



Résultats du premier semestre 2009-2010

Doublement du bénéfice net

en k€ - normes IFRS (données auditées)	2008-2009	2009-2010
Chiffre d'affaires	119 834	111 392
Taux de marge brute	38,4%	44,6%
Résultat opérationnel courant	3 964	6 227
Marge opérationnelle courante	3,3%	5,6%
Résultat opérationnel	3 615	5 813
Coût de l'endettement net	(1 703)	(613)
Autres produits (charges) financiers	503	(29)
Impôt	(1 377)	(1 858)
Résultat net des activités arrêtées ou en cours de cession	-	(327)
Résultat net	1 038	2 986
Résultat net, part du groupe	1 438	2 940

Le groupe Cafom, leader de l'équipement de la maison dans les DOM et de la vente de mobilier sur Internet en France, annonce ses résultats du 1^{er} semestre de son exercice 2009-2010 (avril à septembre). Avec une multiplication par 2 de son bénéfice net, part du groupe, Cafom commence à recueillir les fruits de sa stratégie d'optimisation de la rentabilité des magasins dans les DOM tout en continuant à bénéficier de la montée en puissance continue du pôle « e-commerce ».

Dans l'activité de « distribution traditionnelle », Cafom a en effet entrepris un mouvement stratégique de réorganisation de son activité, privilégiant les produits à plus forte marge (mobilier, décoration, etc.) en remplacement des produits à faible marge (informatique, produits « bruns », etc.). En parallèle, le groupe multiplie les offres de service (cartes de crédit) et les revenus annexes (installation de toitures photovoltaïques) à forte rentabilité.

Dans le même temps, l'activité « e-commerce » poursuit sa montée en puissance et représente désormais 14% des facturations totales du groupe.

Chiffre d'affaires stable à périmètre constant

Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre ressort à 111,4 M€, en repli de 7% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Ce repli provient de la fermeture d'un magasin en Guyane (novembre 2008), de la cession d'un autre en Guadeloupe (mai 2009) et de la déconsolidation de DirectLowCost.com *. A périmètre constant, le chiffre d'affaires est quasiment stable (-0,7%).

Forte amélioration des marges

Le résultat opérationnel courant du 1^{er} semestre, à 6,2 M€, est équivalent à celui dégagé durant l'ensemble de l'exercice 2008-2009. La marge opérationnelle courante ressort ainsi à 5,6%, en amélioration de 2,3 points en un an.

Après prise en compte des frais financiers, en forte baisse grâce à la réduction de l'endettement et la diminution des taux d'intérêt, et de la charge d'impôt, le bénéfice net, part du groupe, ressort à 2,9 M€, le double de celui dégagé un an plus tôt.

Réduction naturelle de l'endettement

Grâce à une bonne génération de trésorerie, Cafom a réduit naturellement son endettement net à 34 M€ contre 37 M€ un an plus tôt. Avec des fonds propres de 91 M€ à fin septembre, le ratio d'endettement ressort à 37%, en baisse de 5 points en un an.

Progression des résultats attendue pour l'ensemble de l'exercice

Après un 1^{er} semestre prometteur, Cafom est confiant pour la seconde moitié de l'année.

Dans l'activité « distribution traditionnelle », le groupe va poursuivre sa stratégie d'optimisation de la rentabilité de ses magasins, notamment par un ajustement progressif de ses charges fixes.

Dans le domaine du « e-commerce », Cafom table sur une poursuite de la croissance, notamment grâce à l'élargissement permanent de sa gamme de produits (sanitaire, spa, etc.). Les prochains mois seront également marqués par une accélération des investissements à l'international avec l'ouverture programmée, courant 2010, de deux nouvelles déclinaisons de vente-unique.com en Belgique et en Allemagne.

Enfin, l'accord de partenariat conclu en 2009 avec BUT, et qui prévoit la mutualisation des achats hors d'Europe occidentale, va porter ses premiers fruits. En effet, Cafom va externaliser sa centrale d'achat et ne supportera plus que 25% des frais de fonctionnement.

Pour l'ensemble de l'exercice, Cafom table sur un chiffre d'affaires consolidé en croissance et un retour à un niveau normatif de rentabilité.

Prochaine publication : chiffre d'affaires au 31 décembre 2009, avant le 15 février 2010.

(*) A l'issue de l'accord avec BUT, finalisé en décembre 2009, Cafom ne contrôle plus que 25% des droits de vote de DirectLowCost mais intègre 70% des résultats.

A propos de Cafom

Créé en 1985, Cafom, est le leader sur le marché français de la distribution d'aménagement de la maison dans les DOM et sur Internet. Le groupe est coté sur le compartiment C d'Euronext Paris. Fort d'un chiffre d'affaires au 31 mars 2009 de 220 M€, Cafom compte plus de 700 collaborateurs répartis pour la plupart dans les Départements d'Outre-Mer et en France métropolitaine.

La stratégie de développement du groupe à l'international passe par le biais de l'activité Internet B2C (www.vente-unique.com et www.diamant-unique.com), qui a d'ores et déjà démontré un fort potentiel en France et en Espagne, et B2B (www.directlowcost.com).

Code Mnémo : CAFO – ISIN : FR0010151589 ; Reuters : CAFO.PA – Bloomberg : CAFO:FP

Contacts Cafom : Actus Finance

Jérôme Fabreguettes-Leib
Relations Investisseurs
01 77 35 04 36

Nicolas Bouchez
Relations Presse
01 77 35 04 37