



## **Ubisoft® publie son chiffre d'affaires du premier trimestre 2014-15**

- **Chiffre d'affaires record : 360 M€**
- **Watch Dogs®, création d'une franchise majeure : 8 millions d'unités**
- **Confirmation des objectifs annuels**
- **Extension du crédit syndiqué**

**Paris, le 10 juillet 2014** - Ubisoft publie son chiffre d'affaires du premier trimestre fiscal, clos le 30 juin 2014.

### **Chiffre d'affaires**

Le chiffre d'affaires du premier trimestre s'élève à 360 M€, en hausse de 374% (386% à taux de change constants) par rapport aux 76 M€ du premier trimestre 2013-14.

Les ventes du premier trimestre 2014-15 sont supérieures à l'objectif d'environ 310 M€ communiqué lors de la publication des résultats 2013-14. Elles reflètent :

- Le succès de Watch Dogs, record historique pour le lancement d'un jeu Ubisoft et d'une nouvelle marque, avec plus de 8 millions d'unités vendues (sell-in).
- La forte progression du segment digital, en hausse de 149% à 84 M€, tiré par Watch Dogs, par le succès de nos titres Free-to-play pour mobile et par les lancements de Trials Fusion™, Child of Light™ et Valiant Hearts The Great War™.

Au cours du dernier E3, la qualité des jeux présentés par Ubisoft a été unanimement reconnue, ce qui s'est concrétisée par un record de prix remportés et par une part de vues de 27%<sup>1</sup> sur Youtube. Les jeux Assassin's Creed® Unity et Far Cry® 4 ont atteint les deux premières marches du classement E3 réalisé par GameSpot Trax, qui a également élu Ubisoft premier éditeur du salon.

Yves Guillemot, Président Directeur Général a déclaré *"Le succès de Watch Dogs et la qualité de notre portefeuille de jeux présenté à l'E3 mettent en valeur notre positionnement stratégique, notre volonté d'innovation permanente et valident notre approche long terme. Watch Dogs s'impose désormais comme une franchise majeure, capable d'être déclinée avec succès sur les prochains exercices. Sa performance commerciale vient confirmer le savoir-faire d'Ubisoft en tant que créateur de marques blockbusters ce qui nous permet de nous différencier à chaque début de cycle et ainsi d'atteindre une nouvelle dimension. Par ailleurs, Ubisoft a marqué les esprits lors du dernier E3 avec des titres tels qu'Assassin's Creed Unity, The Crew, The Division, Far Cry 4, Just Dance Now et Tom Clancy's Rainbow Six Siege."*  
*"Si l'année ne fait que commencer, ce premier trimestre et l'engouement autour de nos jeux à venir renforcent notre confiance sur l'exercice 2014-15."*

---

<sup>1</sup> "share of views", nombre de vues cumulées des vidéos des éditeurs sur Youtube, collecté le 12 juin 2014

## **Perspectives**

### Chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2014-15

Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2014-15 devrait s'élever à environ 85 M€, en baisse d'environ 61% par rapport au deuxième trimestre 2013-14 qui avait vu les lancements de Tom Clancy's Splinter Cell® BlackList®, Rayman® Legends et de Just Dance® 2014.

### Exercice 2014-15

Ubisoft confirme les objectifs précédemment communiqués pour l'exercice 2014-15 : chiffre d'affaires d'au moins 1 400 M€ et résultat opérationnel non-IFRS d'au moins 150 M€.

## **Extension du crédit syndiqué**

Le crédit syndiqué a été étendu pour un montant total de 250 M€ et une échéance à juillet 2019. Le montant précédent était de 215 M€, pour une échéance à juillet 2017.

## **Faits marquants**

Parts de marché : Sur les 5 premiers mois de l'année calendaire 2014, Ubisoft s'est classé 2ème éditeur indépendant aux Etats-Unis avec 12,4% de parts de marché (contre 4ème et 6,8% un an plus tôt). Sur les 6 premiers mois, Ubisoft s'est classé 2ème en Europe avec 15,7% de parts de marché (contre 3ème et 8,8%).

## **Contact**

### **Communication financière**

Jean-Benoît Roquette  
Directeur de la Communication Financière  
+ 33 1 48 18 52 39  
[Jean-benoit.roquette@ubisoft.com](mailto:Jean-benoit.roquette@ubisoft.com)

### **Relations Presse**

Emmanuel Carré  
Attaché de Presse  
+ 33 1 48 18 50 91  
[Emmanuel.carre@ubisoft.com](mailto:Emmanuel.carre@ubisoft.com)

## **Disclaimer**

Ce communiqué peut contenir des données financières estimées, des informations sur des projets et opérations futurs, de futures performances économiques. Ces éléments de projection sont donnés à titre prévisionnel. Ils sont soumis aux risques et incertitudes des marchés et peuvent varier considérablement par rapport aux résultats effectifs qui seront publiés. Les données financières estimées ont été présentées au Conseil d'Administration et n'ont pas été revues par les Commissaires aux comptes. (Des informations complémentaires figurent dans le dernier Document de Référence d'Ubisoft, déposé le 26 juin 2014 auprès de l'Autorité des marchés financiers).

## **A propos d'Ubisoft :**

Ubisoft figure parmi les leaders mondiaux de la création, édition et distribution de jeux vidéo et de services interactifs. Le groupe possède un riche portefeuille de marques de renommée internationale telles que Assassin's Creed, Just Dance, Rayman, Far Cry, Watch Dogs ou encore la série de jeux vidéo Tom Clancy. Les équipes d'Ubisoft, à travers son réseau mondial de studios et de filiales de distribution, s'engagent à offrir aux joueurs des expériences de jeu originales et inoubliables sur l'ensemble des plateformes populaires, dont les consoles, mobiles, tablettes et PC. Pour l'exercice 2013-14, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 1 007 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : [www.ubisoftgroup.com](http://www.ubisoftgroup.com).

© 2011-2014 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Assassin's Creed, Black Flag, Watch Dogs, Far Cry, Just Dance, Splinter Cell Blacklist, Rainbow Six, The Crew Logo, The Division, Just Dance, Child of Light, trials Fusion, Valiant Hearts The Great War, Rayman, the character of Rayman, Ubisoft, Ubi.com, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries. Tetris ® & © 1985~2014 Tetris Holding. Tetris logos, Tetris theme song and Tetriminos are trademarks of Tetris Holding. The Tetris trade dress is owned by Tetris Holding. Licensed to The Tetris Company. Game Design by Alexey Pajitnov. Original Logo Design by Roger Dean. All Rights Reserved. © 2014 Additional game content by Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries. Developed and published under license by The Tetris Company. © 2014 Carbon Games inc. All Rights Reserved. Published and distributed by Ubisoft Entertainment under license from Carbon Games Inc.. AirMech is a trademark of Carbon Games inc. and is used under license. Ubisoft and Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

## ANNEXES

### Répartition géographique du chiffre d'affaires

	<b>% CA</b>	<b>% CA</b>	<b>% CA</b>	<b>% CA</b>
	<b>T1 2014/15</b>	<b>T1 2013/14</b>	<b>3 mois 2014/15</b>	<b>3 mois 2013/14</b>
Europe	44%	38%	44%	38%
Amérique du Nord	44%	53%	44%	53%
Reste du monde	12%	9%	12%	9%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### Répartition du chiffre d'affaires par plate-forme

	<b>T1 2014/15</b>	<b>T1 2013/14</b>	<b>3 mois 2014/15</b>	<b>3 mois 2013/14</b>
Nintendo 3 DS™	0%	1%	0%	1%
PC	14%	27%	14%	27%
PLAYSTATION®3	17%	25%	17%	25%
PLAYSTATION®4	36%	-	36%	-
PLAYSTATION® VITA	0%	2%	0%	2%
XBOX 360™	14%	27%	14%	27%
XBOX ONE™	17%	-	17%	-
Wii™	1%	10%	1%	10%
Wii U™	0%	3%	0%	3%
Autres	1%	5%	1%	5%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## Calendrier des sorties

**2<sup>ème</sup> trimestre (juillet – septembre 2014)**

### **ONLINE DIGITAL MOBILE**

AIRMECH <sup>®</sup> Arena	Xbox 360 <sup>™</sup>
ASSASSIN'S CREED <sup>®</sup> PIRATES	Win-Phone, Win-tablet
TETRIS <sup>®</sup> ULTIMATE	Xbox One <sup>™</sup> , PLAYSTATION <sup>®</sup> 4