

**Communiqué de presse – Information trimestrielle**

Paris, le 17 avril 2013

## Hausse du volume d'activité et forte progression des redevances de management et franchise

### Stabilité du chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> trimestre 2013

- **Progression de +6,4% du volume d'activité<sup>1</sup> du Groupe à 2,6 milliards d'euros**, soutenue par le développement des marchés émergents
- **Stabilité du chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2013 en données comparables : -0,1%**, avec une bonne résistance des marchés clés ; **+1,1% hors impact du 29 février 2012**
- **Forte hausse des redevances de management et franchise à +18,2%**, grâce au développement
- **Ouverture de 4 628 nouvelles chambres** au 1<sup>er</sup> trimestre 2013, à **85% en *asset light***
- **Poursuite du plan d'asset management** avec, à date, des accords fermes pour **22 hôtels** et un impact de **173 millions d'euros** sur la dette nette retraitée

Répartition du chiffre d'affaires :

<i>(en millions d'euros)</i>	<b>T1 2012 retraité<sup>(1)</sup></b>	<b>T1 2013 publié</b>	<b>Variation</b>	<b>Variation comparable<sup>(2)</sup></b>
Haut et milieu de gamme	781	768	-1,6%	+0,7%
Economique	437	425	-2,7%	-1,8%
<b>Hôtellerie</b>	<b>1 218</b>	<b>1 193</b>	<b>-2,0%</b>	<b>-0,2%</b>
Autres activités	25	34	+36,7% <sup>(3)</sup>	+4,6%
<b>Total Groupe</b>	<b>1 242</b>	<b>1 227</b>	<b>-1,2%</b>	<b>-0,1%</b>

<sup>(1)</sup> Après la cession de Motel 6 au groupe Blackstone, le chiffre d'affaires de Motel 6 a été retraité du chiffre d'affaires de Accor sur l'exercice 2012.

<sup>(2)</sup> A périmètre et change constants

<sup>(3)</sup> Acquisition de l'activité Strata (Mirvac)

<sup>1</sup> Le volume d'activité correspond au chiffre d'affaires des hôtels en propriété, en location, en contrat de management et au chiffre d'affaires hébergement des hôtels en contrats de franchise - variation publiée.

## Progression soutenue des indicateurs clés de la transformation du modèle économique

Sous l'effet de la transformation du modèle économique, le volume d'activité du Groupe a progressé de 6,4% à 2,6 milliards d'euros ; les marchés émergents représentent désormais 45% de ce total, soit une augmentation de 5 points par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2012. Les redevances perçues des hôtels managés et franchisés s'élèvent à 134 millions d'euros au 1<sup>er</sup> trimestre 2013 et enregistrent une forte croissance organique<sup>1</sup> de +18,2%.

### Chiffre d'affaires : -0,1% en données comparables et -1,2% en données publiées

Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2013 s'établit à 1 227 millions d'euros, en recul de **-1,2%** en **données publiées**. Il reflète les éléments suivants :

- Le développement, qui contribue positivement au chiffre d'affaires pour 53 millions d'euros (soit +4,3%), avec l'ouverture de 4 628 chambres (32 hôtels), à 85% en contrats de management et franchise ;
- Les effets de périmètre liés à la stratégie de cession d'actifs, qui impactent négativement le chiffre d'affaires de 51 millions d'euros (soit -4,1%) ;
- Les effets de change qui ont eu un impact négatif de 16 millions d'euros (soit -1,3%) liée à l'appréciation générale de l'euro ce trimestre face notamment aux baisses du real brésilien et du dollar australien ;

Ces chiffres reflètent d'une part la forte progression de +18,2% des redevances de management et franchise et d'autre part le recul de -2% du chiffre d'affaires des hôtels en propriété et location.

**A périmètre et change constants**, le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2013 est stable et en hausse de **+1,1%** retraité de l'impact du 29 février 2012.

#### ❖ **Hôtellerie Haut et milieu de gamme : croissance en données comparables de +0,7% du chiffre d'affaires**

Dans l'Hôtellerie Haut et milieu de gamme, le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre s'inscrit en hausse de **+0,7%** en données comparables et en baisse de **-1,6%** en données publiées.

L'activité du segment est tirée à la fois par la bonne performance du Haut de gamme qui enregistre une croissance de +4,1% en données comparables sur le trimestre, et par la bonne tenue des villes clés en Europe et dans les marchés émergents. Paris affiche ainsi une progression de +3% de RevPAR sur le trimestre. La forte augmentation des redevances de management et franchise à +17,8% contribue également à la croissance du chiffre d'affaires du segment en données comparables.

#### ❖ **Hôtellerie Economique : recul en données comparables de -1,8% du chiffre d'affaires**

Le chiffre d'affaires de l'Hôtellerie Economique au 1<sup>er</sup> trimestre affiche un recul de **-1,8%** en données comparables et **-2,7%** en données publiées. Si la forte augmentation des redevances de management et franchise (+19,7%) a permis de contenir cette baisse, la dégradation de l'environnement économique dans certaines régions, notamment en Europe du sud, a pesé sur la performance du segment. Parallèlement, l'activité des marchés émergents, à l'exception de l'Australie, est restée stable par rapport au dernier trimestre de 2012, avec une bonne performance de la zone Afrique Moyen-Orient.

---

<sup>1</sup> Hors change et acquisitions

## Conclusion : Performances du premier 1<sup>er</sup> 2013 soutenues par l'évolution stratégique du Groupe

Le chiffre d'affaires se maintient à un niveau stable malgré des comparables élevés et l'impact du 29 février 2012. Cette performance est notamment liée : à la bonne résistance du segment Haut de gamme, à une activité soutenue dans les capitales, et à la poursuite de la transformation du modèle économique de Accor, matérialisée par les hausses du volume d'activité et des redevances de management et de franchise.

Les tendances observées au 1<sup>er</sup> trimestre 2013, à savoir des conditions contrastées en Europe, et un niveau satisfaisant d'activité dans les marchés émergents, devraient se poursuivre au 2<sup>ème</sup> trimestre de l'année, le Groupe n'ayant pas observé d'inflexion significative de l'activité à ce stade.

\*\*\*\*\*

### - Information trimestrielle -

## Opérations et événements importants du 1<sup>er</sup> trimestre

### Développement

Le Groupe a ouvert 4 628 nouvelles chambres au 1<sup>er</sup> trimestre 2013, à 85% en *asset light* et à 50% dans les marchés émergents.

### Gestion des actifs immobiliers

Au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2013, Accor a poursuivi activement son programme de gestion des actifs immobiliers avec, à date, des accords fermes pour 22 hôtels, impliquant un impact total sur la dette nette retraitée de 173 millions d'euros. Cela comprend notamment la cession en *Sale & Management Back* du Sofitel Paris Le Faubourg pour une valeur d'entreprise, y compris travaux, de 113 millions d'euros.

### Emission obligataire

Le 15 mars 2013, Accor a lancé avec succès une émission obligataire d'un montant de 600 millions d'euros à 6 ans, assortie d'un coupon de 2,5%, profitant des bonnes conditions du marché du crédit.

**Prochains rendez-vous :**

- 25 avril 2013 : Assemblée Générale Mixte
- 16 juillet 2013 : Chiffre d'affaires du premier semestre 2013



Accor, premier opérateur hôtelier mondial, leader en Europe est présent dans 92 pays avec plus de 3 500 hôtels et 450 000 chambres. Fort d'un large portefeuille de marques, avec **Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis budget et hotelF1**, Accor propose une offre étendue, allant du luxe à l'économique. Avec plus de **160 000 collaborateurs** sous enseignes Accor à travers le monde, le Groupe met au service de ses clients et partenaires son savoir-faire et son expertise acquis depuis 45 ans.

**CONTACTS PRESSE**

**Agnès Caradec**

Directrice de la Communication et  
des Relations Extérieures  
Tél. : +33 1 45 38 87 52

**Elodie Woillez**

Tél. : +33 1 45 38 87 08

**CONTACTS INVESTISSEURS ET ANALYSTES**

**Sébastien Valentin**

Directeur de la Communication  
Financière et des Relations  
Investisseurs  
Tél. : +33 1 45 38 86 25

**Léa Ledermann**

Relations Investisseurs  
Tél. : +33 1 45 38 86 36

## RevPAR HT Monde par segment (1<sup>er</sup> trimestre)

	Propriétés & locations						Propriétés & locations et Managés			
	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
	(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))		(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	
Haut et milieu de gamme (en €)	57,6%	+1,1	+0,3	99	-0,4%	-1,2%	57	+1,5%	-0,7%	+4,2%
Economique (en €)	61,8%	-1,3	-1,3	55	-1,0%	-0,2%	34	-3,0%	-2,3%	-2,1%

(1) à périmètre et change constants

## RevPAR HT par pays (1<sup>er</sup> trimestre)

Propriétés & locations	Propriétés & locations et Managés
------------------------	-----------------------------------

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME  (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
		(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)		
France	24 924	56,4%	+1,3	+0,7	115	-1,7%	-1,4%	65	+0,6%	-0,2%	-0,1%
Allemagne	16 440	61,5%	-0,3	-2,0	92	+5,0%	+3,0%	57	+4,4%	-0,2%	+4,8%
Pays-Bas	3 314	56,9%	-0,1	+0,2	84	-3,7%	-5,5%	48	-3,8%	-5,1%	-3,6%
Belgique	1 599	66,9%	+6,7	+7,2	100	-4,3%	-5,8%	67	+6,4%	+5,7%	+4,9%
Espagne	2 283	47,2%	-0,2	-1,5	72	-3,2%	-3,4%	34	-3,6%	-6,6%	+0,6%
Italie	3 772	49,6%	-0,2	-0,5	81	-3,5%	-4,0%	40	-3,9%	-5,0%	-4,9%
Royaume-Uni (en £)	5 850	72,0%	-0,8	-0,6	80	+0,3%	-1,1%	57	-0,7%	-1,9%	+0,9%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE  (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation			Prix moyen			RevPAR			
		(en %)	(var en pts publié)	(var en pts PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)		
France	35 989	62,0%	-1,7	-2,0	54	-1,0%	-1,3%	33	-3,6%	-4,4%	-2,3%
Allemagne	15 465	62,6%	-1,7	-1,9	57	+2,6%	+2,8%	36	-0,2%	-0,2%	+0,5%
Pays-Bas	2 289	62,2%	+3,1	+3,1	62	-7,0%	-7,0%	39	-2,1%	-2,1%	-2,1%
Belgique	2 821	68,9%	+4,7	+4,5	61	-4,4%	-5,0%	42	+2,6%	+1,7%	+4,5%
Espagne	4 973	42,0%	-4,0	-3,9	46	-3,3%	-4,5%	19	-11,6%	-12,6%	-10,8%
Italie	1 740	60,4%	+1,6	+1,6	54	-6,9%	-6,9%	33	-4,4%	-4,4%	-8,0%
Royaume-Uni (en £)	9 938	71,0%	-1,1	-1,0	45	+3,2%	-0,1%	32	+1,6%	-1,5%	+1,2%

(1) à périmètre et change constants