

Juillet 2014

NOMINATION : FLORENCE BRAME EST NOMMÉE DIRECTRICE DE HIMEDIA FRANCE

Paris, le 4 Juillet 2014, 8h00 - HiMedia Group, leader européen des régies publicitaires digitales, annonce la nomination de Florence Brame à la direction de HiMedia France.

Cette entité, portée par 4 solutions majeures - Mobvious (régie mobile), Fullscreen (régie vidéo), Adexchange.com (place de marché display en temps réel) et Magic (opérations spéciales et brand content) - est une source de croissance stratégique pour le Groupe. Face à un marché digital en constante évolution et aux nouvelles problématiques des entreprises, l'arrivée de Florence Brame à la tête de l'activité *régie* du Groupe va permettre à HiMedia France de mieux anticiper les mutations du secteur et les demandes des annonceurs.

Tout au long de son expérience, Florence Brame a développé des expertises certaines et des affinités sectorielles qui laissent augurer de belles perspectives d'évolution pour HiMedia France. Présente au sein du groupe depuis 2013 au sein de la business unit «Fullscreen», elle contribuera désormais à étoffer et dynamiser l'offre des prises en régie existante, ainsi que les nouvelles solutions de l'entité française.

Cyril Zimmermann, Président-fondateur de HiMedia Group, explique la raison de ce changement : « *L'objectif de cette nomination est de confier le leadership à une experte des media et des stratégies annonceurs. Son dynamisme et sa connaissance du secteur vont amener notre régie vers une nouvelle phase de développement.* »

Florence Brame

Diplômée d'une Maîtrise de Gestion à l'Université Paris Dauphine en 1984, Florence Brame débute sa carrière en tant que chef de publicité où elle évolue successivement au sein de Hachette Filipacchi Loisirs, Larousse – Calmels et La Cinq. En 1989, elle rejoint le Groupe M6 où elle occupe durant 15 années les postes de Chef de publicité, Directrice de clientèle M6 Publicité et Directrice commerciale des chaînes thématiques gérées par M6 Publicité.

En 2004, elle est nommée Directrice commerciale de M6 et des chaînes numériques du groupe. Elle est notamment en charge du développement d'un portefeuille de clients, de la gestion de grands comptes clients et d'un chiffre d'affaires important. Elle pilote notamment le lancement commercial de la chaîne W9.



Au sein de HiMedia Group depuis septembre 2013, Florence pris la direction de Fullscreen afin de piloter la stratégie marketing et le développement commercial auprès des annonceurs, avant d'être nommée aujourd'hui à la direction de HiMedia France.

À propos de HiMedia

Pionnier du secteur, HiMedia est le leader européen des régies publicitaires digitales. Elle propose à ses clients tous les leviers d'une stratégie on line performante et affinitaire via des dispositifs complets. Elle s'appuie sur ses experts dans quatre domaines de compétences :

- La place de marché display en temps réel, Adexchange.com
- La régie mobile, Mobvious
- La régie vidéo, Fullscreen
- L'équipe opérations spéciales et brand content, Magic.

HiMedia est une société de HiMedia Group, lequel accompagne ses clients dans l'optimisation de leurs stratégies digitales, en opérant dans deux secteurs d'activités, la publicité digitale – HiMedia – et le paiement en ligne – HiPay. Le Groupe compte aujourd'hui 470 personnes dans le monde, et a réalisé un chiffre d'affaires de 185 millions d'euros en 2013.

HiMedia Group est coté sur le compartiment C de Euronext Paris et fait partie des indices CAC Small, CAC All-Tradable et CAC PME.

Code ISIN: FR 0000075988 / Mnémo: HIM.

Plus d'informations sur : www.himedialogroup.com/regie

Facebook : www.facebook.com/HiMediaGroupFrance

Suivez-nous sur Twitter : @himedia

LinkedIn : www.linkedin.com/company/himedialogroup

Prochaine communication financière : Résultats 1er semestre 2014 publiés le 30 juillet 2014 avant bourse.

Contact Presse HiMedia
Vecteur d'Image



Majida GUETTAOUI
mguettaoui@vecteurimage.com
09 73 87 03 51

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Hi-Media.

Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiMedia Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet www.himedialogroup.com, rubrique Investisseurs.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiMedia Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiMedia Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiMedia Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.