



Résultats semestriels 2009

Des fondamentaux solides

Retour d'une croissance des ventes

Consolidés (M€)	30 juin 2009	30 juin 2008 *
Chiffre d'affaires	214,3	268,4
Résultat opérationnel	10,8	16,4
<i>Marge opérationnelle</i>	<i>5,0%</i>	<i>6,1%</i>
Résultat financier	-0,2	0,4
Résultat net part du groupe	7,1	10,9
<i>Marge nette</i>	<i>3,3%</i>	<i>4,1%</i>

*Retraité de l'impact des nouvelles normes, amendements et interprétations en vigueur à compter du 1^{er} janvier 2009

Bonne résistance de la rentabilité opérationnelle

Comme attendu, les résultats du semestre sont impactés par la baisse de la production consécutive à la dégradation de la conjoncture depuis juillet 2008.

Sur le semestre, le Groupe est toutefois parvenu à préserver ses équilibres financiers grâce :

- à son modèle économique pérenne qui offre une forte variabilité des coûts (86% des charges sont variables),
- au maintien de la marge brute (fortes capacités de négociation),
- à une visibilité à 18 mois associée à une forte réactivité des équipes proches du terrain ayant permis, dès le 3^{ème} trimestre 2008, de mener les actions visant à adapter la structure du Groupe en fonction de cette baisse prévisible d'activité. Les coûts fixes ont ainsi été réduits de 12,5% soit une économie d'environ 4 M€ sur le semestre.

La rentabilité opérationnelle ressort ainsi à 5,0% du chiffre d'affaires et la rentabilité nette à 3,3%.

Des moyens financiers intacts

La structure financière du Groupe reste très robuste et lui donne les moyens d'envisager l'avenir avec sérénité.

Au 30 juin 2009, les capitaux propres s'élèvent à 85,5 M€, la trésorerie disponible est de 70 M€ et la trésorerie nette d'endettement est de 27 M€.

Fort de cette solidité financière, MAISONS FRANCE CONFORT devrait initier de nouveau, dès 2010, une politique active de croissances externes.

Nette reprise des ventes

Le Groupe constate une nette amélioration des conditions de marché et une inflexion à la hausse de ses ventes. Les prises de commandes à fin août 2009 s'établissent à 3 955 en augmentation de 5,6% par rapport à l'an dernier dans un marché en recul de -9,3% (source Markemétron).

Cette amélioration s'est accentuée depuis les 6 derniers mois (+12% de progression des prises de commandes entre mars et août 2009).

Cette tendance s'explique par plusieurs facteurs :

- Des conditions d'accès à la propriété redevenues attractives avec des taux d'intérêts bas, une stabilité des coûts de construction, une baisse des prix des terrains, ...
- Des mesures gouvernementales qui demeurent fortes (Pass Foncier, doublement du PTZ, crédits d'impôts, investissement locatif, ...) ;
- Des besoins en logements toujours importants (croissance structurelle du marché) ;
- Des capacités prouvées du Groupe à capter des parts de marché grâce à une offre innovante et un professionnalisme reconnu.

Tendances favorables pour 2010

La production du 2^{ème} semestre 2009 restera impactée par la baisse des ouvertures de chantiers liée aux mauvaises conditions de marché subies depuis juillet 2008 (baisse de 14,3% des commandes 2008 et évolution sensible du taux d'annulation) et à l'allongement des délais de mise en place des prêts (particuliers et lotisseurs).

Ces éléments risquent de pénaliser la rentabilité du Groupe qui restera néanmoins largement positive.

Pour 2010, MAISONS FRANCE CONFORT anticipe des tendances plus favorables compte tenu :

- d'un niveau de prises de commandes bien orienté qui générera progressivement de la croissance organique,
- d'outils marketing optimisés qui laissent une large place à l'efficacité des outils web,
- d'offres enrichies qui intègrent parfaitement les enjeux énergétiques de demain (maison basse consommation, etc...).
- de moyens financiers qui permettront d'acquérir des sociétés restructurées et rentables qui apporteront une contribution positive aux performances du Groupe.

MAISONS FRANCE CONFORT estime que le point bas de l'évolution du marché est aujourd'hui passé. Le Groupe reste toutefois extrêmement vigilant et maintient ses actions visant à maîtriser ses charges de structure et réagir très rapidement au moindre signe de fléchissement de la demande.

Prochaine réunion : présentation des résultats du 1^{er} semestre 2009, le 16 septembre 2009 à 10h00 au Park Hyatt, 5, rue de la Paix, Paris 2^{ème}.

Prochain communiqué : chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2009, le 9 novembre 2009 après bourse.

A propos de Maisons France Confort :

Créée en 1919, MAISONS FRANCE CONFORT est la plus ancienne société de construction de maisons individuelles et l'un des deux premiers intervenants du marché français (diffus). Le Groupe couvre en France 19 régions avec 253 points de vente, dont 45 maisons exposition.
Effectifs au 30 juin 2009 : 1 208 collaborateurs.

MAISONS FRANCE CONFORT est cotée sur Euronext Paris - Compartiment C.

Code ISIN : FR 0004159473 - Indices : SBF 250, CAC Mid & Small 90

www.maisons-france-confort.com

Contacts:

MAISONS FRANCE CONFORT :

Patrick Vandromme
Président Directeur Général
Tél : 02 33 80 66 61
E-mail : pvandromme@maisonfc.fr

Jean-Christophe Godet
Directeur Administratif et Financier
Tél : 02 33 80 66 61
E-mail : jc.godet@maisonfc.fr

ACTUS :

Amalia Naveira
Relations Analystes/Investisseurs/Presse
Tél : 04 72 18 04 90
E-mail : anaveira@actus.fr