

Mr.Bricolage sa

Activité 2012

- **Réseaux : 2,32 milliards de ventes TTC en 2012**
 - › Résistance en France : - 0,1 % (à magasins comparables), en ligne avec l'évolution du marché (-0,2 % en France en 2012, source Banque de France)
 - › Performance à l'International : + 5,3 % à surfaces courantes, dans une bonne dynamique d'ouvertures
- **Chiffre d'affaires total consolidé : 560,9 M€, - 0,3 %**
 - › + 2,4 % au 4^{ème} trimestre, porté notamment par les Services aux Réseaux
- **Perspectives 2012**
 - › Désendettement de 21 M€
 - › Résultat net part du Groupe anticipé compris entre 10 M€ et 12 M€

Evolution du chiffre d'affaires consolidé 2012

Chiffre d'affaires HT, en M€	31.12.12	31.12.11	% Variation	T4.2012	T4.2011
Commerces	373,6	385,3	- 3,0 %	88,4	91,8
Ventes des Magasins Intégrés	369,3	385,3	- 4,2 %	85,3	91,8
Ventes en ligne ⁽¹⁾	4,3	-	-	3,1	-
Services aux Réseaux	187,2	177,0	+ 5,8 %	46,2	39,7
Total CA consolidé	560,9	562,3	- 0,3 %	134,6	131,5

(1) Intégration, à compter du 1^{er} septembre 2012, de la société Le Jardin de Catherine, opérant les sites d'e-commerce le-jardin-de-catherine.com, la-maison-de-catherine.com et mr-bricolage.fr

Au 31 décembre 2012, Mr Bricolage SA publie un chiffre d'affaires consolidé quasi-stable, qui s'élève à 560,9 M€ (- 0,3% par rapport à 2011). Cette évolution, légèrement meilleure qu'anticipée, reste toutefois contrastée, entre les Services aux Réseaux (+5,8%), les Magasins Intégrés (- 4,2%) et l'intégration des ventes en lignes (4,3 M€ sur 4 mois).

Activité « Commerces » : 373,6 M€ de CA au 31 décembre 2012

Le chiffre d'affaires « Commerces » regroupe les ventes réalisées dans les magasins détenus en propre (« Magasins Intégrés ») et les ventes réalisées sur Internet (« Ventes en ligne »).

Evolution du chiffre d'affaires des Magasins Intégrés

Chiffre d'affaires HT, en M€	31.12.12	Variation à surfaces courantes	Variation à magasins comparables	Nombre de magasins au 31/12/12
CA 4 ^e trimestre 2012	85,3	- 7,1 %	- 5,8 %	
Total CA 12 mois	369,3	-4,2 %	-3,4 %	86

L'activité des Magasins Intégrés témoigne d'une nette dégradation du chiffre d'affaires au 4^{ème} trimestre :

- › - 7,1 % à surfaces courantes, résultant notamment des variations de périmètre (effet des cessions des magasins de L'Isle-sur-la-Sorgue et de Saint-Louis) ;
- › - 5,8 % à magasins comparables, sous l'effet de l'intensification de la pression concurrentielle et de remodeling (Bressuire) ou adaptation de surface (Balaruc).

Cette évolution, particulièrement marquée au 4^e trimestre, remet en cause l'objectif 2012 d'amélioration du résultat opérationnel des Magasins Intégrés.

4,3 M€ de chiffre d'affaires Ventes en ligne

Les sites internet du Jardin de Catherine (le-jardin-de-catherine.com, la-maison-de-catherine.com et mr-bricolage.fr) totalisent un chiffre d'affaires de 21,6 M€ sur 12 mois en 2012, en croissance de 11%.

Consolidées sur 4 mois (à compter du 1^{er} septembre), les ventes en ligne 2012 du Groupe s'élèvent à 4,3 M€, incluant les premières ventes – encore peu significatives – réalisées sur la version marchande du site mr-bricolage.fr.

Le Groupe poursuit ainsi son plan de marche stratégique dans le commerce multi-canal (site national et sites locaux), avec de forts investissements commerciaux et humains intégrés en charge dès 2012.

Activité « Services aux Réseaux » : 187,2 M€ de CA au 31 décembre 2012

L'activité des « Services aux Réseaux » a bénéficié d'une forte progression de son chiffre d'affaires au 4^{ème} trimestre (+16,4 % à 46,2 M€) pour s'établir à 187,2 M€ en 2012 (+5,8%) :

- **Les ventes de prestations de services** aux fournisseurs référencés et aux magasins adhérents s'établissent à 71,5 M€ en 2012, en croissance de +2,2%. Cette évolution provient notamment de la variation du chiffre d'affaires fournisseurs inter-secteur de +3,4 M€ (sans impact sur le résultat), dont +2,4 M€ au titre d'un changement d'estimation. Corrigées de cet effet, les prestations sont en recul de -2,7 %, en lien avec la baisse des volumes d'achats des réseaux.
- **Les ventes de marchandises aux magasins adhérents** (+ 15% au 4^{ème} trimestre) **progressent de 8,2 % en 2012, à 115,8 M€**, portées la croissance de l'activité logistique (+9,3 % sur l'ensemble de l'année).

Poursuite du désendettement du Groupe

Le Groupe a poursuivi en 2012 sa politique de désendettement, avec un endettement net en baisse de 21 M€, s'établissant au 31 décembre 2012 à 126 M€ (contre 147 M€ au 31 décembre 2011).

Perspectives de résultats

Tenant compte de ces évolutions récentes, mais également en anticipant un taux d'impôts sur les résultats qui devrait redevenir normatif, le Groupe Mr Bricolage table sur un résultat net 2012 compris entre 10 M€ et 12 M€.

Le Groupe présentera en détail ces résultats annuels 2012 et commentera ses perspectives lors de sa prochaine publication, le 6 mars 2013, après Bourse.

Activité des réseaux : 905 magasins et 2,32 milliards d'euros de CA TTC en 2012

Evolution du chiffre d'affaires des réseaux

Chiffre d'affaires TTC, en M€	31.12.12	Variation à surfaces courantes	Variation à magasins comparables ⁽⁴⁾	Nombre de magasins
Ventes en magasins	2 315,2	-0,3 %	-0,6 %	905
Dont France ⁽²⁾	2 106,2	-0,9 %	-0,1 %	839
Dont International ⁽³⁾	209,0	5,3 %	-4,3 %	66
Ventes en ligne	5,2	-	-	-
Total CA TTC des réseaux	2 320,4	-0,1 %	-0,6 %	905

(2) Dont 301 magasins affiliés sans enseigne.

(3) 10 pays : Andorre (1 magasin), Belgique (38), Europe de l'Est (17), Maroc (4), Maurice (2), Madagascar (2) et Uruguay (2)

(4) Variations calculées uniquement sur les magasins sous enseigne Mr.Bricolage, un panel de 86 magasins sous enseigne Briconautes et 8 affiliés

En **France**, le réseau sous enseigne Mr.Bricolage a connu une activité quasi-stable (-0,3 % à magasins comparables), en ligne avec l'évolution du marché. Par ailleurs, l'activité des réseaux bénéficie de la croissance des Briconautes (+1,3 % à magasins comparables), du développement de L'Entrepôt Du Bricolage (8 M€ TTC en 2012 sur 2 magasins) et du déploiement des ventes en ligne.

A l'**international**, l'activité est en croissance de 5,3% à surfaces courantes et recule de 4,3% à magasins comparables, résultant d'un contraste entre :

- Une forte dynamique d'ouvertures (+ 8 magasins en 2012), notamment en Europe ;
- Une zone « Pays de l'Est » toujours pénalisante (-8,7% à magasins comparables), notamment en Serbie, où le groupe a décidé de fermer un magasin, de céder le second en franchise, et, courant 2013, de réduire la surface du troisième.

A propos du Groupe Mr Bricolage (chiffres au 31 décembre 2012)

1^{er} acteur du commerce indépendant en bricolage de proximité en France (839 points de vente sous enseignes et affiliés), et présent dans 10 autres pays (66 magasins), le Groupe Mr Bricolage développe les enseignes Mr.Bricolage, Les Briconautes, L'Entrepôt Du Bricolage, et fédère aussi des affiliés.

Avec près de 12 000 collaborateurs, l'ensemble des réseaux du groupe représente un volume annuel de chiffre d'affaires TTC de plus de 2,3 milliards d'euros. Le Groupe a acquis début juillet Le Jardin de Catherine opérant les sites internet le-jardin-de-catherine.com et la-maison-de-catherine.com. La stratégie multi-canal est par ailleurs en cours de déploiement sur le site marchand www.mr-bricolage.fr, lancé en fin d'année 2012.

Contacts

- **Direction de la communication financière :**
 - › **Eve Jondeau** - 02.38.43.21.88 - eve.jondeau@mrbricolage.fr

- **Communication financière – Actifin :**
 - › **Nicolas Meunier** – 01.56.88.11.11 – nmeunier@actifin.fr
 - › **Charlène Masson** – 01.56.88.11.11 – cmasson@actifin.fr

- **Toute l'information financière du Groupe :**

www.mr-bricolage.com