



Résultats semestriels 2009/2010

Poursuite de la réduction des charges d'exploitation Finalisation du rapprochement avec Jeanjean

(M€) au 30 septembre	S1 2009/2010	S1 2008/2009
Chiffre d'affaires	13,84	15,78
Marge brute sur produits finis	6.61	8.43
Résultat d'exploitation	(0,10)	1,07
Résultat courant avant impôts	(0,57)	0,50
Résultat net part du groupe	(0,60)	0,41

« Malgré un contexte économique en net repli, nous avons poursuivi nos efforts pour diminuer les charges d'exploitation et préparer notre structure à une relance des ventes dès le prochain exercice. Ce plan d'austérité précède un partenariat stratégique ambitieux avec le Groupe Jeanjean, annonceur de perspectives très favorables » déclare Michel Laroche, Président du Directoire.

Une rentabilité principalement affectée par la baisse des ventes des catégories de vins haut-de-gamme

A l'issue du premier semestre de l'exercice 2009-2010 (au 30 septembre 2009), le groupe LAROCHE enregistre un chiffre d'affaires de 13,84 M€ contre 15,78 M€ sur l'exercice précédent, soit une baisse de 12,3%.

Le groupe LAROCHE, dont 78% de la production vendue est destinée à l'export dans plus de 70 pays, est confronté, comme la plupart des acteurs du marché du luxe, et sans avoir perdu de distribution numérique, à une baisse exceptionnelle de ses ventes de vins haut-de-gamme.

Les ventes des vins à forte valeur ajoutée (ICON et PLATINUM) - dont la part représente 20% du chiffre d'affaires global - baissent en valeur de 39% alors que les autres catégories enregistrent une diminution limitée à 5%.

Face à la dégradation sensible de sa marge brute, le Groupe a accéléré son programme de réduction drastique des coûts.

Sur le 1^{er} semestre de l'exercice en cours, la baisse des charges d'exploitation a été de 0,55 M€ par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent ; l'économie engendrée sur l'ensemble de l'exercice devrait s'élever à 1,2 M€.

Malgré la forte compression de ses charges d'exploitation, le résultat opérationnel passe de 1,07 M€ au 30 septembre 2008 à (0,1) M€ à l'issue du premier semestre 2009/2010.

Au 30 septembre 2009, le résultat net consolidé du groupe ressort à (0,60) M€ contre 0,41 M€ au 30 septembre 2008.

Amélioration de la situation financière

Grâce aux efforts de réduction des coûts entrepris depuis plus d'un an, l'endettement global du groupe au 30 septembre 2009, s'établit à 27,0 M€ contre 26.8 M€ au 30 septembre 2008. La trésorerie court terme ressort à (12.8) M€ contre (14.9) M€ au 30 septembre 2008.

Le besoin en fonds de roulement s'établit à 10,3 M€ au 30 septembre 2009 contre 12,4 M€ au 30 septembre de l'exercice précédent.

Fusion du groupe avec JEANJEAN : vers un nouveau cycle de croissance

A l'issue du 1^{er} semestre 2009/2010, le Groupe estime avoir touché le point bas de son activité et envisage une amélioration progressive de son activité sur le prochain exercice.

Le rapprochement avec le Groupe Jeanjean, leader des vins de qualité du Grand Sud de la France, offre de nouvelles perspectives de développement pour le Groupe Laroche.

Les principales synergies résident dans la complémentarité des gammes des deux groupes, dans la rationalisation de leurs canaux de distribution ainsi que dans l'optimisation des équipes commerciales.

Par ailleurs, le nouveau Groupe réalisera des économies de coûts et des gains financiers significatifs grâce à une adaptation de la taille de ses équipes, à une politique d'achat maîtrisée et aux nouvelles conditions de crédit du Groupe Laroche.

La fusion sera effective dès la 1^{ère} quinzaine de janvier 2010.

A propos de Laroche

Le Groupe LAROCHE, créateur de vins haut-de-gamme est implanté à Chablis, dans le Sud de la France, au Chili et en Afrique du Sud. Sous la signature prestigieuse « LAROCHE », le groupe décline une gamme complète et diversifiée de vins orientés haut-de-gamme qu'il commercialise par l'intermédiaire d'un réseau de distribution sélectif.

International, le Groupe LAROCHE exporte 83% de son activité dans 72 pays.

Code ISIN : FR0000077117 - ALLAR / Code ISIN BSAR : FR0010311613 - ALLBR

www.larochewines.com

L A R O C H E

VOS CONTACTS



Michel Laroche
Président du Directoire
Tél : 03 86 42 89 00

Gilles Broquelet – Guillaume Beuve
Relations Analystes-Investisseurs / Relations presse
Tél : 01 80 81 50 00
gbroquelet@capvalue.fr – gbeuve@capvalue.fr