

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2014 Revenus Corporate en croissance de 10,4%

- Revenus Corporate (Services de Recrutement/Formation et services de Marketing/Publicité) en croissance soutenue sur la période :
 - Services de Recrutement et de Formation : +12,7%
 - Services Marketing/Publicité : +6,0 %
- Accélération de la dynamique commerciale des activités Solutions RH et Marketing & Publicité
- Franchissement du seuil des 9 millions de membres en France
- Plus de la moitié des utilisateurs connectés via mobile

PARIS (France) - Viadeo (FR0010325241- VIAD, éligible PEA-PME), 1^{er} Réseau Social Professionnel (RSP) en France et en Chine¹, annonce aujourd'hui ses revenus consolidés² pour le troisième trimestre clos au 30 septembre 2014, arrêtés par le conseil d'administration du 28 octobre 2014.

Dan Serfaty, Président-Directeur Général de Viadeo déclare :

« Conformément à nos attentes, l'activité Corporate réalisée auprès des entreprises est en croissance de 10,4%, soutenue par le succès commercial de nos solutions RH et marketing. Au regard du potentiel de croissance des solutions de Viadeo sur un marché du recrutement en plein bouleversement, nous estimons que la dynamique des RSP n'en est qu'à ses débuts. Nous sommes donc confiants quant à la poursuite de la croissance de ces revenus, le carnet de commandes ayant notamment crû de 68%, au 30 septembre 2014, pour les services marketing/publicité.

Le total du produit des activités affiche un recul de -3,3% sur la période, en phase avec les prévisions du Groupe. En effet, la performance des activités Corporate est masquée par le recul des abonnements en ligne. Rappelons que cette catégorie de revenu ne constitue pas la priorité stratégique du Groupe, comme annoncé lors de l'IPO. En revanche, l'accroissement de notre base de membres constitue une donnée fondamentale, tout comme le développement des usages mobiles. Ces indicateurs étant favorablement orientés, nous restons confiants dans le déploiement de notre stratégie commerciale et technologique.»

¹ Estimations de Viadeo fondées sur le nombre de membres inscrits du groupe comparé au nombre d'inscrits publiés par ses deux principaux concurrents cotés sur leurs sites Internet respectifs pour les principaux marchés sur lesquels ils opèrent.

² Revenus faisant l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes.

Revenus du Groupe par ligne de produit au T3 2014 :

(K€)	T3-2014	T3-2013	Variation
Services Recrutement/Formation	2 091	1 856	+ 12,7 %
Services Marketing/Publicité	1 003	946	+ 6,0 %
Abonnements en ligne	3 221	3 727	- 13,6 %
Produit des activités	6 315	6 528	- 3,3%
Autres Produits	93	419	- 77,9 %
Chiffre d'Affaires	6 407	6 948	- 7,7%

Dynamique commerciale

Pour rappel, le chiffre d'affaires de Viadeo regroupe des revenus de trois natures différentes :

- Les revenus des **Services de recrutement** et de formation, axe stratégique du Groupe comprenant trois grandes familles de produits : diffusion d'annonces d'offres d'emplois sur le site et les applications mobiles du Groupe, l'accès à la base de membres via une interface spécialisée pour les besoins des recruteurs, et les produits de communication orientés « Marque Employeur » ;
- Ceux des **Services marketing et de publicité**, qui intègrent la commercialisation sous forme de campagnes de communication globale de produits publicitaires tels que des bannières publiées sur les sites du Groupe et les emails envoyés aux membres. Ces opérations sont ciblées sur une certaine catégorie de membres choisie en fonction de leur profil ;
- Ceux des **abonnements** en ligne souscrits par les membres du site. Sur la base d'un modèle « Freemium », le Groupe propose à ses membres de souscrire en ligne un abonnement payant permettant d'avoir accès à une gamme plus large de fonctionnalités, réservées aux seuls abonnés payants.

Comparativement au 30 septembre 2013, la dynamique commerciale sur les lignes Corporate a été soutenue, avec une forte croissance de la facturation des prestations de services de Recrutement/Formation :

(K€)	30/09/2014	30/09/2013	Variation
Facturation Services de Recrutement et de Formation	6 755	5 866	+15%

Le stock de carnet de commandes des services de Marketing/Publicité au 30 septembre 2014 est également en forte croissance :

(K€)	30/09/2014	30/09/2013	Variation
Carnet de commandes Services Marketing et Publicité	1 723	1 029	+68%

Comme indiqué dans les dernières communications financières, ce dynamisme commercial enregistré depuis le début de l'année commence à se traduire dans les revenus du troisième trimestre.

Sur les activités des services de Recrutement/Formation, on observe d'ailleurs une progression de 23% des revenus différés par rapport à la même période l'an dernier (Produits Constatés d'Avance ou PCA). Ils correspondent à la quote-part de services déjà vendus et à reconnaître sur les prochaines périodes :

(K€)	30/09/2014	30/09/2013	Variation
PCA des Services de Recrutement et de Formation	2 672	2 174	+23%

Les revenus issus des abonnements en ligne sont en baisse de 13,6%, en raison des effets liés aux changements de plateforme intervenus l'an dernier mais aussi suite à une accélération du basculement de l'usage vers le mobile.

Franchissement du seuil des 9 millions de membres en France et développement rapide de l'usage du mobile

La base de membres du Groupe ainsi que les indicateurs d'usage ont connu une croissance soutenue. Sur le troisième trimestre, plus de 2,16 millions de membres ont rejoint Viadeo, dont plus de 1,75 million en Chine et près de 220.000 en France permettant de franchir le seuil des 9 millions de membres sur ce territoire.

En juillet 2014, 51% des utilisateurs identifiés de Viadeo ont accédé au site via un terminal mobile (Applications ou Web Mobile). Le franchissement de ce seuil symbolique démontre le succès de la nouvelle plateforme développée par le Groupe, au cours des 18 derniers mois.

Annexes

Revenus du Groupe par ligne de produit au 30 septembre 2014 :

(K€)	9 mois (30 septembre 2014)	9 mois (30 septembre 2013)	Variation
Services Recrutement/Formation	6 363	5 896	+ 7,9%
Services Marketing/Publicité	3 082	3 147	- 2,1%
Abonnements en ligne	10 415	11 852	- 12,1%
Produit des activités	19 860	20 895	- 5,0%
Autres Produits	250	1 504	- 83,4%
Chiffre d'Affaires	20 110	22 399	- 10,2%

•••

Prochaine communication financière :

Chiffre d'affaires annuel 2014, le 12 février 2015

A propos de Viadeo

Viadeo est un acteur incontournable des réseaux sociaux professionnels réunissant 60 millions de membres à travers le monde. Leader en France avec 9 millions de membres, et en Chine avec plus de 20 millions de membres, Viadeo connaît depuis sa création une croissance exceptionnelle, tout particulièrement dans les pays francophones et les marchés émergents tels que la Chine, la Russie et l'Afrique. Viadeo permet aux professionnels de se connecter entre eux, quels que soient leur secteur d'activité, leur fonction et leur localisation. Retrouver d'anciens camarades, rencontrer son futur manager, recruter de nouveaux collaborateurs, échanger avec des personnes de son écosystème, développer une activité ou encore valoriser son profil : telles sont les nombreuses opportunités dont bénéficient les membres de Viadeo.

Pour toute information complémentaire, visitez le site corporate.viadeo.com

Contacts

Viadeo

Audrey Sliwinski
International Communications Manager
investorrelations@viadeo.com

NewCap

Relations investisseurs & Communication financière
Emmanuel Huynh/Louis-Victor Delouvrier/Nicolas Merigeau
Tél.: 01 44 71 94 94
viadeo@newcap.fr

