

## Communiqué de presse

Levallois-Perret, le 20 mai 2009

**Communiqué complémentaire et correctif au communiqué du 30 avril 2009**

## FORTE PROGRESSION DU RESULTAT NET PART DU GROUPE 2008 A 2 223 K€

Chiffres en (K€)	2008	2007
CA	59 911	59 993
Résultat opérationnel courant	4 557	2 621
En % du CA	7,6 %	4,4 %
Résultat opérationnel	2 865	907
En % du CA	4,8 %	1,5 %
Résultat avant impôts	2 232	704
En % du CA	3,7%	1,2%
Résultat net part du groupe	2 223	702
En % du CA	3,7 %	1,2 %

### RESULTAT OPERATIONNEL DE 2 865 K€

Ce résultat est du essentiellement à un bon contrôle de l'exploitation, le taux d'inter-contrat ainsi que les charges administratives et commerciales ont été maîtrisés.

### RESULTAT NET PART DU GROUPE DE 2 223 K€

Le résultat net part du Groupe s'établit à 2 223 K€ à comparer à 702 K€ réalisé l'année précédente. La différence avec le résultat opérationnel courant est constituée essentiellement de coûts de restructuration et d'écarts de change.

### UN BILAN SOLIDE

La structure financière s'est encore renforcée avec une forte augmentation des capitaux propres, 10 602 K€ contre 7 381 K€ au 31/12/2007. Le seul endettement financier étant constitué par l'encours d'affacturage qui s'établit à 16 892 K€ contre 15 500 K€ au 31/12/2007.

## **CHIFFRE D’AFFAIRES 1ER TRIMESTRE 2009**

Le Chiffre d’Affaires du 1er trimestre 2009 s’établit à 13 922 K€ en retrait de 8 % par rapport au premier trimestre 2008. La dégradation brutale du contexte économique sur la fin de l’année s’est poursuivie en début d’année. Cela s’est traduit par un recours moindre aux prestations de services et le report de certains projets.

### **PERSPECTIVES**

Avec un premier trimestre 2009 ressemblant au dernier trimestre 2008, le climat des affaires se durcit de trimestre en trimestre depuis septembre avec une pression sur les prix et des reports de projets. Nous nous attendons à ce que la conjoncture continue de se dégrader sur les prochains trimestres. Face à cette situation et au manque de visibilité de nos clients, nous avons mis en place un pilotage performant qui nous permet d’envisager l’avenir sereinement. La société dispose d’atouts concurrentiels réels, comparés à la majorité des acteurs de son marché, pour passer la crise :

- Stabilité du personnel.
- Solidité financière.
- Qualité de son fond de commerce et de ses équipes (100% de l’activité avec des grands comptes).
- Positionnement sur des segments de spécialité porteurs (Business Intelligence, CRM et E-Business).
- Référencements nombreux.

A propos d’Umanis – [www.groupeumanis.com](http://www.groupeumanis.com)

Créé en 1991, Umanis est une société de conseil et d’ingénierie spécialisée en Business Intelligence, Gestion de la Relation Client (CRM) et en E-Business. Umanis, un des leaders français dans ces domaines, accompagne ses clients sur la globalité de leurs projets informatiques : conseils, réalisation, intégration, Tierce Maintenance Applicative et formation.

En 2008, le Groupe Umanis a réalisé un Chiffre d’Affaires de 60 millions d’Euros et compte parmi ses 400 clients actifs des grands comptes internationaux, nationaux et régionaux. Avec près de 1000 collaborateurs, Umanis est implanté à Aix en Provence, Lille, Lyon, Metz, Nantes, Paris, Pau, Toulouse, Tours. Reconnu pour son expertise technologique et fonctionnelle, le Groupe Umanis est partenaire des plus grands éditeurs de logiciels du marché.

Depuis décembre 1998, Umanis est coté sur le marché Eurolist Compartiment C d’Euronext Paris (Code ISIN FR0000066771).