



Résultats semestriels 2009 :
Rentabilité préservée malgré la baisse d'activité.
Perspectives favorables

M € - IFRS Au 30 juin - Résultats consolidés	S1 2009	S1 2008
Chiffre d'affaires	27,44	30,79
Marge Brute	5,02	5,55
<i>Total Charges courantes</i>	4,78	5,01
Résultat opérationnel courant	0,24	0,54
Résultat opérationnel	0,17	0,50
Résultat net	0,16	0,40

Un semestre rentable malgré la baisse de l'activité

Le Groupe enregistre au 1^{er} semestre 2009 un chiffre d'affaires consolidé de 27,44 M€ contre 30,79 M€ au 1^{er} semestre 2008 soit une baisse de 11%.

Après un 1^{er} trimestre difficile (recul de 15,9% de l'activité), le 2^{ème} trimestre fut beaucoup plus encourageant (baisse d'activité limitée à 5,5%) permettant au Groupe d'enregistrer sur le semestre un résultat positif.

Ce résultat est d'une part lié à un accroissement du taux de marge brute passant de 18,0 % au 1^{er} semestre 2008 à 18,3 % en 2009 et d'autre part à une diminution de charges initiées dès la fin du 1^{er} trimestre. Ainsi, les charges courantes diminuent de 4,6 % passant de 5,01 M€ au 1^{er} semestre 2008 à 4,78 M€ en 2009.

Le résultat opérationnel courant ressort à 0,24 M€ par rapport à 0,54M€ en 2008.

Le résultat financier ressort à (0,01) M€, par rapport à (0,10) M€ au 1^{er} semestre 2008.

Le résultat net consolidé ressort à 0,14 M€ contre 0,40 M€ au 1^{er} semestre 2008.

Une structure financière saine et optimisée

Fort d'une gestion optimisée du BFR, la structure financière au 30 juin 2009 bénéficie d'une trésorerie nette de 4,1 millions d'euros contre 2,02 millions d'euros au 30 juin 2008.

L'endettement factor diminue à 1,5 M€ au 30 juin 2009 contre 1,8 M€ au 1^{er} semestre 2008.

Perspectives encourageantes sur le 2nd semestre

Alors que sur la fin du 2^{ème} trimestre le Groupe renouait avec la croissance en valeur et en volume, cette tendance s'est poursuivie en juillet permettant d'envisager une amélioration du marché.

Le Groupe va bénéficier de nouveautés qui vont permettre de dynamiser ses ventes :

- Lancement commercial du nouveau concept d'accessoires « Energy » conçu par le Groupe pour les Iphones 3G et 3GS,
- Nouvelles inaugurations de points de vente ICLG au format Appel Premium Reseller dans le sillage du succès de celle effectuée au mois de juin.

Une saisonnalité plus favorable sur le 2nd semestre conjuguée au retour d'un bon niveau d'activité devrait permettre au groupe d'envisager la nette amélioration de son activité et de son résultat.

« Le groupe a su réagir très vite après un 1^{er} trimestre difficile en optimisant ses marges et en adaptant sa structure à la baisse d'activité. Ces initiatives associées au regain d'activité devraient se ressentir sur les résultats du second semestre. » commente François PRUDENT, Président du groupe.

Prochaine publication : CA T3 2009 : 13 novembre 2009

A propos d'eBizzcuss.com,

Le groupe eBizzcuss.com commercialise une offre de produits haut-de-gamme numériques/informatiques et une large palette de services via ses enseignes :

- ICLG dédiés aux clientèles technophiles : particuliers, Professions libérales et TPE, via un réseau de 9 points sur le territoire national et un en Belgique.
- eBizzcuss.com, dédié aux Grands Comptes et PME via ses sites webs et des webshops clients personnalisés,
- KA Services commercialise les offres de services BtoB et BtoC du groupe (Installation, support, maintenance et formation).

Les titres d'eBizzcuss.com sont cotés sur NYSE Euronext (compartiment C)

Code ISIN FR0000078859

Venez suivre l'actualité financière du Groupe eBizzcuss.com sur le site <http://www.ebizzcuss.com>
Espace actionnaires

CONTACTS :



François PRUDENT
Président Directeur Général
Tél. 01 44 43 16 00
f.prudent@ebizzcuss.com



Gilles BROQUELET
Relations investisseurs/presse
Tél. : 01 80 81 50 01
gbroquelet@capvalue.fr