



Forte hausse des résultats semestriels 2009

- REX : + 39,5 %
- Résultat net : X 3,5

Consolidés audités en M€	S1 2009	S1 2008	Variation
Chiffre d'affaires	5,57	5,91	- 6,1 %
Résultat d'exploitation	0,38	0,15	+ 39,5 %
Résultat net	0,32	0,09	X 3,5

« Ces très bons résultats démontrent la pertinence de notre stratégie de croissance externe. Si elle consiste dans un premier temps à acquérir des sociétés en difficulté et à prendre en charge leur redressement avec un impact ponctuel sur notre rentabilité, elle a pour objectif final de créer un véritable effet de levier sur le rentabilité globale du Groupe. » déclare Julien Cohen, Président Directeur-Général d'ATV.

Une bonne résistance de l'activité à un environnement dégradé

Au 1^{er} semestre 2009, le groupe ATV, leader français de la course urgente, enregistre un chiffre d'affaires consolidé de 5,57 M€ en retrait de 6,1 % par rapport au 1^{er} semestre 2008.

Hors TZF, alors que le marché continue de reculer, le chiffre d'affaires est en hausse de 6,5 %, tiré par une politique commerciale agressive qui permet de recruter en moyenne 20 nouveaux clients par mois, compensant ainsi la baisse constatée sur la facturation moyenne par client.

Compte tenu de la politique de concentration sur les clients rentables, l'activité chez TZF est en retrait mais permet d'assurer un retour à la rentabilité.

Un résultat net de 0,51 M€ hors provision clients

Le plan d'optimisation de la productivité poursuivi depuis 2008 pour faire face à la crise porte ses fruits avec une baisse des charges d'exploitation semestrielles de 8 % portée par une optimisation de la productivité salariale et des renégociations tarifaires avec les principaux fournisseurs.

Le Groupe qui dispose d'un déficit reportable de 0,37 M€ réalise ainsi un résultat semestriel non imposable de 0,32 M€, contre 0,09 M€ au 1^{er} semestre 2008.

En réintégrant les dotations pour dépréciation de créances clients ce résultat net atteint 0,51 M€.

Ainsi conformément à l'objectif annoncé lors de la présentation des Résultats Annuels 2008, ATV a fortement relevé son niveau de compétitivité et retrouvé le chemin de la rentabilité.

Perspectives

Fort du succès de sa stratégie commerciale et d'une structure de coûts continuellement optimisée, le Groupe a pour objectif la confirmation du retour à la rentabilité à fin 2009.

Par ailleurs, ATV continue de veiller sur les opportunités de croissance externe, notamment sur certains acteurs dont l'actuelle politique de prix agressive ne leur permettra pas une viabilité économique sur le moyen terme.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2009, semaine du 19 octobre 2009

A propos d'ATV

A Toute Vitesse, leader français de la course urgente est un guichet unique auprès de ses clients pour les activités de course à course, de tournée régulière ainsi que pour la messagerie express nationale et internationale.

Créée en 1991 et cotée en bourse depuis 2004, le groupe emploie 215 salariés et compte près de 2 800 clients dont 50% des sociétés du CAC 40. Doté d'enseignes de proximité à forte image (Neuilly Course, H24, ATV et TZF) et d'un système d'information propriétaire novateur, le groupe dispose d'une couverture optimale de la région parisienne qui représente 95% du marché français.

ATV entend être un des acteurs clés lors de la libéralisation du marché postal prévue en 2011.

Marché Libre, Code ISIN : FR0010050773 Code MNEMO : MLATV

www.coursiers.com

Contacts

<u>ATV</u> Julien Cohen Président Directeur Général Tel : 01 70 39 29 11	<u>CapValue</u> Gilles Broquelet Relations investisseurs et relations presse Tél. : 01 46 37 59 36
---	---