



Résultats 2008/2009

Adaptation de la structure aux rigueurs du marché
Perspectives favorables pour les exercices à venir

| (M€) au 31 mars | 2008/2009 | 2007/2008 |
|---------------------------------------|---------------|-----------|
| Chiffre d'affaires | 27,30 | 32,82 |
| Marge brute sur produits finis | 15.11 | 16.98 |
| Résultat d'exploitation | 0,04 | 1,37 |
| Résultat courant avant impôts | (1,31) | (0,08) |
| Résultat net part du groupe | (1,62) | (0,60) |

« Au cours d'un exercice 2008/2009 marqué par une baisse exceptionnelle des ventes de vins à l'international et dans le secteur de la restauration traditionnelle, nous avons anticipé dès le mois de septembre 2008 la dégradation brutale de notre activité en adoptant un vaste plan d'économies qui devrait nous permettre de retrouver à court terme le chemin de la croissance rentable. » déclare Michel Laroche, Président du Directoire.

Une activité fortement impactée par la crise

Sur l'ensemble de son exercice 2008-2009 (clôture 31 mars), le groupe LAROCHE enregistre un chiffre d'affaires de 27,30 M€ contre 32,82 M€ sur l'exercice précédent soit une baisse de 17%.

Dans un contexte économique mondial particulièrement perturbé, le groupe LAROCHE, qui exporte 78% de son activité dans plus de 70 pays, doit faire face depuis le second semestre de son exercice au recul très marqué des ventes de vins à l'international.

Cette baisse d'activité a été particulièrement sensible au Royaume Uni, au Japon, en Amérique du Nord et dans les pays de l'Est.

L'activité a cependant bien résisté en Europe continentale, notamment en France, en Allemagne, au Bénélux et en Europe du Nord.

Dans le même temps, le Groupe tout en consolidant ses positions dans ses circuits sélectifs, a subi la baisse d'activité lié au secteur de la restauration et du *travel retail*, principaux circuits de distribution vers lesquels Laroche commercialise plus de 85% de ses gammes de produits.

Le groupe LAROCHE a par ailleurs procédé en avril 2008 à un relèvement général de ses tarifs afin de compenser la hausse de ses matières premières constatée sur l'exercice 2007/2008, hausse qui s'est poursuivie sur l'exercice en cours.

Au 31 mars 2009, le Groupe enregistre une baisse brutale de ses résultats, à l'exception du taux de marge brute qui progresse sous l'effet mécanique du relèvement tarifaire des gammes de vins.

Malgré une forte compression des charges opérationnelles, le résultat d'exploitation passe de 1,37 M€ en 2007/2008 à 0,04 M€ en 2008/2009.

A la clôture de l'exercice, le résultat net consolidé du groupe ressort à (-1,62) M€ contre (-0,60) M€ en 2007/2008.

Un partenariat avec les banques conforté

La conclusion d'un accord de conciliation avec les banques signé début 2009 permet au Groupe de concentrer ses efforts sur l'abaissement de la structure de ses coûts et sur l'amélioration de sa rentabilité.

La baisse des charges d'exploitation de l'entreprise a été de 1,2 M€ par rapport à l'exercice précédent ; elle va se poursuivre pour représenter encore 0.8 M€ sur l'exercice en cours ; en l'espace de 2 ans le Groupe enregistrera une économie globale de 2,0 M€.

L'endettement global du groupe s'établit à 25.6 M€ contre 24.9 M€ au 31 Mars 2008 et la trésorerie court terme passe à -10.8 M€ contre -11.8 M€ au 31 Mars 2008.

Le besoin en fonds de roulement progresse légèrement de 10.2 M€ au 31 Mars 2009 contre 9.6 M€ au 31 Mars de l'exercice précédent.

Perspectives : un objectif de retour à l'équilibre sur 2009/2010

Le Groupe s'appuie sur de solides bases pour traverser la crise : un portefeuille de clients préservé, une présence directe sur des zones de marché à fort potentiel, un positionnement pertinent et une structure financière stabilisée.

Le groupe compte réduire significativement ses pertes sur l'exercice 2009-2010 en poursuivant son programme de réduction de ses charges. L'augmentation des stocks en amont à la production va entraîner une baisse du prix d'achat des approvisionnements sur le prochain millésime, avec un effet positif à venir sur les marges du Groupe.

Sur l'exercice en cours, le Groupe anticipe une légère contraction de son chiffre d'affaires et un résultat net proche de l'équilibre.

A propos de Laroche

Le Groupe LAROCHE, créateur de vins haut-de-gamme est implanté à Chablis, dans le Sud de la France, au Chili et en Afrique du Sud. Sous la signature prestigieuse « LAROCHE », le groupe décline une gamme complète et diversifiée de vins orientés haut-de-gamme qu'il commercialise par l'intermédiaire d'un réseau de distribution sélectif.

International, le Groupe LAROCHE exporte 83% de son activité dans 72 pays.

Code ISIN : FR0000077117 - ALLAR / Code ISIN BSAR : FR0010311613 - ALLBR

www.larochewines.com

L A R O C H E

VOS CONTACTS



Michel Laroche
Président du Directoire
Tél : 03 86 42 89 00

Gilles Broquelet – Guillaume Beuve
Relations Analystes-Investisseurs / Relations presse
Tél : 01 80 81 50 00
gbroquelet@capvalue.fr – gbeuve@capvalue.fr