

Edenred noue une alliance stratégique avec Banco Espirito Santo au Portugal

Edenred annonce aujourd'hui la création d'une joint-venture avec Banco Espirito Santo sur le marché portugais des avantages aux salariés. Cette alliance donne naissance au leader incontesté d'un secteur en pleine croissance, favorisé par une récente évolution de la réglementation.

Banco Espirito Santo, première banque cotée portugaise, s'associe à Edenred, leader mondial des services prépayés aux entreprises, pour créer le **premier acteur des avantages aux salariés au Portugal, détenu à 50/50 par les deux entités**. Banco Espirito Santo, présent sur le marché local du titre-restaurant depuis 2004, apportera son portefeuille clients et sa capacité de distribution en contrepartie de 50% des titres d'Edenred Portugal. Fort de 30 ans d'expertise sur le marché portugais et d'une offre diversifiée, Edenred sera l'opérateur de la joint-venture qui aura pour objectif de commercialiser des solutions prépayées à destination des entreprises : titres-restaurants, titres-éducation et chèques-cadeaux.

Ce rapprochement stratégique intervient dans un **marché en plein essor**. S'inspirant des autres modèles européens, la législation portugaise favorise depuis début 2012 le développement des titres-restaurants, auparavant concurrencés par une allocation en espèces bénéficiant d'une fiscalité avantageuse. Cette évolution, qui permet aux pouvoirs publics de renforcer le contrôle et l'efficacité de leurs politiques d'aides sociales, offre de nouvelles perspectives de croissance sur un marché estimé à environ 3 millions de bénéficiaires potentiels.

« Nous sommes heureux de nouer une alliance majeure avec Banco Espirito Santo qui a été notre partenaire stratégique au Brésil durant 30 ans. Cet accord positionne désormais Edenred Portugal comme leader incontesté et offre au Groupe de nouvelles opportunités de croissance » précise Graziella Gavezotti, Directeur Général Edenred Europe du Sud.

—

Edenred, leader mondial des services prépayés aux entreprises, imagine et développe des solutions facilitant la vie des salariés et améliorant l'efficacité des organisations.

Les solutions proposées par Edenred garantissent que les fonds attribués par les entreprises seront affectés à une utilisation spécifique. Elles permettent de gérer :

- les **avantages aux salariés**
- les **frais professionnels**
- la **motivation et les récompenses**

Le Groupe accompagne également les institutions publiques dans la gestion de leurs **programmes sociaux**.

Coté à la Bourse de Paris, Edenred est présent dans 40 pays avec près de 6 000 collaborateurs, près de 610 000 entreprises et collectivités clientes, 1,3 million de prestataires affiliés et 38 millions de bénéficiaires. En 2012, Edenred a réalisé un volume d'émission de 16,7 milliards d'euros, dont 61% dans les pays émergents.

Les dénominations des programmes et services proposés par Edenred sont des marques déposées dont le groupe Edenred est propriétaire.

Contacts

Relations presse

Anne-Sophie Sibout, Directrice Relations presse et Communication interne - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 11 - anne-sophie.sibout@edenred.com

Domitille Pinta, Responsable Relations presse - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 27 – domitille.pinta@edenred.com

Astrid Montfort, Attachée de presse - Tél. : + 33 (0) 74 31 87 42 – astrid.montfort@edenred.com

Relations investisseurs

Virginie Monier, Directrice Communication financière - Tél. : + 33 (0)1 74 31 86 16 - virginie.monier@edenred.com

Aurélié Bozza, Relations investisseurs - Tél. : + 33 (0)1 74 31 84 16 – aurelie.bozza@edenred.com

Relations actionnaires

Tél (numéro vert) : 0 805 652 662 - Email : relations.actionnaires@edenred.com