

**LAGARDERE ACTIVE BROADCAST**  
**Société anonyme monégasque au capital de 24 740 565 euros**  
**Siège social : "Roc Fleuri" 1 rue du Ténao 98000 Monaco**  
**R.C.I. MONACO 56 S 448**

**Exercice social : du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre**

<b>Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2014 : 82 M€, en hausse de + 7,5 %</b>
---

**Au troisième trimestre 2014**

**Le chiffre d'affaires s'établit à 82 M€, soit + 7,5 % en données brutes** (contre - 8,2 % à fin juin 2014) **et 1,4 % à données comparables** (contre - 16,6 % à fin juin 2014).

L'écart entre les données brutes et comparables s'explique essentiellement par un effet de périmètre positif (+ 4.8 M€), l'effet de change étant négligeable.

Ce trimestre a été marqué par **l'amélioration des tendances** grâce aux bonnes performances des Radios à l'international (+ 12,2 %) et au rattrapage des livraisons en Production TV (+ 6,6 %).

**Au 30 septembre 2014**

**Le chiffre d'affaires au 30 septembre 2014 s'élève à 240.8 M€, soit - 3,3 % en données brutes et - 9,4 % à données comparables.** L'écart entre ces deux variations s'explique essentiellement par un effet de périmètre positif (16.2 M€) lié à l'acquisition de Groupe Réservoir (production audiovisuelle en France). La variation de chiffre d'affaires reste néanmoins affectée par un effet de comparaison défavorable avec l'année 2013 qui avait connu un calendrier de livraisons atypique dans la Production audiovisuelle (davantage de livraisons en début d'année). À noter les bonnes performances de la Radio à l'international (+ 8,7 %).

**Chiffre d'affaires au 30 septembre (K€)**

**Variation**

	30-sept-13	30-sept-14	en données brutes	à données comparables
<b>Lagardère Active Broadcast</b>	<b>248 981</b>	<b>240 849</b>	<b>-3,3%</b>	<b>-9,4%</b>
Radio	121 460	121 319	-0,1%	0,2%
Télévision	127 520	119 530	-6,3%	-18,6%

**Chiffre d'affaires au T3 (K€)**

**Variation**

	T3 2013	T3 2014	en données brutes	à données comparables
<b>Lagardère Active Broadcast</b>	<b>76 365</b>	<b>82 076</b>	<b>7,5%</b>	<b>1,4%</b>
Radio	36 302	35 208	-3,0%	-3,0%
Télévision	40 062	46 868	17,0%	5,3%