

Communiqué de Presse

Levallois-Perret, le 8 octobre 2009

RÉSULTATS CONSOLIDÉS DU 1^{ER} SEMESTRE 2009

DE THE MARKETINGGROUP SA

The Marketinggroup publie ses comptes semestriels au 30 juin 2009 ayant fait l'objet d'une revue limitée. Le 1^{er} semestre 2009 est marqué par une stabilité de l'activité par rapport à l'année précédente et un retour à la rentabilité plus difficile que prévu sur certaines opérations clients.

1/ LES COMPTES CONSOLIDÉS SEMESTRIELS 2009

(en milliers d'Euros)	30 juin 2009 (6 mois)	30 juin 2008 (6 mois)	31 déc. 2008 (12 mois)
Total Chiffre d'Affaires	16 969	16 303	34 476
C. A. Centres d'Appels	12 581	12 364	26 070
C. A. Marketing Communication	4 388	3 939	8 406
Résultat d'Exploitation	(420)	474	415
Résultat Courant	(523)	355	235
Résultat Net Consolidé	(953)	241	(43)

Les mesures prises pour améliorer notre rentabilité dès 2008 n'ont que partiellement produit leurs effets à la fin du 1^{er} semestre 2009, alors que nous avons souffert sur la même période sur notre activité de centres d'appels d'une sous-occupation de nos sites de Marseille et surtout de Lyon, dont la capacité n'a été utilisée qu'à 50 %.

En dépit d'un contexte économique difficile, l'activité de Marketing Services a connu un accroissement de son chiffre d'affaires de 11,4 % lié à l'arrivée de nouveaux clients et au développement de clients acquis.

Comme prévu, The Marketinggroup a ouvert en juin 2009 un établissement secondaire à Dreux d'une superficie de 2 700 m², nous permettant à terme d'atteindre une capacité de 350 positions de travail. Cette implantation, qui va bénéficier, par ailleurs, de coûts d'exploitation réduits, d'aides à l'emploi et de subventions publiques, constitue la pierre angulaire de notre stratégie de développement de l'activité de Centres d'Appels.

2/ ÉVOLUTION PRÉVISIBLE ET PERSPECTIVES POUR 2009

Le second semestre sera marqué par la montée en puissance de la production sur le site de Dreux avec l'arrivée de nouveaux clients à fort potentiel. Nous manquons malgré tout de visibilité sur le niveau d'activité de nos différents sites pour la fin de l'année 2009, qui va rester une année difficile. Nous renforçons les mesures destinées à améliorer la rentabilité des opérations, tout en développant notre activité commerciale, dont le potentiel est accru par l'ouverture du nouveau site de Dreux.

Contacts :

The Marketinggroup :

Marc Gladysz - 01 40 87 79 79
mgladysz@themarketinggroup.com

EuroLand Finance :

Julia Temin - 01 44 70 20 84
jtemin@euroland-finance.com

Plus d'information sur :

www.themarketinggroup.com