



GchangeTout.com fait peau neuve !



A l'occasion du dépassement du cap des 100 000 membres sur Gchangetout.com, la société ReWorld est heureuse d'annoncer la mise en ligne de la nouvelle version de ce site d'échange de produits et de services en ligne.

Nouvelle identité visuelle, nouveau logo, nouvelle ergonomie, nouvelles fonctionnalités !

Doté d'une nouvelle identité visuelle et d'un logo restylisé, le nouveau site GchangeTout.com est bâti sur une nouvelle ergonomie, modernisée et simplifiée, qui permet de s'inscrire et de déposer des annonces en seulement quelques clics. L'objectif de cette refonte est d'accroître le taux de transformation des 150 000 visiteurs uniques mensuels du site et ainsi d'agrandir la 1^{ère} communauté de troqueurs de France.

Tout en continuant à déposer gratuitement leurs annonces d'échanges, les troqueurs peuvent désormais améliorer leur visibilité par une nouvelle offre de mise en avant, en une de catégories ou directement sur la homepage du site, et ainsi augmenter leurs chances de troc.

Grâce à cette nouvelle offre optionnelle payante, ReWorld compte désormais monétiser le succès croissant de GchangeTout.com, avec près de 1 000 nouvelles annonces déposées chaque semaine, tout en conservant le principe de gratuité totale du service pour les membres. Cette offre constituera ainsi une source de revenus annexes à la publicité dont bénéficie déjà le site.

Partager ses annonces de troc avec l'ensemble de ses amis en un clic

Afin d'accentuer le côté local et social des trocs réalisés sur Gchangetout.com, ReWorld propose également un nouvel outil d'alerte permettant de diffuser ses offres de trocs à ses amis dès leur mise en ligne sur le site. ReWorld mise sur ce service pour améliorer le taux de troc et agrandir la communauté de manière virale.

Cette nouvelle version de GchangeTout.com permet ainsi à ReWorld d'offrir de nouveaux services à sa communauté tout en rentabilisant ses investissements et ses développements.

La communauté de GchangeTout bientôt invitée sur ReWorld.com...

ReWorld proposera prochainement la première plateforme sociale et éthique web 2.0 permettant d'agir et de le faire-savoir : ReWorld.com. La communauté de Gchangetout.com, sensible à une consommation alternative et sociale, sera invitée prochainement à participer au réseau social ReWorld.com qui verra le jour durant le printemps 2010.



A propos de ReWorld

Société née en 2008, ReWorld est un éditeur de solutions interactives (sites internet grand public et contenus web B2B) exclusivement dédiées au développement durable. ReWorld édite les sites internet DeveloppementDurable.com, portail d'actualités entièrement dédié au développement durable, et GchangeTout.com, site d'échanges d'objets et de services à travers le web qui regroupe la première communauté de troqueurs sur internet, forte de plus de 100.000 membres et de 1 millions de pages vues chaque mois.

ReWorld finalise le lancement de ReWorld.com, la première plateforme communautaire web 2.0 entièrement dédiée au développement durable. Ce réseau social inédit, qui verra le jour dans les prochaines semaines, vise à permettre à tous types d'acteurs (individus, associations, entreprises, collectivités locales, etc.) d'évoluer au sein d'un éco-système basé sur les piliers du développement durable.

ReWorld est coté au Marché Libre de NYSE Euronext - Paris. Le capital de ReWorld est composé de 1 282 360 actions. CODE ISIN : FR0010820274 – CODE MNEMO : MLREW – Reuters : MLREW.PA – Bloomberg :MLREW :FP

Retrouvez toutes les informations et les communiqués de presse ReWorld sur www.reworld-actionnaires.com



Alexandre Ichaï Président contact@reworld.com	Anne-Catherine BONJOUR Relations presse Tel : +33 1 (0)1 53 67 36 93 acbonjour@actus.fr	Mathieu OMNES Relations investisseurs / actionnaires Tel : +33 1 (0)1 72 74 81 87 momnes@actus.fr
--	--	---