



Villeneuve-sur-Lot, le 13 mai 2009, 09h00

RAPPORT FINANCIER RELATIF AU CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER SEMESTRE

CHIFFRE D'AFFAIRES ET ACTIVITE

Chiffre d'affaires HT consolidé en M€	2008/2009	2007/2008	Variation
1 ^{er} trimestre (01/10-31/12)	203,6	174,8	+ 16,4%
2 ^{ème} trimestre (01/01-31/03)	122,9	113,5	+ 8,3%
Total 1^{er} semestre	326,5	288,3	+ 13,2%

Chiffres non audités

Activité du deuxième trimestre

Le chiffre d'affaires consolidé du deuxième trimestre de l'exercice 2008/2009 s'élève à 122,9 M€ contre 113,5 M€ pour la même période de l'exercice précédent, soit une progression de 8,3%.

La répartition des ventes par zone géographique et par circuit de distribution pour ce second trimestre est la suivante :

En M€ <i>Données non auditées</i>	Période 01/01/2009 au 31/03/2009	Période 01/01/2008 au 31/03/2008	Variation
France	114,0	105,1	+ 8,3%
Belgique	4,1	4,1	- 1,3%
Espagne	0,8	0,8	+ 1,7%
Italie	0,2	0,5	- 54,8%
Total ventes au détail	119,1	110,5	+ 7,4%
Ventes en gros et services annexes	3,8	3,0	+ 26,3%
Total chiffre d'affaires	122,9	113,5	+ 8,3%

A réseau constant, la progression par pays du chiffre d'affaires sur le trimestre est la suivante :

- France : + 1,6%
- Belgique : - 1,3%
- Espagne : - 0,6%
- Italie : + 3,1%

L'activité du trimestre a été impactée négativement par deux week-end d'intempéries en janvier (neige et verglas lors du premier week-end des soldes et tempête sur tout le Sud de la France lors du dernier week-end du mois) qui ont entraîné la fermeture partielle du réseau de magasins en France.

Le mois de février 2009 a été pénalisé par la présence d'un samedi de moins que l'année précédente.

Compte tenu de ces éléments défavorables répétitifs, la performance du Groupe sur le trimestre apparaît très satisfaisante.

Activité du premier semestre

Le chiffre d'affaires consolidé du premier semestre de l'exercice 2008/2009 s'élève à 326,5 M€ contre 288,3 M€ pour la même période de l'exercice précédent, soit une hausse de 13,2%.

Cette croissance dynamique s'explique à la fois par une hausse de l'activité à réseau constant sur le semestre de 6,2% et par l'effet de l'ouverture de nouveaux magasins.

La croissance à réseau constant sur le semestre est de 6,4% sur la France et de 1,5% sur la Belgique.

La répartition des ventes par zone géographique et par circuit de distribution au 31 mars 2009 est la suivante :

En M€ <i>Données non auditées</i>	Période 01/10/2008 au 31/03/2009	Période 01/10/2007 au 31/03/2008	Variation
France	305,4	270,3	+ 12,9%
Belgique	9,7	9,5	+ 1,5%
Espagne	2,0	1,9	+ 3,4%
Italie	0,6	1,2	- 52,8%
Total ventes au détail	317,7	282,9	+ 12,2%
Vente en gros et services annexes	8,8	5,4	+ 62,0%
Total chiffre d'affaires	326,5	288,3	+13,2%

Sur le réseau constant France, qui représente la très grande majorité du chiffre d'affaires, le panier moyen est de 20,53€ contre 19,54€ l'année dernière, soit une hausse de 5,0% environ.

En Belgique, le panier moyen s'élève à 17,62€ sur ce premier semestre contre 17,14€ l'année dernière, soit une hausse de près de 3%.

OPERATIONS ET EVENEMENTS IMPORTANTS INTERVENUS AU COURS DE LA PERIODE

Le Groupe a ouvert 3 nouveaux magasins sur le second trimestre (AUBERGENVILLE – 78, ITTEVILLE – 91, et NOUMEA – DOM TOM en franchise) et a procédé à 1 transfert/agrandissement (DREUX – 28). Aucune fermeture n'est intervenue sur ce trimestre.

Compte tenu des 5 ouvertures et de 2 agrandissements qui ont eu lieu au premier trimestre, les mouvements du premier semestre sont constitués de 8 ouvertures et 3 agrandissements portant le nombre total de magasins à 312.

EVENEMENTS POSTERIEURS A LA CLOTURE

Par jugement en date du 6 avril 2009, le Tribunal de Commerce de St Brieuc a arrêté le plan de cession des actifs de la société LBC Diffusion (enseigne CASH AFFAIRES) au profit de la société GIFI ou de toute personne morale qu'elle entendrait se substituer.

La prise de possession a été fixée au lendemain de ce jugement, ce qui permet au Groupe GIFI de reprendre l'exploitation de 12 magasins tous situés en Bretagne, avec un chiffre d'affaires annuel potentiel de 12 millions d'euros.

Par ailleurs, en avril 2009, le Groupe a ouvert un magasin supplémentaire à St Omer (62) et fermé le magasin de Marcq en Baroeul (59).

Le magasin de Villemomble (93), exploité jusqu'ici de façon intégrée, est désormais exploité en franchise depuis le 1^{er} avril 2009.

RENFORCEMENT DES MOYENS FINANCIERS DU GROUPE

L'entreprise poursuit la mise en œuvre d'un projet d'opération de financement afin de compenser l'impact sur la trésorerie, résultant de la Loi de Modernisation de l'Economie « LME », instaurant un délai maximum de paiement fournisseurs de 60 jours.

Cette opération devrait être finalisée lors de la publication des comptes semestriels.

PERSPECTIVES GENERALES

Le contexte économique en Europe se détériore et ne permet aucune visibilité sur les mois à venir.

Le Groupe GIFI reste néanmoins confiant dans sa capacité à progresser globalement dans cet environnement dégradé.

Les bons résultats commerciaux enregistrés sur ce premier semestre permettent au Groupe GIFI de conserver ses objectifs annuels de progression, tant en terme d'activité à réseau constant que de résultat opérationnel.

RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL

La description générale de la situation financière et des résultats du Groupe GIFI pendant le premier semestre interviendra lors de la publication du rapport financier semestriel.

Compte tenu de l'avancement actuel du processus de clôture, il est possible que ce rapport ne puisse être diffusé avant le 31 mai 2009 au soir.

En tout état de cause, la diffusion de ce rapport interviendra au plus tard le 9 juin au soir, veille de la présentation des comptes semestriels.

*
* *
*

*Cotation : NYSE Euronext, Compartiment B
Indices : SBF 250, SBF SM, CAC Small 90, CAC Mid & Small 190, CAC Allshares
Code ISIN : FR0000075095 - Reuters : GIFP.PA - Bloomberg : IGF FP*

CONTACT :

JEAN-DOMINIQUE DEPELLEY - Directeur Administratif et Financier

contactfinances@gifi.fr

Tél : 05 53 40 54 54 - Fax : 05 53 40 54 64

Site Internet : www.gifi.fr
