

Lille, le 28 novembre 2014

**PSA Peugeot Citroën, partenaire d'EuraTechnologies,
accélérateur d'entreprises digitales**

PSA Peugeot Citroën et EuraTechnologies signent aujourd'hui un partenariat pour rapprocher les startups et le deuxième constructeur automobile européen sur des projets liés au numérique.

Ce partenariat repose sur un ensemble d'actions communes pour :

- Favoriser les échanges entre PSA Peugeot Citroën et les entrepreneurs
- Initier de nouveaux projets autour des véhicules connectés et de la mobilité
- Organiser des événements communs de type hackathon
- Faciliter les échanges internationaux

Des collaborateurs de PSA Peugeot Citroën seront également présents au sein du pôle d'EuraTechnologies pour rencontrer les startups de la french Tech Lilloise qui souhaitent initier des contacts avec le Groupe, et participer ainsi à l'écosystème du lieu.

Le vivier de startups d'EuraTechnologies permettra à PSA Peugeot Citroën de capter très tôt de nouvelles opportunités business et de bénéficier des expérimentations des groupes de la grande distribution déjà impliqués dans cet écosystème.

Pour EuraTechnologies, c'est une opportunité pour les startups de mettre en pratique leurs innovations auprès de PSA Peugeot Citroën, tout en devenant un lieu d'expérimentations pour de nouveaux moyens de mobilité en ville.

Aujourd'hui, plus de 40 startups ont déjà pu échanger avec les marques du Groupe. Plusieurs projets innovants ont été lancés comme, par exemple, une expérience interactive en point de vente ou une application mobile pour les objets connectés.

Un premier appel national à projets sera lancé au début de l'année 2015 pour identifier de nouvelles opportunités de développement autour du véhicule connecté.

A propos de PSA Peugeot Citroën

Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, le Groupe a vendu 2,8 millions de véhicules dans le monde en 2013, dont 42% hors d'Europe. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2013. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 115,9 grammes de CO₂/km en 2013. PSA Peugeot Citroën est présent dans 160 pays. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia).

Pour plus d'informations, aller sur psa-peugeot-citroen.com

A propos d'EuraTechnologies

EuraTechnologies, lieu de convergence des acteurs, des projets et des innovations, offre une solution d'implantation et de « Business Development » pour toutes les entreprises IT : Incubateur, Accélérateur, soutien à l'entrepreneuriat, recherche, formation, mentoring sur-mesure, etc. L'innovation d'EuraTechnologies repose sur son écosystème numérique le plus complet en France regroupant près de 140 petites, moyennes et grandes entreprises, françaises (CAP GEMINI...) et étrangères (IBM, Microsoft, TATA...), mais aussi écoles et laboratoires, investisseurs et mentors...

À la fois incubateur et accélérateur de startups, EuraTechnologies développe 100 hectares d'opportunités digitales et a pour ambition de faire émerger et accompagner les champions du numérique du futur. Plus de 2 500 salariés, 300 événements technologiques et 40 000 visiteurs chaque année, des centaines de projets accompagnés depuis sa création, plus de 40 M€ levés, une offre technologique full service, une présence internationale à New-York, San Francisco, Pekin/ Shanghai, Dubaï, Belo Horizonte/Sao Paulo ...

www.euratechnologies.com

Contacts Media :

PSA Peugeot Citroën

Caroline Brugier-Corbiere - +33 1 40 66 58 54

Caroline.brugier-corbiere@mpsa.com

EuraTechnologies

Delphine Fourmy - +33 3 20 19 18 69

dfourmy@euratechnologies.com