

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU T3 2014 : +18%

- **Croissance de +22% des ventes aux hôpitaux et cliniques**
- **Progression de +42% du nombre de Cellvizio vendus et de +41% du nombre de minisondes vendues**
 - **Dynamique solide des ventes en zone Asie-Pacifique**

PARIS, le 15 octobre 2014 – Mauna Kea Technologies (Euronext : MKEA, FR0010609263, éligible PEA-PME), inventeur du Cellvizio®, plateforme multidisciplinaire de biopsie optique, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le 3^{ème} trimestre de l'exercice, clos au 30 septembre 2014.

En K€ - Normes IFRS	2014	2013	Variation
T1 (au 31 mars)	2 164	1 784	+21%
T2 (au 30 juin)	2 405	2 536	-5%
T3 (au 30 septembre)	3 229	2 731	+18%
Chiffre d'affaires cumulé	7 798	7 051	+11%

Eric Cohen, Vice-Président Finance de Mauna Kea Technologies, déclare : « *Nous sommes encouragés par la croissance retrouvée des ventes de Cellvizio et de minisondes durant ce 3^{ème} trimestre. La progression de plus de 40% en volume de nos ventes de minisondes reflète l'adoption de notre technologie par les praticiens* ».

Par activité : progression significative des ventes aux hôpitaux et cliniques

Le chiffre d'affaires de Mauna Kea Technologies au 3^{ème} trimestre de l'exercice 2014 s'élève à 3 229 K€, en hausse de +18% par rapport au T3 2013 (vs. 2 731 K€). Le chiffre d'affaires clinique (utilisation du Cellvizio dans les hôpitaux et cliniques) augmente de +22% à 2 622 K€ (vs. 2 154 K€) et le chiffre d'affaires pré-clinique (utilisation du Cellvizio en recherche préclinique) progresse de +5% à 607 K€ (vs. 577 K€).

Sur le trimestre, les ventes aux hôpitaux et cliniques représentent 81% de l'activité, contre 19% pour les ventes pré-cliniques.

Par produit et par nature : croissance de +41% des ventes de minisondes en volume

Mauna Kea Technologies enregistre une hausse de +6% de ses ventes d'équipements à 2 073 K€ (vs. 1 951 K€) et de +17% de ses ventes de consommables (minisondes) à 844 K€ (vs. 720 K€).

Sur le trimestre, les ventes de Services ont vivement progressé à 312 K€ (vs. 60 K€), reflétant un effort particulier sur cette partie de notre activité depuis le début de l'année.

En volume, la société enregistre la vente de 27 systèmes vs. 19 au T3 2013, et 253 sondes vs. 179 au T3 2013, soit une croissance de 42 % et 41 % respectivement. La base installée nette de Cellvizio en Clinique progresse de 27 systèmes sur ce trimestre et la base installée totale, incluant les systèmes pré-cliniques, atteint 419 systèmes au 30 septembre 2014.

Par zone géographique : nouvelle croissance soutenue en Asie-Pacifique

Mauna Kea Technologies réalise une nouvelle performance solide en zone APAC (Asie-Pacifique), dont les ventes ont plus que triplé à 1 196 K€ (vs. 382 K€), soutenue par la performance solide des partenariats de distribution en Chine et au Japon. Les ventes en zone Amériques et EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique) affichent un recul respectivement de -12% à 1 272 K€ (vs. 1 446 K€) et de -16% à 761 K€ (vs. 903 K€). Sur le

trimestre, les ventes en zones Amériques, APAC et EMEA représentent respectivement 39%, 37% et 24% du chiffre d'affaires (vs. 53%, 14% et 33%).

« En raison d'un contexte de ventes toujours difficile aux États-Unis, notre niveau de croissance demeure en-deçà de nos ambitions. Nous sommes cependant encouragés par la forte progression des minisondes de plus de 40% en volume, résultat des efforts opérés et de l'attention que nous portons à trouver les offres commerciales les mieux adaptées à l'adoption de notre technologie », déclare Sacha Loiseau, Directeur-Général et Fondateur de Mauna Kea Technologies. « Nous sommes convaincus d'avoir progressé sur la compréhension de nos marchés et restons focalisés sur l'accélération de l'adoption de l'endomicroscopie. »

À propos de Mauna Kea Technologies

Mauna Kea Technologies est une entreprise mondiale spécialisée dans les dispositifs médicaux, dédiée à l'avènement de la biopsie optique et leader en endomicroscopie. La société conçoit, développe et commercialise des outils innovants pour la visualisation et la détection en temps réel des anomalies cellulaires lors de procédures standards d'endoscopie gastro-intestinales et pulmonaires. Son produit phare, Cellvizio®, système d'endomicroscopie confocale par minisonde (ECM), fournit aux médecins et aux chercheurs des images haute résolution des tissus au niveau cellulaire. Des essais cliniques multicentriques internationaux de grande envergure ont démontré que le Cellvizio pouvait aider les médecins à détecter de façon plus précise des formes précoces de pathologies et à prendre des décisions thérapeutiques immédiates. Conçu pour aider les médecins dans leur diagnostic, mieux traiter les patients et réduire les coûts hospitaliers, le Cellvizio est utilisable avec pratiquement n'importe quel endoscope. Le Cellvizio a obtenu l'autorisation réglementaire 510(k) de la Food and Drug Administration, aux États-Unis et le marquage CE, en Europe, pour son utilisation dans les appareils digestifs, urinaires et pulmonaires, pour l'exploration endoscopique des voies biliaires, pancréatiques et les procédures d'aspiration à aiguille fine. Le Cellvizio a également obtenu les autorisations réglementaires SFDA en Chine et MHLW au Japon.

Pour plus d'informations sur Mauna Kea Technologies, visitez www.maunakeatech.fr

Madis Phileo

Relations Presse
Marina Rosoff
Tél : 06 71 58 00 34
maunakeatech@madisphileo.com

NewCap

Relations Investisseurs
Florent Alba
Tél : 01 44 71 94 94
maunakea@newcap.fr

Westwicke Partners

États-Unis - Relations Investisseurs
Mark Klausner
Tel : +(443) 213-0500
maunakea@westwicke.com