

ULRIC DE VARENS

Créateur de Parfums

Chiffre d'affaires à fin septembre 2009 : 24,03 M€

Chiffre d'affaires - M€ – IFRS	2009	2008
1 ^{er} trimestre	6,43	9,56
2 ^{ème} trimestre	8,76	10,08
3 ^{ème} trimestre	8,84	11,98
TOTAL 9 mois	24,03	31,62

Un périmètre d'activité modifié

L'analyse de l'activité sur les neuf premiers mois de l'exercice 2009 prend en compte un double effet de base défavorable :

- D'une part, la restructuration du réseau de filiales, engagée fin 2008, a abouti à l'arrêt de l'activité de 9 d'entre elles sur les 17 existantes ;
- D'autre part, dans le cadre des nouvelles conditions contractuelles, la Grande Distribution prend désormais en charge une part des coûts de publicité en contrepartie de remises sur les ventes facturées.

Compte tenu de ces deux facteurs impactant à la baisse le chiffre d'affaires publié et d'un contexte de consommation en repli, Ulric de Varens réalise sur le 3^{ème} trimestre 2009 un chiffre d'affaires de 8,84 M€, en diminution de 26,2% par rapport au 3^{ème} trimestre de l'exercice précédent. En cumul à fin septembre, le chiffre d'affaires est en repli de 24%.

Hors effet des chiffres d'affaires des filiales arrêtées et des déductions de charges de publicité, la baisse cumulée s'établit à 17%.

L'international représente 80,5% du chiffre d'affaires consolidé du Groupe à fin septembre 2009. Il baisse de 26,5% à données publiées. En France, l'activité est en contraction de 11,7% à données publiées.

Perspectives

Compte tenu de l'effet de base défavorable et du contexte économique difficile, le Groupe confirme ses prévisions de chiffre d'affaires annuel 2009 en baisse par rapport à 2008.

Le réseau de boutiques en propre, qui aura atteint sa taille souhaitée d'ici fin 2009 (20 points de vente), permettra au Groupe de valoriser la marque Ulric de Varens auprès d'un consommateur de plus en plus exigeant, qui recherche le plaisir, l'émotion et des prix accessibles.

En présentant l'ensemble des créations Ulric de Varens, ce réseau valorisera également la marque auprès de ses circuits de distributions traditionnels et créera de nouvelles opportunités de partenariats avec les circuits de distribution sélectifs en France, comme à l'International.

2010 devrait récolter les fruits de la profonde mutation du Groupe et de sa stratégie de marque créative et accessible.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires annuel 2009 : le 27 janvier 2010

Pour en savoir plus sur Ulric de Varens et ses créations : www.ulric-de-varens.com

ISIN FR0000079980-UDV Reuters ULRC.PA Bloomberg ULDV
Les titres Ulric de Varens sont cotés sur NYSE Euronext C

Contacts

ULRIC DE VARENS

Marijana AVRAMOVIC
Tél : 01 56 90 32 32
Mail : m.avramovic@ulric-de-varens.com



Communication financière
Gilles BROQUELET
Tel : 01 80 81 5000
gbroquelet@capvalue.fr