



Tours-sur-Marne, le 29 novembre 2012

LAURENT-PERRIER

Communiqué financier

Laurent-Perrier a poursuivi son développement dans un marché en recul au cours du premier semestre de l'exercice 2012-2013

- L'accélération des ventes à l'export est confirmée
- La marge opérationnelle reflète l'impact de la baisse de près de 30% du rendement agronomique de la vendange 2012 et la forte hausse des investissements en communication et développement de marque à l'occasion du Bicentenaire de la Maison
- La structure financière bénéficie d'un nouveau recul du ratio de l'endettement net sur les fonds propres. A 114%, il est en baisse de 6 points par rapport au 30 septembre 2011

Les comptes du premier semestre de l'exercice 2012-2013 ont été examinés par le Conseil de Surveillance, réuni sous la présidence de Maurice de Kervénoaël.

Principales données financières auditées

En millions d'euros Au 30 septembre	S1 2011-2012	S1 2012-2013	Variation vs N-1
Chiffre d'affaires	92,0	95,5	+ 3,9%
Résultat opérationnel	19,9	15,5	- 22,1%
Marge opérationnelle %	21,6%	16,2%	- 5,4 pts
Résultat net part du Groupe	9,5	6,9	- 27,1%
Bénéfice par action (en euros)	1,61	1,17	- 0,44€
Cash flow net*	- 14,2	- 30,8	-16,6M€

* trésorerie générée par l'activité - investissements nets - dividendes

DOMAINE LAURENT-PERRIER – 51150 TOURS-SUR-MARNE – FRANCE
TEL : 33 (0) 3 26 58 91 22 – FAX : 33 (0) 3 26 58 77 29

LAURENT-PERRIER, S.A. A DIRECTOIRE ET CONSEIL DE SURVEILLANCE AU CAPITAL DE 22 594 271,80 EUROS
R.C.S. REIMS B 335680096 - SIRET 335 680 096 00021 – APE 6420Z
CHAMPAGNE LAURENT-PERRIER – CHAMPAGNE SALON – CHAMPAGNE DELAMOTTE – CHAMPAGNE DE CASTELLANE

Performances commerciales supérieures à celles du marché

La hausse de 3,9% du chiffre d'affaires est à mettre en regard de la base de comparaison élevée du premier semestre 2011-2012 où elle s'était établie à + 13,3%.

Cette performance a été réalisée dans un marché en net recul : en effet, les expéditions mondiales de champagne s'inscrivent en baisse de 2,5% entre avril et septembre 2012. Après une forte augmentation de ses volumes au premier trimestre, le développement du Groupe s'est ralenti au second trimestre, notamment en France et en Grande-Bretagne.

La marque Laurent-Perrier a maintenu un rythme de progression toujours supérieur à celui du marché, affecté par le ralentissement de l'Europe. En ligne avec les perspectives communiquées à la fin de l'exercice précédent, l'accélération du développement international, porté par un réseau commercial renforcé, se confirme. La part de l'export dans le chiffre d'affaires de la marque atteint ainsi 76,8%, soit un gain de 3 points de pourcentage par rapport à la même période de l'exercice précédent. En 3 ans, le poids des ventes hors d'Europe a progressé de près de 5 points de pourcentage pour atteindre plus de 23 % du chiffre d'affaires de la marque au premier semestre 2012-2013.

Retrait de la marge opérationnelle

Le retrait de la marge opérationnelle du semestre s'explique essentiellement par deux facteurs :

- La baisse de 1,8M€ de la marge réalisée par le Groupe sur sa propre récolte du fait de la diminution de plus de 30% du rendement agronomique de la vendange 2012. En excluant cette marge, le taux de marge brute est stable à 46,5% grâce à l'effet prix-mix positif.
- La progression de près de 34% des investissements en communication et développement de marque. L'année 2012 marque le Bicentenaire de la Maison Laurent-Perrier et de nombreux événements ont été organisés pour mieux faire connaître son savoir-faire et sa gamme de vins uniques, reconnus dans le monde entier. A l'occasion de cet anniversaire et en hommage à Bernard de Nonancourt, la Maison a lancé les Réserves Grand Siècle, une cuvée particulièrement représentative du style Grand Siècle. Celle-ci, choisie parmi les réserves mises en cave depuis un demi-siècle, est commercialisée uniquement en magnums et jéroboams. Elle a reçu un très bon accueil international.

Le résultat financier s'améliore de 11% grâce à la réduction de l'endettement et à la baisse des taux d'intérêt enregistrée depuis plusieurs mois.

Le taux d'impôt se monte à 35,6%, en hausse de 1,1 point par rapport au premier semestre de l'exercice précédent, au cours duquel n'avait pas encore été prise en compte la surcharge fiscale votée fin 2011.

En conséquence, le résultat net part du Groupe atteint 6,9 millions d'euros, soit 7,2% du chiffre d'affaires, à comparer à 9,5 millions d'euros au premier semestre de l'exercice précédent.

Renforcement de la structure financière

Le cash-flow net a été négatif au cours du premier semestre, ce qui est conforme avec la saisonnalité de l'activité. Les écarts par rapport à l'année précédente s'expliquent notamment par le paiement d'un solde plus important de la vendange 2011 au cours du premier semestre.

Le ratio de l'endettement net sur les fonds propres continue de baisser : à 114%, il est en retrait de 6 points par rapport à la même période de l'exercice précédent.



Par ailleurs, les stocks, dont le niveau est lié à l'exigence de qualité du Groupe, restent bien supérieurs à l'endettement net, puisqu'ils représentent toujours 1,7 fois le montant de celui-ci.

Perspectives 2012-2013

L'environnement de marché actuel n'est pas semblable à celui de l'année 2009 : d'une part il avait été marqué par un fort déstockage, d'autre part, le poids des ventes hors d'Europe dans le chiffre d'affaires de la marque Laurent-Perrier est plus élevé. Alors que la situation du marché européen invite à la plus grande prudence, le Groupe devrait continuer de bénéficier d'une demande bien orientée au grand export.

L'analyse des performances du Groupe au second semestre 2012-2013 devra tenir compte des éléments suivants :

- une base de comparaison élevée. Pour mémoire, le chiffre d'affaires du deuxième semestre 2011-2012 s'était inscrit en hausse de 8,8% ;
- une progression bien moins forte des investissements en communication et développement de marque, les événements liés au Bicentenaire ayant eu lieu essentiellement au cours du premier semestre ;
- le recul du rendement de la vendange 2012. Celui-ci contribuera à améliorer le cash-flow du second semestre, traditionnellement positif.

Laurent-Perrier est l'un des rares groupes de maisons de champagne cotés en Bourse, qui soient dédiés exclusivement au champagne et focalisés sur le haut de gamme. Il dispose d'un large portefeuille de produits renommés pour leur qualité, autour des marques Laurent-Perrier, Salon, Delamotte et Champagne de Castellane.

Code ISIN : FR 0006864484

Bloomberg : LAUR FP

Reuters : LPER.PA

Laurent-Perrier appartient au compartiment B d'Euronext Paris.

Il entre dans la composition des indices CAC Mid & Small, CAC Mid 60, et CAC All-Tradable

Etienne AURIAU
Directeur Administratif et Financier
☎ 03.26.58.91.22

Cyrille BENOIST
Directeur de la Communication
☎ 03.26.58.91.22

www.finance-groupelp.com

Calendrier financier prévisionnel

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2012-2013 : Mardi 12 février 2013

Résultats annuels de l'exercice : Mardi 28 mai 2013

Annexe

Analyse de l'évolution du chiffre d'affaires

	2011-2012					2012-2013		
	T1 1 ^{er} avril - 30 juin	T2 1 ^{er} juil. - 30 sept.	S1 1 ^{er} avril - 30 sept.	T3 1 ^{er} oct. - 31 déc.	T4 1 ^{er} janv. - 31 mars	T1 1 ^{er} avril - 30 juin	T2 1 ^{er} juil. - 30 sept.	S1 1 ^{er} avril - 30 sept.
Chiffre d'affaires (M€)	41,0	51,0	92,0	91,1	35,7	45,5	50,0	95,5
Variation / N-1	11,5%	14,8%	13,3%	8,2%	10,2%	11,0%	- 1,9%	+ 3,9%
Dont								
Effet Volume	- 2,0%	+ 12,2%	+ 5,8%	- 0,4%	+ 16,6%	+ 5,8%	- 3,3%	+ 0,8%
Effet Prix / Mix	+ 14,0%	+ 2,8%	+ 7,8%	+ 8,3%	- 8,0%	+ 2,7%	- 0,3%	+ 1,0%
Effet de Change	- 0,5%	- 0,2%	- 0,3%	0,3%	1,6%	+ 2,5%	+ 1,7%	+ 2,1%