

Information financière du 3^{ème} trimestre 2016

Paris – 27 octobre 2016 – Hubwoo (Euronext: HBW.NX), leader dans la gestion globale du spend et des solutions collaboratives des processus business, diffuse aujourd'hui l'information financière au titre du 3^{ème} trimestre 2016, en application de la Directive Européenne Transparence.

Eléments Financiers

En millions d'€	T1		T2		T3		% Variation T3 2016 / T3 2015 (*)	cumul T3 2015	cumul T3 2016	% Variation 2016 / 2015 (*)
	2015	2016	2015	2016	2015	2016				
Chiffre d'Affaires consolidé	6.7	5.7	6.2	5.3	5.7	4.8	-17%	18.7	15.8	-15%
SaaS (**)	5.3	5.3	5.2	4.8	5.0	4.3	-14%	15.6	14.4	-8%
Services	1.5	0.5	1.0	0.5	0.7	0.4	-37%	3.1	1.4	-54%

(Chiffres non audités)

(*) Pourcentages calculés sur les nombres exacts et non sur les nombres arrondis présentés
 (**) SaaS est un modèle de mise à disposition de technologies par lequel le prestataire développe une application et héberge ("à la demande") le service pour ses clients qui n'achètent pas la technologie mais paient une redevance pour son utilisation.

Le Chiffre d'Affaires total du 3^{ème} trimestre est en baisse de 17% par rapport au 3^{ème} trimestre de 2015. La baisse du SaaS(**) est due au non renouvellement de contrats clients dans le contexte de transition technologique que la société vit depuis plusieurs trimestres. La composante Services demeure stable par rapport au 2^{ème} trimestre 2016, et est adaptée au dimensionnement du groupe « Professional Services » depuis le début de l'année.

A propos d'Hubwoo (www.hubwoo.com), Société du Groupe Perfect Commerce.

Hubwoo connecte les entreprises en offrant des solutions globales de gestion du spend et d'automatisation, dans un contexte collaboratif, des processus business concernant biens et services, dans le Cloud, par le Business Network.

Nos solutions s'intègrent à tout ERP ou système de gestion achat, et offrent au client des systèmes faciles à utiliser, qui favorisent l'adoption, la conformité et les réductions de charges.



A Perfect Commerce Company

Parmi les principaux clients se trouvent BASF, Honeywell, Shell, Evonik, Nationwide, Michelin, Henkel, Statoil, CONSOL Energy, Campbell's, The Dow Chemical Company. Les partenariats globaux d'Hubwoo incluent Microsoft, IBM.

Hubwoo est présent à Paris, Houston, Bonn, Londres, et Manille. Hubwoo est coté au Compartiment C de Euronext Paris Eurolist.

ISIN: **FR0004052561**, Euronext: **HBW**, Reuters: **HBWO.PA**, Bloomberg: **HBW:FP**

Contacts

Tel: +33 (0)1 53 25 55 00

E-mail: investorcontact@hubwoo.com