



Communiqué financier

Chiffre d'Affaires du 1^{er} semestre 2014 : 122,1 M€ soit une progression de 9,2%

Un premier semestre marqué par une belle progression de l'ensemble de l'activité

Reims, le 24 juillet 2014

Le Chiffre d'Affaires de Vranken-Pommery Monopole s'inscrit au 30 juin 2014, à 122,1 M€ contre 111,9 M€ pour le premier semestre 2013, en progression de 10,2 M€, soit 9,2%.

Cette augmentation de l'activité de plus de 10 M€ provient, notamment, de la progression des ventes des Champagnes de marques internationales qui profitent désormais de la bonne implantation des 9 filiales et du développement des réseaux commerciaux.

Les investissements réalisés ces dernières années portent leurs fruits : les ventes des Champagnes du groupe progressent de 6,1% sur un marché en très légère reprise. L'Europe du Nord stimule particulièrement les ventes des marques Vranken, Pommery, et Heidsieck & Co.

Les Vins Rosés, quant à eux, continuent à bénéficier d'une croissance significative aussi bien sur le marché français qu'à l'exportation.

L'attrait des consommateurs ne se dément pas.

Le marché américain, notamment, reste très bien orienté grâce en particulier aux marques Listel et Billette.

En Europe, outre le succès des cuvées Pink Flamingo (Domaine Royal de Jarras en Camargue) et Vérité du Terroir (Château La Gordonne en Provence), les ventes de vins génériques progressent de plus de 50%.

L'association avec le groupe Castel dans Listel SAS est entrée en vigueur le 30 juin 2014, et l'alliance commerciale portera ses premiers fruits dès le 1^{er} juillet dans les pays de l'Est de l'Europe et en Chine.

Perspectives

Compte tenu de la saisonnalité de l'activité, le groupe ne communique pas d'objectif chiffré.

Vranken-Pommery Monopole poursuit par ailleurs l'application de son plan stratégique devant conduire notamment au désendettement annoncé.

./.

| <i>En millions d'euros</i> | S1 (1^{er} janvier / 30 juin) | | | |
|--|--|--------------|------------------|-----------------------|
| | 2014 | 2013 | Variation | Variation en % |
| Champagnes (*) | 78,8 | 74,2 | 4,6 | 6,1% |
| Vins de Provence et de Camargue (*) | 28,9 | 27,0 | 1,9 | 7,4% |
| Autres | 7,8 | 6,4 | 1,4 | 21,3% |
| Sous-Total ventes de marques | 115,5 | 107,6 | 7,9 | 7,3% |
| Ventes inter-professionnelles (produits semi-finis) et vins génériques | 6,6 | 4,3 | 2,3 | 52,7% |
| Sous-Total | 6,6 | 4,3 | 2,3 | 52,7% |
| Total CA S1 | 122,1 | 111,9 | 10,2 | 9,2% |

| <i>En millions d'euros</i> | T2 (1^{er} avril / 30 juin) | | | |
|--|--|-------------|------------------|-----------------------|
| | 2014 | 2013 | Variation | Variation en % |
| Champagnes (*) | 42,2 | 44,2 | -2,0 | -4,5% |
| Vins de Provence et de Camargue (*) | 17,9 | 17,2 | 0,7 | 4,0% |
| Autres | 4,2 | 3,8 | 0,4 | 9,5% |
| Sous-Total ventes de marques | 64,3 | 65,2 | -0,9 | -1,4% |
| Ventes inter-professionnelles (produits semi-finis) et vins génériques | 4,0 | 3,1 | 0,9 | 27,9% |
| Sous-Total | 4,0 | 3,1 | 0,9 | 27,9% |
| Total CA T2 | 68,3 | 68,3 | 0,0 | 0,1% |

| <i>En millions d'euros</i> | T1 (1^{er} janvier / 31 mars) | | | |
|--|--|-------------|------------------|-----------------------|
| | 2014 | 2013 | Variation | Variation en % |
| Champagnes (*) | 36,6 | 30,0 | 6,6 | 22,0% |
| Vins de Provence et de Camargue (*) | 11,0 | 9,8 | 1,2 | 12,2% |
| Autres | 3,6 | 2,6 | 1,0 | 38,5% |
| Sous-Total ventes de marques | 51,2 | 42,4 | 8,8 | 20,8% |
| Ventes inter-professionnelles (produits semi-finis) et vins génériques | 2,6 | 1,2 | 1,4 | 116,7% |
| Sous-Total | 2,6 | 1,2 | 1,4 | 116,7% |
| Total CA T1 | 53,8 | 43,6 | 10,2 | 23,4% |

(*) hors ventes inter-professionnelles

Prochaine communication

Mise en ligne du Rapport Financier Semestriel 2014 : 28 août 2014

A propos de Vranken-Pommery Monopole

Vranken-Pommery Monopole est le deuxième acteur Champenois.

Implanté en Champagne, en Provence, en Camargue et dans le Douro, il est le premier vigneron en Europe.

Son portefeuille de marques comprend :

- les grandes marques de Champagne VRANKEN, POMMERY, HEIDSIECK & CO MONOPOLE et CHARLES LAFITTE ;
- les marques de Porto ROZES et des vins du Douro TERRAS DO GRIFO ;
- les Rosés Sable de Camargue DOMAINE ROYAL DE JARRAS et Côtes de Provence CHATEAU LA GORDONNE.

Il est par ailleurs copropriétaire, avec le Goupe Castel, du portefeuille de marques LISTEL.

Vranken-Pommery Monopole est une société cotée sur NYSE Euronext Paris et Bruxelles.

(Code "VRAP" (Paris), code "VRAB" (Bruxelles) ; code ISIN : FR0000062796).

Contacts

Vranken-Pommery Monopole :

Patrice Proth, Secrétaire Général

+ 33 3 26 61 62 34, comfi@vrankenpommery.fr

Presse

Claire Doligez, +33 1 53 70 74 25, cdoligez@image7.fr
Caroline Simon, +33 1 53 70 74 65, caroline.simon@image7.fr