

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sodexo : une croissance interne du chiffre d'affaires de + 2,3 % pour les 9 premiers mois de l'exercice 2013-2014

- **Services sur site (+ 1,7 %)** : une progression largement assurée par les offres intégrées de services de Qualité de Vie ;
- **Services Avantages et Récompenses (+ 14 %)** : une excellente performance en accélération par rapport à l'exercice 2012-2013.

Issy-les-Moulineaux, le 9 juillet 2014 - Sodexo (NYSE Euronext Paris FR 0000121220-OTC : SDXAY), leader mondial des Services de Qualité de Vie, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires des 9 premiers mois de l'exercice 2013-2014, clos le 31 mai 2014.

Répartition du chiffre d'affaires par activité et zone géographique

Chiffre d'affaires (En millions d'euros)	9 mois 2013-2014	9 mois 2012-2013	Croissance interne ¹	Croissance externe ²	Ecart de change ³	Variation totale
Amérique du Nord	5 323	5 398	+ 3,7 %		- 5,1 %	- 1,4 %
Europe continentale	4 409	4 403	+ 0,3 %	+ 0,8 %	- 1,0 %	+ 0,1 %
Reste du Monde	2 460	2 801	- 0,7 %	+ 0,2 %	- 11,7 %	- 12,2 %
Royaume-Uni et Irlande	1 079	1 038	+ 4,5 %	- 0,2 %	- 0,3 %	+ 4,0 %
Total Services sur Site	13 271	13 640	+ 1,7 %	+ 0,4 %	- 4,8 %	- 2,7 %
Total Services Avantages et Récompenses	556	583	+ 14,0 %	+ 0,9 %	- 19,5 %	- 4,6 %
Élimination du chiffre d'affaires	(5)	(9)				
TOTAL GROUPE	13 822	14 214	+ 2,3 %	+ 0,3 %	- 5,4 %	- 2,8 %

Commentant ces chiffres, Michel Landel, Directeur Général de Sodexo, a déclaré :

« Nous enregistrons une croissance interne sur les neufs premiers mois avec une forte demande de nos clients pour notre offre intégrée de services de Qualité de Vie en Entreprises et Administrations à travers le monde. Parallèlement, nos équipes restent très mobilisées pour offrir à nos clients les économies qu'ils attendent et pour améliorer notre compétitivité. Enfin nous confirmons notre objectif de progression du résultat opérationnel pour l'ensemble de l'exercice 2013-2014 de 11 % à taux de change constant⁴ ».

¹ Croissance interne : variation du chiffre d'affaires à périmètre constant et hors effet de change.

² Les effets de périmètre correspondent principalement à la consolidation de la société Crèche Attitude en France (précédemment consolidée par mise en équivalence, dans laquelle Sodexo a porté sa participation à 75 % en septembre 2013), ainsi qu'à l'intégration de Servi-Bonos au Mexique en novembre 2012 en Services Avantages et Récompenses.

³ Les principales variations de taux de change (USD, BRL, GBP et VEF) sont détaillées en Annexe 3 (page 11)

⁴ A taux de change de l'exercice 2012-2013 et hors impact des coûts exceptionnels liés au programme d'amélioration de l'efficacité opérationnelle.

1. Analyse de la croissance interne du Groupe

(En millions d'euros)	9 mois 2013-2014	9 mois 2012-2013	Croissance interne
Entreprises et Administrations	6 834	7 100	+ 1,9 %
Santé et Seniors	3 218	3 293	+ 1,4 %
Education	3 219	3 247	+ 1,7 %
Total Services sur Site	13 271	13 640	+ 1,7 %
Services Avantages et Récompenses	556	583	+ 14,0 %
Eliminations	(5)	(9)	
TOTAL GROUPE	13 822	14 214	+ 2,3 %

Services sur Site

Le **chiffre d'affaires** de l'activité **Services sur Site** s'élève à 13,3 milliards d'euros, traduisant une croissance interne de **+ 1,7 %** sur 9 mois. Hors effets calendaires, le niveau d'activité au troisième trimestre reste très similaire à celui observé lors du premier semestre de l'exercice.

- La croissance interne en **Entreprises et Administrations** s'élève à **+ 1,9 %**, traduisant des situations très contrastées :
 - Le succès et la pertinence des offres intégrées de services de Qualité de Vie dans l'ensemble des zones géographiques grâce, notamment, à leur composante de maintenance technique. Les services de Facilities Management continuent en effet à croître beaucoup plus rapidement que les services de restauration ;
 - La baisse continue des volumes en services de restauration, particulièrement en Europe, reflétant les réductions d'effectifs et la recherche d'économies par les clients ;
 - Le fort ralentissement en Bases-Vie, en particulier dans le secteur minier, en Amérique latine, en Australie et en Afrique.

En revanche, hors Bases-Vie, la croissance interne en Entreprises et Administrations a été de l'ordre de + 4 %.
- En **Santé et Seniors**, la croissance interne du Groupe pour les 9 premiers mois de l'exercice ressort à **+ 1,4 %**. Cette accélération par rapport aux tendances de l'exercice passé est toutefois contenue par une montée en puissance plus lente que prévu de certains nouveaux contrats multi-sites de services intégrés en Amérique du Nord.
- A **+ 1,7 %**, la croissance interne du Groupe en **Education** amorce une reprise par rapport à l'exercice 2012-2013. Elle traduit notamment une légère hausse du nombre de consommateurs (étudiants et élèves) en Amérique du Nord et un solide développement dans les pays émergents qui bénéficient de l'expertise de Sodexo par segment de clientèle.

Services Avantages et Récompenses

La **croissance interne** du chiffre d'affaires de l'activité **Services Avantages et Récompenses** est une nouvelle fois excellente et en forte accélération par rapport à 2012-2013. Elle atteint **+ 14,0 %** sur les 9 premiers mois de l'exercice grâce à :

- une excellente dynamique commerciale en Amérique latine (avec une croissance interne de près de + 22 %), grâce aux solutions offertes à un nombre de bénéficiaires toujours croissant et aux augmentations de valeur faciale des chèques et cartes émis ;
- une performance solide en Europe et en Asie (avec une croissance interne de + 4 %).

2. Situation financière

Le 24 juin 2014, Sodexo a conclu une émission obligataire d'un montant de 1,1 milliard d'euros, structurée en deux tranches sur 7,5 et 12 ans, à un taux d'intérêt moyen de 2,1 %. Cette émission fait suite à un placement privé (USPP) réalisé par le Groupe en mars 2014 pour 1,1 milliard de dollars U.S. avec des échéances comprises entre 5 et 15 ans et à un taux moyen de 3,8 %.

Ces deux opérations financières ont permis à Sodexo de refinancer, à des conditions plus favorables, les dettes financières venant à échéance en 2014 et en 2015, d'allonger de façon significative la maturité de ses dettes financières et de réduire progressivement son coût d'endettement moyen annuel.

Au-delà de ces éléments, la situation financière du Groupe au 31 mai 2014 n'a pas connu d'autres évolutions significatives par rapport à celle présentée dans le Rapport Financier semestriel au 28 février 2014.

3. Confirmation des perspectives pour l'exercice 2013 – 2014

Sodexo envisage un quatrième trimestre légèrement plus faible qu'initialement prévu, compte tenu des retards dans le démarrage de certains grands contrats.

Sodexo prévoit aujourd'hui **une croissance interne du chiffre d'affaires comprise entre 2,2 % et 2,5 %** pour l'exercice 2013-2014 **et confirme son objectif de progression du résultat opérationnel de 11 %¹**. Ainsi le Groupe vise une **marge opérationnelle de 5,6%¹**, en amélioration de 0,4 % par rapport à l'exercice 2012-2013.

Prochains rendez-vous de communication financière

Résultats annuels 2013-2014	13 novembre 2014
Chiffre d'affaires du premier trimestre 2014-2015	9 janvier 2015
Assemblée Générale 2015	19 janvier 2015
Résultats du premier semestre 2014-2015	16 avril 2015

¹ A taux de change de l'exercice 2012-2013 et hors impact des coûts exceptionnels liés au programme d'amélioration de l'efficacité opérationnelle.

Conférence téléphonique

Sodexo tient aujourd'hui une conférence téléphonique (en anglais) à 8h30 (heure française), au cours de laquelle sera commenté le chiffre d'affaires des 9 premiers mois de l'exercice 2013-2014. Pour se connecter : composer le +44 (0) 1452 555 566 (international) ou 01 76 74 24 28 (France), suivi du code 63 43 58 94. Cette présentation peut être suivie également en direct via webcast sur www.sodexo.com, section « Finance – Résultats financiers ».

Le communiqué de presse, la présentation et le webcast différé de la conférence seront disponibles sur le site Internet du Groupe www.sodexo.com, dans la rubrique « Dernières actualités » ainsi que dans la section « Finance – Résultats financiers ». L'enregistrement de la conférence sera disponible jusqu'au 22 juillet au +44 (0)1452 550 000, suivi du code 63 43 58 94.

À propos de Sodexo

Créé en 1966 par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services de Qualité de Vie, facteur essentiel de performance des individus et des organisations. Présent dans 80 pays, Sodexo sert chaque jour 75 millions de consommateurs avec une offre unique de Services sur Site, de Services Avantages et Récompenses et de Services aux Particuliers et à Domicile. Avec plus de 100 métiers, Sodexo propose à ses clients une offre intégrée de services, fruit de plus de 45 ans d'expérience : de l'accueil, l'entretien et la propreté, à la restauration et la maintenance technique des installations et matériels ; des Pass Repas, Pass Cadeaux et Pass Transports pour les salariés jusqu'aux services d'aide à domicile et de conciergerie. La réussite et la performance de Sodexo reposent sur son indépendance, son modèle économique durable, ainsi que sa capacité à assurer le développement et l'engagement de ses 428 000 collaborateurs à travers le monde.

Chiffres-clés (au 31 août 2013)

- 18,4 milliards d'euros de CA consolidé
- 428 000 collaborateurs
- 18^e employeur mondial
- 80 pays
- 33 300 sites
- 75 millions de consommateurs chaque jour
- 12,4 milliards d'euros de capitalisation boursière (au 8 juillet 2014)

Avertissement :

Ce communiqué contient des informations pouvant être réputées informations prévisionnelles, telles que les déclarations autres que les déclarations de faits historiques ou actuels. Ces informations prévisionnelles reflètent l'opinion de la Direction Générale à la date de leur rédaction, et nous n'assumons aucune obligation quant à la mise à jour de ces données. Le lecteur ne devra pas accorder une confiance trop importante à ces informations.

Principaux risques et incertitudes

Les principaux risques et incertitudes identifiés par le Groupe dans la section « Facteurs de risques » du Rapport financier semestriel 2013-2014 publié le 17 avril 2014 n'ont pas subi d'évolution significative, mais ont été complétés par le communiqué de presse en date du 12 juin 2014

Contacts

Analystes et Investisseurs	Presse
Pierre BENAICH Tél. & Fax : +33 1 57 75 80 56 Courriel : pierre.benaich@sodexo.com	Laura SCHALK Tél. & Fax : +33 1 57 75 85 69 Courriel : laura.schalk@sodexo.com

ANNEXE 1

Analyse de la croissance des Services sur Site

2.1 En Amérique du Nord

Chiffre d'affaires

(En millions d'euros)

	9 mois 2013-2014	9 mois 2012-2013	Croissance interne
Entreprises et Administrations	1 242	1 214	+ 8,4 %
Santé et Seniors	1 833	1 898	+ 1,4 %
Éducation	2 248	2 286	+ 3,2 %
Total Amérique du Nord	5 323	5 398	+ 3,7 %

Le chiffre d'affaires en Amérique du Nord s'élève à 5,3 milliards d'euros. La croissance interne s'accélère pour s'établir à **+ 3,7 %** contre + 0,6 % pour l'exercice 2012-2013.

En **Entreprises et Administrations**, la croissance interne demeure excellente, à **+ 8,4 %**, soutenue par la montée en puissance des contrats de services intégrés avec des clients tels qu'Unilever, Citibank ou Walt Disney World Resorts. La contribution de plusieurs grands chantiers en Bases-Vie au Canada – tels que Suncor Fort Hills ou La Romaine – explique également le maintien de ce niveau de croissance élevé. Au troisième trimestre, cette forte dynamique commerciale s'est traduite par de nouveaux succès tels que Dow Jones & Company et Humana Inc. aux Etats-Unis.

A + 1,4 %, la progression en **Santé et Seniors** a été impactée par une montée en puissance plus lente qu'attendu des grands contrats remportés en 2013 avec des clients comme HCR ManorCare. Les équipes de Sodexo ont récemment remporté des contrats tels que Wheaton Franciscan Hospital .

En **Education**, la croissance interne de **+ 3,2 %** traduit une amélioration de la croissance sur site dans les Universités et les Ecoles (augmentation des dépenses des étudiants et du nombre de repas servis). Parmi les nouveaux contrats signés récemment figurent Chicago Public Schools, College of William & Mary et Coker College.

2.2 En Europe continentale

Chiffre d'affaires

<i>(En millions d'euros)</i>	9 mois 2013-2014	9 mois 2012-2013	Croissance interne
Entreprises et Administrations	2 583	2 575	+ 1,7 %
Santé et Seniors	1 048	1 061	- 0,8 %
Éducation	778	767	- 3,1 %
Total Europe continentale	4 409	4 403	+ 0,3 %

En Europe continentale, le chiffre d'affaires s'établit à 4,4 milliards d'euros, avec une croissance interne de **+ 0,3 %**.

En **Entreprises et Administrations**, la croissance interne de **+ 1,7 %** est caractérisée par :

- une poursuite de la baisse de volumes en restauration ;
- un succès continu des services de Qualité de Vie de Sodexo, notamment ceux ayant une forte composante multi-technique.

Les principaux succès commerciaux du dernier trimestre incluent Johnson & Johnson en Allemagne et Procter & Gamble en France. Il est à noter que l'impact positif de ces nouvelles signatures ne se fera sentir qu'à partir du début du prochain exercice.

A - **0,8 %**, l'évolution en **Santé et Seniors** résulte pour l'essentiel d'une croissance sur site modeste en Europe et d'un contexte socio-économique difficile en France. Les équipes de Sodexo ont néanmoins remporté des contrats tels que l'Hôpital Foch en France.

En **Education**, le recul de **- 3,1 %** du chiffre d'affaires découle notamment du choix de Sodexo de ne pas renouveler certains grands contrats dans plusieurs pays, dont l'Italie, ainsi que la recherche d'économies par les établissements scolaires. Parmi les succès commerciaux récents, citons les écoles de la Ville d'Asnières-sur-Seine en France et Taideyliopiston Sibelius Akatemia en Finlande.

2.3 Reste du Monde (Amérique latine, Asie, Afrique, Australie, Moyen-Orient, et Bases-Vie)

Chiffre d'affaires

(En millions d'euros)	9 mois 2013-2014	9 mois 2012-2013	Croissance interne
Entreprises et Administrations	2 238	2 582	- 2,1 %
Santé et Seniors	124	129	+ 14,1 %
Éducation	98	90	+ 17,9 %
Total Reste du Monde	2 460	2 801	- 0,7 % (+7,0% hors bases-vie)

Hors effets de change et de périmètre, le chiffre d'affaires dans le Reste du Monde est presque stable à **- 0,7 %**, reflétant des tendances très contrastées selon les pays, segments et sous-segments de clientèle.

Les services en Bases-Vie (45 % du chiffre d'affaires du Reste du Monde en 2012-2013) baissent de - 9,2 % compte tenu des retards d'investissements dans les nouveaux projets des clients du secteur minier ainsi que des fins de chantiers. En revanche, le dynamisme commercial des équipes de Sodexo dans le secteur de l'énergie et des infrastructures devrait permettre de renouer avec la croissance en Bases-Vie lors de l'exercice prochain.

En excluant l'activité Bases-Vie, la croissance interne dans le Reste du Monde reste solide à + 7%, traduisant le leadership de Sodexo dans les pays émergents et à fort potentiel, ainsi que la croissance forte et continue de tous les segments de clientèle, en particulier la Santé et l'Éducation.

En **Entreprises et Administrations**, le chiffre d'affaires **recule de -2,1 %** (à taux de change et périmètre constants), compte tenu de l'évolution décrite ci-dessus en Bases-Vie. Les services aux Entreprises réalisent une bonne performance, notamment au Chili, en Colombie et dans la zone Asie-Pacifique. La dynamique commerciale de Sodexo se traduit par de nouveaux succès tels que Heineken au Brésil, Cerro Matoso en Colombie et Groote Eylandt en Australie avec Gemco du Groupe BHP Billiton, Halliburton en Arabie Saoudite et Shelf Drilling en Indonésie.

En **Santé et Seniors**, la croissance interne de **+ 14,1 %** est tirée par les performances enregistrées dans toutes les régions, en particulier en Inde et au Brésil qui affichent, respectivement, des taux de croissance de + 20 % et + 18 %. Cette progression soutenue et régulière est le fruit de l'expertise mondiale reconnue de Sodexo en Santé et Seniors. Parmi les derniers succès commerciaux remportés par nos équipes, signalons Hospital Monte Klinikum au Brésil, American Sino Medical Shanghai et Beijing Jishuitan Hospital en Chine. Citons également l'important contrat signé avec The Medical City aux Philippines, dont Sodexo assure la maintenance technique.

En **Éducation**, les équipes de Sodexo ont remporté de beaux succès commerciaux tels que le Lycée Franco-Qatarien Voltaire au Qatar et l'Université Santo Tomas au Chili contribuant à l'atteinte d'une croissance interne à deux chiffres (**+ 17,9 %**).

2.4 Au Royaume-Uni et en Irlande

Chiffre d'affaires

(En millions d'euros)

	9 mois 2013-2014	9 mois 2012-2013	Croissance interne
Entreprises et Administrations	770	730	+ 6,1 %
Santé et Seniors	214	205	+ 4,9 %
Éducation	95	103	- 7,6 %
Total Royaume-Uni et Irlande	1 079	1 038	+ 4,5 %

Au Royaume-Uni et en Irlande, le chiffre d'affaires s'établit à 1,1 milliard d'euros, avec une croissance interne de **+ 4,5 %**.

En **Entreprises et Administrations**, le chiffre d'affaires des neuf premiers mois 2013-2014 est en solide progression de **+ 6,1 %**. Cette performance s'explique par la demande accrue de services intégrés et par la fourniture de services supplémentaires à des clients tels que GSK, Unilever, Agusta Westland et AstraZeneca. Il tient compte également de l'ouverture d'un important contrat de services dans le domaine de la Justice, le centre pénitentiaire du comté de Northumberland.

En **Santé et Seniors**, la croissance interne demeure importante. Elle s'établit à **+ 4,9 %** grâce à la montée en puissance de plusieurs contrats et à l'extension des services pour plusieurs hôpitaux tels que North Staffordshire University Hospital et Romford Hospital.

En **Education**, au cours du premier semestre Sodexo a notamment remporté le prestigieux contrat avec University College London. Parmi les récents contrats, citons The Lady Eleanor Holles School.

3. Services Avantages et Récompenses

3.1 Volume d'émission

<i>(En millions d'euros)</i>	9 mois 2013-2014	9 mois 2012-2013	Croissance interne
Amérique latine	5 347	5 999	+ 17,8 %
Europe et Asie	6 271	6 089	+ 3,9 %
Total volume d'émission	11 618	12 088	+ 10,8 %

3.2 Chiffre d'affaires

<i>(En millions d'euros)</i>	9 mois 2013-2014	9 mois 2012-2013	Croissance interne
Amérique latine	297	330	+ 21,7 %
Europe et Asie	259	253	+ 4,0 %
Total chiffre d'affaires	556	583	+ 14,0 %

La croissance interne du chiffre d'affaires de l'activité Services Avantages et Récompenses est en forte accélération par rapport à l'exercice à 2012-2013. Elle atteint **+ 14,0 %** sur les 9 premiers mois de l'exercice.

En **Amérique latine**, la croissance interne du chiffre d'affaires se poursuit à un niveau remarquable de **+ 21,7 %**, soutenue en particulier par la solide progression enregistrée au Brésil, au Chili et au Venezuela. Cette performance reste favorisée par une offre innovante et adaptée aux clients, permettant d'augmenter le nombre de bénéficiaires, ainsi qu'une progression de la valeur faciale des chèques et cartes émis, notamment au Brésil et au Venezuela.

En **Europe et Asie**, la croissance interne du chiffre d'affaires de **+ 4 %** reflète les nouveaux succès des offres de Qualité de vie, en particulier en Turquie et en Europe centrale. La croissance interne bénéficie également des performances de l'Inde et de la Chine. Parmi les succès commerciaux récents, citons Santander au Brésil avec 22 000 bénéficiaires du Pass Culture, ainsi que Johnson Controls en Roumanie.

ANNEXE 2

Sélection de nouveaux clients – Troisième trimestre 2013-2014

Services sur Site

Entreprises et Administrations

Autoliv, Shanghai, Chine
Dow Jones & Company Inc, New Jersey, Etats-Unis
Heineken, multi-site, Brésil
Humana Inc, 5 Etats, Etats-Unis
Immeuble Cap de Seine, Ivry, France
J&J Medical Norderstedt, Allemagne
Kirloskar Toyota Textile Machinery PVT LTD, Bangalore, Inde
Procter & Gamble, Blois, France
Vesuvius Zyarock Ceramics, Suzhou, Chine
Welspun India Limited, Anjar, Inde
Zublin, Rancagua, Chili

Santé et Seniors

American Sino Medical Shanghai, Chine
Hôpital Foch, Suresnes, France
Hospital Monte Klinikum, Fortaleza, Brésil
QRG Medicare, Faridabad, Inde
The Medical City, Manille, Philippines

Education

Chicago Public Schools, Illinois, Etats-Unis
Coker College, Caroline du Sud, Etats-Unis
College of William & Mary, Virginie, Etats-Unis
Community Consolidated School, Illinois, Etats-Unis
Lycée Franco-Qatarien Voltaire, Doha, Qatar
Northeast School District, Indiana, Etats-Unis
The Lady Eleanor Holles School, Hampton, Royaume-Uni

Sports et Loisirs

Brighton & Hove Albion Football Club's training complex, Brighton, Royaume-Uni

Bases-Vie

GemCo, Groote Eylandt, Australie
Halliburton, Arabie Saoudite
Shelf Drilling, 2 sites, Indonésie
Weatherford, Rajasthan, Inde

Services Avantages et Récompenses

Europe

Colruyt France, France
Conseil Général du 72, France
Johnson Controls, Roumanie

Amérique latine

Alcaldia Bolivariana del Municipio La Canada de Urdaneta, Venezuela
Documentos Mercantiles S.A. Domesa, Venezuela
Proactiva Medio Ambiente Setasa SA de CV, Mexique

ANNEXE 3

Taux de change et effets de conversion

Les principales variations de taux de change pour les 9 premiers mois de l'exercice 2013-2014 sont les suivantes :

1 EUR =	Taux moyen 9 mois 2013-2014	Taux moyen 9 mois 2012-2013	Variation	Impact en chiffre d'affaires (en millions d'euros)
dollar US	1,3658	1,3048	- 4,5 %	(240)
livre sterling	0,8315	0,8288	- 0,3 %	(4)
real brésilien	3,1386	2,6484	- 15,6 %	(145)
bolivar fuerte ¹	70,8925	13,2661	- 81,3 %	(56)

Il convient de préciser que ces fluctuations monétaires n'entraînent pas de risques opérationnels dans la mesure où les chiffres d'affaires et les coûts des filiales sont libellés dans les mêmes devises.

¹ A partir de l'exercice 2009-2010, le Groupe a décidé de ne plus se référer au taux de change officiel décrété par le gouvernement vénézuélien mais d'utiliser exclusivement le taux de change réel observé sur les dernières transactions de change que le Groupe a pu conclure. Ainsi, et suite à une transaction réalisée en juin 2014 en recourant au mécanisme SICAD II, le taux utilisé pour les 9 premiers mois de l'exercice 2013-2014 est de 1USD = 52,10 VEF, soit 1 euro = 70,89 VEF (contre 1 USD = 10,20 VEF, soit 1 euro = 13,27 VEF pour les 9 premiers mois de l'exercice précédent).