



Communiqué de presse
Boulogne-Billancourt, le 1^{er} décembre 2014

Carrefour finalise l'acquisition de Dia France

Carrefour annonce ce jour la finalisation de l'acquisition de la société Dia France.

Cette opération s'inscrit dans la stratégie d'expansion multiformat et multicanal de Carrefour. Elle lui permet de renforcer son ancrage dans les régions françaises, afin d'être toujours au plus près de ses clients.

Le rapprochement de Carrefour et Dia entre dans une nouvelle étape. Ensemble les équipes vont travailler en étroite collaboration pour définir les priorités et poursuivre le développement de leurs activités dans la durée.

A propos de Carrefour

Deuxième distributeur mondial et premier en Europe, le groupe Carrefour emploie 365 000 collaborateurs. Présent dans plus de 30 pays avec plus de 10 600 magasins, il a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires sous enseignes de 100,2 milliards d'euros.

Commerçant multilocal, multiformat et multicanal, Carrefour est le partenaire de la vie quotidienne. Il accueille chaque jour près de 10 millions de clients dans le monde, leur proposant un large choix de produits et de services au prix juste.

Pour en savoir plus : www.carrefour.com