



Chiffre d'affaires 2^{ème} trimestre 2009

En milliers d'€ (1er avril au 30 juin 2009)	2009	2008
Chiffre d'affaires publié	309 631	605 482
Chiffre d'affaires à périmètre constant*	309 631	493 417

* tient compte de la cession de magasins et de l'intégration de Stereo Panda au 1er avril 2008

Dans un contexte économique toujours très difficile, la baisse d'activité du second trimestre 2009 témoigne de la tendance observée au premier trimestre 2009.

La société souhaite remercier l'ensemble de ses actionnaires qui lui ont témoigné leur soutien massif face aux difficultés rencontrées lors de l'Assemblée Générale du 27 juillet dernier. Toutes les résolutions ont été adoptées à une très grande majorité à l'exception de la résolution concernant l'augmentation de capital réservée aux salariés.

La cotation de l'action reste suspendue dans l'attente d'un communiqué de presse, la société communiquera à la fin de ce mois d'août.

A Propos de MONTAIGNE FASHION GROUP

La stratégie de MONTAIGNE FASHION GROUP vise à constituer un groupe coté indépendant exploitant un portefeuille de marques dans l'univers du luxe, de la mode et de créateurs.

Le Groupe exploite notamment les marques Regina Rubens et Irène van Ryb. Montaigne Fashion Group détient par ailleurs une participation de 34% dans le capital de la maison de couture française Franck Sorbier et 51% de la société de street wear Stereo Panda.

MONTAIGNE FASHION GROUP est coté sur le marché Euronext compartiment C de NYSE EURONEXT

Codes ISIN : FR0004048734 - Reuters : MFG.PA - Bloomberg : MFG.FP

Bons de souscription 12/08: MFGBS

VOS CONTACTS

Philippe GELLMAN

Président

Irène VAN RYB

Directeur Général

01.48.01.05.05

investisseursmfg@gmail.com

Montaigne Fashion Group – 66 rue Pierre Charron – 75008 Paris

www.montaignefashiongroup.com