



## Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2009 : + 13,9%

M€ - Chiffre d'affaires	S1 2009	S1 2008	Var.
<b>France</b>	<b>18,60</b>	16,75	+11,1 %
<b>Europe du Sud</b>	<b>2,38</b>	1,58	+51,4%
<b>Etats-Unis</b>	<b>2,14</b>	1,98	+8,2 %
<b>Total 1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>23,12</b>	20,30	+13,9 %

PASSAT enregistre au 2<sup>ème</sup> trimestre 2009 un chiffre d'affaires de 11,55 M€, en croissance de 7,6% par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2008.

Sur l'ensemble du 1<sup>er</sup> semestre, le chiffre d'affaires s'élève à 23,12 M€, en hausse de 13,9% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2008. Hors effet de change, la croissance est de 12,6%.

### Un premier semestre globalement dynamique

En France, la croissance du Groupe a notamment été portée par le succès de nouveaux produits. Dans un contexte de consommation atone, PASSAT réalise sur cette zone, un chiffre d'affaires de 18,6 M€, en hausse de 11,1%. La progression de l'activité sur le deuxième trimestre s'établit à 11,6%.

En Europe du Sud, en dépit d'un environnement économique particulièrement difficile, PASSAT améliore ses ventes grâce à une concentration des efforts sur les produits à plus forte valeur ajoutée et à une meilleure productivité des équipes commerciales.

Sur le premier semestre, les ventes, qui ne représentent que 10% du chiffre d'affaires global groupe, sont en croissance de 51,4%. Sur le deuxième trimestre, la progression est de 43,1%.

Aux Etats-Unis, le premier semestre représente un volume très peu significatif sur l'exercice du fait de la saisonnalité des deux produits commercialisés sur cette zone. Sur la période, le Groupe enregistre un chiffre d'affaires de 2,14 M€, en hausse de 8,2%.

### Prudence renouvelée sur l'ensemble de l'exercice

Dans un contexte économique qui offre peu de visibilité, PASSAT réaffirme sa prudence quant à la poursuite de la dynamique du 1<sup>er</sup> semestre sur l'ensemble de l'exercice 2009.

Le Groupe s'appuiera sur la qualité reconnue de ses produits, sur une organisation commerciale optimisée et sur la solidité de sa structure bilancielle pour consolider ses positions en vue de la reprise du marché.

**Prochaine communication** : Publication des résultats semestriels 2009 le 10 septembre 2009 à 17h30.

#### Le groupe PASSAT, en bref...

*Passat est le leader européen de la vente assistée par image.*

*Le groupe propose aux grandes chaînes de distribution en France de véritables espaces de vente clé en main (corners vidéo). Grâce à son parc d'appareils vidéo, Passat vend des produits grand public répartis en 8 gammes.*

*Le groupe Passat est constitué de : Passat S.A. (France), Passat Espagne, Passat Portugal, et Passat USA.*

*Les titres sont cotés sur le compartiment C d'Eurolist by Euronext Paris*

Code ISIN : FR0000038465 - Code Bloomberg : PASS FP- Code Reuters : PASS.PA



#### VOS CONTACTS



Nathalie ROHMER  
Directeur Administratif et Financier  
Tél. : 01 34 48 33 33  
[nrohmer@passat.fr](mailto:nrohmer@passat.fr)

Gilles BROQUELET / Guillaume BEUVE  
Relations Investisseurs/ Relations presse  
Tél. : 01 80 81 50 00  
[gbroquelet@capvalue.fr](mailto:gbroquelet@capvalue.fr)