



Communiqué de presse, le 09 juin 2009, 17h45

RESULTATS SEMESTRIELS AU 31 MARS 2009

PROGRESSION DU RESULTAT OPERATIONNEL : + 6,1%

1^{ER} SEMESTRE - EXERCICE 2008/2009

en M€	2008/2009	2007/2008	Variation
Chiffre d'affaires	326,4	288,2	+ 13,2%
Résultat opérationnel	29,3	27,6	+ 6,1%
Coût endettement net	- 2,2	- 1,9	+ 15,0%
Autres charges financières	- 1,7	0	N/A
Résultat net-part du groupe	15,4	15,9	- 2,4%

▲ ACTIVITES ET RESULTATS DU SEMESTRE

Dans le contexte déprimé de la consommation des ménages, le Groupe GIFi réalise une excellente performance avec une progression de 13,2% de son chiffre d'affaires (dont 6,2% à réseau constant).

La volonté du Groupe d'asseoir ses parts de marché et d'accroître sa notoriété ont conduit à un accroissement des investissements publicitaires qui a légèrement pénalisé le résultat opérationnel.

Les autres charges financières sont principalement constituées de la variation de la valeur de marché des couvertures de taux d'intérêt (IAS 39), et expliquent un niveau de résultat net quasiment stable par rapport à celui au 31 mars 2008.

▲ ELEMENTS BILANTIELS

En M€	31 mars 2009	30 septembre 2008	31 mars 2008
Capitaux propres	185,8	175,3	152,9
Dettes financières	98,7	129,3	93,0
Trésorerie et équivalent trésorerie	13,3	17,0	10,0
Gearing/ratio d'endettement	0,46	0,64	0,54
Stock	189,6	204,8	179,4

La baisse des stocks et l'accroissement de la rentabilité opérationnelle ont permis une amélioration sensible de la structure financière du Groupe.

▲ EVENEMENTS POSTERIEURS A LA CLOTURE ET PERSPECTIVES ANNUELLES

En plus des 12 magasins à l'enseigne Cash Affaires acquis en avril 2009, le Groupe prévoit d'ouvrir 14 magasins (dont 6 en concessions d'enseigne) d'ici le 30 septembre 2009.

Malgré le contexte économique en Europe qui se détériore à l'image des taux de chômage des différents pays, GIFI pense pouvoir continuer à afficher une croissance à réseau constant positive sur le second semestre.

Le Groupe reste confiant, compte tenu des résultats acquis au 1^{er} semestre, dans sa capacité à atteindre l'objectif fixé en début d'année d'un résultat opérationnel supérieur à celui de l'exercice clos au 30 septembre 2008, qui s'élevait à 47,0 M€.

▲ PROJET D'EMISSION D'OBSAAR

Le Conseil d'Administration de GIFI, qui s'est tenu le 27 avril 2009, a arrêté le principe d'une émission d'OBSAAR (Obligations à Bons de Souscription et/ou d'Acquisition d'Actions Remboursables) pour un montant d'environ 30 M€.

Cette émission est destinée essentiellement à financer l'impact sur la trésorerie de la société, estimé à environ 20 M€, résultant de l'institution d'un nouveau délai maximum de paiement des fournisseurs (Loi de Modernisation de l'Economie « LME »). Elle est également destinée à donner les moyens à la société de saisir les opportunités de croissance externe qui se présenteraient.

Cette opération reste conditionnée à l'obtention du visa de l'Autorité des Marchés Financiers et fera l'objet d'une information détaillée.

▲ RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL

Conformément à la Directive Transparence, le rapport financier semestriel a été mis en ligne auprès du diffuseur agréé (www.actusnews.com) et peut être consulté sur le site du Groupe GIFI (www.gifi.fr).

Au 31 mars 2009 : 312 magasins
Chiffre d'affaires sur le 1^{er} semestre : + 13,2%
Chiffre d'affaires à réseau constant : + 6,2%
Résultat opérationnel : + 6,1%

Prochain rendez-vous :

- Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre, le 12 août 2009

Cotation : Euronext Paris - Compartiment B
INDICES : SBF 250, SBF SM, CAC SMALL 90, CAC MID & SMALL 190, CAC ALLSHARES
CODE ISIN : FR0000075095 - REUTERS : GIFP.PA - BLOOMBERG : IGF FP



CONTACT :

JEAN-DOMINIQUE DEPELLEY - Directeur Administratif et Financier
contactfinances@gifi.fr

Tél : 05 53 40 54 54 - Fax : 05 53 40 54 64, Site Internet : www.gifi.fr
