

Résultats du 1^{er} semestre 2011/2012 : Une rentabilité impactée par la baisse du chiffre d'affaires

Toulouse, le 29 juin 2012 – Alpha M.O.S., (Euronext Paris, compartiment C, *ISIN : FR0000062804-ALM*), leader mondial dans l'instrumentation d'évaluation sensorielle intelligente (nez, oeil et langue électroniques), a réalisé au 1^{er} semestre 2011/2012 clos le 31 mars 2011 un chiffre d'affaires de € 4 112 milliers. Il en résulte une perte opérationnelle courante consolidée de € 953 milliers et une perte nette consolidée part du Groupe de € 947 milliers (contre - € 456 milliers au 1^{er} semestre 2010/2011). Les commentaires ci-après sont établis sur la base des comptes qui ont fait l'objet d'un examen limité des commissaires aux comptes.

Résultats consolidés comparés

En milliers d'Euros	1 ^{er} semestre 2010/2011	1 ^{er} semestre 2011/2012
Produits des activités courantes	5 002	4 112
Marge (€)	3 492	2 785
Marge (%)	69.8%	67.7%
Résultat opérationnel courant	-441	-953
Résultat opérationnel	-414	-923
Résultat net part du Groupe	-456	-947

Le Groupe Alpha MOS a vu son chiffre d'affaires baisser sur le premier semestre de 17 % en raison de conditions macro-économiques défavorables en Europe et d'un ralentissement sur les secteurs forts de la société au Japon et plus largement dans toute l'Asie.

Cependant, sur le plan géographique, les marchés japonais et américain demeurent dynamiques depuis plus d'un an et importants pour le groupe. Au cours du semestre, ils représentent respectivement 29 % et 20 % des ventes du groupe.

Le carnet de commandes fermes au 31 mars 2012 s'élève à 2,037 M€ contre 2,611 M€ un an plus tôt. La baisse du carnet de commandes correspond à l'épuisement progressif du programme de développement liant Alpha Mos à Thales et à la DGA

Le niveau de commandes d'instruments et de services est stable. L'activité du Groupe a été impactée au deuxième trimestre dans la vente d'instruments par un ralentissement des investissements dû au contexte économique notamment dans le domaine de l'environnement en Europe, alors que les problèmes de sécurité alimentaire et de qualité alimentaire restent au cœur de nos ventes, particulièrement aux Etats Unis et au Japon.

La marge brute consolidée, ressort à 67,7% en recul de 2,1 points par rapport au premier semestre de l'année précédente et de 3,3 points en comparaison avec l'exercice 2010-11. La prise de parts de marché dans le secteur de l'environnement continue de s'accompagner d'une réduction de la rentabilité de certaines affaires.

La masse salariale, qui représente 57 % des charges d'exploitation, a progressé de 14 % par rapport au 1^{er} semestre 2011, en ligne avec le budget dressé en début d'année. La structure des coûts étant largement fixe, et la saisonnalité de l'activité étant en faveur du deuxième semestre, les résultats au 31 mars sont traditionnellement moins favorables qu'en fin d'année. Cependant, des actions importantes de diminution des coûts fixes et de structure se sont mises en place au cours du premier semestre pour faire face à cette réduction d'activité et continueront sur la deuxième partie de l'année.

Pour valoriser les efforts de recherche effectués par la société, Alpha Mos a établi des crédits d'impôt recherche rectificatifs pour les exercices 2009, 2010 et 2011. Ces rectifications impactent le résultat opérationnel au 31 mars 2012 pour un montant de 648 K€. La perte opérationnelle a dégradé la trésorerie du Groupe de € 0.9 million sur le semestre qui, par conséquent, est passée d'un excédent de € 1.4 million au 30 septembre 2011 à € 0.5 million au 31 mars 2012.

Jean-Christophe MIFSUD, Président d'Alpha MOS, commente : « Le premier semestre 2011-2012 est décevant aussi bien au niveau du chiffre d'affaires que de la profitabilité et cela malgré les efforts que nous avons mis en place pour structurer notre activité commerciale dans le domaine de l'environnement afin de la rendre plus efficace et plus focalisée. Cependant, la baisse du chiffre d'affaires, le tassement des marges, particulièrement prononcé dans le secteur de l'Environnement, et des coûts de structure trop importants dans le contexte économique actuel continuent à impacter négativement notre société. Un plan d'actions visant le rétablissement rapide de nos marges et de notre rentabilité, démarré lors du premier semestre, continuera sur le second. Ce retour à la rentabilité se fait par un effort continu d'amélioration de nos marges et par une rationalisation de nos structures commerciales et de recherche. La priorité N°1 du groupe est un retour rapide et stable à la profitabilité.

Des perspectives importantes demeurent, pour la deuxième partie de l'année aussi bien dans le domaine de l'environnement que dans le domaine de l'agro alimentaire. Cependant, nous ne pensons pas atteindre notre objectif de croissance de ventes pour l'année en cours et notre chiffre d'affaires devrait s'établir en dessous de notre chiffre d'affaires de l'année dernière si la situation économique persiste. Même si notre objectif principal demeure celui d'une amélioration significative de notre rentabilité, les performances du premier semestre en termes de ventes repoussent l'objectif d'un Résultat Net Positif à l'année 2012-2013. »



À propos d'Alpha M.O.S.

Créée en 1993 par Jean-Christophe MIFSUD, Alpha M.O.S., spécialiste de la numérisation de l'odorat, du goût et de la vue, est leader mondial de la fabrication de nez, langue et œil électroniques à usage industriel avec plus de 1 500 instruments vendus dans le monde. Implantée au Japon, en Chine et aux Etats-Unis, le chiffre d'affaires consolidé pour l'année 2010-2011 s'est élevé à € 9.9 millions

Contacts :

Alpha M.O.S.

Yannick Authié

Responsable Admin. & Financier Groupe

Tél : 05 62 47 53 80

finance@alpha-mos.com