

1. [Accueil](#)
2. Entity Print

Résultats de l'enquête de la BCE sur les anticipations des consommateurs – décembre 2022

Par rapport à novembre :

- les anticipations d'inflation à 12 mois des consommateurs sont demeurées inchangées, tandis que celles à trois ans ont augmenté ;
- les anticipations relatives à la croissance du revenu nominal au cours des douze prochains mois ont augmenté, tandis que celles relatives à la croissance des dépenses nominales ont légèrement diminué ;
- les anticipations relatives à la croissance économique au cours des 12 prochains mois ont augmenté, tandis que celles relatives au taux de chômage dans 12 mois ont baissé ;
- les anticipations des consommateurs relatives à la croissance des prix de leurs logements au cours des 12 prochains mois et celles relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires à 12 mois sont restées globalement inchangées.

Inflation

Le taux médian de l'inflation perçue sur les 12 mois précédents s'est établi à 9,9 % pour le troisième mois consécutif. Les anticipations d'inflation sont demeurées nettement inférieures aux perceptions du taux d'inflation passé, en particulier sur l'horizon à moyen terme de trois ans. Les anticipations médianes d'inflation au cours des 12 prochains mois sont restées inchangées à 5,0 %, tandis que les anticipations médianes à trois ans sont passées de 2,9 % à 3,0 %, annulant leur baisse antérieure. L'incertitude relative aux anticipations d'inflation à 12 mois a légèrement diminué par rapport aux niveaux observés depuis mi-2022. Les perceptions et les anticipations d'inflation des consommateurs sont étroitement alignées entre les différents groupes de revenus, mais les participants plus jeunes (18-34 ans) continuent de déclarer des perceptions et des anticipations d'inflation moins élevées que les participants plus âgés (55-70 ans). ([Consulter les résultats relatifs à l'inflation](#))

[Résultats de l'enquête de la BCE sur les... \(PDF - 311 Ko\)](#)

Communiqués de presse

Accédez à nos communiqués
[Consulter](#)

Suivez-nous

Retrouvez-nous également sur les réseaux sociaux