

# 1er semestre 2009 :

## Bonne performance de la division Bouchage

### Impact de la conjoncture dans la division Tonnellerie

en M€ IFRS	2008	2009	Variation	Variation à données comparables (*)
<b>Total 1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>63,9</b>	<b>57,7</b>	<b>-9,7%</b>	<b>-10,9%</b>

(\*) à périmètre comparable et à taux de change constant

Sur l'ensemble du semestre, Oeneo réalise un chiffre d'affaires de 57,7 M€ contre 63,9 M€ au premier semestre 2008. L'activité reste contrastée entre les deux divisions du groupe, avec une bonne résistance de la division Bouchage portée par les bouchons Diam, et une baisse conjoncturelle des ventes en Tonnellerie.

Grâce à l'amélioration des marges enregistrées dans la division Bouchage, le résultat opérationnel courant du premier semestre du groupe restera cependant nettement positif, bien qu'inférieur à celui du premier semestre de l'exercice précédent.

Le groupe Oeneo poursuivra au second semestre le développement de sa gamme DIAM dans la division Bouchage. Dans la division Tonnellerie, activité qui bénéficie traditionnellement d'une forte saisonnalité au second semestre notamment en termes de rentabilité, le groupe s'attachera en priorité à la réduction de ses charges, à l'optimisation de ses process, à l'intégration progressive de ses sources d'approvisionnement merrains, tout en maintenant sa pression commerciale dans le but d'augmenter ses parts de marché.

#### Analyse du chiffre d'affaires semestriel et perspectives par activité

en M€ IFRS	2008	2009	Variation	Variation à données comparables
Bouchage	29,0	29,0	0,0%	-0,3%
Tonnellerie	34,9	28,7	17,7%	-19,5%
<b>Total 1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>63,9</b>	<b>57,7</b>	<b>-9,7%</b>	<b>-10,9%</b>

#### **Bouchage : près de 60% du chiffre d'affaires réalisé avec les Bouchons DIAM**

La division Bouchage enregistre sur ce semestre un chiffre d'affaires de 29,0 M€, stable par rapport au premier semestre de l'année précédente.

La répartition du chiffre d'affaires a en revanche fortement évolué, les bouchons de la gamme DIAM représentant désormais 59% du chiffre d'affaires contre 42% un an auparavant. La mutation vers des produits à forte valeur ajoutée s'accélère d'autant que le groupe continue à privilégier les marges et les volumes des produits Diamant.

Les ventes de Bouchons DIAM atteignent ainsi 186 millions d'unités sur le semestre, soit une progression de 45% en volume. La base de clientèle continue de s'élargir régulièrement, témoignant du succès commercial grandissant de cette gamme, d'autant plus vertueux que le taux de fidélisation des clients est très élevé.

La rentabilité de la division bénéficiera du « mix-produit » plus favorable et progressera sensiblement au premier semestre, en ligne avec les objectifs du groupe.

## **Tonnellerie : exercice de transition, poursuite des actions visant à l'optimisation à moyen terme des performances économiques**

Le groupe a été impacté sur ce semestre par une activité peu dynamique en Australie et en Amérique du fait de récoltes inférieures aux années précédentes dans ces deux zones.

Le groupe Oeneo rappelle que le premier semestre ne représente traditionnellement que 1/3 de l'activité de la division, le second semestre bénéficiant en effet des récoltes en Europe et aux États-Unis, les marchés les plus importants. Les donneurs d'ordre continuent toutefois de rester prudents sur leurs prévisions de commandes.

La nouvelle Tonnellerie située en Bourgogne poursuit sa montée en puissance et gagne régulièrement de nouveaux clients, validant l'investissement stratégique du groupe. Par ailleurs, les synergies commerciales attendues commencent à se mettre en place sur les marchés alternatifs suite à l'acquisition de Boisé France. Les premiers retours commerciaux confirment le potentiel de développement du groupe au cours des prochaines années dans ce domaine.

Le groupe Oeneo continue également à investir en Recherche et Développement avec notamment le déploiement industriel du procédé Oakscan (système d'analyse rapide, douelle par douelle, basé sur la Spectrométrie Proche InfraRouge) chez Radoux et l'industrialisation du concept « Icône » chez Seguin Moreau, basée sur une sélection de bois suivant des marqueurs chimiques influençant la relation bois-vin.

Oeneo entend ainsi récolter rapidement les fruits économiques de ses efforts structurels dès que la conjoncture s'améliorera.

*Oeneo publiera ses résultats semestriels le 15 septembre avant l'ouverture des marchés financiers*

### Contacts

Oeneo : Grégoire Chové au +33 (0) 1 44 13 44 39

Actus Finance : Guillaume Le Floch au +33 (0) 1 72 74 82 25

Information: [www.actus-finance.com](http://www.actus-finance.com)

ISIN FR0000052680, Reuters SABT.PA - Bloomberg SBT-FP