



Puteaux, le 3 novembre 2016

LE GROUPE HAVAS RENFORCE SA PRESENCE AUX PAYS-BAS AVEC L'ACQUISITION DE L'AGENCE LEMZ

Le Groupe Havas a annoncé aujourd'hui l'acquisition de Lemz, l'une des agences full service les plus importantes aux Pays-Bas. Cette agence allie à la fois publicité, relations presse, digital et technologie pour concevoir des campagnes riches de sens et mettre la créativité au service d'un monde meilleur.

Créée en l'an 2000, Lemz a été nommée 2^{ème} meilleure agence mondiale au Festival International de la Créativité à Cannes en 2014 notamment pour sa campagne Sweetie saluée dans le monde entier contre la cyberpédocriminalité. L'agence est réputée pour son rôle de pionnière en matière de créativité pro-sociale et son équipe de 45 experts "digital natives" met son talent au service de clients tels que IKEA, Nederlandse Loterij, l'assurance santé CZ, Greenchoice, le fonds de pension PFZW et Hallmark.

Yannick Bolloré, PDG du Groupe Havas a déclaré *"Nous sommes très heureux d'accueillir Lemz au sein de la famille Havas. Les Pays-Bas est l'un des marchés européens les plus dynamiques au monde et bon nombre de nos principaux clients y sont basés. La souplesse du système d'organisation de Lemz s'inscrit parfaitement dans notre stratégie Together ; nous partageons les mêmes valeurs dont la générosité, l'esprit d'entreprendre, l'innovation et l'engagement indéfectible envers nos clients. En réunissant nos forces nous pourrions mieux accomplir notre mission et donc créer des liens plus pertinents entre les consommateurs et les marques."*

Les équipes de Lemz se joindront à celles de Havas Boondoggle, l'agence du Groupe Havas basée à Amsterdam, pour former Havas Lemz. Willem van der Schoot, CEO de Lemz, prendra la tête des 80 talents de cette toute nouvelle entité.

Pour **Willem van der Schoot**, CEO de Lemz: *"Depuis ces deux dernières années, Nous avons étudié de manière approfondie la possibilité de nous adosser à un groupe plus important et réfléchi aux solutions pour aller vers encore plus de créativité. Nous avons trouvé en Havas un partenaire idéal qui partage notre vision. C'est une formidable occasion pour Lemz, ses talents et clients de pouvoir tirer parti et profiter des atouts stratégiques et des ressources globales d'un des tout premiers groupes de communication mondiaux. Ensemble, nous réussirons encore mieux."*

Christian de La Villehuchet, Chief Integration Officer du Groupe Havas et CEO pour l'Europe du Nord a commenté: *"Au cours de l'année écoulée, nous avons pris des mesures significatives pour améliorer notre compétitivité aux Pays-Bas. Christiaan van Mansfeld, Nils Taideman et Menno Schipper ont joué un rôle essentiel pour redonner à l'agence un avantage concurrentiel significatif. L'acquisition de Lemz est une occasion unique qui va nous permettre d'accélérer le processus de construction d'un hub où talents et idées nouvelles peuvent s'épanouir au service d'une forte créativité intégrée."*

[Cliquez ici](#) pour télécharger la photo de l'équipe dirigeante de Lemz.

À propos d'Havas Group

Havas est l'un des plus grands groupes de communication du monde. Créé à Paris en 1835, le Groupe emploie aujourd'hui 20 000 personnes dans plus de 100 pays. Havas Group se veut être le Groupe de communication le plus avancé dans la mise en relation des marques et des consommateurs via la créativité, l'expertise média et l'innovation. Havas est également le Groupe le plus intégré du secteur : son modèle fondé sur les Havas Villages où sont regroupés dans les mêmes locaux la plupart des équipes créatives et médias est au cœur de la stratégie Together. Il favorise les synergies pour les clients et permet de mieux répondre à leurs besoins.

Havas est organisé en deux divisions : Havas Creative Group et Havas Media Group. Havas Creative Group intègre le réseau Havas Worldwide (havas.com), présent dans 75 pays, le micro-réseau Arnold (arn.com), 10 agences dans 9 pays, ainsi que plusieurs entités de premier plan, y compris BETC et le groupe Fullsix. Havas Media Group (havasmediagroup.com) intègre 3 marques media, Havas Media (havasmedia.com), Arena Media (arenamedia.com), et Fullsix Media qui opèrent toutes aux côtés de Havas Sports & Entertainment (havas-se.com), le plus grand réseau mondial d'activation de marque.

De plus amples informations sur le Groupe Havas sont disponibles sur le site Web de la société: www.havasgroup.com

À propos de Lemz

Lemz a été créée en l'an 2000 par Peter de Lange, Mark Woerde et Maurice Maas.

Forte d'une équipe de 45 experts organisée en groupes autonomes d'environ 11 talents, l'agence basée à Amsterdam accompagne des clients tels que IKEA, Nederlandse Loterij, l'assurance santé CZ, Greenchoice, le fonds de pension PFZW et Hallmark. Lemz a été fondée sur la conviction que les marques iconiques mondiales des années passées ont perdu de leur pertinence et sont complètement déconnectées des véritables problèmes mondiaux. Cela ne sonne pas pour autant le glas de la publicité. C'est en fait une formidable occasion pour les marques de pouvoir se développer tout en bâtissant un monde meilleur et en contribuant à la société de manière constructive et honnête. Lemz est devenue pionnière en matière de publicité pro-sociale lorsque ses dirigeants se sont aperçus que privilégier la dimension sociétale à toute forme de bénéfice se traduisait en fait pour ses clients par une hausse accrue de leur chiffre d'affaires. Dès lors, l'agence cessa de briguer des récompenses pour ses campagnes publicitaires et commença à rêver au Prix Nobel. Jusqu'à présent, l'agence était dirigée par ses associés: Peter de Lange, Mark Woerde, Tim Claassen, Remco Marinus et Willem van der Schoot.

De plus amples informations sur l'agence Lemz sont disponibles sur le site Web de la société: www.lemz.net

Contact

Lorella Gessa

Director of Communications, Havas Group

+33 (0)1 58 47 90 36

lorella.gessa@havas.com

@Lorella_Gessa

Aurélie Jolion

Director of Investor Relations, Havas Group

+33 (0)1 58 47 92 42

aurelie.jolion@havas.com

29-30 quai de Dion Bouton, 92817 Puteaux Cedex, France

Tel +33 (0) 1 58 47 80 00

SA au capital de 167 862 108 € - 335 480 265 RCS Nanterre - APE 7311Z

www.havasgroup.com

Twitter: <http://www.twitter.com/HavasGroup/>

Facebook: <http://www.facebook.com/HavasGroup>

Google +: <http://bit.ly/163li2y>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/Havas>