

## Faurecia : Forte progression des résultats et révision en hausse des perspectives 2014

### Premier semestre 2014

- Chiffre d'affaires total en hausse de 4,0%<sup>1</sup> à 9,33 milliards d'euros ;
- Surperformance commerciale de Faurecia en Europe et en Asie ;
- Augmentation sensible de la marge opérationnelle à 311 millions d'euros, soit 3,3% du chiffre d'affaires (+50 points de base);
- Cash flow net à 177 millions d'euros, supérieur à l'objectif ;
- Endettement financier net à 1,39 milliard d'euros, en baisse de 125 millions d'euros ;
- Révision en hausse des perspectives 2014 avec une amélioration attendue de la marge opérationnelle comprise entre 30 et 60 points de base (contre « 20 et 50 points de base » annoncé le 12 février 2014).

**Yann Delabrière, Président-directeur général de Faurecia** a déclaré : « au premier semestre 2014, Faurecia enregistre une solide progression de son chiffre d'affaires, marquée notamment par une croissance remarquable en Asie, où la hausse est supérieure à 20% ainsi qu'en Europe où Faurecia croît plus rapidement que la production automobile. Faurecia a amélioré sa rentabilité avec une marge opérationnelle en hausse de 50 points de base. Toutes les activités du Groupe progressent, notamment Faurecia Emissions Control Technologies dont la rentabilité augmente de 260 points de base.»

### RESULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2014

Millions d'euros	S1-2013	S1-2014	Variation
Chiffre d'affaires total	9 265	9 328	+4,0%*
Marge opérationnelle	256	311	+21,2%
En % du chiffre d'affaires total	2,8	3,3	+ 50 pb <sup>2</sup>
Résultat net (part du Groupe)	35	88	+ 53 m€
Cash flow net	141	177	+ 36 m€
Endettement financier net (au 30 juin)	1 708	1 394	- 314 m€

\* A taux de change et périmètre constants

### CROISSANCE SOUTENUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

La progression de la production automobile mondiale au premier semestre 2014 est estimée à 3,8%. L'activité est restée soutenue en Amérique du Nord et en Asie, avec une production automobile en hausse de 4,2% et de 5,3% respectivement. En Europe, la production automobile poursuit son redressement initié au second semestre de 2013 avec une hausse de 5,0%. En Amérique du Sud, la production automobile a chuté de 16,7% au premier semestre.

<sup>1</sup> Toutes les variations de chiffre d'affaires et de ventes de produits s'entendent à taux de change et périmètre constants.

<sup>2</sup> pb = point de base

Le **chiffre d'affaires total** de Faurecia pour le premier semestre 2014 s'élève à 9,33 milliards d'euros à comparer à 9,27 milliards d'euros au premier semestre de 2013. Les variations des devises ont eu un effet négatif sur les ventes de 3,1%, soit 285 millions d'euros, et la progression organique est ainsi de 4,0% (à taux de change et périmètre constants).

Les **ventes de produits** (livraisons de pièces et composants aux constructeurs) s'établissent à 7,09 milliards d'euros contre 7,14 milliards d'euros au premier semestre de 2013. Les devises ont eu un impact négatif de 3,1%, soit 222 millions d'euros, et la progression organique atteint 2,9% (à taux de change et périmètre constants).

Les **ventes de monolithes** se sont élevées à 1,52 milliard d'euros contre 1,39 milliard d'euros au premier semestre de 2013, soit une hausse de 12,3% (à taux de change et périmètre constants), traduisant la bonne tenue de l'activité Emissions Control Technologies.

La **facturation des frais de développement, outillages, prototypes et autres services** a atteint 717 millions d'euros, contre 740 millions d'euros au premier semestre de 2013, en hausse de 0,3% (à taux de change et périmètre constants).

## RESULTATS OPERATIONNELS EN FORTE PROGRESSION

La **marge opérationnelle** du Groupe s'élève à 311 millions d'euros, soit 3,3% du chiffre d'affaires total, à comparer à 256 millions d'euros et 2,8% du chiffre d'affaires au premier semestre de 2013. Cette amélioration résulte de la hausse du chiffre d'affaires et de la progression de la marge sur coûts variables de 110 points de base, reflétant une meilleure efficacité du dispositif industriel.

## ACTIVITE ET RESULTATS PAR REGION : FORTE HAUSSE DE L'ACTIVITE ET DE LA RENTABILITE EN ASIE

Toutes les variations de chiffre d'affaires et de ventes de produits s'entendent à taux de change et périmètre constants.

Au premier semestre 2014, l'activité en Asie continue de progresser fortement avec une hausse des ventes totales de 22,1% alors que la production automobile dans la région a augmenté de 5,3%. La marge opérationnelle s'établit à 8,5% du chiffre d'affaires, en amélioration sensible (+110 points de base) par rapport au premier semestre de 2013.

En Europe, Faurecia poursuit sa progression avec des ventes de produits en hausse de 6,7%, pour une production de véhicules légers qui progresse de 5,0%. La marge opérationnelle s'élève à 3,4% du chiffre d'affaires, à comparer à 2,4% au premier semestre de 2013.

Le chiffre d'affaires total<sup>3</sup>, les ventes de produits et la rentabilité du premier semestre 2014 se répartissent comme suit par régions :

- en **Europe**, le chiffre d'affaires total atteint 5,28 milliards d'euros en hausse de 5,2%, contre 5,03 milliards d'euros au premier semestre de 2013. Les ventes de produits s'établissent à 4,12 milliards d'euros, en hausse de 6,7% (3,88 milliards d'euros au premier semestre de 2013) et progressent plus rapidement que la production automobile (+5,0%). En combinant une base de coûts réduite et une hausse des ventes, la marge opérationnelle augmente de 46% à 178 millions d'euros soit un taux de marge de 3,4% du chiffre d'affaires en hausse de 100 points de base par rapport au premier semestre de 2013 (2,4%) ;

<sup>3</sup> y compris les ventes de monolithes, frais de développement, outillages, prototypes et autres services.

- en **Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires total recule de 4,9% à 2,22 milliards d'euros, contre 2,46 milliards d'euros au premier semestre de 2013. Les ventes de produits se contractent à 1,70 milliards d'euros, contre 2,00 milliards d'euros au premier semestre de 2013, en baisse de 9,5% alors que la production automobile s'accroît de 4,2%. L'écart entre l'évolution des ventes et celle de la production automobile s'explique par une période de changements de modèles pour certains constructeurs et un mix client défavorable. Cette tendance devrait s'inverser au second semestre avec des ventes en hausse au quatrième trimestre de 2014. La marge sur coûts variables s'améliore de 150 points de base, traduisant une meilleure efficacité industrielle. Du fait de la baisse des volumes, la marge opérationnelle est cependant en baisse à 40 millions d'euros contre 62 millions d'euros au premier semestre de 2013 (taux de marge opérationnelle de 1,8% contre 2,5%).
- en **Asie**, le chiffre d'affaires total croît fortement (+22,1%) passant de 1,18 milliard d'euros à 1,39 milliard d'euros au premier semestre 2014. Les ventes de produits atteignent 933 millions d'euros, contre 799 millions d'euros au premier semestre de 2013, soit une hausse de 22,2%, pour une production automobile en hausse de 5,3%. Les ventes en Chine atteignent 769 millions d'euros, en hausse de 22,9%, soit plus de deux fois la croissance de la production automobile (+10,1%).  
La rentabilité en Asie s'améliore fortement avec une hausse de la marge opérationnelle qui atteint 8,5% contre 7,4% au premier semestre de 2013, soit 118 millions d'euros contre 87 millions d'euros.
- en **Amérique du Sud et dans le Reste du Monde**, le chiffre d'affaires total se contracte de 6,3% à 446 millions d'euros contre 592 millions d'euros au premier semestre de 2013. Les ventes de produits ont été affectées par une baisse sensible de la production automobile (-16,7% en Amérique du Sud) mais aussi par des devises qui ont baissé de 18% par rapport à l'euro. Dans ces conditions difficiles, les ventes de produits sont en baisse de 8,2% pour atteindre 337 millions d'euros (contre 459 millions d'euros au premier semestre de 2013).  
Face à la dégradation brutale des conditions opérationnelles, la rentabilité s'est dégradée avec un accroissement de la perte opérationnelle qui passe de 15 millions d'euros à 26 millions d'euros.

#### **ACTIVITE ET RESULTATS PAR ACTIVITES : HAUSSE DE LA RENTABILITE DE TOUTES LES ACTIVITES ET PLUS PARTICULIEREMENT POUR EMISSIONS CONTROL TECHNOLOGIES**

La croissance des ventes de produits a été soutenue pour Interior Systems (+6,2%), pour Emissions Control Technologies (+6,1%) ainsi que pour Automotive Exteriors (+3,7%). La rentabilité progresse pour les quatre activités, avec une mention particulière pour Emissions Control Technologies dont la marge sur les ventes de produits progresse de 260 points de base, passant de 4,5% à 7,1%.

Le chiffre d'affaires total d'**Automotive Seating** s'élève à 2,63 milliards d'euros, contre 2,72 milliards d'euros au premier semestre de 2013, soit une très légère contraction de 0,2%. Les ventes de produits se replient de 1,9% passant de 2,59 milliards d'euros en 2013 à 2,47 milliards d'euros.

En dépit d'une contraction des ventes, la marge opérationnelle s'élève à 107 millions d'euros, soit un taux de marge qui passe de 3,9% à 4,1% du chiffre d'affaires.

Le chiffre d'affaires total d'**Emissions Control Technologies** progresse de 7,5% à 3,33 milliards d'euros, contre 3,20 milliards d'euros au premier semestre de 2013. Les ventes de produits augmentent de 6,1%, passant de 1,70 milliards d'euros à 1,72 milliards d'euros. La progression est particulièrement marquée en Asie (+17%). Les ventes de produits pour les véhicules commerciaux augmentent de 29% et représentent désormais un peu plus de 8% de cette activité.

La marge opérationnelle sur les ventes de produits bondit de 260 points de base, passant d'un taux de marge de 4,5% à 7,1%, soit une marge opérationnelle de 122 millions d'euros contre 76 millions d'euros au premier semestre de 2013. Le taux de marge rapporté au chiffre d'affaires total passe de 2,4% à 3,7%.

Le chiffre d'affaires d'**Interior Systems** s'élève à 2,37 milliards d'euros, contre 2,36 milliards d'euros au premier semestre de 2013, soit une progression de 4,6%. Les ventes de produits progressent de 6,2%, passant de 1,99 milliards d'euros à 2,02 milliards d'euros au premier semestre de 2013. La progression est particulièrement forte en Europe (+16%) et en Asie (+62%). Les ventes de produits aux groupes Daimler et GM s'accroissent respectivement de 50% et 17%.

La rentabilité progresse avec une marge opérationnelle qui atteint 63 millions d'euros, soit un taux de marge de 2,7%, à comparer à 2,5% au premier semestre de 2013 (59 millions d'euros).

Le chiffre d'affaires total d'**Automotive Exteriors** s'établit à 1,00 milliard d'euros, en hausse de 2,4% par rapport à 2013 (985 millions d'euros). Les ventes de produits croissent de 3,7%, passant de 860 millions d'euros à 887 millions d'euros.

La marge opérationnelle progresse de 15 millions d'euros à 18 millions d'euros, soit une hausse du taux de marge de 20 points de base, qui atteint 1,8% (contre 1,6% au premier semestre de 2013).

## RESULTAT NET CONSOLIDE

Le **résultat net consolidé (part du Groupe)** s'inscrit à 88 millions d'euros, contre 35 millions d'euros au premier semestre de 2013. Les principaux éléments hors marge opérationnelle sont :

- les frais de restructuration et autres charges nettes qui s'élèvent à 45 millions d'euros (contre 41 millions d'euros au premier semestre de 2013);
- les charges financières nettes et autres revenus et frais financiers nets qui baissent de 11 millions d'euros pour atteindre 104 millions d'euros. Cette baisse résulte de la réduction de l'endettement, accélérée par la conversion anticipée de l'OCEANE 2015 en décembre 2013.

## CASH FLOW NET POSITIF ET DETTE NETTE EN BAISSSE DE 125 MILLIONS D'EUROS

L'**EBITDA** progresse de 12% à 571 millions d'euros principalement sous l'effet de la hausse de la marge opérationnelle.

Les **investissements et la R&D capitalisée** ont atteint 403 millions d'euros au premier semestre de 2014, en ligne avec une enveloppe annuelle stabilisée à 800 millions d'euros.

Le **cash flow net** s'inscrit à 177 millions d'euros, impacté positivement par la progression de la marge opérationnelle, l'amélioration significative des besoins en fonds de roulement et la bonne maîtrise des investissements corporels et de la R&D capitalisée.

Fin juin 2014, l'**endettement financier net** du Groupe s'établit à 1,39 milliard d'euros par rapport à 1,52 milliard d'euros à fin décembre 2013, soit une baisse de 125 millions d'euros.

Les comptes du premier semestre de l'exercice 2014 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration qui s'est réuni le 28 juillet 2014. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés du premier semestre de l'exercice 2014 ont été effectuées et le rapport d'examen limité des commissaires aux comptes a été émis.

## PERSPECTIVES 2014 REVISEES A LA HAUSSE

Au vu des résultats de premier semestre 2014, Faurecia prévoit désormais pour l'ensemble de l'année 2014 une hausse de la production automobile en Europe comprise entre 3% et 4%. En revanche, la détérioration du marché en Amérique du Sud au premier semestre de 2014 amène maintenant à anticiper une baisse de la production automobile estimée à plus de 10%. Pour l'Amérique du Nord et la Chine les prévisions de production automobile ont été légèrement revues à la hausse à 5% et entre 8% et 9% respectivement.

Les bons résultats du premier semestre et les meilleures perspectives de la production automobile en Europe amènent Faurecia à réviser à la hausse ses perspectives de marge opérationnelle pour l'exercice 2014. Ainsi les prévisions pour l'année 2014 sont :

- une hausse du chiffre d'affaires entre 2 et 4% (à taux de change et périmètre constants) ;
- une progression de la marge opérationnelle entre 30 et 60 points de base (contre « 20 et 50 points de base » annoncé le 12 février 2014) ; et
- un cash flow net positif.

La présentation financière et le rapport semestriel de Faurecia seront disponibles ce jour – à partir de 6h30 – sur le site internet de Faurecia : [www.faurecia.fr](http://www.faurecia.fr). Une réunion pour les analystes financiers et la presse aura lieu ce jour à 9h15 au Pavillon Gabriel, Paris 8<sup>ème</sup>. Celle-ci-pourra également être suivie sur [www.faurecia.fr](http://www.faurecia.fr) ou par téléphone :

- Paris, France: 01 76 77 22 31
- Londres, Royaume-Uni: +44 (0)20 3427 1909

Code de confirmation (confirmation code): 7265865

Faurecia tiendra sa Journée Investisseurs annuelle à Shanghai (Chine), le mardi 11 novembre 2014.

#### A propos de Faurecia

Faurecia est le 7<sup>ème</sup> équipementier automobile mondial dans quatre activités clés : sièges d'automobile, technologies de contrôle des émissions, systèmes d'intérieur et extérieurs d'automobile. Le Groupe a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2013, Faurecia employait 97 500 personnes dans 34 pays sur 320 sites, dont 30 centres de R&D. Faurecia est coté sur le marché NYSE Euronext de Paris et le marché over-the-counter (OTC) aux Etats-Unis. En savoir plus : [www.faurecia.fr](http://www.faurecia.fr)

#### Contacts

##### Presse

Olivier Le Fric  
Responsable Relations Presse  
Tél: 01 72 36 72 58  
Mobile: 06 76 87 30 17  
[olivier.lefric@faurecia.com](mailto:olivier.lefric@faurecia.com)

##### Analystes/Investisseurs

Eric-Alain Michelis  
Directeur de la Communication Financière  
Tél: 01 72 36 75 70  
Mobile: 06 64 64 61 29  
[eric-alain.michelis@faurecia.com](mailto:eric-alain.michelis@faurecia.com)

#### Note à l'attention des lecteurs:

#### Définitions de termes utilisés dans ce document :

##### 1. Marge opérationnelle :

Faurecia utilise la marge opérationnelle comme principal indicateur de performance. Elle correspond au résultat des sociétés contrôlées avant prise en compte :

- des autres revenus et charges opérationnels, correspondant à des éléments inhabituels, non récurrents et significatifs, qui comprennent les coûts de rationalisation des structures et départs anticipés, l'effet des événements exceptionnels tels que l'arrêt définitif d'une activité, la fermeture ou la cession d'un site industriel, les cessions d'immeubles hors exploitation, la constatation de pertes de valeurs d'actifs incorporels ou corporels et d'autres pertes inhabituelles et significatives ;
- des produits sur prêts, titres de placement et trésorerie ;
- des charges de financement ;
- des autres revenus et charges financiers qui comprennent l'effet de l'actualisation des engagements de retraite et du rendement des fonds affectés à la couverture de ceux-ci, l'inefficacité des couvertures de change et de taux ainsi que les variations de valeurs des instruments de change et de taux pour lesquels les relations de couverture ne remplissent pas les critères de la norme IAS 39, les résultats sur cession de titres de filiales ;
- des impôts.

## 2. Monolithes :

Les monolithes sont des composants utilisés dans les convertisseurs catalytiques pour lignes d'échappement. Les monolithes font l'objet d'une gestion directe de la part des constructeurs automobiles. Ils sont achetés auprès des fournisseurs désignés par ceux-ci et refacturés aux constructeurs pour leur prix de revient (*pass-through basis*). Ils ne génèrent de ce fait aucune valeur ajoutée industrielle.

## 3. Marge sur coûts variables

La marge sur coûts variables est égale au ventes de produits moins les coûts matière, la main d'œuvre directe de production et le transport sur ventes.

## ANNEXES

Ventes par type en millions d'euros	S1 2013				S1 2014			
	Produits	Monolithes	R&D & Outillages	Total	Produits	Monolithes	R&D & Outillages	Total
Automotive Seating	2 591,6		127,0	2 718,6	2 466,6		164,0	2 630,6
Emissions Control Technologies	1 700,6	1 387,4	112,0	3 200,0	1 715,1	1 522,1	91,5	3 328,6
Interior Systems	1 985,1		376,2	2 361,3	2 021,0		347,0	2 368,0
Automotive Exteriors	860,3		124,8	985,1	886,8		114,3	1 001,1
<b>TOTAL</b>	<b>7 137,7</b>	<b>1 387,4</b>	<b>740,0</b>	<b>9 265,0</b>	<b>7 089,5</b>	<b>1 522,1</b>	<b>716,7</b>	<b>9 328,3</b>

en millions d'euros	S1 2013 Publié	Devises	Périmètre	Organique*	S1 2014 Publié
CA total	9 265,0	-284,5	-18,9	366,7	9 328,3
Var en %		-3,1%	-0,2%	4,0%	0,7%
Ventes de produits	7 137,7	-222,1	-35,9	209,8	7 089,5
Var en %		-3,1%	-0,5%	2,9%	-0,7%

\*: A taux de change et périmètre constants

## PAR ACTIVITE

en millions d'euros	S1 2013	S1 2014	Var en %	Var en %*
	Publié			
<b>CA total</b>				
Automotive Seating	2 718,6	2 630,6	-3,2%	-0,2%
Emissions Control Technologies	3 200,0	3 328,6	4,0%	7,5%
Interior Systems	2 361,3	2 368,0	0,3%	4,6%
Automotive Exteriors	985,0	1 001,1	1,6%	2,4%
<b>TOTAL</b>	<b>9 265,0</b>	<b>9 328,3</b>	<b>0,7%</b>	<b>4,0%</b>
<b>Ventes de produits</b>				
Automotive Seating	2 591,6	2 466,6	-4,8%	-1,9%
Emissions Control Technologies	1 700,6	1 715,1	0,9%	6,1%
Interior Systems	1 985,1	2 021,0	1,8%	6,2%
Automotive Exteriors	860,3	886,8	3,1%	3,7%
<b>TOTAL</b>	<b>7 137,7</b>	<b>7 089,5</b>	<b>-0,7%</b>	<b>2,9%</b>

\*: A taux de change et périmètre constants

CA total (en millions d'euros)	2012*	S1 2013	S2 2013	2013	S1 2014
Automotive Seating	5 155,9	2 718,6	2 500,3	5 218,9	2 630,6
Emissions Control Technologies	6 079,5	3 200,0	3 150,4	6 350,5	3 328,6
Interior Systems	4 352,7	2 361,3	2 198,7	4 560,0	2 368,0
Automotive Exteriors	1 776,4	985,0	914,2	1 899,3	1 001,1
<b>TOTAL</b>	<b>17 364,5</b>	<b>9 265,0</b>	<b>8 763,6</b>	<b>18 028,6</b>	<b>9 328,3</b>

Ventes de produits (en millions d'euros)	2012*	S1 2013	S2 2013	2013	S1 2014
Automotive Seating	4 904,5	2 591,6	2 299,3	4 890,9	2 466,6
Emissions Control Technologies	3 233,2	1 700,6	1 651,0	3 351,7	1 715,1
Interior Systems	3 597,1	1 985,1	1 808,1	3 793,2	2 021,0
Automotive Exteriors	1 561,5	860,3	797,0	1 657,4	886,8
<b>TOTAL</b>	<b>13 296,3</b>	<b>7 137,7</b>	<b>6 555,5</b>	<b>13 693,2</b>	<b>7 089,5</b>

Marge opérationnelle (en millions d'euros)	2012*	S1 2013	S2 2013	2013	S1 2014
<b>Automotive Seating</b>	<b>193,2</b>	<b>105,4</b>	<b>111,9</b>	<b>217,4</b>	<b>106,9</b>
<i>Marge (en % du CA total)</i>	<i>3,7%</i>	<i>3,9%</i>	<i>4,5%</i>	<i>4,2%</i>	<i>4,1%</i>
<b>Emissions Control Technologies</b>	<b>145,8</b>	<b>76,4</b>	<b>122,6</b>	<b>199,0</b>	<b>122,0</b>
<i>Marge (en % du CA total)</i>	<i>2,4%</i>	<i>2,4%</i>	<i>3,9%</i>	<i>3,1%</i>	<i>3,7%</i>
<i>Marge (en % des ventes de produits)</i>	<i>4,5%</i>	<i>4,5%</i>	<i>7,4%</i>	<i>5,9%</i>	<i>7,1%</i>
<b>Interior Systems</b>	<b>131,5</b>	<b>59,0</b>	<b>25,0</b>	<b>84,0</b>	<b>63,4</b>
<i>Marge (en % du CA total)</i>	<i>3,0%</i>	<i>2,5%</i>	<i>1,1%</i>	<i>1,8%</i>	<i>2,7%</i>
<b>Automotive Exteriors</b>	<b>43,1</b>	<b>15,4</b>	<b>22,5</b>	<b>37,9</b>	<b>18,3</b>
<i>Marge (en % du CA total)</i>	<i>2,4%</i>	<i>1,6%</i>	<i>2,5%</i>	<i>2,0%</i>	<i>1,8%</i>
<b>TOTAL</b>	<b>513,7</b>	<b>256,2</b>	<b>282,1</b>	<b>538,3</b>	<b>310,6</b>
<i>Marge (en % du CA total)</i>	<i>3,0%</i>	<i>2,8%</i>	<i>3,2%</i>	<i>3,0%</i>	<i>3,3%</i>

\* Publié (non retraité pour IAS 19R)

## PAR REGION

Ventes par région	S1 2013	S1 2014	Var in %		
en millions d'euros			Publié	Organique	Production automobile
<b>CA total</b>					
Europe	5 034,6	5 275,5	4,8%	5,2%	
Amérique du Nord	2 461,4	2 219,8	-9,8%	-4,9%	
Asie	1 177,1	1 387,5	17,9%	22,1%	
Amérique du Sud	450,7	331,4	-26,5%	-7,7%	
Reste du monde	141,2	114,2	-19,1%	-2,1%	
<b>TOTAL</b>	<b>9 265,0</b>	<b>9 328,3</b>	<b>0,7%</b>	<b>4,0%</b>	
<b>Ventes de produits</b>					
Europe	3 884,2	4 117,4	6,0%	6,7%	5,0%
Amérique du Nord	1 995,5	1 702,0	-14,7%	-9,5%	4,2%
Asie	799,2	933,4	16,8%	22,2%	5,3%
Amérique du Sud	370,7	270,8	-26,9%	-7,9%	-16,7%
Reste du monde	88,1	65,9	-25,2%	-9,4%	3,9%
<b>TOTAL</b>	<b>7 137,7</b>	<b>7 089,5</b>	<b>-0,7%</b>	<b>2,9%</b>	<b>3,8%</b>

\* Source : estimations IHS, juillet 2014

CA total* (en millions d'euros)	2012	S1 2013	S2 2013	2013	S1 2014
Europe	9 618,3	5 034,6	4 666,4	9 701,0	5 275,5
Amérique du Nord	4 541,1	2 461,4	2 230,3	4 691,7	2 219,8
Asie	2 123,9	1 177,1	1 344,8	2 521,9	1 387,5
Amérique du Sud	777,7	450,7	410,7	861,4	331,4
Reste du monde, autres & éliminations	303,4	141,2	111,4	252,6	114,2
<b>TOTAL</b>	<b>17 364,5</b>	<b>9 265,0</b>	<b>8 763,6</b>	<b>18 028,6</b>	<b>9 328,3</b>

Ventes de produits* (en millions d'euros)	2012	S1 2013	S2 2013	2013	S1 2014
Europe	7 411,7	3 884,2	3 527,3	7 411,5	4 117,4
Amérique du Nord	3 645,5	1 995,5	1 712,0	3 707,5	1 702,0
Asie	1 388,4	799,2	906,6	1 705,8	933,4
Amérique du Sud	661,6	370,7	346,3	717,0	270,8
Reste du monde, autres & éliminations	189,1	88,1	63,3	151,4	65,9
<b>TOTAL</b>	<b>13 296,3</b>	<b>7 137,7</b>	<b>6 555,5</b>	<b>13 693,2</b>	<b>7 089,5</b>

Marge opérationnelle (en millions d'euros)	2012	S1 2013	S2 2013	2013	S1 2014
<b>Europe</b>	281,3	122,1	138,6	260,8	178,5
<i>Marge (en % du CA total)</i>	2,9%	2,4%	3,0%	2,7%	3,4%
<b>Amérique du Nord</b>	90,9	62,2	35,9	98,1	40,0
<i>Marge (en % du CA total)</i>	2,0%	2,5%	1,6%	2,1%	1,8%
<b>Asie</b>	169,8	87,2	122,9	210,1	118,4
<i>Marge (en % du CA total)</i>	8,0%	7,4%	9,1%	8,3%	8,5%
<b>Amérique du Sud</b>	-17,2	-13,4	-14,5	-27,9	-30,0
<i>Marge (en % du CA total)</i>	-2,2%	-3,0%	-3,5%	-3,2%	-9,1%
<b>Reste du monde, autres &amp; éliminations</b>	-11,1	-1,9	-0,8	-2,7	3,8
<i>Marge (en % du CA total)</i>	-3,7%	-1,3%	-0,7%	-1,1%	3,3%
<b>TOTAL</b>	513,7	256,2	282,1	538,3	310,6
<i>Marge (en % du CA total)</i>	3,0%	2,8%	3,2%	3,0%	3,3%

\* par origine

## RECONCILIATION DU CASH FLOW

Réconciliation du cash flow	S1 2014
<i>en millions d'euros</i>	
Cash Flow Net	177
Acquisitions de titres de participation et d'activités (nettes de la trésorerie apportée)	0
Produit de cessions d'actifs financiers	0
Autres variations	-10
Excédent / (besoin) de financement	167