



Communiqué de presse

Paris, le 26 janvier 2010

Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2009: +15%

Une croissance portée par le modèle au clic

Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2009 du groupe LeGuide.com, n°1 des guides shopping sur Internet, ressort à 6,7 M€, en croissance de 15% par rapport à la même période de l'an dernier.

Sur l'ensemble de l'exercice 2009, LeGuide.com affiche une croissance de 28%* avec un chiffre d'affaires consolidé de 23,0 M€ (non audité).

Les revenus issus du modèle au clic, cœur de l'activité du Groupe, représentent 93% du chiffre d'affaires et ont progressé de 30% sur l'ensemble de l'exercice.

En France, LeGuide.com poursuit sa croissance avec un chiffre d'affaires de 16,8 M€, en progression de 23%.

Avec un chiffre d'affaires de 6,1 M€ en 2009, l'international représente sur l'année 27% de l'activité du groupe.

Une audience en progression continue

Avec une audience en progression de 28% sur un an et ayant atteint 13,9 millions de visiteurs uniques en décembre 2009⁽¹⁾, LeGuide.com consolide sa place de n°3 des guides shopping en Europe.

En France, LeGuide.com a largement conforté sa place de leader avec plus de 6,2 millions de visiteurs uniques en décembre 2009⁽²⁾, versus 5 millions à la même période de l'année précédente, en progression de 25%.

Avec 57 000 e-commerçants en décembre, en hausse de 24% sur l'année, et plus de 140 millions d'offres référencées, LeGuide.com renforce sa position de guide shopping offrant la couverture la plus exhaustive du marché.

Perspectives

LeGuide.com devrait préserver un niveau de marge élevé au 2^{ème} semestre 2009.

Le Guide.com confirme son objectif de renforcer sa position en Europe et d'être acteur de la consolidation du marché pour devenir n°2 européen des guides shopping.

Publication des résultats annuels 2009 le 8 mars 2010, après clôture

A propos de LeGuide.com

LeGuide.com est le 3ème éditeur de guides shopping sur Internet en Europe en décembre 2009. Fort de son succès en France avec les sites www.leguide.com, www.leguide.net et www.webmarchand.com, le groupe développe depuis 2004 ses activités européennes et opère aujourd'hui ses moteurs de recherche shopping, comparateurs de prix et guides d'achat dans 14 pays européens : France, Belgique, Allemagne, Autriche, Suisse, Luxembourg, Espagne, Royaume-Uni, Irlande, Pologne, Italie, Pays Bas, Suède, Danemark. LeGuide.com intègre depuis le 1er juillet 2008 les activités de www.dooyoo.com, guide shopping présent sur quatre marchés clés du e-commerce européen -Allemagne, Royaume-Uni, Espagne, Italie - et qui dispose d'un savoir faire historique en avis et opinions consommateurs. LeGuide.com a réalisé un chiffre d'affaires de 23,0M€ sur l'exercice 2009 et regroupe une équipe de 102 collaborateurs à fin décembre 2009.

*LeGuide.com est qualifiée « **Entreprise Innovante** » par OSEO et coté en continu sur **Alternext** de NYSE Euronext Paris (mnémonique ALGUI, code ISIN FR0010146092).*

*intégration dooyoo au 1^{er} juillet 2008

(1) Source : ComScore décembre 2009

(2) Source : Nielsen décembre 2009

Plus d'information : www.leguide.com/finance

LeGuide.com S.A.

Astrid Canevet

01 55 43 36 10

finance@leguide.com

Actifin

Anaïs de Scitivaux

01 56 88 11 14

adescitivaux@actifin.fr