



Communiqué de presse

Ipsos acquiert RDA Group et renforce sa position de leader dans le suivi de la qualité du secteur automobile

Paris, le 15 juillet – Ipsos annonce ce jour l'acquisition de **RDA Group**, fournisseur mondial de suivi de qualité et d'études de satisfaction client au service des plus grands constructeurs automobiles du monde.

Fondée en 1969, sous le nom de **Research Data Analysis, Inc.** par **Tony Pietrowski** - père de l'actuel Président, **Donald Pietrowski** - la société est établie aux Etats-Unis, près de Détroit (Bloomfield Hills, Michigan).

Par cette acquisition, Ipsos entend développer une offre de produits globale et intégrée dans le domaine du **Suivi Qualité**.

RDA Group est une société innovante qui offre des prestations de consulting, reconnue pour sa capacité à intégrer les informations provenant de multiples bases de données (résultats d'enquêtes, données clients, évaluations techniques produit), en les transformant après analyse en recommandations stratégiques et opérationnelles.

Cette acquisition offre une complémentarité du point de vue du marché et du client ainsi que des opportunités de performance et de synergies :

- Alors qu'Ipsos détient des positions de leader en Amérique Latine, Europe, Afrique du Sud et Chine, RDA Group a des positions solides sur le marché américain.
- Le portefeuille client des deux entités combinées permet à Ipsos d'avoir une présence encore plus forte dans l'industrie automobile.
- La mesure de la qualité de RDA Group et les plateformes de reporting renforceront l'offre multi-clients d'Ipsos.

En combinant les points forts de RDA Group avec l'expertise reconnue d'Ipsos Loyalty dans le secteur automobile, les clients d'Ipsos pourront bénéficier des mesures puissantes, opérationnelles et rentables en matière de qualité et de satisfaction du client sur l'ensemble de leurs marchés, facilement accessibles au sein de leur organisation.

Didier Truchot, Président Directeur général d'Ipsos, déclare : « Nous sommes très fiers d'avoir pu convaincre la famille Pietrowski et l'ensemble des équipes de RDA de rejoindre Ipsos. RDA est une société américaine qui a développé une approche spécifique à la mesure de la qualité des produits et des services des constructeurs automobiles. Au fil du temps, elle a su développer ses activités avec certains des plus importants d'entre eux, appuyées par des solutions et des technologies propriétaires et exceptionnellement performantes. Nous comptons bien, en réunissant les expertises et la base de clientèle d'Ipsos et de RDA, développer une offre qui rencontrera l'intérêt de tous les constructeurs dans tous les marchés où ils interviennent. »

Donald Pietrowski, Président de RDA Group ajoute : « RDA Group est heureux de rejoindre l'organisation Ipsos. Grâce à sa dimension mondiale, nous pourrions améliorer le haut niveau de services que nous avons fourni à nos clients-partenaires au fil des années, de façon homogène dans le monde entier. »

À propos d'Ipsos

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Études sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil et Traitement des Données sur mobile, internet, face à face –. Depuis 1999, Ipsos est coté sur l'Eurolist de NYSE-Euronext Paris.

À propos de RDA Group

Basée dans le Michigan, RDA Group s'est imposée dans les années 1970, elle est aujourd'hui une société de conseil et d'études de marché internationale qui offre des services complets. Avec environ 25 millions de dollars de chiffre d'affaires, elle emploie 180 professionnels et réalise des projets dans plus de 60 pays. La société propose ses services aux plus grands constructeurs automobiles du monde.

GAME CHANGERS

« Game Changers » est la signature publicitaire d'Ipsos.

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux à propos des individus, des marchés, des marques et de la société. Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.

Nous sommes des Game Changers.

www.ipsos.com

GAME CHANGERS

