

Communiqué de presse

Résultats du premier semestre 2009

CCA International, Groupe européen spécialisé dans la gestion de centres de relation client, publie ce jour les comptes consolidés du Groupe aux normes IFRS arrêtés par le Directoire pour le 1^{er} semestre 2009.

En K€	S1 2009 (normes IFRS)	S1 2008 (normes IFRS)
Chiffre d'affaires	44 353	38 661
Résultat courant opérationnel	105	342
Autres charges et produits non courants	(276)	(140)
Résultat opérationnel	(171)	202
Résultat financier	(112)	(250)
Résultat avant impôt	(283)	(48)
Résultat après impôt	(55)	142
Résultat Net Part du Groupe	(245)	136

Croissance de 14,7% du chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2009

Au 1^{er} semestre de l'exercice 2009, **CCA International** a réalisé un chiffre d'affaires de 44,4 M€, en croissance de 14,7% par rapport au 1^{er} semestre 2008. Cette progression intègre l'acquisition, en juin 2008, de la société SMST (eCALL) ainsi que la cessation des activités commerciales en Allemagne au 2^{ème} trimestre 2008. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires du Groupe est en progression de 2%.

Recul des résultats semestriels

Le résultat courant opérationnel au 30 juin 2009 s'inscrit en recul par rapport au 30 juin 2008. Il s'établit à 105 K€, contre 342 K€ pour le 1^{er} semestre de l'exercice précédent. Cette évolution prend notamment en compte l'impact de la réorganisation des activités en Espagne, avec la fermeture de trois succursales (Valence, Bilbao et La Corogne), ainsi que la persistance de difficultés opérationnelles dans deux centres français.

Après comptabilisation d'une charge financière nette de 112 K€ et d'un produit d'impôt de 228 K€, le résultat net part du groupe de **CCA International** s'élève au 30 juin 2009 à (245) K€, contre 136 K€ au 30 juin 2008.

Au 30 juin 2009, les capitaux propres de l'ensemble consolidé s'établissaient à 18,6 M€. L'endettement financier net s'élevait à 1,7 M€, en nette amélioration par rapport au 31 décembre 2008, à 5,5 M€.

Perspectives pour le second semestre 2009

Malgré un ralentissement de la croissance du chiffre d'affaires sur les derniers mois connus, les résultats du 2nd semestre devraient se situer en amélioration sensible par rapport à la première moitié de l'année 2009.

En outre, l'acquisition de la société Intra Call Center (les conditions suspensives à la réalisation de l'opération devant être levées d'ici le 30 septembre 2009) va apporter au Groupe **CCA International** une nouvelle dimension en termes de développement commercial vis-à-vis des clients actuels et aussi dans la conquête de nouveaux marchés, grâce à la mise en œuvre immédiate de synergies humaines et techniques.

A propos de CCA International...

Spécialisé dans la gestion de Centres de Contacts, CCA International propose une gamme complète de services allant de la gestion externalisée de la relation client (téléservices) à la télévente et aux opérations avant-vente (télémarketing), avec une forte valeur ajoutée en termes de création de revenus.

CCA International est coté au compartiment C du marché Euronext Paris de NYSE Euronext (Code ISIN: FR0000078339 – CCA - Reuters KLCA.LN).

Pour plus d'informations, vous pouvez en faire la demande au siège social de la société, 26 rue Cambacérés, 75008 Paris, ou bien consulter le site Web : www.ccainternational.com

CCA INTERNATIONAL

Pierre GOSSELIN

Président du Directoire

Tel : 01 53 05 75 75

p.gosselin@ccainternational.com

CCA
LISTED
NYSE
EURONEXT


ACTUS
(value agency)

Mathieu OMNES

Relations Analystes / Investisseurs

Tel : 01 72 74 81 87

momnes@actus.fr