

## Résultats annuels au 31 mars 2009

### Éléments d'analyse des résultats

- Forte contraction conjoncturelle au second semestre notamment sur l'activité cadres
- Bonne résistance de l'activité impression
- Impact significatif de la restructuration de l'activité mobilier urbain sur le résultat opérationnel
- Mise en place d'un plan d'allègement des frais fixes visant à adapter le point mort à l'évolution du chiffre d'affaires
- Maîtrise de l'endettement du Groupe avec un gearing à 0,72

### Agrégats consolidés (01/04/08- 31/03/09)

En M€ (non audité)	2008/2009	2007/2008	Variation En M€
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>52,92</b>	62,12	-9,20
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>0,75</b>	4,82	-4,06
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>0,73</b>	4,60	-3,87
Résultat financier	-0,47	-1,75	1,28
Impôts	-0,74	-0,83	0,09
Résultat net avant résultat des sociétés cédées - perte liée aux EA et MEQ de sociétés	-0,47	2,02	-2,49
Résultat des sociétés cédées - perte liée aux EA - quote-part des sociétés MEQ	-0,20	-0,06	-0,13
<b>Résultat net</b>	<b>-0,67</b>	1,96	-2,63
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>-0,72</b>	1,82	-2,53
Capacité d'autofinancement	<b>1,25</b>	3,56	-2,32
Capitaux propres part du groupe	<b>14,79</b>	18,07	-3,27
Dettes nettes	<b>10,62</b>	11,90	-1,28
Gearing	<b>0,72</b>	0,66	0,06

EA = Ecart d'acquisition, MEQ = Mise en équivalence

La tendance observée au 3<sup>ème</sup> trimestre (septembre à décembre 2008) s'est amplifiée au 4<sup>ème</sup> trimestre avec l'aggravation de la dégradation de l'économie internationale. Le chiffre d'affaires recule sur l'exercice de 14,8% (10,6% à devises constantes). A devises constantes, le chiffre d'affaires aurait été supérieur de 2,6 M€ à 55,6 M€.

L'activité impression marque une bonne résistance en repli de 2,8% à devises constantes, l'activité décoration intérieure reste soutenue, enfin l'activité cadres connaît une forte contraction liée au ralentissement des investissements publicitaires auxquels sont confrontés les clients afficheurs traditionnels de Prismaflex International.

Les résultats 2008/2009 traduisent l'impact à la fois, de la crise économique mondiale sur l'activité du Groupe et du plan de recentrage et de retour à l'équilibre de l'activité mobilier urbain, désormais achevé, mais qui représente sur l'exercice une perte opérationnelle de 1,33 M€ (en ligne avec nos prévisions). Comme annoncé, le **résultat opérationnel** reste **positif à 0,73 M€**.

Hors impact de la filiale Prismaflex Mobilier Urbain et du lancement de la nouvelle filiale en Australie, le résultat opérationnel se serait inscrit à 2,23 M€.

Le coût de l'endettement est en recul par rapport à n-1 (0,82 M€ vs 0,91 en mars 2008). Après des gains de change de 0,37 M€ (créances de filiales libellées en €) contre une perte de change de 0,82 M€ l'an dernier, le résultat financier ressort à - 0,47 M€ contre - 1,75 M€ au 31 mars 2008.

Le Groupe ayant décidé de ne pas activer ses reports déficitaires de l'année, l'impôt représente une charge de 0,74 M€.

Le résultat net part du groupe est en perte de 0,72 M€.

Le Besoin en Fonds de Roulement évolue plus favorablement que le recul de l'activité (principalement lié à l'activité cadres) et représente 7,3 M€ soit 12% du chiffre d'affaires contre 16% en mars 2008.

Les investissements de croissance, s'élèvent à 2,3 M€ (dont 1,2 M€ de travaux non récurrents pour rapatrier l'activité mobilier urbain).

Les fonds propres part du groupe à 14,79 M€ ont été impactés principalement par une diminution de l'écart de conversion pour 2 M€ sur le Goodwill de Prismaflex AB, en raison de l'évolution défavorable de la couronne suédoise.

Les dettes nettes du Groupe à 10,62 M€ contre 11,90 M€ font ressortir un ratio dettes nettes sur fonds propres (en part du groupe) de 0,72 contre 0,66 pour l'exercice précédent.

## Tendances 2009/2010

Compte tenu du manque de visibilité, le Groupe reste extrêmement prudent pour l'exercice en cours, alors que des signaux positifs sont observés :

- Une inflexion à la hausse du carnet de commandes cadres est observée depuis avril 2009, grâce au travail entrepris sur de nouvelles zones géographiques. Elle doit encore être confirmée. L'activité impression, dans l'environnement économique actuel, fait preuve de résistance dans les pays où le Groupe est implanté.
- Le plan de préservation de la compétitivité mis en œuvre dès le second semestre doit permettre d'abaisser le point mort du Groupe d'au moins 3,5 M€. Ce plan est en bonne voie de finalisation.

La priorité de Prismaflex sur l'exercice en cours porte sur l'amélioration de la rentabilité. Les objectifs du Groupe seront affinés au fur et à mesure de l'avancement de l'exercice. Malgré un environnement dégradé, Prismaflex International est confiant dans sa capacité à améliorer ses résultats, tout en maintenant son avance technologique avec le produit Prismatronic (écran à LED grand format) et en capitalisant sur le succès du lancement de sa nouvelle gamme « GRAPH'IT » (système d'affichage sans colle notamment pour panneaux).

## Prochains rendez-vous

Les résultats du Groupe Prismaflex International seront commentés le 24 juin 2009 à 10h00 à l'Hôtel Jolly Lotti, 7, rue de Castiglione, Paris 1<sup>er</sup>.

- 16 juillet 2009 : Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre (juin 2009)
- Un agenda de publication sera prochainement transmis

**PRISMAFLEX INTERNATIONAL**  
**FABRICANT DE PANNEAUX D’AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT**  
**ISIN : FR0004044600-PRS - Reuters : PRS.PA - Bloomberg : PRS FP**  
**NYSE-Euronext Paris - Compartiment C**  
[www.prismaflex.com](http://www.prismaflex.com)

### Contacts :

#### PRISMAFLEX INTERNATIONAL

Emmanuel Guzman / Directeur Financier - Tél : 04 74 70 68 00 - [finance@prismaflex.com](mailto:finance@prismaflex.com)

#### ACTUS Lyon

Amalia Naveira - Relations analystes/investisseurs - Tél : 04 72 18 04 92 - [anaveira@actus.fr](mailto:anaveira@actus.fr)

Marie-Claude Triquet - Relations presse - Tél : 04 72 18 04 93 - [mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)