

1. [Accueil](#)
2. Entity Print

Résultats de l'enquête de la BCE sur les anticipations des consommateurs – février 2023

Par rapport à janvier 2023 : les anticipations d'inflation des consommateurs ont continué de diminuer ; les anticipations relatives à la croissance du revenu nominal au cours des 12 prochains mois ont légèrement diminué, tandis que celles relatives à la croissance des dépenses nominales ont légèrement augmenté ; les anticipations relatives à la croissance économique au cours des 12 prochains mois sont devenues moins négatives et celles relatives au taux de chômage dans 12 mois ont baissé ; les anticipations des consommateurs relatives à la croissance des prix de leurs logements au cours des 12 prochains mois et celles relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires à 12 mois ont légèrement augmenté.

Inflation

Le taux médian de l'inflation perçue sur les 12 mois précédents a continué de diminuer pour s'établir à 8,7 % en février 2023, après 9,5 % en janvier. Les anticipations médianes d'inflation au cours des 12 prochains mois ont continué de diminuer, revenant de 4,9 % en janvier à 4,6 %. Les anticipations d'inflation à trois ans ont fléchi, revenant de 2,5 % à 2,4 %. Les anticipations d'inflation sont demeurées nettement inférieures aux perceptions du taux d'inflation passé, en particulier sur l'horizon de trois ans. L'incertitude relative aux anticipations d'inflation à 12 mois est restée inchangée, demeurant globalement en ligne avec les niveaux élevés observés depuis mars 2022. Les perceptions et les anticipations d'inflation sont étroitement alignées entre les différents groupes de revenus, mais les participants plus jeunes (18-34 ans) continuent de déclarer des perceptions et des anticipations d'inflation moins élevées que les participants plus âgés (55-70 ans). ([Consulter les résultats relatifs à l'inflation](#)).

Télécharger la version PDF du document

[Résultats de l'enquête de la BCE sur les... \(PDF - 311 Ko\)](#)

Communiqués de presse

Accédez à nos communiqués
[Consulter](#)

Suivez-nous

Retrouvez-nous également sur les réseaux sociaux