

COMEXPOSIIUM

H O P
S C O
T C H

GLOBAL PR GROUP

sopexa

INTERNATIONAL COMMUNICATION
& MARKETING AGENCY
FOOD, DRINK, LIFESTYLE

Communiqué de presse
Paris, le 15 Décembre 2016

HOPSCOTCH GROUPE – COMEXPOSIIUM – SOPEXA : L'alliance se structure et organise son premier conseil d'administration



L'alliance HOPSCOTCH Groupe – Sopexa – Comexposium a été validée par l'autorité de la concurrence. Une assemblée générale a eu lieu le 15 Décembre.

Pour rappel, l'ambition de cette alliance est de constituer le plus grand réseau français de Relations Publics opérant à l'international, en s'appuyant sur les compétences spécifiques des trois entreprises. Elle représentera désormais la seule alternative aux réseaux anglo-saxons, pour concevoir, organiser la promotion internationale de ce que la France et le monde offrent de meilleur (agroalimentaire, luxe, tourisme, art de vivre, régions...).

Elle constitue pour les 3 partenaires, un projet industriel cohérent et complémentaire qui offre de belles perspectives de croissance.

Contact actionnaires

HOPSCOTCH Groupe

Pierre-Franck MOLEY – Directeur Général – Tél. 01 41 34 20 56 – pfmoley@hopscotchgroupe.com

Contact presse

HOPSCOTCH Groupe

Maylis PICHON – Tél. 01 41 34 20 34 - mpichon@hopscotchgroupe.com

COMEXPOSIUM Groupe

Pierre BARBE – 01 76 77 11 41 – 06 23 23 08 51 – pierre.barbe@comexposium.com

SOPEXA

Anaïs MAURY – Tél 01 55 37 51 18 – 06 78 44 59 80 – anais.maury@sopexa.com

A propos de HOPSCOTCH Groupe

HOPSCOTCH Groupe est le premier groupe de PR en France. HOPSCOTCH Groupe réinvente les 'Global PR', en mixant tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques...

Il est structuré autour d'agences portant son nom : Hopscotch (PR / Event / Travel / Corporate / rouge), Hopscotch Congrès, Hopscotch Luxe et d'agences spécialisées : heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma, Capdel, U Pro...

HOPSCOTCH Groupe est présent à l'international avec les hubs continentaux multi-lingues à Dublin et Casablanca, ainsi que des filiales de représentation en Amériques et en Asie.

Côté sur Euronext Paris (Code ISIN : HOP FR 00000 6527 8), le groupe compte aujourd'hui un effectif de 540 collaborateurs. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 150 millions d'euros et une marge brute de 53,9 millions d'euros en 2015.

Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur Twitter/Instagram @HOPSCOTCHgroupe

A propos du Groupe COMEXPOSIUM

Le groupe COMEXPOSIUM, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans plus de 170 manifestations BtoC et BtoB, couvrant 11 secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. COMEXPOSIUM accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs à travers le monde entier. COMEXPOSIUM se développe avec une présence dans une trentaine de pays dont : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Chine, Espagne, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Corée, Monaco, Pays-Bas, Nouvelle-Zélande, Philippines, Qatar, Russie, Singapour, Thaïlande, Turquie, Émirats Arabes-Unis, Royaume-Uni et États-Unis.

Pour plus d'information : www.comexposium.com

A propos de SOPEXA

L'agence internationale de Communication et de marketing 100% Food & Drink.

Agence internationale de communication et de marketing spécialisée en agroalimentaire, vin & art de vivre, Sopexa accompagne les entreprises, marques, collectivités et institutions dans leur développement et leur stratégie de communication et d'influence.

Avec ses 280 experts multiculturels implantés sur les marchés, à l'écoute des tendances et proches des prescripteurs locaux, elle intervient dans 60 pays à travers des prestations de conseil & stratégie sur mesure, activation des ventes & développement international, RP & création de brand content, événements et stratégies santé-nutrition.

Pour plus d'information : www.sopexa.com