



Chiffre d'affaires au 30 juin 2009

Exercice social du 1^{er} octobre au 30 septembre

Chiffre d'affaires consolidé (en M€)	2008 / 2009	2007 / 2008	Var. %
1 ^{er} semestre	38,0	42,0	-9,5%
Production	23,5	25,2	-6,7%
Services	14,5	16,8	-13,7%
3 ^{ème} trimestre	20,3	21,0	-3,3%
Production	12,6	11,4	+10,5%
Services	7,7	9,6	-19,8%
TOTAL	58,3 (*)	63,0	-7,5%
Production	36,1	36,6	-1,4%
Services	22,2	26,4	-15,9%

(*) Chiffre d'affaires non audité qui intègre la société Media 6 Asia Production Ltd (ex-Artium Ltd) depuis le 1^{er} mai 2009

Au terme des neuf premiers mois de l'exercice 2008/2009 (1^{er} octobre 2008 au 30 juin 2009), le groupe MEDIA 6 a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 58,3 M€, en repli de 7,5% par rapport à la même période de l'exercice précédent. A périmètre comparable, le chiffre d'affaires s'élève à 57,0 M€, contre 63 M€ un an plus tôt. Les activités du Groupe pâtissent d'un contexte économique toujours dégradé entraînant, chez certains donneurs d'ordre, un gel ou un report des dépenses de communication.

Engagé dans un programme d'optimisation de ses coûts, le Groupe confirme son objectif de retour à la rentabilité sur le second semestre.

A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 730 personnes et de 7 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.

Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI - www.media6.com

Prochaine communication : Chiffre d'affaires au 4^{ème} trimestre 2008/2009, le 9 novembre 2009.

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur actusnews.com

MEDIA 6 Jean-François FOZZANI Directeur Financier Tél. : 01 78 78 32 71	ACTUS Nathalie BOUMENDIL Relations Analystes / Investisseurs Tél. : 01 53 67 35 74 Anne-Catherine BONJOUR Relations Presse - Tél. : 01 53 67 36 93
--	--