



## ATV se diversifie dans le e-commerce avec l'acquisition de Tooluxe.com

### **Un redémarrage de l'enseigne Tooluxe.com par l'un de ses fondateurs : Julien Cohen.**

Suite à la décision par le Tribunal du commerce de Versailles de désigner Julien Cohen comme seul repreneur des actifs de Gerzane et Jeredice, le groupe ATV, leader français de la course urgente, annonce une prise de participation de 30 % dans le capital de Brandson, société créée pour reprendre les actifs des sociétés précitées.

La société Brandson est spécialisée dans la vente des plus grandes marques de prêt-à-porter et accessoires de marques à prix réduits. Ses actifs regroupent le site internet [www.tooluxe.com](http://www.tooluxe.com) avec 700 000 membres inscrits ainsi qu'un réseau de 7 boutiques à Paris et région Ile de France et 4 en Province.

Tooluxe.com a été lancée en 2006 avec la participation de Julien Cohen et de son épouse Karine Cohen qui dispose de plus de 12 années d'expérience dans la fabrication et la distribution de produits de prêt-à-porter. Après le lancement réussi du site, Julien et Karine Cohen décident de quitter la société 6 mois plus tard pour divergence de point de vue avec l'ancien dirigeant.

Aujourd'hui, Julien et Karine Cohen prennent la direction de Brandson et détiennent aux côtés d'ATV 70% du capital de la société Tooluxe.com. Le solde est détenu par des business angels.

### **Des synergies à forte valeur ajoutée pour ATV et Tooluxe.com**

La société Brandson qui s'appuie sur modèle « click and mortar » (site internet Tooluxe.com adossé à un réseau de boutiques de vente directe) va pouvoir se démarquer de la concurrence en s'appuyant sur des synergies de premier plan avec ATV.

Dès le lancement du nouveau site Tooluxe.com, les aspects logistiques de stockage, prises de commandes et livraison seront pilotées en collaboration avec ATV, qui bénéficie de plus de 18 années d'expérience dans la livraison express et d'un système d'information de pointe.

De même, pour renforcer l'image de luxe de l'enseigne, ATV va mettre en place sur Paris un service de livraison par coursier dans la journée des commandes réalisées le matin même. Un atout important pour se démarquer des autres sites de ventes à prix réduits de grandes marques de mode.

Enfin, cette opération permet à ATV de regagner un client significatif dont le chiffre d'affaires prévisionnel devrait avoisiner 200 K€ en 2010.

### **Un plan de développement ambitieux.**

Fort de leur expérience de la logistique et du secteur du prêt-à-porter, Julien et Karine Cohen vont mettre en place dès le début de l'année 2010 un plan de développement ambitieux destiné à placer Tooluxe.com comme un acteur significatif du prêt à porter sur le net.

Le site [www.tooluxe.com](http://www.tooluxe.com) sera relancé avant fin février 2010. Le maillage de la France par les boutiques Tooluxe.com devrait significativement croître passant de 11 points de vente à une trentaine d'ici à trois ans.

*« Cette opération accélère le processus de diversification de nos activités. Notre leadership professionnel, notre esprit d'innovation conjugué à la performance et la fiabilité de nos méthodes constituent sans aucun doute des atouts déterminants pour déployer notre offre. Notre bonne connaissance de Tooluxe.com et de son environnement va nous permettre d'inscrire la société dans une dynamique pérenne de croissance et de rentabilité » déclare Julien Cohen, Pdg d'ATV.*

**Prochaine publication : chiffre d'affaires 2009 : 21 janvier 2010**

**A propos d'ATV**

A Toute Vitesse, leader français de la course urgente est un guichet unique auprès de ses clients pour les activités de course à course, de tournée régulière ainsi que pour la messagerie express nationale et internationale. Créée en 1991 et cotée en bourse depuis 2004, le groupe emploie 215 salariés et compte près de 2 800 clients dont 50% des sociétés du CAC 40. Doté d'enseignes de proximité à forte image (Neuilly Course, H24, ATV et TZF) et d'un système d'information propriétaire novateur, le groupe dispose d'une couverture optimale de la région parisienne qui représente 95% du marché français.

ATV entend être un des acteurs clés lors de la libéralisation du marché postal prévue en 2011.

**Marché Libre, Code ISIN : FR0010050773 Code MNEMO : MLATV**

**[www.coursiers.com](http://www.coursiers.com)**

**Contacts**

<u>ATV</u> Julien Cohen Président Directeur Général Tél : 01 70 39 29 11	<u>CapValue</u> Gilles Broquelet Relations investisseurs et relations presse Tél. : 01 80 81 50 00 <a href="mailto:gbroquelet@capvalue.fr">gbroquelet@capvalue.fr</a> / Fax : 01 80 81 50 09
---	--