



## Calendrier Financier Pernod Ricard

### Communiqué de presse - Paris, 21 juin 2012

Le calendrier des communications financières de Pernod Ricard pour l'exercice 2012/13 (commençant le 1/07/12 et s'achevant le 30/06/13) est le suivant :

|  |                          |
|--|--------------------------|
| Chiffre d'affaires et résultats de l'exercice 2011/12                        | Jeudi 30 août 2012       |
| Chiffre d'affaires du 1 <sup>er</sup> trimestre et objectifs annuels 2012/13 | Jeudi 25 octobre 2012    |
| Assemblée Générale Mixte 2011/12   | Vendredi 9 novembre 2012 |
| Chiffre d'affaires et résultats du 1 <sup>er</sup> semestre 2012/13          | Jeudi 14 février 2013    |
| Chiffre d'affaires du 3 <sup>ème</sup> trimestre 2012/13                     | Jeudi 25 avril 2013      |

### **A propos de Pernod Ricard**

*Pernod Ricard est le co-leader mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 7 643 millions d'euros en 2010/11. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate (ex-Montana), Campo Viejo et Graffigna. Le Groupe compte près de 18 000 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de marques » et 70 « Sociétés de distribution » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable de ses produits. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique. Pernod Ricard est coté sur NYSE Euronext (Mnémono : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.*

### **Contacts Pernod Ricard**

Jean TOUBOUL / Directeur, Communication Financière & Relations Investisseurs  
Stéphanie SCHROEDER / Directrice Adjointe Communication Externe  
Alison DONOHOE / Relations Investisseurs  
Florence TARON / Responsable Relations Presse

T : +33 (0)1 41 00 41 71  
T : +33 (0)1 41 00 42 74  
T : +33 (0)1 41 00 42 14  
T : +33 (0)1 41 00 40 88