



## Résultats annuels 2008/2009

Exercice social du 1<sup>er</sup> octobre au 30 septembre

En K€	Exercice 2007/2008	Exercice 2008/2009 <sup>(*)</sup>
Chiffre d'affaires	86 581	<b>75 135</b>
Résultat opérationnel (avant déprec. Goodwill)	5 176	<b>(2 735)</b>
<i>Marge opérationnelle (avant déprec. Goodwill)</i>	6,0%	<b>-3,6%</b>
Dépréciation - Goodwill	-	<b>(912)</b>
Résultat financier	(136)	<b>(321)</b>
Impôt	(1 740)	<b>1 197</b>
Résultat net	3 300	<b>(2 771)</b>
<i>Marge Nette</i>	3,8%	<b>-3,7%</b>
Résultat Net (part Groupe)	3 215	<b>(2 582)</b>

(\*) Les chiffres sont audités. L'exercice 2009 intègre la société Media 6 Asia Production Ltd (ex-Artium Ltd) depuis le 1<sup>er</sup> mai 2009. La dépréciation du goodwill résulte des tests de pertes de valeur de MEDIA 6 PLASTIQUE (cf. communiqué du 02/06/2009).

### Activité & résultats

Au terme d'un exercice 2008/2009 fortement perturbé par un contexte économique difficile, le groupe MEDIA 6 a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 75,1 M€, en repli de 13,3% (15,5% à périmètre constant) par rapport à l'exercice précédent.

Le dernier trimestre de l'exercice a été affecté par une brusque augmentation du nombre de reports et annulations de commandes, en particulier au mois de septembre. En dépit de la chute brutale des facturations au dernier mois de l'exercice, la perte opérationnelle a été sensiblement réduite au second semestre grâce aux mesures d'économies mises en place par le Groupe. Ainsi, à fin septembre 2009, la perte opérationnelle s'établit à 2,7 M€ avant dépréciation du Goodwill. Le résultat net part du Groupe s'établit à -2,8 M€ après comptabilisation d'un résultat financier de -0,3 M€ et d'un produit d'impôts de 1,2 M€.

Malgré une conjoncture délicate, la structure financière de MEDIA 6 reste solide : les capitaux propres du Groupe ressortent à 38,3 M€ à fin septembre 2009 et la liquidité nette s'élève à 0,5 M€.

### Perspectives

Le groupe MEDIA 6 aborde l'exercice 2009/2010 de façon prudente et n'anticipe pas de reprise sur ses marchés européens avant 2011. Ainsi, sur cet exercice, le Groupe poursuivra ses efforts visant à abaisser son point mort tout en préservant ses fondamentaux et sa capacité de rebond dès la sortie de crise.

Parallèlement, l'acquisition de MEDIA 6 Asia Production permet non seulement au Groupe de bénéficier d'une structure de production à bas coûts mais également d'accéder au marché asiatique, un relais de croissance important alors que MEDIA 6 réalise aujourd'hui la quasi-totalité de ses ventes en Europe. Ainsi, illustrant la pertinence de cette approche, le Groupe enregistra au 1<sup>er</sup> trimestre 2009/2010 ses premières facturations en zone Asie.

## A propos de MEDIA 6

**« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »**

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 730 personnes et de 7 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.

Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI - [www.media6.com](http://www.media6.com)

**Prochaine communication : Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2009/2010, le 10 février 2010 après Bourse.**

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur [actusnews.com](http://actusnews.com)

<b>MEDIA 6</b> <b>Jean-François FOZZANI</b> <b>Directeur Financier</b> <b>Tél. : 01 78 78 32 71</b>	<b>ACTUS</b> <b>Nathalie BOUMENDIL</b> Relations Analystes / Investisseurs Tél. : 01 53 67 35 74 <b>Anne-Catherine BONJOUR</b> Relations Presse - Tél. : 01 53 67 36 93
--	--