

TECOM Group et JCDecaux développent un nouveau référentiel de solutions publicitaires digitales pour les communautés connectées

Dans le cadre de ce projet futuriste, des installations innovantes et durables seront intégrées dans Dubai Media City, Dubai Internet City et Dubai Knowledge Park.

Paris, le 16 novembre 2016 – En ligne avec son engagement visant à créer des communautés d'affaires connectées, dynamiques et durables, TECOM Group, membre de Dubai Holding, confie à JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), le numéro un mondial de la communication extérieure, le développement de solutions publicitaires digitales de pointe dans Dubai Media City, Dubai Internet City et Dubai Knowledge Park.

S'inscrivant dans une vaste initiative à travers les espaces TECOM Business Parks, ce projet de transformation des communautés porte sur l'installation de solutions de communication extérieure digitales intelligentes. Lors de la cérémonie de signature de ce partenariat, qui a eu lieu à Dubaï en présence de Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux et Malek Al Malek, Directeur Général de TECOM Business Parks, TECOM Group a précisé avoir pour objectif de repenser ses trois communautés d'affaires en installant une infrastructure intelligente à même d'améliorer ces écosystèmes innovants.

Malek Sultan Al Malek, Directeur Général de TECOM Business Parks, a déclaré : « *Ce nouveau partenariat avec JCDecaux nous permet d'allier la force du numéro un mondial de la communication extérieure avec notre propre expérience de création de communautés d'affaires innovantes depuis 10 ans. Ensemble, nous allons repenser l'avenir de ces trois parcs d'affaires reconnus dans toute la région comme étant à la pointe de l'innovation et de la créativité, avec des objectifs communs et la volonté d'écrire un nouveau chapitre du développement de Dubaï.* »

Ce partenariat voit le jour alors que TECOM Group intensifie ses efforts pour soutenir la vision transformatrice de Dubaï et en faire l'une des villes les plus intelligentes au monde. Les solutions publicitaires digitales de JCDecaux joueront un rôle clé dans la redéfinition de la communication de demain au sein de l'Émirat tout en étant un banc d'essai qui permettra de comprendre comment les déployer dans d'autres villes de la région.

Inventé par JCDecaux en 1964, le concept du mobilier urbain publicitaire (bancs, abribus, cabines téléphoniques et autres installations publiques) a fait ses preuves comme moyen de financer des infrastructures publiques grâce aux recettes publicitaires. JCDecaux a réalisé un chiffre d'affaires de 3,2 milliard d'euros dans le monde en 2015.

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *TECOM Group est un partenaire ouvert aux nouvelles idées et à l'innovation, valeurs que partage JCDecaux, et nous sommes fiers de participer au développement durable de communautés innovantes dans la ville. Reflet de notre capacité à répondre aux besoins des villes intelligentes et des marques avec des produits et services à forte valeur ajoutée et entièrement personnalisés, ce partenariat entre parfaitement dans notre stratégie mondiale de communication digitale, qui inclue les trois dimensions essentielles : le numérique, les données et la distribution. Cette approche nous permet d'offrir des solutions publicitaires intelligentes garantissant le bon message au bon endroit et au bon moment, à l'audience ciblée.* »

Les dispositifs publicitaires auront un design minimaliste et seront au service de plus de 3 000 partenaires commerciaux et organismes régionaux et internationaux, offrant aux

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Namibie
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 240 205,36 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

marques l'opportunité de toucher une audience de près de 50 000 professionnels à Dubai Media City, Dubai Internet City et Dubai Knowledge Park.

Cette plateforme publicitaire premium comprendra des écrans digitaux à LED dynamiques et totalement connectés, ainsi que des abribus à énergie solaire qui diffuseront des informations sur les transports, seront accessibles aux personnes à mobilité réduite et bénéficieront de ports USB.

Chiffres clés de JCDecaux

- *Chiffre d'affaires 2015 : 3 208m€, Chiffre d'affaires du premier semestre 2016 : 1 617m€*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100*
- *JCDecaux fait partie des indices FTSE4Good et Dow Jones Sustainability Europe*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (524 580 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 230 aéroports et 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (395 770 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (177 760 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Europe (731 390 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (236 760 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (62 860 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Afrique (32 840 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 280 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce*
- *1 129 410 faces publicitaires dans plus de 75 pays*
- *Une présence dans 4 435 villes de plus de 10 000 habitants*
- *Audience quotidienne : plus de 390 millions de personnes*
- *12 850 collaborateurs*

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com