



Paris, le 11 décembre 2009- 17h45

BARBARA BUI

Chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice 2009

Complément d'information au communiqué de presse du 21 octobre 2009

En application des articles 222-1 à 222-6 du règlement général de l'AMF, Barbara Bui complète la communication du chiffre d'affaires consolidé au 30 septembre 2009 en détaillant le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre (juillet 2009 à septembre 2009).

En millions d'euros	2009	2008	Var. %
Activité Boutiques			
- 1 ^{er} trimestre	2,99	3,37	-11%
- 2 ^{ème} trimestre	2,76	2,95	-6%
- 3 ^{ème} trimestre	2,56	2,68	-4%
Total Boutiques	8,32	9,00	-8%
Activité Diffusion			
- 1 ^{er} trimestre	7,82	9,62	-19%
- 2 ^{ème} trimestre	1,99	3,22	-38%
- 3 ^{ème} trimestre	7,14	10,02	-29%
Total diffusion	16,95	22,87	-26%
Chiffre d'affaires consolidé 9 mois	25,27	31,87	- 21%

Calendrier prévisionnel de communication financière

Chiffre d'affaires de l'année 2009

Semaine du 25 janvier 2010

William HALIMI

Président-Directeur Général

Jean-Michel LAGARDE

Directeur Administratif
et Financier

Tél : 01 44 59 94 00

Corinne PUISSANT

Relations Analystes/
Investisseurs / Presse
cpuissant@actus.fr

Tél : 01 53 67 36 57



Les titres de BARBARA BUI sont cotés sur le compartiment C - Eurolist by Euronext Paris

Code ISIN : FR0000062788 - Code Reuters : BBUI.PA - Code Bloomberg : BRBB NM

PLUS D'INFORMATIONS SUR LE SITE WWW.BARBARABUI.FR

BARBARA BUI

Maison de luxe parisienne BARBARA BUI captive par un style pur et incisif pour une femme à l'élégance contemporaine et raffinée.

Les lignes de vêtements et accessoires BARBARA BUI ont un positionnement unique et incontournable dans l'univers du luxe.

Les collections sont diffusées dans les boutiques BARBARA BUI implantées à Paris, Milan, New York, Moscou et Séoul et via un réseau de points de vente multimarques sélectifs en France et à l'étranger.