

Plastic Omnium présente sa stratégie de croissance et d'innovation 2014-2018

A l'occasion de son « Investor day » organisé à Compiègne dans son nouveau centre de R&D mondial α -Alphatech, Plastic Omnium présente sa stratégie de croissance et d'innovation 2014-2018.

7 Milliards de chiffre d'affaires en 2018

Plastic Omnium, dont la stratégie de développement est axée sur le renforcement de son dispositif industriel mondial et sur un développement ambitieux de ses nouvelles lignes de produits, confirme que son activité croîtra deux fois plus vite que le marché automobile mondial sur la période 2014-2018 pour atteindre 7 Md€ de chiffre d'affaires en 2018, contre 5,3 Md€ estimés en 2014. A cette date, l'Europe représentera 50% du total, l'Amérique du Nord 29% et l'Asie 18%, avec un doublement du chiffre d'affaires réalisé en Chine entre 2014 et 2018 (28 usines en 2018).

1,7 Md€ d'investissements autofinancés sur la période 2014-2018

Afin de répondre aux succès commerciaux auprès des principaux constructeurs automobiles mondiaux, Plastic Omnium prévoit d'investir 1,7 Md€ sur la période 2014-2018, contre 1 Md€ sur la période 2009-2013. Ces investissements sont destinés au développement de nouveaux programmes automobiles et à l'élargissement d'un dispositif industriel actuellement bien saturé. Le groupe prévoit ainsi d'ouvrir 20 nouvelles usines sur la période 2014-2018, dont 12 en Asie.

Déjà numéro 1 mondial dans ses métiers, Plastic Omnium va ainsi renforcer ses positions de leader avec 15% de part de marché attendus dans les pare-chocs en 2018 (10% en 2014) et 24% dans les systèmes à carburant (21% en 2014).

1 Md€ de chiffre d'affaires dans les nouvelles lignes de produits en 2018

Le durcissement des contraintes réglementaires à travers le monde afin de protéger l'environnement (CO₂, NO_x,) constitue un important levier de croissance pour les métiers de Plastic Omnium. Le groupe développe ainsi des solutions innovantes d'allègement des véhicules (hayons en plastique, pièces en composite et fibres de carbone), d'amélioration de l'aérodynamique (light-air bumper) ou bien encore des systèmes de dépollution des NO_x (DINO_x-SCR).

La montée en puissance de ces nouvelles lignes de produits permettra à Plastic Omnium de réaliser près d'1 Md€ de chiffre d'affaires avec ces solutions innovantes en 2018, soit 15% du CA, contre 5% en 2013.

Profitabilité « benchmark »

La forte croissance attendue sur la période 2014-2018 s'accompagnera d'une gestion rigoureuse des coûts industriels et projets, qui continuera de placer la profitabilité de Plastic Omnium dans le « benchmark » de l'industrie des équipementiers automobiles.

Une présentation détaillée de cette stratégie de croissance et d'innovation 2014-2018 est disponible sur www.plasticomnium.com

Les données 2014-2018 présentées dans ce document sont établies selon les mêmes méthodes que celles utilisées en 2013 pour l'établissement des comptes consolidés audités, afin de refléter la réalité opérationnelle et managériale du Groupe.