



Résultats du premier semestre 2008/2009

Un résultat d'exploitation légèrement négatif et le lancement de cinq nouveaux modèles en 2009

FONTAINE PAJOT, un des leaders mondiaux de la fabrication de catamarans de croisière annonce ses résultats semestriels 2008/2009 (du 1^{er} septembre 2008 au 28 février 2009).

Les principales données financières, arrêtées par le Conseil d'Administration sont les suivantes :

En millions d'euros	Au 28/02/2009	Au 29/02/2008
Chiffre d'affaires	12,76	18,85
Excédent Brut d'exploitation*	0,34	1,90
Résultat d'exploitation	(0,54)	0,89
Résultat net après intéressement	(0,88)	(0,06)

* *avant participation et intéressement*

Des résultats en repli compte tenu du contexte économique difficile et de la saisonnalité de l'activité.

Traditionnellement en retrait du fait de la saisonnalité des ventes sur le premier semestre, le début de l'exercice 2008/2009 a été marqué par l'attentisme de la clientèle dans un environnement économique dégradé.

Le chiffre d'affaires au 28 février 2009 est en repli de 32% à 12,8 millions d'euros par rapport à la même période de l'exercice précédent qui avait connu une forte croissance.

L'activité du segment cœur de gamme, représente 62% du chiffre d'affaires au 28 février 2009 à 8 M€ avec des ventes en retrait de 44%. Ce segment largement renouvelé en 2007/2008 se trouve confronté à l'attentisme des clients.

Le segment « Flagship Class», catamarans haut de gamme, présente un recul de son activité moindre de 27%.

Le segment professionnel a enregistré un chiffre d'affaires de 1,3 millions d'euros sur la période.

Compte tenu de la baisse d'activité, de la saisonnalité du premier semestre et en dépit du poids des charges fixes de promotion et de salons, FOUNTAINE PAJOT garde un excédent brut d'exploitation positif mais réalise un résultat d'exploitation négatif de 0,5 million d'euro et une perte nette de 0,8 million d'euros.

Cette baisse de rentabilité sera néanmoins corrigée en partie par un volume de vente plus fort sur le second semestre.

Situation bilancielle

En millions d'euros	28/02/2009	31/08/2008
Immobilisations	15,44	11,94
Stocks	20,90	12,63
Créances clients et autres créances	6,46	3,30
Trésorerie	0,80	7,76
TOTAL ACTIF	43,60	35,63
Capitaux propres	15,30	15,88
Provisions	2,28	2,22
Dettes financières	9,10	1,95
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	7,57	7,62
Autres dettes dont acomptes	9,35	7,95
TOTAL PASSIF	43,60	35,63

Dans un climat économique en crise, FOUNTAINE PAJOT a maintenu sa stratégie de développement de nouveaux produits.

La structure du bilan au 28 février 2009 fait ressortir l'effort d'investissement et la progression des stocks avec en contre partie la progression de l'endettement.

Perspectives

FONTAINE PAJOT confirme le lancement **de deux nouveaux modèles** dans le cœur de gamme avant l'été 2009 : **Le Summerland 40**, Trawler Catamaran et **le Lipari 41**, dans la gamme voiliers. Avec ces deux nouveautés, le renouvellement du cœur de gamme est achevé. La moyenne d'âge de ce segment est désormais de 2 ans, ce qui en fait la gamme la plus complète et la plus récente du marché.

Par ailleurs, les deux premiers **Galathéa 65**, nouveau **navire amiral** dans la gamme Flagship Class, seront livrés dans les prochaines semaines avant la fin de l'exercice.

FONTAINE PAJOT, affecté par la baisse des marchés de la plaisance, a graduellement adapté sa production : interruption des contrats d'intérim, rapatriement de la sous-traitance et, plus récemment plan de formation et recours au chômage partiel.

Néanmoins, le chantier poursuit son programme d'investissement avec le développement du **Queensland 55 et le Taiti 80**.

Pour l'année en cours, FOUNTAINE PAJOT anticipe un chiffre d'affaires compris entre 35 et 40 millions d'euros d'ores et déjà couvert à 87%.

Réorganisation de la Direction Générale

Eric Bruneel, Directeur Général Délégué quitte l'entreprise pour un nouveau projet personnel. Nicolas Gardies, est nommé Directeur Général Délégué par le Conseil d'Administration. Les responsabilités commerciales d'Eric Bruneel seront désormais assumées par Olivier Caris, Directeur Commercial et Yves de Kerangat pour les bateaux Flagship.

Jean-François FOUNTAINE, Président Directeur Général de FOUNTAINE PAJOT a ajouté «Je voudrais profiter de cette occasion pour remercier Eric Bruneel pour le rôle essentiel qu'il a joué dans la réussite du chantier et lui adresse mes meilleurs vœux de succès pour son nouveau projet professionnel.»

Calendrier

FONTAINE PAJOT publiera son chiffre d'affaires annuel 2008/2009 mi-octobre 2009.

A propos de FOUNTAINE PAJOT

Créée en 1976 par Jean-François FOUNTAINE et Yves PAJOT, **FONTAINE PAJOT**, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983.

Fort d'un savoir faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, **FONTAINE PAJOT** a créé 25 modèles et déjà livré 1 870 catamarans dans le monde entier.

En 2007/2008, **FONTAINE PAJOT** offre une gamme complète et renouvelée de catamarans à voile (Mahé 36, Lavezzi 40, Orana 44, Salina 48 et Eleuthera 60) et à moteur (Highland 35 et Cumberland 46).

En 2008/2009, FOUNTAINE PAJOT poursuit sa stratégie de développement avec un programme d'investissements exceptionnel : le Galathea 65, le Summerland 40 et le Queensland 55. Par ailleurs, le développement des nouveaux modèles créés par le chantier nécessite une nouvelle ligne de Production à Aigrefeuille qui représentera 2000 m² supplémentaires. Ce bâtiment accueillera donc dès mars 2009 le début de la fabrication du Summerland 40, nouveau Trawler Catamaran.

Avec 2 sites industriels performants aux process novateurs situés au cœur de la zone de production nautique de référence dans le monde, **FONTAINE PAJOT** a réalisé sur l'exercice 2007/2008 (au 31 août 2008) un chiffre d'affaires de 52,5M€.

Contacts :

Hélène de FONTAINIEU
Directrice de la communication
Tel : 05 46 35 70 40
Email : helene.de.fontainieu@fontaine-pajot.com

Corinne PUISSANT
Relations analystes / investisseurs / presse
Tel : 01 53 67 36 57
Email : cpuissant@actus.fr
