



Communiqué de presse —

31 août 2009

Steria remporte l'infogérance globale du SI mobile de SFR : un contrat phare de près de 100 millions d'euros.

SFR a initié, en 2008, un projet de transformation majeur de son système d'information mobile. Dans la continuité de ce projet, SFR choisit aujourd'hui de confier à Steria l'infogérance globale de son système d'information mobile, avec pour objectif d'en accroître la performance opérationnelle tout en optimisant les coûts.

A travers ce contrat, d'une durée de 4 ans et d'un montant de près de 100 millions d'euros, Steria prend en charge le pilotage global de la production informatique de l'opérateur qui couvre l'ensemble des applications Front Office (Ventes et Souscription, outils de CRM, marketing, facturation...) et Back Office (applications administratives et financières, SAP, applications réseau, outils corporate...).

Le modèle de production sur-mesure proposé par Steria permettra à SFR de bénéficier des capacités industrielles de la SSII européenne tout en conservant une forte proximité opérationnelle. Les ressources de delivery global de Steria seront ainsi étroitement associées aux équipes présentes sur site client. Cette organisation, complétée par une équipe de gouvernance miroir entre Steria et SFR, témoigne de l'engagement des deux acteurs dans un véritable partenariat, avec pour objectif commun la transformation et la rationalisation du système d'information.

« La signature d'un contrat de cette importance avec un acteur tel que SFR confirme la capacité de Steria à accompagner ses grands clients dans leur projet de transformation et ainsi la pertinence de nos orientations stratégiques. Notre modèle de production intégré apporte une forte valeur ajoutée à nos clients en matière de fiabilité, d'efficacité, de qualité de service et d'attractivité des prix », déclare Olivier Vallet, Directeur Général de Steria France.

Sa connaissance approfondie des spécificités de la production informatique, notamment dans les métiers des télécoms, permet à Steria de s'engager à améliorer la performance opérationnelle et à réaliser des gains de productivité significatifs au bénéfice de l'opérateur.

« Nous avons choisi Steria pour sa capacité à accompagner et accélérer notre transformation, tout en prenant des engagements forts sur un périmètre complet et homogène. Ceci devrait nous permettre de gagner en agilité dans la gestion de notre



« système d'information et de réaliser de vraies économies d'échelle, critiques pour nos investissements futurs. Ce partenariat constitue un atout majeur pour soutenir notre démarche d'innovation continue au service de nos clients et améliorer ainsi notre compétitivité sur un marché de plus en plus concurrentiel », indique Emmanuel Erba, Directeur Achats SI et Services de SFR.

A propos de Steria : www.steria.com

Steria délivre des services qui s'appuient sur les nouvelles technologies et qui permettent aux administrations et aux entreprises d'améliorer leur efficacité et leur rentabilité. Grâce à une excellente connaissance des activités de ses clients et son expertise des technologies de l'information et de l'externalisation des processus métiers de l'entreprise, Steria fait sien les défis de ses clients et les aide à développer des solutions innovantes pour y faire face. De par son approche collaborative du conseil, Steria travaille avec ses clients pour transformer leur organisation et leur permettre de se focaliser sur ce qu'ils font le mieux. Les 19 000 collaborateurs de Steria, répartis dans 16 pays, prennent en charge les systèmes, les services et les processus qui font tourner le monde aujourd'hui, touchant ainsi la vie de millions de personnes chaque jour.

Créé en 1969, Steria est présent en Europe, en Inde, en Afrique du Nord et en Asie du Sud-Est. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1,8 milliard d'euros en 2008. Son capital est détenu à hauteur de 16,5 % par ses collaborateurs. Steria, dont le siège social est basé à Paris, est coté sur Euronext Paris.

A propos de SFR : www.sfr.com

Le nouvel SFR, issu du rapprochement entre SFR et Neuf Cegetel, est le 1er opérateur alternatif de télécommunications en Europe avec plus de 12 milliards d'euros de chiffre d'affaires réalisés en 2008 et près d'un français sur deux utilisateur de ses services.

En devenant un opérateur global, SFR est à même de répondre aux besoins de ses clients grand public, professionnels, entreprises ou encore opérateurs, que ce soit pour des services mobile, fixe ou Internet. SFR comptait au premier trimestre 2009, 19,8 millions de clients mobiles, plus de 4 millions de clients Internet haut débit et 164 000 sites d'entreprises étaient raccordés à son réseau.

Propriétaire de ses infrastructures mobiles et fixes et doté d'une forte expertise dans les domaines de l'IP (Internet Protocol), le nouvel SFR a les moyens de ses ambitions : être un acteur ouvert et responsable qui facilite la vie numérique de chacun, en apportant toujours plus de simplicité, d'innovation utile et de qualité de service.

SFR compte près de 10 000 collaborateurs et bénéficie d'un actionnariat stable avec deux grands actionnaires : Vivendi (56%) et Vodafone (44%).

Contacts Presse

Service de presse Steria France

Cécile Beckerich / Camille Favron

Tél. : +33 1 34 88 56 73 / 67 36

e-mails :

cecile.beckerich@steria.com

camille.favron@steria.com

TBWA\Corporate

Clotilde Huet / Mélanie Hopital

Tél.: +33 1 49 09 66 54 / 27 47

e-mails :

clotilde.huet@tbwa-corporate.com

melanie.hopital@tbwa-corporate.com

SFR

Nicolas Chatin

Ligne presse : 01 71 07 64 82

e-mail :

nicolas.chatin@sfr.com