

Paris, le 6 novembre 2014

Chiffre d'affaires T3 2014 en croissance organique de 3,6%

Objectifs annuels de chiffre d'affaires revus à la hausse

Surperformance des acquisitions récentes sur la Mobilité et les solutions Google for Work

Cessions d'activités non stratégiques en Pologne et en Suède

En millions d'euros	T3 2014	T3 2013	9m 2014	9m 2013
France	47,4	42,6	137,9	149,2
Taux de croissance	11,2%		-7,6%	
Taux de croissance PCC ⁽¹⁾	0,9%		-0,5%	
Reste du monde	57,7	59,2	183,4	189,9
Taux de croissance	-2,6%		-3,5%	
Taux de croissance PCC ⁽¹⁾	5,6%		2,7%	
Taux de croissance PCC ⁽¹⁾ hors Between ⁽²⁾	1,8%		-0,8%	
Total	105,0	101,8	321,2	339,1
Taux de croissance	3,2%		-5,3%	
Taux de croissance PCC ⁽¹⁾	3,6%		1,3%	
Taux de croissance PCC ⁽¹⁾ hors Between ⁽²⁾	1,4%		-0,7%	

(1) A périmètre et taux de change comparables.

(2) La filiale « Between » en Hollande, spécialisée dans le "sourcing" de professionnels IT, dispose d'un chiffre d'affaires relativement volatile dans la mesure où, en fonction des contrats conclus et du type de missions réalisées, le chiffre d'affaires reconnu dans les comptes consolidés correspond soit à la marge brute des contrats soit à la totalité de la facturation client. En conséquence, le groupe isole cette activité pour le calcul de ses agrégats de croissance.

Devoteam (NYSE Euronext Paris : DVT) annonce un chiffre d'affaires de 105 millions d'euros sur le troisième trimestre de l'exercice 2014, en croissance de 3,6% par rapport à la même période sur 2013 hors effet de change et de périmètre, malgré un effet jours légèrement défavorable. Les nouvelles activités autour du Cloud et du SaaS, regroupées sous l'intitulé « Devoteam Cloud Services », du Digital et de la Mobilité ainsi que le succès du repositionnement de l'entité allemande, contribuent fortement à la croissance du trimestre.

Les entrées de périmètre (gPartner et Axance) ont réalisé un trimestre supérieur aux attentes, avec une contribution de 4,4 millions d'euros au chiffre d'affaires du Groupe. Par ailleurs, Devoteam a procédé à deux cessions d'activités non stratégiques. A la cession d'AuSystems Italie, déconsolidée depuis le 30 avril 2014, viennent s'ajouter les cessions de CRM Pologne et Devoteam AB Suède qui sont respectivement déconsolidées au 1^{er} juillet 2014 et au 30 septembre 2014. L'impact des changements de périmètre est présenté en annexe de ce communiqué.

Compte tenu de la bonne dynamique de l'ensemble du périmètre et malgré les cessions récentes, le Groupe revoit ses objectifs de chiffre d'affaires annuel à la hausse. Celui-ci devrait se situer au-dessus de 430 millions d'euros.

Analyse du chiffre d'affaires par région

En millions d'euros	T3 2014	T3 2013	9m 2014	9m 2013
New Méditerranée	34,7	35,4	109,5	111,8
Taux de croissance	-2,1%		-2,0%	
Taux de croissance PCC ⁽¹⁾	-2,1%		-2,0%	
Northern Europe	11,3	11,5	38,3	41,1
Taux de croissance	-1,7%		-6,9%	
Taux de croissance PCC ⁽¹⁾	-3,8%		-5,9%	
Central Europe	11,7	10,7	34,6	33,6
Taux de croissance	9,3%		3,1%	
Taux de croissance PCC ⁽¹⁾	9,2%		3,1%	
Middle East & Turkey	4,7	4,9	14,5	14,3
Taux de croissance	-5,0%		1,7%	
Taux de croissance PCC ⁽¹⁾	-3,8%		7,8%	
Single entities	13,5	14,2	42,3	45,4
Taux de croissance	-4,8%		-6,8%	
Taux de croissance PCC ⁽¹⁾	-4,8%		-6,8%	
Others	28,6	19,5	74,2	60,2
Taux de croissance	46,2%		23,3%	
Taux de croissance PCC ⁽¹⁾	24,3%		17,4%	
Taux de croissance PCC ⁽¹⁾ hors Between	18,1%		9,1%	
Divestments⁽²⁾	0,5	5,4	7,7	32,7
Taux de croissance	-90,1%		-76,3%	
Taux de croissance PCC ⁽¹⁾	-0,2%		-1,5%	
Total	105,0	101,8	321,2	339,1
Taux de croissance	3,2%		-5,3%	
Taux de croissance PCC ⁽¹⁾	3,6%		1,3%	
Taux de croissance PCC ⁽¹⁾ hors Between	1,4%		-0,7%	

(1) A périmètre et taux de change comparables.

(2) En 2014, les activités cédées incluent la filiale AuSystems Italie ainsi que nos entités CRM Pologne et Devoteam AB Suède à compter de T3 2014. En 2013, elles incluaient également le pôle T&M cédé à Ericsson et Teligent en Russie.

La croissance du trimestre provient principalement de la performance de nouvelles initiatives intégrées dans le segment « Others ». Ainsi, ce segment bénéficie pleinement des dynamiques commerciales de nos activités autour du pilotage des projets digitaux en France (S'Team) et de transformation IT en Norvège (Fornebu Consulting) ainsi que du fort développement de notre activité de « broker » aux Pays-Bas. Il inclut également nos nouvelles acquisitions dans le domaine de l'expérience utilisateur et autour du partenariat Google.

Sur le périmètre historique, la croissance est tirée par le Belux et l'Allemagne où les offres de Cloud, Big Data et Mobilité développées dans le cadre du plan stratégique rencontrent une forte demande, notamment dans le

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

secteur automobile. A l'inverse, la rationalisation d'une partie des activités historiques, notamment dans la gestion des infrastructures « on premise », pèse sur le chiffre d'affaires des régions. En complément, des tensions sur le marché du travail des pays scandinaves génèrent une forte attrition sur la région « Northern Europe » partiellement compensées par une bonne dynamique autour des solutions d'IT Service Excellence commercialisées en mode « SaaS ».

Evolution des effectifs et du taux d'utilisation

Au 30 septembre 2014, l'effectif du groupe est de 3 594 collaborateurs contre 3 545 au 30 juin 2014. Cette hausse s'explique principalement par l'effet des variations de périmètre.

Taux d'utilisation des ressources internes, hors activités cédées*							
T1 2013	T2 2013	T3 2013	T4 2013	FY 2013	T1 2014	T2 2014	T3 2014
79,3%	81,5%	82,2%	84,0%	81,7%	82,5%	83,8%	84,5%

* En 2014, les activités cédées incluent la filiale AuSystems Italie ainsi que nos entités CRM Pologne et Devoteam AB Suède à compter de T3 2014. En 2013, elles incluaient également le pôle T&M cédé à Ericsson et Teligent en Russie.

Au 30 septembre 2014, le ratio de l'effectif facturable sur l'effectif total s'établit à 85%, identique au 30 juin 2014. Par ailleurs, le Groupe affiche une amélioration de son taux d'utilisation des ressources internes¹ hors activités cédées au troisième trimestre, qui s'établit à 84,5%, contre 82,2% sur la même période en 2013.

Perspectives 2014

Comme annoncé en début de communiqué, compte tenu de la bonne dynamique de l'ensemble du périmètre et malgré les cessions récentes, le Groupe revoit ses objectifs de chiffre d'affaires annuel à la hausse.

Calendrier financier et publications trimestrielles 2015

Publication après Bourse	
CA T4 et Résultats 2014	CA T1 2015
3 mars 2015	13 mai 2015

¹ Le taux d'utilisation des ressources mesure la part du temps de travail (hors congés légaux) des personnels productifs salariés directement imputés sur des prestations facturables aux clients.



Consulting • Solutions • Expertise

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Annexes

Information pro forma du chiffre d'affaires

En millions d'euros	T1 2013	T2 2013	T3 2013	T4 2013	FY 2013	T1 2014	T2 2014	T3 2014
CRM Pologne ⁽¹⁾	0,3	0,3	0,3	0,4	1,4	0,3	0,2	-
Devoteam AB Suède ⁽²⁾	0,8	0,8	0,6	0,7	2,9	0,7	0,7	0,5
Acquisitions ⁽³⁾	-	-	-	-	-	-	-	4,4

(1) Dans le segment « Divestments » à compter de la présentation chiffre d'affaires T3 2014. Présenté dans les communiqués précédents en segment « Central Europe ».

(2) Dans le segment « Divestments » à compter de la présentation chiffre d'affaires T3 2014. Présenté dans les communiqués précédents en segment « Northern Europe ».

(3) Dans le segment « Others » à compter de la présentation chiffre d'affaires T3 2014. Non présenté précédemment.

A propos de DEVOTEAM :

Devoteam est un groupe de conseil en technologies de l'information et de la communication créé en 1995, partenaire de référence de la transformation IT de ses clients. La combinaison d'une offre de conseil et d'une offre de solutions technologiques permet à Devoteam d'accélérer la transition des Services de ses clients vers le Cloud et le Digital.

Devoteam a réalisé un chiffre d'affaires de 453 M€ en 2013. Le Groupe compte actuellement 3 600 collaborateurs dans 20 pays d'Europe, d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient.

ISIN : FR 0000073793, Reuters : DVTM.PA, Bloomberg : DEVO FP

<http://www.devoteam.com>

Direction : Stanislas de Bentzmann, Co-président du Directoire, stanislas.de.bentzmann@devoteam.com

Communication financière : Evelyne Broisin, evelyne.broisin@devoteam.com & Laurent Lecerf, laurent.lecerf@devoteam.com

Presse : Aurélie Chambon, aurelie.chambon@ketchum.fr & Bastien Rousseau, bastien.rousseau@ketchum.fr