

Chiffre d'affaires S1 2009 : 46,7 Millions d'euros**Croissance de 1% par rapport à 2008**

Micropole-Univers, société européenne de conseil et de services spécialisée dans les domaines de la Business Intelligence, de l'E-Business, de l'ERP et du CRM, a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 46,7 M€ au 1er semestre 2009, contre 46,2 millions d'euros sur la même période 2008, soit une croissance d'un peu plus de +1%.

Sur le deuxième trimestre, le chiffre d'affaires consolidé s'établit légèrement en retrait à 24,5 m€ contre 24,7 m€ en 2008. Ces chiffres incluent sur le deuxième trimestre l'activité de la société Isartis, cabinet de conseil spécialisé dans le domaine des ERP SAP, et qui a été acquise à 100% par Micropole-Univers.

À taux de change et périmètre constant, c'est-à-dire hors Isartis, Micropole-Univers enregistre un chiffre d'affaires sur le premier semestre 2009 de 45,1 millions d'euros, en baisse de 2,4% par rapport au premier semestre 2008. Pour le deuxième trimestre 2009, toujours à taux de change et périmètre constant, le chiffre d'affaires a été de 22,9 m€ en baisse de 7,5% par rapport à l'exercice précédent.

Ce retrait observé sur le deuxième trimestre 2009, particulièrement sensible en avril et mai, concerne les trois activités du groupe (conseil et intégration, revente, formation) mais avec une ampleur et des raisons différentes.

Activité Conseil et Intégration

Le deuxième trimestre 2009 a été pénalisé par un effet mécanique de saisonnalité :

- En France, il comptait deux jours ouvrables de moins qu'en 2008 et le taux de prise de congés payés a crû de près de 15% par rapport à la même période en 2008. En retraçant ces effets de saisonnalité sur le deuxième trimestre 2009, la France reste en croissance organique avec une augmentation de 1% du chiffre d'affaires de ses activités Conseil et Intégration.
- En Suisse, l'effet calendaire s'est fait davantage ressentir avec 60 jours ouvrables sur le 2ème trimestre 2009 contre 63 à la même période en 2008, soit une baisse de 5%. Malgré cela, les activités suisses restent en croissance organique pure de +5%.

Activité Revente

L'activité Revente de Micropole-Univers a enregistré une baisse de 40% sur le 2ème trimestre 2009 par rapport à la même période en 2008. La baisse de cette activité sur l'ensemble du 1er semestre 2009 relève en partie d'un changement de politique du groupe lié au durcissement des conditions de marge accordées par certains éditeurs. Visant à préserver son niveau de résultat opérationnel, Micropole-Univers a décidé de ne plus accepter des reventes avec un niveau de marge trop faible.

Activité Formation

Pour sa part, l'activité Formation a connu la plus forte baisse avec un début d'année particulièrement difficile. Avec un chiffre d'affaires en recul au global de 6,5% sur le 1er semestre 2009 par rapport à la même période en 2008, la formation a enregistré une baisse de 15% de son activité sur le premier trimestre 2009 et est cependant revenue à l'équilibre sur le 2ème trimestre 2009.

Contacts Presse :

H&B Communication – Emily Bass, Claire Flin – Tel 01 58 18 32 59 / 53 - e.bass@hbcommunication.fr
Micropole-Univers – Marie Jacob - Tél : 01 42 47 44 47 - mjacob@micropole-univers.com

Dans une période difficile pour l'ensemble du marché des services informatiques, le groupe Micropole-Univers a donc effectivement connu un deuxième trimestre en retrait en termes d'activité mais dont l'ampleur a été accentuée par des facteurs mécaniques de saisonnalité. Malgré cela, Micropole-Univers continue à afficher une structure financière saine et solide à fin juin 2009.

« Si la visibilité demeure réduite sur les perspectives de l'exercice en cours, la dégradation du chiffre d'affaires du 2ème trimestre semble se stabiliser. Et nous continuerons à nous appuyer sur les fondamentaux industriels solides de Micropole-Univers, à privilégier son positionnement différenciateur sur ses prestations et la diversité de son portefeuille client », commente Christian Poyau, Président Directeur Général de Micropole-Univers.

À propos de Micropole Univers – www.micropole-univers.com

Micropole-Univers est une société européenne de conseil et d'ingénierie spécialisée dans les domaines de la Business Intelligence, de l'E-Business, de l'ERP et du CRM. Le groupe accompagne ses clients sur l'ensemble des phases d'un projet, du conseil à la réalisation complète de la solution, ainsi que la formation. Leader dans son domaine en France et en Suisse, le groupe est partenaire des principaux éditeurs de logiciel. Micropole-Univers regroupe plus de 1 000 collaborateurs et intervient auprès de 800 clients (dont 80% des groupes du CAC 40). Le groupe est coté sur le marché Eurolist compartiment C d'Euronext Paris et est inscrit au segment Next Economy. Code ISIN : FR0000077570.

Contacts Presse :

*H&B Communication – Emily Bass, Claire Flin – Tel 01 58 18 32 59 / 53 - e.bass@hbcommunication.fr
Micropole-Univers – Marie Jacob - Tél : 01 42 47 44 47 - mjacob@micropole-univers.com*