

Communiqué de Presse

Levallois-Perret, le 21 avril 2009

RÉSULTATS CONSOLIDÉS 2008

THE MARKETINGGROUP SA

PROGRESSION DE 38,9 % DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2008

Le Conseil d'Administration de The Marketinggroup SA, réuni sous la présidence de Marc Gladysz, a arrêté les comptes de la société au 31 décembre 2008. L'année 2008 est marquée par la forte progression de l'activité de 38,9 % par rapport à l'année précédente et le retour à la rentabilité avec un résultat d'exploitation positif.

I - LES COMPTES CONSOLIDÉS 2008

(en milliers d'euros)	31 décembre 2008 (12 mois)	31 décembre 2007 (12 mois)
Total chiffre d'affaires	34 476	24 816
CA Centres d'Appels	26 070	19 811
CA Marketing Communication	8 406	5 005
Résultat d'exploitation	415	(342)
Résultat courant	235	(347)
Résultat net consolidés	(43)	(282)

La croissance concerne d'une part l'activité des Centres d'Appels, qui réalise une performance de 31,6 % par rapport à l'année précédente et d'autre part l'activité Marketing Communication, qui affiche une progression de 68 % sur l'exercice 2007, en partie grâce à l'intégration en année pleine de l'Enchanteur Nouveaux Médias.

Hors effet de l'acquisition de l'Enchanteur, la croissance interne du Groupe supérieure à 30 % s'est faite autour de trois axes principaux :

- le développement de la clientèle acquise grâce à de nouvelles prestations ou des augmentations de volumétrie sur les activités de Centres d'Appels et de Marketing Services ;
- La signature de nouveaux contrats clients pour les deux pôles durant l'exercice ;
- L'augmentation de la capacité de production des Centres d'Appels avec l'ouverture d'un nouveau site à Marseille d'une capacité de 130 positions.

Cet accroissement de l'activité sur nos deux métiers a permis au Groupe d'atteindre un résultat d'exploitation positif de 415 K€ sur l'année 2008. Le groupe est maintenant en mesure de poursuivre l'amélioration de la rentabilité.

Contacts :

The Marketinggroup :

Marc Gladysz - 01 40 87 79 79

mgladysz@themarketinggroup.com

EuroLand Finance :

Julia Temin - 01 44 70 20 84

jtemin@euroland-finance.com

Plus d'information sur :

www.themarketinggroup.com

Communiqué de Presse

Levallois-Perret, le 21 avril 2009

(Suite)

II - ÉVOLUTION PRÉVISIBLE ET PERSPECTIVES POUR 2009 :

Après avoir stabilisé nos activités sur Levallois, Lyon et Marseille, notre premier objectif pour l'année 2009 est d'améliorer la rentabilité du Groupe. Le développement de l'activité Centres d'Appels va dorénavant se faire grâce à l'ouverture d'un nouveau centre à Dreux sur une surface de 3 000 m², qui va permettre dans un délai de trois ans d'augmenter la capacité du Groupe d'au moins 300 positions.

Notre activité de Marketing Communication, quant à elle, dispose de nombreux atouts dans la conjoncture actuelle difficile dans la mesure où les dépenses de communication et de publicité porteront essentiellement sur le marketing direct et le marketing sur Internet.

La prudence reste malgré tout de mise pour l'exercice 2009 et nous tablons plus sur une stabilité de l'activité avec un accent mis également sur la rentabilité.

Contacts :

The Marketinggroup :

Marc Gladysz - 01 40 87 79 79

mgladysz@themarketinggroup.com

Euroland Finance :

Julia Temin - 01 44 70 20 84

jtemin@euroland-finance.com

Plus d'information sur :

www.themarketinggroup.com