

Sèvres, le 5 novembre 2014

Solocal Group annonce la nomination de Robert de Metz et Jean-Marc Tassetto au Conseil d'administration et la désignation de Robert de Metz au poste de Président du Conseil d'administration

Le Conseil d'administration de Solocal Group, réuni le 5 novembre 2014, a pris acte de la démission de MM. John Ryan (représentant Mediannuaire Holding) et Marc Simoncini de leur mandat d'administrateur.

Au cours de la même séance, le Conseil d'administration a décidé de coopter MM. Robert de Metz et Jean-Marc Tassetto. Les mandats d'administrateur de MM. Robert de Metz et Jean-Marc Tassetto prendront fin à l'issue de l'assemblée générale 2015 appelée à statuer sur les comptes 2014.

Conformément à l'engagement qu'il avait pris en juin 2014 à l'issue de l'augmentation de capital, Jean-Pierre Remy a proposé au Conseil que soient dissociées les fonctions de Président et de Directeur général de Solocal Group.

Le Conseil d'administration a accepté cette proposition et nommé Robert de Metz Président du Conseil d'administration, pour la durée restant à courir de son mandat d'administrateur, M. Jean-Pierre Remy continuant à exercer les fonctions de Directeur Général pour la durée restant à courir de son mandat d'administrateur et de directeur général (soit jusqu'à l'issue de l'assemblée générale ordinaire appelée à statuer en 2018 sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2017).

Diplômé de l'Institut d'études politiques de Paris, ancien élève de l'Ecole Nationale d'Administration, Robert de Metz a commencé sa carrière à l'Inspection générale des Finances, avant de rejoindre la banque Indosuez, puis la banque Demachy. Après avoir intégré Paribas, dont il occupa successivement les fonctions de secrétaire général, membre du comité exécutif et membre du Directoire, Robert de Metz rejoignit le groupe Vivendi de 2002 et 2007 comme Directeur général adjoint fusions-acquisitions et stratégie. Administrateur indépendant de Dexia depuis 2009, Robert de Metz en occupe toujours les fonctions de Président du Conseil d'administration, et ce depuis 2012. Robert de Metz a conseillé depuis septembre 2013 le Conseil d'administration de Solocal Group à l'occasion des opérations récentes de restructuration financière.

Diplômé de l'ESCP et d'un DEA de sciences de gestion, Jean-Marc Tassetto a commencé sa carrière chez Lesieur et Danone dans les fonctions Marketing. Il a également été professeur au CERAM à Sophia-Antipolis. Alors directeur marketing au sein du Groupe Danone, il rejoint en mars 1977 SFR où il occupa successivement les fonctions de Directeur du marketing, directeur général adjoint, puis directeur général de la division Grand public. En 2010, il est nommé Directeur général de Google France, qu'il quitte en 2013 pour fonder Coopacademy start-up dédiée à la création de Mooc's pour les entreprises. Il est professeur affilié à HEC Paris.



Le Conseil d'administration de Solocal Group est désormais composé de :

- Robert de Metz, Président du Conseil d'administration,
- Jean-Pierre Remy, Directeur Général,
- Nathalie Balla, administrateur indépendant,
- Thierry Bourguignon, administrateur représentant les salariés,
- François de Carbonnel, administrateur indépendant,
- Sandrine Dufour, administrateur indépendant,
- Cécile Moulard, administrateur indépendant,
- Rémy Sautter, administrateur indépendant, et
- Jean-Marc Tassetto, administrateur indépendant

À propos de Solocal Group

Solocal Group, N°1 de la communication locale digitale, propose des contenus digitaux, des solutions publicitaires et des services transactionnels qui favorisent la mise en relation locale entre les professionnels et les consommateurs. Il fédère près de 4 500 collaborateurs - dont près de 2 200 conseillers en communication locale en France et en Espagne pour accompagner le développement numérique des entreprises (TPE/PME, Grands Comptes, etc.) - 17 marques fortes et complémentaires (PagesJaunes, Mappy, 123deal, A vendre A louer, Embauche.com, Keltravo, Chronorest, ZoomOn, Solocal Network, ComprendreChoisir, ClicRDV, PJMS, Horyzon Media, Leadformance, QDQ Media, Editus et Solocal Group) et près de 650 000 annonceurs. En 2013, Solocal Group a réalisé un chiffre d'affaires de près d'1 milliard d'euros dont 63% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. Solocal Group est cotée sur Euronext Paris (ticker 'LOCAL'). Les informations disponibles sur Solocal Group sont accessibles sur www.solocalgroup.com.

Contacts

Presse

Delphine Penalva

01 46 23 35 31

dpenalva@solocal.com

Edwige Druon

01 46 23 37 56

edruon@solocal.com

Investisseurs

Elsa Cardarelli

01 46 23 40 92

ecardarelli@solocal.com