



Résultats semestriels 2009

Signature d'une promesse de vente du droit au bail du magasin Irène Van Ryb rue de Passy

Résultats semestriels 2009

La société publie des résultats semestriels consolidés en norme IFRS de 6 mois pour la 1^{ère} fois pour une période allant du 1^{er} janvier au 30 juin 2009. Ces résultats sont non comparables sachant que le dernier exercice clos avait une durée de 9 mois (du 1^{er} avril 2008 au 31 décembre 2008) et que le dernier arrêté semestriel allait du 1^{er} avril 2008 au 30 septembre 2008.

En milliers d'euros	Du 1 ^{er} janvier 2009 au 30 juin 2009 (6 mois)	Du 1 ^{er} avril 2008 au 31 décembre 2008 (9 mois non comparables)	du 1 ^{er} avril 2008 au 30 septembre 2008 (6 mois non comparables)
Chiffre d'affaires	2 100	3 408	2 629
Résultat opérationnel courant	-1 321	-2 012	-1 100
Résultat opérationnel	-271	-94	515
Résultat net	-1 673	-242	398

Pour mémoire rappelons qu'au premier semestre 2009, le chiffre d'affaires consolidé s'inscrit à 2,1 millions d'euros contre 3 millions à périmètre constant ce qui représente une baisse de 30%. Ce repli s'inscrit dans un contexte de crise économique internationale ayant entraîné une forte baisse de la consommation des ménages, le secteur du prêt-à-porter étant un des plus affecté par la crise.

Le perte semestrielle intègre une provision exceptionnelle de 537 K€ euros dont 348 K€ euros concernant la décision du TGI du 19 décembre 2008 dans le cadre du litige opposant la société à Mme Rubens et son Eurl la société Ben'z et dont l'exécution provisoire a été suspendue par une décision de la cour d'appel de Paris en date du 22 février 2009 et une provision de 189 K€ euros a été constituée concernant des demandes prudhommales. Au premier semestre un plan d'économies d'environ 800 K€ a été mis en place intégrant un plan de licenciement économique portant sur 7 salariés (environ 25% de l'effectif).

Cession du droit au bail du magasin Irène Van Ryb, rue de Passy

La société a signé en novembre 2009 une promesse de vente pour le droit au bail de son magasin à enseigne Irène Van Ryb de la rue de Passy pour 800 K€ euros avec l'accord de l'Administrateur Judiciaire de la société.

La confirmation de cette cession actuellement sous conditions suspensives dont l'accord du Tribunal de Commerce de Paris, permettra à MFG de sortir de son périmètre d'activité un magasin dont l'exploitation est déficitaire.

Après cette cession, MFG sera en mesure de rembourser l'intégralité de sa dette bancaire ce qui facilitera la mise en place du plan de continuation et permettra de retrouver une marge de manœuvre avec les Banques.

Amélioration de la structure financière au 2^{ème} semestre 2009

Le conseil d'administration du 18 novembre 2009 a constaté la conversion de l'intégralité des obligations convertibles MFG 5% 2011 restant en circulation, sous réserve de l'appréciation des règles de la procédure collective, soit 1.650.000 d'OCA MFG de 0,2 euros de nominal ce qui entraîne la disparition de la dette obligataire. Cette conversion va mécaniquement diminuer le passif de 330.000 euros, augmenter les fonds propres du même montant au deuxième semestre et réduire la charge d'intérêts financiers. Il en résulte que 1.650.000 actions nouvelles vont être créées, le nouveau capital social se composant alors de 19.900.150 actions d'un nominal de 0,1 euros.

Cette augmentation des fonds propres de la société au second semestre a été complétée par l'augmentation de capital réservée à Financière Louis David votée par l'Assemblée Générale Extraordinaire du 27 juillet 2009 de 414.671,50€ prime d'émission incluse.

Evolution prévisible

Compte tenu de la déclaration de cessation des paiements et de l'ouverture d'une procédure de Redressement Judiciaire il est très difficile d'envisager l'évolution prévisible de l'activité. Cependant tous les moyens sont mis en œuvre et plusieurs résultats positifs ont été obtenus afin de préserver au maximum l'intégrité du fonds de commerce de la société et de maintenir l'activité existante. Grâce au travail formidable de l'ensemble des équipes commerciales, le carnet de commandes s'est maintenu pendant la période d'observation dans un contexte économique restant difficile, les commandes sur la France progressent même légèrement.

L'objectif prioritaire est de sortir de la procédure judiciaire par l'établissement d'un plan de continuation en collaboration avec le Groupe Bernard Krief Consulting premier actionnaire de la société à 26,16 % du capital.

A Propos de MONTAIGNE FASHION GROUP

La stratégie de MONTAIGNE FASHION GROUP vise à constituer un groupe coté indépendant exploitant un portefeuille de marques dans l'univers du luxe, de la mode et de créateurs.

Le Groupe exploite notamment les marques Regina Rubens et Irène van Ryb. Montaigne Fashion Group détient par ailleurs une participation de 34% dans le capital de la maison de couture française Franck Sorbier et 51% de la société de street wear Stereo Panda.

MONTAIGNE FASHION GROUP est coté sur le marché Euronext compartiment C de NYSE EURONEXT
Codes ISIN : FR0004048734 - Reuters : MFG.PA - Bloomberg : MFG.FP

VOS CONTACTS

Philippe GELLMAN
Président

Irène VAN RYB
Directeur Général

01.44.54.32.32

Montaigne Fashion Group – 4, Passage Saint Avoye – 75003 Paris
www.montaignefashiongroup.com