



Résultats semestriels 2009
Chiffre d'affaires : 8 M£
Marge brute maintenue à 3,4 M£

PROVENTEC (AIM : PROV, Alternext : ALPTC), fournisseur d'une gamme unique de solutions d'hygiène et de revêtements préventifs, publie ce jour ses résultats du premier semestre de l'exercice 2009/2010.

En K£	Au 30 septembre 2009	Au 30 septembre 2008
Chiffre d'affaires	7 956	8 182
Marge brute	3 432	3 466
Résultat courant	(1 022)	(649)
Résultat net part du groupe	(1 024)	(608)

Activité & Résultats

Bien que les conditions commerciales soient restées difficiles au cours des douze derniers mois, les résultats pour les six premiers mois de l'exercice sont néanmoins encourageants.

Le chiffre d'affaires, stimulé par les ventes des acquisitions effectuées l'an dernier, a baissé de moins de 3% à 8,0 M£ (2008: 8,2 M£), accompagné d'un maintien de la marge brute.

Malgré une politique de réduction de coûts drastique, menée par le Groupe au cours des douze derniers mois, les frais d'administration ont augmenté du fait des acquisitions de Frank GmbH et Cryojet Industrial Services BV.

Le résultat net part du groupe est en perte de 1,0 M£ (2008: 607,000 £)

Les résultats sont cependant en ligne avec les prévisions du Groupe et le Conseil d'Administration reste confiant pour la seconde partie de l'année. Les restructurations engagées par le Groupe semblent commencer à porter leurs fruits dès ce second semestre.

Cependant, le climat économique général toujours incertain et les contraintes de trésorerie, pourraient avoir une incidence sur notre croissance.

Proventec a mis à profit ces douze derniers mois, afin de simplifier et de rationaliser ses offres. En conséquence, le Groupe a considérablement réduit ses coûts de fonctionnement et amélioré son cross-selling (regroupement au sein des mêmes locaux de l'ensemble des sociétés néerlandaises).

Quelques restructurations supplémentaires restent à compléter. D'ici mi 2010, le Groupe sera bien positionné pour tirer profit de ses choix stratégiques. Cela devrait se traduire par une augmentation de la demande et une croissance des ventes sur ses deux pôles Proventec Healthcare et Proventec Industrial.

Nos acquisitions stratégiques de 2008

Les acquisitions stratégiques réalisées par le Groupe au cours de l'année dernière avec Frank GmbH et Cryojet Industrial Services BV commencent également à porter leurs fruits.

En Allemagne, Frank GmbH, fabricant et distributeur de produits d'hygiène poursuit le développement de sa gamme de produits de nettoyage automatisés à destination du secteur industriel et des stations de lavage de voiture. En parallèle, les équipes d'ingénierie de Franck oeuvrent au développement de nouveaux équipements industriels basés sur la technologie vapeur sèche pour Osprey.



La société a également travaillé à l'élaboration d'un nouveau système d'hygiène des mains pour le secteur de la santé entièrement financé par des subventions du ministère de la Santé britannique.

Cryojet, fournisseur de matériel de nettoyage cryogénique et services connexes, a collaboré avec un producteur pétrolier de 1^{er} plan à Rotterdam pour résoudre les lourds problèmes liés à la maintenance du matériel d'entretien. Au cours des deux dernières semaines, Cryojet a finalisé la mise au point d'un projet de nettoyage cryogénique spécifique actuellement en cours d'évaluation par le client en vue de son adoption mondiale par leur Groupe.

Grâce à cette expérimentation, des autorités pétrolières du Mexique sont venues à Rotterdam pour observer l'efficacité de la technique donnant au Groupe espoir que cette visite puisse contribuer à son essor.

Succès de l'augmentation de capital

Dans le but d'aider le Groupe à poursuivre son développement, Proventec a levé 1,5 M£ en juillet dernier auprès de plusieurs investisseurs, dont la plupart était déjà présents au capital.

Les solutions pour le remboursement et/ou la conversion des obligations convertibles et la trésorerie restent une des priorités du Groupe.

Perspectives

David Chesnutt, Chief Executive, de Proventec a déclaré : *« Les six premiers mois ont été encourageants malgré les conditions commerciales actuelles difficiles en Europe. Nous avons restructuré nos activités et avons déjà constaté un impact positif sur le cross-selling et les ventes. Les acquisitions de Frank et Cryojet ont encore élargi l'offre du Groupe et se révèlent être très pertinentes. Le Groupe est en phase finale de restructuration et sera, d'ici 2010, bien placée pour bénéficier ses efforts en matière de développement de technologies ».*

L'intégralité du communiqué de presse de Proventec est disponible en version anglaise sur les sites Internet www.proventecplc.com et www.actusnews.com.

A propos de PROVENTEC

Proventec propose une gamme complète de solutions d'hygiène et de revêtements préventifs. Basée à Liverpool, la société intervient au niveau international et développe des services de pointe dans les domaines de la santé, de l'industrie agroalimentaire, le secteur hospitalier, les transports, la construction et d'autres secteurs encore.

Proventec fournit des services de nettoyage vapeur sèche pour le National Health Service (NHS) britannique.

La division « Solutions d'hygiène » de la société comprend OspreyDeepClean, le leader mondial des solutions de nettoyage à vapeur sèche saturée professionnelles sans produits chimiques, qui ont été testées et approuvées par l'University College London Hospital pour combattre la dissémination de bactéries telles que les MRSA (*Staphylococcus aureus* résistant à la méthicilline) et *Clostridium difficile*.

Code ISIN : GB00B2R1Q018 – MNEMO : ALPTC

Plus d'informations sur www.proventecplc.com

Contacts

PROVENTEC

David Chestnutt, Chief Executive
Tel: + 44 (0) 151 706 0626
dchestnutt@proventecplc.com

AEK

Willem van der Meer
Tel: +31 20 5306300
W.vdMeer@aek.eu

H. ET ASSOCIES

Nicolas Déhais
Tél : 01 55 04 05 53
nicolas.dehais@h-associes.com

ACTUS

Corinne Puissant
Tél : 01 53 67 36 57
cpuissant@actus.fr

Anne-Catherine Bonjour
Tél : 01 53 67 36 93
acbonjour@actus.fr