

Mercialys inaugure à Clermont-Ferrand son concept novateur de Village.services

Spécialiste de l'asset management actif de ses centres commerciaux, Mercialys défend une vision dynamique de création de valeur à travers un ambitieux programme de transformation de son portefeuille de sites. Une approche qui conduit à considérer chaque centre dans sa globalité, en exploitant les espaces intérieurs mais aussi extérieurs pour optimiser la commercialité de toutes les surfaces. C'est dans ce cadre que s'inscrit le développement du concept innovant de Village.services, mis en place pour la première fois dans le centre commercial de Nacarat, à Clermont-Ferrand.

Nouvelle forme de commerce complémentaire et différenciante, le village Nacarat.services est une promenade marchande conquise sur les places de stationnement extérieures, face à l'entrée principale du centre. Il permet de déployer plus de 300 m² de surfaces commerciales additionnelles, et propose des activités de services sur le parcours du client.

Le concept vise plusieurs objectifs :

- créer des surfaces complémentaires de petite taille (une dizaine)
- pérenniser sur le site des activités traditionnelles de services : pressing, fleuriste, traiteur, services automobiles...
- implanter des activités différenciantes : automates de retrait de commandes en ligne tels qu'InPost, food truck...
- offrir des opportunités de développement à des entrepreneurs indépendants locaux
- renforcer la dimension sociétale des centres par l'implantation de Maisons des Associations
- enrichir l'expérience du client avec un nouveau format qui crée le lien entre l'espace extérieur du centre et la galerie marchande.

Le premier village Nacarat.services est inauguré le 19 novembre, parallèlement à l'extension de la galerie marchande qui accueille 13 nouvelles enseignes. Deux autres ouvertures de Village.services sont programmées d'ici la fin de l'année, puis le plan de déploiement se poursuivra en 2015, avec une dizaine de sites supplémentaires.

* *
*

Ce communiqué de presse est disponible sur le site www.mercialys.com

Contact analystes / investisseurs :

Elizabeth BLAISE

Tél : + 33(0)1 53 65 64 44

Contact presse:

Communication

Tél : + 33(0)1 53 65 24 78

A propos du centre Nacarat

Le 19 novembre, le centre commercial Nacarat propose une offre commerciale de 70 boutiques en accueillant 13 nouvelles enseignes dans sa galerie marchande et une dizaine de commerces de services et petite restauration. Ce centre destination shopping et services majeur à Clermont-Ferrand, avait fait l'objet d'une rénovation complète et d'une extension de 20 boutiques en 2006.

A propos de Mercialys

Mercialys est l'une des principales sociétés françaises exclusivement présentes dans les centres commerciaux. Au 30 juin 2014, Mercialys disposait d'un portefeuille de 2 170 baux représentant une valeur locative de 137,5 millions d'euros en base annualisée.

Elle détient des actifs pour une valeur estimée au 30 juin 2014 à 2,6 milliards d'euros droits inclus. Mercialys bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC ») depuis le 1er novembre 2005 et est cotée sur le compartiment A d'Euronext Paris sous le symbole MERY, depuis son introduction en bourse le 12 octobre 2005. Le nombre d'actions en circulation au 30 juin 2014 est de 92 049 169 actions.

AVERTISSEMENT

Certaines déclarations figurant dans le présent communiqué de presse peuvent contenir des prévisions qui portent notamment sur des événements futurs, des tendances, projets ou objectifs.

Ces prévisions comportent par nature des risques, identifiés ou non, et des incertitudes pouvant donner lieu à des écarts significatifs entre les résultats réels de Mercialys et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Prière de se référer au document de référence de Mercialys disponible sur www.mercialys.com pour l'exercice clos au 31 décembre 2013 afin d'obtenir une description de certains facteurs, risques et incertitudes importants susceptibles d'influer sur les activités de Mercialys.

Mercialys ne s'engage en aucune façon à publier une mise à jour ou une révision de ces prévisions, ni à communiquer de nouvelles informations, de nouveaux événements futurs ou tout autre circonstance qui pourraient remettre en question ces prévisions.