



**Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2015 : 23,1 M€**  
**Signature du contrat nord-américain dans le Digital Broadband**

HF Company a réalisé un chiffre d'affaires de 23,1 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre de son exercice 2015, soit une baisse de 4,9% en comparaison du 1<sup>er</sup> semestre 2014, hors contribution de la Confortique cédée le 16 mai 2014. Au 2<sup>ème</sup> trimestre, les ventes se sont élevées à 12,0 M€, en baisse de 8,4% par rapport au T2 2014 et en croissance de 8,1 % au regard du premier trimestre.

CA, M€	S1 15	S1 14*	Variation en M€
Home Digital Life	11,0	13,2	-16,7%
Digital Broadband	12,1	11,1	+9,2%
<b>CA consolidé</b>	<b>23,1</b>	<b>24,3</b>	<b>-4,9%</b>

\* Hors Confortique

**Rétablissement des conditions commerciales dans le Home Digital Life, croissance consolidée dans le Digital Broadband**

Au 1<sup>er</sup> semestre 2015, sur les marchés du Home Digital Life, HF Company a été impacté par la baisse des volumes d'adaptateurs TNT marquant la fin du cycle de renouvellement de ces produits. Le chiffre d'affaires s'est ainsi replié de 16,7% à 23,1 M€, mais le groupe est parvenu à adapter ses prix à l'appréciation du dollar, en préservant l'intégralité de ses référencements.

Dans le pôle Digital Broadband, le retour des investissements dans le VDSL aux Etats-Unis s'est confirmé, permettant aux ventes semestrielles de progresser de plus de 9%. Parallèlement, le groupe a officiellement signé un contrat avec un des principaux opérateurs nord-américains portant sur la fourniture de produits de réseaux et de produits connectés pour l'habitat. Les premières livraisons devraient intervenir sur la dernière partie de l'exercice 2015 marquant une étape importante dans l'internationalisation programmée du pôle Digital Broadband.

**Perspectives**

Fort du rétablissement de ses conditions de marge, HF Company entend reprendre la conquête linéaire dans le Home Digital Life au second semestre 2015 et bénéficier de pré-commandes concernant la mise en place définitive du MPEG-4 en avril 2016 à la suite de la vente des fréquences de 700 Mhz TV aux opérateurs télécoms en France. En Digital Broadband, l'enjeu principal portera sur la réussite de l'industrialisation du contrat nord-américain qui devrait alimenter significativement le volume d'affaires à partir de l'exercice 2016.

**Prochain rendez-vous :**  
**Publication des comptes semestriels, le 21 septembre 2015 après Bourse**

**Contacts**

**HF Company**

**METRONIC**  
SOLUTIONS POUR LA TÉLÉVISION NUMÉRIQUE

☎ : 02 47 34 38 38

[comfi@hfcompany.com](mailto:comfi@hfcompany.com)

**Presse : Stéphanie Stahr**

**OMENEX**

**Lea**

☎ : 01 53 48 80 57

[stephanie.stahr@cmcs.com](mailto:stephanie.stahr@cmcs.com)

ISIN : FR0000038531 – Reuters : HFCO.LN Bloomberg : HFCO NM

**À propos d'HF Company :** HF Company est un acteur majeur de l'univers Digital Personnel et de la technologie CPL. Le groupe est également leader mondial des solutions Broadband. HF Company est coté sur l'Euronext (compartiment C), labellisé entreprise innovante par BPI ANVAR (n°A1303001F) et éligible au PEA PME selon les critères définis par le décret du 4 mars 2014.



