

## 2009 : RELANCE DE LA CROISSANCE RENTABLE

L'exercice 2009, clos au 30 septembre 2009, a marqué une nouvelle année de croissance dynamique du chiffre d'affaires d'HOMAIR Vacances, accompagnée d'une amélioration sensible de ses résultats.

Dans un environnement macro-économique favorable à l'hôtellerie de plein air (proximité et convivialité), la relance de la stratégie de croissance rentable, annoncée dans le communiqué du 27 janvier 2009, a porté tous ses fruits.

(Comptes consolidés et audités)

<i>En M€</i>	2008	2009	Croissance (%)
Chiffre d'affaires	32,2	42,7	+ 32,8 %
EBITDA	9,9	13,8	+ 39,4 %
Résultat opérationnel	3,8	5,8	+ 52,1 %
<b>Résultat courant avant impôts</b>	<b>2,4</b>	<b>3,7</b>	<b>+56,8 %</b>
Résultat net (avant amortissement écarts acquisition)	1,4	2,8	+102,4 %
Résultat net (après amortissement écarts acquisition)	1,3	2,4	+75,9 %
Résultat net (part du Groupe)	1,3	1,9	+43,1%

### Quatre facteurs principaux expliquent l'évolution des résultats d'HOMAIR Vacances:

1. Poursuite du développement avec un parc de mobil homes exploités de 6 100 unités (+15,5%).
2. Forte croissance du RevPAR locatif à périmètre constant (+8,9%), liée à une politique tarifaire plus ambitieuse et à un meilleur remplissage, notamment en fin de saison.
3. Très belle performance des sites en propre du Groupe, avec les joint-ventures en Corse et en Italie, mais également les sites intégrés au cours des exercices précédents.
4. Maîtrise des coûts opérationnels.

Conformément au calendrier précédemment communiqué, ces comptes seront détaillés et commentés le 28 janvier 2009.

Le renforcement des partenariats et la nouvelle phase de développement du parc de mobil-homes sur les sites propres du Groupe permettent d'aborder avec confiance l'exercice 2010 et le moyen terme.

Prochain communiqué financier :  
Résultats 2009 détaillés : le 28 janvier 2010 (après clôture de bourse)

---

**Code ISIN : FR0010307322**

**Mnémonique : ALHOM**

**Site investisseurs : [www.homair-finance.com](http://www.homair-finance.com)**

**Site marchand : [www.homair.com](http://www.homair.com)**

**Homair Vacances : un spécialiste des séjours de vacances en mobil-homes**

Positionné exclusivement sur le marché des séjours touristiques en mobil-homes, le Groupe en est le leader français, avec un chiffre d'affaires net de 42,7 millions d'euros pour l'exercice 2009, en hausse de 33 % par rapport à l'exercice précédent. Pour la saison 2009, le Groupe a proposé à ses clients des séjours de vacances dans 6 100 mobil-homes dont il est propriétaire, sur l'un des 102 sites qu'il a sélectionnés ou qu'il exploite en propre.

La commercialisation des séjours est effectuée à 92 % en direct auprès des consommateurs, en utilisant internet, le catalogue et le téléphone. Internet, qui représentait environ 34 % des réservations directes en 2003-2004, a représenté environ 63 % des réservations directes en 2009.

Le Groupe a tiré profit de sa base de clientèle française pour développer son offre de séjours en sélectionnant des sites d'hôtellerie de plein air dans certains pays d'Europe du Sud (Espagne, Italie, Portugal et Croatie) où il a réalisé environ 25 % de son chiffre d'affaires locatif en 2009. Il distribue d'autre part ses séjours en Grande Bretagne, en Belgique, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Danemark, en Italie et en Espagne.

Note : la mention « exercice n » correspond à l'année comptable du 1<sup>er</sup> octobre n-1 au 30 septembre n.

---

**CONTACTS**

---



Marc Lafourcade - Directeur Général  
Philippe de Trémiolles – Directeur Administratif et Financier  
[info@homair-finance.com](mailto:info@homair-finance.com)  
T : +33 (0) 4 42 59 14 32  
F : +33 (0) 4 42 95 03 63



Corinne Haury  
Relations Analystes/Investisseurs  
[chaury@actus.fr](mailto:chaury@actus.fr)  
T : +33 (0) 1 53 67 07 65  
F : +33 (0) 1 53 67 36 37

Anne-Catherine Bonjour  
Relations Presse  
[acbjour@actus.fr](mailto:acbjour@actus.fr)  
T : +33 (0) 1 53 67 36 93