



Résultats semestriels en forte hausse

M€ – IFRS – au 30 juin Résultats audités	S1 2009	S1 2008	Var.
Chiffre d'affaires	23,12	20,30	+13,90%
Résultat opérationnel	3,81	0,40	X 9,5
Résultat net consolidé	2,65	0,20	X 13
Résultat net par du groupe	2,64	0,25	X 10,6
<i>Résultat net par action</i>	<i>0,63</i>	<i>0,06</i>	<i>X 10,5</i>

« Nos actions des douze derniers mois commencent à porter leur fruits, mais les incertitudes pesant sur notre activité nous incitent à demeurer prudents sur le second semestre. Nous devons tirer le meilleur parti des atouts dont nous disposons : notre performance produits, notre dynamique commerciale et notre rigueur de gestion » déclare Borries Broszio, Président directeur général.

Sur le premier semestre de l'exercice 2009, PASSAT a enregistré un chiffre d'affaires de 23,12 M€ contre 20,30 M€ sur la même période de 2008, soit une croissance de 13,9 %.

A taux de change constant, la croissance ressort à 13,0 %.

Contribution positive de l'ensemble des zones géographiques aux résultats du Groupe

En France, les ventes ont progressé, portées notamment par le succès de quelques produits. Le Groupe enregistre sur son marché domestique un résultat net de 2,08 M€ contre 0,42 M€ grâce à une maîtrise des charges opérationnelles qui ont accompagné la hausse des ventes.

Après une profonde réorganisation des filiales menée sur deux ans, l'Europe du Sud apporte sa contribution au résultat semestriel du Groupe. Dans un environnement macro-économique difficile, la hausse sensible des activités espagnole et portugaise s'est accompagnée d'une amélioration des marges brutes et d'une réduction des charges externes. Encore déficitaire l'année dernière, le résultat net semestriel de la zone Europe du Sud ressort à 0,36 M€.

Aux Etats-Unis, le premier semestre représente un volume très peu significatif (15% des volumes) sur l'exercice du fait de la saisonnalité des deux produits commercialisés sur cette zone. Sur la période, le Groupe enregistre un résultat net de 0,21 M€ contre (0,22) M€ au 1^{er} semestre de l'exercice précédent. L'impact dollar est mineur compte tenu de la faiblesse des volumes sur la période.

Grâce à ces performances, le Groupe enregistre au global un résultat opérationnel de 3,81 M€, en forte progression par rapport au 1^{er} semestre 2008. Le résultat net part du groupe s'élève à 2,64 M€ contre 0,25 M€ au 30 juin 2008 et s'établit à 11,4% du chiffre d'affaires.

Bilan très sain

La situation financière du Groupe, toujours solide, s'est renforcée. Au 30 juin 2009, la trésorerie nette s'élève à 10,9 M€ contre 6,3 M€ au 31 décembre 2008. L'endettement long terme reste quasi-nul.

Perspectives toujours prudentes

Dans un contexte économique qui demeure sensible, PASSAT réaffirme sa prudence quant à la poursuite de la dynamique du 1^{er} semestre sur l'ensemble de l'exercice 2009.

La progression des ventes en France reste à valider sur le deuxième semestre. Les activités d'Europe du Sud doivent confirmer les effets de leur restructuration. Aux Etats-Unis, le Groupe rappelle que les conditions météorologiques et la faiblesse persistante du dollar peuvent peser sur les ventes et la rentabilité des filiales américaines.

Compte tenu de ces éléments, le Groupe ne souhaite pas communiquer d'objectifs de résultats pour son exercice 2009.

Prochaine communication : Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2009 : le 12 novembre 2009.

Le groupe PASSAT, en bref...

Passat est le leader européen de la vente assistée par image.

Le groupe propose aux grandes chaînes de distribution en France de véritables espaces de vente clé en main (corners vidéo). Grâce à son parc d'appareils vidéo, Passat vend des produits grand public répartis en 8 gammes.

Le groupe Passat est constitué de : Passat S.A.(France), Passat Espagne, Passat Portugal, et Passat USA.

Les titres sont cotés sur le compartiment C d'Eurolist by Euronext Paris

Code ISIN : FR0000038465 - Code Bloomberg : PASS FP- Code Reuters : PASS.PA



VOS CONTACTS



Nathalie ROHMER
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 34 48 33 33
nrohmer@passat.fr

Gilles BROQUELET / Guillaume BEUVE
Relations Investisseurs/ Relations presse
Tél. : 01 80 81 50 00
gbroquelet@capvalue.fr