



GROUPE

## 3<sup>ème</sup> trimestre 2014 - Le Groupe M6 démontre à nouveau la robustesse de son modèle économique :

- ↳ Chiffre d'affaires consolidé de 264,1 M€ (+0,8%)
- ↳ Résultat opérationnel courant (EBITA) de 28,9 M€ (+2,2%)

### INFORMATION REGLEMENTEE

en M€ <sup>1</sup>	1 <sup>er</sup> semestre			3 <sup>ème</sup> trimestre			9 mois		
	2014	2013 r	%	2014	2013 r	%	2014	2013 r	%
Chiffre d'affaires publicitaire plurimedia	400,4	416,1	-3,8%	162,6	161,1	+1,0%	563,0	577,2	-2,5%
<i>dont publicité chaînes gratuites</i>	377,8	392,4	-3,7%	153,4	153,2	+0,1%	531,2	545,6	-2,6%
<i>dont autres revenus publicitaires</i>	22,5	23,7	-5,0%	9,3	7,9	+17,5%	31,8	31,7	+0,5%
Chiffre d'affaires non publicitaire	234,0	218,6	+7,1%	101,4	100,7	+0,6%	335,5	319,3	+5,1%
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>634,4</b>	<b>634,7</b>	<b>0,0%</b>	<b>264,1</b>	<b>261,9</b>	<b>+0,8%</b>	<b>898,5</b>	<b>896,6</b>	<b>+0,2%</b>

Dans une conjoncture toujours dégradée, le Groupe M6 enregistre une hausse de son Chiffre d'affaires consolidé (+0,8%) au 3<sup>ème</sup> trimestre, après un 1<sup>er</sup> semestre stable.

Les recettes publicitaires plurimedia renouent avec la croissance (+1,0%), avec des recettes TV gratuite stables et une forte progression de la publicité vidéo sur internet. Les revenus non publicitaires affichent une hausse de +0,6%.

A fin septembre 2014, le Groupe M6 réalise un chiffre d'affaires de 898,5 M€ (+0,2%), grâce à la bonne dynamique des activités non publicitaires dont les revenus progressent de +5,1%. Le Groupe est cependant affecté par la baisse de ses recettes publicitaires qui atteignent 563,0 M€ (-2,5%),

\*  
\* \*

### Télévision

En M€	2014	2013 r	%
<b>Chiffre d'affaires publicitaire chaînes gratuites</b>			
1 <sup>er</sup> Trimestre	180,0	183,2	-1,8%
2 <sup>ème</sup> Trimestre	197,8	209,2	-5,4%
3 <sup>ème</sup> Trimestre	153,4	153,2	+0,1%
Total 9 mois	531,2	545,6	-2,6%
<b>Chiffre d'affaires – autres activités du segment</b>			
Total 9 mois	44,5	48,3	-7,8%
<b>Chiffre d'affaires du segment Télévision</b>			
Total 9 mois	575,7	593,8	-3,1%

Les chaînes gratuites du Groupe M6 réalisent sur l'ensemble du 3<sup>ème</sup> trimestre 2014 une part d'audience moyenne de 13,5%, en hausse par rapport au 1<sup>er</sup> semestre (13,3%) (4 ans et plus, source Médiamétrie), et de 21,0% sur la cible commerciale (vs. 20,5 %) :

- la chaîne M6 confirme son rang de 2<sup>ème</sup> chaîne auprès des moins de 50 ans sur l'ensemble de la journée, grâce à ses

marques fortes et sa politique d'innovation et de prise de risque avec des programmes nouveaux (*Rising Star, Les Reines du shopping, ...*) ;

- W9 est la 1<sup>ère</sup> chaîne TNT auprès des ménagères de moins de 50 ans sur l'ensemble de la journée ;
- 6ter s'inscrit comme la 1<sup>ère</sup> des nouvelles chaînes TNT sur les ménagères de moins de 50 ans.

Dans ce contexte, et alors que la visibilité reste très limitée dans un marché publicitaire atone, le Groupe parvient au 3<sup>ème</sup> trimestre à afficher une stabilité des recettes publicitaires de ses chaînes gratuites (+0,1%).

<sup>1</sup> L'information présentée ci-dessus vise à faire ressortir la répartition du chiffre d'affaires consolidé en fonction des recettes publicitaires et non publicitaires. Les recettes publicitaires du groupe incluent le chiffre d'affaires des chaînes de télévision gratuite M6, W9 et 6ter, la part publicitaire des recettes des chaînes numériques payantes, et la part publicitaire de chiffre d'affaires des activités de diversifications (support Internet essentiellement).



## Production et Droits audiovisuels

En M€	2014	2013 r	%
1 <sup>er</sup> Trimestre	30,7	31,7	-3,3%
2 <sup>ème</sup> Trimestre	24,8	17,9	+38,4%
3 <sup>ème</sup> Trimestre	25,6	24,4	+5,0%
<b>Total 9 mois</b>	<b>81,1</b>	<b>74,0</b>	<b>+9,5%</b>

Le chiffre d'affaires de l'activité Production et Droits Audiovisuels s'élève à 25,6 M€ au 3<sup>ème</sup> trimestre 2014, soit une hausse de +5,0%.

La période estivale a été notamment marquée par le succès au cinéma des *Vacances du petit Nicolas* (2,4 millions d'entrées), et par les bonnes performances de *Fiston* et de *Divergente* en vidéo.

## Diversifications

En M€	2014	2013 r	%
1 <sup>er</sup> Trimestre	85,7	80,5	+6,5%
2 <sup>ème</sup> Trimestre	85,0	78,4	+8,4%
3 <sup>ème</sup> Trimestre	70,8	69,6	+1,7%
<b>Total 9 mois</b>	<b>241,5</b>	<b>228,4</b>	<b>+5,7%</b>

Le chiffre d'affaires des Diversifications atteint 70,8 M€ au 3<sup>ème</sup> trimestre 2014, en progression de +1,7%, qui s'explique principalement par les bonnes performances de **Ventadis**, dont le Chiffre d'affaires progresse de +22,7% grâce à l'intégration de Best of TV, acquis en janvier 2014.

Le chiffre d'affaires de **M6 Web** diminue de -3,4%, en raison de la poursuite de la baisse du revenu de l'activité jeux et divertissement mobile, et de la pression tarifaire sur le marché de la téléphonie mobile, alors que le nombre de clients **M6 Mobile** reste stable (2,8M à fin septembre).

Par ailleurs, le **F.C.G.B.**, pénalisé par sa non-participation à l'Europa League, affiche un chiffre d'affaires en baisse de -4,1 M€.

\*  
\* \*

## Évolution de la situation financière et perspectives

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2014, le résultat opérationnel courant (EBITA)<sup>2</sup> consolidé atteint 28,9 M€ (+2,2%), sa croissance étant limitée par la contribution négative des Girondins de Bordeaux (dont les pertes opérationnelles atteignent -2,2 M€).

A fin septembre 2014, l'EBITA consolidé atteint 141,3 M€, en baisse de 16,7 M€, principalement en raison de la baisse du chiffre d'affaires publicitaire dont l'impact a été limité par le contrôle des coûts.

Les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 534,7 M€ au 30 septembre 2014 (contre 551,6 M€ au 30 septembre 2013) avec une situation de trésorerie nette positive de 190,3 M€.

Dans un contexte économique toujours très incertain et un marché TV sous contraintes, le Groupe demeure prudent quant aux perspectives publicitaires.

Neuilly sur Seine, le 28 octobre 2014

Le calendrier indicatif 2015 du groupe sera prochainement publié sur le site internet [www.groupem6.fr](http://www.groupem6.fr)  
Prochaine publication : Information financière annuelle 2014 le 17 février 2015 après clôture de la bourse  
M6 Métropole Télévision est une société cotée sur Euronext Paris, compartiment A  
Code MMT, code ISIN : FR0000053225

<sup>2</sup> Le résultat opérationnel courant (ou EBITA) se définit comme le résultat opérationnel (ou EBIT) avant prise en compte des amortissements et perte de valeur des actifs incorporels (à l'exception des droits audiovisuels) liés aux acquisitions et résultat de cession d'actifs financiers et de filiales.

CONTACT RELATIONS INVESTISSEURS – Eric Ghestemme – Tél +33 1 41 92 59 53 – [eghestemme@m6.fr](mailto:eghestemme@m6.fr)  
CONTACT PRESSE – Yann de Kersauson – Tél +33 1 41 92 73 50 – [ydekerauson@m6.fr](mailto:ydekerauson@m6.fr)  
[www.groupem6.fr](http://www.groupem6.fr)

