



# Communiqué de Presse

## Création d'Ipsos Partners

**Paris, 14 novembre 2016** – Fin septembre 2016, 144 cadres dirigeants et cadres supérieurs d'Ipsos du monde entier ont participé à la création d'Ipsos Partners SAS.

Cette structure juridique de droit français a utilisé les fonds ainsi souscrits pour prendre – via une augmentation de capital – une participation de 19 % au capital de DT & Partners, la société de Didier Truchot et ainsi pérenniser le rôle de cette société comme actionnaire principal de référence d'Ipsos. Cette opération a été un grand succès et a été sursouscrite. Les sommes finalement levées ont été d'environ 9,5 millions d'euros.

Cette opération clos la période douloureuse et incertaine ouverte par la disparition de Jean-Marc Lech le 2 décembre 2014. Via leur société commune créée en 1988, LT Participations, Jean-Marc Lech et Didier Truchot, ont ensemble pendant plus de 25 ans assuré le développement et aussi le maintien de l'indépendance d'Ipsos. L'absence de Jean-Marc Lech imposait la mise en place d'un nouvel équilibre.

Le 3 juin 2015, Didier Truchot avait acquis, via sa société personnelle DT & Partners, la participation de Jean-Marc Lech dans LT Participations. Cette opération réalisée grâce au concours des banques partenaires de LT Participations était la première étape d'un processus visant à préserver les équilibres dans l'actionnariat d'Ipsos et surtout son modèle professionnel.

Dans ses métiers, Ipsos veut s'affirmer comme un acteur global, leader dans ses expertises et spécialisations, indépendant de toute autre influence. Pour cela, Ipsos a besoin d'un actionnariat professionnel stable, motivé et déterminé à agir ensemble, aux côtés des autres actionnaires de l'entreprise.

Le renforcement de DT & Partners, grâce à la présence en son sein d'Ipsos Partners, a permis de mener à son terme une réflexion sur la structure de contrôle d'Ipsos. Aujourd'hui, DT & Partners et ses actionnaires, Ipsos Partners et Didier Truchot, sont en place, rendant moins utile l'existence de LT Participations.

Le marché dans lequel Ipsos occupe une position importante est en croissance et se transforme. Il bénéficie de sa position centrale dans les processus de décision des entreprises et des institutions. Il fait face à de multiples changements créés par la globalisation des économies et des entreprises, par la socialisation et l'hypersegmentation des consommateurs et des citoyens, par la multiplication des concurrences et, bien sûr, par l'utilisation plus commode des technologies qui, actuellement, permettent avec plus de facilité aujourd'hui qu'hier, de produire, de stocker, d'analyser et de diffuser de l'information.

Ipsos veut et peut faire de ces changements une opportunité de croissance. À cet égard, Ipsos a besoin, plus que de quoi que ce soit d'autre, d'une vision claire, d'un actionnariat équilibré et d'une équipe de dirigeants et de cadres professionnels compétents, engagés, alignés entre eux et avec les autres actionnaires de l'entreprise.

C'est dans ce but que DT & Partners et Ipsos Partners travaillent ensemble.



## Communiqué de presse – suite – 14 novembre 2016

### GAME CHANGERS

« Game Changers » est la signature publicitaire d'Ipsos.

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux à propos des individus, des marchés, des marques et de la société. Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, simplicité, rapidité et substance.

Nous sommes des Game Changers.

Ipsos est coté sur l'Eurolist de NYSE-Euronext.

La société qui fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-60 est également éligible au SRD.

**Code ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP**

**[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)**