



Lyon, le 14 janvier 2010 – Le groupe **MEDICREA**, spécialisé dans la conception, la fabrication et la commercialisation d'implants chirurgicaux pour la colonne vertébrale, coté sur Alternext by NYSE - Euronext Paris, publie son chiffre d'affaires annuel 2009.

ACTIVITE RECORD SUR L'EXERCICE 2009

- ⇒ Chiffre d'affaires de 13,1 millions d'euros en progression de 45 % par rapport à 2008
- ⇒ Accélération de la croissance sur la 2^{ème} partie de l'exercice avec des ventes records de 3,9 millions d'euros sur le 4^{ème} trimestre 2009
- ⇒ Croissance à trois chiffres sur le marché américain qui représente désormais près de 50 % des ventes du Groupe

Chiffre d'affaires en M€	2008	2009	Variation
1 ^{er} semestre	4,6	6,1	+ 32 %
2 ^{ème} semestre	4,4	7,0	+ 59 %
Total	9,0	13,1	+ 45%
dont USA	2,5	5,7	+ 128 %

LA CROISSANCE S'ACCELERE

MEDICREA enregistre un record de croissance sur l'exercice 2009, avec un chiffre d'affaires en hausse de 45 %. Depuis 2006, la croissance annuelle des ventes a été respectivement de 27 %, puis de 29 %, puis de 45% cette année. Après un été très dynamique, le chiffre d'affaires a battu un nouveau record sur le 4^{ème} trimestre 2009, fleuretant avec la barre des 4 millions d'euros.

65 % du chiffre d'affaires est désormais réalisé par les trois filiales de distribution du Groupe (USA, Europe Francophone et Angleterre), opérationnelles depuis seulement début 2007.

Le développement de MEDICREA aux USA sur le premier marché mondial des implants pour la colonne vertébrale est un succès, les ventes de MEDICREA USA Corp. s'établissant à 8 millions de dollars en 2009 pour 3,6 millions de dollars au cours de l'exercice précédent. MEDICREA EUROPE FRANCOPHONE affiche une progression de son chiffre d'affaires de 40 % par rapport à 2008, alors même que le lancement de la prothèse de disque cervicale GRANVIA®, très innovante, vient seulement de débuter. MEDICREA UK qui avait connu un démarrage difficile s'est totalement métamorphosée en 2009 sous l'impulsion d'une nouvelle équipe dirigeante, les ventes de l'exercice s'élevant à plus de 800 000 euros, soit une progression remarquable de près de 700 %.

Denys Sournac, Président Directeur Général du Groupe MEDICREA précise que « Nous réalisons pour l'instant l'essentiel du chiffre d'affaires avec le système de fixation thoraco-lombaire PASS-LP® reconnu comme l'un des meilleurs implants chirurgicaux au monde pour la réduction des grandes déformations de la colonne vertébrale. Le Groupe dispose également d'un gisement de produits innovants, notamment la prothèse de disque cervicale GRANVIA®, les versions lombaires X-JAWS® et L-JAWS® de l'agrafe cervicale compressive K-JAWS®, et la nouvelle gamme de cages intersomatiques cervicales et lombaires, qui vont permettre d'étoffer rapidement l'offre et ainsi constituer des relais de croissance significatifs pour les mois à venir ».

LES USA RESTENT L'OBJECTIF PRIORITAIRE

En trois années, le Groupe a réussi une percée remarquable aux USA. Le potentiel de développement reste cependant très important et MEDICREA anticipe de doubler à nouveau de taille sur ce marché stratégique en 2010. Aux USA, le Groupe concentre ses efforts sur les grandes déformations et les chirurgies complexes de la colonne vertébrale qui représentent un segment de 430 millions de dollars de chiffre d'affaires. La structure commerciale de MEDICREA USA Corp. vient d'être renforcée avec le recrutement de deux nouveaux directeurs régionaux des ventes. Par ailleurs, afin d'améliorer le niveau de support technique auprès des scolioses, MEDICREA USA met progressivement en place une force commerciale de proximité, en complément de l'organisation actuelle composée sur le terrain d'agents commerciaux rémunérés par des commissions sur ventes. A ce titre, trois responsables de secteurs ont été recrutés au cours du 4^{ème} trimestre 2009. Ce modèle sera progressivement étendu au cours de l'exercice 2010. Cette stratégie devrait permettre d'augmenter très sensiblement la pénétration de ce segment et la rentabilité de la filiale. Denys Sournac indique que « MEDICREA USA envisage également de se développer sur les autres segments de marché sur lesquels les produits innovants du Groupe comme par exemple le K-JAWS® devraient rencontrer un succès important. Ces développements se feront principalement sous forme de licences exclusives de distribution avec des groupes américains leaders dans la chirurgie vertébrale »

PERSPECTIVES POUR 2010

Le Groupe devrait afficher en 2010 une croissance de son chiffre d'affaires au moins égale à celle de 2009, récoltant ainsi les fruits de ses stratégies de développement aux USA et de lancement de nouveaux produits, notamment la prothèse de disque cervicale GRANVIA® et plusieurs innovations qui viendront compléter la gamme actuelle.

MEDICREA poursuivra également son expansion géographique avec des implantations prévues en Europe dans des pays où le Groupe n'est pas encore présent, au travers de la création de nouvelles filiales de commercialisation, ou de la conclusion d'accords de distribution exclusifs, l'Italie et les pays germanophones figurant parmi les prochaines implantations possibles.

« Le Groupe MEDICREA dispose probablement de l'équipe de Recherche et Développement la plus performante du secteur en Europe, ce qui lui permet de concrétiser dans des délais relativement courts les idées et concepts novateurs développés en collaboration avec ses chirurgiens partenaires. Les nouveaux produits lancés en 2010 feront de MEDICREA un acteur présent sur les segments de marché les plus dynamiques de la chirurgie vertébrale » conclut Denys Sournac.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Les résultats annuels 2009 seront publiés le 26 avril 2010 après bourse.

A PROPOS DE MEDICREA

MEDICREA est spécialisé dans la conception, le développement, la fabrication et la commercialisation d'implants orthopédiques destinés exclusivement à la chirurgie de la colonne vertébrale. Evoluant sur un marché de 8 milliards de dollars en croissance de 10 à 15 % par an, MEDICREA est une PME de 90 personnes qui se distingue par son dynamisme et sa capacité d'innovation. La société bénéficie d'une notoriété croissante et elle entretient des relations privilégiées avec des chirurgiens parmi les plus visionnaires et créatifs en France, en Angleterre et aux USA. Les produits brevetés et développés par MEDICREA apportent de nouvelles fonctionnalités et solutions chirurgicales moins invasives tout en étant plus rapides et plus faciles à mettre en œuvre que les techniques traditionnelles. Le groupe a installé son siège à Lyon, possède sa propre unité de fabrication à La Rochelle ainsi que de trois filiales de distribution aux Etats-Unis, au Royaume-Uni et en France.

Code ISIN : FR 0004178572

Code MNEMO : ALMED

Plus d'informations sur www.medicrea.com

Contacts :

Denys Sournac, Président et Directeur Général

Tel : +33 (0)4 72 01 87 87 - dsournac@medicrea.com

Fabrice Kilfiger, Directeur Administratif et Financier

Tel : +33 (0)4 72 01 87 87 - fkilfiger@medicrea.com