



Lyon, le 14 octobre 2009 – Le groupe **MEDICREA**, spécialisé dans la conception, la fabrication et la commercialisation d'implants chirurgicaux pour la colonne vertébrale, coté sur Alternext by NYSE - Euronext Paris, publie son chiffre d'affaire du 3^{ème} trimestre 2009.

EXCELLENT NIVEAU D'ACTIVITE AU 3^{ème} TRIMESTRE 2009

- ⇒ Progression du chiffre d'affaires de **82 %** par rapport à la même période en 2008
- ⇒ Accélération de la pénétration du marché américain avec une croissance des ventes de 133 % sur 9 mois. Les USA représentent désormais près de 50 % de l'activité du groupe

Chiffre d'affaires en M€	2008	2009	Variation
1 ^{er} trimestre	2,1	2,8	+ 33%
2 ^{ème} trimestre	2,5	3,3	+ 32%
3^{ème} trimestre	1,7	3,1	+ 82%
Cumul 9 mois	6,3	9,2	+ 46%
dont USA	1,8	4,2	+ 133 %

ACCELERATION DE LA CROISSANCE DES VENTES A FIN SEPTEMBRE

Au cours du 3^{ème} trimestre, période traditionnellement marquée par une baisse du nombre d'interventions chirurgicales, MEDICREA enregistre une forte augmentation de ses ventes et un record de croissance (+ 82 %) à 3,1 millions d'euros, très proche de son plus haut trimestriel.

Sur 9 mois, le chiffre d'affaires s'élève à 9,2 M€. *« Avec des ventes en croissance de 46 % à fin septembre contre 32 % à fin juin, cette accélération du développement reflète la pertinence de notre stratégie d'innovation et le pragmatisme de notre organisation commerciale »* indique **Denys Sournac**, Président Directeur Général de MEDICREA.

UN DEVELOPPEMENT DOPE PAR LES USA

Aux Etats Unis, premier marché mondial, MEDICREA enregistre un nombre important de nouveaux chirurgiens utilisateurs de ses implants. Ces succès commerciaux se traduisent par une augmentation des ventes de 133 % à fin septembre (+112 % à taux de change constant). Les USA ont ainsi représenté 50 % des ventes totales du Groupe sur le 3^{ème} trimestre. *« Nous avons réussi une percée remarquable en moins de trois ans sur le marché américain où se trouvent pourtant tous nos plus gros concurrents. Malgré un taux de change Euro/Dollar défavorable, nous réalisons nos meilleures marges aux USA. Compte tenu du caractère très innovant de nos produits, nous les facturons à un prix élevé, en rapport avec le niveau d'amélioration qu'ils procurent aux patients et aux chirurgiens tant en terme de qualité des résultats chirurgicaux, et de mini invasivité que de réduction des durées opératoires »* précise **Denys Sournac**.

PERSPECTIVES

Pour le 4^{ème} trimestre, historiquement le plus élevé de l'année, MEDICREA anticipe un nouveau record d'activité, grâce notamment à la poursuite du développement des filiales de commercialisation (USA, Angleterre et Europe Francophone) et la pertinence des innovations récemment introduites, notamment le connecteur de dé-rotation vertébrale et la fixation iliaque du système de fixation thoraco-lombaire PASS®LP.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Le chiffre d'affaires annuel 2009 sera publié le 14 janvier 2010 après bourse.

A PROPOS DE MEDICREA

MEDICREA est spécialisé dans la conception, le développement, la fabrication et la commercialisation d'implants orthopédiques destinés exclusivement à la chirurgie de la colonne vertébrale. Evoluant sur un marché de 8 milliards de dollars en croissance de 10 à 15 % par an, MEDICREA est une PME de 85 personnes qui se distingue par son dynamisme et sa capacité d'innovation. La société bénéficie d'une notoriété croissante et elle entretient des relations privilégiées avec des chirurgiens parmi les plus visionnaires et créatifs en France, en Angleterre et aux USA. Les produits brevetés et développés par MEDICREA apportent de nouvelles fonctionnalités et solutions chirurgicales moins invasives tout en étant plus rapides et plus faciles à mettre en œuvre que les techniques traditionnelles. Le groupe a installé son siège à Lyon, possède sa propre unité de fabrication à La Rochelle ainsi que de trois filiales de distribution aux Etats-Unis, au Royaume-Uni et en France.

Code ISIN : FR 0004178572

Code MNEMO : ALMED

Plus d'informations sur www.medicrea.com

Contacts :

MEDICREA

Denys Sournac, Président et Directeur Général

Tel : +33 (0)4 72 01 87 87 - dsournac@medicrea.com

Fabrice Kilfiger, Directeur Administratif et Financier

Tel : +33 (0)4 72 01 87 87 - fkilfiger@medicrea.com

ALMEA

Relations analystes / investisseurs / presse

Murielle Plavis- Tel. + 33 (0)1 47 23 05 42 - mplavis@almeaconseil.com

Olivier Balva - olivier@balva.net