



- **Ralentissement de l'activité à l'international au 2ème semestre 2008-2009**
- **Mise en œuvre d'un nouveau plan d'optimisation des coûts**

Sur l'ensemble de son exercice 2008-2009 (clôture 31 mars), LAROCHE enregistre un chiffre d'affaires de 27,3 M€ contre 32,8 M€ sur l'exercice précédent soit une baisse de 17%. Au 4^{ème} trimestre, l'activité ressort à 4,7 M€, en contraction de 34%.

Dans un contexte économique mondial particulièrement perturbé, le groupe LAROCHE, qui exporte 78% de son activité dans plus de 70 pays, doit faire face depuis le second semestre de son exercice au recul très marqué des ventes de vins à l'international.

La baisse a été particulièrement sensible au Royaume Uni, au Japon et en Amérique du Nord.

L'activité a cependant bien résisté en Europe, notamment en France, en Allemagne, au Bénélux et en Europe du Nord.

Par ailleurs, le Groupe qui a consolidé au cours de l'exercice ses positions dans ses circuits sélectifs subit la baisse du secteur de la restauration ; un des grands circuits traditionnels vers lequel Laroche adresse 75% de ses gammes de vins.

Le Groupe réalise 56% de son chiffre d'affaires en vins Chablis, 32% en vins du Sud de la France, 9% avec les vins de ses filiales du Nouveau Monde (Chili et Afrique du Sud) et 5% dans l'Oenotourisme. L'évolution de l'activité ressort contrastée selon les régions : en baisse à Chablis de 18% et de 16% dans le Sud de la France, l'activité des filiales du Nouveau Monde ressort stable par rapport à l'exercice précédent.

Perspectives

Compte tenu d'une contraction attendue du marché des "vins tranquilles" en 2009, le groupe LAROCHE anticipe une baisse de son chiffre d'affaires sur son prochain exercice 2009-2010.

Le Groupe entend toutefois préserver ses fondamentaux économiques par une nouvelle compression de ses dépenses et par un gel des investissements. Par ailleurs, l'augmentation des stocks à la production devrait mécaniquement entraîner une baisse générale du prix d'achat des approvisionnements sur le prochain millésime, avec un effet positif sur les marges du Groupe.

« L'impact de cette récession brutale sur notre activité est sans précédent dans l'histoire du Groupe. Nous avons anticipé dès le mois de septembre 2008 l'ampleur d'une telle crise en concentrant nos efforts sur l'abaissement de la structure de coûts du Groupe et sur l'amélioration de sa rentabilité. La qualité de nos fondamentaux économiques, notre rigueur de gestion et la notoriété de la marque LAROCHE vont certainement nous aider à renouer avec la croissance dès l'exercice 2010/2011 » déclare Michel Laroche, Président du Directoire.

Prochaine communication : résultats annuels 2008/2009 le jeudi 9 juillet 2009

A propos de Laroche

Le Groupe LAROCHE, créateur de vins haut-de-gamme est implanté à Chablis, dans le Sud de la France, au Chili et en Afrique du Sud. Sous la signature prestigieuse « LAROCHE », le groupe décline une gamme complète et diversifiée de vins orientés haut-de-gamme qu'il commercialise par l'intermédiaire d'un réseau de distribution sélectif.

Code ISIN : FR0000077117 - ALLAR

www.larochewines.com

L A R O C H E

VOS CONTACTS



Michel Laroche
Président du Directoire
Tél : 03 86 42 89 00

Gilles Broquelet – Guillaume Beuve
Relations Analystes-Investisseurs / Relations presse
Tél : 01 80 81 50 00
gbroquelet@capvalue.fr – gbeuve@capvalue.fr