



Paris, le 14 septembre 2009, 8h30

Le Groupe exporte ses savoir-faire en Afrique du Nord

Le Groupe O2i, leader en France de l'ingénierie pour la production graphique numérique et de la formation informatique et multimédia annonce le déploiement de son activité « export » vers le marché maghrébin.

Livraison du premier contrat algérien

Le pôle Ingénierie du Groupe a livré cet été, conformément à l'annonce faite en avril dernier à l'occasion de la publication des résultats annuels, une plateforme informatique dédiée à la production graphique numérique dans des institutions de formation régies par l'administration algérienne.

En tant qu'expert reconnu, tant pour les outils et solutions proposées que pour l'apprentissage de leur bonne utilisation, le groupe O2i s'est naturellement révélé être le meilleur acteur pour répondre aux besoins spécifiques de cette administration.

Un nouveau relais de croissance sur l'Afrique du Nord

Fort de ce premier succès, le Groupe bénéficie à présent d'une reconnaissance de ses savoir-faire sur la région maghrébine et entend profiter des nombreuses opportunités de marché qui s'ouvrent pour ses deux pôles d'activité : Ingénierie et Formation.

Mise en place d'une cellule spécifique

Une équipe commerciale dédiée à cette zone géographique a été mise en place au sein du Groupe, sous la direction d'Etienne PACREAU, fondateur d'AMPERSAND *Informatique et Services*, société acquise par O2i en 2007.

Cette équipe a pour objectif de répondre aux appels d'offre spécifiques de la région tant sur les sujets liés à l'ingénierie qu'à ceux liés à la formation, les deux sujets étant complémentaires. O2i est d'ores et déjà positionné sur plusieurs projets, en Algérie et Maroc.

Le Groupe compte également développer sa notoriété en Afrique du Nord, notamment par une participation active aux salons professionnels, tel que le Salon IFRA qui se tiendra à Casablanca les 1^{er} et 2 avril 2010.

Jean-Thomas OLANO, Président du Groupe déclare : « *L'Afrique du Nord constitue un formidable tremplin pour nos deux pôles d'activité, car l'ingénierie dédiée à la production graphique numérique est moins mature dans cette région qu'en France et la formation professionnelle qui découle naturellement de l'utilisation de ces plateformes informatiques va y connaître un essor comparable à celle que nous connaissons ici.* »

A propos de O2i :

O2i est le N°1 français de deux secteurs d'activités fortement complémentaires

L'ingénierie informatique pour la production numérique : O2i propose des solutions et des services depuis 20 ans aux grandes et moyennes entreprises ainsi qu'aux acteurs de l'industrie graphique et de la communication qui leur permettent de bénéficier de meilleures conditions de productivité pour leurs documents graphiques et audio-video. Avec plus de 14 % de parts de marché en France, la société domine un marché en croissance par une offre complète et globale.

La formation continue en informatique et multimedia : le Groupe propose plus de 800 solutions de formation sous trois formes : l'interentreprise, l'intraentreprise et le e-learning. Avec un chiffre d'affaires de près de 20 M€ en année pleine, O2i est le leader incontestable de ce marché à fort potentiel.

Code ISIN : FR0010231860

MNEMO : ALODI

www.groupeo2i.com

Retrouvez tous les communiqués de O2i sur le site www.actusnews.com

VOS CONTACTS

O2i

Jean-Thomas OLANO
Président Directeur Général
Tél. : 01 41 47 70 00

Corinne HAURY
Relations Analystes/Investisseurs
Tél. : 01 53 67 07 65
chaury@actus.fr

ACTUS Finance

Anne-Catherine BONJOUR
Relations Presse
Tél. : 01 53 67 36 93
acbjour@actus.fr