

Paris, le 7 juin 2012

PSA Peugeot Citroën leader européen en matière de réduction d'émission de CO₂ au 1er trimestre 2012

Au 1^{er} trimestre 2012, PSA Peugeot Citroën affiche une baisse de 2,1 g des émissions de CO₂ par rapport à l'année 2011 et se place ainsi leader en Europe 27 avec une moyenne d'émissions de CO₂ de 125,5 g par km.

Ce gain de 2,1 g de CO₂ par km valide la pertinence de la stratégie environnementale du Groupe, qui s'appuie sur 3 piliers complémentaires :

- L'optimisation des motorisations thermiques (essence et diesel) avec le déploiement des moteurs HDI équipés du FAP (5,7 millions de véhicules à fin avril 2012), et le développement d'une nouvelle motorisation essence 3 cylindres de moins de 100 g/km, destinée en 2012 à la nouvelle Peugeot 208.
- Le déploiement des technologies hybrides : généralisation du micro hybride Stop&Start sur les gammes Peugeot et Citroën (380.000 véhicules à fin avril 2012) et le lancement des modèles hybrides diesel (Peugeot 3008 HYbrid4 et 508 RXH et Citroën DS5 HYbrid4, émettant de 95 g à 107 g/km).
- La commercialisation de véhicules électriques (Peugeot iOn et Citroën C-ZERO lancés en décembre 2010).

En 2011, les avancées technologiques réalisées par le Groupe ont permis de maintenir son leadership environnemental - leader européen en 2011 sur le segment des véhicules émettant moins de 111g de CO₂/km avec une part de marché de 21,1%. Cette baisse se confirme au 1er trimestre 2012, avec une part de marché de 20,9%.

Pour favoriser une mobilité durable, PSA Peugeot Citroën place la réduction d'émissions de CO₂ au cœur de sa politique d'innovation, en proposant des véhicules plus respectueux de l'environnement et adaptés à chaque usage. Ainsi le Groupe consacre une part importante de son budget R&D à la réduction des émissions de CO₂.

A propos de PSA Peugeot Citroën

Fort de deux marques de renommée mondiale, Peugeot et Citroën, le Groupe a vendu 3,5 millions de véhicules dans le monde en 2011, dont 42 % hors d'Europe. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 59,9 milliards d'euros en 2011. PSA Peugeot Citroën est présent dans 160 pays. Le groupe a consacré en 2011 plus de 2 milliards d'euros à la recherche et au développement, notamment dans le domaine des énergies nouvelles. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Peugeot Citroën Finance), à la logistique (Gefco) et à l'équipement automobile (Faurecia).

Pour plus d'information aller sur : <http://www.psa-peugeot-citroen.com>

Contact presse :

Laure de Servigny : 01.40.66.35.42