



**INNELEC  
MULTIMEDIA**  
le distributeur  
spécialisé  
du multimédia

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

Le 18 juin 2015

### Résultats annuels 2014/2015

Le Conseil d'Administration d'Innelec Multimédia, réuni le 17 juin 2015, a arrêté les comptes annuels de l'exercice 2014-2015.

Comptes consolidés, en M€ (1 <sup>er</sup> avril – 31 mars) Normes IFRS	2014/2015 en cours d'audit	2013/2014
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>114,5</b>	<b>125,7</b>
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>(0,75)</b>	<b>1,68*</b>
Coût de l'endettement financier net	(0,13)	(0,42)
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>0,08</b>	<b>0,67*</b>
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>0,08</b>	<b>0,67</b>
Variation de la juste valeur	0,55	(0,15)
<b>Résultat global (après juste valeur)</b>	<b>0,63</b>	<b>0,52</b>

\* retraité des impôts et taxes selon l'interprétation IFRS IFRIC 21

#### Un exercice marqué par la transition sur le marché des jeux vidéo et le déploiement des nouvelles activités

Le chiffre d'affaires annuel 2014-2015 s'établit à 114,5 M€, en retrait par rapport à 2013-2014 (125,7 M€). Malgré les bonnes ventes de consoles nouvelle génération, les ventes des jeux correspondants n'ont pas encore compensé la baisse des ventes de jeux de l'ancienne génération.

En parallèle, Innelec Multimédia a poursuivi ses investissements vers de nouvelles activités (mobilité, objets connectés et e-cigarette) et le catalogue produits a été enrichi. La société a démarré son développement à l'international, avec la signature des premiers contrats de distribution pour la vente d'accessoires Konix en Suisse, Belgique, Italie et Maroc.

Dans la continuité des années précédentes, Innelec Multimédia a de nouveau réduit sa participation dans Xandrie pour atteindre désormais 2,52 % de détention du capital.

Le résultat opérationnel courant (ROC) intègre deux éléments : les produits liés à la cession des titres Xandrie pour 1,2 M€ et des dépenses pour un montant de 1,6 M€ relatifs au développement des relais de croissance.

En conséquence, le résultat net part du Groupe est à l'équilibre. Après prise en compte de la réévaluation de la participation d'Innelec Multimédia dans Focus Home Interactive, le résultat global (après juste valeur) ressort à 0,63 M€.

La société présente un bilan solide au 31 mars 2015, avec des capitaux propres à 16,19 M€ pour un endettement limité (3,99 M€) et une trésorerie de 6,97 M€.

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée générale des actionnaires, qui se tiendra le 22 septembre 2015, la distribution d'un dividende de 0,25 euros par action.

## **Perspectives 2015/2016 : Amélioration de la rentabilité**

Innelec Multimédia anticipe :

- l'inversion de tendance dans l'univers jeux vidéo, avec une croissance des ventes de jeux de nouvelle génération dès 2015 et un mix produit plus favorable,
- la montée en puissance des nouvelles activités (mobilité, objets connectés et e-cigarette),
- une nouvelle réduction de ses coûts fixes pour un montant de 500 K€.

Fort de ces éléments, Innelec Multimédia anticipe une amélioration de la rentabilité pour l'exercice 2015-2016.

---

### **Prochain rendez-vous :**

**Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2015-2016 : le 13 août 2015 (après Bourse)**

*Innelec Multimédia est un distributeur global du multimédia, fournissant tous produits à tous publics sur tous supports (jeux vidéo, DVD vidéo et logiciels de loisirs et professionnels, CD Audio et produits collector, objets connectés et accessoires de la mobilité).*

### **Contacts**

---

**Denis THEBAUD**  
Président  
INNELEC MULTIMEDIA  
Tél. : 01 48 10 55 55

**Emma BARFÉTY**  
Communication Financière  
ACTIFIN  
[ebarfety@actifin.fr](mailto:ebarfety@actifin.fr)  
Tél. : 01 56 88 11 11

**Charlène MASSON**  
Relations Presse  
ACTIFIN  
[cmasson@actifin.fr](mailto:cmasson@actifin.fr)  
Tél. : 01 56 88 11 11