



Résultats 2008 : confirmation de la croissance rentable Confiance dans les perspectives

Millions d'euros (IFRS)	2008	2007	Var. n/n-1
Chiffre d'affaires	16,12	14,01	+ 15,0 %
Marge brute*	7.89	6.45	+ 22.4 %
Résultat opérationnel récurrent	0,28	(0,09)	n.s.
Résultat net consolidé	0,37	0,23	+ 60,1%

* la marge brute représente le CA diminué des minutes consommées, de l'achat de matériels et des frais de liaisons

« Les bons résultats enregistrés en 2008 confirment la pertinence du business model diversifié de Keyyo et la performance commerciale de ses offres, notamment celle de Keyyo Business à destination des entreprises. Fort d'une rentabilité restaurée et d'une structure de bilan solide, Keyyo et ses équipes disposent de tous les atouts permettant de poursuivre une croissance organique soutenue malgré un environnement économique dégradé. La société entend saisir toute opportunité de croissance. » déclare Philippe Houdouin, PDG de Keyyo.

Keyyo enregistre pour son exercice 2008 un chiffre d'affaires consolidé de 16,12 M€, en croissance de 15 % par rapport à 2007. Hors éléments de croissance non récurrents (vente de minutes en gros) intervenus en 2007, le chiffre d'affaires consolidé est en nette progression de 19,1%.

Une marge brute en forte hausse et un résultat net positif

L'exercice 2008 s'est traduit par une augmentation importante de la marge brute. Elle s'élève à 7,89M€ contre 6,45M€ en 2007, soit une hausse de 224% principalement liée à la forte croissance de l'activité Business, génératrice de marges conséquentes.

La marge brute représente désormais 48,9% du chiffre d'affaires 2008, soit une hausse de près de 3 points par rapport à 2007.

Grâce à une bonne maîtrise des charges d'exploitation, le résultat opérationnel récurrent ressort en hausse à 0,28 M€ contre (0,09) M€ en 2007. Retraité du résultat opérationnel négatif de Bladiphone (filiale à 42% spécialisée dans les offres de téléphonie à destination du Maroc), le résultat opérationnel récurrent ressortirait à 0,40 M€.

Le résultat net consolidé s'élève à 0,37 M€, en croissance de 60,1 % par rapport à 2007.

Une structure bilancielle solide

La situation financière demeure solide. La trésorerie nette est de 1,58 M€ et l'endettement est quasi-nul. Par ailleurs, la société rappelle qu'elle détient près de 9,55 % de ses propres actions en auto-contrôle.

Forte croissance de Keyyo Business et rééquilibrage des activités

Le Groupe dispose à l'issue de son exercice 2008 d'un portefeuille d'activité en net rééquilibrage.

Avec un chiffre d'affaires en hausse de 62,1%, l'activité Keyyo Business – dont les nouvelles offres ont été lancées mi 2007- représente désormais 34,5% du chiffre d'affaires Groupe, contre 22% en 2007.

Ce pôle dédié aux TPE/PME a connu une croissance très soutenue tant pour son activité « Centrex IP » (téléphonie d'entreprise sur IP avec équipement télécom externalisé) que pour son offre « SIP trunking » (vente de minutes à un client disposant de son propre équipement télécom).

Avec plus de 5 000 entreprises clientes et près de 20.000 lignes actives, Keyyo Business a fortement contribué à la croissance et à la rentabilité de la société en 2008.

Keyyo Callshops -activité historique et génératrice de cash flow- génère un chiffre d'affaires quasi stable et contribue aujourd'hui à 50% de l'activité du Groupe (contre 56% en 2007).

L'activité Keyyo Home dédiée aux particuliers est en hausse de 6% par rapport à 2007 et représente 10% du chiffre d'affaires 2008.

Des perspectives prometteuses de croissance

Keyyo devrait tirer profit d'un contexte économique difficile propice aux réductions des coûts de télécommunication, et d'un marché de la téléphonie sur IP toujours très porteur.

La société envisage pour 2009 une croissance de l'ordre de 40% de son activité Keyyo Business qui bénéficiera des développements commerciaux initiés en 2008 (vente en marque blanche auprès des installateurs privés, renforcement des équipes commerciales ventes directes, ...).

Keyyo Home (vente aux particuliers), devrait bénéficier en 2009 d'une nouvelle dynamique de croissance grâce au lancement de nouvelles offres de téléphonie illimitée vers le Maroc à travers Bladiphone qui devrait atteindre l'équilibre d'exploitation en 2009.

Dans un marché des téléboutiques plus sensible à l'évolution de la conjoncture, Keyyo Callshops fait preuve de résistance, et entend maintenir son niveau d'activité, grâce au lancement de nouveaux produits et à la qualité de ses offres.

Dans ce contexte, Keyyo est confiant dans ses perspectives d'évolution et prévoit pour 2009 une croissance d'au moins 10% de son chiffre d'affaires avec une rentabilité en hausse.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du premier trimestre 2009 : 12 mai 2009

A propos de Keyyo

Keyyo est un opérateur de téléphonie sur IP « plug and call ». Maîtrisant sa propre infrastructure de téléphonie qui repose sur des technologies ouvertes, le Groupe, qui distribue ses offres par Internet, propose à ses clients des offres de téléphonie claires, transparentes, sans engagement et au meilleur rapport qualité / prix du marché. Keyyo est coté sur Eurolist C by NYSE EuronextTM Paris (Code ISIN : FR0000185621 - Keyyo).



Contacts

Communication financière

Philippe HOUDOUIN / Président Directeur Général
Martial PRETELLI / Responsable administratif et financier
01 72 38 77 00
phoudouin@Keyyo.com / mpretelli@Keyyo.com
www.Keyyo.com

Gilles BROQUELET / Olivier PARIÀ
Communication financière
01 80 81 50 00
gbroquelet@capvalue.fr / oparia@capvalue.fr
www.capvalue.fr