

Paris, le 14 novembre 2014

Chiffre d'affaires 2013-2014

Performance en ligne avec les objectifs : croissance de 6,5%, dont 3,9% de croissance organique

- **Restauration Collective et Support Services (+8,2%)** : solide croissance organique en France et à l'international (+3,4%) et effet positif de l'acquisition de TrustHouse Services (THS) aux Etats Unis
- **Restauration de Concessions et Travel Retail (+2,5%)** : croissance organique soutenue (+4,9%), tirée principalement par les activités à l'international
- **Confirmation des objectifs annuels** de marge d'EBITDA et de ratio d'endettement financier

Paris, le 14 novembre 2014, Elior (Euronext Paris – ISIN : FR 0011950732), un des leaders mondiaux de la Restauration et des Services, publie son chiffre d'affaires au 30 septembre 2014, pour l'exercice 2013-2014.

Répartition du chiffre d'affaires par activité et par zone géographique

(En millions d'euros)	12 mois 2013-2014	12 mois 2012-2013	Croissance organique (1)	Effet jours	Variations de périmètre (2)	Ecart de change (3)	Variation totale
France	2 122	2 093	1,9%	-0,6%			1,4%
Reste du monde	1 652	1 395	5,7%		12,7%	0,0%	18,4%
Total Restauration Collective et Support Services	3 774	3 488	3,4%	-0,3%	5,1%	0,0%	8,2%
France, Allemagne, Belgique, Italie	948	924	3,3%		-0,7%		2,6%
Péninsule ibérique et Amériques	619	605	7,4%		-2,6%	-2,4%	2,3%
Total Restauration de Concessions et Travel Retail	1 567	1 529	4,9%		-1,5%	-1,0%	2,5%
TOTAL GROUPE	5 341	5 017	3,9%	-0,2%	3,1%	-0,3%	6,5%

1. Croissance organique : variation du chiffre d'affaires à périmètre constant, hors effet de change et hors impact de la variation du nombre de jours ouvrés.
2. Les variations de périmètre correspondent principalement à l'acquisition en avril 2013 de la société THS (Restauration Collective et Support Services aux Etats-Unis) et aux cessions des activités non stratégiques Hold&Co UK en février 2013 (Restauration Collective et Support Services) et Areas Argentine et Maroc (Restauration de Concessions et Travel Retail) en décembre 2013.
3. Les principales variations de taux de change (USD, GBP, MXP et CLP) sont détaillées en Annexe 4 page 7

Le chiffre d'affaires annuel consolidé du Groupe s'élève à 5 341 millions d'euros pour l'exercice 2013-2014. La progression de 6,5% par rapport à 2012-2013, en ligne avec les objectifs du Groupe, reflète la solide croissance organique de 3,9% sur la période (3,7% après l'impact de la variation défavorable du nombre de jours d'activité en Restauration Collective en France), et ce malgré l'environnement macroéconomique maussade en Europe. L'acquisition en 2013 de THS aux Etats-Unis, a généré une croissance supplémentaire de 3,1%, nette de l'effet des cessions d'activités non stratégiques (Hold & Co UK et Honoré James en France et filiales concessions en Argentine et au Maroc). Sur un an, la variation des cours de change a eu un impact négatif de 0,3%, principalement dû à l'évolution des cours du dollar américain, du peso mexicain et du peso chilien par rapport à l'euro.

*

* *

→ Le chiffre d'affaires de l'Activité **Restauration Collective & Support Services** a progressé de 286 millions d'euros, soit +8,2% en un an pour s'élever à 3 774 millions sur l'exercice 2013-2014 (représentant 71% du chiffre d'affaires consolidé du Groupe).

La croissance organique sur la période a été de 3,4% (3,1% après effet calendaire en France), marquant un niveau d'activité élevé au 4^{ème} trimestre de l'exercice.

L'impact de l'acquisition de THS s'élève à 181 millions d'euros pour la période. La croissance nette résultant des variations de périmètre représente 5,1% du chiffre d'affaires de l'activité Restauration Collective & Support Services.

Enfin l'impact de la variation des taux de change est négligeable sur la période.

En France, le dynamisme commercial porté par des équipes de ventes renforcées et des offres innovantes et évolutives permettent de générer une croissance organique de 1,9% malgré une conjoncture difficile.

- En dépit d'un effet jour défavorable aux 1^{er} et 4^{ème} trimestres, le Marché Entreprises affiche une légère croissance liée notamment au démarrage de nouveaux contrats comme EDF ou des centres pénitentiaires. Le taux de rétention est resté élevé sur la période à plus de 94% et le développement commercial a été soutenu avec des signatures de contrats significatifs tels que celui du RIE de la Tour Carpe Diem à la Défense.
- Le chiffre d'affaires de l'Enseignement progresse malgré un effet jour défavorable aux 1^{er} et 3^{ème} trimestres, grâce à l'amélioration de la fréquentation sur la période et à un effet prix positif.
- Sur le Marché de la Santé, le chiffre d'affaires progresse pour tous les types d'établissement, reflétant un développement commercial satisfaisant et une augmentation du chiffre d'affaires sur contrats existants.

A l'international, la reprise se confirme en Espagne et le développement reste soutenu sur l'ensemble des géographies. Le chiffre d'affaires progresse de 18,4% pour s'établir à 1 652 millions d'euros, reflétant une croissance organique de 5,7% et une croissance externe de 12,7% provenant essentiellement de l'acquisition de THS aux Etats-Unis.

- La croissance organique sur le Marché Entreprises est élevée sur la période grâce à la bonne reprise de l'activité en Espagne et au démarrage des contrats Itinere et Telecom Italia en Italie.
- Le Marché de l'Enseignement progresse, tiré principalement par les Etats-Unis et par la bonne performance constatée en Espagne malgré un effet jour défavorable, et au Royaume-Uni.

- Dans la Santé, outre la forte contribution des activités de THS, la croissance constatée dans la péninsule ibérique et au Royaume-Uni permet de compenser le recul du chiffre d'affaires en Italie.

→ Le chiffre d'affaires de l'activité **Restauration de Concessions & Travel Retail** a progressé de 38 millions d'euros par rapport à l'exercice précédent, soit une croissance de 2,5% pour s'élever à 1 567 millions d'euros sur l'exercice 2013-2014 (représentant 29% du chiffre d'affaires consolidé du Groupe).

La croissance organique au cours de l'exercice 2013-2014 a été de 4,9%. Après un 3^{ème} trimestre particulièrement élevé, la croissance au 4^{ème} trimestre retrouve un niveau en ligne avec la tendance annuelle malgré l'impact de la grève des pilotes d'Air France au mois de septembre. Les variations de périmètre résultant des cessions non stratégiques de Hold & Co au Royaume-Uni, Honoré James en France ainsi que des filiales de concessions en Argentine et au Maroc ont entraîné une baisse de 1,5% du chiffre d'affaires.

Enfin les variations des taux de change, notamment du dollar américain, du peso chilien et du peso mexicain ont eu un impact négatif de 1,0% au cours de la période.

En France, Allemagne, Belgique et Italie, le chiffre d'affaires progresse de 2,6% par rapport à l'exercice précédent pour s'établir à 948 millions d'euros, reflétant une croissance organique de 3,3%.

- Sur le Marché Autoroutes la forte croissance constatée en Allemagne et en Italie avec l'ouverture de nouvelles aires permet de compenser un léger recul du chiffre d'affaires en France où l'activité est affectée par une consommation atone.
- La croissance du chiffre d'affaires sur le Marché Aéroports est tirée par une hausse significative de l'activité en Italie, par la hausse du trafic sur la période et par l'ouverture de nouveaux points de vente, notamment dans les aéroports de Bâle Mulhouse et de Rome. A noter que la grève des pilotes d'Air France a entraîné une perte de chiffre d'affaires estimée à 2 millions d'euros.
- Le recul du chiffre d'affaires sur le Marché Ville et Loisirs s'explique principalement par l'absence de salons biennaux en France au cours de l'exercice. Cet impact est partiellement compensé par la forte croissance constatée en Allemagne du fait de l'ouverture du parc de loisirs de Bostalsee. L'activité Gares en France est portée par le succès de l'ouverture de points de vente, notamment à Paris - Gare de Lyon, et bénéficie d'une bonne résilience face à la conjoncture économique.

Dans la péninsule ibérique et les Amériques, la croissance organique de 7,4% sur la période porte le chiffre d'affaires à 619 millions d'euros pour l'exercice 2013-2014.

- La montée en puissance des nouvelles aires d'autoroutes aux US compense largement le recul de l'activité en Espagne sur l'ensemble de la période.
- Le Marché Aéroports progresse grâce à la bonne performance enregistrée sur les nouveaux points de ventes des aéroports de Madrid Barajas et de Barcelone en Espagne ainsi qu'aux Etats-Unis.

*

* *

Perspectives

Compte-tenu du niveau d'activité constaté sur l'année écoulée et des données financières provisoires complémentaires dont il dispose, le Groupe confirme ses objectifs de rentabilité et de levier financier pour l'exercice 2013-2014, à savoir :

- une marge d'EBITDA d'environ 8,4% du chiffre d'affaires,
- un ratio d'endettement financier (ratio de levier au sens des contrats financiers du Groupe) inférieur à 3,25x au 30 septembre 2014, reflétant le niveau élevé de génération de cash au cours de l'exercice écoulé.

Prochain rendez-vous de communication financière :

Résultats de l'exercice 2013-2014 et perspectives 2014-2015 : le 11 décembre 2014 à 17h45 (CET)

Annexe 1 : Evolution du chiffre d'affaires par zone géographique sur l'exercice 2013/2014

Annexe 2 : Evolution du chiffre d'affaires par marché pour l'exercice 2013/2014

Annexe 3 : Chiffre d'affaires du quatrième trimestre de l'exercice 2013/2014 (activités, marchés et zones géographiques)

Annexe 4 : Taux de change et effets de conversion sur l'exercice 2013/2014

A propos d'ELIOR

Créé en 1991, Elior est aujourd'hui un des leaders mondiaux de la restauration et des services. En 2013, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5 016,9 millions d'euros dans 13 pays. Ses 105 000 collaborateurs proposent chaque jour à 3,7 millions de clients des solutions de restauration et services personnalisés. Leur mission, sur 17 500 restaurants et points de vente, est d'accueillir et de prendre soin de chacun avec passion et compétence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement, de la santé ainsi que dans l'univers du voyage et des loisirs. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior est adhérent au Pacte mondial des Nations Unies depuis 2004. L'exigence professionnelle de ses équipes et leur engagement quotidien portés à la qualité et à l'innovation, à la relation à l'autre et à la société s'expriment dans la signature « Un monde d'attentions ».

Pour plus de renseignements: www.elior.com

Contact presse:

Jacques Suart - jacques.suart@elior.com - +33 (0) 1 40 19 50 96

Anne Isabelle Gros - anne-isabelle.gros@elior.com - +33 (0) 1 40 19 47 37

Contact investisseurs:

Marie de Scorbiac - marie.descorbiac@elior.com - +33 (0) 1 40 19 51 09

ANNEXE 1 : Evolution du chiffre d'affaires par zone géographique pour l'exercice 2013/2014

(En millions d'euros)	12 mois 2013-2014	12 mois 2012-2013	Croissance organique (1)	Effet jours	Variations de périmètre (2)	Ecart de change (3)	Variation totale
France	2 829	2 814	1,2%	-0,4%	-0,2%		0,5%
Reste Europe	1 933	1 802	7,2%		-0,2%	0,3%	7,3%
Reste Monde	579	401	8,1%		41,3%	-5,0%	44,5%
TOTAL GROUPE	5 341	5 017	3,9%	-0,2%	3,1%	-0,3%	6,5%

ANNEXE 2 : Evolution du chiffre d'affaires par marché pour l'exercice 2013/2014

(En millions d'euros)	12 mois 2013-2014	12 mois 2012-2013	Croissance organique (1)	Effet jours	Variations de périmètre (2)	Ecart de change (3)	Variation totale
Entreprises et Administrations	1 723	1 616	5,2%	-0,4%	1,6%	0,2%	6,6%
Enseignement	1 050	977	1,9%	-0,6%	6,2%	-0,1%	7,4%
Santé	1 001	895	1,9%		10,2%	-0,3%	11,8%
Total Restauration Collective et Support Services	3 774	3 488	3,4%	-0,3%	5,1%	0,0%	8,2%
Autoroutes	575	546	5,7%			-0,4%	5,3%
Aéroports	623	590	9,1%		-2,1%	-1,4%	5,6%
Villes et Loisirs	368	392	-2,5%		-2,6%	-1,0%	-6,1%
Total Restauration de Concessions et Travel Retail	1 567	1 529	4,9%		-1,5%	-1,0%	2,5%
TOTAL GROUPE	5 341	5 017	3,9%	-0,2%	3,1%	-0,3%	6,5%

ANNEXE 3 : Chiffre d'affaires consolidé du 4^{ème} trimestre de l'exercice 2013/2014

Répartition et évolution du chiffre d'affaires par activité et par zone géographique

(En millions d'euros)	4 ^{ème} trimestre 2013-2014	4 ^{ème} trimestre 2012-2013	Croissance organique (1)	Effet jours	Variations de périmètre (2)	Ecart de change (3)	Variation totale
France	470	461	2,0%	0,0%		0,0%	2,0%
Reste du monde	352	320	9,2%		-0,2%	0,9%	9,9%
Total Restauration Collective et Support Services	822	781	4,9%	0,0%	-0,1%	0,4%	5,2%
France, Allemagne, Belgique, Italie	290	276	5,1%		0,0%	0,0%	5,1%
Péninsule ibérique et Amériques	188	188	3,6%		-2,8%	-0,7%	0,2%
Total Restauration de Concessions et Travel Retail	478	464	4,5%		-1,1%	-0,3%	3,1%
TOTAL GROUPE	1 300	1 245	4,8%	0,0%	-0,5%	0,1%	4,4%

Répartition et évolution du chiffre d'affaires par zone géographique

(En millions d'euros)	4 ^{ème} trimestre 2013-2014	4 ^{ème} trimestre 2012-2013	Croissance organique (1)	Effet jours	Variations de périmètre (2)	Ecart de change (3)	Variation totale
France	681	673	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%
Reste Europe	472	423	10,8%		-0,5%	1,2%	11,6%
Reste Monde	146	148	3,6%		-2,6%	-2,3%	-1,3%
TOTAL GROUPE	1 300	1 245	4,8%	0,0%	-0,5%	0,1%	4,4%

Répartition et évolution du chiffre d'affaires par marché

(En millions d'euros)	4 ^{ème} trimestre 2013-2014	4 ^{ème} trimestre 2012-2013	Croissance organique (1)	Effet jours	Variations de périmètre (2)	Ecart de change (3)	Variation totale
Entreprises et Administrations	409	374	9,7%	-0,8%	-0,5%	1,0%	9,5%
Enseignement	166	163	-0,5%	1,7%	0,3%	-0,1%	1,4%
Santé	247	244	1,3%		0,3%	-0,4%	1,3%
Total Restauration Collective et Support Services	822	781	4,9%	0,0%	-0,1%	0,4%	5,2%
Autoroutes	195	184	5,8%		0,0%	-0,1%	5,7%
Aéroports	190	182	7,1%		-2,2%	-0,3%	4,5%
Villes et Loisirs	94	98	-2,8%		-1,2%	-0,6%	-4,5%
Total Restauration de Concessions et Travel Retail	478	464	4,5%		-1,1%	-0,3%	3,1%
TOTAL GROUPE	1 300	1 245	4,8%	0,0%	-0,5%	0,1%	4,4%

1. Croissance organique : variation du chiffre d'affaires à périmètre constant, hors effet de change et hors impact de la variation du nombre de jours ouvrés.
2. Les variations de périmètre correspondent principalement à l'acquisition en avril 2013 de la société THS (Restauration Collective et Support Services aux Etats-Unis) et aux cessions des activités non stratégiques Hold&Co UK en février 2013 (Restauration Collective et Support Services) et Areas Argentine et Maroc (Restauration de Concessions et Travel Retail) en décembre 2013.
3. Les principales variations de taux de change (USD, GBP, MXP et CLP) sont détaillées en Annexe 4 page 7

ANNEXE 4 : Taux de change et effets de conversion pour l'exercice 2013/2014

Les principales variations de taux de change pour l'exercice 2013/2014 sont les suivantes :

1 EUR =	Taux moyen 12 mois 2013-2014	Taux moyen 12 mois 2012-2013	Variation en %	Impact en chiffre d'affaires en € m
dollar US	1,3571	1,3091	-3,5%	-11
Livre sterling	0,8193	0,8357	2,0%	6
peso mexicain	17,7661	16,7289	-5,8%	-4
peso chilien	746,2142	634,4978	-15,0%	-5