

## 1<sup>er</sup> trimestre 2009/2010 très satisfaisant sur le plan sportif et conforme aux attentes sur le plan de l'activité

**TOTAL PRODUITS DES ACTIVITES : 46,1 M€ (47,0 M€ en N-1)**

**Lyon, le 13 novembre 2009**

L'activité du premier trimestre 2009/2010 résiste à une conjoncture économique qui reste déprimée. Les performances sportives sont conformes aux ambitions du Club avec une qualification pour la 11<sup>ème</sup> année consécutive en Champions League, au travers d'une double victoire lors du tour préliminaire contre Anderlecht et une place de 2<sup>ème</sup> du Championnat.

### Ventilation par produit des activités (1<sup>er</sup> juillet au 30 septembre)

En M€	30/09/2009*	30/09/2008	Var. en %
Billetterie	4,2	4,6	-7,6%
Partenariats - Publicité	3,7	4,9	-24,8%
Droits TV	18,9	18,4	+2,5%
Produits de la marque	5,3	5,8	-8,1%
<b>Produits des activités hors contrats joueurs</b>	<b>32,1</b>	<b>33,7</b>	<b>-4,7%</b>
Produits des cessions des contrats joueurs	14,0	13,3	+5,7%
<b>Total des produits des activités</b>	<b>46,1</b>	<b>47,0</b>	<b>-1,7%</b>

\* chiffres provisoires, estimés et non audités

L'activité est comparable à la même période du dernier exercice, notamment :

- La billetterie avec 4,2 M€, est en léger retrait par rapport à l'exercice précédent. La qualification de l'OL en 1/8<sup>èmes</sup> de finales de l'UEFA Champions League devrait contribuer à faire évoluer favorablement ce poste.
- Les produits de partenariats et de publicité s'établissent à 3,7 M€, dans une période de transition consécutive au renouvellement du sponsor maillot, et dans l'attente du prochain vote de la loi sur les paris en ligne permettant ainsi à l'OL de bénéficier pleinement du contrat conclu avec la société BetClic.
- Les droits TV (LFP, FFF, UEFA) s'élèvent à 18,9 M€, en augmentation de 0,5 M€ par rapport à l'année dernière. L'OL se place à la 2<sup>ème</sup> place du Championnat de France par rapport à une position de 1<sup>er</sup> au 30 septembre de l'exercice dernier. Il est à noter que la participation au tour préliminaire de l'UEFA Champions



## OL GROUPE

League fait bénéficier OL Groupe d'une dotation de droits TV, par rapport à une qualification directe l'année dernière.

- Les produits de la marque à 5,3 M€ restent impactés par la morosité de la consommation dans les activités de merchandising et de voyages, malgré les recettes liées à la participation à la Peace Cup en juillet dernier.
- Les produits des cessions de joueurs s'élèvent à 14,0 M€ en ligne avec ceux de l'exercice dernier. Trois transferts de joueurs ont été réalisés sur la période : Keita cédé à Galatasaray, Grosso à la Juventus et Mounier à Nice.

Par ailleurs, l'Olympique Lyonnais a signé un accord important de longue durée avec la société adidas pour la saison 2010/2011 qui positionne l'Olympique Lyonnais au niveau des 5 plus gros clubs européens adidas.

### Résultats sportifs à ce jour

L'Olympique Lyonnais occupe la 2<sup>ème</sup> place du Championnat de France à 1 point du premier et est d'ores et déjà qualifié pour les 1/8<sup>èmes</sup> de finales de l'UEFA Champions League.

L'équipe féminine occupe la 1<sup>ère</sup> place du Championnat de France et s'est qualifiée pour la troisième fois consécutive pour les 1/4 de finales de l'UEFA Womens Champions League face aux danoises du Fortuna Hjørring.

\*\*\*\*\*

OL Groupe  
Olivier Blanc  
Tel : +33 4 26 29 67 33  
Fax : +33 4 26 29 67 13  
Email:  
dirfin@olympiquelyonnais.com  
www.olweb.fr

Marché des cotations : Euronext Paris - compartiment C  
Indice CAC AllShares  
Code ISIN : FR0010428771  
Reuters : OLG.PA  
Bloomberg : OLG FP  
ICB : 5755 Services de loisirs

