



## Carnet de commandes annuel 2008/2009 : + 28%

Au 31 mars 2009, le carnet de commandes consolidé de TRILOGIQ s'élève à **46.608 K€**, à comparer à 36.361 K€ au 31 mars 2008, soit une progression de **28%**.

Ce chiffre est en ligne avec la prévision donnée lors de l'admission de TRILOGIQ sur Alternext en novembre 2006.

En K€	31.03.2008	31.03.2009	Variation
Europe Occidentale	24.779	30.929	+ 25%
Europe Centrale	2.170	3.207	+ 48%
Amérique du Nord	4.153	5.390	+ 30%
Brésil	3.437	5.404	+ 57%
Hémisphère Sud	1.822	1.678	- 8%
<b>Total Groupe</b>	<b>36.361</b>	<b>46.608</b>	<b>+28%</b>

Après une augmentation de 46% au cours du premier semestre, l'activité s'est inscrit en hausse de 12% au cours du second semestre 2008/2009. Ce ralentissement de la croissance est la conséquence directe de l'impact de la crise financière sur l'Industrie.

En Europe Occidentale, l'activité a été marquée par les fortes croissances de l'Allemagne (+ 56%) et de la Belgique (+ 82%), la France (+ 1%) ayant subi plus fortement le ralentissement économique depuis janvier 2009.

L'activité en Europe Centrale, en hausse de 48%, a poursuivi son développement, notamment en Slovaquie, en Hongrie et en Roumanie.

L'Amérique du Nord a bénéficié de la montée en puissance de la filiale mexicaine (triplement du carnet de commandes), alors que l'activité aux Etats-Unis a été stable d'une année sur l'autre.

Le Brésil a tiré profit de sa stratégie de diversification de la clientèle hors Automobile, notamment dans l'Aéronautique.

La baisse de l'activité dans l'Hémisphère Sud (Afrique du Sud et Australie) s'explique par la dépréciation des monnaies locales par rapport à l'Euro. Hors effet de change, les filiales sud-africaine et australienne enregistrent en effet une hausse de leur carnet de commandes de respectivement 9% et 14%.

## **Perspectives**

Il est encore trop tôt pour évaluer toutes les conséquences de la récession sur l'activité de TRILOGIQ. Cependant, 4 grands axes peuvent être dégagés pour le prochain exercice :

- 1) Diminution importante des coûts de production liée à la baisse des matières premières (acier et plastique) et aux investissements de production réalisés,
- 2) Montée en puissance des filiales nouvellement ouvertes (Suède, Maroc, Turquie, Inde) qui devrait compenser la réduction du chiffre d'affaires réalisé avec les Grands Comptes en France,
- 3) Croissance de l'activité sur le Middle Business qui devrait entraîner une augmentation des marges,
- 4) Développement des ventes d'AGC (train autoguidé).

## **Conclusion**

Dans ce contexte économique difficile, TRILOGIQ dispose de 3 grands atouts :

- La diversification croissante de la clientèle vers le hors automobile,
- L'internationalisation accrue de l'activité dont l'Export représente aujourd'hui 77%,
- Un outil de production intégré et très compétitif.