

Nous adressons tout d'abord nos remerciements à nos partenaires : clients, salariés, fournisseurs et financiers pour leur confiance et leur fidélité renouvelées.

Le groupe Poujoulat a réalisé un bon exercice 2008 dans un contexte économique et financier plus difficile. Notre stratégie d'investissement et d'innovation a produit des effets positifs permettant la prise de parts de marché et la création de nouveaux débouchés.

### L'année 2008 a été marquée par les évènements suivants :

- la montée en puissance des produits liés à l'efficacité énergétique et aux énergies renouvelables (conduits DUALIS, granulés de bois et bûches densifiées CREPITO et WOODSTOCK...)
- une nette amélioration de notre niveau de productivité et de notre qualité de service
- une forte présence de la marque Poujoulat (Vendée Globe, Internet, Salons...)
- la création de nouvelles activités dans le mobilier urbain et les panneaux d'affichage design (filiale TF)
- de nombreux succès à l'exportation pour notre filiale Beirens auprès de donneurs d'ordres prestigieux

Ces développements ont été réalisés dans un contexte marqué par une forte inflation du prix des énergies et par des variations monétaires défavorables (forte appréciation de l'Euro). Ces surcoûts ont pu être absorbés sans augmentation de tarif, en gérant de manière rigoureuse nos charges d'exploitation.

### Résultats Consolidés – IFRS - (en milliers d'euros)

	2008	2007	Variation
Chiffre d'affaires	135 784	116 610	+16,4 %
Résultat opérationnel	12 885	10 080	+27,8 %
Résultat net part du groupe	6 829	5 590	+22,1 %
Capacité d'autofinancement	12 443	10 410	+19,5 %

L'endettement à plus d'un an est inférieur à 40% des fonds propres

Il sera proposé à l'Assemblée Générale un dividende de 2,15 euros par action.

### Confiance et réalisme pour 2009

L'activité de ce début d'année s'inscrit en légère hausse malgré un net fléchissement de certains marchés tels que la construction neuve. Nous espérons réaliser une petite croissance sur l'ensemble de l'exercice, maintenir un bon niveau de rentabilité et ainsi renforcer les fonds propres.

Le groupe Poujoulat ne renoncera pas à ses projets de développement. Plus de 6 millions d'euros seront investis cette année pour poursuivre nos efforts d'innovation, de qualité et de communication. Ainsi, le groupe Poujoulat sera prêt à profiter de toutes nouvelles opportunités de croissance.

**Groupe Poujoulat, leader européen des conduits de cheminées et sorties de toit**

CA 2008 : 135,8 millions d'euros  
Effectifs : 1 000 personnes  
Implantations : 12 sites en Europe  
Cheminées Poujoulat est certifié ISO 14 001-2008

Communication financière : Frédéric Coirier - Tél. : 01 45 22 86 31  
Espace investisseurs sur [www.poujoulat.fr](http://www.poujoulat.fr)

Les marques du  
groupe Poujoulat



Le laboratoire  
d'essais et  
de recherche

