevée, puisque le prix de vente moyen du Groupe avait progressé de 5,2% au cours du 1^{er} trimestre de l'exercice précédent.

Par ailleurs, l'effet de change est redevenu positif (+ 0,9%) du fait notamment de l'appréciation de la livre sterling par rapport à l'euro.

Perspectives 2014-2015

Les résultats du 1^{er} trimestre ne peuvent être extrapolés sur l'ensemble de l'exercice, compte tenu du faible poids de celui-ci dans le chiffre d'affaires annuel.

La visibilité sur la fin d'année reste limitée par la persistance d'une conjoncture toujours incertaine sur les grands marchés européens. Le Groupe continuera donc à accélérer son développement sur les marchés hors d'Europe, où la demande demeure bien orientée.

Analyse de l'évolution du chiffre d'affaires

	2013-2014	2014-2015
	T1 1 ^{er} avril - 30 juin	T1 1 ^{er} avril - 30 juin
Chiffre d'affaires (M€)	40,7	44,5
Variation / N-1	- 10,5%	+ 9,1%
Dont		
Effet Volume	- 14,4%	+ 4,2%
Effet Prix / Mix	+ 5,2%	+ 4,0%
Effet de Change	- 1,3%	+ 0,9%

Laurent-Perrier est l'un des rares groupes de maisons de champagne cotés en Bourse, qui soient dédiés exclusivement au champagne et focalisés sur le haut de gamme. Il dispose d'un large portefeuille de produits renommés pour leur qualité, autour des marques Laurent-Perrier, Salon, Delamotte et Champagne de Castellane.

Code ISIN : FR 0006864484

Bloomberg : LAUR FP

Reuters : LPER.PA

Laurent-Perrier appartient au compartiment B

d'Euronext Paris, devenu EnterNext

Laurent-Perrier est éligible au PEA PME

Il entre dans la composition des indices CAC Mid & Small, CAC Mid 60, et CAC All-Tradable

Etienne AURIAU
 Directeur Administratif et Financier
 ☎ 03.26.58.91.22

www.finance-groupelp.com

Calendrier financier prévisionnel

Résultats du 1^{er} semestre clos le 30 septembre 2014 :

27 novembre 2014