



## Chiffre d'affaires au 31 mars 2009 : -9,5%

Le groupe MEDIA 6 publie ce jour son chiffre d'affaires pour le premier semestre 2008/2009.

*Exercice social du 1<sup>er</sup> octobre au 30 septembre*

Chiffre d'affaires consolidé (en M€)	2008 / 2009	2007 / 2008	Var. %
1 <sup>er</sup> trimestre	<b>18,3</b>	18,6	-1,6%
<i>Production</i>	10,6	10,1	5,0%
<i>Services</i>	7,7	8,5	-9,4%
2 <sup>ème</sup> trimestre	<b>19,7</b>	23,4	-15,8%
<i>Production</i>	12,9	15,1	-14,6%
<i>Services</i>	6,8	8,3	-18,1%
<b>TOTAL</b>	<b>38,0 (*)</b>	42,0	<b>-9,5%</b>
<i>Production</i>	23,5	25,2	-6,7%
<i>Services</i>	14,5	16,8	-13,7%

(\*) Chiffre d'affaires non audité

A la fin du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2008/2009 (1<sup>er</sup> octobre 2008 au 31 mars 2009), le groupe MEDIA 6 a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 38,0 M€, en repli de 9,5% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Cette première partie de l'exercice a été caractérisée par une dégradation brutale de la conjoncture économique qui impacte tous les domaines d'activité du Groupe, en particulier la PLV. En conséquence, MEDIA 6 devrait afficher une perte opérationnelle courante de l'ordre de 1,6 M€ avant amortissement de goodwill pour le premier semestre 2008-2009.

Malgré une pression accrue sur ses marges, le Groupe MEDIA 6 est néanmoins structuré pour absorber cette baisse d'activité. Il procédera aux ajustements nécessaires à cette nouvelle configuration de marché si elle devait se confirmer. Face à des concurrents souvent fragilisés et s'appuyant sur une structure de bilan toujours solide, le Groupe reste donc à l'écoute de nouvelles opportunités de croissance externe afin de continuer à jouer un rôle actif dans la structuration de son secteur.

### A propos de MEDIA 6

**« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »**

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 730 personnes et de 7 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.

Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI - [www.media6.com](http://www.media6.com)

**Prochaine communication : Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2008/2009, le 3 juin 2009.**

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur [actusnews.com](http://actusnews.com)

<b>MEDIA 6</b> <b>Jean-François FOZZANI</b> <b>Directeur Financier</b> <b>Tél. : 01 78 78 32 71</b>	<b>ACTUS</b> <b>Nathalie BOUMENDIL</b> Relations Analystes / Investisseurs Tél. : 01 53 67 35 74 <b>Anne-Catherine BONJOUR</b> Relations Presse - Tél. : 01 53 67 36 93
--	--