



Croissance soutenue au premier semestre

YMAGIS (ISIN : FR0011471291, mnémo : MAGIS), le spécialiste des technologies numériques pour l'industrie du cinéma, publie ce jour son activité consolidée au 30 juin 2014.

En cumul sur le semestre, le chiffre d'affaires s'établit à 30,0 M€ en hausse de +49,9% par rapport au 1^{er} semestre 2013.

Toutefois la fin du déploiement du VPF entraîne des effets de base particuliers qu'il convient de souligner :

- Pour rappel, le chiffre d'affaire du 1^{er} trimestre 2014, en hausse de +101,5%, intégrait la vente de matériels concernant la fin du déploiement VPF en Espagne et en Allemagne pour un montant de 7,4 M€. Hors cet élément, le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre ressortait en progression de +24,1%.
- Sur le 2^{ème} trimestre 2014, le chiffre d'affaires total consolidé s'établit à 12,0 M€, en hausse de +8,0% par rapport au 2^{ème} trimestre 2013. Au 2^{ème} trimestre 2013 le Groupe avait enregistré des ventes de matériel liées au déploiement du VPF pour un montant de 1,1 M€. Hors cet élément, le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2014 ressort en progression de +19,0%.
- Ainsi en cumulé sur le semestre, la croissance du chiffre d'affaires hors ces ventes de matériel liées au déploiement du VPF ressort à +21,4%.

ANALYSE PAR POLE D'ACTIVITE

En M€	T2 2014 3 mois	T2 2013 3 mois	VAR %	S1 2014 6 mois	S1 2013 6 mois	VAR %
VPF ⁽¹⁾	7,6	6,4	+18,9%	14,9	12,8	+16,7%
Services	4,3	4,7	-9,2%	15,0	7,3	+106,2%
<i>Vente/ installation</i>	<i>1,1</i>	<i>2,5</i>	<i>-54,2%</i>	<i>9,2</i>	<i>3,5</i>	<i>+162,1%</i>
<i>Laboratoire</i>	<i>2,2</i>	<i>1,4</i>	<i>+57,1%</i>	<i>3,9</i>	<i>2,2</i>	<i>+77,4%</i>
<i>Infogérance/ maintenance</i>	<i>0,9</i>	<i>0,8</i>	<i>+17,0%</i>	<i>1,9</i>	<i>1,6</i>	<i>+21,1%</i>
TOTAL	12,0	11,1	+8,0%	30,0	20,1	+49,9%

NB : Chiffres non audités

VPF ⁽¹⁾ : une croissance confirmée

Le pôle VPF enregistre au 2^{ème} trimestre un chiffre d'affaires en hausse de +18,9% à 7,6 M€. En cumul sur le semestre, le chiffre d'affaires VPF s'inscrit en hausse de +16,7% à 14,9 M€. Cette performance est liée à la forte progression du nombre de salles déployées sous contrat VPF par le Groupe en 2013.

Services : poursuite de la montée en puissance de l'activité Laboratoire

Hors Vente et installation, l'ensemble des autres activités du pôle Services affiche une forte croissance au 2^{ème} trimestre et en cumul sur le semestre.



Le chiffre d'affaires de l'activité Vente et installation devrait encore progressivement diminuer au cours du second semestre 2014, en raison de la fin des ventes de matériel liées au VPF, dont le déploiement a pris fin à compter du 1^{er} janvier 2014. Dans ce contexte, le chiffre d'affaires de l'activité au second trimestre s'inscrit en repli de -54,2% à 1,1 M€.

L'activité Laboratoire ressort, au 2^{ème} trimestre, en hausse de +57,1% à 2,2 M€ et en cumul sur le semestre de +77,4% à 3,9 M€. Le 2^{ème} trimestre a bénéficié notamment :

- de la contribution de SMARTJOG YMAGIS Logistics, intégrée par intégration globale dans les comptes consolidés d'YMAGIS à compter du 1^{er} décembre 2013 ;
- de la contribution d'Arqiva, le réseau de cinémas connectés, acquis par YMAGIS en avril dernier, et intégré au 1^{er} avril 2014 ;
- en Espagne, de la montée en puissance du laboratoire de Barcelone (ouvert en juillet 2013), dont bénéficient à la fois les activités de post-production et celles de duplication et d'acheminement de copies numériques.

Au 30 juin 2014, YMAGIS a assuré au total la livraison de près de 32 300 DCP⁽²⁾ film et plus de 154 600 DCP⁽²⁾ film-annonce et publicité à travers l'Europe, en croissance respective de +90% et +223% par rapport au 1^{er} semestre 2013, et affiche un parc de plus de 2 500 cinémas connectés en Europe, intégrant, à partir du mois d'avril, le réseau de cinémas connectés acquis auprès de la société Arqiva.

L'activité Infogérance et maintenance ressort à 0,9 M€ au 2^{ème} trimestre et à 1,9 M€ au 1^{er} semestre, en hausse respective de +17,0% et +21,1%, portée par l'augmentation du parc d'écrans VPF déployés et la récurrence de ce type de prestation assurée auprès des exploitants auxquels YMAGIS a vendu des équipements de projection.

Au total, le pôle Services affiche un repli de -9,2% au 2^{ème} trimestre, mais ressort en croissance de +106,2% sur le semestre. Hors ventes de matériels liés au déploiement VPF, le chiffre d'affaires du pôle Services progresse de +29,1% sur le semestre et de +15,1% sur le trimestre.

Perspectives : naissance du leader européen des technologies numériques pour l'industrie cinématographique

Au-delà de la poursuite de la croissance de l'activité, la priorité sera donnée au cours des prochains mois à l'intégration du groupe dcinex, dont l'acquisition, annoncée lundi dernier, permet à YMAGIS de devenir le leader européen de son industrie.

Prochains rendez-vous :

- Résultats semestriels 2014, 29 août 2014 après bourse
- Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2014, 12 novembre après bourse

A PROPOS D'YMAGIS

Créée en 2007 et animée par des professionnels du cinéma et des hautes technologies, YMAGIS (www.ymagis.com) est spécialisée dans les services pour le cinéma numérique. YMAGIS apporte ses services aux producteurs et distributeurs de films et de contenus complémentaires, aux régies publicitaires ainsi qu'aux exploitants de cinéma, afin de leur permettre de maîtriser les coûts et de tirer le meilleur parti créatif, marketing et financier du cinéma numérique. L'offre d'YMAGIS couvre deux pôles d'activité : la gestion des VPF⁽¹⁾ et les services aux exploitants et aux producteurs / distributeurs, lesquels recouvrent la vente et l'installation d'équipements pour les salles de cinéma, la maintenance et l'infogérance des matériels de projection numérique, la location de lunettes 3D, la préparation et l'acheminement des DCP⁽²⁾ et KDM⁽³⁾, et la postproduction de contenus. Les laboratoires numériques d'YMAGIS livrent ainsi chaque semaine, pour le compte de leurs clients distributeurs et régies publicitaires, des milliers de DCP et de KDM aux salles de cinéma en Europe. Au titre de l'exercice 2013, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 47,3 M€, en hausse de +19% par rapport à 2012, et un résultat courant avant impôt de 4,0 M€, en hausse de 27%.

(1) VPF : Virtual Print Fee, ou frais de copie virtuelle - rémunération payée à YMAGIS par le fournisseur d'un contenu au format numérique, principalement les distributeurs de films long métrage, de façon à permettre la projection de ce contenu dans une salle de cinéma sous contrat VPF avec YMAGIS, quel que soit le modèle de financement de l'équipement retenu par l'exploitant et YMAGIS : Tiers Investisseur – financement porté par YMAGIS -ou Tiers



Collecteur – financement porté par l’exploitant. La perception de VPF permet de couvrir une partie significative du financement des équipements de projection numérique, le solde étant à la charge de l’exploitant sous contrat avec YMAGIS.

- (2) DCP : Digital Cinema Package, ou copie numérique, ensemble des fichiers informatiques constituant le film long métrage, la bande annonce ou le film publicitaire

CONTACTS

YMAGIS

Jean-Marie DURA
Directeur général délégué
Tel : +33 1 79 97 78 67
Email : investisseurs@ymagis.com

ACTIFIN

Relations investisseurs : Alexandre COMMEROT
Relations presse : Aurélie CHARLES
Tel : +33 1 56 88 11 11
Email : ymagis@actifin.fr