



Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2014 (hors Confortique) : 24,3 M€ Retour de la croissance dans le B to C

HF Company a réalisé un chiffre d'affaires de 24,3 millions d'euros au 1^{er} semestre 2014, hors pôle Confortique cédé le 16 mai, soit une baisse de 19,2% en comparaison de l'exercice précédent. Au 2^{ème} trimestre, l'activité est ressortie à 13,1 M€, en repli de 23,0% par rapport au T2 2013 mais en croissance séquentielle de 17,0%.

| | |
|--------------------------------------|----------------|
| S1 2014 (hors Confortique) M€ | 24,3 |
| T1 | 11,2 |
| T2 | 13,1 |
| Variation séquentielle | + 17,0% |

Dynamisme dans le B to C, conjoncture difficile dans le B to B

En raison de la finalisation de la cession de son pôle Confortique (39% du CA 2013), HF Company a décidé de simplifier sa communication en revenant à une segmentation de ses activités entre B to C et B to B*.

| CA, M€ | S1 14 | S1 13 | Variation en M€ |
|---------------------|-------------|-----------|-----------------|
| B2C | 13,2 | 12,1 | +9,0% |
| B2B | 11,1 | 17,9 | -37,9% |
| CA consolidé | 24,3 | 30 | -19,2% |

* L'activité B2C (Business to Consumer) désigne tout type d'activité économique à destination du grand public et du consommateur final, via les linéaires de Grande Distribution ou le circuit Web. L'activité B2B désigne une activité professionnelle (échanges ou transactions commerciales) effectuée d'entreprise à entreprise.

Les ventes semestrielles B to C ont progressé de 9,0% en comparaison de l'exercice 2013 à 13,2 M€. HF Company a poursuivi son plan de reconquête linéaire et de développement de la gamme « small audio », ce qui s'est traduit par une hausse de près de 10,5% de son volume d'affaires dans les métiers Digital Domestique au T2 2014 vs T2 2013 et par une stabilisation des ventes CPL dans les réseaux de distribution.

En recul de 37,9%, le chiffre d'affaires B to B a souffert de la constitution d'un stock tampon dans le Haut-Débit au T1 et des efforts mobilisés sur la cession du pôle Confortique qui ont retardé la mise en place d'une nouvelle force commerciale à l'International.

Perspectives

Le produit de la vente du pôle Confortique au 1^{er} semestre se traduira par une plus-value de cession de l'ordre de 13,1 Millions d'Euros, permettant au résultat net de s'afficher en forte progression. Le groupe anticipe un retour de la croissance rentable sur son nouveau périmètre dès le second semestre.

Prochain rendez-vous :
Publication des comptes semestriels, le 14 octobre 2014 après Bourse

Contacts

HF Company
☎ : 02 47 34 38 38
comfi@hfcompany.com

Presse : Stéphanie Stahr
☎ : 01 45 96 77 83
stephanie.stahr@cmcics.com

ISIN : FR0000038531 – Reuters : HFCO.LN Bloomberg : HFCO NM

À propos d'HF Company : HF Company est un acteur majeur de l'univers Digital Domestique et de la technologie CPL. A travers le métier Haut-Débit, le groupe est également leader mondial des solutions DSL. HF Company est coté sur l'Euronext (compartiment C), labellisé entreprise innovante par BPI ANVAR (n°A1303001F) et éligible au PEA PME selon les critères définis par le décret du 4 mars 2014.

