



## **Orange entre en discussions exclusives avec Ucom concernant la cession d'Orange Arménie**

Orange annonce être entré en discussions exclusives avec le fournisseur d'accès Internet arménien Ucom pour la cession de 100 % de sa filiale mobile Orange Arménie.

Conformément à son plan stratégique Essentiels2020, la priorité d'Orange est de fournir à ses clients des services convergents de haute qualité combinant réseaux fixes et mobiles. C'est dans ce contexte que s'inscrivent plusieurs transactions conduites récemment comme l'acquisition de Jazztel en Espagne et le projet de rapprochement de EE avec BT au Royaume-Uni.

Bien que d'importants progrès aient été réalisés au cours de ces dernières années, tant au niveau du nombre d'abonnés que de la rentabilité, grâce aux efforts déployés par ses employés, Orange Arménie n'a pas atteint la taille critique nécessaire pour pouvoir entreprendre les importants investissements nécessaires pour offrir des services convergents.

Les discussions avec le fournisseur d'accès Internet Ucom portent sur une cession d'Orange Arménie, qui permettrait l'émergence d'un acteur arménien capable d'offrir à ses clients une large gamme de services fixes et mobiles.

La filiale Orange Arménie a été fondée en 2009, suite à l'acquisition d'une licence de téléphonie mobile par le groupe Orange. Orange a depuis déployé l'un des réseaux 3G+ les plus étendus dans la capitale Erevan et dans les zones rurales, et est devenu le leader arménien de l'Internet mobile. Fin 2014, Orange comptait 630 000 clients en Arménie et employait 500 personnes.

### **A propos d'Orange**

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39 milliards d'euros en 2014 et 155 000 salariés au 31 mars 2015, dont 98 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 247 millions de clients dans le monde au 31 mars 2015, dont 188 millions de clients du mobile et 16 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui vise à mettre les besoins de ses clients au centre de sa stratégie pour qu'ils puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.livetv.orange.com](http://www.livetv.orange.com) ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

### **Contacts presse : +33 1 44 44 93 93**

Tom Wright ; [tom.wright@orange.com](mailto:tom.wright@orange.com)

Olivier Emberger ; [olivier.emberger@orange.com](mailto:olivier.emberger@orange.com)