



## Exercice 2008/2009 Chiffre d'affaires 12 mois à 52,92 M€ Forte contraction de l'activité Hardware

### Faits marquants de l'exercice :

- ➔ Bonne résistance de l'activité impression dans un environnement dégradé
- ➔ Impact significatif des devises sur la période
- ➔ Forte contraction sur le 4<sup>ème</sup> trimestre de l'activité Cadres
- ➔ Restructuration achevée de l'activité de la filiale Prismaflex Mobilier Urbain
- ➔ Mise en place d'un plan de réduction des frais fixes

### Chiffre d'affaires consolidé (1<sup>er</sup> avril 2008 – 31 mars 2009)

En M€	2008/2009	2007/2008	Var. M€	Var. %
Activité impression	<b>24,37</b>	26,39	-2,02	-7,6%
Activité cadres	<b>28,55</b>	35,73	-7,18	-20,1%
<b>Total 12 mois</b>	<b>52,92</b>	<b>62,12</b>	<b>- 9,2</b>	<b>-14,8%</b>
<b>Total à devises constantes</b>	<b>55,55</b>	<b>62,12</b>	<b>-6,57</b>	<b>-10,6%</b>

Hors effets devises l'activité impression s'inscrit à **-2,8%** et l'activité cadres à **-16,3%**. **Hors activité LED**, l'activité 2008/2009 s'établit à 52,34 M€ contre 59,88 M€ l'an dernier en retrait de 12,6%.

La tendance observée au 3<sup>ème</sup> trimestre s'est amplifiée au 4<sup>ème</sup> trimestre. L'activité cadres, avec un effet de base défavorable (ventes de LED), est en retrait, sur le second semestre de 36,8% (-34,9% à devises constantes) et l'activité impression de 6,7% (-2,4% à devises constantes).

Sur l'exercice :

**L'activité impression** (hors décoration intérieure) à **18,6 M€**, connaît un repli de 9% environ imputable majoritairement aux impacts de change et à une conjoncture plus difficile en Espagne et en Angleterre.

**L'activité décoration intérieure** reste soutenue et confirme le choix stratégique de développer cette activité. Les ventes s'élèvent à **9,6 M€** contre 9,9 M€ en n-1, année qui avait bénéficié de commandes d'implantation de nouveaux produits.

**L'activité cadres** (hors décoration intérieure) s'inscrit à **24,7 M€**, en repli de 22% sur l'année avec une baisse marquée au dernier trimestre.

Les ventes de Trivision à 8,1 M€ sont en retrait de 31%. Conformément au plan de recentrage, les ventes de mobilier urbain sont en recul de 33% à 4,4 M€. Les panneaux d'affichage progressent d'environ 3,7% à 11,7 M€.

### Tendances pour 2008/2009 & perspectives

La réorganisation de l'activité mobilier urbain est désormais achevée mais représentera encore une perte opérationnelle d'environ 1,4 M€ sur l'exercice. Cette perte et la dégradation de l'activité observée sur le 4<sup>ème</sup> trimestre auront une incidence sur le résultat opérationnel 2008/2009 qui restera toutefois positif<sup>1</sup>.

Au 31 mars 2009, le carnet de commandes, majoritairement composé de commandes « cadres », s'élève à 4,3 M€ contre 7,5 M€ au 31 mars 2008.

<sup>1</sup> Hors amortissement éventuel du goodwill

Afin d'abaisser son point mort d'au moins 3,5 M€ et passer le cap de la crise actuelle tout en préservant sa compétitivité, le groupe accentue les mesures d'adaptation à l'environnement actuel marqué par un gel ou un report des investissements des clients de l'activité cadres.

Un Plan de réduction des frais fixes au sein du groupe a ainsi été entrepris et intègre :

- ➔ une réorganisation des services et une réduction d'effectifs,
- ➔ une renégociation de différents contrats de prestations existants,
- ➔ une suppression des projets dont la rentabilité est trop éloignée. Par contre, le développement de solutions d'impression économiques et innovantes telle que la gamme « GRAPH'IT », nouvelle génération de panneaux sans colle, reste une priorité stratégique pour le groupe à moyen terme.

***Prochain communiqué : Résultats annuels le 23 juin 2009 après Bourse.***

**PRISMAFLEX INTERNATIONAL**  
**FABRICANT DE PANNEAUX D’AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT**  
**ISIN : FR0004044600-PRS - Reuters : PRS.PA - Bloomberg : PRS FP**  
**NYSE-Euronext Paris - Compartiment C - [www.prismaflex.com](http://www.prismaflex.com)**

**Contacts :**

**PRISMAFLEX INTERNATIONAL** : Emmanuel Guzman / DAF - Tél : 04 74 70 68 00 - [finance@prismaflex.com](mailto:finance@prismaflex.com)  
**ACTUS Lyon** : Amalia Naveira - Relations analystes/investisseurs - Tél : 04 72 18 04 92 - [anaveira@actus.fr](mailto:anaveira@actus.fr)  
Marie-Claude Triquet - Relations presse - Tél : 04 72 18 04 93 - [mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)