



Lyon, 27 avril 2009

Un Résultat Opérationnel positif, mais fortement dégradé par la filiale espagnole

(K€)	2007	2008
Chiffre d'affaires	210 858	192 262
Résultat opérationnel :		
- courant avant dot. Amort & provisions	23 948	13 721
- courant	21 948	6 508
Résultat opérationnel	21 887	123
Résultat net	12 189	- 6 402

Les points clé de 2008

L'année 2008 aura incontestablement été marquée par deux faits majeurs :

- Pour la première fois de son histoire, le Groupe U10 connaît une baisse de son chiffre d'affaires, du fait d'une conjoncture économique générale très dégradée au plan mondial. Dans ce contexte, le Groupe a néanmoins réussi à préserver un résultat opérationnel courant avant amortissements et provisions de 13,7 M€, soit 7,1% du CA. La baisse marquée de ce premier solde est largement imputable à une moins bonne couverture des charges d'exploitation du fait de la baisse du CA.
- Les difficultés rencontrées par la filiale espagnole C3M sur ses marchés traditionnels (Espagne et Amériques) ont conduit le Groupe à auditer de manière approfondie les comptes, afin d'identifier les mesures à prendre. Au terme de ces travaux, la somme des dotations aux provisions constituées s'élève à 6,3 M€ et explique l'essentiel du fort recul du résultat opérationnel courant à 6,5 M€. Dans la mesure où le redimensionnement de la filiale C3M est en cours, une dépréciation de 5,3 M€ de l'écart d'acquisition a également été comptabilisée, conduisant à un résultat opérationnel de 123 K€. Au final, la filiale espagnole pèse fortement sur les comptes de l'exercice 2008.

Compte tenu de charges financières nettes de 4,9 M€ et d'un impôt sur les bénéfices de 1,6 M€, le résultat net consolidé correspond à une perte de 6,4 M€ (7,7 M€ au niveau du résultat net part du Groupe).

Grâce à une réduction du BFR, le Groupe préserve largement son flux net de trésorerie généré par l'activité, qui s'établit ainsi à 6,4 M€ (contre 8,5 M€ lors de l'exercice précédent).

Les perspectives

Au plan de l'activité, les premiers mois de l'exercice traduisent une bonne résistance des filiales françaises, malgré un climat économique général qui demeure morose. A l'international, la situation est plus contrastée, avec une alternance de mois d'activité satisfaisante et d'autres beaucoup plus faibles. La persistance de la crise économique mondiale fragilise notamment le carnet de commandes asiatique et altère la visibilité des prochains mois.

Fournisseur de la distribution internationale, U10 a développé un métier d'intermédiaire générateur de valeur ajoutée par la création de lignes de produits et de services sur mesure dans l'équipement de la maison et de la personne.

Euroclear : 7914 – Isin FR0000079147

Relations Analystes & Investisseurs :

Christian Viguié, Directeur Général Délégué
Tel. + 33 (0) 4 74 13 86 82
cviguié@U10.fr

Rappel du dernier communiqué financier :

24 avril 2009

« Date de publication »