

**COMMUNIQUE DE PRESSE**  
**GROUPE LACROIX**  
 (ISIN FR 0000066607)

**Résultats semestriels, évolution de la Gouvernance & croissances externes**

**RESULTATS SEMESTRIELS**

En Millions d'Euros	31.03.2015	31.03.2014	Variation	30.09.2014
Chiffre d'affaires	190,7	171,8	+ 11 %	355,9
Résultat opérationnel (ROC)	3,5	6,5	- 47 %	13,3
Résultat opérationnel	1,4	5,9	- 76 %	12,6
Résultat net part du Groupe	0,2	4,3	NS	8,9
Dettes nettes / Fonds propres (Gearing)	0,24	0,21	NA	0,22

Le premier semestre de l'exercice a été marqué par :

- 1) Dans l'Electronique, une forte croissance du chiffre d'affaires (+26%), harmonieusement répartie entre les secteurs d'activité et sites, accompagnée d'un ROC en léger retrait, dû principalement aux difficultés persistantes dans les études et aux charges non récurrentes liées à la forte croissance et à l'introduction de nombreuses nouvelles fabrications. Aussi, le second semestre s'annonce nettement mieux orienté et devrait permettre à l'activité d'afficher sur l'exercice une hausse significative de son résultat opérationnel courant.
- 2) En Télégestion, une légère hausse du chiffre d'affaires. Le résultat demeure très satisfaisant compte tenu de la hausse des charges de R&D et du renforcement des équipes chargées d'accélérer la croissance dans les solutions d'optimisation des ressources en eau et énergie, et à l'international. L'exploitation du second semestre devrait se poursuivre dans cette même logique.
- 3) En Signalisation, dans un contexte très difficile, une forte baisse de l'activité (-16,5%) liée à la réduction des budgets des collectivités. Le ROC s'en trouve logiquement impacté et affichera une perte sur l'année. Les actions engagées pour restaurer la rentabilité donneront leurs premiers effets sur le prochain exercice.

Dans cet environnement contrasté, le résultat consolidé, malgré une nette amélioration au second semestre, sera en retrait par rapport à l'exercice précédent. Cependant, le Groupe, fort de sa structure financière et de son expertise dans ses trois métiers, entend poursuivre ses investissements générateurs de croissances pérennes et efficaces sur ses métiers d'avenir.

## **CHANGEMENT DE GOUVERNANCE**

Dans ce contexte, la transition générationnelle amorcée il y a 10 ans, va connaître une nouvelle étape à partir du 1<sup>er</sup> octobre 2015, le Conseil de Surveillance ayant décidé de nommer Mr Vincent BEDOUIN, Président du Directoire.

Vincent, 40 ans, Diplômé de l'Ecole de Management de Lyon, a débuté sa carrière dans le secteur des Télécoms & Multimedia chez Vivendi Universal Net en tant que Chef de Produit puis Responsable Grands Comptes. Il a rejoint le Groupe il y a 12 ans, et a notamment dirigé le pôle Electronique pendant 10 ans, le faisant progresser de 80 à plus de 250 millions d'Euros aujourd'hui.

Membre du Directoire depuis 2013 en tant que Directeur Général en charge du pilotage du développement des trois divisions, il remplacera Yves KROTOFF, qui restera membre du Directoire dans un rôle de conseil, en charge plus particulièrement de la communication financière et des relations avec le Conseil de Surveillance jusqu'en décembre 2016.

Vincent s'appuiera sur les compétences de Nicolas BEDOUIN, 37 ans, diplômé de l'EDHEC, membre du Directoire et Directeur Financier depuis 2010.

Cette nomination illustre un nouveau cycle dans l'évolution du Groupe qui veut poursuivre sa croissance en s'ouvrant de nouveaux espaces et marchés.

## **CROISSANCES EXTERNES**

C'est avec cet objectif qu'il vient de réaliser les deux opérations suivantes :

- 1) Reprise de l'activité du leader espagnol de la signalisation dynamique (panneaux à message variable, feux de carrefour et signalisation d'informations aux passagers des Transports Publics) : **DSTA**. Cette opération permet au Groupe non seulement d'élargir son offre, mais aussi de s'ouvrir à des nouveaux marchés porteurs dans les pays émergents, notamment en Amérique du Sud. L'activité a développé 8,2 M€ de chiffre d'affaires en 2013 dont 50% à l'Export et entre 12 et 15 M€ de CA sont visés d'ici 3 ans.
- 2) Acquisition de 100% des titres de la société SOGEXI, un des leaders français en éclairage public. Basée à Lyon, SOGEXI conçoit, fabrique et commercialise des produits de raccordement et protection des points lumineux ainsi que des solutions de télégestion pour les économies d'énergie et la maintenance de l'éclairage public. Avec 55 collaborateurs, elle a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 11,7 M€ et un ROC de 2,1 M€. L'objectif se situe entre 15 et 20M€ d'ici 3 ans.

Compte tenu de leurs dates de réalisation, ces deux acquisitions auront peu d'impacts sur le chiffre d'affaires et résultats de l'exercice.

Le Groupe garde une forte capacité d'investissement, qui devrait à l'avenir se renforcer grâce aux importants potentiels de synergies industrielles, technologiques et commerciales générées par ces deux opérations.

**Ces deux acquisitions illustrent la volonté du Groupe d'accélérer sa croissance en capitalisant sur son savoir-faire et en y adjoignant des activités complémentaires la renforçant dans son positionnement d'acteurs de villes plus intelligentes, fluides, économes en ressources, en France et à l'international.**

**Contact:** Yves KROTOFF – Tel: +33 (0)2 40 92 32 00 – [y.krotoff@lacroix.fr](mailto:y.krotoff@lacroix.fr)

Retrouver ce communiqué et les informations sur Lacroix sur notre site [www.lacroix-group.com](http://www.lacroix-group.com)