



INTELLIGENT MARKETING SOLUTIONS

Information relative au nombre total de droits de vote et d'actions

Conformément aux dispositions des articles 223-16 du Règlement Général AMF
et L.233-8 II du Code de commerce

Date d'arrêté des informations	Nombre d'actions composant le capital	Nombre d'actions privées de droits de vote (*)	Nombre de droits de vote pour le calcul des seuils (**)	Nombre de droits de vote exerçables
30 juin 2014	11 210 666	755 806	12 222 844	11 467 038
31 mai 2014	11 210 666	752 681	12 227 844	11 475 163
30 avril 2014	11 210 666	777 809	12 233 933	11 456 124
31 mars 2014	11 210 666	774 140	12 249 933	11 475 793
28 février 2014	11 210 666	770 084	12 160 893	11 390 809
31 janvier 2014	11 210 666	771 287	12 160 893	11 389 106
31 décembre 2013	11 210 666	782 748	12 160 493	11 377 745

(*) exclusivement constitué des actions auto-détenues.

(**) droits de vote théoriques pour le calcul des franchissements de seuil incluant les actions privées de droit de vote (article 223-11 du Règlement général de l'AMF).

A propos de HighCo

HighCo propose aux marques et aux retailers des Solutions Marketing Intelligentes pour influencer le comportement du Shopper avec la bonne offre, au bon moment et sur le bon canal.

Présent dans 15 pays, HighCo compte près de 900 collaborateurs. HighCo est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris et fait partie du Gaïa Index, sélection de 70 PME-ETI responsables.

Vos contacts

Olivier MICHEL
Directeur général
+33 1 77 75 65 06
comfi@highco.com

Aimy GUEZ
Relations Presse
+33 1 77 75 65 33
a.guez@highco.com