



Un résultat net 2008 positif hors éléments exceptionnels

Une restructuration qui porte ses fruits dès 2009 CA T1 09 en hausse de 1,6 % à 2,90 M €

M€ - audités	2008 consolidés	2008 ATV	2007 ATV
Chiffre d'affaires	11,66	8,31	7,39
Résultat d'exp.	0,04	0,07	0,38
Résultat net	(0,16)	(0,04)	0,27

Consolidés : ATV et TZF
Compte pré audités

Une activité qui reste dynamique malgré la récession

Sur l'année 2008 le groupe ATV, leader français de la course urgente, enregistre un chiffre d'affaires de 11,7 M€ en croissance de 58 % par rapport à l'exercice 2007.

Hors acquisition TZF, ce chiffre d'affaires est en hausse de 12,4 %. Une très bonne performance compte tenu d'un marché en 2008 en recul de 20 à 25% avec pour certains acteurs une chute de 25 à 30% du chiffre d'affaires au dernier trimestre 2008.

Cette hausse d'activité du Groupe en 2008 est directement liée à sa politique commerciale qui lui permet de recruter en moyenne 20 nouveaux clients par mois, compensant ainsi la baisse constatée sur la facturation moyenne par client.

TZF, intégrée au 1^{er} trimestre 2008 au groupe ATV a fait l'objet tout au long de l'année d'un plan d'adaptation de ses structures au contexte économique. Grâce aux actions engagées, cette filiale est devenue rentable en 2008, hors éléments exceptionnels.

Un résultat net de 167 K€ hors éléments exceptionnels

Le résultat net du Groupe ressort positif à 167 K€ hors éléments exceptionnels d'exploitation.

Ces éléments exceptionnels, à caractère conjoncturel, comprennent notamment une provision de 236 K€ pour couvrir les frais liés au plan de départs de collaborateurs et une provision de 95 K€ pour couvrir une créance sur un client douteux.

Mise en place de mesures destinées à augmenter la productivité et gagner des parts de marché

Face au renchérissement du coût du pétrole en 2008, le Groupe avait déjà réalisé un plan d'optimisation de la compétitivité, prenant ainsi une longueur d'avance par rapport à la crise.

Compte tenu de la dégradation accélérée du contexte, ATV a poursuivi sa politique d'optimisation des coûts et des effectifs depuis le dernier trimestre 2008. Cette stratégie de rationalisation doit permettre au Groupe d'être en 2009 un des acteurs les plus compétitifs sur la durée dans un environnement concurrentiel tendu.

Compte tenu du contexte sensible, ATV ne souhaite pas communiquer d'objectif de chiffre d'affaires pour 2009. Si les efforts d'optimisation commerciale ont permis durant le 1^{er} trimestre 2009 d'accroître le chiffre d'affaires de 1,6 % à 2,90 M€, le 2^{ème} trimestre s'annonce moins favorable avec notamment une facturation moyenne en retrait.

Le Groupe s'est cependant fixé un objectif de retour à la rentabilité pour la fin de l'exercice 2009.

Par ailleurs, ATV continue de veiller sur les opportunités de croissance externe, notamment sur certains acteurs dont la politique de prix agressive actuelle ne leur permettra pas une viabilité économique sur le moyen terme.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2009, semaine du 13 juillet 2009

A propos d'ATV

A Toute Vitesse, leader français de la course urgente est un guichet unique auprès de ses clients pour les activités de course à course, de tournée régulière ainsi que pour la messagerie express nationale et internationale.

Créée en 1991 et cotée en bourse depuis 2004, le groupe emploie 215 salariés et compte près de 2 800 clients dont 50% des sociétés du CAC 40. Doté d'enseignes de proximité à forte image (Neuilly Course, H24, ATV et TZF) et d'un système d'information propriétaire novateur, le groupe dispose d'une couverture optimale de la région parisienne qui représente 95% du marché français.

ATV entend être un des acteurs clés lors de la libéralisation du marché postal prévue en 2011.

Marché Libre, Code ISIN : FR0010050773 Code MNEMO : MLATV

www.coursiers.com

Contacts

<u>ATV</u> Julien Cohen Président Directeur Général Tel : 01 70 39 29 11	<u>CapValue</u> Gilles Broquelet/Edouard Miffre Relations investisseurs et relations presse Tél. : 01 80 81 50 00
---	--