

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sodexo réduira d'un tiers ses émissions de CO² d'ici à 2020

Une approche ambitieuse impliquant les équipes, les fournisseurs et les clients va maximiser la réduction des émissions de CO² pour un impact plus important

Issy-les-Moulineaux, le 5 juin 2015 – Dans le cadre de la journée mondiale de l'environnement, Sodexo, leader mondial des services de Qualité de Vie, vient d'annoncer un plan d'intensification de ses efforts visant à réduire l'impact sur l'environnement de ses activités et de celles de sa chaîne d'approvisionnement. Cette décision est l'aboutissement d'un engagement de 5 ans dans la durée, au cours duquel Sodexo a travaillé avec le World Wildlife Fund (WWF) pour aboutir à une méthodologie reconnue de calcul des émissions de CO² au sein de la chaîne d'approvisionnement du Groupe.

Le plan de renforcement permettra au Groupe de réduire ses émissions de CO² de 34 % d'ici à 2020 en :

- réduisant le gaspillage alimentaire,
- intensifiant le déploiement des actions en matière d'amélioration de l'efficacité énergétique
- intégrant des sources d'énergies renouvelables à faibles émissions de CO² aux offres de gestion de l'énergie proposées

Ce programme s'appuie sur des mesures effectuées l'année dernière dans 14 pays et sur des programmes pilotes mis en place sur 5 000 sites clients.

Le plan prévoit plusieurs actions :

- Collaborer avec plus de nos 10 000 fournisseurs dans le monde entier afin de commercialiser des produits plus respectueux de l'environnement. Près de la moitié des émissions globales liées aux activités de Sodexo se situent dans la chaîne d'approvisionnement (nos fournisseurs mais aussi les leurs).
- Intégrer la réduction des émissions de CO² dans les prestations du Groupe sur ses 33 000 sites clients, par la mise en place de quatre bonnes pratiques transposables de réduction des émissions, dont un programme de réduction du gaspillage alimentaire et des technologies permettant de diminuer la consommation d'énergie de 12 à 45 %.
- Renforcer les actions en matière d'amélioration de l'efficacité énergétique et donner la priorité aux énergies renouvelables et « propres » dans le cadre d'un « programme de gestion de l'énergie ».

« L'approche individuelle apporte des améliorations progressives ; pour obtenir un véritable impact, nous devons mobiliser l'ensemble de notre chaîne de valeur afin de générer des réductions plus importantes. Nous avons recensé les meilleures initiatives locales mises en place par les équipes de Sodexo dans le monde et les avons exploitées à l'aide d'une méthode scientifique d'analyse de nos émissions de CO² afin d'établir un "état des lieux". Nous avons ensuite élaboré un plan d'actions avec l'ensemble des partenaires de notre chaîne logistique et avec nombreux de nos clients dans les pays où Sodexo est présent », déclare Neil Barrett, Sodexo Group Vice President for Sustainable Development.

L'engagement de Sodexo de réduire les émissions de CO² au-delà de ses propres activités, allant de ses sites clients jusqu'à sa chaîne logistique, va contribuer à limiter les effets du changement climatique sur notre planète et à préserver nos ressources naturelles qui sont en train de s'épuiser en s'engageant à réduire ses émissions, Sodexo fait preuve d'un leadership susceptible d'avoir une influence considérable dans le secteur des services aux consommateurs. Nous espérons que notre démarche inspirera d'autres entreprises.», indique Suzanne Apple, Senior Vice President of Private Sector Engagement, World Wildlife Fund (WWF). « Notre collaboration avec Sodexo est un très bon exemple de partenariats que WWF met en place avec les entreprises afin de lutter contre le changement climatique, tout en saisissant des opportunités commerciales ».

La politique de responsabilité sociale d'entreprise de Sodexo est récompensée depuis plusieurs années.

- Depuis dix ans, Sodexo est systématiquement reconnu comme leader en matière de responsabilité économique, sociale et, environnementale et par le Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI). Sodexo est membre du Dow Jones Sustainability Index (DJSI) World depuis 2005. En 2014, le Groupe s'est vu décerner le titre d'« Industry Group Leader » dans la catégorie des services aux consommateurs.
- Depuis huit ans, Sodexo est classé n°1 pour ses performances économiques, sociales et environnementales dans le « Sustainability Yearbook », publication de référence de RobecoSAM, et s'est vu décerner les titres d'Industry Leader et de Gold Class en 2014.

Pour en savoir plus sur la politique de responsabilité sociale d'entreprise de Sodexo:

<http://www.sodexo.com/fr/engagements/engagements.aspx>

À propos de Sodexo

Créé en 1966 à Marseille par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services de Qualité de Vie, facteur essentiel de performance des individus et des organisations. Présent dans 80 pays, Sodexo sert chaque jour 75 millions de consommateurs avec une offre unique de Services sur Site, de Services Avantages et Récompenses et de Services aux Particuliers et à Domicile. Avec plus de 100 métiers, Sodexo propose à ses clients une offre intégrée de services, fruit de près de 50 ans d'expérience : de la restauration à l'accueil, la propreté, l'entretien et la maintenance technique des matériels et installations ; des Pass Repas, Pass Cadeaux et Pass Transports pour les salariés jusqu'aux services d'aide à domicile et de conciergerie. La réussite et la performance de Sodexo reposent sur son indépendance, son modèle économique durable, ainsi que sa capacité à assurer le développement et l'engagement de ses 420 000 collaborateurs à travers le monde.

Chiffres-clés (au 31 août 2014)

18 milliards d'euros de CA consolidé

420 000 collaborateurs

18^e employeur mondial

80 pays

32 700 sites

75 millions de consommateurs chaque jour

14,7 milliards d'euros de capitalisation boursière (au 15 avril 2015)

Contacts

Médias

Laura SCHALK

Tél. & Fax : +33 1 57 75 85 69

laura.schalk@sodexo.com

Laurence CHIAPPONI

Tél. & Fax : +33 1 57 75 81 80

laurence.chiapponi@sodexo.com