

## RESULTATS 2009 et OBJECTIFS 2010

### Homair Vacances devient le premier groupe français d'hôtellerie de plein air

Dans un environnement favorable à l'hôtellerie de plein air, Homair Vacances a réalisé au cours de l'exercice 2009 une nouvelle étape de croissance et de rentabilité. Comme indiqué dans les communiqués de presse du Groupe tout au long de l'exercice sur l'avancement des réservations, cette performance est significativement supérieure aux objectifs du début d'année. Ces résultats se sont par ailleurs accompagnés d'une réduction des ratios d'endettement du Groupe.

La poursuite de cette stratégie de croissance rentable conduite par l'équipe de management permet d'aborder la saison 2010 avec confiance.

Avec un chiffre d'affaires consolidé de 42,7 M€, Homair Vacances est devenu le premier groupe français d'hôtellerie de plein air, et compte poursuivre son développement soutenu dans les années à venir.

### 2009 : une année de croissance rentable

#### 1. Accélération du développement, géographiquement ciblé :

Au cours de la saison 2009, HOMAIR Vacances a commercialisé son offre dans 81 sites partenaires et 21 sites en propres, pour un total de 6 100 locatifs (+ 15,5 %, sur la base du parc en fin de saison).

Le Groupe a conclu cinq transactions en 2009 :

- JV en Corse (participation majoritaire)
- JV en Italie (participation majoritaire)
- SARL Bleu Blanc
- Camping *Le Val de Cesse* à Mirepeisset
- Camping *Les Oliviers* à La Ciotat

#### 2. Forte croissance du RevPAR

HOMAIR Vacances a généré un RevPAR locatif moyen (HT) de 6 527 euros sur la saison 2009, en hausse de 11,2% par rapport à 2008, se décomposant en une croissance de 8,9% à périmètre constant et un effet mix géographique favorable.

L'activité a notamment bénéficié d'un niveau d'activité très soutenu en fin de saison (séjours du mois de septembre).

#### 3. Maîtrise des coûts opérationnels

La marge d'EBIT du Groupe s'est améliorée de 175bp, à 13,7% en 2009.

Cette amélioration a été soutenue par le renforcement du modèle « site propre », entraînant une baisse des redevances emplacements, ainsi que par la maîtrise des frais de siège

## 2009 : les chiffres-clefs

### Compte de résultat consolidé

En K€	Comptes consolidés Homair Vacances 2008	Comptes consolidés Homair Vacances 2009
Chiffre d'affaires	32 190	42 743
EBITDA	9 924	13 759
<b>% CA HT</b>	<b>30,8 %</b>	<b>32,2 %</b>
Résultat d'exploitation	3 838	5 836
<b>% CA HT</b>	<b>11,9 %</b>	<b>13,7 %</b>
Résultat courant	2 367	3 712
<b>% CA HT</b>	<b>7,4 %</b>	<b>8,7 %</b>
Résultat net (avant goodwill)	1 403	2 840
<b>% CA HT</b>	<b>4,4 %</b>	<b>6,6 %</b>
Résultat net (après goodwill)	1 328	2 417
Résultat net (après goodwill, part du groupe)	1 312	1 888

Notes : (1) données consolidées auditées en normes françaises. Exercice clos le 30 septembre.

(2) l'amortissement des écarts d'acquisition (EUR 424k en 2009 vs EUR 75k en 2008) est lié à la croissance externe du Groupe et n'a pas d'effet cash.

### Bilan consolidé

en K€	Comptes consolidés Homair Vacances 2008	Comptes consolidés Homair Vacances 2009
<b>ACTIF</b>		
Immobilisations incorporelles	11 484	15 326
Immobilisations corporelles	48 862	56 464
Immobilisations financières	27	110
<b>Total Actifs non courants</b>	<b>60 373</b>	<b>71 900</b>
<b>Total Actifs courants</b>	<b>16 510</b>	<b>16 995</b>
<b>TOTAL DES ACTIFS</b>	<b>76 883</b>	<b>88 895</b>
<b>PASSIF</b>		
Capitaux propres	28 392	32 476
Provisions pour risques et charges	69	638
Dettes financières	39 173	43 936
Dettes d'exploitation	9 249	11 845
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>76 883</b>	<b>88 895</b>

Note : données consolidées auditées en normes françaises

Les immobilisations évoluent sous l'effet des acquisitions réalisées et des achats de mobil-homes.

**Les capitaux propres** bénéficient principalement du résultat de l'exercice (€1,9m PdG), de l'augmentation de capital (€0,4m) liée à l'exercice de BSA en octobre 2008 par des actionnaires minoritaires et de l'intégration des JVs (minoritaires €1,7m).

**La dette financière nette** connaît une croissance en valeur absolue (de €31,4m à €36,5m), mais une réduction significative en termes de ratio (DFN/EBITDA, de 3,2x en 2008 à 2,6x en 2009).

## Objectif 2010 : poursuite de la stratégie de croissance rentable

Conformément à sa stratégie, HOMAIR Vacances a poursuivi le renforcement de son dispositif sur les sites les plus attractifs du Groupe en 2009

A ce jour, l'offre HOMAIR Vacances pour la saison 2010 inclut près de 100 sites de vacances, pour un total d'environ 6 500 mobil-homes.

Ces développements constituent des atouts significatifs pour une saison 2010 réussie, pour laquelle Homair Vacances vise, hors éventuelles opérations de croissance externe :

- une nouvelle croissance du chiffre d'affaires et de l'EBITDA, de l'ordre de 10% ;
- une nouvelle baisse du ratio dette financière nette/EBITDA.

### Prochain communiqué financier :

Réservations à fin mars : le 1<sup>er</sup> avril 2010 (après clôture de bourse)

Ce communiqué est également disponible sur le site [www.homair-finance.com](http://www.homair-finance.com)

Code ISIN : FR0010307322

Mnémonique : ALHOM

Site investisseurs : [www.homair-finance.com](http://www.homair-finance.com)

Site marchand : [www.homair.com](http://www.homair.com)

### Homair Vacances : un spécialiste des séjours de vacances en mobil-homes

Positionné exclusivement sur le marché des séjours touristiques en mobil-homes, le Groupe en est le leader français, avec un chiffre d'affaires net de 42,7 millions d'euros pour l'exercice 2009, en hausse de 33 % par rapport à l'exercice précédent. Pour la saison 2009, le Groupe a proposé à ses clients des séjours de vacances dans 6 100 mobil-homes dont il est propriétaire, sur l'un des 102 sites qu'il a sélectionnés ou qu'il exploite en propre.

La commercialisation des séjours est effectuée à 92 % en direct auprès des consommateurs, en utilisant internet, le catalogue et le téléphone. Internet, qui représentait environ 34 % des réservations directes en 2003-2004, a représenté environ 63 % des réservations directes en 2009.

Le Groupe a tiré profit de sa base de clientèle française pour développer son offre de séjours en sélectionnant des sites d'hôtellerie de plein air dans certains pays d'Europe du Sud (Espagne, Italie, Portugal et Croatie) où il a réalisé environ 25 % de son chiffre d'affaires locatif en 2009. Il distribue d'autre part ses séjours en Grande Bretagne, en Belgique, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Danemark, en Italie et en Espagne.

Note : la mention « exercice n » correspond à l'année comptable du 1<sup>er</sup> octobre n-1 au 30 septembre n.

---

### CONTACTS



Marc Lafourcade - Directeur Général  
Philippe de Trémiolles – Directeur Administratif et Financier  
[info@homair-finance.com](mailto:info@homair-finance.com)  
T : +33 (0) 4 42 59 14 32  
F : +33 (0) 4 42 95 03 6

Corinne Haury  
Relations Analystes/Investisseurs  
[chaury@actus.fr](mailto:chaury@actus.fr)  
T : +33 (0) 1 53 67 07 65



Anne-Catherine Bonjour  
Relations Presse  
[acbonjour@actus.fr](mailto:acbonjour@actus.fr)  
T : +33 (0)1 53 67 36 93  
F : +33 (0)1 53 67 36 37