



Résultats 2009 : Amélioration de la rentabilité au second semestre

M € - IFRS Résultats consolidés audités	2009	2008
Chiffre d'affaires	56,91	60,95
Marge brute	10,41	11,21
Résultat opérationnel courant	0,64	1,29
Résultat opérationnel	0,40	1,02
Résultat financier	(0,02)	(0,15)
Résultat net	0,36	0,60

Dans un contexte de crise économique, le groupe eBizcuss.com a démontré sa capacité de résistance en 2009 en affichant des résultats en nette amélioration au second semestre.

Le groupe eBizcuss.com enregistre sur l'année un chiffre d'affaires de 56,9 M€ contre 60,9 M€ en 2008. La baisse du chiffre d'affaires consolidé par rapport à 2008 ressort nettement plus limitée sur le second semestre 2009 à -1,9 % contre -11% au 1^{er} semestre 2009.

Le résultat opérationnel courant s'élève à 0,64 M€ contre 1,29 M€ en 2008. Le résultat opérationnel s'établit à 0,40 M€ contre 1,02 M€ en 2008 et le résultat net à 0,36 M€ en 2009 à comparer à 0,60 M€ en 2008.

Investissements et amélioration du résultat sur S2 2009

Au cours de son exercice 2009, le groupe a accentué ses efforts commerciaux sur ses activités grand public autour de l'univers Apple et notamment iPhone. La politique d'investissements, soutenue au second semestre, s'est concentrée sur le développement de nouvelles gammes d'accessoires en marque propre « Energy » destinées à la GMS, sur la labellisation Apple Premium Reseller de deux points de vente ICLG et sur la création d'un point de vente de la nouvelle enseigne ICLG Phone, espace de vente dédié à l'univers de l'iPhone.

M € - IFRS Résultats consolidés audités	S2 2009	S1 2009
Chiffre d'affaires	29,46	27,44
Marge brute	5,39	5,02
Résultat opérationnel courant hors impact Investissements Energy	0,53	0,26
Résultat opérationnel courant	0,41	0,24
Résultat opérationnel	0,24	0,16
Résultat net	0,20	0,16

Parallèlement à ces investissements qui devraient permettre au Groupe d'assurer un retour à la croissance de ses activités en 2010, eBizcuss.com a amélioré ses niveaux de rentabilité au second semestre 2009 qui a vu son résultat opérationnel courant hors investissement Energy doubler, passant de 0,26 M€ sur S1 2009 à 0,53 M€ sur S2 2009. Le résultat opérationnel du 2^{ème} semestre 2009 est en hausse de 50% par rapport au 1^{er} semestre 2009 et le résultat net de 25%.

Une structure financière renforcée

Au 31 décembre 2009, la trésorerie nette à court terme ressort à 4,64 M€ contre 3,62 M€ en 2008 et à 3,17 M€ déduction faite de la dette factor contre 1,87 M€ en 2008. L'optimisation de la trésorerie a permis de diminuer les charges financières de 0,15 M€.

Perspectives

Fort des investissements réalisés au 2^{ème} semestre 2009, le Groupe devrait bénéficier de la dynamique créée autour des nouveaux produits de la marque Apple comme la nouvelle tablette iPad. Ces nouveaux produits, dont la disponibilité est prévue au cours du 2^{ème} trimestre 2010, devraient répondre à l'attente générée par leur annonce de début d'année. Ils devraient également profiter aux activités BtoB dont les efforts commerciaux seront consentis sur 2010. La commercialisation dans le canal GMS des nouvelles gammes accessoires Energy pour les univers Ipad, Iphone et Ipad devraient également accompagner la croissance de l'activité et des marges en 2010.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2010 : 29 avril 2010

A propos d'eBizcuss.com,

Le groupe eBizcuss.com commercialise une offre de produits haut-de-gamme numériques/informatiques et une large palette de services via ses enseignes :

- ICLG dédiés aux clientèles technophiles : particuliers, Professions libérales et TPE, via un réseau de 9 points sur le territoire national et un en Belgique.
- eBizcuss.com, dédié aux Grands Comptes et PME via ses sites webs et des webshops clients personnalisés,
- KA Services commercialise les offres de services BtoB et BtoC du groupe (Installation, support, maintenance et formation).

Les titres d'eBizcuss.com sont cotés sur NYSE Euronext (compartiment C)

Code ISIN FR0000078859

Venez suivre l'actualité financière du Groupe eBizcuss.com sur le site www.ebizcuss.com/finances

CONTACTS :



François PRUDENT
Président Directeur Général
Tél. 01 44 43 16 00
f.prudent@ebizcuss.com



Relations investisseurs/presse
Tél. : 01 80 81 50 00
info@capvalue.fr