

NEOPOST PARMIS LES PREMIERS EDITEURS ET CRÉATEURS DE LOGICIELS FRANÇAIS

- **Neopost progresse au 3^{ème} rang des éditeurs français de logiciels dans la catégorie des « horizontaux » et conforte sa dixième place du Panorama Top 250 réalisé par Syntec Numérique et le cabinet EY en 2016.**

Paris, le 12 octobre 2016

Neopost, deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier et acteur majeur dans le domaine de la communication digitale et des solutions logistiques, annonce faire partie pour la troisième année consécutive des tout premiers éditeurs et créateurs de logiciels français selon le Panorama Top 250 du Syntec Numérique et du cabinet EY publié en septembre 2016.

Denis Thiery, Président-Directeur Général de Neopost, a déclaré: « ***Cette année encore, nous sommes très fiers d'être reconnus parmi les tout premiers éditeurs et créateurs de logiciels français, et de progresser à la 3^{ème} place dans la catégorie des éditeurs de logiciels horizontaux. Ce classement démontre que notre transformation est en bonne voie grâce au développement de nos activités dans le domaine de la communication digitale et des solutions logistiques.*** »

L'activité de Neopost dans le secteur des logiciels est en fort développement. Elle a généré un chiffre d'affaires de plus de 203 millions d'euros en 2015 contre 166 millions d'euros en 2014 et sa part dans le chiffre d'affaires total du Groupe est passé de 15% en 2014 à 17% en 2015.

Les solutions du Groupe couvrent deux domaines :

- la communication digitale, regroupant la gestion de la communication client qui permet de créer tous types de supports adaptés à tout canal de diffusion, ainsi que la qualité des données (qualité de l'adresse et des données clients) ;
- les solutions logistiques, avec en particulier des solutions de gestion des expéditions, de traçabilité et de livraison des colis.

L'édition 2016 du Panorama Top 250 classe les éditeurs et créateurs de logiciels sur la base des chiffres d'affaires correspondant à l'activité d'édition de logiciels réalisée en 2015. Neopost occupe le 10^{ème} rang du classement 2016, toutes catégories d'éditeurs confondues, après avoir fait son entrée dans ce classement en 2014 à la 12^{ème} place. Neopost progresse d'une place, et s'installe en 3^{ème} position des éditeurs français dans la catégorie des « horizontaux », c'est à dire proposant une offre générale à tous les secteurs d'activité.



AGENDA

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre sera publié le 1^{er} décembre 2016 après clôture de bourse.

A PROPOS DE NEOPOST

NEOPOST est le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier et un acteur majeur dans le domaine de la communication digitale et des solutions logistiques. Sa vocation est d'aider les entreprises à améliorer la façon dont elles gèrent les interactions avec leurs clients et parties prenantes. Neopost fournit les solutions les plus avancées en matière de traitement du courrier physique (systèmes d'affranchissement et de mise sous pli), de gestion de la communication digitale (logiciels de *Customer Communication Management* et de *Data Quality*) et d'optimisation des process pour la chaîne logistique et le e-commerce (de la prise de commande jusqu'à la livraison, y compris les services de traçabilité associés).

Implanté directement dans 31 pays, avec plus de 6 000 collaborateurs, Neopost a enregistré en 2015 un chiffre d'affaires annuel de 1,2 milliard d'euros. Ses produits et ses services sont distribués dans plus de 90 pays.

Neopost est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris et fait partie notamment du SBF 120.

Pour toute information complémentaire vous pouvez contacter :

Gaële Le Men, Neopost

Directeur de la Communication Financière, Externe et Interne

Tel: +33 (0)1 45 36 31 39

E-mail: g.le-men@neopost.com

FTI Consulting

Arnaud de Cheffontaines

Cosme Julien-Madoni

Tel : +33 (0)1 47 03 68 19

E-mail : neopost@fticonsulting.com

Ou consulter notre site Internet : www.neopost.com

