

INFORMATION FINANCIERE DU PREMIER TRIMESTRE 2012

NIVEAU D'ACTIVITE DU 1^{ER} TRIMESTRE 2012 EN LIGNE AVEC LE PLAN DE MARCHÉ DE L'ANNEE :

- Chiffre d'affaires en hausse de 5,9 %, soit +2,4% à taux de change constants

PERSPECTIVES 2012 INCHANGÉES :

- Chiffre d'affaires 2012 attendu en hausse d'au moins 2% hors effets de change
- Marge opérationnelle courante¹ 2012 attendue aux environs de 25,5% du chiffre d'affaires

Paris, le 31 mai 2012

Neopost, le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires consolidé de 248,0 millions d'euros pour le 1^{er} trimestre de l'exercice 2012 (clos le 30 avril 2012), en hausse de 5,9% par rapport au 1^{er} trimestre de l'exercice 2011. A taux de change constants, la hausse du chiffre d'affaires s'établit à +2,4%.

Denis Thiery, Président-Directeur Général de Neopost, a déclaré : *« Ce premier trimestre est conforme à nos attentes : nous avons prévu un ralentissement en Amérique du Nord du fait principalement de l'absence de changement de tarif postal mais aussi d'un fléchissement de l'effet écho décertification. En France nous savions que la mise en œuvre de la nouvelle organisation commerciale nous pénaliserait dans un premier temps. La dynamique de croissance se poursuit sur tous nos autres marchés, en particulier en Scandinavie et en Asie-Pacifique, ainsi que dans l'activité des systèmes de gestion de documents. Nous maintenons nos prévisions de croissance et de marge opérationnelle pour l'année 2012. »*

Evolution du chiffre d'affaires par zone géographique

En millions d'euros	T1 2012	T1 2011	Variation	Variation hors effets de change
Amérique du Nord	98,7	97,8	+0,9%	- 4,9%
France	58,4	59,8	- 2,4%	- 2,4%
Royaume-Uni	30,0	28,0	+7,2%	+3,3%
Allemagne	17,3	16,6	+4,7%	+4,7%
Reste du monde	43,6	32,0	+36,4%	+32,0%
Total	248,0	234,2	+5,9%	+2,4%

(Données non auditées)

¹ Résultat opérationnel courant / chiffres d'affaires

Amérique du Nord

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2012 est en hausse de 0,9%, mais en baisse de 4,9% à taux de change constants. Cette baisse était attendue. Elle résulte principalement de l'absence de changement de tarif postal aux Etats-Unis, contrairement à l'an dernier. Elle s'explique également par un ralentissement de l'effet écho de la décertification de 2006 en Amérique du Nord qui s'est traduit par un nombre plus faible de contrats de leasing arrivés à échéance au cours du trimestre.

France

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2012 est en retrait de 2,4% par rapport au 1^{er} trimestre 2011 qui avait commencé à bénéficier des revenus liés au contrat Chronopost signé l'an dernier. De plus la nouvelle organisation commerciale vient seulement de se mettre en place, ce qui a pesé sur les ventes d'équipements.

Royaume-Uni

La dynamique dont le Groupe bénéficie au Royaume-Uni se poursuit. A taux de change constants, le chiffre d'affaires est en croissance de 3,3% au 1^{er} trimestre 2012, en dépit de l'absence de changement de tarif postal. Cette performance est due aux fortes progressions des ventes d'équipements enregistrées aussi bien en systèmes d'affranchissement qu'en systèmes de gestion de documents, notamment dans les segments haut de gamme.

Allemagne

Dans un marché où l'évolution des performances du Groupe d'une année à l'autre reste très liée à l'obtention de contrats importants, le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2012 est en hausse de 4,7%, à taux de change constants. Cette croissance reflète notamment le gain d'un contrat significatif dans le domaine des systèmes de gestion de documents.

Reste du monde

A taux de change constants, le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2012 est en croissance de 32,0% par rapport au 1^{er} trimestre 2011. Cette forte croissance s'explique par le succès de l'intégration du distributeur GBC en Australie, consolidé depuis début juin 2011, mais aussi par les bonnes performances réalisées dans l'ensemble des autres pays européens, notamment en Scandinavie.

Répartition du chiffre d'affaires par activité et par type de revenus

<i>En millions d'euros</i>	T1 2012	T1 2011	Variation	Variation hors effets de change
Systèmes d'affranchissement	168,0	163,5	+2,8%	- 0,8%
Systèmes de gestion de documents et logistique	80,0	70,7	+13,1%	+9,9%
Total	248,0	234,2	+5,9%	+2,4%

(Données non auditées)

Malgré l'absence de changement de tarif postal aux Etats-Unis et au Royaume-Uni, le ralentissement de l'effet écho de la décertification de 2006 en Amérique du Nord et la mise en place de la nouvelle organisation commerciale en France, le chiffre d'affaires des systèmes d'affranchissement n'est en retrait que de 0,8% à taux de change constants grâce aux bonnes performances du Groupe sur les marchés britannique, allemand et scandinave.

Le chiffre d'affaires des systèmes de gestion de documents et logistique continue de croître fortement : il est en progression de 9,9% à taux de change constants, porté notamment par les succès commerciaux de l'ensemble de la gamme DS et l'effet positif de la consolidation de GBC Australie. Le chiffre d'affaires des systèmes de gestion de documents et logistique représente désormais près du tiers du chiffre d'affaires du Groupe (32,3%).

<i>En millions d'euros</i>	T1 2012	T1 2011	Variation	Variation hors effets de change
Ventes d'équipements	72,4	70,4	+2,8%	- 0,8%
Revenus récurrents	175,6	163,8	+7,2%	+3,8%
Total	248,0	234,2	+5,9%	+2,4%

(Données non auditées)

Les ventes d'équipements sont en baisse de 0,8% à taux de change constants au cours du 1^{er} trimestre 2012. Ceci reflète une situation contrastée entre les baisses enregistrées en Amérique du Nord et en France pour les raisons évoquées ci-dessus et les bonnes performances enregistrées sur l'ensemble des autres marchés, tout particulièrement au Royaume-Uni.

Les revenus récurrents sont en hausse de 3,8% en dépit de l'absence de changement de tarif postal aux Etats-Unis et au Royaume-Uni. Cette évolution s'explique notamment par une bonne progression des revenus de leasing et de services ainsi que par la consolidation de GBC Australie. Les revenus récurrents continuent de constituer la principale source de revenus du Groupe puisqu'ils représentent 70,8% du chiffre d'affaires.

Description générale de la situation financière

Résultats

L'évolution de la marge opérationnelle courante au cours du 1^{er} trimestre est en ligne avec les attentes du Groupe pour l'ensemble de l'exercice 2012.

La mise en œuvre du plan d'optimisation des structures comptabilisé dans les comptes au 31 juillet 2011 ne nécessitera pas de complément de provisions.

Situation financière

La situation financière du Groupe est saine. L'endettement reste entièrement dédié au financement des équipements placés en leasing ou en location chez les clients.

Perspectives inchangées

Malgré un contexte économique à la fois difficile et incertain, les performances du Groupe sont à ce jour conformes à ce qu'il avait anticipé. Neopost s'attend donc à une croissance de son chiffre d'affaires 2012 d'au moins 2%, hors effets de change.

Le Groupe confirme également attendre pour l'exercice 2012 une marge opérationnelle courante¹ aux environs de 25,5% du chiffre d'affaires.

Denis Thiery a conclu : *« En développant les services et les activités de gestion de documents haut de gamme, nous avons su accroître l'étendue des prestations que nous offrons à nos clients et trouver des relais de croissance qui, avec l'acquisition de notre distributeur australien, nous ont permis de réaliser une bonne performance au premier trimestre. Notre nouvelle organisation commerciale en France, notre nouveau canal de distribution dédié à l'entrée de gamme, le retour à la croissance en Amérique du Nord ou le développement de notre présence en Asie-Pacifique nous rendent confiants pour les trimestres à venir. »*

Agenda

L'assemblée générale se tiendra le 4 juillet 2012 à Paris. Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre sera publié le 6 septembre 2012 après clôture de bourse.

A PROPOS DE NEOPOST

NEOPOST EST LE PREMIER FOURNISSEUR EUROPEEN et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier. Implanté dans 18 pays, avec 5 600 salariés, un chiffre d'affaires annuel de 1,003 milliard d'euros en 2011 et une offre commercialisée dans plus de 90 pays, le Groupe est un acteur incontournable du marché de l'équipement des salles de courrier et des solutions logistiques.

Il offre les solutions les plus avancées en matière d'affranchissement, de pli, d'insertion ou d'adressage de documents ainsi qu'en matière de traçabilité logistique. Neopost propose aussi une offre de services complète, intégrant notamment le conseil, la maintenance et les solutions de financement.

Neopost est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris et fait partie notamment du SBF 120.

Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:

Gaële LE MEN, Directeur Relations Investisseurs

Tél : 01 45 36 31 39

Fax : 01 45 36 30 30

E-mail : g.le-men@neopost.com

Fabrice BARON, DDB Financial

Tél : 01 53 32 61 27

Fax : 01 53 32 61 00

E-mail : fabrice.baron@ddbfinancial.fr

Ou consulter notre site Internet : www.neopost.com

WE VALUE YOUR MAIL