



Courtaboeuf, le 15 juillet 2015

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2015/2016 : +8 % - CONFIRMATION DES OBJECTIFS DE CROISSANCE RENTABLE SUR L'EXERCICE

Chiffre d'affaires consolidé (M€) <i>Clôture annuelle au 31 mars</i>	2014/2015	2015/2016	Var
1 ^{er} trimestre	6.1	6.6	+8%
<i>Dont FOB</i>	1.1	2.1	
<i>Dont Non FOB</i>	5.0	4.5	
Total 3 mois	6.1	6.6	+8%

(Données non auditées)

ACTIVITE

Le chiffre d'affaires de la société du 1^{er} trimestre est en croissance 8% à 6.6M€. Il est conforme au plan de développement du Groupe qui vise un exercice 2015-2016 en croissance rentable.

Le niveau d'activité du 1^{er} trimestre montre la capacité du Groupe à générer de l'activité sur une période traditionnellement faible, notamment grâce aux bonnes performances des gammes sous licence.

PERSPECTIVES

Les campagnes de publicité télévisées répétées assoient la notoriété de la marque et son statut de leader sur le marché des tablettes éducatives sous Android en France. Le Groupe présentera en Septembre de nouvelles tablettes très abouties et renouvèlera ses campagnes de publicité en fin d'année 2015 en particulier sur les pays prioritaires : la France, le Royaume-Uni et l'Allemagne.

Le Groupe entend également consolider sa position de leader sur le marché de l'électronique à licence pour les enfants en s'appuyant sur les segments porteurs de 2014. Lexibook lancera ainsi en 2015 une nouvelle gamme de produits audio innovants et une nouvelle gamme d'instruments de musique sous licence Disney.

Le Groupe va également bénéficier de l'engouement suscité par ses nouveaux produits sous licence «Les Minions», personnages issus du succès Moi, Moche et Méchant d'Universal Pictures et d'Illumination Entertainment, ainsi que des nouveautés sous licence Star Wars en fin d'année.

Lexibook mise également sur le développement des ventes sur le segment de la téléphonie, dont les premières ventes sur 2014 se montrent prometteuses.

Enfin, Lexibook présentera dans les prochains mois 2 produits innovants et stratégiques dans le domaine des jouets connectés et des consoles de jeux. Le lancement de ces 2 produits interviendra en fin d'année 2015.

Ces nouveautés ont d'ores et déjà été accueillies très favorablement par la distribution européenne. Lexibook bénéficiera pour cette fin d'année de référencements auprès des enseignes internationales et une présence dans les catalogues de Noël sans précédent pour le Groupe cette année.

Le Groupe mise aussi sur un développement géographique de ses ventes à l'international et a entrepris un plan de conquête ambitieux en direct sur des pays prioritaires qui s'annoncent très dynamiques en 2015, en particulier l'Angleterre et l'Allemagne. Sur les autres zones, Lexibook a conquis de nouveaux distributeurs bien établis notamment aux USA, en Scandinavie, en Italie, en Pologne, en Belgique et dans les Emirats Arabes Unis.

L'ensemble de ces éléments permet au Groupe d'envisager pour 2015 un exercice de croissance rentable.

Prochaine communication : Chiffre d'affaires T2 2015-2016 le 14 novembre 2015

Contact LEXIBOOK – David MARTINS - 01 73 23 23 23 - davidmartins@lexibook.com
Eurolist compartiment C / Mnemo LEX / ISIN FR0000033599 / Nombre de titres 4.133.385
Retrouvez l'ensemble de l'information financière sur www.lexibook.com