



Chiffre d'affaires 2009 : 10,62 M€

- Gain de nouvelles parts de marché
- Perspectives renforcées

M€ - Consolidé non audité	2009	2008
1 ^{er} semestre	5,57	5,91
3 ^{ème} trimestre	2,30	2,51
4 ^{ème} trimestre	2,75	3,27
Annuel	10,62	11,69

Une politique de commercialisation sélective concentrée sur les clients les plus rentables

Dans un contexte de marché difficile, Le groupe ATV, leader français de la course urgente, a engagé tout au long de son exercice 2009 une stratégie de vente sélective privilégiant les clients à forte valeur ajoutée. Si cette politique a impacté le chiffre d'affaires au cours de l'année écoulée, c'est au profit d'une meilleure rentabilité comme l'a démontré la forte hausse des résultats du premier semestre 2009.

Sur un marché qui a baissé de près de 25% en 2009, ATV a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 10,62 M€, en contraction de 9,15 % par rapport l'exercice 2008, démontrant ainsi la capacité du Groupe à gagner de nouvelles parts du marché.

Hors intégration de TZF, l'activité d'ATV baisse de 8,6 % malgré les efforts commerciaux destinés à faire face à un marché fortement impacté par la crise.

TZF, société spécialisée dans les tournées programmées pour des institutionnels acquise fin 2007, poursuit sa politique de concentration sur les clients rentables, avec comme conséquence immédiate une baisse d'activité de 10,25 %. Cette stratégie permettra d'assurer pour cette société un retour à l'équilibre dès 2009.

Perspectives

La politique d'optimisation permanente des coûts engagée depuis plus d'un an par la société, conjuguée à la concentration de l'activité sur les clients les plus rentables, permet au Groupe de confirmer pour l'ensemble de son exercice, son retour à la rentabilité déjà amorcé au 1^{er} semestre 2009.

La capacité du Groupe à gagner de nouvelles parts de marché sur son secteur lui permet d'aborder le nouvel exercice avec confiance.

Prochaines publications :

- CA T1 2010 : 8 avril 2010
- Résultats annuels 2009: 11 mai 2010

A propos d'ATV

A Toute Vitesse, leader français de la course urgente est un guichet unique auprès de ses clients pour les activités de course à course, de tournée régulière ainsi que pour la messagerie express nationale et internationale.

Créée en 1991 et cotée en bourse depuis 2004, le groupe emploie 215 salariés et compte près de 2 800 clients dont 50% des sociétés du CAC 40. Doté d'enseignes de proximité à forte image (Neuilly Course, H24, ATV et TZF) et d'un système

d'information propriétaire novateur, le groupe dispose d'une couverture optimale de la région parisienne qui représente 95% du marché français.

ATV entend être un des acteurs clé lors de la libéralisation du marché postal prévue en 2011.

Marché Libre, Code ISIN : FR0010050773 Code MNEMO : MLATV

www.coursiers.com

Contacts

<u>ATV</u> Julien Cohen Président Directeur Général Tel : 01 70 39 29 11	<u>CapValue</u> Gilles Broquelet Relations investisseurs et relations presse Tél. : 01 80 81 50 00
---	---