

Information trimestrielle du 3^{ème} trimestre 2016

Paris, le 3 novembre 2016 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, a publié ce jour la présente information trimestrielle pour le 3^{ème} trimestre 2016.

FAITS MARQUANTS DU 3^{ème} TRIMESTRE 2016

Principaux contrats remportés

- **France**

En juillet, JCDecaux a annoncé que MédiaKiosk, sa filiale spécialiste de l'implantation et de la gestion des kiosques de presse (dont il est actionnaire majoritaire (82,5%) aux côtés de Presstalis (5%) et de trois éditeurs - les groupes Figaro (5%), Le Monde (5%) et Altice Media (2,5%) - a renouvelé le marché destiné à la conception, la fourniture, l'entretien, la maintenance et l'exploitation publicitaire de kiosques de presse et de quelques kiosques à autre usage, et la gestion des kiosquiers de la Ville de Paris, à partir du 1^{er} juillet 2016 et ce, pour une durée de 15 ans.

En octobre, JCDecaux a annoncé avoir renouvelé et étendu à la suite d'un appel d'offres, son contrat de mobilier urbain avec la ville de Nice (340 000 habitants) pour une durée de 12 ans. Ce contrat exclusif porte sur l'installation, l'entretien, l'exploitation et la maintenance d'un minimum de 194 mobiliers urbains d'information publicitaires 2 m² et 8 m² (pouvant atteindre 358 mobiliers) ainsi que 16 mobiliers urbains non publicitaires. Parmi ces 194 mobiliers urbains publicitaires, JCDecaux proposera des nouveaux écrans digitaux iVision LCD 84 pouces, haute définition et d'une qualité d'image inégalée en extérieur.

- **Asie-Pacifique – Japon**

En juillet, JCDecaux a annoncé que sa filiale japonaise MCDcaux (détenue à 85 % par JCDecaux et à 15 % par Mitsubishi Corporation) vient de remporter, à l'issue d'un appel d'offres, le contrat des abribus publicitaires du Bureau des Transports du Gouvernement de la Métropole de Tokyo, pour une durée minimum de 15 ans.

Ce contrat exclusif est le plus important contrat d'abribus au Japon et porte sur le design, l'installation, l'entretien et l'exploitation d'abribus publicitaires, dont 400 au minimum, avec plus de 800 faces 2m2, devront être installés avant les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2020.

En septembre, JCDecaux a annoncé que sa filiale japonaise MCDcaux (détenue à 85 % par JCDecaux et à 15 % par Mitsubishi Corporation) vient de remporter les contrats d'abribus publicitaires de Fuji Express et de Tokyu Bus Corporation, opérateurs de bus à Tokyo, pour une durée de 20 ans.

MCDcaux est désormais sous contrat avec 10 des 11 principaux opérateurs de bus privés de Tokyo, qui représentent au cœur de la capitale japonaise un potentiel de plus de 600 abribus publicitaires qui viendront s'ajouter aux 400 minimum prévus par le contrat signé avec le Gouvernement de la Métropole de Tokyo le 29 juin dernier.

Autres faits marquants

- **JCDecaux OneWorld**

En juillet, JCDecaux a annoncé l'ouverture du sixième bureau de JCDecaux OneWorld à San Francisco afin de couvrir la côte ouest des États-Unis et plus particulièrement le vivier d'entreprises high-tech et de start-up situées à San Francisco ainsi que dans la Silicon Valley. Cette implantation fait suite à l'ouverture des bureaux de Londres en 2009, de Paris et New York en 2011, de Shanghai en 2013 et de Miami en 2014.

Ce nouveau bureau fait partie de JCDecaux OneWorld, structure dédiée à toutes les initiatives Marketing et Ventes transverses des annonceurs et de leurs agences dans les plus de 75 pays où opère le Groupe.

- **Dow Jones Sustainability Index**

En septembre, JCDecaux a annoncé qu'à l'issue de la procédure d'évaluation conduite par RobecoSAM (institution spécialisée dans l'investissement durable) en partenariat avec S&P Dow Jones Indices (l'un des plus grands fournisseurs d'indices boursiers au monde), le Groupe figure parmi les 24 sociétés européennes qui intégreront l'indice Dow Jones Sustainability Europe à compter du 19 septembre 2016.

CHIFFRE D'AFFAIRES AU 30 SEPTEMBRE 2016 ET PERSPECTIVES

A la suite de l'application de la norme IFRS 11 depuis le 1^{er} janvier 2014, les données présentées ci-dessous sont ajustées pour prendre en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint et sont, par conséquent, comparables aux données historiques. Merci de vous référer au paragraphe « Données ajustées » en page 4 de ce communiqué pour la définition de ces données ajustées ainsi que pour la réconciliation avec les données IFRS.

Le chiffre d'affaires ajusté du Groupe pour le troisième trimestre 2016 est en hausse de +3,8 % à 792,7 millions d'euros, comparé à 764,0 millions d'euros au troisième trimestre 2015.

En excluant l'impact négatif lié à la variation des taux de change et l'impact positif lié aux variations de périmètre, le chiffre d'affaires ajusté est en augmentation de +1,5 %.

Le chiffre d'affaires publicitaire ajusté, hors ventes et locations de matériel, et contrats d'entretien, est en hausse de +1,3 % en organique au troisième trimestre 2016.

Chiffre d'affaires ajusté du 3 ^{ème} trimestre	2016 (m€)	2015 (m€)	Croissance publiée	Croissance organique ^(a)
Mobilier Urbain	341,2	303,2	+12,5%	+6,0%
Transport	331,7	347,0	-4,4%	-2,4%
Affichage	119,8	113,8	+5,3%	+1,1%
Total	792,7	764,0	+3,8%	+1,5%

(a) A périmètre et taux de change constants

Chiffre d'affaires ajusté des 9 premiers mois	2016 (m€)	2015 (m€)	Croissance publiée	Croissance organique ^(a)
Mobilier Urbain	1 067,1	958,7	+11,3%	+5,8%
Transport	986,4	941,2	+4,8%	+4,8%
Affichage	356,5	323,8	+10,1%	+2,0%
Total	2 410,0	2 223,7	+8,4%	+4,8%

(a) A périmètre et taux de change constants

Merci de noter que les commentaires ci-dessous, relatifs aux zones géographiques, concernent l'évolution du chiffre d'affaires organique.

MOBILIER URBAIN

Le chiffre d'affaires ajusté du troisième trimestre est en hausse de +12,5 % à 341,2 millions d'euros (+6,0 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) réalise une bonne performance. L'Asie-Pacifique est en croissance à 2 chiffres. Le Reste du Monde est en légère hausse. L'Amérique du Nord est en baisse.

Le chiffre d'affaires publicitaire ajusté du troisième trimestre, hors ventes et locations de matériel, et contrats d'entretien, croît de +5,7 % en organique par rapport au troisième trimestre 2015.

TRANSPORT

Le chiffre d'affaires ajusté du troisième trimestre est en baisse de -4,4 % à 331,7 millions d'euros (-2,4 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) est globalement stable. Le Reste du Monde réalise une performance à 2 chiffres. L'Asie-Pacifique et l'Amérique du Nord sont en baisse.

AFFICHAGE

Le chiffre d'affaires ajusté du troisième trimestre croît de +5,3 % à 119,8 millions d'euros (+1,1 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) est en hausse. Le Reste du Monde affiche une croissance négative, principalement due à des conditions de marchés difficiles sur la plupart des marchés d'Afrique sub-saharienne et malgré la bonne performance de la Russie qui bénéficie de la consolidation de son marché à la suite des défauts de paiement des redevances de Moscou par certains opérateurs locaux.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre, **Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré :

« La croissance de +1,5 % de notre chiffre d'affaires organique au troisième trimestre, en ligne avec nos attentes, reflète la bonne performance de notre segment Mobilier Urbain et une croissance positive de notre segment Affichage, contrebalancé par une baisse du chiffre d'affaires de notre segment Transport.

Alors que la France et le Royaume-Uni affichent une bonne croissance, compensant l'atonie du Reste de l'Europe et de l'Amérique du Nord, régions qui ont toutes les deux été affectées par des pertes de contrats notables (MUPI de Madrid, abribus de Barcelone, aéroports de Washington), la plupart de nos pays à plus forte croissance continuent de bien performer malgré le ralentissement significatif de la Chine (incluant Hong Kong et Macao).

Notre chiffre d'affaires digital, qui représente désormais 12 % de notre chiffre d'affaires total, commence à bénéficier de la montée en puissance de notre portefeuille de Mobilier Urbain digital premium avec le déploiement de Londres (450 écrans à aujourd'hui), New York, qui a débuté il y a 2 semaines, et bien d'autres capitales comme Berlin, Stockholm... créant les conditions d'une accélération de la croissance de notre chiffre d'affaires en Mobilier Urbain l'année prochaine.

Dans un contexte de ralentissement économique mondial, incluant l'incertitude persistante de l'impact du Brexit, combiné à des comparables élevés notamment dans le segment Transport ainsi qu'à une faible visibilité et une forte volatilité dans la plupart des marchés, nous anticipons une croissance organique de notre chiffre d'affaires au quatrième trimestre en baisse autour de -2 %, soit une croissance organique pour l'année 2016 légèrement inférieure à +3 %.

Cette décélération de la croissance organique du chiffre d'affaires, en particulier au quatrième trimestre, aura un impact négatif sur notre marge opérationnelle, déjà impactée par l'intégration de CEMUSA avec notamment le contrat de Mobilier Urbain publicitaire de la ville de New York et le retard pris dans le cadre de la digitalisation du plus grand réseau d'abribus au monde à Londres. Au cours de cette période de transition digitale majeure, le Groupe poursuivra ses efforts pour atténuer ce ralentissement et l'impact de ces deux décisions stratégiques sur nos marges grâce à un contrôle strict des coûts.

Dans un paysage des médias de plus en plus fragmenté, la communication extérieure renforce son attractivité. Avec notre exposition grandissante aux pays à plus forte croissance, le déploiement de notre portefeuille digital allié à une nouvelle plateforme de vente à l'audience alimentée en données qualitatives, notre faculté à remporter de nouveaux contrats et la qualité de nos équipes dans le monde, nous sommes convaincus que nous sommes bien positionnés pour continuer à surperformer le marché publicitaire mondial et renforcer notre position de numéro un du marché de la communication extérieure grâce à des gains profitables de parts de marchés. La solidité de notre bilan est un avantage clé qui nous permettra de continuer à saisir les opportunités de croissance qui se présenteront. »

DONNÉES AJUSTÉES

La norme IFRS 11, applicable depuis le 1^{er} janvier 2014, conduit à retenir la méthode de la mise en équivalence des sociétés sous contrôle conjoint.

Toutefois, afin de refléter la réalité opérationnelle du Groupe, les données opérationnelles des sociétés sous contrôle conjoint continuent d'être intégrées proportionnellement dans le reporting de gestion opérationnelle du Groupe, sur lequel s'appuient les dirigeants pour suivre l'activité, allouer les ressources et mesurer la performance.

En conséquence, conformément à IFRS 8, l'information sectorielle intégrée aux états financiers est en ligne avec cette information interne, et la communication financière externe du Groupe s'appuie donc sur cette information financière opérationnelle. L'information financière et les commentaires sont donc basés sur des données « ajustées » qui sont systématiquement réconciliées avec les états financiers IFRS.

Au troisième trimestre 2016, l'impact de la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires ajusté est de -94,5 millions d'euros (-103,1 millions d'euros au troisième trimestre 2015), ramenant le chiffre d'affaires IFRS à 698,2 millions d'euros (660,9 millions d'euros au troisième trimestre 2015).

Pour les 9 premiers mois de l'année 2016, l'impact de la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires ajusté est de -297,1 millions d'euros (-275,1 millions d'euros pour les 9 premiers mois de 2015), ramenant le chiffre d'affaires IFRS à 2 112,9 millions d'euros (1 948,6 millions d'euros pour les 9 premiers mois de l'année 2015).

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document de référence déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir copie de ce document de référence auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web www.amf-france.org ou directement auprès de la Société sur le site www.jcdecaux.com.

La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

SITUATION FINANCIERE

L'évolution du chiffre d'affaires est l'élément majeur qui a impacté la marge opérationnelle, le cash-flow disponible ou la dette nette du Groupe au cours du 3^{ème} trimestre 2016.