

Paris, le 26 juin 2012

**La Fondation PSA Peugeot Citroën « Un monde en mouvement »
fête son premier anniversaire et soutient plus de 100 projets
autour du thème de la mobilité**

La Fondation d'Entreprise PSA Peugeot Citroën « Un monde en mouvement » présidée par Philippe Varin, Président de PSA Peugeot Citroën, dresse un bilan à l'occasion du premier anniversaire de sa création.

La Fondation a ainsi mis en place, depuis son lancement il y a un an, 108 actions de soutien à des projets sur le thème de la mobilité. Au total, 2,7 millions d'euros de subventions ont été accordés.

Plus précisément, la Fondation a choisi de privilégier quatre domaines d'intervention :

- la mobilité solidaire avec des actions orientées vers l'insertion professionnelle ou l'urgence sociale (55% des dons). La Fondation soutient ainsi le Samu social de Paris ainsi que plusieurs plateformes de mobilité régionales (locations sociales, auto-écoles solidaires...), l'absence de mobilité étant un des principaux freins à l'emploi ;
- des actions éducatives et culturelles (22% des dons) telles le Musée Mobile qui rend itinérant l'art contemporain à destination des enfants du primaire à travers la France et l'Afrique ou l'exposition « Circuler » de la Cité du Patrimoine et de l'Architecture au Palais de Chaillot ;
- des actions en faveur des personnes handicapées (17% des dons). Les projets soutenus sont la plupart du temps des projets parrainés par des salariés du Groupe, tels que ceux des associations espagnoles Fundacion Sindrome de West et Fundacion Bobath ou de « Comme les Autres » qui organise des séjours loisirs pour des personnes handicapées.
- Des actions liées à l'environnement (6% des dons) telles que le covoiturage, le nettoyage de liaisons routières ou fluviales ou un projet, en Chine, pour la sensibilisation des écoliers à une mobilité propre et durable.

La majorité de ces projets sont situés à proximité de sites industriels ou tertiaires du Groupe et 20% des actions se déroulent hors de France : principalement en Espagne, Portugal, Slovaquie, Argentine, Chine, Russie, Afrique.

Le démarrage de la Fondation a également été l'occasion d'une mobilisation des salariés du Groupe : plus de 50% des projets sont spontanément parrainés par des salariés. Un site web et une page Facebook dédiés permettent d'animer cette communauté.

Dans les prochains mois, la Fondation va accroître son action à travers la signature de partenariats pluriannuels avec des acteurs du monde associatif tels que la Croix Rouge, le réseau des épiceries solidaires Andes ou l'ONG Action contre la Faim.

Hugues Dufour, Délégué Général de la Fondation PSA Peugeot Citroën, a déclaré : « à travers tous ces projets, nous mesurons chaque jour l'importance vitale de l'accès à la mobilité pour tous. L'absence de moyens de locomotion est déterminante de l'exclusion, que ce soit en termes d'emploi, de culture, de santé ou d'éducation ». « Les besoins en matière de mobilité solidaire sont énormes et la Fondation a trouvé naturellement sa place aux côtés des nombreux acteurs qui s'y consacrent » a-t-il ajouté.

La Fondation d'Entreprise PSA Peugeot Citroën soutient des projets sociaux, éducatifs et environnementaux s'inscrivant dans le champ de la mobilité, domaine dans lequel le Groupe est un acteur reconnu depuis plus d'un siècle. Illustrée par sa signature « Un monde en mouvement », elle participe à l'élaboration de projets portés par des associations ou des ONG internationales. A vocation mondiale, elle s'appuie en particulier sur les implantations du Groupe pour agir selon les spécificités et besoins locaux. Elle est dotée d'un plan d'action pluriannuel de 10 millions d'€ sur 5 ans.

Contact presse :

Jean-Baptiste Mounier – 06.68.43.19.00

jeanbaptiste.mounier@mpsa.com

Vous trouverez une sélection de visuels illustrant les actions soutenues par la Fondation en accès libre sur la page d'accueil du site de la médiathèque : <http://mediatheque.psa.fr>