

1. [Accueil](#)
2. Entity Print

# La Banque de France se mobilise pour les jeunes du Service National Universel

Partout en France, dans le cadre de sa mission d'éducation budgétaire et financière, la Banque de France anime des ateliers de sensibilisation pour 40 000 jeunes volontaires du Service National Universel (SNU).

Organisé par le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, le SNU s'adresse à tous les Français et Françaises volontaires âgés de 15 à 17 ans, avec pour objectif de les accompagner à leur entrée dans la citoyenneté.

Cette année, 40 000 volontaires répartis en centres sur l'ensemble du territoire sont attendus pour la première phase du dispositif, celle du séjour de cohésion : 3 000 jeunes ont déjà participé du 13 au 25 février et 37 000 volontaires sont inscrits pour les sessions du 12 au 24 juin ou du 3 au 15 juillet.

Intégrés au parcours « Autonomie, connaissance des services publics et accès aux droits », des ateliers d'éducation budgétaire et financière sont proposés par des agents de l'ensemble du réseau de la Banque de France et de l'IEDOM-IEOM, ainsi que des bénévoles et employés de certains des organismes associés à la gouvernance de la stratégie d'éducation économique, budgétaire et financière : Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse ; Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique ; Ministère des Solidarités, de l'Autonomie et des Personnes handicapées ; Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire ; OCDE ; Comité Consultatif du Secteur Financier (CCSF) ; Autorités des Marchés Financiers (AMF) ; Fédération Bancaire Française (FBF) ; France Assureurs ; Association Française de La Gestion Financière (AFG) ; Association des Sociétés Financières (ASF) ; Association Nationale des Conseils Financiers (ANACOFI) ; Consommation Logement Cadre de Vie (CLCV) ; UFC Que Choisir ; Institut National de la Consommation (INC) ; Familles Rurales ; Crésus ; Secours Catholique ; La Croix Rouge ; Union Nationale des Associations Familiales (UNAF) ; l'Union Nationale des Centres Communaux d'Action Sociale (UNCCAS) ; La Finance Pour Tous ; Finances et Pédagogie ; France ESF.

Leur objectif est de sensibiliser et préparer les jeunes aux décisions financières qu'ils auront à prendre au quotidien en devenant adultes : gérer un budget et un compte bancaire, épargner, sécuriser ses moyens de paiement, mesurer le coût d'un crédit, choisir une assurance adaptée à ses besoins, détecter les arnaques... Autant de questions abordées en une à deux heures au moyen de quiz courts et d'un jeu d'énigmes par équipes, développés spécifiquement par la Banque de France.

Cette participation au SNU s'inscrit dans le cadre de la stratégie nationale d'éducation économique, budgétaire et financière (EDUCFI) opérée par la Banque de France depuis 2016, au même titre que les actions organisées durant la Semaine de l'éducation financière en mars ou lors des Journées nationales de lutte contre l'illettrisme en septembre prochain.

## À propos de la Banque de France

Institution indépendante, la Banque de France a trois grandes missions : la stratégie monétaire, la stabilité financière, les services à l'économie. Elle contribue à définir la politique monétaire de la zone euro et la met en œuvre en France ; elle contrôle banques et assurances et veille à la maîtrise des risques ; elle propose de nombreux services aux entreprises et aux particuliers.

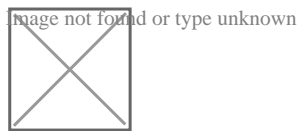
[En savoir plus](#)

## À propos d'EDUCFI :

Désignée opérateur national de la stratégie d'éducation financière, la Banque de France a pour mission de mener des actions concrètes auprès de tous les publics. Elle est notamment chargée de développer une éducation budgétaire et financière pour les jeunes, de développer les compétences à mobiliser par les travailleurs sociaux dans l'accompagnement des personnes en situation de fragilité financière, de soutenir les compétences économiques, budgétaires et financières pour l'ensemble des citoyens, et d'accompagner les entrepreneurs dans leurs préoccupations quotidiennes, aux côtés de ses partenaires

## Nous contacter

Par mail



## Service de la Communication externe et digitale

[Contacter le service](#)

Par téléphone

## Service de la Communication externe et digitale

[01 42 92 39 00](#)

## Communiqués de presse

Accédez à nos communiqués

[Consulter](#)

## Suivez-nous

Retrouvez-nous également sur les réseaux sociaux

•