



CHIFFRE D'AFFAIRES T1 2014/15
Communiqué - Paris, 23 octobre 2014

RETOUR A LA CROISSANCE AU T1, MALGRE UN ENVIRONNEMENT DIFFICILE

CROISSANCE INTERNE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE +2%

OBJECTIF 2014/15 :

CROISSANCE INTERNE DU ROC COMPRISE ENTRE +1% ET +3%

Le **chiffre d'affaires** au cours du premier trimestre 2014/15 s'élève à **2 037 M€**. Pernod Ricard affiche une **croissance interne de +2%**, représentant un retour à la croissance, avec :

- ✓ une amélioration graduelle en Asie-Reste du Monde (+4%)
- ✓ une situation contrastée en Europe (-1%)
- ✓ la poursuite de la croissance en Amérique (+3%)

La croissance faciale s'établit à +1%, compte tenu d'un effet devise légèrement défavorable sur la période.

Le **Top 14 (+2%)** renoue avec la croissance.

Les **Vins Premium Prioritaires (-3%)** sont en recul malgré la poursuite de la croissance des marques Campo Viejo et Brancott Estate.

Les **18 Marques Clés Locales (+7%)** réalisent une très bonne croissance, tirée par les whiskies indiens.

A l'occasion de cette annonce, **Pierre Pringuet**, Directeur Général, déclare : « *Le retour à la croissance de Pernod Ricard au premier trimestre illustre la capacité de résistance du Groupe dans un contexte difficile. Nous sommes confiants dans la force de notre portefeuille et de notre réseau de distribution. La mise en œuvre du projet Allegro contribuera à renforcer notre efficacité opérationnelle* ».

Alexandre Ricard, Directeur Général Délégué, complète : « *Nous anticipons pour l'ensemble de l'année une amélioration progressive des ventes, dans un environnement qui restera difficile. Nous prévoyons d'augmenter l'investissement derrière nos marques et innovations prioritaires. En conséquence, notre objectif 2014/15 est une croissance interne du résultat opérationnel courant comprise entre +1% et +3%* ».

Une présentation détaillée du chiffre d'affaires du premier trimestre 2014/15 est disponible sur notre site internet : www.pernod-ricard.com

Nota bene : Toutes les données de croissance indiquées dans ce communiqué font référence à la croissance interne, sauf mention contraire.



Pernod Ricard

Créateurs de convivialité

CHIFFRE D'AFFAIRES T1 2014/15

Communiqué - Paris, 23 octobre 2014

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le co-leader mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 7 945 millions d'euros en 2013/14. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Spirit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo, Graffigna et Kenwood. Le Groupe compte environ 18 000 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de Marques » et 80 « Sociétés de Marché » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique.

Pernod Ricard est coté sur NYSE Euronext Paris (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Contacts Pernod Ricard

Julia MASSIES / Directrice, Communication Financière & Relations Investisseurs	+33 (0)1 41 00 42 02
Sylvie MACHENAUD / Directrice Communication Externe	+33 (0)1 41 00 42 74
Alison DONOHOE / Relations Investisseurs	+33 (0)1 41 00 42 14
Carina ALFONSO MARTIN / Responsable Relations Presse	+33 (0)1 41 00 43 42



Annexes

Marchés émergents

Asie-Reste du Monde		Amérique	Europe
Afrique du Sud	Liban	Argentine	Albanie
Algérie	Madagascar	Bolivie	Arménie
Angola	Malaisie	Brésil	Azerbaïdjan
Cambodge	Maroc	Caraïbes	Biélorussie
Cameroun	Mongolie	Chili	Bosnie
Chine	Mozambique	Colombie	Bulgarie
Congo	Namibie	Costa Rica	Croatie
Côte d'Ivoire	Nigéria	Cuba	Géorgie
Egypte	Philippines	Equateur	Hongrie
Ethiopie	Sénégal	Guatemala	Kazakhstan
Gabon	Sri Lanka	Honduras	Kosovo
Ghana	Syrie	Mexique	Lettonie
Golfe Persique	Tanzanie	Panama	Lituanie
Inde	Thaïlande	Paraguay	Macédoine
Indonésie	Tunisie	Pérou	Moldavie
Irak	Turquie	Porto Rico	Monténégro
Jordanie	Ouganda	République Dominicaine	Pologne
Kenya	Vietnam	Uruguay	Roumanie
Laos	Zambie	Venezuela	Russie
			Serbie
			Ukraine

Chiffre d'affaires par région

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	Trimestre 1 2013/14		Trimestre 1 2014/15		Variation		Croissance interne		Effet périmètre		Effet devises	
	Chiffre	%	Chiffre	%	Chiffre	%	Chiffre	%	Chiffre	%	Chiffre	%
Europe	666	33%	652	32%	(15)	-2%	(4)	-1%	(4)	-1%	(6)	-1%
Amérique	532	26%	530	26%	(2)	0%	16	3%	6	1%	(24)	-4%
Asie / Reste du Monde	814	40%	855	42%	41	5%	34	4%	0	0%	7	1%
Monde	2 013	100%	2 037	100%	25	1%	46	2%	3	0%	(24)	-1%



CHIFFRE D'AFFAIRES T1 2014/15

Communiqué - Paris, 23 octobre 2014

Croissance interne du chiffre d'affaires du Top 14⁽¹⁾

	Croissance interne du chiffre d'affaires	Dont volumes	Dont effet mix-prix
Absolut	-2%	-1%	-1%
Chivas Regal	9%	10%	0%
Ballantine's	9%	7%	2%
Ricard	-4%	-4%	0%
Jameson	9%	8%	1%
Havana Club	-7%	-5%	-2%
Malibu	-7%	-6%	-2%
Beefeater	-3%	-5%	2%
Kahlua	23%	18%	5%
Martell	-4%	7%	-10%
The Glenlivet	17%	12%	5%
Royal Salute	3%	6%	-3%
Mumm	3%	7%	-4%
Perrier-Jouët	-2%	-4%	2%
Top 14	2%	2%	0%

(1) Les données peuvent faire l'objet d'arrondis



CHIFFRE D'AFFAIRES T1 2014/15

Communiqué - Paris, 23 octobre 2014

Effet devises au T1 2014/15 (chiffre d'affaires)

Effet devises à fin septembre 2014/15 (en millions d'euros)		Evolution des taux moyens			Sur le chiffre d'affaires
		2013/14	2014/15	%	
Peso argentin	ARS	7,40	10,98	48,5%	(12)
Bolivar vénézuélien	VEF	16,56	66,26	300,2%	(7)
Rouble russe	RUB	43,45	48,08	10,6%	(6)
Hryvnia ukrainienne	UAH	10,79	16,66	54,4%	(3)
Dollar canadien	CAD	1,38	1,44	4,8%	(3)
Yuan chinois	CNY	8,11	8,17	0,7%	(2)
Yen japonais	JPY	131,05	137,74	5,1%	(1)
Dollar américain	USD	1,32	1,33	0,0%	(0)
Roupie indienne	INR	82,46	80,31	-2,6%	4
Won coréen	KRW	1,47	1,36	-7,3%	5
Livre sterling	GBP	0,85	0,79	-7,1%	7
Autres devises					(5)
Total					(24)

Effet devises pour l'ensemble de l'exercice 2014/15 (résultat opérationnel courant)

Sur l'ensemble de l'exercice 2014/15 l'effet devises sur le résultat opérationnel courant est estimé à environ +80 M€, sur la base des taux de change du 17 octobre 2014, notamment EUR/USD = 1,29.