

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} SEMESTRE 2014 : 103,9 M€ (- 1,5%)

Chiffre d'affaires consolidé (M€)	2014			2013			Var.
	Vins	Services	Total	Vins	Services	Total	
1er trimestre	44,17	0,84	45,01	45,75	0,75	46,50	-3,2%
2ème trimestre	58,03	0,83	58,86	58,16	0,82	58,98	-0,2%
1er semestre	102,20	1,67	103,87	103,91	1,57	105,48	-1,5%

ACTIVITE

Après un premier trimestre en léger repli, l'activité s'est stabilisée au cours du deuxième trimestre avec un chiffre d'affaires de 58,9 M€ (-0,2%). Au cumul sur le semestre, le chiffre d'affaires s'établit à 103,9 M€, en baisse de 1,5% et stable sur les ventes en bouteilles.

Les ventes à la **Grande Distribution France**, qui représentent 42% du chiffre d'affaires vin de la période, se maintiennent (-0,1%).

Le **Traditionnel France** (cavistes, restaurants, grossistes, BtoC), 20% du chiffre d'affaires, progresse de 2,6% malgré un net recul sur l'activité vrac qui ne totalise plus que 2,6 M€ (-31%) sur le semestre.

L'activité **Export**, 38% du chiffre d'affaires, est en retrait de 4,4%. Elle fait suite à la limitation d'opérations promotionnelles sur des marchés européens de la grande distribution, décidée pour éviter la dégradation des marges et compenser ainsi la hausse des cours des vins. L'Angleterre affiche ainsi un retrait de 22%, comme la Russie (-20%). En revanche, **la croissance se poursuit en Amérique du Nord (+19%), et en Asie (+15%)**, ce continent étant tiré par la nette reprise du marché Chinois (+50%) après les difficultés majeures rencontrées en 2013.

Enfin, cette légère régression du chiffres d'affaires (-1,5%) doit être mise en perspective d'une part avec le très net retrait de tous les vins Français à l'export (-12% à fin mai 2014), et d'autre part avec l'évolution favorable du mix produit chez Advini. En effet, la maturité de nos marques Maisons de Vins et la maîtrise de notre réseau de distribution permettront d'afficher une nouvelle amélioration de la marge brute sur le semestre.

PERSPECTIVES 2014

Malgré le contexte de forte hausse des prix de la récolte 2013 constatée dans la plupart des grandes appellations et les difficultés des vins Français dans l'environnement économique difficile actuel, Advini reste confiant dans sa capacité à poursuivre en 2014 son objectif de croissance rentable conformément à son plan de développement Opus Vini.

DIVIDENDE 2014

L'Assemblée Générale du 4 juin 2014 a approuvé le versement d'un dividende de 0,32€ par action, payable en numéraire ou en actions. Le paiement du dividende sera réalisé le 31 juillet 2014.

Prochaine publication : le résultat semestriel consolidé, le 29 août 2014 (après bourse)

A propos d'AdVini

Avec plus de 1.800 hectares de vignobles, ancrés dans les terroirs français les plus renommés comme à Châteauneuf-du-Pape avec OGIER et le Clos de L'Oratoire des Papes, à Saint-Emilion avec Antoine MOUEIX, à Chablis et en Languedoc avec LAROCHE, en Languedoc avec JEANJEAN, en Provence avec GASSIER, à Cahors avec RIGAL, en Roussillon avec CAZES et Les Clos de Paulilles, AdVini est l'acteur de référence sur les vins français de qualité.

Ses Maisons de Vins bénéficient d'une notoriété en constante progression et d'une reconnaissance qui leur permettent d'être exportées dans plus de 90 pays.

AdVini est également présent dans les vins du Nouveau Monde avec Viña Casablanca au Chili, propriété de 150 hectares en partenariat avec Santa Carolina et L'Avenir, propriété oenotouristique de 70 hectares en Afrique du Sud.

Vos contacts pour plus d'informations:

AdVini

Antoine Leccia / Jean-Michel Choffel

Tél. : 04.67.88.80.00

jm.choffel@advini.com