



Poursuite de la croissance au 1^{er} semestre 2009 : + 12% Perspectives renforcées

Chiffre d'affaires (IFRS - M€)	S1 2009	S1 2008	Var. n/n-1
KEYYO Business	3,48	2,55	+ 36,4%
KEYYO Callshops	3,82	4,03	- 5,3%
KEYYO Particuliers	0,89	0,84	+ 6,2%
Activité Opérateurs & Grands Comptes	0,53	0,36	+ 47,0%
Total 1^{er} semestre	8,72	7,78	+ 12,0%

KEYYO (ex-Phone Systems & Network) enregistre, au premier semestre de son exercice 2009, un chiffre d'affaires de 8,72 M€, en croissance de 12,0 % par rapport au premier semestre 2008.

Sur le deuxième trimestre 2009, le Groupe réalise un chiffre d'affaires de 4,50 M€, en hausse de 12,0% par rapport au deuxième trimestre 2008.

Forte progression de l'activité KEYYO Business: + 36,4%

Le succès de l'offre KEYYO Business à destination des TPE/PME, qui résulte à la fois de la conquête de nouveaux clients notamment en vente directe par le web, d'une augmentation significative du nombre de lignes souscrites par client et d'un taux de fidélisation important, permet à KEYYO de gagner de nouvelles parts de marché sur un segment en plein essor. Le chiffre d'affaires semestriel de KEYYO Business, qui représente désormais 40% du chiffre d'affaires global, est en croissance de 36,4%.

Le pôle Callshops est en léger retrait, subissant plus directement la dégradation du contexte économique.

L'activité Particuliers progresse, sous l'effet de la montée en puissance des offres dédiées aux particuliers, notamment Bladiphone.

L'activité Opérateurs, en croissance forte, bénéficie notamment d'une progression de chiffre d'affaires ponctuelle liée aux partenariats avec Méditel et Nordnet.

Perspectives : un nouveau relais de croissance et des moyens financiers renforcés

La croissance à 2 chiffres de l'activité, observée depuis plus de 6 trimestres consécutifs, conforte les options stratégiques et les investissements techniques et commerciaux engagés par le Groupe depuis deux ans.

Fort de cette dynamique obtenue dans un contexte économique difficile, KEYYO compte améliorer ses performances en optimisant son modèle de croissance interne.

KEYYO a par ailleurs conclu un partenariat stratégique avec le groupe Normaction, qui confortera ses perspectives de croissance dans les trimestres à venir.

Enfin, grâce au succès de son augmentation de capital qui vient de se clôturer, KEYYO dispose d'une bonne assise financière qui lui permettra de saisir toute opportunité de croissance externe.

Prochaine publication : Résultats semestriel: le 8 septembre 2009 après Bourse.

A propos de KEYYO

Opérateur de téléphonie sur IP, KEYYO développe et commercialise notamment des solutions de téléphonie à destination des TPE/PME.

KEYYO se différencie de nombreux acteurs du marché par son business model reposant sur la maîtrise technologique et l'indépendance vis à vis des fournisseurs traditionnels d'équipements télécoms.

Avec un catalogue d'offres qui s'enrichit en permanence, KEYYO apparaît comme le partenaire naturel d'opérateurs « virtuels », dotés de forces de vente et commercialisant - sans les développer - des offres de téléphonies sur internet.

KEYYO est coté sur Eurolist C by NYSE EuronextTM Paris (Code ISIN : FR0000185621 - KEYYO).



Contacts

Philippe HOUDOUIN / Président Directeur Général
Martial PRETELLI / Responsable administratif et financier
01 72 38 77 00



Communication financière
Gilles BROQUELET / Olivier PARIÀ
Communication financière
01 80 81 50 00

phoudouin@keyyo.com / mpretelli@keyyo.com
www.keyyo.com

gbroquelet@capvalue.fr / oparia@capvalue.fr
www.capvalue.fr