



QIAGEN MARSEILLE ANNONCE SES RÉSULTATS 2012

Croissance soutenue de l'activité : +39% (+34% à taux de change constant) avec une variation de +40% sur les ventes de kits

Revenus complémentaires liés à la mise en place d'accords structurants avec la société mère QIAGEN

Marseille, le 22 mars 2013 - QIAGEN Marseille, filiale du groupe QIAGEN, anciennement dénommée IPSOGEN (Alternext - FR0010626028 - ALIPS), un « profiler » des cancers qui développe, fabrique et commercialise des tests de diagnostic moléculaire pour les cancers, annonce aujourd'hui son résultat annuel consolidé pour l'exercice clos le 31 décembre 2012. Les comptes ont été arrêtés par le Conseil d'administration en date du 21 mars 2013.

RÉSULTATS ANNUELS CONSOLIDÉS

En K€*	31-déc-12	31-déc-11	Var.
Chiffre d'affaires	13 226	9 503	39%
<i>dont Produits</i>	10 224	7 299	40%
<i>dont Licences</i>	2 819	2 125	33%
<i>dont Services</i>	184	79	133%
Financement public des dépenses de recherche	640	603	6%
Produits d'exploitation	13 866	10 106	37%
Coût des ventes	3 126	2 151	45%
Marge brute	76,40%	77,50%	-1%
Coûts marketing et commerciaux	(3 152)	(3 347)	-6%
Coûts de recherche et développement	(3 623)	(3 098)	17%
Coûts généraux et administratifs	(2 504)	(3 955)	-37%
Charges opérationnelles courantes**	(12 405)	(12 551)	-1%
Autres charges opérationnelles		(3 355)	
Autres produits opérationnels***	2 578		
Résultat opérationnel	4 039	(5 799)	
Résultat financier	257	152	
Impôt sur les sociétés	-	-	
Résultat net	4 296	(5 647)	

* Normes IFRS

** Coût des ventes inclus

*** Reprise de provision pour complément de redevances

NB : sur l'état d'avancement des procédures d'audit : les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après vérification du rapport de gestion et finalisation des procédures requises pour les besoins de la publication du rapport financier annuel.

EN PRÉALABLE À LA PRÉSENTATION DES RÉSULTATS : INTÉGRATION AU SEIN DU GROUPE QIAGEN

L'année 2012 a été clé pour QIAGEN Marseille dans le contexte de l'intégration de la Société au sein du groupe QIAGEN.

Dans le cadre de cette intégration, la Société a signé et mis en place avec le groupe QIAGEN un contrat de distribution et des contrats annexes intitulés « JAK2 License Agreement », « Business Finders Agreement » et « Service Agreement ». Ces accords ont fait l'objet d'une approbation lors de la dernière Assemblée Générale du 14 novembre 2012 et vont permettre à la Société de bénéficier de la solide position du groupe QIAGEN sur le marché des diagnostics en santé humaine, de son puissant réseau commercial mondial et de créer des synergies au sein du Groupe.

Ainsi, depuis le 1^{er} janvier 2013, QIAGEN Marseille bénéficie du système de distribution étendu du groupe QIAGEN avec une couverture directe dans 28 pays et d'un réseau de distribution éprouvé dans 70 autres.

Dans le cadre de la nouvelle organisation de la fonction de distribution au sein du groupe QIAGEN, le Conseil d'Administration de la Société a autorisé lors de sa séance du 18 décembre 2012 la cession de 100% des titres d'IPSOGEN Inc. à QIAGEN Inc., pour un montant de 3,7 MUSD, à effet du 1^{er} janvier 2013.

Cette cession s'inscrit dans le cadre de la nouvelle organisation de la fonction de distribution au sein du groupe QIAGEN, concrétisée par la signature de l'accord de distribution qui a pris effet à cette même date. Cet accord permettant la poursuite et le développement de l'activité de distribution dans la zone géographique Amérique du Nord, la Société a déterminé qu'il ne constitue pas un abandon d'activité au sens de la norme IFRS 5.

COMMENTAIRES SUR LES RÉSULTATS ANNUELS CONSOLIDÉS

- **Chiffre d'affaires annuel 2012 : +39%**

Le chiffre d'affaire annuel 2012 de QIAGEN Marseille ressort à 13,2 M€, en progression de 39% par rapport à l'exercice précédent.

Cette forte croissance s'explique par des ventes de kits de diagnostics qui affichent la meilleure performance (+40% par rapport à 2011). La mise en place d'un contrat de distribution entre QIAGEN Marseille S.A. et QIAGEN N.V., approuvé lors de l'Assemblée Générale du 14 novembre 2012, s'est traduite par une vente de kits de 493 K€ en décembre 2012, afin d'alimenter le réseau de distribution.

Les revenus de licences augmentent de +33% par rapport à 2011. Les opérations de collaboration avec le groupe QIAGEN ont généré des redevances de 359 K€.

Les revenus de services, qui représentent 1% du chiffre d'affaires de la Société, ont plus que doublé sur la période, du fait des services facturés au groupe QIAGEN pour 134 K€.

- **Financement public des dépenses de recherche**

Le niveau des dépenses de recherche reste élevé et la Société continue de bénéficier d'un montant significatif de crédit d'impôt recherche. En incluant le montant du financement public des dépenses de recherche, les produits opérationnels de QIAGEN Marseille atteignent 13,9 M€ pour l'exercice clos au 31 décembre 2012.

- **Analyse des charges opérationnelles et produits opérationnels non récurrents**

- **Produits opérationnels non récurrents : 2,6 M€**

A la suite de l'extinction d'un risque de devoir s'acquitter d'un complément de redevances auprès d'entités tierces, la provision de 2,6 M€ enregistrée au 31 décembre 2011 a été intégralement reprise. Le produit correspondant et a été classé en « autres produits opérationnels ».

- **Coûts marketing et commerciaux : 3,2 M€ (-6%)**

La baisse des coûts marketing et commerciaux est notamment le résultat des mesures de rationalisation, en fonction de nos marchés, des activités marketing et ventes de QIAGEN Marseille. La nouvelle organisation qui en a résulté a également permis une meilleure coordination entre les différentes zones géographiques pour le lancement de nouveaux produits.

En 2012, la croissance soutenue des ventes de kits valide la pertinence de cette stratégie.

- **Coûts de Recherche et Développement : 3,6 M€ (+17%)**

La Société continue sa recherche active de nouveaux biomarqueurs pour compléter sa gamme actuelle. Cette stratégie s'est concrétisée en 2012 par les acquisitions auprès d'Inserm Transfert des droits exclusifs et mondiaux sur les mutations du gène HSP110 et auprès de Personal Genome Diagnostics Inc. des droits exclusifs et mondiaux sur les mutations des gènes IDH1 et IDH2.

Une démarche de soumission des kits majeurs de la Société, JAK2 et BCR-ABL, auprès de la FDA (l'agence réglementaire américaine) a été engagée. Au Japon, ces mêmes tests font également l'objet d'un projet de soumission auprès des autorités réglementaires.

- **Coûts Généraux et Administratifs : 2,5 M€ (-37%)**

Les charges non récurrentes liées à l'acquisition par le groupe QIAGEN puis à l'intégration sont en baisse.

Les coûts généraux et administratifs non récurrents s'élevaient à 1,9 M€ en 2011 et intégraient :

- les coûts liés à l'acquisition par le groupe QIAGEN ;
- les charges liées à la fermeture du site d'IPSOGEN Inc. à Stamford.

L'exercice 2012 a été impacté par des coûts non-récurrents liés à l'intégration dans le groupe QIAGEN avec notamment la mise en place du contrat de distribution et des contrats annexes. Ces charges non récurrentes s'élèvent à 0,6 M€ en 2012.

Si l'impact de ces éléments non récurrents était neutralisé, les coûts généraux et administratifs auraient néanmoins diminué d'environ 9% sur l'exercice 2012.

- **Marge brute : 76,4 %**

La marge brute s'établit à 76,4 %, en diminution par rapport à 2011 (77,5 %). Ce niveau de marge brute est très satisfaisant pour le secteur et montre la capacité de la Société à contrôler et à optimiser ses coûts de production.

- **Situation de trésorerie**

La trésorerie, les équivalents de trésorerie et les instruments financiers de placement ressortent à fin 2012 à 9,2 M€, à comparer aux 10,6 M€ à fin 2011.

La cession de la filiale IPSOGEN Inc. en janvier 2013 a permis de rapatrier 2,8 M€ au titre de la cession des titres, 1,1 M€ au titre des créances clients et 0,2 M€ au titre du prêt intragroupe.

PERSPECTIVES

Depuis le 1^{er} janvier 2013, QIAGEN Marseille bénéficie du système de distribution étendu du groupe QIAGEN avec une couverture directe dans 28 pays (dont les Etats-Unis d'Amérique) et d'un réseau de distribution éprouvé dans 70 autres. Cet accord a fait l'objet d'une approbation lors de la dernière Assemblée Générale du 14 novembre 2012. Il va permettre à la Société de bénéficier de la solide position du groupe QIAGEN sur le marché des diagnostics en santé humaine et de son puissant réseau commercial mondial.

QIAGEN Marseille renforce ainsi très significativement sa couverture commerciale et améliore le positionnement de ses produits qui font dorénavant partie d'une offre complète en termes d'indications et de solutions d'automatisation, ce qui répond parfaitement aux besoins existants et à venir des clients de QIAGEN Marseille.

Cet accord comporte des garanties en termes de revenus, de prix et de moyens commerciaux. Il permet donc à la Société d'avoir une visibilité renforcée sur son chiffre d'affaires pour les trois prochaines années. QIAGEN prenant à sa charge les coûts de marketing et de commercialisation de QIAGEN Marseille, le résultat 2013 bénéficiera de cette baisse des charges.

Pour 2013, compte tenu d'un prix de transfert plus bas que le prix catalogue au client final des produits de QIAGEN Marseille, la Société anticipe néanmoins un impact négatif sur le chiffre d'affaires. La baisse prévue reflète également l'incidence des revenus générés en décembre 2012 par la mise en place du contrat de distribution et des contrats annexes conclus avec le groupe QIAGEN afin de créer des synergies entre les deux entités. Les revenus associés ont représenté, en 2012, 8% du chiffre d'affaires consolidé.

Vincent Fert, Directeur Général de QIAGEN Marseille, conclut : « l'année 2012 a été marquée par une croissance exceptionnelle de nos ventes, majorée par des revenus liés à la mise en place des accords de distribution et de collaboration avec QIAGEN. Notre intégration au sein du groupe QIAGEN se déroule selon le plan prévu. Nous apportons à QIAGEN une expertise unique dans le domaine du diagnostic moléculaire en onco-hématologie et bientôt dans certaines tumeurs solides. En retour, notre actionnaire principal nous donne accès à sa puissance commerciale, son instrumentation et son savoir-faire dans le domaine des tests compagnons pour la médecine personnalisée ».

À propos de QIAGEN Marseille

QIAGEN Marseille développe des tests de diagnostic moléculaire qui permettent de cartographier les maladies pour guider la décision des cliniciens et de leurs patients tout au long de leur parcours thérapeutique.

Aujourd'hui, plus de 80 de ces produits sont utilisés en routine dans le monde pour le diagnostic, le pronostic et le suivi de milliers de patients atteints de leucémie. QIAGEN Marseille est également engagée dans le développement d'outils diagnostiques pour d'autres types de cancers, avec l'objectif de fournir des informations encore inaccessibles qui contribuent à l'avènement d'une nouvelle médecine personnalisée.

Fondée sous le nom d'IPSOGEN en 1999, la Société est devenue en juillet 2011 une filiale du groupe QIAGEN, premier fournisseur mondial de technologies d'échantillonnage et d'analyse.

Devenue QIAGEN Marseille le 1^{er} janvier 2013, la Société basée à Marseille employait 74 personnes au 31 décembre 2012.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.qiagenmarseille.com

Contacts :

QIAGEN Marseille

Vincent Fert
Directeur Général
Tél : + 33 (0)4 91 29 30 90
vincent.fert@qiagen.com

Relations Presse
Marielle Bricman, ATCG Press
Tél : + 33 (0)6 26 94 18 53
mb@atcg-partners.com

