



## Chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2009 : 13,7 M€

Chiffre d'affaires IFRS (M€)	2009	2008	Var. n/n-1
1 <sup>er</sup> trimestre	13,7	16,3	-15,8%
2 <sup>ème</sup> trimestre	13,7	14,5	-5,5%
1 <sup>er</sup> semestre	27,4	30,8	-11%

Après un premier trimestre difficile, eBizcuss.com a réalisé un second trimestre beaucoup plus encourageant avec comme point d'orgue le mois de juin qui a permis au groupe de retrouver une croissance en valeur et en volume. Le Groupe enregistre sur le second trimestre un chiffre d'affaires de 13,7 M€, soit une baisse limitée à 5,5% par rapport au deuxième trimestre 2008 (contre -15,8% au premier trimestre).

La dynamique des points de vente ICLG certifiés « Apple Premium Reseller » et le lancement de la nouvelle gamme d'accessoires en propre Energy, permettent au Groupe de résister à un environnement économique particulièrement perturbé.

Sur le 1<sup>er</sup> semestre, le chiffre d'affaires du groupe ressort à 27,4 M€, soit une baisse de 11%.

La concentration du portefeuille sur les activités à plus forte valeur ajoutée avec notamment une contribution plus forte des services ainsi que des gammes accessoires, permet une nouvelle fois au Groupe de se focaliser sur l'amélioration de sa marge brute qui continue, trimestre après trimestre, de progresser. Sur ce premier semestre, eBizcuss.com enregistre une hausse de 0,3 point de son taux de marge brute qui s'élève à 18,3% contre 18,0% au 1<sup>er</sup> semestre 2008.

### Perspectives

Dans un contexte de marché qui offre peu de visibilité, le groupe poursuit sa stratégie privilégiant la marge au chiffre d'affaires.

Parallèlement, le groupe réfléchit à un concept alliant la vente de l'iPhone à ses gammes d'accessoires associés Energy, produits constituant un formidable vecteur de croissance pour les mois et années à venir.

**Prochaine communication le 28 Août 2009** : Résultats du 1er semestre 2009

### A propos d'eBizcuss.com,

Le groupe eBizcuss.com commercialise une offre de produits haut-de-gamme numériques/informatiques et une large palette de services via ses enseignes :

- ICLG dédiés aux clientèles technophiles : particuliers, Professions libérales et TPE, via un réseau de 9 points sur le territoire national et un en Belgique.
- eBizcuss.com, dédié aux Grands Comptes et PME via ses sites webs et des webshops clients personnalisés,
- KA Services commercialise les offres de services BtoB et BtoC du groupe (Installation, support, maintenance et formation).

*Les titres d'eBizcuss.com sont cotés sur NYSE Euronext (compartiment C)*

**Code ISIN FR0000078859**

Venez suivre l'actualité financière du Groupe eBizcuss.com sur le site <http://www.ebizcuss.com>  
Espace actionnaires

### CONTACTS :



François PRUDENT  
Président Directeur Général  
Tél. 01 44 43 16 00  
[f.prudent@ebizcuss.com](mailto:f.prudent@ebizcuss.com)



Gilles BROQUELET  
Relations investisseurs/presse  
Tél. : 01 80 81 50 01  
[gbroquelet@capvalue.fr](mailto:gbroquelet@capvalue.fr)