



Renouvellement par le Tribunal de Commerce de Paris de la période d'observation pour 4 mois

Le Tribunal de Commerce de Paris a décidé le 18 mars 2010 de renouveler la période d'observation de la société Montaigne Fashion Group pour 4 mois jusqu'au 25 juin 2010.

Ce renouvellement, demandé par l'administrateur, va permettre la finalisation de l'élaboration du plan de redressement.

A Propos de MONTAIGNE FASHION GROUP

La stratégie de MONTAIGNE FASHION GROUP vise à constituer un groupe coté indépendant exploitant un portefeuille de marques dans l'univers du luxe, de la mode et de créateurs.

Le Groupe exploite notamment les marques Regina Rubens et Irène van Ryb. Montaigne Fashion Group détient par ailleurs une participation de 34% dans le capital de la maison de couture française Franck Sorbier et 51% de la société de street wear Stereo Panda.

MONTAIGNE FASHION GROUP est coté sur le marché Euronext compartiment C de NYSE EURONEXT
Codes ISIN : FR0004048734 - Reuters : MFG.PA - Bloomberg : MFG.FP

VOS CONTACTS

MONTAIGNE FASHION GROUP
Rodolphe BIOCHE
Président Directeur Général
01.44.54.32.32

CAP VALUE
Gilles BROQUELET
Communication financière
01.80.81.50.01

Montaigne Fashion Group – 4 Passage Saint Avoye – 75003 Paris
www.montaignefashiongroup.com