

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2014 : 348,7 M€

Chiffre d'affaires en M€	2013	2014	Evolution
1 ^{er} trimestre	174,5	168,0	-3,7%
2 ^{ème} trimestre	177,5	180,7	+1,8%
TOTAL 1^{er} semestre	352,0	348,7	-0,9%

Croissance au 2^{ème} trimestre dans un environnement qui demeure adverse

Au cours du 1^{er} semestre 2014 clos au 30 juin, Fleury Michon a enregistré un chiffre d'affaires de 348,7 M€ en légère décroissance de -0,9% par rapport au 1^{er} semestre 2013.

Dans un contexte particulièrement difficile pour la consommation des ménages, le Groupe est toutefois parvenu à inverser la tendance du 1^{er} trimestre 2014 en réalisant un chiffre d'affaires 2^{ème} trimestre en croissance de +1,8% à 180,7 M€.

Chiffre d'affaires en M€	2 ^{ème} trimestre			1 ^{er} semestre		
	2013	2014	Evolution	2013	2014	Evolution
Pôle GMS ¹ France	153,0	157,1	+2,7%	304,3	303,6	-0,2%
Pôle International	11,8	9,9	-16,1%	22,9	18,8	-17,9%
Pôle Services	12,6	13,7	+8,7%	24,8	26,3	+6,0%
TOTAL	177,5	180,7	+1,8%	352,0	348,7	-0,9%

¹ GMS : Grandes et Moyennes Surfaces alimentaires

Le contexte économique reste toujours complexe et est marqué en France par la baisse et la guerre des prix des produits alimentaires dans la grande distribution.

Dans le pôle **GMS France**, sur l'ensemble du semestre, le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 303,6 M€ contre 304,3 M€ réalisé sur la même période de l'exercice 2013, mais avec un 2^{ème} trimestre positif à +2,7%, en partie lié à l'accroissement de nos moyens commerciaux.

Cette évolution positive sur le 2^{ème} trimestre s'observe sur nos 3 activités :

- En Charcuterie, l'activité s'établit à 206,9 M€ au 1^{er} semestre en évolution de -0,4% au semestre, mais avec une progression de +1,6% sur le 2^{ème} trimestre ;

- En Plats Cuisinés, l'activité s'établit à 55,5 M€ au semestre et est stable par rapport au 1^{er} semestre 2013. Sur le 2^{ème} trimestre, la marque Fleury Michon est en progression de +3,3% ;

- Enfin en Surimi, l'activité qui s'établit à 41,1 M€ est également stable entre les 2 semestres. À la marque Fleury Michon, elle est en hausse de +9% sur le semestre. La conjugaison de différents facteurs favorables (météo, effets de la campagne « Venez vérifier ») explique cette évolution positive.

+1,8%
de croissance
au T2 2014

+3,7%
de croissance
au T2 2014 à la
marque
Fleury Michon

Fleury Michon
éligible au
PEA-PME

**Prochain
rendez-vous
le 31 août**
publication des
comptes du 1^{er}
semestre 2014

A l'**International**, le chiffre d'affaires semestriel ressort à 18,8 M€, soit en décroissance de -17,9% à données publiées (-10,1% à taux de change constant), principalement affecté par le recul des ventes de l'activité canadienne. Les activités en joint venture non-consolidées sont en progression tant en Italie qu'en Espagne. Sur le semestre, cette évolution s'élève à +9,2%.

Le pôle **Services (RHD + divers)** a réalisé un chiffre d'affaires de 26,3 M€, en hausse de +6% sur le semestre, avec une accélération sur le 2^{ème} trimestre (+8,7%). Dans ce pôle, Room Saveurs, l'activité plateaux-repas du Groupe, reste toujours bien orientée avec une croissance de +16,1% sur le semestre.

Perspectives 2014

Dans ce contexte, le Groupe confirme son objectif d'une activité en croissance de chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'exercice, mais du fait d'une conjoncture plus difficile qu'envisagée, celle-ci sera toutefois inférieure aux 4% précédemment communiqués.

Fleury Michon...

Fondée en 1905, Fleury Michon est aujourd'hui encore une entreprise familiale et indépendante de taille intermédiaire.

Les 3.820 collaborateurs cultivent l'obsession du bon chaque jour.

Elle est implantée en France, en Italie, en Espagne, en Slovénie et au Canada.

En France elle est n°1 en GMS en Charcuterie libre-service, en Plats Cuisinés frais et en Surimi.

Fleury Michon est le n°1 des plateaux-repas livrés aux entreprises sur la région parisienne.

... Aider les Hommes à manger mieux chaque jour, en montrant qu'un autre modèle alimentaire est possible.

Contacts

Investisseurs, analystes, journalistes financiers

Jean-Louis ROY, Directeur administratif & financier

Autres journalistes et médias

Eric COLY, Responsable communication financière

☎ 02 51 66 30 20

infos.finances@fleurymichon.fr

www.fleurymichon.fr

Eurolist B – CACSmall90
ISIN FR 0000074759
Reuters FLMI.PA
Bloomberg FLE.FP