

## Exercice 2009/2010 Chiffre d'affaires 9 mois à 28,3 M€

### Faits marquants des neuf premiers mois :

- L'environnement marché reste incertain, mais présente des signes d'amélioration
- Les indicateurs du carnet de commandes se stabilisent
- Le plan de préservation de la compétitivité est totalement finalisé
- Le 3<sup>ème</sup> trimestre se redresse après un point bas au second semestre

### Chiffre d'affaires consolidé (1<sup>er</sup> avril 2009 – 31 décembre 2009)

| En M€ (non audité)  | 2009/2010    | 2008/2009    | Variation M€  | Var. %       |
|---------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
| Activité impression | <b>16,17</b> | 18,57        | -2,40         | -12,9%       |
| Activité cadres     | <b>12,14</b> | 24,34        | -12,20        | -50,1%       |
| <b>Total 9 mois</b> | <b>28,31</b> | <b>42,91</b> | <b>-14,60</b> | <b>-34 %</b> |

A devises constantes, le chiffre d'affaires se serait établi à **28,28 M€**.

Au troisième trimestre, le Groupe réalise un chiffre d'affaires de 10,29 M€ contre 14,45 M€ sur la même période de l'exercice dernier en recul d'environ 29% (imputable à plus de 90% à l'activité cadres).

Sur 9 mois, hors décoration intérieure, **l'activité d'impression** à 13,2 M€ est en repli de 7%, imputable à la morosité sectorielle du marché de l'affichage principalement.

Les ventes de **décoration intérieure** sont en repli à 4,9 M€ (-32%) avec des variations de comportement d'achat en fonction des enseignes et une volonté toujours forte de réduire les stocks. Les ventes sont mieux orientées que le trimestre précédent (effet de base du T3 N-1 défavorable).

Comme attendu, l'ensemble des produits de **l'activité cadres** (hors décoration intérieure) à 10,2 M€ reste en recul marqué (-53%). Néanmoins le 3<sup>ème</sup> trimestre est en légère amélioration par rapport aux deux trimestres précédents.

### Tendances observées

L'objectif d'abaissement du point mort, présenté lors de la publication des résultats annuels, est totalement atteint. Ses effets se mesureront pleinement à compter du 4<sup>ème</sup> trimestre 2009/2010.

Au 31 décembre 2009, le carnet de commandes, majoritairement composé de commandes « cadres », reste soutenu à 5,6 M€. Même si la période reste difficile, le nombre de consultations progresse.

Le Groupe enregistre ses premières commandes de GRAPH'IT (système d'affichage sans colle) auprès de la grande distribution, et de PRISMATRONIC (nouvelle solution LED) chez des afficheurs.

Prochain communiqué : Chiffre d'affaires annuel le 14 mai 2010 après Bourse

**PRISMAFLEX INTERNATIONAL**  
**FABRICANT DE PANNEAUX D'AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT**  
 ISIN : FR0004044600-PRS - Reuters : PRS.PA – Bloomberg : PRS FP  
 NYSE-Euronext Paris – Compartiment C  
[www.prismaflex.com](http://www.prismaflex.com)

### Contacts :

#### PRISMAFLEX INTERNATIONAL

Emmanuel Guzman / Directeur Financier - Tél : 04 74 70 68 00 – [finance@prismaflex.com](mailto:finance@prismaflex.com)

#### ACTUS Lyon

Amalia Naveira – Relations analystes/investisseurs - Tél : 04 72 18 04 92 - [anaveira@actus.fr](mailto:anaveira@actus.fr)

Marie-Claude Triquet – Relations presse – Tél : 04 72 18 04 93 – [mctriquet@actus.fr](mailto:mctriquet@actus.fr)