



## Retour à la croissance au troisième trimestre 2009

Chiffre d'affaires consolidé en M € - IFRS	2009	2008	Var.
1 <sup>er</sup> trimestre	13,7	16,3	-15,9%
2 <sup>ème</sup> trimestre	13,7	14,5	-5,5%
3 <sup>ème</sup> trimestre	13,2	13,1	+0,8%*
TOTAL 9 mois	40,6	43,9	-7,5%

\*+11,5% retraité du chiffre d'affaires réalisé à l'Apple Expo 2008.

### Une nouvelle dynamique de croissance

Le 3<sup>ème</sup> trimestre 2009 marque le retour à la croissance du chiffre d'affaires consolidé du Groupe et confirme ainsi l'inflexion de tendance observée dès la fin du 2<sup>ème</sup> trimestre 2009. L'activité sur la période trimestrielle, en hausse de 0,8%, se compare à un 3<sup>ème</sup> trimestre 2008 qui avait bénéficié des ventes exceptionnelles réalisées lors de la dernière édition de l'Apple Expo. Retraité de ces ventes, le chiffre d'affaires consolidé du 3<sup>ème</sup> trimestre 2009 progresse de 11,5 %. Parallèlement, sur la période, le taux de marge progresse de près d'un demi-point passant de 17,84% en 2008 à 18,20% en 2009.

Cette performance confirme la pertinence de la stratégie du Groupe qui s'appuie sur :

- un meilleur mix-produit grâce notamment au développement des gammes d'accessoires « Energy » et des services.
- l'inauguration de nouveaux points de vente ICLG / Apple Premium Reseller en France et du lancement de sa nouvelle enseigne dédiée à l'univers de l'iPhone : ICLG Phone.

### Perspectives favorables

Fort de la bonne orientation de l'activité enregistrée depuis le début du second semestre, eBizcuss.com affiche sa confiance pour le quatrième trimestre, qui représente traditionnellement le trimestre le plus important de l'activité annuelle.

**Prochaine publication** : CA annuel 2009 : 28 janvier 2010

### A propos d'eBizcuss.com,

Le groupe eBizcuss.com commercialise une offre de produits haut-de-gamme numériques/informatiques et une large palette de services via ses enseignes :

- ICLG dédiés aux clientèles technophiles : particuliers, Professions libérales et TPE, via un réseau de 9 points sur le territoire national et un en Belgique.
- eBizcuss.com, dédié aux Grands Comptes et PME via ses sites webs et des webshops clients personnalisés,
- KA Services commercialise les offres de services BtoB et BtoC du groupe (Installation, support, maintenance et formation).

*Les titres d'eBizcuss.com sont cotés sur NYSE Euronext (compartiment C)*

**Code ISIN FR0000078859**

Venez suivre l'actualité financière du Groupe eBizcuss.com sur le site <http://www.ebizcuss.com>  
Espace actionnaires

### CONTACTS :



François PRUDENT  
Président Directeur Général  
Tél. 01 44 43 16 00  
[f.prudent@ebizcuss.com](mailto:f.prudent@ebizcuss.com)



Gilles BROQUELET  
Relations investisseurs/presse  
Tél. : 01 80 81 50 01  
[gbroquelet@capvalue.fr](mailto:gbroquelet@capvalue.fr)