

ULRIC DE VARENS

Créateur de Parfums

Chiffre d'affaires semestriel 2009

Un périmètre d'activité peu comparable

L'analyse de l'activité sur le premier semestre doit prendre en compte un effet de base défavorable :

Dans un environnement économique qui incite à la prudence, le Groupe a privilégié la rentabilité au détriment de la croissance en engageant dès la fin de l'exercice 2008 une rationalisation drastique de son maillage de filiales à l'export. Cette profonde réorganisation, qui a conduit le Groupe à recentrer son réseau sur 9 filiales contre 16 en 2008, rend peu comparable le périmètre d'activité 2009 à celui de l'année 2008.

Par ailleurs, le Groupe dispose en France de nouvelles conditions contractuelles avec ses circuits traditionnels. Depuis le début de l'exercice 2009, la Grande Distribution prend en charge notamment les coûts de publicité et ce, en contrepartie de remises sur les ventes facturées. Ce nouveau mode de calcul diminue implicitement le chiffre d'affaires de 10% sans affecter d'aucune sorte le résultat d'exploitation du Groupe.

Compte tenu de ce périmètre non-comparable et d'un contexte de consommation en repli, Ulric de Varens enregistre sur le 1^{er} semestre 2009 un chiffre d'affaires de 15,2 M€ en baisse de 22,6% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent.

Sur le semestre, l'activité à l'Export qui représente 82% du chiffre d'affaires du Groupe baisse de 23%. En France, l'activité est en contraction de 20%.

Au deuxième trimestre, le Groupe commence à enregistrer une décélération de la baisse de son activité. Le chiffre d'affaires ressort à 8,7 M€ contre 10,0M€ en 2008, soit une baisse limitée à 13% grâce à un mois de juin dynamique, en progression de 17% par rapport au même mois de l'exercice précédent.

Depuis le début de l'exercice, le Groupe a poursuivi activement le développement de son maillage de Boutiques. Ce réseau en propre, qui recense aujourd'hui 15 implantations en France - dont 5 en Ile de France – apporte ses premières contributions à l'activité du Groupe ; sa part ne cesse de progresser et représente désormais en mai et juin, 18% du chiffre d'affaires France réalisé par le réseau traditionnel.

Perspectives

La tendance observée sur les derniers mois d'activité laisse augurer une inflexion de tendance qui devrait se confirmer au deuxième semestre.

En France et à l'export, les circuits traditionnels bénéficieront du lancement de deux nouvelles gammes de parfums représentant 14 nouvelles références.

Par ailleurs, le Groupe aura achevé sa première étape de développement de boutiques après l'ouverture de sa 20^{ème} implantation prévue avant la fin de l'année.

La deuxième étape de développement des boutiques dépendra des deux facteurs suivants :

- d'une part, atteindre un EBITDA positif dans la majorité de nos boutiques
- d'autre part préserver une harmonie entre nos différents circuits

La part des 20 boutiques en propre devrait représenter sur le mois décembre un minimum de 40% du chiffre d'affaires France réalisé par le réseau traditionnel sur ce même mois.

Compte tenu d'un effet de base qui restera défavorable au second semestre et d'un environnement économique dégradé, le Groupe confirme ses prévisions d'un chiffre d'affaires en baisse en 2009.

Le Groupe bénéficie d'une structure de coûts adaptée, d'une situation financière saine et d'une trésorerie importante qui lui permettront de résister à un environnement économique fortement dégradé.

S'appuyant sur des circuits de distribution diversifiés, Ulric de Varens réaffirme sa confiance dans ses perspectives à moyen et long terme, qui reposent sur une redynamisation de ses circuits traditionnels et d'une contribution croissante de son réseau de boutiques au chiffre d'affaires et au résultat.

Prochaine publication : Résultats semestriels : le 17 septembre 2009

A propos d'Ulric de Varens

ULRIC DE VARENS est une société de création développant des produits de parfumerie innovants et ludiques. Ses gammes de parfums sont vendues aux prix les plus doux en parfumeries sélectives et en drugstores à l'International, dans les circuits de la Grande Distribution et dans un réseau de boutiques en propre en France.

www.ulric-de-varens.com

ISIN FR0000079980-UDV Reuters ULRC.PA

Bloomberg ULDV

Les titres Ulric de Varens sont cotés sur NYSE Euronext C

ULRIC DE VARENS

Contacts



Communication financière

Marijana AVRAMOVIC

Tél : 01 56 90 32 32

Mail : m.avramovic@ulric-de-varens.com

Gilles BROQUELET

Tel : 01 80 81 5000

gbroquelet@capvalue.fr