

RESULTATS ANNUELS 2008/2009 ET
CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{er} TRIMESTRE 2009/2010
Exercice social de la Société du 1^{er} avril 2009 au 31 mars 2010

Chiffre d'affaire annuel 2008/2009

	2008	2007	Variation
Total chiffre d'affaires annuel	670 739 €	374 412 €	79.14%

Le chiffre d'affaires HT consolidé de la société entre le 1^{er} avril 2008 et le 31 mars 2009 est de 670 739 € contre 374 412 € soit une augmentation de 79,14% par rapport à l'exercice précédent.

Sur l'information financière trimestrielle relative au Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre de l'exercice social de la Société mise en ligne le 15 mai dernier, le Chiffre d'Affaire mentionné s'élevait à 680 642€ pour l'exercice du 1^{er} avril 2008 au 31 mars 2009 contre 358 940€ sur l'exercice précédent. Cette variation s'explique par des écritures d'extourne.

La société a continué à assurer le service après-vente sur l'ensemble des produits de sa marque et à approvisionner en pièces détachées ses clients.

La société maintient son recentrage sur son activité d'origine – la recherche et développement dans le domaine de l'affichage des écrans plats. Mettant à profit les avancées technologiques développées ces dernières années, l'activité Recherche & Développement s'oriente sur le développement,

- du téléviseur intelligent (numérique, haute définition, interactif et évolutif),
- du concept de la maison numérique et écologique
- des outils d'affichage dynamique CAD (Communication Audiovisuelle Dynamique).

Ce programme est axé sur le développement d'une stratégie produits-services.

Les produits commercialisés à ce jour sont principalement des kits de téléviseurs de notre ancienne gamme.

La société est très optimiste quant à la concrétisation de ses projets car elle a des intentions de commandes, très avancées, réalisables à court terme.

Résultats de l'exercice 2008/2009

Les comptes de l'exercice clos le 31 mars 2009 font apparaître une perte de 983 151 euros.

Les principaux coûts sont :

- Autres achats et charges externes : 853 619€
- Salaires et traitements : 380 907€
- Charges sociales : 148 379€
- Dotation aux amortissements sur Immobilisations : 7 347€
- Dotation aux provisions sur Actif circulant : 2 347 618€
- Autres charges : 131 119€

Situation de trésorerie

La société dispose d'un encours de trésorerie permettant d'assurer le paiement de la troisième annuité (avril 2010). En revanche, pour faire face à l'ensemble de ses autres échéances, la société compte sur la relance de son activité.

Cependant, en raison du plan de continuation en cours, la société continue de subir les effets de son redressement judiciaire notamment sur le fait qu'aucun encours fournisseur ne lui est accordé.

Chiffre d'affaire du 1^{er} trimestre 2009/2010

	2009	2008	Variation
<u>1er trimestre (du 01/04/09 au 30/06/09)</u>			
Comptes consolidés	4 734€	228 751 €	-97.93 %
Total chiffre d'affaires	4 734 €	228 751 €	-97.93%

Au 5 juillet 2009, soit à peine plus de 3 mois d'activité de l'exercice suivant, la société a réalisé plus de 40% du Chiffre d'Affaires de l'exercice précédent.

Perspectives

La société vise la période des fêtes de fin d'année (octobre à décembre 2009) pour la sortie d'un téléviseur intelligent (gamme EasyConnect) 42'' (107 cm), full HD, positionné sur le segment haut de gamme et commercialisé dans le réseau des Grandes Surfaces Spécialisées, à l'export et par le biais du e-commerce. Une présérie de 7 produits a été lancée en fabrication.

D'autres produits dérivés de cette technologie sont en finalisation de développement et viendront compléter la gamme dès 2010.

Rappelons qu'UNIVERSAL MULTIMEDIA est classée société Innovante OSEO - l'ANVAR et possède le Label Européen de Technologie Clé T9 pour les écrans plats".