

INFORMATION FINANCIÈRE TRIMESTRIELLE AU TITRE
DU 3^{ÈME} TRIMESTRE DE L'EXERCICE 2008/2009
ÉTABLIE CONFORMÉMENT À L'ARTICLE L. 451-1-2 (IV) DU CODE MONÉTAIRE ET FINANCIER

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3^{ÈME} TRIMESTRE : CROISSANCE MODÉRÉE

Le Groupe confirme ses prévisions annuelles

Le chiffre d'affaires consolidé du 3^{ème} trimestre (avril - juin 2009) s'établit à 87,8 M€, en croissance de 1,4 % sur celui de la même période de l'exercice précédent.

L'analyse par Domaines d'Activité Stratégiques¹ (DAS) vient confirmer le dynamisme du *Telco* et la bonne résistance du *Multimédia* dans un contexte de réduction des activités d'intervention sur site.

En M€(*)	T3 2008/2009	T3 2007/2008	Variation T3
<i>Telco</i>	47,3	42,0	+13,0 %
<i>Multimédia</i>	40,5	44,6	-9,0 %
Total	87,8	86,6	+1,4 %

(*) Non audité

L'évolution du chiffre d'affaires par DAS est la suivante.

En M€	T1 2008/2009	T2 2008/2009	T3 2008/2009(*)	Total 9 mois(*)
<i>Telco</i>	48,7	47,2	47,3	143,2
<i>Multimédia</i>	49,1	45,2	40,5	134,8
Total	97,8	92,4	87,8	278,0

En M€	T1 2007/2008(**)	T2 2007/2008	T3 2007/2008(*)	Total 9 mois(*)
<i>Telco</i>	36,4	37,8	42,0	116,2
<i>Multimédia</i>	45,9	48,2	44,6	138,7
Total	82,3	86,0	86,6	254,9

(*) Non audité

(**) Hors activités aux États-Unis

À taux de change constant, on constate que le *Telco* progresse de 20 % tandis que le *Multimédia* affiche un retrait de 5 %, soit une croissance globale de près de 7 %.

¹ La société présente ses comptes dorénavant suivant deux principaux Domaines d'Activité Stratégiques (DAS) : le DAS *Telco*, regroupant les téléphones portables et autres *smart phones*, et le DAS *Multimédia*, regroupant les décodeurs, accès aux réseaux, PC, moniteurs et autres écrans plats.

Le DAS *Telco*, dont le modèle économique est basé sur de la maintenance de parcs d'opérateurs, accélère sa croissance, même si certains fabricants sont impactés par la crise économique. Cette accélération est particulièrement soutenue par la reprise des activités de SAGEM MOBILES sur le site de MONTAUBAN, par l'offre de régénération de mobiles, déjà déployée au Royaume-Uni, ainsi que par l'offre de *hubs* logistiques en Angleterre et en Espagne.

Le DAS *Multimédia* est en retrait, avec des disparités selon les activités :

- (i) les interventions sur site sont en net repli du fait du ralentissement des nouvelles installations, mais les résultats ne seront pas affectés puisque cette activité est aujourd'hui intégralement sous-traitée ;
- (ii) le service après-vente des terminaux d'accès (décodeurs, boîtiers modem et *triple play...*), réalisé pour le compte d'opérateurs, reste stable ;
- (iii) le service après-vente des terminaux multimédia (PC, moniteurs, GPS...) enregistre une croissance de 9 %², tirée en particulier par les offres de *hubs* logistiques et d'extension de services auprès des distributeurs.

Compte tenu de cette croissance modérée et de l'impact du taux de change, le Groupe anticipe un chiffre d'affaires supérieur à 360 M€ (soit 380 M€ à taux de change constant) pour un résultat opérationnel³ autour de 13 M€. Ces prévisions sont légèrement supérieures aux prévisions annoncées le 12 février 2009 de 375 M€ de chiffre d'affaires à taux de change constant et de 12,5 M€ de résultat opérationnel³.

Enfin, les négociations sur le rééchelonnement de la dette restructurée progressent. Les principaux créanciers ont d'ores et déjà fait part de leur accord pour limiter l'échéance de septembre à 2,5 M€ au lieu de 8,4 M€.

² À taux de change constant.

³ Avant dépréciation des écarts d'acquisition.