

Juillet 2014

SENSACINE.COM CHOISIT LA REGIE HIMEDIA EN ESPAGNE

Paris, 22 juillet 2014, 17h45 – HiMedia, leader européen des régies publicitaires digitales, annonce la signature d'un partenariat en Espagne avec le site Sensacine.com dans le but de gérer ses espaces publicitaires digitaux.

Sensacine.com, la version espagnole du site AlloCiné, fait partie du Groupe Webedia, leader du divertissement sur Internet en France en rassemblant plus de 19 millions de visiteurs uniques par mois, soit 42,8% des internautes français. Depuis 2008, Sensacine.com met à disposition des internautes espagnols toute l'information disponible sur le cinéma et les séries tv grâce à des fiches complètes de films, séries tv, acteurs, metteurs en scène, bandes-annonces, photos et anecdotes du monde du cinéma. On y retrouve également les dernières nouvelles du cinéma et des séries tv, l'ensemble des programmes de cinéma à l'affiche partout en Espagne ainsi qu'un service d'achat de billets.

Avec plus de 2 millions de visiteurs uniques et 8 millions de pages vues, Sensacine rejoint l'offre Entertainment de la régie HiMedia en Espagne, élargissant le portefeuille de sites déjà composé de 3DJuegos, Entradas.com, Yelmo Cine, Kinépolis ou Sony Music entre autres.

En intégrant Sensacine, l'offre Entertainment de HiMedia en Espagne touche désormais plus de 6,5 millions de visiteurs uniques dédoublés (Source : comScore, Mai 2014). Sensacine vient également renforcer cette offre avec une sur-représentativité sur la cible des 15-44 ans qui représente 78% de l'audience de ce site (vs 58% pour la moyenne des internautes) (Source : comScore, Mai 2014).

A propos de cette collaboration, Israel Navas Malpartida, Directeur Marketing & Commercial de Sensacine souligne qu' « *HiMedia est une référence sur le marché international du marketing online, non seulement pour sa grande expérience dans les pays dans lesquels la société est présente, mais aussi pour son évolution constante dans la recherche de solutions technologiques et publicitaires les mieux adaptées à chaque client, sur un marché toujours en changement* ».

HiMedia sera en charge de la monétisation des inventaires Web et Mobile de Sensacine.com, et proposera l'ensemble des formats standards IAB mais aussi des formats plus créatifs et plus impactants, ainsi que des opérations spéciales adaptées aux besoins de ses clients.

Gonzalo Figares, Directeur de HiMedia Espagne, ajoute que « *la qualité des contenus de Sensacine et sa mise en page soignée et travaillée, s'adaptent totalement à la politique de HiMedia qui continue à renforcer son offre de régie publicitaire avec des marques permettant aux clients d'être confiants et d'apporter une valeur ajoutée à leurs*



campagnes ». « Une fois de plus, notre travail s'oriente vers le renforcement de la régie HiMedia et nous nous efforçons d'être une référence sur le marché avec le portefeuille le plus étendu de sites exclusifs reposant sur les solutions publicitaires les plus avancées ».

A propos de Sensacine

Sensacine appartient au Groupe Webedia, leader du divertissement online, touchant plus de 19 millions de visiteurs uniques par mois en France, soit 42,8% des internautes français.

Sensacine.com fait partie de l'offre de sites thématiques dédiée au cinéma et aux séries du Groupe Webedia où l'on retrouve en France : www.allocine.fr, en Allemagne : www.filmstarts.de, en Turquie www.beyazperde.com, et au Brésil : www.adorocinema.com.

À propos de HiMedia

Pionnier du secteur, HiMedia est le leader européen des régies publicitaires digitales. Elle propose à ses clients tous les leviers d'une stratégie on line performante et affinitaire via des dispositifs complets. Elle s'appuie sur ses experts dans quatre domaines de compétences :

- La place de marché display en temps réel, Adexchange.com
- La régie mobile, Mobvious
- La régie vidéo, Fullscreen
- L'équipe opérations spéciales et brand content, Magic.

HiMedia est une société de HiMedia Group, lequel accompagne ses clients dans l'optimisation de leurs stratégies digitales, en opérant dans deux secteurs d'activités, la publicité digitale – HiMedia – et le paiement en ligne – HiPay. Le Groupe compte aujourd'hui 470 personnes dans le monde, et a réalisé un chiffre d'affaires de 185 millions d'euros en 2013.

HiMedia Group est coté sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME.

Code ISIN: FR 0000075988 / Mnémo: HIM.

Plus d'informations sur : www.himediagroup.com/himedia

Facebook : www.facebook.com/HiMediaGroupFrance

Suivez-nous sur Twitter : @himedia

LinkedIn : www.linkedin.com/company/himediagroup

Prochaine communication financière : Résultats 1er semestre 2014 publiés le 30 juillet 2014 avant bourse.

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media.

Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiMedia Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet www.himediagroup.com, rubrique Investisseurs.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.