

ULRIC DE VARENS

Créateur de Parfums

Résultats semestriels 2009

- Bonne résistance de la marge nette
- Trésorerie en forte hausse
- Perspectives à moyen terme favorables

M€ – IFRS – au 30 juin Résultats audités	S1 2009	En % du CA	S1 2008	En % du CA
Chiffre d'affaires	15,19		19,64	
Marge brute	8,57	56,4%	11,77	59,9 %
Résultat opérationnel courant	1,10	7,2%	1,86	9,5 %
Résultat net consolidé	0,82	5,4%	1,12	5,7 %
Résultat net part du groupe	0,52	3,4%	0,82	4,2 %
Trésorerie nette	4,23		2,62	

Un périmètre d'activité recentré

Compte tenu de sa nouvelle stratégie de marque et d'un environnement économique dégradé, le groupe Ulric de Varens a adopté, dès 2008, d'importantes mesures de réduction des coûts et de réorganisation de sa distribution.

Ainsi, à l'international, le groupe a restructuré profondément son réseau d'agents distributeurs et de filiales, réduisant le nombre de ces dernières de 17 au 30 juin 2008, à 9 en activité au 30 juin 2009.

Par ailleurs, de nouvelles conditions contractuelles avec la Grande Distribution (coûts de publicité pris en charge directement par la GD en contrepartie de remises sur les ventes facturées) ont impacté le chiffre d'affaires 2009, sans peser toutefois sur le résultat d'exploitation.

Compte tenu de ces changements de périmètre et d'un contexte de consommation en repli, Ulric de Varens a enregistré sur le 1^{er} semestre 2009 un chiffre d'affaires de 15,19 M€, en baisse de 22,6% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent.

Cette baisse s'établit à 22,9% à taux de change constant et à 14,3% à périmètre et taux de change constants (*hors filiales devenues sans activité au 30 juin 2009 par rapport au 30 juin 2008 et après retraitement des charges de publicités de la GD*).

Au cours du premier semestre 2009, le Groupe a également accéléré le déploiement de son réseau de boutiques en propre, avec l'ouverture de 9 nouvelles boutiques en France, soit un nombre total de 15 boutiques au 30 juin 2009.

Une rentabilité préservée

Malgré les charges liées au démarrage progressif de l'activité du réseau en propre et la baisse des ventes du circuit traditionnel, le plan de réduction des coûts a permis de préserver la rentabilité du groupe.

Le résultat opérationnel semestriel ressort ainsi à 1,10 M€. Le résultat net consolidé s'établit quant à lui à 0,82 M€, soit 5,4% du C.A. contre 1,12 M€ sur le 1^{er} semestre 2008 (5,7% du C.A.).

Des capitaux propres renforcés et une trésorerie en forte hausse

Grâce au succès de sa politique de réduction du BFR (- 4,2 M€ sur le 1^{er} semestre 2009), le Groupe a pu autofinancer près de 2,6 M€ d'investissements sur la période, tout en améliorant significativement sa trésorerie nette (4,23 M€ au 30 juin 2009, contre 2,62 M€ au 30 juin 2008).

Les capitaux propres consolidés s'élèvent à 25,94 M€ et l'endettement reste quasi-nul.

Des perspectives portées par la stratégie de valorisation de la marque

Le Groupe dispose désormais d'une structure assainie, totalement orientée vers sa nouvelle stratégie de valorisation de la marque.

Le réseau de boutiques en propre, qui atteindra 20 boutiques d'ici la fin de l'année, permettra en effet de valoriser la marque Ulric de Varens en tant que marque sélective à prix doux, avec deux effets très positifs sur les perspectives à moyen terme :

- Une meilleure perception des produits dans les circuits traditionnels, notamment en France,
- De nouvelles opportunités de partenariats (corners, shop in shop, boutiques indépendantes...) dans le circuit sélectif en France et à l'International.

Au cours du second semestre 2009, Ulric de Varens compte ainsi développer son réseau de parfumeries sélectives à l'export, avec des ouvertures prévues en Europe, en Amérique du Sud et en Asie.

Compte tenu des changements de périmètre intervenus et des incertitudes sur l'évolution du contexte économique, le Groupe maintient ses prévisions de chiffre d'affaires annuel 2009 en baisse par rapport à celui de 2008.

Pour 2010, le Groupe prévoit de marquer une pause dans le développement de son réseau de boutiques en France et de se concentrer sur son expansion à l'international.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre : le 3 novembre 2009

A propos d'Ulric de Varens

ULRIC DE VARENS est une société de création développant des produits de parfumerie innovants et ludiques. Ses gammes de parfums sont vendues aux prix les plus doux en parfumeries sélectives et en drugstores à l'International, dans les circuits de la Grande Distribution et dans un réseau de boutiques en propre en France.

www.ulric-de-varens.com

ISIN FR0000079980-UDV Reuters ULRC.PA Bloomberg ULDV
Les titres Ulric de Varens sont cotés sur NYSE Euronext C

ULRIC DE VARENS

Contacts

 **CAP VALUE**
Communication financière

Marijana AVRAMOVIC
Tél : 01 56 90 32 32
Mail : m.avramovic@ulric-de-varens.com

Gilles BROQUELET
Tél : 01 80 81 5000
gbroquelet@capvalue.fr