



communiqué de presse

Paris, le 12 novembre 2015

Fromageries Bel

Information financière du troisième trimestre

Chiffre d'affaires trimestriel

Croissance organique du chiffre d'affaires de 0,7 % en cumul sur neuf mois

Le chiffre d'affaires consolidé cumulé à fin septembre 2015 s'établit à 2 181 millions d'euros, en hausse de + 6,5 % par rapport à fin septembre 2014.

Hors effet de change et de périmètre qui s'élèvent respectivement à + 5,4% et + 0,4%, la croissance organique des ventes s'établit à + 0,7 % sur les neuf premiers mois de l'année.

Au troisième trimestre, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 731 millions d'euros, en hausse de + 3,9 % par rapport au troisième trimestre de 2014. Sur la période, si l'on exclut les effets favorables du change et de périmètre, la croissance organique s'est élevée à - 1,7 %.

L'évolution du chiffre d'affaires par zone géographique est la suivante :

<i>millions d'euros</i>	Troisième trimestre			Neuf mois		
	2015	2014	Variation en %	2015	2014	Variation en %
Europe de l'Ouest	278	281	-1,3%	821	830	-1,2%
Europe du Nord et de l'Est	123	139	-11,8%	376	412	-8,9%
Amériques, Asie-Pacifique	139	106	31,2%	386	285	35,5%
Grande Afrique	83	72	15,6%	244	217	12,8%
Proche et Moyen Orient	108	105	2,7%	355	304	16,5%
TOTAL	731	704	3,9%	2 181	2 048	6,5%

En Europe de l'Ouest, sur des marchés fortement concurrencés et en repli, le chiffre d'affaires trimestriel affiche un retrait modéré grâce aux efforts commerciaux déployés par les équipes et à la puissance des marques.

La zone Europe du Nord et de l'Est continue à souffrir de l'évolution défavorable des devises, des difficultés d'exploitation liées au contexte en Ukraine, et d'un environnement commercial dégradé sur ses marchés.

Le chiffre d'affaires de la zone Amériques, Asie-Pacifique s'inscrit en croissance sur le troisième trimestre par rapport à l'exercice précédent, en particulier grâce à des effets de change favorables et au développement des ventes de Mini Babybel® aux États-Unis.

Le chiffre d'affaires de la zone Grande Afrique intègre, à partir du 1^{er} septembre 2015, celui de l'activité de la société Safilait, nouvellement acquise. La zone poursuit sa croissance sur le trimestre, et se développe sur l'ensemble de ses marchés.

Le chiffre d'affaires de la zone Proche et Moyen-Orient est favorablement impacté par les effets de change. Dans un contexte géopolitique dégradé sur de nombreux marchés, la zone enregistre un repli de son activité à taux de change constants.

Perspectives 2015

Les conditions de marché restent difficiles avec un environnement économique incertain, une consommation atone en Europe et une forte volatilité des devises. Les tensions géopolitiques accrues sur certains marchés sur lesquels le Groupe opère, en particulier dans la zone Proche et Moyen-Orient, rendent la gestion des opérations toujours plus complexe.

Le Groupe reste néanmoins confiant dans sa capacité à défendre et développer ses positions, grâce à la force de ses marques, à une politique d'innovation soutenue et au talent de ses équipes.

Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas être hors de contrôle de la Société. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le Document de référence de la Société, disponible sur son site internet (www.groupe-bel.com). Des informations plus complètes sur le groupe Bel peuvent être obtenues sur son site internet (www.groupe-bel.com), rubrique « Information réglementée ».

contacts presse

Burson Marsteller i&e Agency

Alix Bonnet / Alice Dalla Costa

alix.bonnet@bm.com

alice.dalla-costa@bm.com

Tel : +33 (0)1 56 03 12 12

le Groupe Bel

Le Groupe Bel est un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque.

Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La vache qui rit®, Kiri®, Mini Babybel®, Leerdammer® ou Boursin®, ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2014 un chiffre d'affaires de 2,8 milliards d'euros.

Près de 11 000 collaborateurs répartis dans une trentaine de filiales dans le monde contribuent aux succès du Groupe.

Ses produits sont élaborés dans 28 sites de production et distribués dans près de 130 pays.

www.groupe-bel.com