

Juillet 2014

HIMEDIA DEVIENT LA REGIE EXCLUSIVE DES SITES DU GROUPE NOTREFAMILLE.COM

Paris, le 1^{er} Juillet, 18h – HiMedia, leader européen des régies publicitaires digitales, annonce la signature d'un partenariat avec le groupe Notrefamille.com, pour la commercialisation exclusive de ses inventaires Web, Mobile et Vidéo.

Le groupe NotreFamille.com, créé en 2000, est le premier portail francophone dédié aux femmes et à leur famille. Acteur de référence sur le marché de la famille, il regroupe plusieurs sites tels que Notrefamille.com et Généalogie.com et touche plus de 2,1 Millions de visiteurs uniques par mois (source Médiamétrie, Avril 2014).

Un partenariat multi-leviers

Pour HiMedia, l'objectif de cette nouvelle collaboration est de maximiser et d'optimiser les revenus des espaces publicitaires digitaux des sites du groupe Notrefamille.com et de l'accompagner dans la monétisation de son inventaire grandissant, grâce à ses équipes d'experts : **Mobvious** (régie mobile), **Fullscreen** (régie vidéo), **Adexchange.com** (place de marché programmatique) et **Magic** (cellule Opérations Spéciales).

A propos de cette collaboration, Cyril Zimmermann, Président – Fondateur de HiMedia Group, commente : *"Nous sommes ravis de la confiance que nous accorde le groupe Notrefamille.com en nous confiant la monétisation exclusive de ses inventaires Web, Mobile et Vidéo. Cette collaboration reflète les savoir-faire et le positionnement d'HiMedia, qui au travers de ses quatre pôles d'expertise (Adexchange.com, Mobvious, Fullscreen et Magic), accompagne ses éditeurs dans le développement de leur audience, via une stratégie 360° "*

Les sites du groupe Notrefamille.com rejoignent un portefeuille déjà riche : SeLoger, Skyrock, Jeuxvideo.com, Auféminin, Marmiton, La Tribune, Allociné, Pure People, 750g, Terrafemina, etc. Ce nouveau partenariat permet à HiMedia d'étoffer son offre féminine et de proposer aux annonceurs une audience de qualité.

A propos de NotreFamille.com

Editeur de services et de contenus à forte valeur ajoutée, **NotreFamille.com** est le premier portail francophone dédié aux femmes et à leurs familles. La société édite par ailleurs Genealogie.com, le service de référence de tous les généalogistes francophones, et Cadeaux.com, la boutique en ligne spécialiste du cadeau personnalisé.

Aujourd'hui, le groupe emploie environ 50 collaborateurs et compte plus de 6 millions d'inscrits au service depuis sa création, et a réalisé un chiffre d'affaires de 10,5 millions d'euros en 2013.

Notrefamille.com est cotée sur le compartiment Alternext de Euronext Paris (code ISIN: FR0010221069, code Mnémo : ALNFA) La société est qualifiée « Entreprise Innovante » par BPI France et éligible au PEA-PME.

De plus amples informations sont disponibles sur le site Internet de la société : www.notrefamille.com

À propos de HiMedia

Pionnier du secteur, HiMedia est le leader européen des régies publicitaires digitales. Elle propose à ses clients tous les leviers d'une stratégie on line performante et affinitaire via des dispositifs complets. Elle s'appuie sur ses experts dans quatre domaines de compétences :

- La place de marché display en temps réel, Adexchange.com
- La régie mobile, Mobvious
- La régie vidéo, Fullscreen
- L'équipe opérations spéciales et brand content, Magic.

HiMedia est une société de HiMedia Group, lequel accompagne ses clients dans l'optimisation de leurs stratégies digitales, en opérant dans deux secteurs d'activités, la publicité digitale – HiMedia – et le paiement en ligne – HiPay. Le Groupe compte aujourd'hui 470 personnes dans le monde, et a réalisé un chiffre d'affaires de 185 millions d'euros en 2013.

HiMedia Group est coté sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME.

Code ISIN: FR 0000075988 / Mnémo: HIM.

Plus d'informations sur: www.hi-media.com/regie

Facebook: www.facebook.com/Himedia-Group-France

Suivez-nous sur Twitter: @himedia

LinkedIn: www.linkedin.com/company/himediagroup

Prochaine communication financière : Résultats 1^{er} semestre 2014 publiés le 30 juillet 2014 avant bourse.

Contact Presse HiMedia
Vecteur d'Image

Majida GUETTAOUI
mguettaoui@vecteurimage.com
09 73 87 03 51



Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media.

Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiMedia Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet <http://www.hi-media.com>, rubrique Investisseurs.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, évènements ou autres circonstances.