



TOUTABO: Chiffre d'affaires 2008 en hausse de 32% et Résultat net pro format de 25K Euros

Paris, le 16 Décembre 2009 – La société TOUTABO (FR0010621722 - MLABO) a tenue son assemblée générale d'actionnaire ce jour afin d'arrêter les comptes de l'exercice 2008.

Cette assemblée s'est tenue tardivement car, suite au changement d'organisation informatique, exécutée au cours des exercices 2008 et 2009 les données comptables ont été plus longues à intégrer.

Les principaux éléments à retenir de l'exercice 2008 sont les suivants :

Le chiffre d'affaires net global enregistré est de 1 926 080 euros en hausse de 32 % par rapport à 2007 et en ligne avec le budget.

L'exercice 2008 a été marqué par les évènements suivants :

- acquisition du site presse de France.com
- accord de distribution avec la société Presse Index portant sur les sites Discountpresse.com et KiosquePro.com
- résolution du litige avec les journalistes du site Monkiosque.fr acquis fin 2007
- inscription au marché libre de la bourse Paris
- augmentation de capital de € 1.1 millions

Encore une fois, comme en 2007, l'accélération de l'activité a surtout été notable au cours des 4 dernier mois de l'année qui ont enregistré plus de 50% du chiffre d'affaires de l'année.

Les contrats passés avec le groupe Initiatives et Développement en 2006, notamment sur les activités d'animation des clubs de porteurs de cartes de crédits devraient monter en puissance sur les prochains exercices.

Le résultat d'exploitation pro format (retraité des éléments non récurrent) est de € 25 164

Les éléments exceptionnels à imputer sur l'exercice 2008 sont :

- honoraires liés au litige Monkiosque et à l'inscription au marché libre : € 60 500
- Coûts directs de l'inscription au marché libre et de la levée de fonds : € 106 062
- acquisition presse de France non immobilisé : € 16 400
- litige Monkiosque : € 16 500

Le résultat net comptable ainsi ressort à – 174 298 euros et sera affecté au report à nouveau.

La trésorerie net disponible est de 1 250 000 Euros.

A propos de TOUTABO – Centrale d'Abonnements Presse – www.toutabo.com :

TOUTABO a été créée février 2005 avec pour vocation d'être un acteur du marketing de fidélisation appuyé sur une offre de vente d'abonnement presse.

La société édite les sites www.toutabo.com pour son offre presse classique (plus de 750 titres à l'abonnement et plus de 4000 titres au numéro) et www.monkiosque.fr pour son offre numérique.

Les marques « Toutabo », « Abonnement Presse », « Abonnement Magazine », « Abonnement Enfant », « Monkiosque.fr » et www.pressefrance.com sont des marques propriété de la société Toutabo, déposées à l'INPI

La société dispose d'un modèle économique attractif, intégrant une marge brute élevée, une grande récurrence de l'activité et une mutualisation de moyen marketing, commerciaux et techniques utilisés pour diffuser efficacement son offre et fidéliser sa clientèle.

La société est inscrite au Marché Libre Nyse Euronext Paris, Code ISIN : FR0010621722 - Code Mnémonique MLABO

Il est rappelé que la diffusion directe ou indirecte dans le public des instruments financiers permettant d'accéder au capital de TOUTABO ne peut être réalisée qu'auprès d'Investisseurs qualifiés (confer 411-2 du code monétaire financier).

TOUTABO Direction Générale Franck Chauveau T: +33 1.75 47 81 60 investisseurs@toutabo.com		
---	--	--