



Paris, le 28 avril 2009, 8h30

## Résultats 2008 : objectifs dépassés

Le Groupe O2i, leader en France de l'ingénierie pour la production graphique numérique et de la formation informatique et multimédia annonce un chiffre d'affaires et des résultats pour 2008 supérieurs aux objectifs annoncés en octobre dernier. Cette performance est d'autant plus significative qu'elle a été réalisée malgré un contexte morose, notamment sur la fin de l'exercice, et de lourds investissements consentis à la croissance organique et externe du Groupe.

### Compte de résultat simplifié \*

<i>En K€</i>	<b>TOTAL S1 2008 consolidé</b>	<b>TOTAL S2 2008 consolidé</b>	<b>Total Consolidé 2008**</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>23 052</b>	<b>25 803</b>	<b>48 855</b>
Ingénierie	16 109	14 345	30 454
Formation	6 943	11 458	18 401
<b>Marge Brute</b>	<b>10 436</b> <b>45,3%</b>	<b>14 608</b> <b>56,6%</b>	<b>25 044</b> <b>51,3 %</b>
Ingénierie	5 241 32,5 %	5 367 37,4%	10 608 34,8 %
Formation	5 195 74,8 %	9 241 80,7%	14 436 78,4 %
Charges non récurrentes	-200	-	- 200
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>312</b>	<b>578</b>	<b>890</b>
<b>Résultat net</b>	<b>205</b>	<b>339</b>	<b>544</b>

\*En cours d'audit

\*\*Centres Avolys intégrés sur 9 mois au 1<sup>er</sup> avril 2008

### UN GROUPE PROACTIF ET STRUCTURE AUTOUR DE DEUX POLES : INGENIERIE ET FORMATION

Le Groupe O2i a opéré sur l'année 2008 la restructuration juridique de ses deux pôles afin de rationaliser ses offres. Le Pôle Ingénierie est à présent constitué d'une seule enseigne après intégration des sociétés acquises dans ce domaine depuis 2006 : O2i.

Le Groupe a également consolidé et filialisé l'ensemble de son activité formation sous une seule entité juridique : M2i. Ce pôle Formation regroupe les enseignes M2i Formation, Scribtel et Avolys.

Les deux pôles du Groupe bénéficient à présent d'une infrastructure commune permettant une mutualisation des services transversaux et l'exploitation des nombreuses synergies commerciales existantes. Cette étape importante de consolidation s'est également traduit par la refonte de la charte graphique du Groupe : nouveaux logos et refonte des sites internet : [www.groupeo2i.com](http://www.groupeo2i.com) et [www.o2i.biz](http://www.o2i.biz).

**Pôle Ingénierie :** l'activité historique du Groupe a progressé de 16 % sur l'exercice écoulé. Cette croissance s'est accompagnée, sur la fin de l'exercice, d'une profonde réorganisation structurelle et commerciale, afin de donner au pôle les moyens de faire face à la dégradation du contexte économique. L'offre du pôle Ingénierie s'est recentrée sur les services et les gammes de produits et de solutions à forte valeur ajoutée qui répondent aux nouveaux enjeux stratégiques des clients. O2i Ingénierie est ainsi devenu un éditeur de solutions, en co-développant des solutions innovantes, telle que la ligne de produits Sygesp qui s'inscrit dans la mouvance des outils de travail collaboratifs, fortement demandés par les acteurs de la production graphique numérique. Les équipes commerciales et avant-ventes ont également été remaniées afin d'intensifier la prospection, de renforcer la proximité clients et le niveau de conseil des interventions.

**Pôle Formation :** dédié à la formation informatique, bureautique et multimédia, ce pôle a franchi une étape importante de son développement durant l'exercice écoulé, avec notamment l'acquisition fin avril de 26 centres Avolys ainsi que de la marque de cette enseigne réputée sur l'ensemble du territoire. Le pôle Formation du Groupe représente à lui seul près de 20 M€ de chiffres d'affaires en année pleine et permet au Groupe de disposer d'un maillage pertinent du territoire, atout indispensable pour répondre à la croissance de contrats nationaux. Le Groupe a par ailleurs développé de nouvelles offres de formation pour répondre aux nouveaux enjeux de ce secteur, telles que les formations orientées « métier » et la création d'offres dédiées à la nécessaire reconversion du personnel d'entreprises de taille significative.

Sur l'ensemble de l'exercice, le Groupe a su, malgré des investissements structurels, humains et opérationnels importants, limiter l'impact de ces charges non récurrentes et dépasser son objectif de rentabilité annoncée en octobre dernier.

#### **EVENEMENTS RECENTS ET PERSPECTIVES**

Le pôle Ingénierie a confirmé sa capacité à exporter ses savoir-faire en remportant un important contrat auprès d'une administration algérienne. Ce contrat porte sur la mise en place d'une plateforme informatique dédiée à la production graphique numérique et aux formations multimédias, dont la livraison est prévue en juillet 2009.

Le Groupe a également poursuivi le maillage du territoire de son pôle Formation en réalisant fin mars 2009 l'acquisition de son principal concurrent sur la région Nice Côte d'Azur, faisant du Groupe O2i le leader de cette zone particulièrement active en terme de formation informatique. Cette acquisition a été réalisée dans des conditions très favorables : 1/3 réglé en numéraire et 2/3 en actions sur base d'une valeur du titre déjà fixée et très supérieure au cours de bourse actuel.

L'ensemble des efforts consentis par le Groupe durant l'exercice 2008 portent leurs fruits sur ce début 2009. Fort d'une stratégie de développement positionnée sur la conquête de nouveaux clients ainsi que sur le déploiement de nouvelles offres, le Groupe parvient, dans un contexte économique plus que morose, à enregistrer une activité satisfaisante sur ses deux pôles, malgré des reports constatés d'investissement de clients .

Le Groupe entend, sur cet exercice, capitaliser sur la pertinence de son offre globale pour accélérer ses prises de parts de marchés sur ses deux métiers, ingénierie et formation. L'amélioration de la rentabilité globale est également une priorité du Groupe, qui bénéficiera notamment des premières réelles économies d'échelle suite à l'intégration des sociétés acquises en 2007 et 2008.

#### **GROUPE O2I : ACTEUR DE LA CONSOLIDATION DU SECTEUR DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE**

Devenu un enjeu stratégique pour les entreprises et un enjeu politique de lutte contre le chômage, le marché de la formation professionnelle voit croître une demande de la part de entreprises tant sur les offres que sur la capacité du prestataire à couvrir des projets d'envergure nationale. Dans un marché morcelé, composé de nombreuses petites structures pour qui l'adossement à un groupe de qualité et de couverture nationale est devenu nécessaire, le Groupe O2i pourra consolider sa position de leader de la formation informatique, bureautique et multimédia , en acquérant des petites structures de qualité.

C'est dans ce cadre que le Groupe O2i lance une augmentation de capital sur son Pôle Formation.

## **AUGMENTATION DE CAPITAL DANS LE CADRE DE LA LOI TEPA SUR LE POLE FORMATION DU GROUPE**

Réservée à des investisseurs qualifiés, cette opération s'effectue sur la base d'une valorisation de M2i (entité juridique du Pôle Formation) comprise entre 10 et 12 M€. Les souscriptions au capital de M2i, pourront être réalisées jusqu'à fin mai 2009. Les souscripteurs pourront bénéficier d'une réduction à hauteur de 75 % des fonds investis, applicable sur l'ISF à payer au 15 juin 2009. Les actions reçues en contrepartie de la souscription au capital de M2i, seront exonérées d'ISF durant toute la durée de détention.

**Jean Thomas OLANO, PDG du Groupe O2i déclare :** « *Nous avons réformé le Groupe en profondeur afin d'adresser de nouveaux marchés et de nouveaux acteurs, avec des offres pertinentes et innovantes tant pour l'Ingénierie que la Formation professionnelle. Ce travail de fond réalisé, nous disposons d'une capacité largement accrue dans bien des domaines ; les performances réalisées sur 2008 et ce début 2009 confortent la pertinence de nos choix et du positionnement de nos deux pôles d'activité.* »

### **A propos de O2i :**

O2i est le N°1 français de deux secteurs d'activités fortement complémentaires

**L'ingénierie informatique pour la production numérique :** O2i propose des solutions et des services depuis 20 ans aux grandes et moyennes entreprises ainsi qu'aux acteurs de l'industrie graphique et de la communication qui leur permettent de bénéficier de meilleures conditions de productivité pour leurs documents graphiques et audio-video. Avec plus de 14 % de parts de marché en France, la société domine un marché en croissance par une offre complète et globale.

**La formation continue en informatique et multimedia :** le Groupe propose plus de 800 solutions de formation sous trois formes : l'interentreprise, l'intraentreprise et le e-learning. Avec un chiffre d'affaires de près de 20 M€ en année pleine, O2i est le leader incontestable de ce marché à fort potentiel.

Code ISIN : FR0010231860

MNEMO : ALODI

[www.groupeo2i.com](http://www.groupeo2i.com)

Retrouvez tous les communiqués de O2i sur le site [www.actusnews.com](http://www.actusnews.com)

## **VOS CONTACTS**

---

### **O2i**

**Jean-Thomas OLANO**  
Président Directeur Général  
Tél. : 01 41 47 70 00

### **Actus Finance & Communication**

**Corinne HAURY**  
Relations Analystes/Investisseurs  
Tél. : 01 53 67 07 65  
[chaury@actus.fr](mailto:chaury@actus.fr)

**Anne-Catherine BONJOUR**  
Relations Presse  
Tél. : 01 53 67 36 93  
[acbjour@actus.fr](mailto:acbjour@actus.fr)