



Villeneuve-sur-Lot, le 5 novembre 2009, 17h45

COMMUNIQUE FINANCIER DU 4^{ème} TRIMESTRE

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL : + 10,1%

**PROGRESSION A DEUX CHIFFRES DE L'ACTIVITE SUR
L'EXERCICE 2008/2009**

CHIFFRE D'AFFAIRES ET ACTIVITE

Chiffre d'affaires HT consolidé en M€	2008/2009	2007/2008	Croissance
1 ^{er} trimestre (01/10-31/12)	203,6	174,8	+ 16,4%
2 ^{ème} trimestre (01/01-31/03)	122,9	113,5	+ 8,3%
3 ^{ème} trimestre (01/04-30/06)	141,2 ⁽¹⁾	131,0	+ 7,7%
4 ^{ème} trimestre (01/07-30/09)	143,1 ⁽¹⁾	135,5	+ 5,6%
Cumul 12 mois	610,8 ⁽¹⁾	554,8	+ 10,1%

⁽¹⁾ Chiffres provisoires non audités

Activité du trimestre

Le chiffre d'affaires consolidé du 4^{ème} trimestre de l'exercice 2008/2009 s'élève à 143,1 M€ contre 135,5 M€ pour la même période de l'exercice précédent, en croissance de 5,6%.

Les 12 magasins Cash Affaires, acquis en avril 2009, ont généré un chiffre d'affaires additionnel de 2,3 M€ sur le trimestre.

La progression à réseau constant est quasiment stable sur le trimestre (- 0,8%).

En France, dans un contexte de baisse de la consommation des ménages, le panier moyen comme le trafic ont bien résisté avec une très légère baisse de 0,3 point du panier et de 0,6 point du trafic.

Cette performance doit aussi être analysée au regard d'un effet de base exceptionnellement élevé au 4^{ème} trimestre (+ 6,6% à réseau constant sur le T4 2007/2008) qui rend difficile la comparaison.

En Belgique, une météo très favorable a contribué à la hausse du trafic et a permis une croissance du chiffre d'affaires de 3,8% sur le trimestre, le panier moyen restant quasiment stable.

Cumul annuel à fin septembre 2009

Le chiffre d'affaires consolidé au 30 septembre 2009 s'élève, selon les reporting de gestion, à 610,8 M€ contre 554,8 M€ au 30 septembre 2008, soit une hausse de 10,1%.

Cette croissance à deux chiffres, exceptionnelle dans la distribution spécialisée en cette période de crise, s'explique à la fois par une progression à réseau constant (+ 2,8%) et par l'expansion continue du Groupe.

Les 12 magasins Cash Affaires acquis en avril 2009 ont généré un chiffre d'affaires de 4,0 M€ sur l'exercice.

La croissance à réseau constant sur l'année est de 2,9% en France et de 1,6% en Belgique. Cette croissance est tirée par le panier moyen qui progresse de 3,3% en France et de 2,5% en Belgique.

La répartition des ventes par zone géographique et par circuit de distribution est la suivante :

(En M€)	au 30/09/09	au 30/09/08	Variation
France enseigne GIFL	563,2	519,7	+ 8,4%
France autres enseignes	4,7	0	N/S
Belgique	18,4	18,1	+ 1,6%
Italie (1)	1,1	1,9	- 42,4%
Espagne (2)	3,6	3,3	+ 7,6%
Total ventes au détail	591,0	543,0	+ 8,8%
Ventes en gros	15,6	9,2	+ 69,6%
Services annexes	4,2	2,6	+ 101,1%
Total chiffre d'affaires	610,8	554,8	+ 10,1%

(1) Fermeture d'un magasin en Sardaigne en mai 2008

(2) Incendie du magasin de Tarragone en juin 2008 et ouverture du magasin de Tolède en octobre 2008.

Au 30 septembre 2009, le Groupe exploite 321 magasins sous l'enseigne GIFL dont 26 magasins sous forme de concessions d'enseigne.

OPERATIONS ET EVENEMENTS IMPORTANTS INTERVENUS AU COURS DU TRIMESTRE

Le Groupe a ouvert sur le 4^{ème} trimestre :

- 2 magasins intégrés en France : Tulle (19), Vouvray Château sur Loir (72),
- 2 magasins en concession d'enseigne en France : Cazouls les Béziers (34), Prades (66),
- 1 magasin en concession d'enseigne dans les DOM TOM : St Pierre de la Réunion (97).

Le magasin de Cahors (46), précédemment exploité de façon intégrée, est exploité en concession d'enseigne depuis le 1^{er} septembre 2009.

Par ailleurs, deux magasins intégrés français ont été fermés suite à des sinistres : Castres (81) et Troyes Ville (10).

RACHAT D' ACTIONS PAR LE GROUPE ET STOCK-OPTIONS

La société a mis en place auprès d'un prestataire de service indépendant un mandat de rachat d'actions GIFI à compter du 8 septembre 2009. Ce contrat a une durée de 6 mois.

Le Conseil d'Administration du 9 octobre 2009 a validé un plan de stock-options à destination du personnel salarié GIFI pour une valeur globale d'environ 5,8 M€.

Ce plan concerne 900 salariés du Groupe. Les principaux dirigeants du Groupe ont été exclus de ce plan.

Les salariés concernés auront la possibilité d'acheter des titres GIFI (option d'achat) à 41,50 € entre le 10 octobre 2013 et le 31 octobre 2014 inclus.

EVENEMENT POSTERIEUR A LA CLOTURE

En date du 31 octobre 2009, GIFI a procédé au rachat des 40% restants du capital de la société CONCEPTS DISTRIBUTION qu'elle ne détenait pas encore.

La transaction s'est faite sur des bases similaires à celles qui avaient prévalu lors de l'achat initial de 60% des actions en avril 2008.

Ce rachat symbolise la réussite du rapprochement entrepris il y a 18 mois afin de développer la concession d'enseigne GIFI au sein du réseau.

Il souligne l'attention particulière accordée à ce mode d'exploitation dans la stratégie d'expansion du Groupe.

RESULTATS ANNUELS 2008/2009 ET PERSPECTIVES

Le communiqué sur le résultat annuel sera diffusé le 15 décembre 2009 après Bourse et la présentation des comptes aura lieu le 16 décembre à 8h30 aux Salons de la Maison des Arts et Métiers, 9 bis avenue d'Iena, 75116 Paris.

Les perspectives de chiffre d'affaires pour l'exercice 2009/2010 seront communiquées lors de cette présentation.

Les informations de gestion recueillies à ce jour laissent penser que l'objectif de résultat opérationnel de 47,0 M€ pour l'exercice clos le 30 septembre 2009 sera dépassé du fait de l'accroissement des marges et d'un niveau faible des dotations aux provisions sur stocks au second semestre.

*
* *
*

Cotation : Euronext Paris, Compartiment B
Indices : SBF 250, SBF SM, CAC Small 90, CAC Mid & Small 190, CAC Allshares
Code ISIN : FR0000075095 - Reuters : GIFP.PA - Bloomberg : IGF FP

CONTACT :
JEAN-DOMINIQUE DEPELLEY – Secrétaire Général
contactfinances@gifi.fr
Tél : 05 53 40 54 54 - Fax : 05 53 40 54 64
Site Internet : www.gifi.fr
