



RESULTATS FINANCIERS DU PREMIER SEMESTRE 2014

La marge opérationnelle progresse dans un environnement contrasté

- **Immatriculations en hausse de 4,7 % à 1,36 million d'unités, grâce notamment à un gain de part de marché de 1,0 point en Europe.**
- **Chiffre d'affaires du Groupe de 19 820 millions d'euros, en baisse de 3,0 % par rapport au premier semestre 2013 (+0,9 % à taux de change constants).**
- **Marge opérationnelle de l'Automobile de 348 millions d'euros contre 211 millions au premier semestre 2013.**
- **Marge opérationnelle du Groupe de 729 millions d'euros (3,7 % du chiffre d'affaires), contre 583 millions d'euros (2,9 % du chiffre d'affaires) au premier semestre 2013.**
- **Free cash flow opérationnel de l'Automobile négatif de 360 millions d'euros, dont 861 millions d'euros de contribution négative du besoin en fonds de roulement.**

« Grâce au succès de ses nouveaux modèles, les immatriculations et les profits de Renault ont connu une évolution positive au premier semestre. Ces résultats sont en ligne avec les objectifs de l'année. » a déclaré Carlos Ghosn, Président-Directeur général de Renault.

Les immatriculations du groupe Renault progressent de 4,7 % au premier semestre 2014 pour s'établir à 1 365 988 unités, dans un marché automobile mondial en hausse de 4,1 %. La performance du Groupe en Europe, portée par le succès des nouveaux modèles, a conduit à un gain de part de marché de 1,0 point et permet de compenser le fort ralentissement de ses principaux marchés émergents.

Au premier semestre 2014, le **chiffre d'affaires du Groupe** s'établit à 19 820 millions d'euros, en baisse de 3,0 % par rapport au premier semestre 2013.

La contribution de l'Automobile au chiffre d'affaires atteint 18 739 millions d'euros, en baisse de 3,3 % par rapport au premier semestre 2013, en raison principalement d'un effet de change négatif. L'effet volume a également été négatif, en dépit de la hausse des immatriculations, en raison de la baisse des stocks chez les concessionnaires indépendants.

Cependant, le chiffre d'affaires a bénéficié de la forte progression des ventes aux partenaires ainsi que d'un effet prix positif lié aux hausses appliquées dans les marchés émergents afin d'atténuer l'impact des devises.

La **marge opérationnelle du Groupe** au premier semestre 2014 s'élève à 729 millions d'euros, contre 583 millions d'euros au premier semestre 2013, et a représenté 3,7 % du chiffre d'affaires (2,9 % au premier semestre 2013).

La **marge opérationnelle de l'Automobile** est positive de 348 millions d'euros (1,9 % du chiffre d'affaires), en hausse de 137 millions d'euros par rapport au premier semestre 2013. Cette amélioration, obtenue en dépit des effets négatifs du change et du mix/prix/enrichissement des véhicules, résulte de la hausse des volumes en Europe et d'un strict contrôle des coûts.

La contribution du **Financement des ventes** à la marge opérationnelle du Groupe atteint 381 millions d'euros, contre 372 millions d'euros au premier semestre 2013. Cette légère hausse provient d'une croissance de l'encours moyen et d'une plus forte contribution des services. Le coût du risque (y compris risque pays) est resté maîtrisé à 0,47 % de l'encours productif moyen (0,40 % au premier semestre 2013).

Les **autres produits et charges d'exploitation** sont négatifs de 265 millions d'euros en raison principalement de la poursuite de la prise en charge de l'accord de compétitivité en France et de dépréciations d'actifs.

Ainsi, le **résultat d'exploitation** s'établit à 464 millions d'euros contre -249 millions d'euros au premier semestre 2013.

La **contribution des entreprises associées**, essentiellement Nissan, s'élève, au premier semestre 2014, à 725 millions d'euros, contre 749 millions d'euros au premier semestre 2013.

Le **résultat net** s'établit à 801 millions d'euros et le résultat net, part du Groupe, à 749 millions d'euros (2,75 euros par action par rapport à 0,14 euro par action au premier semestre 2013).

Le **free cash flow** opérationnel de l'Automobile est négatif de 360 millions d'euros, après prise en compte de l'impact négatif de la variation du besoin en fonds de roulement pour 861 millions d'euros.

Au 30 juin 2014, les stocks totaux (y compris le réseau indépendant) représentent 62 jours de vente contre 67 jours à fin juin 2013.

La **position nette de liquidité** de l'Automobile reste positive à hauteur de 791 millions d'euros au 30 juin 2014, en diminution de 970 millions par rapport au 31 décembre 2013.

PERSPECTIVES 2014

Le premier semestre a connu une évolution contrastée des principaux marchés du Groupe. Alors que le ralentissement s'est confirmé sur ses marchés émergents, la reprise en Europe s'est avérée plus forte qu'attendu. Dans cet environnement toujours incertain, le Groupe anticipe la poursuite de la baisse du marché dans ses pays émergents, tandis qu'il révisé à la hausse son estimation de marché 2014 pour l'Europe à +3%/+4% contre +2%/+3% précédemment.

Dans ce contexte Renault confirme ses perspectives :

- augmenter les immatriculations et le chiffre d'affaires du Groupe (à taux de change constants),
- améliorer la marge opérationnelle en valeur du Groupe et de l'Automobile,
- générer un *free cash-flow* opérationnel de l'Automobile positif.

Résultats semestriels consolidés de Renault

En millions d'euros	S1 2014	S1 2013	variation
Chiffre d'affaires Groupe	19 820	20 441	-3,0 %
Marge opérationnelle	729	583	+146
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>3,7 %</i>	<i>2,9 %</i>	<i>+0,8 pt</i>
Autres produits et charges d'exploitation	-265	-832	+567
Résultat d'exploitation	464	-249	+713
Résultat financier	-124	-139	+15
Part dans le résultat des SME	725	749	-24
<i>Dont : Nissan</i>	<i>789</i>	<i>766</i>	<i>+23</i>
<i>AVTOVAZ</i>	<i>-55</i>	<i>-10</i>	<i>-45</i>
Impôts courants et différés	-264	-264	0
Résultat net	801	97	+704
Résultat net part du Groupe	749	39	+710
Free Cash Flow opérationnel de l'Automobile	-360	-31	-329

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Les comptes consolidés du Groupe au 30 juin 2014 ont été examinés par le Conseil d'administration du 28 juillet 2014.

Les Commissaires aux comptes du Groupe ont effectué leurs diligences d'examen limité sur ces comptes et leur rapport sur l'information financière semestrielle est en cours d'émission.

Le rapport d'activité avec l'analyse complète des résultats financiers du premier semestre 2014 est disponible sur www.group.renault.com dans la rubrique « Finance ».

Contact presse : Renault Presse, Hélène Mazier +33 (0)1 76 84 39 59
Sites Internet : www.media.renault.com – www.group.renault.com