

Communiqué de presse

2008 Excellentes performances à l'international confirmées Performance du réseau Biométrie France décevante

2009 : retour à la profitabilité

Aix-en-Provence, le 14 avril 2009 :

Le Groupe Easydentic (FR001000016 - ALEGR), un des leaders européens des technologies innovantes pour la sécurité des entreprises, annonce aujourd'hui ses résultats annuels consolidés au 31 décembre 2008.

<i>En millions d'euros</i>	Nouvelle méthode		Ancienne méthode	
	2008	2007	2008	2007
Chiffre d'affaires	105,6	81,5	96,7	74,6
Marge brute	96,7	71,5	87,8	64,6
EBITDA	17,9	16,2	12,0	11,5
EBIT	12,9	13,7	6,9	8,9
Résultat net consolidé	-1,4	4,7	-1,4	4,7
Résultat net part du Groupe	-1,7	4,4	-1,7	4,4

Changement de méthode comptable

Cette nouvelle méthode comptable est une étape transitoire qui permettra un passage rapide aux normes IFRS. Le principe consiste à actualiser les flux futurs générés par les contrats de location pour reconnaître le chiffre d'affaires. La différence entre le montant encaissé et le flux actualisé se répartit entre les charges d'exploitation et les charges financières.

Cette nouvelle méthode impacte positivement le chiffre d'affaires et l'EBIT 2008 respectivement de 8,9 M€ et 6 M€. En revanche, elle n'a aucune incidence sur le résultat net, le cash-flow ou la structure bilantielle.



Résultats annuels 2008

Les résultats de l'exercice 2008 ont été affectés par trois événements intervenus au 4^{ème} trimestre :

- Forte baisse de l'activité Biométrie France, liée principalement à un retard dans l'industrialisation du « Biovein extérieur » ayant engendré une forte désorganisation du réseau commercial ;
- Dégradation des conditions de financement du leaser avec la mise en œuvre de fonds de garantie de 6% passés immédiatement en charges, imputant directement la rentabilité d'Easydentic ;
- Le provisionnement des fonds de garantie activés à hauteur de 92% pour 3,8M€.

Le **chiffre d'affaires** consolidé 2008 s'établit à 105,6 M€, en progression de +29,7%, grâce à un niveau d'activité soutenu sur les marchés internationaux (+48%). L'écart par rapport au chiffre d'affaires publié le 28 janvier 2009 de 107,6 M€, consiste en un écart de réconciliation avec le leaser. L'impact de la baisse de l'activité Biométrie France au 4^e trimestre est estimé à 9 M€ sur le chiffre d'affaires. La contreperformance étant localisée en France, le niveau d'activité reste soutenu à l'international, y compris au 4^e trimestre et confirme la faible corrélation entre le secteur d'activité d'Easydentic et l'environnement économique.

En effet, comme le démontre le tableau ci-dessous, la dynamique commerciale a été très forte tout au long de l'année à l'international, notamment dans des zones à fort potentiel telles que la péninsule ibérique, le Royaume-Uni ou encore la Suisse où l'activité n'a commencé que début 2008.

(M€)	France	Eden	Benelux	Allemagne	Espagne	Irlande	Royaume-Uni	Portugal	Suisse
CA 2007	46,6	2,3	12,0	9,1	5,6	1,9	1,7	1,1	-
CA 2008	52,7	4,7	15,8	9,7	9,6	4,0	3,5	3,5	1,6
Var. 2008/2007	+13%	+103%	+32%	+6%	+73%	+108%	+112%	+242%	NS

La **marge brute** 2008 croît de +35,2% à 96,7 M€, grâce à l'internalisation en année pleine de la fabrication des lecteurs, validant ainsi la pertinence du rachat d'Eden.

L'**EBIT** ressort à 12,9 M€ à comparer à 13,7 M€ en 2007. Cerecul s'explique par la forte baisse de la rentabilité pour la zone France au 4^{ème} trimestre. En revanche, l'international confirme son très fort potentiel de rentabilité avec des progressions d'EBIT significatives pour le Benelux, l'Irlande ou le Portugal. Le Royaume-Uni, pourtant pénalisé par de lourdes pertes de change, atteint presque le point mort ; quant à l'Espagne, elle devient largement contributrice à la marge du Groupe.

(M€)	France	Eden	Benelux	Allemagne	Espagne	Irlande	Royaume-Uni	Portugal	Suisse
EBIT 2007	11,8	2,2	2,3	-0,3	-0,8	0,5	-1,3	0,2	-
EBIT 2008	0,4	4,9	4,2	-0,8	1,0	1,5	-0,3	2,2	0,6
Var. (M€)	-11,4	+2,7	+1,9	-0,5	+1,8	+1,0	+1,0	+2,0	+0,6
Var. 2008/2007	-96%	+127%	+86%	NA	NA	+225%	NA	X11	NA

Au vu de ces performances, Easydentic entend poursuivre une politique commerciale dynamique dans les pays à fort potentiel tels que l'Espagne, le Royaume-Uni, l'Irlande, le Portugal, la Suisse ou le Benelux afin de contribuer rapidement à une croissance rentable du réseau européen.



En France, les efforts commerciaux seront soutenus pour un déploiement massif de la technologie veineuse sous la nouvelle marque Easyvein qui, aux côtés des marques déjà existantes, renforcera considérablement la force de frappe commerciale du Groupe. Les équipes commerciales sont désormais réorganisées, formées et donc opérationnelles pour conquérir de nouveaux clients afin d'élargir la base d'Easydentic.

Après prise en compte d'un résultat financier de -12,6 M€, le résultat net consolidé s'établit à -1,7 M€. La très forte hausse des charges financières s'explique principalement par l'effet de la nouvelle méthode comptable (6 M€), par la mise en place de fonds perdus sur le 4^e trimestre (1,8 M€) ainsi que par des éléments non récurrents (4,6 M€), tels que des provisions sur fonds de garantie et perte de change.

Structure financière

Au 31 décembre 2008, les capitaux propres part du Groupe s'élèvent à 12,0 M€. Les dettes financières augmentent de 7,8 M€ par rapport au 31 décembre 2007. La dette financière nette est de 10,1 M€, se décomposant comme suit : 2,7 M€ de disponibilités, 5,9 M€ de dettes à moyen terme, 6,9 M€ de dettes à court terme.

Au 31 décembre 2008, Easydentic disposait de disponibilités et de lignes de crédit autorisées mais non utilisées pour un montant de 6 M€. De plus, le Groupe percevra au cours du 1^{er} semestre 2009, le remboursement de sa créance d'impôt pour un montant de 4 M€.

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2009

<i>En M€ (nouvelle méthode comptable)</i>	T1 2009	T1 2008	T4 2008
<u>Répartition sectorielle</u>			
Biométrie	19,0	24,6	16,1
Visiosurveillance	3,5	3,8	3,3
<u>Répartition géographique</u>			
France	8,0	18,2	4,3
International	14,5	10,2	15,1
Chiffre d'affaires total	22,5	28,4	19,4

Le chiffre d'affaires consolidé (non audité) du 1^{er} trimestre 2009 s'établit à 22,5 M€, en recul de 20,8% par rapport au 1^{er} trimestre 2008. Les perturbations de l'activité Biométrie France ont perduré sur les deux premiers mois de l'année et pénalisé la performance du trimestre.

Cependant, l'international confirme son solide dynamisme avec une croissance de +42% sur le 1^{er} trimestre de l'exercice par rapport à la même période de 2008. Les plateformes internationales vont accroître, en 2009, leur contribution aussi bien à la croissance de l'activité du Groupe qu'à la rentabilité.

L'activité France est toujours en repli, mais elle enregistre une progression sensible (+86%) par rapport au 4^e trimestre 2008, marquant un retour progressif à la normale de la Biométrie. La version extérieure du Biovein ayant été réceptionnée fin février, l'activité a réellement pu redémarrer en mars. D'ailleurs le chiffre d'affaires Biométrie France de mars 2009 est en très nette hausse par rapport aux mois précédents : il atteint 2,4 M€ contre 0,9 M€ en février. La réorganisation du réseau commercial français s'étant achevée à la fin du 1^{er} trimestre, le retour à la croissance devrait se confirmer dès le 2^{ème} trimestre.



Stratégie et perspectives 2009

Easydentic dispose aujourd'hui d'un parc captif de 65 000 produits installés, représentant un véritable levier sur la rentabilité 2009. Les premiers renouvellements de contrats démontrent un taux de reconduction très satisfaisant. Cette politique active de renouvellement devrait permettre d'accroître significativement la rentabilité en 2009.

Pour l'exercice 2009, avec la reprise progressive de l'activité Biométrie en France au 2^e trimestre et la poursuite de la très forte montée en puissance des activités internationales, le Groupe Easydentic anticipe une nouvelle croissance de son chiffre d'affaires. De plus, bénéficiant d'effets de leviers importants, la rentabilité devrait également progresser pour revenir à ses niveaux historiques. Le Groupe communiquera ses objectifs 2009 de chiffre d'affaires et de rentabilité lors de la publication de son chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2009, le 21 juillet prochain.

Patrick Fornas, Président Directeur Général, conclut : *« Easydentic France a connu une fin d'année 2008 difficile avec un net ralentissement de son activité Biométrie. Ainsi le Groupe ne peut pas profiter pleinement des excellentes performances de l'international sur l'ensemble de l'année. Des mesures rectificatives ont immédiatement été mises en place afin de redonner toute sa force et son efficacité au réseau commercial français, en s'appuyant sur une gamme complète autour du Biovein. Aujourd'hui, le Groupe dispose de tous les atouts pour un retour rapide à ses niveaux historiques de croissance rentable : une puissance commerciale européenne forte de 83 plateformes dans 12 pays, 6 marques bénéficiant d'une solide notoriété, 850 collaborateurs formés et motivés et une technologie unique, révolutionnaire et adaptée à l'environnement réglementaire dans la biométrie. »*

Prochain communiqué : chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2009 le 21 juillet 2009

A propos d'Easydentic (www.easydentic.com) :

Easydentic est l'acteur majeur européen sur le marché des technologies innovantes appliquées à la sécurité des entreprises. Le Groupe est présent dans 12 pays européens (France, Belgique, Allemagne, Espagne, Pays-Bas, Grande-Bretagne, République Tchèque, Portugal, Irlande, Italie, Suisse et Luxembourg) avec 6 marques (EASYVEIN, EASYDENTIC et OYTECH pour le contrôle d'accès biométrique, INNOVATYS et UNIWAYS pour la surveillance par caméra sous IP et EDEN pour la R&D de logiciels de gestion d'accès et de systèmes de contrôle d'accès).



Alternext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext
ISIN : FR001000016 - Mnémonique : ALEGR

Contacts :

NewCap.
Relations Investisseurs
Steve Grobet / Dusan Oresansky
Tél. : 01 44 71 94 94
easydentic@newcap.fr

Easydentic
Marc Ligonesche
Secrétaire Général
Tél. : 04 42 90 85 60
financial@easydentic.fr

