

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sèvres, le 23 octobre 2014

PagesJaunes, filiale de Solocal Group, va introduire un recours devant le Conseil d'Etat suite à l'annulation de l'homologation de l'accord majoritaire sur le Plan de Sauvegarde de l'Emploi par la Cour administrative d'Appel de Versailles

PagesJaunes, filiale de Solocal Group, prend acte de l'arrêt rendu le 22 octobre 2014 par la Cour administrative d'Appel de Versailles, qui porte annulation de la décision de l'administration du Travail validant l'accord majoritaire conclu le 20 novembre 2013 sur son Plan de Sauvegarde pour l'Emploi (PSE).

Cette décision de la Cour administrative d'Appel de Versailles porte uniquement sur la conformité de la signature de l'un des représentants des Organisations syndicales. Le bien-fondé et la qualité de l'accord en lui-même ne sont donc aucunement remis en cause.

Cette décision intervient après qu'un salarié a fait appel - à titre personnel - de la décision du Tribunal administratif de Cergy-Pontoise du 21 mai 2014 qui avait rejeté son recours en annulation de cet accord.

Elle ne remet pas en cause l'ensemble des dispositions et des avancées obtenues dans le cadre du dialogue social constructif mené avec les organisations représentatives, et qui ont donné lieu à la mise en place d'une nouvelle organisation de l'entreprise nécessaire pour son avenir.

PagesJaunes poursuit donc le déploiement de son programme de transformation Digital 2015, nécessaire à sa croissance et à son avenir.

Aussi, PagesJaunes étudie d'ores et déjà tous les recours envisageables auprès du Conseil d'Etat.

À propos de Solocal Group

Solocal Group, N°1 européen de la communication locale digitale, est le nouveau nom de PagesJaunes Groupe depuis le 5 juin 2013. Le Groupe propose des contenus digitaux, des solutions publicitaires et des services transactionnels qui favorisent la mise en relation locale entre les professionnels et les consommateurs. Il fédère près de 4 500 collaborateurs - dont près de 2 200 conseillers en communication locale en France et en Espagne pour accompagner le développement numérique des entreprises (TPE/PME, Grands Comptes, etc.) - 17 marques fortes et complémentaires (Solocal Group, PagesJaunes, Mappy, ComprendreChoisir, A Vendre A Louer, ZoomOn, Sotravo, Chronoresto, 123deal, Embauche.com, Solocal Network, Horyzon media, ClicRDV, Leadformance, PJMS, QDQ et Editus) et près de 650 000 annonceurs. En 2013, Solocal Group a réalisé un chiffre d'affaires de près d'1 milliard d'euros dont 63% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. Solocal Group est cotée sur NYSE Euronext Paris (ticker 'LOCAL'). Les informations disponibles sur Solocal Group sont accessibles sur www.solocalgroup.com.

Contacts

Presse

Delphine Penalva

01 46 23 35 31

dpenalva@solocal.com

Investisseurs

Elsa Cardarelli

01 46 23 40 92

ecardarelli@solocal.com

Edwige Druon

01 46 23 37 56

edruon@solocal.com