

Communiqué de presse

CA 9 mois 2009 : 60,8 M€

**France : reprise forte de la dynamique de croissance
depuis septembre**

Solide activité à l'international

Aix-en-Provence, le 16 novembre 2009 :

Le Groupe Easydentic (FR001000016 - ALEGR), un des leaders européens des technologies innovantes pour la sécurité des entreprises, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires consolidé¹ des 9 premiers mois, arrêté au 30 septembre 2009.

Chiffre d'affaires 9 mois²

En millions d'euros	9 mois		
	2009	2008	Δ
International	44,9	33,0	+36,3%
France	15,8	53,1	-70,2%
Chiffre d'affaires total	60,8	86,1	-29,4%

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2009 a marqué un point bas dans l'activité de la société en terme de variation 2008/2009, en s'établissant à 16,8 M€ soit un repli de 36% par rapport au 3^{ème} trimestre 2008.

La nouvelle réglementation CNIL intervenue le 21 juin 2009 libérant l'utilisation des lecteurs biométriques utilisant la technologie Biovein a permis au Groupe Easydentic de lancer sur les mois de juillet et d'août une mise à jour des supports commerciaux ainsi qu'une vaste campagne de recrutement destinées à préparer une rentrée 2009 sous les meilleurs auspices. Si la rentabilité reste négative sur le trimestre, la progression de l'activité des mois de septembre et d'octobre permet cependant au Groupe Easydentic d'anticiper d'ici la fin de l'année un dépassement du point mort.

Le taux d'acceptation de financement du leaser s'est maintenu aux niveaux constatés à la fin du 1^{er} semestre, soit un niveau moyen sur l'ensemble des sociétés du Groupe Easydentic de l'ordre de 70 à 75%. Afin de limiter cette baisse ponctuelle de retrouver un niveau d'acceptation proche des exercices précédents (soit un taux de l'ordre de 90% sur l'ensemble des sociétés du Groupe en 2008),

¹ Non audité

² Le Groupe a adopté une nouvelle présentation de certains flux du compte de résultat qui impacte le chiffre d'affaires, le poste « Autres charges externes » ainsi que le poste « Charges financières » mais n'a aucun impact sur les flux de trésorerie ou la structure bilantielle. Voir le paragraphe 9.1.1.2 du prospectus ayant reçu le visa AMF n°09-216 en date du 7 juillet 2009.



Easydentic a rapidement cherché à améliorer la qualité des dossiers grâce notamment à la mise en place de grilles de pré-scoring permettant de mieux appréhender la situation financière de nos prospects.

Reprise de la dynamique de croissance en France depuis septembre

En millions d'euros	Octobre ³	Septembre
Chiffre d'affaires France	3,5	2,7
Variation / moyenne de CA mensuel des 8 premiers mois	+119%	+69%

Après la pause du mois d'août (période au cours de laquelle l'activité est traditionnellement faible), l'activité biométrique en France a redémarré conformément aux attentes du Groupe⁴. Grâce à son offre unique dans la biométrie avec Biovein, à l'autorisation unique de la CNIL sur la technologie veineuse et à un réseau commercial réorganisé et redynamisé, Easydentic retrouve progressivement sa dynamique de croissance en France depuis septembre. Ainsi, alors que le chiffre d'affaires mensuel moyen était de 1,6 M€ sur les 8 premiers mois de l'exercice, il a atteint 2,7 M€ en septembre (+69%). Cette tendance positive s'est confirmée en octobre avec un chiffre d'affaires de 3,5 M€, soit plus du double de la tendance du début de l'année.

Easydentic commence également à récolter les fruits de sa campagne publicitaire nationale lancée en octobre visant à promouvoir le contrôle d'accès biométrique sous le slogan « La clé est en vous » grâce à laquelle la Société enregistre un nombre croissant d'appels entrants et de demandes d'informations. Cette campagne rendue possible par la nouvelle réglementation renforce la notoriété d'Easydentic et la crédibilité des commerciaux sur le terrain.

Le vaste plan d'actions adopté pour redynamiser l'activité Biométrie France et réduire les coûts de commercialisation est donc en œuvre et commence à démontrer son efficacité. Les bonnes performances enregistrées en septembre et en octobre [par les équipes Françaises se poursuivent depuis le début novembre](#).

Poursuite d'une croissance solide et durable à l'international

A l'international, Easydentic continue d'afficher des performances commerciales solides. Le chiffre d'affaires a atteint 44,9 M€ sur 9 mois, en hausse de +36,3% par rapport à la même période de l'année 2008.

(M€)	Espagne	Portugal	Irlande	Royaume-Uni	Suisse	Benelux	Allemagne	TOTAL
CA 9 mois 2008	5,9	2,3	2,5	2,3	0,6	11,6	7,6	33,0
CA 9 mois 2009	10,9	5,1	4,4	4,1	2,6	10,8	6,9	44,9
Var. (M€)	+5,0	+2,8	+1,9	+1,8	+2,0	-0,8	-0,7	+11,9
Var. (%)	+85%	+128%	+77%	+84%	+325%	-7%	-10%	+36%

Le fort dynamisme se confirme sur les pays phares du Groupe, indépendamment du contexte économique, tels que l'Espagne, le Portugal, l'Irlande, le Royaume-Uni ou la Suisse. L'ensemble de ces pays continuent d'afficher des taux de croissance sur 9 mois compris entre 75% et 325%.

³ Non audité

⁴ Voir le paragraphe 12.1 du prospectus ayant reçu le visa AMF n°09-216 en date du 7 juillet 2009



En Allemagne, le passage d'un mode de distribution directe à un mode de distribution indirecte (Easydentic restant propriétaire des contrats) avec la mise en place cet été de dealers programmes, commence à porter ses fruits depuis la rentrée tant sur la reprise de la croissance que sur la maîtrise des coûts et donc l'accroissement de la rentabilité.

Grâce à la stratégie d'expansion européenne mise en place depuis la création d'Easydentic, les marchés internationaux représentent aujourd'hui pour le Groupe un solide pilier de son développement et contribuent de manière significative à renforcer sa position de leader européen sur le marché de la sécurité des entreprises.

Patrick Fornas, Président Directeur Général, conclut : *« Nous éprouvons globalement une satisfaction avec les réalisations du 3^{ème} trimestre, qui découlent naturellement des performances toujours très solides de nos marchés internationaux, mais également des premiers signes positifs que l'on observe en France depuis la mise en place des mesures de relance commerciales. Leur bon déroulement, ainsi que l'enthousiasme des équipes commerciales renforcées par notre campagne de promotion nationale, nous rendent confiants dans nos capacités à renouer avec une croissance dynamique sur notre marché cœur dès le début 2010. »*

Prochain communiqué : chiffre d'affaires annuel 2009, le 2 mars 2010

A propos d'Easydentic (www.easydentic.com) :

Easydentic est un des leaders européens sur le marché des technologies innovantes appliquées à la sécurité des entreprises. Le Groupe est présent dans 12 pays européens (France, Belgique, Allemagne, Espagne, Pays-Bas, Grande-Bretagne, République Tchèque, Portugal, Irlande, Italie, Suisse et Luxembourg) avec 6 marques (EASYVEIN, EASYDENTIC et OYTECH pour le contrôle d'accès biométrique, INNOVATYS et UNIWAYS pour la surveillance par caméra sous IP et EDEN pour la R&D de logiciels de gestion d'accès et de systèmes de contrôle d'accès).



Alternext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext
ISIN : FR001000016 - Mnémonique : ALEGR

Contacts :

NewCap.
Relations Investisseurs
Steve Grobet / Dusan Oresansky
Tél. : 01 44 71 94 94
easydentic@newcap.fr

Easydentic
Marc Ligonesche
Secrétaire Général
Tél. : 04 42 90 85 60
financial@easydentic.fr

