



Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2009/2010

Premiers signes d'une décélération de la baisse d'activité

Sur le premier trimestre de l'exercice 2009/2010 (Avril à Juin 2009), le Groupe LAROCHE commence à enregistrer une décélération de la baisse de son activité : le chiffre d'affaires consolidé du groupe LAROCHE ressort à **7,1 M€** contre **8 M€** en 2008/2009, soit une baisse limitée à 11%.

L'évolution de l'activité ressort contrastée selon les régions de production : en baisse à Chablis et dans les régions du Nouveau Monde, l'activité du Sud de la France ressort quasiment stable par rapport au 1^{er} trimestre de l'exercice précédent en raison d'un report de la consommation au profit de catégories de vins à prix plus accessibles.

La baisse exceptionnelle des ventes de vins à l'international, notamment dans les pays anglo-saxons, pays de l'Est et Japon, dans le secteur de la restauration et du *Travel retail*, principaux circuits sélectifs du Groupe, pèsent en grande partie sur l'évolution de l'activité au 1^{er} trimestre.

Activation d'un nouveau plan de réduction des charges

Conformément au plan de marche du Groupe, un nouveau plan de compression des charges et des effectifs a été activé. Ainsi s'ajoute aux 1,2 M€ d'économies réalisées sur des charges récurrentes de l'exercice 2008/2009, une prévision d'économies supplémentaires de 1,1 M€ sur l'exercice 2009/2010, soit une réduction globale des charges de 2,3 M€ d'économies sur 2 ans.

Perspectives

Dans un environnement économique particulièrement difficile, la valeur de la marque LAROCHE, la qualité des produits, la réactivité du management, la couverture géographique mondiale des ventes seront des atouts essentiels pour rebondir dès les premiers signes de reprise économique.

Les fondamentaux de métier sont intacts et le portefeuille de clients est préservé.

Les efforts d'adaptation à la conjoncture actuelle vont être poursuivis tout au long de ce nouvel exercice en mettant l'accent sur la stricte maîtrise des coûts et la sélectivité des investissements.

« La qualité de nos fondamentaux, les efforts d'investissements réalisés au cours des exercices précédents ainsi que toutes les mesures prises pour adapter nos ressources au nouvel environnement économique nous donnent les moyens de préparer le retour à la croissance.

Dès le mois de septembre 2009, la baisse du prix d'achat des approvisionnements en vins va nous permettre de retrouver rapidement des niveaux de prix de vente raisonnables. Fort de ces éléments, nous confirmons la reprise d'un nouveau cycle de croissance rentable dès le prochain exercice 2010-2011» déclare Michel Laroche, Président du Directoire du Groupe.

Prochaine communication : assemblée générale le 16 septembre 2009

A propos de Laroche

Le Groupe LAROCHE, créateur de vins haut-de-gamme est implanté à Chablis, dans le Sud de la France, au Chili et en Afrique du Sud. Sous la signature prestigieuse « LAROCHE », le groupe décline une gamme complète et diversifiée de vins orientés haut-de-gamme qu'il commercialise par l'intermédiaire d'un réseau de distribution sélectif.

International, le Groupe LAROCHE exporte 81% de son activité dans 72 pays.

Code ISIN : FR0000077117 - ALLAR / Code ISIN BSAR : FR0010311613 - ALLBR

www.larochewines.com

L A R O C H E

VOS CONTACTS

Michel Laroche
Président du Directoire
Tél : 03 86 42 89 00

 CAP VALUE

Gilles Broquelet
Relations Analystes-Investisseurs / Relations presse
Tél : 01 46 37 59 36 - 06 85 82 41 97
gbroquelet@capvalue.fr