



Communiqué de presse

SVOD : Coup d'envoi du partenariat LA BOX videofutur / FilmoTV à partir du 1^{er} juillet.

Neully, le 30 juin 2014 – A partir du 1^{er} juillet prochain, le Pass Illimité de FilmoTV fait son entrée sur LA BOX videofutur, qui propose plus que jamais à ses abonnés le meilleur du cinéma et de la télé.

L'offre SVOD de FilmoTV est ainsi intégrée, **sans supplément**, à l'offre LA BOX videofutur et à sa déclinaison Studio box by Videofutur, distribuée par Virgin Mobile. Service précurseur, le Pass Illimité de FilmoTV inclut des centaines de films à consommer à la demande et en illimité (classiques du cinéma, blockbusters, films de genre...), renouvelés chaque mois et fortement éditorialisés, renforçant ainsi l'offre cinéma de LA BOX videofutur. Une toute petite box pour le meilleur du cinéma et de la télé en illimité !



Les abonnés LA BOX videofutur pourront choisir leurs films au sein de 4 chaînes thématiques (**Grand Ecran**, **Frisson**, **Légende** et **Cinéaste**) regroupant le meilleur des plus grands studios français (Gaumont, Pathé, StudioCanal, WildBunch, SND...) américains (Warner, Fox) et de plusieurs dizaines de distributeurs indépendants.

Le mois de juillet sera ainsi l'occasion de proposer un choix de films éclectiques pour toute la famille :
de l'**action** avec Mensonges d'Etat, JCVD, Date Limite,
de la **passion** avec Moulin Rouge, Romeo + Juliette,
du **rêve** avec Le Tombeau des Lucioles, L'Odyssée Sibérienne
des **comédies françaises** avec Mais qui a tué Pamela Rose, Bernie, Le Grand Blond avec une chaussure noire, La tour Montparnasse infernale
du **frisson** avec Evil dead 2, Doomsday, Sheitan, Cannibal Holocaust
et des **classiques** avec Casablanca, Jeux interdits et les enfants du Paradis.

Les abonnés se verront aussi proposer en sélection spéciale des coups de projecteur sur les réalisateurs **Luc Besson**, **Maurice Pialat**, **Pedro Almodovar**, ainsi qu'une découverte du **cinéma africain** contemporain et un clin d'œil à la coupe du monde avec un spécial **Chili/Argentine**.

Selon Mathias Hautefort (Directeur Général Délégué du groupe Netgem) et Bruno Delecour (Président de FilmoTV) : « *Nous nous réjouissons de l'association de deux acteurs français historiques du marché de la V&D. Ce partenariat va permettre de renforcer l'offre LA BOX videofutur et l'exposition du service pionnier de la V&DA* ».

LA BOX videofutur est une offre proposant **le meilleur du cinéma et de la télévision** pour seulement 10 euros par mois (sans engagement). Compatible avec tous les opérateurs et s'adaptant au débit de l'utilisateur, on y retrouve :

- des centaines de films et dessins animés en VOD illimitée inclus dans l'abonnement
- les chaînes de la TNT, Paramount Channel, Game One et Disney Channel ainsi que leurs meilleurs programmes en replay inclus dans l'abonnement
- les films 4 mois après la sortie salles, accessibles directement depuis LA BOX à un prix inédit à partir de 2,99€ (soit jusqu'à 40% moins cher que les autres fournisseurs).

L'offre est disponible sur le site www.videofutur.fr, dans le réseau de magasins Videofutur, et chez nos partenaires Virgin Mobile et Ozone.



Le Pass illimité FilmoTV a pour ambition de proposer au public français le meilleur des cinémas à la demande dans une offre illimitée unique sélectionnée avec soin, renouvelée chaque mois et présentée sous forme de véritables chaînes de cinéma entièrement à la demande et enrichies de contenus éditoriaux exclusifs (bonus, interviews, magazines....).

À propos de Netgem

Netgem est un acteur technologique innovant dans les solutions de divertissement vidéo pour la maison connectée. Combinant des actifs technologiques éprouvés et une expertise dans les contenus et les nouveaux usages, y compris sur les nouveaux écrans, les offres de Netgem permettent à des opérateurs multi-services dans le monde entier de valoriser et enrichir la relation avec leurs abonnés. Netgem est présent en Europe, Asie et Amérique du Sud avec plus de 4 millions de foyers actifs dans le monde. Netgem est coté sur NYSE Euronext Paris, Compartiment C (ISIN : FR0004154060, Reuters : ETGM.PA, Bloomberg : NTG FP)

À propos de FilmoTV

Lancé en 2008 et pionnier de la VOD par abonnement (SVOD) dédiée exclusivement au cinéma, FilmoTV propose le meilleur des cinémas en se distinguant par une politique éditoriale originale.

Le service d'abonnement FilmoTV donne accès à plusieurs centaines de films en illimité, de tous les genres et de toutes origines (studios américains et français, indépendants européens...), enrichis de contenus éditoriaux exclusifs (bonus, interviews, magazines...).

Le service est accessible sur tous les écrans (ordinateur via www.filmotv.fr, smart TV Samsung, LG, Philips et Sony, tablette, Smartphone, box de Numéricâble, TV d'Orange, Freebox, console de jeux PlayStation), en streaming ou en téléchargement pour plus de mobilité.

Fort de son expérience, la filiale de WILD BUNCH poursuit logiquement son développement en étant toujours à la pointe de l'innovation pour proposer à ses clients le meilleur des cinémas dans les meilleures conditions.

Contacts presse

Netgem

Laurent Molin – 06 25 74 74 20 – laurent.molin@videofutur.com

FilmoTV

Axelle Lebrun – 06 22 45 28 49 – axelle.lebrun@gmail.com