



Sassenage, le 25 juin 2012

**Groupe GO Sport et Hervis Sports annoncent l'élargissement de leur partenariat à l'achat, dans le cadre de leur structure commune STMI, avec l'adhésion de Twinner**

Groupe GO Sport et Hervis Sports élargissent leur coopération internationale à l'achat, annoncée le 30 avril 2012, en signant l'adhésion de Twinner à leur filiale commune suisse, « Sports Trade Marketing International » (STMI), dont la mission principale est d'assurer, au nom et pour le compte des partenaires, la conduite des négociations commerciales avec les fournisseurs de marques internationales.

Twinner bénéficiera donc désormais des services de STMI et les trois partenaires maintiendront dans leurs pays d'implantations respectives la totale indépendance de leurs politiques commerciales et de leurs développements respectifs.

Le ralliement de Twinner, distributeur d'articles et de vêtements de sport et de loisirs présent principalement en France et en Espagne, accroît la dimension internationale de STMI, en ajoutant l'Espagne aux 8 pays européens couverts jusqu'à présent, pour un total désormais d'environ 1270 points de vente à l'échelle européenne.

Twinner, active en particulier dans le domaine de la location d'équipements destinés aux sports de montagne, présente des complémentarités stratégiques par rapport à ses deux partenaires, ce qui permettra aux fournisseurs de marques internationales de cibler des profils de clients encore plus variés grâce à une offre diversifiée de produits sport, mode et technique.

Cet élargissement du partenariat à l'achat devrait renforcer l'attractivité de STMI auprès des fournisseurs de dimension internationale et sa capacité à répondre à leurs attentes dans un contexte économique difficile et de plus en plus mondialisé. Les trois groupes devraient ainsi pouvoir proposer à leurs clients des conditions de vente plus attractives sur une offre de produits de marques internationales élargie.

Max Ackerer, Directeur Général de STMI, a déclaré : *« Nous sommes heureux et fiers d'accueillir Twinner au sein de STMI. Ce nouveau partenaire, très complémentaire sur les plans géographique et stratégique, va renforcer l'attractivité de STMI au niveau européen et accentuer la visibilité des produits de nos marques partenaires. »*

Contact analystes

**GROUPE GO SPORT**

Dénes ALMASY DE ZSADANY – Directeur Financier

Tél. : 04 76 28 20 16

Contact presse

**IMAGE 7**

Karine ALLOUIS / Priscille RENEAUME

Tél. : 01 53 70 74 70

*Le présent communiqué ne doit pas être publié, transmis ou distribué, directement ou indirectement, sur le territoire des Etats-Unis d'Amérique, du Canada, de l'Australie ou du Japon.*



Marc Mésièrè, Prèsidènt de Twinner, a dèclarè au nom des adhèrènts Twinner : « *Nous nous røjouissòns de røjòindrè STMI. Nos adhèrènts vont pouvòir offrìr à nos cliènts unè offrè plus compètitive et ainsi pouvòir se dèvelopper davantagè sur leurs marchès.* »

*Groupe GO Sport a røjalisè, à travèrs ses enseignès GO Sport et Courir, un chiffè d'affairès de 680 M€ HT en 2011 dans les secteurs de la distribution d'articles de sport, de loisirs, de produits textiles et de mode. Outrè la France, son pays d'òrigine, le groupè est ègalèment implantè à l'ètranger (Pologne, Belgique, Arabie saoudite, Dubaï, Guadeloupe, La Røjunion, Martinique, Jordanie, Luxembourg, Roumanie, Qatar, Koweit, Ile Maurice et Syrie), totalisant à fin mars 2012 un parc de 347 magasins parmi lesquels 175 GO Sport (dont 32 en franchise) et 172 Courir (dont 13 en franchise). L'action Groupe GO Sport est cotèe sur le marchè røjlementè de NYSE Euronext à Paris, compartiment C (code ISIN : FR0000072456).*

*Hervis Sport und Modegesellschaft est unè sociètè autrichienne filiale à 100% de SPAR Oesterreichische Warenhandels-AG, l'unè des plus grandès chaînès autrichiennes de magasins alimentaires et non-alimentaires. Hervis Sports est un acteur majeur de la distribution d'articles de sport en Europe Centrale et de l'Est, avec un chiffè d'affairès de 447M€ TTC en 2011. A fin 2011, le parc d'Hervis Sports totalisait 173 magasins intègrès, røjartis dans 6 pays (Autriche, Hongrie, Slovènie, Røjpublique Tchèque, Croatie et Roumanie).*

*La sociètè « Twinner International » regroupe 750 magasins de distribution d'articles de sport et de loisir en Europe (France, Belgique et Espagne). La sociètè est prèsentè à travèrs ses 2 røjèaux : Twinner (180 magasins en France et 250 en Espagne) et Pros du Sport (320 magasins spècialisès). Le røjèau français (hors Pros du Sport) se dècompose èntre 70 magasins de plaine (dont 30 au label « Technicien du Sport ») et 110 magasins de montagne (dont 50 au label « Montagne Authentique »). Twinner France a røjalisè en 2011 un chiffè d'affairès total de 200 M€ (dont 100 M€ hors enseignè).*

**Pour plus d'informations, veuillez consulter le site internet de la sociètè :**

**[www.groupegosport.com](http://www.groupegosport.com)**

Contact analystes

**GROUPE GO SPORT**

Dènes ALMASY DE ZSADANY – Directeur Financier

Tél. : 04 76 28 20 16

Contact presse

**IMAGE 7**

Karine ALLOUIS / Priscille RENEAUME

Tél. : 01 53 70 74 70