



ATARI ANNONCE SA STRATEGIE EN TANT QUE SOCIETE DE DIVERTISSEMENT INTERACTIF

***La célèbre marque de jeu se développe sur de nouvelles plateformes et se diversifie
afin de conquérir un nouveau public***

***Sortie prochaine de nouvelles franchises, d'une plateforme de casino en ligne et de
contenus vidéos exclusifs***

NEW YORK, NY (USA) – le 18 Juin 2014 – ATARI, l'un des éditeurs et producteurs de loisirs interactifs et de jeux vidéo les plus célèbres au monde, annonce aujourd'hui sa nouvelle stratégie de développement sur le marché des divertissements interactifs. Pour relever ce challenge, à l'ère des jeux numériques, la stratégie va notamment reposer sur le développement et la commercialisation de jeux digitaux, de casinos en ligne, des contenus vidéo exclusifs, complétés par une stratégie de licences notamment pour le hardware ou autres produits de grande consommation.

ATARI est l'un des précurseurs dans le domaine des jeux vidéo, l'un des pionniers, le créateur de titres populaires tels que Pong® et Astéroïds® qui ont rencontré un succès formidable dans le monde entier. Aussi, pour réussir dans l'ère du loisir numérique, la société va étendre ses activités et ses marques à de nouvelles plates-formes de jeux mobiles ainsi que sur des marchés de divertissements nouveaux.

"Atari est bien plus qu'une société de jeux vidéos; c'est une marque emblématique qui a créé une véritable culture du jeu vidéo, culture désormais intemporelle», a déclaré Frederic Chesnais, PDG d'Atari, Inc. Connue au travers de plusieurs générations dans le monde entier, Atari s'efforce de toucher tous les publics et toutes les générations. Ce que l'entreprise a accompli au fil de ces dernières années est très important, et nous allons tenter d'aller plus loin. Nous sommes impatients de déployer notre stratégie. Nous sommes néanmoins très conscients des défis qui nous attendent, car nous nous attaquons à un exercice très difficile de reconstruction dans un secteur d'activité particulièrement volatile".

En tant que société de divertissements interactifs, Atari vise à étendre ses marques de jeux classiques sur de nouvelles plates-formes, notamment les plateformes en ligne et mobiles (iOS et Android), ainsi que tous autres supports numériques. Au-delà de la relance de ces jeux *vintage*, Atari cherche également à capitaliser sur d'autres marchés en croissance rapide et toucher de nouveaux publics – en ce y compris la communauté LGBT, les jeux en ligne ou le contenu vidéo sur YouTube avec des vidéos exclusives. Atari continuera également à exploiter son portefeuille de licences pour le hardware, en particulier pour le hardware dédié à l'univers du jeu, avec pour vocation d'exploiter ultérieurement en direct les lignes d'activité les plus prometteuses.

Dans le cadre de cette nouvelle approche, Atari a déjà fait des progrès significatifs. Dans les jeux, Atari a réintroduit la célèbre franchise RollerCoaster Tycoon ® avec RollerCoaster Tycoon® 4 Mobile™ (actuellement dans le Top 25 de l'App Store aux États-Unis et dans le Top 10 dans de nombreux pays), version qui sera suivie par une version Android et un jeu multijoueur pour PC prévu pour l'hiver 2014.



L'entreprise a également lancé Haunted House® sur plateformes mobiles, et a sorti un nouveau jeu de combat en réseau : Minimum. La société prévoit de ressortir d'autres jeux classiques et très populaires, comme Asteroids®, sur les plates-formes mobiles et numériques dans les tout prochains mois. Dans les casinos en ligne, Atari a récemment annoncé deux partenariats majeurs, l'un avec Pariplay (argent réel) et l'autre avec FlowPlay (monnaie virtuelle). Les produits à venir et lancement de ces activités feront l'objet d'annonces spécifiques dans les trimestres à venir.

###

À propos d'Atari

Atari, constitué d'Atari SA et de ses filiales, est un groupe global de divertissement interactif et de licences multiplateforme. Véritable innovateur du jeu vidéo fondé en 1972, Atari possède et/ou gère un portefeuille de plus de 200 jeux et franchises, dont des marques mondialement connues comme Asteroids®, Centipede®, Missile Command®, Pong®, ou Test Drive®. De cet important portefeuille de propriétés intellectuelles Atari tire des jeux attractifs en ligne (via un navigateur web, sur Facebook et en téléchargement) pour les smartphones, les tablettes, les autres terminaux connectés. Atari développe et distribue également des loisirs interactifs pour les consoles de jeux de Microsoft, Nintendo et Sony. Atari met également à profit sa marque et ses franchises avec des accords de licence via d'autres média, des produits dérivés et l'édition. Plus d'information sur www.atari.com

Contacts

Relations investisseurs
Calyptus – Marie Calleux
Tel + 33 1 53 65 68 68 - atari@calyptus.net