

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les services de Facilities Management sont essentiels à l'amélioration de la qualité de vie.

Issy-les-Moulineaux, le 10 juin 2015 Les services de Facilities Management contribuent à l'amélioration de la qualité de vie au travail, selon une étude récente menée par Sodexo et le Royal Institute of Chartered Surveyors (RICS), publiée à l'occasion de la journée mondiale du Facilities Management.

L'étude réalisée auprès des professionnels internationaux des services de Facilities Management avait pour but d'analyser les comportements sur les lieux de travail et a démontré que ce type de services devient un enjeu majeur dans l'amélioration de la productivité et du bien-être au travail des employés¹.

La majorité des répondants (61%) estime qu'améliorer l'environnement professionnel et le bien-être au travail des employés aura un impact important sur les organisations dans les années à venir. L'étude a démontré que ces services contribuent à l'amélioration des interactions sociales entre collègues (30 %), de la facilité et de l'efficacité dans les tâches du quotidien (22 %), ainsi que de la santé et du bien-être (22 %), trois des six dimensions identifiées par Sodexo comme ayant la plus grande incidence sur la qualité de vie.

Selon les personnes interrogées, le marché continue également d'évoluer vers des services intégrés de Facilities Management: en effet, près d'un tiers prévoit d'avoir recours à des services externalisés intégrés à l'avenir, tandis que près de la moitié des répondants applique déjà une stratégie intégrée ou de services groupés.

L'externalisation intégrée ou groupée présente de nombreux avantages, dont les plus importants sont l'optimisation des coûts (75 %) et la mise en place d'un interlocuteur unique pour les consommateurs (68 %), qui permettent de supprimer les contraintes de gestion d'une chaîne logistique complexe et les systèmes de gestion en doublon.

L'étude s'est également intéressée aux tendances propres aux services de Facilities Management: ainsi, la majorité des professionnels du secteur externalise les services de nettoyage, d'entretien et de sécurité.

Satya Menard, CEO du Service Operations worldwide pour Sodexo, a déclaré: « Nous sommes ravis d'avoir commandité cette étude et d'en publier les résultats en cette journée mondiale du Facilities Management. Les résultats mettent en lumière le fait que de nombreuses entreprises s'engagent pour l'amélioration des standards et des bonnes pratiques concernant leurs stratégies de Facilities Management. De plus en plus de clients sont à la recherche de partenaires qui peuvent fournir un environnement de travail dans lequel les employés se sentent valorisés, en sécurité, heureux et efficaces - où la qualité de vie est une priorité. Cela confirme ce que nous expérimentons au jour le jour dans le monde avec nos propres clients >>.

Paul Bagust, directeur du groupe Professionnels du Facilities Management au sein du RICS, a ajouté : « Cette étude présente plusieurs conclusions particulièrement intéressantes pour nous, en particulier au regard de l'avenir des services de Facilities Management et de leur pertinence à l'échelle mondiale. En effet, les entreprises qui envisagent d'externaliser, ce qui est le cœur même du Facilities Management, accordent de plus en plus la priorité à la qualité des services plutôt qu'à la réduction des coûts. L'étude montre également que le bien-être du personnel est un facteur tout aussi important pour nombre de professionnels du Facilities Management, puisqu'il contribue à améliorer la productivité globale au sein de l'organisation >>.

1. La recherche a été menée par ComRes pour le compte de Sodexo avec le soutien de la Royal Institution of Chartered Surveyors (RICS) parmi les professionnels du FM en Avril à 2015.

Cette étude, basée sur le récent sondage "How Leaders Value Quality of Life" mené par Sodexo et Harris Interactive auprès de 780 décideurs du monde de l'entreprise, de la santé et de l'éducation a révélé que 66% des top managers sont complètement convaincus par le fait que l'amélioration de la qualité de vie est un enjeu stratégique prioritaire pour leur institution. 86% des personnes interrogées ont déjà mis en place au moins trois initiatives dans le sens de l'amélioration de la qualité de vie.

Sodexo et Harris Interactive ont également réalisé un sondage auprès de 1000 étudiants sur cinq pays pour comparer les points de vue des leaders d'aujourd'hui avec ceux de demain. 69% des jeunes à forts potentiels sont tout à fait d'accord pour dire que l'amélioration de la qualité de vie aura un impact fort sur la performance de leur future entreprise contre 57% des leaders actuels. La nouvelle génération de décideurs a placé la qualité de vie comme le premier levier de performance pour les organisations tandis que les actuels décideurs ne la place qu'en cinquième position.

À propos de Sodexo

Créé en 1966 à Marseille par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services de Qualité de Vie, facteur essentiel de performance des individus et des organisations. Présent dans 80 pays, Sodexo sert chaque jour 75 millions de consommateurs avec une offre unique de Services sur Site, de Services Avantages et Récompenses et de Services aux Particuliers et à Domicile. Avec plus de 100 métiers, Sodexo propose à ses clients une offre intégrée de services, fruit de près de 50 ans d'expérience : de la restauration à l'accueil, la propreté, l'entretien et la maintenance technique des matériels et installations ; des Pass Repas, Pass Cadeaux et Pass Transports pour les salariés jusqu'aux services d'aide à domicile et de conciergerie. La réussite et la performance de Sodexo reposent sur son indépendance, son modèle économique durable, ainsi que sa capacité à assurer le développement et l'engagement de ses 420 000 collaborateurs à travers le monde.

Chiffres-clés (au 31 août 2014)

18 milliards d'euros de CA consolidé

420 000 collaborateurs

18^e employeur mondial

80 pays

32 700 sites

75 millions de consommateurs chaque jour

14,7 milliards d'euros de capitalisation boursière (au 15 avril 2015)

Contacts

Médias

Laura SCHALK

Tél. & Fax : +33 1 57 75 85 69

laura.schalk@sodexo.com

Laurence CHIAPPONI

Tél. & Fax : +33 1 57 75 81 80

laurence.chiapponi@sodexo.com