

Information financière du 15 juillet 2015

- **Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2015-2016 en progression de + 14,3%**
- **Projet d'émission d'obligations cotées (Euro PP)**

1 - Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2015-2016 * (1^{er} mars au 31 mai 2015)

IFRS en M€ (Millions d'euros) * Données non auditées	1er trimestre 2015/2016	1er trimestre 2014/2015	Evolution
SUCCURSALES	72,8	66,3	9,9%
COMMISSIONS-AFFILIATIONS	61,7	51,6	19,5%
NEGOCE	1,9	2,0	-4,2%
AUTRES (dont WEB)	4,9	3,7	31,5%
CA CONSOLIDE TOTAL	141,3	123,5	14,3%
dont France	88,6	81,4	8,9%
dont International	52,6	42,2	24,9%

Au cours du premier trimestre de l'exercice 2015-2016, qui couvre la période allant du 1^{er} mars au 31 mai 2015, le groupe Orchestra-Prémaman a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 141,3 M€, en progression de +14,3% par rapport à l'exercice précédent.

L'activité progresse de +8,9% en France (où le groupe a réalisé 62,7% de son chiffre d'affaires consolidé du trimestre) et de +24,9% à l'international (où le groupe a réalisé 37,3% de son chiffre d'affaires consolidé du trimestre).

L'activité des succursales est en croissance de +9,9% (51,6% du chiffre d'affaires consolidé de la période) et l'activité commissions-affiliations progresse de +19,5% (43,7% du chiffre d'affaires consolidé de la période).

Le nombre de magasins sous enseigne Orchestra (succursales et commissions-affiliations) a été porté de 563 au 31 mai 2014 à 572 au 31 mai 2015, soit une progression de 9 unités ; à la date du 31 mai 2015, le montant total des surfaces de vente des magasins s'établit à 251.623 m², après création d'environ 28.800 m² supplémentaires au cours du premier trimestre de l'exercice 2015-2016, ce qui traduit l'évolution du parc vers des magasins de plus grande taille et regroupant sous un même toit le vêtement pour enfants et la puériculture.



