

## **H<sub>2</sub>O Innovation annonce les résultats du troisième trimestre 2008/2009 – Ventes de 8 797 872 \$CAN et bénéfice net de 684 423 \$CAN**

- Ventes en hausse à 8 797 872 \$CAN, comparé à 2 807 212 \$CAN au T3 2007/2008.
- Marge bénéficiaire brute en progression à 26,4 %, sur le trimestre contre 22,3 % pour le T3 2007/2008.
- BAIIA (équivalent à l'EBITDA) du T3 2008/2009 en hausse à 1 180 650 \$CAN, comparé à (315 101 \$CAN) au T3 2007/2008.
- Bénéfice net de 684 423 \$ au T3 2008/2009
- Une capacité d'autofinancement de 654 773 \$CAN sur le T3 2008/2009
- Conférence téléphonique et webdiffusion le 13 mai 2009 à 16h30 (heure française).

**Québec, le 13 mai 2009** – H<sub>2</sub>O Innovation inc. (« H<sub>2</sub>O Innovation » ou la « Société ») annonce ses résultats financiers consolidés du troisième trimestre de l'exercice 2008/2009. Au cours de cette période, la progression du chiffre d'affaires de H<sub>2</sub>O Innovation s'est poursuivie et une marge brute supérieure à 25 % ainsi qu'un bénéfice net ont été enregistrés pour le deuxième trimestre consécutif.

<b>RÉSULTATS CONSOLIDÉS</b> (non vérifiés)	<b>Période de trois mois terminée le 31 mars</b>		<b>Période de neuf mois terminée le 31 mars</b>	
	<b>2009</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>
	<b>\$CAN</b>	<b>\$CAN</b>	<b>\$CAN</b>	<b>\$CAN</b>
Ventes	<b>8 797 872</b>	2 807 212	<b>23 893 338</b>	7 139 589
Bénéfice brut	<b>2 321 069</b>	625 131	<b>6 115 663</b>	1 548 804
Marge brute	<b>26,4 %</b>	22,3 %	<b>25,6 %</b>	21,7 %
BAIIA (équivalent à l'EBITDA)	<b>1 180 650</b>	(315 101)	<b>2 417 343</b>	(1 797 567)
Bénéfice (perte) net(te) pour la période et résultat étendu	<b>684 423</b>	(454 959)	<b>1 002 300</b>	(2 181 634)
Bénéfice (perte) de base et dilué(e) par action	<b>0,014</b>	(0,012)	<b>0,021</b>	(0,060)
Fonds générés par les activités d'exploitation	<b>654 773</b>	(189 072)	<b>1 435 584</b>	(1 484 748)

Pour la période de trois mois achevée le 31 mars 2009, les ventes ont connu une pour atteindre 8 797 872 \$CAN, contre 2 807 212 \$CAN pour la période de trois mois terminée le 31 mars 2008. Cette croissance est attribuable à la croissance organique à hauteur de 57,4 %, alors que 42,6 % sont attribuables aux croissances externes. La marge brute s'est élevée à 26,4 %, comparativement à une marge brute de 22,3 % pour la période correspondante de l'exercice précédent, soit une hausse de 18,4 %. Le BAIIA (bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement, équivalent à l'EBITDA) du trimestre s'est élevé à 1 180 650 \$CAN comparativement à (315 101 \$CAN) pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Au cours du trimestre, H<sub>2</sub>O Innovation a enregistré un bénéfice net pour le deuxième trimestre consécutif d'un montant de 684 423 \$CAN (0,014 \$CAN par action), contre une perte nette de 454 959 \$CAN (0,012 \$CAN par action) pour le troisième trimestre de l'exercice 2007/2008. Le carnet de commandes s'élevait à 22,9 M\$CAN au 31 mars 2009.

Avant la variation des éléments du fonds de roulement liés à l'exploitation, les activités d'exploitation ont généré une capacité d'autofinancement de 654 773 \$CAN pour la période de trois mois terminée le 31 mars 2009, contre une utilisation de fonds de 189 072 \$CAN pour la même période terminée le 31 mars 2008.

*« Nous sommes très satisfaits des résultats financiers du troisième trimestre de l'exercice 2009 de H<sub>2</sub>O Innovation. Ces résultats poursuivent la tendance amorcée au début de l'exercice et renforcent les résultats des premier et deuxième trimestres. Le maintien des ventes à des niveaux élevés et d'un carnet de commandes garni malgré le contexte économique actuel est le résultat de la saine diversification des marchés, des applications et des territoires dans lesquels la Société est active. L'atteinte d'efficacités opérationnelles additionnelles dans le processus d'exécution de projets et l'augmentation des ventes de services et produits consommables ont contribué favorablement au maintien d'une marge brute supérieure à 25 % pour un deuxième trimestre de suite » a déclaré Frédéric Dugré, Président et chef de la direction.*

Pour la période de neuf mois clôturée le 31 mars 2009, les ventes ont atteint 23 893 338 \$CAN, comparé à 7 139 589 \$CAN pour la période de neuf mois clôturée le 31 mars 2008. La marge brute a également augmenté de façon appréciable, passant de 21,7 % pour les neuf premiers mois de l'exercice précédent à 25,6 % pour les neuf premiers mois de l'exercice en cours, soit une hausse de 18,0 %. Le BAIIA (équivalent à l'EBITDA) pour la période de neuf mois terminée le 31 mars 2009 s'élève à 2 417 343 \$CAN, comparativement à une perte avant intérêts, impôts et amortissement de 1 797 567 \$CAN pour la période correspondante de 2007/2008. La Société a affiché un bénéfice net de 1 002 300 \$CAN (0,021 \$CAN par action) pour la période de neuf mois achevée le 31 mars 2009, contre une perte nette de 2 181 634 \$CAN (0,060 \$CAN par action) pour la même période en 2007/2008.

Avant la variation des éléments du fonds de roulement liés à l'exploitation, les activités d'exploitation ont généré une capacité d'autofinancement de 1 435 584 \$ pour les neuf premiers mois de 2009, contre une utilisation de fonds de 1 484 748 \$CAN pour la même période de 2008.

## **LES FAITS MARQUANTS**

### **Les ventes de services et de produits consommables demeurent soutenues**

Lors du trimestre, le niveau des ventes de services et de produits consommables (pièces de remplacement, membranes, cartouches, conditionneurs, produits de nettoyage et autres) est demeuré à un niveau soutenu et a contribué favorablement aux résultats du trimestre. Les ventes de services et de produits consommables se sont chiffrées à 1 639 774 \$CAN pour ce troisième trimestre, contribuant à des ventes totales de services et de produits consommables supérieures à 4 M\$CAN pour les neuf premiers mois de l'exercice 2008/2009. Les efforts déployés à travers l'organisation lors des trois premiers trimestres de l'exercice seront maintenus afin que ce type de ventes représente une part grandissante des ventes totales de la Société.

### **Obtention de nouveaux contrats dans les marchés municipaux et industriels**

Rappelons que H<sub>2</sub>O Innovation a annoncé le 17 mars 2009 la signature de quatre nouveaux contrats de traitement de l'eau potable et d'assainissement des eaux usées aux États-Unis et au Canada d'une valeur totale de 5,1 M\$CAN.

### **EVENEMENT RECENT**

H<sub>2</sub>O Innovation a annoncé le 27 avril dernier l'obtention de 5 M\$CAN de nouveaux contrats pour la conception et la fabrication de systèmes de production d'eau de procédés industriels par osmose inverse aux États-Unis et en Égypte, principalement dans les secteurs de l'énergie, de la génération d'électricité et des produits de consommation de base.

*« Au cours du trimestre, H<sub>2</sub>O Innovation a une fois de plus su démontrer sa position d'acteur de premier plan dans l'industrie du traitement de l'eau par filtration membranaire et bioréacteurs à membranes – des procédés présentant d'intéressantes perspectives de croissance. H<sub>2</sub>O Innovation a continué d'améliorer sa position dans les marchés municipaux et industriels au Canada et aux États-Unis, ainsi qu'ailleurs, afin d'atteindre ses objectifs de croissance et de rentabilité pour l'année financière en cours et se bâtir ainsi des perspectives d'avenir prometteuses » a conclu Frédéric Dugré.*

**Le rapport financier du troisième trimestre est disponible sur le site de la société ([www.h2oinnovation.com](http://www.h2oinnovation.com)) et le site d'Alternext ([www.alternext.fr](http://www.alternext.fr)). De plus, des informations additionnelles sur la Société sont disponibles sur SEDAR ([www.sedar.com](http://www.sedar.com)).**

### **Conférence téléphonique et webdiffusion**

H<sub>2</sub>O Innovation tiendra une conférence téléphonique ce jour, mercredi 13 mai 2009 à 16h30 (heure française) afin de passer en revue les résultats financiers du troisième trimestre. La conférence débutera par une présentation de la direction qui sera suivie d'une session de questions. Les actionnaires, analystes et investisseurs institutionnels sont invités à participer à cette conférence en composant le 001-514-392-9193. Toute autre personne intéressée par cette conférence peut suivre en direct la webdiffusion accessible par le site web de H<sub>2</sub>O Innovation à l'adresse [www.h2oinnovation.com](http://www.h2oinnovation.com). La webdiffusion demeurera en ligne sur le site web de la Société pendant 90 jours, dans la section Investisseurs.

### **Énoncés prospectifs**

Le présent communiqué peut contenir des énoncés prospectifs. Ces énoncés reflètent les attentes actuelles de H<sub>2</sub>O Innovation et sont assujettis à certains risques et incertitudes. Pour le détail de ces risques et incertitudes, veuillez vous référer à la Notice annuelle de la Société datée du 26 septembre 2008 disponible sur SEDAR ([www.sedar.com](http://www.sedar.com)). H<sub>2</sub>O Innovation décline toute obligation de réviser ou de mettre à jour les énoncés prospectifs contenus aux présentes.

### **À propos de H<sub>2</sub>O Innovation**

Entreprise exclusivement dédiée au traitement de l'eau, H<sub>2</sub>O Innovation s'affirme en tant qu'acteur de premier plan dans le domaine des technologies propres et du développement durable. H<sub>2</sub>O Innovation conçoit, fabrique et implante des systèmes intégrés de traitement de l'eau potable, de recyclage d'eau, de dessalement, d'assainissement des eaux usées et de traitement des eaux de procédés industriels pour les marchés municipal et communautaire, commercial, pharmaceutique,

industriel, minier et énergétique. H<sub>2</sub>O Innovation compte environ 100 employés et dispose de huit places d'affaires dont deux usines de fabrication et d'assemblage au Canada et aux États-Unis. Les actions de H<sub>2</sub>O Innovation sont inscrites à la Bourse de croissance TSX (HEO) ainsi qu'à la bourse Alternext (MNEMO : ALHEO).

*La Bourse de croissance TSX et son fournisseur de services de réglementation (au sens attribué à ce terme dans les politiques de la Bourse de croissance TSX) ainsi que la Bourse Alternext n'assument aucune responsabilité quant à la pertinence ou à l'exactitude du présent communiqué.*

ISIN CODE: CA4433001084

Alternext MNEMO: ALHEO

[www.h2oinnovation.com](http://www.h2oinnovation.com)

*Il est rappelé que :*

- l'admission sur Alternext n'a pas donné lieu à un prospectus soumis au visa de l'AMF ;
- l'alinéa 3 de l'article 211-4 du Règlement Général de l'Autorité des Marchés Financiers précise que : « [...] la diffusion, directe ou indirecte, dans le public des instruments financiers ainsi acquis ne peut être réalisée que dans les conditions prévues aux articles L. 411-1, L. 411-2, L. 412-1 et L. 621-8 à L. 621-8-3 du code monétaire et financier ».
- L'Autorité des Marchés Financiers dans un communiqué de presse du 15 octobre 2007 a précisé les règles relatives aux placements privés sur Alternext

## Contacts :



Frédéric Dugré  
Président & Chef de la direction  
Tél. : 001-418-688-0170  
[investisseur@h2oinnovation.com](mailto:investisseur@h2oinnovation.com)  
[www.h2oinnovation.com](http://www.h2oinnovation.com)



Philippe Azevedo  
Tél. : 33 (0)1.55.04.05.52  
[philippe.azevedo@h-associes.com](mailto:philippe.azevedo@h-associes.com)  
[www.h-associes.com](http://www.h-associes.com)



Corinne Haury  
Analystes /investis.  
Tél. : 33 (0)1 53 67 36 36  
[chaury@newsinvest.com](mailto:chaury@newsinvest.com)

Jeanne Guicquéro  
Relations Presse  
Tél. : 33 (0)1 53 67 35 81  
[jguicquero@actus.fr](mailto:jguicquero@actus.fr)  
[www.newsinvest.fr](http://www.newsinvest.fr)