

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2013

La dégradation de la conjoncture automobile pèse sur les ventes Grands Comptes

La commercialisation des produits d'infotainment Grand Public s'étend progressivement

Les produits Multimédia poursuivent leur pénétration

Dans un contexte de baisse de la production et des ventes de l'industrie automobile qui pèse sur les performances des activités Grands Comptes de Parrot, le Groupe publie son chiffre d'affaires trimestriel en avance de phase.

Chiffre d'affaires consolidé, non audité En M€ et en % du CA	T1 2012	% du CA	T1 2013	% du CA	Var. yoy	T4 2012	% du CA	Var. qoq
Systèmes mains-libres installés	17,5	27%	12,7	22%	-27%	15,5	21%	-18%
Produits Plug & Play	3,4	5%	4,2	7%	+24%	4,5	6%	-7%
Produits Multimédia	2,4	4%	9,6	17%	+294%	21,6	30%	-56%
Autres	1,7	3%	2,2	4%	+32%	2,1	3%	+5%
Total CA Grand Public	25,0	39%	28,7	50%	+15%	43,7	60%	-34%
Total CA Grands Comptes	39,4	61%	28,7	50%	-27%	29,3	40%	-2%
Chiffre d'affaires Groupe	64,4	100%	57,4	100%	-11%	73,0	100%	-21%

Sur la période, le chiffre d'affaires consolidé de Parrot s'élève à 57,4 M€, soit un recul de 11 % par rapport au 1^{er} trimestre 2012. Par rapport au 4^{ème} trimestre 2012, les variations sont peu représentatives du fait de l'impact favorable de la saisonnalité des ventes de fin d'année sur les activités Grands Publics.

Sur le 1^{er} trimestre, les « Produits Grand Public » ont représenté 50 % du chiffre d'affaires du Groupe (contre 39 % au T1 2012) et les activités Grands Comptes 50 % du chiffre d'affaires du Groupe (contre 61 % au T1 2012). Dans la lignée du 4^{ème} trimestre, la dynamique commerciale des activités Grands Comptes a été freinée par la baisse du marché automobile tandis que les bonnes performances des produits Grand Public compensent partiellement cette tendance conjoncturelle.

Activités Grands Comptes

Au 1^{er} trimestre 2013 le chiffre d'affaires des activités Grands Comptes (regroupant la vente de solutions de connectivités multimédia aux industriels automobiles et les activités connexes issues des acquisitions) est de 28,7 M€, contre 39,4 M€ au 1^{er} trimestre 2012, soit une baisse de 27 %. Le chiffre d'affaires de la période est en ligne avec les tendances déjà rencontrées au 4^{ème} trimestre 2012.

La baisse des ventes traduit principalement la baisse des volumes, en liaison avec (i) la politique de déstockage pratiquée par l'industrie automobile en replie (impact estimé à -5 M€ sur le trimestre) (ii) une base de comparaison défavorable liée à la fin, depuis le 4^{ème} trimestre 2012, de commandes exceptionnelles (environ -3 M€ sur le trimestre) et (ii) la baisse contractuelle des prix de vente en préparation d'un nouveau cycle d'innovation (environ -2 M€ sur le trimestre).

Sur le marché de l'infotainment, Parrot, qui collabore déjà avec 6 industriels dont deux commenceront à équiper leurs modèles dès le 2^{ème} semestre 2013, participe actuellement à des prospections additionnelles ciblées qui concernent essentiellement de nouveaux clients potentiels.

Au vu de l'impact de la conjoncture sur les ventes de solutions automobiles Grands Comptes Parrot précise que pour l'exercice en cours le carnet de commande des trois prochains trimestres est d'environ 30 M€ par trimestre.

Activités Grand Public

Au 1^{er} trimestre 2013 le chiffre d'affaires des produits Grand Public (regroupant les systèmes installés en seconde monte, les produits Plug & Play, les produits Multimédia et Autres) est de 28,7 M€, contre 25,0 M€ au 1^{er} trimestre 2012, soit une hausse de 15 %.

Les trois produits d'*infotainment* Grand Public (Parrot Asteroid) sont commercialisés progressivement depuis fin février et sont bien accueillis par les médias et les distributeurs. Ce lancement est particulièrement stratégique pour le Groupe : la dynamique commerciale des produits Parrot Asteroid doit permettre d'équilibrer le chiffre d'affaires kits mains-libres installés sur l'exercice afin de profiter pleinement de la croissance générée par les autres gammes de produits Grand Public, et également démontrer la capacité de Parrot à se positionner sur ce nouveau marché de l'*infotainment*.

Dotée d'innovations distinctives destinées à offrir aux consommateurs un environnement numérique riche et adapté à la voiture, la nouvelle gamme Parrot Asteroid couvre à fin mars environ 30 % de la capacité de distribution globale du Groupe. L'ensemble des réseaux de distribution dans le monde devrait être livré d'ici à la fin de l'exercice. Dans ce contexte, la nouvelle génération de produits ne compensent pas la baisse des ventes de kits mains libres installés de première génération sur la période ; le chiffre d'affaires global des kits mains-libres installés (22 % du CA du Groupe / 44 % du CA Grand Public) recule de 27 %. Les produits Plug & Play (7 % du CA du Groupe / 15 % du CA Grand Public), renouvelés en 2012, ont continué leur progression qui est de 24 % sur le trimestre.

Les principaux produits Multimédia (Parrot AR.Drone 2, Parrot Zik, Parrot Zikmu Solo) poursuivent leur pénétration et enregistrent une croissance de 294 % ; ce taux bénéficie par ailleurs d'un effet de base favorable (commercialisation du Parrot Zik à partir du S2 2012, lancement du Parrot AR.Drone au T2 2012).

D'un point de vue géographique, les ventes en Europe reculent de 7 % par rapport au 1^{er} trimestre 2012, impacté par le recul des ventes en Espagne (-41%) et sur la zone Benelux (-40%) tandis que tous les autres pays sont en progression. Le chiffre d'affaires est globalement équilibré entre les principaux pays (France 8 % du CA du Groupe, Royaume Uni 6 %, Espagne 4 %, Allemagne 5 %, Export Europe 8 %). A l'inverse, la dynamique commerciale est restée très favorable en Amérique (16 % du CA du Groupe, +113 %) et en Asie (18 % du CA du Groupe, +118 %).

Henri Seydoux, président directeur général et fondateur de Parrot conclut : « *Le Groupe entend poursuivre sa stratégie d'expansion et d'innovation conformément à son plan de marche pour l'exercice 2013. Pour finaliser les nouveaux produits Grand Public et répondre aux demandes des prospects Grands Comptes nous avons maintenu des investissements R&D élevés sur ce 1^{er} trimestre ; dans ce contexte, les résultats seront proches de l'équilibre sur la première moitié de l'exercice.*

Parrot a aujourd'hui la possibilité de saisir de nouvelles opportunités de croissance dans le domaine de l'infotainment, du Multimédia et les drones civils professionnels. Notre réussite sur ces marchés dépend largement de notre avance technologique et c'est pourquoi nous menons depuis 2009 une stratégie d'expansion et d'innovation ambitieuse. Les premiers bénéfices se feront ressentir dès le deuxième semestre 2013 et nous sommes organisés pour préparer une accélération significative en 2015. Nous poursuivons notre transition vers le marché de l'infotainment, la ligne d'arrivée se rapproche, ce n'est pas le moment de freiner. »

Prochains rendez-vous financiers

- 15 et 16 avril 2013 : European Small Cap Event (Paris)
- 16 mai 2013 : Résultats du 1^{er} trimestre 2013
- 30 juillet 2013 : Résultats du 2^{ème} trimestre 2013

A PROPOS DE PARROT

Parrot, un leader mondial des périphériques sans fil pour téléphones mobiles, est une entreprise à la pointe de l'innovation fondée par Henri Seydoux en 1994. Son pari ? Accompagner la percée irrésistible du téléphone mobile en créant des périphériques sans fil pour nous faciliter la vie.

Parrot développe la gamme la plus étendue du marché de systèmes mains-libres pour la voiture et son savoir-faire mondialement reconnu dans les domaines de la connectivité mobile et du multimédia autour des Smartphones positionne l'entreprise pour devenir un acteur incontournable de l'*infotainment* en voiture. Par ailleurs, Parrot conçoit et commercialise des produits multimédia sans-fil haut de gamme dédiés au son et à l'image et dessinés par des artistes de renom. D'autre part, Parrot s'investit sur le marché des drones grand public avec le Parrot AR.Drone, quadricoptère à réalité augmentée pilotable en wifi, et via de nouvelles solutions destinées au marché des drones civils à usages professionnels.

Parrot, dont le siège est à Paris, compte aujourd'hui plus de 700 collaborateurs dans le monde et réalise la grande majorité de ses ventes à l'international. Parrot est cotée depuis 2006 sur Nyse Euronext Paris (FR0004038263 - PARRO).

Pour plus d'information : www.parrot.com / www.ardrone.com / www.parrotoem.com

CONTACTS

Relations investisseurs et analystes
Relations médias économique et financière
Marie Ein - T. : +33(0) 1 48 03 60 60
parrot@calyptus.net

Relations médias Grand public et technologiques
Vanessa Loury - T. : +33(0) 1 48 03 60 60
vanessa.loury@parrot.com