

## IDI ACCOMPAGNE LES FONDATEURS DANS LE DÉVELOPPEMENT D'AMALRIC, SPECIALISÉ DANS LA CHARCUTERIE, LES SURGELÉS ET LES PLATS CUISINÉS

Paris, le 22 juillet 2015 – La société Amalric, spécialisée dans la charcuterie, les surgelés et les plats cuisinés, accueille à son capital l'IDI, groupe coté spécialiste du capital-investissement, en tant qu'investisseur minoritaire à 49 % aux côtés des fondateurs. Cette transaction s'inscrit dans la volonté de l'IDI d'accompagner les sociétés françaises qui disposent d'une solide position de marché et d'une équipe de direction fortement investie. Celle d'Amalric est emmenée par Jean-Daniel et Frédérique Hertzog, et IDI compte les accompagner dans leurs projets de croissance en France et à l'étranger.

Créé en 1990, Amalric est un acteur reconnu dans la fabrication et commercialisation de spécialités de charcuterie, de surgelés et de plats cuisinés à destination de la grande distribution et des réseaux spécialisés.

Avec plus de 250 références, le Groupe a généré un chiffre d'affaires de près de 50 millions d'euros en 2014 auprès d'un réseau d'environ 1 250 points de vente spécialisés et des grandes enseignes de la distribution alimentaire (Auchan, Leclerc, Carrefour, Casino, etc.), circuit dans lequel il a enregistré une forte croissance et où il détient une position de leader dans ses gammes de produit.

Reconnu pour ses produits innovants, Amalric entend poursuivre l'élargissement de son offre afin de renforcer son leadership en France et de se développer à l'étranger.

Le financement de l'opération inclut une dette senior arrangée par BNP Paribas aux côtés de Société Générale, Banque Populaire Rives de Paris et Caisse d'Epargne et Prévoyance Ile-de-France. Tikehau Investment Management a arrangé et souscrit l'intégralité de la dette mezzanine.

Présent au capital de la société depuis 2011, Naxicap effectue une sortie à l'issue d'un processus de cession concurrentiel coordonné par Natixis Partners.

**Jean-Daniel Hertzog, Président du Groupe :** « Nous nous félicitons de notre partenariat avec l'IDI avec qui nous comptons poursuivre notre aventure de développement engagée depuis plus de 25 ans. »

**Marco de Alfaro, Directeur associé de l'IDI, indique :** « Nous sommes heureux de nous associer aux fondateurs qui ont su créer et développer Amalric. Le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une croissance importante aussi bien dans la grande distribution qu'en réseau spécialisé. Nous allons l'accompagner dans les prochaines étapes de sa croissance pour lui permettre d'être encore plus présent sur le marché français mais également à l'étranger. »

**Laurent Chouteau, Directeur chez Naxicap, précise :** « Nous sommes particulièrement fiers d'avoir soutenu les dirigeants fondateurs, Jean-Daniel et Frédérique Hertzog, dans le développement très réussi du Groupe tant en France qu'à l'étranger. »

### A propos de l'IDI :

Créé en 1970, le Groupe IDI est une société d'investissement cotée spécialisée dans les entreprises du mid market. Historiquement investisseur pour compte propre en France, le Groupe a également développé une activité de gestion pour compte de tiers, avec une présence forte dans l'investissement en fonds de Private Equity dans les pays émergents principalement en Chine, en Inde et au Brésil (Idi Emerging Markets) ainsi que dans les fonds de fonds (primaires, secondaires, dettes) mid market de Private Equity en Europe et le capital risque (Idinvest Partners). Avec Idinvest Partners, le Groupe IDI gère plus de 5,5 milliards d'euros.

### Contact investisseurs :

**Tatiana Nourissat**  
Tél. : + 33 1 55 27 80 00  
E-mail : [t.nourissat@idi.fr](mailto:t.nourissat@idi.fr)

### Contacts presse :

**Anne-Charlotte Créac'h (Image Sept) / Anne-France Malrieu (Image Sept)**  
Tél. : + 33 1 53 70 94 21 / Tél. : + 33 1 53 70 74 66  
E-mail : [accreach@image7.fr](mailto:accreach@image7.fr) / E-mail : [afmalrieu@image7.fr](mailto:afmalrieu@image7.fr)

