



Chiffre d'affaires consolidé 1^{ER} Trimestre 2009 Accord de médiation bancaire

En M€, non audité (1er janvier au 31 mars 2009)	2009	2008
Chiffre d'affaires publié	1,806	2,669
Chiffre d'affaires à périmètre constant*	1,806	2,507

* tient compte de la cession de magasins et de l'intégration de Stereo Panda au 1^{er} avril 2008

Dans un environnement qui se caractérise par une crise économique d'une ampleur inégalée la baisse du chiffre d'affaires de 28 % à périmètre constant est dans la tendance de celle observée chez la plupart des sociétés opérant dans le secteur de la mode féminine particulièrement affectée par la chute de la consommation des ménages.

Le repli est surtout marqué à l'exportation où l'on constate que deux zones d'activité USA et Japon qui étaient historiquement porteuses ont brutalement stoppé la quasi-totalité de leurs commandes.

Le marché intérieur qui s'appuie sur un réseau fidélisé de magasins multi-marques fait preuve d'une meilleure résistance en limitant sa baisse à 15 %.

Stereo Panda consolide sa forte progression de l'année dernière avec un chiffre d'affaires de 247.000 euros au premier trimestre.

Accord de Médiation bancaire

MFG se félicite d'être parvenu à un accord sous l'égide du Médiateur et de la Banque de France avec son pool bancaire consistant en la transformation de ses lignes de découvert court terme au global de 539.000 euros par un prêt moyen terme de 719.000 euros (3 et 5 ans). Ce prêt permettant de dégager un excédent de 180.000 euros est garanti par un nantissement du magasin Irene Van Ryb de la rue de Passy à Paris 16^{ème} et a obtenu une garantie d'OSEO et de la Région à hauteur de 70%.

Cet accord permet à MFG de sécuriser ses besoins moyen-terme de BFR et de se donner la flexibilité nécessaire à son exploitation.

Cet accord s'accompagne d'engagements de la société et de ses actionnaires dont les points principaux sont :

- L'apport de 400.000 euros par des actionnaires historiques de la société, ceci ayant été réalisé en totalité au 10 avril 2009.

- La réalisation d'un plan d'économies annuel de 800.000 euros, celui-ci ayant été finalisé courant mars 2009.

- L'engagement de conversion d'une partie du compte courant d'associé dans MFG de Financière Louis David, premier actionnaire de la société détenant 20 % du capital, afin de porter sa participation à 30 % du capital. Ce point sera mis à l'ordre du jour de la prochaine AG annuelle.

MFG présente aujourd'hui une structure et un potentiel lui permettant de poursuivre ses objectifs de conclusion de contrats de licence sur ses marques Irène Van Ryb, Régina Rubens et Stereo Panda et d'envisager une consolidation de ses actifs par la recherche d'investisseurs industriels et financiers souhaitant participer à sa stratégie d'acquisition et de développement de marques.

A Propos de MONTAIGNE FASHION GROUP

La stratégie de MONTAIGNE FASHION GROUP vise à constituer un groupe coté indépendant exploitant un portefeuille de marques dans l'univers du luxe, de la mode et de créateurs.

Le Groupe exploite notamment les marques Regina Rubens et Irène van Ryb. Montaigne Fashion Group détient par ailleurs une participation de 34% dans le capital de la maison de couture française Franck Sorbier et 51% de la société de street wear Stereo Panda.

MONTAIGNE FASHION GROUP est coté sur le marché Euronext compartiment C de NYSE EURONEXT
Codes ISIN : FR0004048734 - Reuters : MFG.PA - Bloomberg : MFG.FP

VOS CONTACTS

Philippe GELLMAN
Président

Irène VAN RYB
Directeur Général

01.48.01.05.05

investisseursmfg@gmail.com

Montaigne Fashion Group – 66 rue Pierre Charron – 75008 Paris

www.montaignefashiongroup.com