



Résultats financiers du premier semestre 2014 de DBV Technologies

Bagneux, France, le 28 Juillet 2014 – DBV Technologies (Euronext : DBV – ISIN : FR0010417345), créateur de Viaskin®, a publié aujourd'hui ses résultats financiers du premier semestre 2014. Le Rapport Financier Semestriel (information réglementée) est disponible sur le site de la Société, www.dbv-technologies.com, dans l'onglet 'Information Réglementée' de la section 'Relations Investisseurs'. Les états financiers du premier semestre 2014 ont fait l'objet d'une revue limitée par les Commissaires aux Comptes de la Société.

David Schilansky, directeur administratif et financier de DBV Technologies, a déclaré: *“A moins de trois mois des résultats de notre étude de phase IIb VIPES, nous portons plus que jamais une attention particulière à encadrer la consommation de trésorerie. Au cours du semestre écoulé, nous nous sommes donc attachés à maîtriser nos dépenses dans un contexte de forte croissance de notre activité.”*

Résultats du premier semestre 2014

Information financière résumée (IFRS – comptes soumis à une revue limitée des Auditeurs)

en million d'euros	H1 2014	H1 2013
Produits opérationnels	2,66	1,34
Dépenses de R&D	(10,44)	(6,82)
Frais généraux	(4,18)	(2,72)
Résultat opérationnel	(12,08)	(8,26)
Résultat net	(11,77)	(7,91)
Résultat par action (en € par action)	(0,78)	(0,59)
Flux de trésorerie net lié aux activités opérationnelles	(10,47)	(5,63)
(Diminution) / Augmentation de la trésorerie	(10,34)	(5,56)
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	29,06	32,27

Les produits opérationnels de la Société se sont élevés respectivement à 1 336 019 euros et 2 661 132 euros pour les premiers semestres 2013 et 2014. Ces produits ont été principalement générés par le crédit impôt recherche, et de manière plus marginale, par les ventes de *Diallertest*® ainsi que par des subventions reçues dans le cadre des projets de recherche menés par la Société. Le chiffre d'affaires généré par le *Diallertest*® s'est légèrement apprécié sur la période, passant à 103 165 euros au premier semestre 2014 comparé à 72 735 euros un an plus tôt. Ce produit de diagnostic historique n'est pas stratégique pour la Société, dont la priorité réside en la future commercialisation de produits d'immunothérapie issus de la plateforme Viaskin®.

Les dépenses de recherche et développement ont augmenté de façon significative au premier semestre 2014 de 53%, pour s'établir à 10 441 632 euros comparé à 6 824 122 euros un an plus tôt. Cette augmentation importante reflète à la fois une activité de R&D intense, tant sur le plan de la recherche préclinique que sur celui du développement clinique, et le renforcement des équipes afin de mener à bien l'ensemble des programmes.

Les frais généraux comprennent essentiellement les frais de personnel administratifs et de direction générale, les coûts de structure liés au siège social ainsi que des charges externes, comme certains honoraires (audit, avocats, consultants). Au premier semestre 2014, les frais généraux se sont élevés à 4 182 864 euros, comparé à 2 716 033 euros un an auparavant. Cette augmentation significative résulte notamment de certains éléments de rémunération non-récurrents, de l'attribution d'actions de performance, et de l'accélération des activités aux Etats-Unis.

La perte nette sur la période s'est élevée à (11 773 743) euros contre une perte de (7 906 957) euros un an plus tôt. La perte par action émise (nombre moyen pondéré d'actions en circulation au cours de la période) s'est élevée respectivement à (0,78) euros et (0,59) euros par action pour les exercices clos au 30 juin 2014 et au 30 juin 2013.



La consommation de trésorerie liée aux activités opérationnelles aux 30 juin 2014 et 2013 s'est élevée respectivement à (10 465 958) euros et (5 634 937) euros sous l'effet des efforts croissants engagés dans les programmes de R&D.

Les flux nets de trésorerie liés aux activités de financement se sont élevés à 0,7 millions d'euros au premier semestre 2014 contre 1,1 millions d'euros un an plus tôt, en raison principalement de l'exercice d'instruments dilutifs.

DBV Technologies publiera ses produits opérationnels et sa position de trésorerie pour les 9 premiers mois de l'année le 15 octobre 2014 avant bourse.

À propos de DBV Technologies

DBV Technologies ouvre une voie décisive dans le traitement de l'allergie, problème de santé public majeur en constante progression. La Société, fondée en 2002, a développé une technologie propriétaire unique, Viaskin®, brevetée mondialement, permettant d'administrer un allergène par la peau saine sans passage massif dans la circulation sanguine, permettant ainsi de minimiser considérablement les risques de réaction allergique généralisée en cas d'exposition accidentelle à l'allergène.

DBV Technologies se focalise sur les allergies alimentaires (dont le lait et l'arachide) pour lesquelles il n'existe aucun traitement, et a conçu deux produits: Viaskin® Peanut et Viaskin® Milk. Le programme de développement clinique du Viaskin Peanut a obtenu le statut de 'Fast Track Designation' de la Food and Drug Administration ('FDA'), une étude clinique de Phase II est en cours.

Les actions DBV Technologies sont négociées sur le compartiment C d'Euronext Paris (mnémonique : DBV, code ISIN : FR0010417345).

Pour plus d'informations sur DBV Technologies, visitez www.dbv-technologies.com

Contacts de DBV Technologies

David Schilansky

Directeur Administratif et Financier

DBV Technologies

Tél. : +33(0)1 55 42 78 75

david.schilansky@dbv-technologies.com

Nathalie Donne

Directeur Business Development & Communications Corporate

Tel. : +33(0)1 55 42 78 72

nathalie.donne@dbv-technologies.com

Contacts de DBV Technologies Relations Investisseurs et Média

NewCap.

Communication financière et relations investisseurs

Emmanuel Huynh / Valentine Brouchet

Tél. : +33(0)1 44 71 94 94

dbv@newcap.fr

ALIZE RP

Relations Presse

Caroline Carmagnol

Tél. : +33(0)6 64 18 99 59

caroline@alizerp.com