

Paris, le 25 juin 2012

Vivendi

Le Conseil de Surveillance et le Directoire de Vivendi se sont réunis à Paris ce week-end pendant deux jours afin, comme chaque année, d'étudier les orientations stratégiques du Groupe.

Les travaux de cette réunion ne font pas l'objet d'une communication publique. Vivendi communiquera en temps utile sur ses projets et sur les nécessaires évolutions du Groupe.

A propos de Vivendi

Vivendi est au cœur des univers des contenus, des plates-formes et des réseaux interactifs.

Vivendi réunit le numéro un mondial des jeux vidéo (Activision Blizzard), le numéro un mondial de la musique (Universal Music Group), le numéro un français des télécoms alternatifs (SFR), le numéro un marocain des télécoms (Groupe Maroc Telecom), le numéro un des opérateurs haut débit alternatifs au Brésil (GVT) et le numéro un français de la télévision payante (Groupe Canal+).

En 2011, Vivendi a réalisé un chiffre d'affaires de 28,8 milliards d'euros et un résultat net ajusté de 2,95 milliards d'euros. Le groupe compte plus de 58 300 collaborateurs. www.vivendi.com