

NOMINATIONS / ORGANISATION DU GROUPE M6

Le Groupe M6 a le plaisir d'annoncer les nominations suivantes, qui démontrent la richesse des équipes et talents, qui se sont développés depuis plusieurs années au sein du groupe :

1. M6 Publicité :

- **David LARRAMENDY**, 40 ans, actuellement Directeur Général du Pôle Ventadis, **est nommé Directeur Général de M6 Publicité et Directeur Général de M6 Interactions à compter du 8 décembre 2014**. Il sera proposé comme membre du Directoire au prochain Conseil de Surveillance, qui se réunira le 17 février 2015.

Diplômé de Supélec et titulaire d'un MBA de la Wharton School de l'Université de Pennsylvanie, il a démarré sa carrière chez Ernst & Young avant de rejoindre Mistergooddeal au moment de sa création en 2000. Il a ensuite travaillé dans les bureaux londoniens de Goldman Sachs avant de rejoindre le Groupe M6 en 2008 comme Directeur du Commerce du pôle Ventadis dont il est devenu Directeur Général en 2010.

- **Guillaume CHARLES**, 39 ans, actuellement Directeur de la Stratégie, du Développement et de la distribution du Groupe M6, **est nommé Directeur Général Adjoint de M6 Publicité, en charge du Marketing, des Etudes et du Digital**.

Diplômé de l'Ecole Centrale Paris et titulaire d'un MBA de l'Insead. Après une expérience dans le conseil en stratégie chez Arthur D. Little, il rejoint l'équipe M&A de RTL Group au Luxembourg. En 2008, il rejoint le Groupe M6 en tant que Directeur de la Stratégie et du Développement, et en 2012, la Distribution des chaînes et services du Groupe lui est rattachée.

- **Jean-Xavier BOUXOM**, 43 ans, Directeur Général Adjoint en charge du Commerce.

Jean-Xavier a rejoint le Groupe M6 en décembre 2011. Il était précédemment Directeur Général Commerce chez CBS Outdoor qu'il avait rejoint en 2007. Il a commencé sa carrière comme Chef de Publicité chez Publiprint puis chez IP et a ensuite rejoint Le Figaro (de 1999 à 2002) en tant que Directeur Adjoint de la Publicité. Il a ensuite été Directeur commercial puis Directeur Délégué d'Espaces Libération de 2002 à 2007.

- **Michèle BENZENO**, 44 ans, Directrice M6 Publicité Digital.

Michèle a rejoint le Groupe M6 en novembre 2013 après avoir passé 11 années chez Yahoo, comme responsable des partenariats et du sponsoring, avant d'être nommée Directrice commerciale et responsable du Studio Yahoo ! France. Elle a débuté sa carrière comme responsable publicité au Figaro puis en 1996 comme responsable de projet publicité au sein du groupe Prisma. De 2001 à 2007, elle occupe la fonction de Directrice des ventes du département style de vie chez Roularta Media Group.

- **Ronan DUBOIS**, 41 ans, actuellement Directeur M6 Mobile chez M6 Web, est nommé **Directeur des Stratégies Globales et de la Création au sein de M6 Publicité**, à compter du 1^{er} janvier 2015.

Diplômé de l'EBS, Ronan démarre sa carrière en 1997 comme chef de produit chez Yoplait, puis Bahlsen. En 2003, il rejoint le groupe SFR, comme responsable Marketing Fidélisation. En mars 2008, il rejoint le Groupe M6 en tant que Directeur de l'offre M6 Mobile.

2. **Ventadis** (Home Shopping Services et ses filiales Mon Album Photo, Best of TV, Luxview et Printic) :

Ventadis sera dirigé par **Ronan de FRESSENEL**, 46 ans, actuellement Directeur Général Adjoint de M6 Publicité, qui est nommé **Directeur Général du Pôle Ventadis**, à compter du 1^{er} janvier 2015 et en remplacement de David LARRAMENDY. Il reportera à Éric d'Hotelans, Président Directeur Général de Ventadis.

Diplômé de l'ESCP, Ronan démarre sa carrière chez CPC France puis rejoint le Groupe MARS (Unisabi) où il occupe successivement différentes fonctions marketing au niveau local et international. En 2001, il devient Directeur Marketing de MARS Chocolat. En 2006 il rejoint M6 Publicité, en tant que Directeur Marketing, et en 2009 il en devient Directeur Général Adjoint ayant la responsabilité du Marketing et des Etudes.

3. **M6** :

Le Développement Stratégique du Groupe et l'offre M6 Mobile by Orange seront désormais respectivement confiés à :

- **Henri de FONTAINES**, 40 ans, actuellement Directeur Général Adjoint en charge des Stratégies Globales et de la Création au sein de M6 Publicité et Directeur Général de M6 Interactions, est nommé **Directeur de la Stratégie, du Développement et de la Distribution du Groupe M6**. Il reportera au Président du Directoire.

Diplômé de HEC, Henri démarre sa carrière chez AT Kearney et dans les fusions et acquisitions chez Toulouse & Associés. En 2003, il renforce l'équipe du Développement Stratégique du groupe M6. En 2006, il devient Secrétaire Général de la société de production Studio 89, avant de prendre la direction générale de M6 Créations en 2011 et de M6 Interactions en 2014.

4. **M6 Web** :

- **Barbara STEINERT**, 41 ans, actuellement Secrétaire Général de M6 Web devient la **Directrice de M6 Mobile** chez M6 Web tout en conservant ses fonctions actuelles. Elle reportera à Valéry Gerfaud, Directeur Général de M6 Web.

Diplômée de l'ESSEC, Barbara démarre sa carrière en 1996 au sein du cabinet Bossard Gemini Consulting. En 2000, elle devient chargée de mission à la Direction de la Stratégie et du Développement du Groupe M6, dont elle devient Directrice des Etudes et Projets Stratégiques en 2004. En 2008, elle rejoint M6 Web comme secrétaire général.

Le Directoire,

Neuilly sur Seine, le 27 novembre 2014

*
* *

M6 Métropole Télévision est une société cotée sur Euronext Paris, compartiment A
Code MMT, code ISIN : FR0000053225 - www.groupem6.fr