



Résultats annuels 2012

Le groupe Spir Communication affiche une bonne résistance sur 2012 malgré un second semestre peu porteur

Chiffre d'affaires : 542,5 M€

Résultat opérationnel courant : 10,0 M€

TOPAnnonces.fr

TOP

LES
BONNES
PROMOS
.com

LOGIC
-IMMO.COM

LUX
-RESIDENCE.COM

Tous les
Diagnostics.com
Tar comparateur de diagnostics immobiliers

LaCentrale.fr

caradisiac.com
le site d'info automobile

annonces
DU BATEAU

A AcommeAssure.com
Le Copropriétaire Conseil en assurance

DEMEURES
CHATEAUX

ADREXO

ips

20
minutes.fr

prixing

Compte de résultat consolidé en millions d'euros

	2011	2012
Chiffre d'affaires	542,6	542,5
Résultat opérationnel courant	13,3	10,0
Résultat opérationnel	3,0	3,5
Résultat net avant résultat des activités cédées	1,0	1,0
Résultat net des activités cédées	- 54,5	- 5,7
Résultat net	- 53,5	- 4,7

Médias Généralistes

Chiffre d'affaires externe 2012	82,8	80,5	- 2,8 %
Résultat opérationnel courant 2012	- 19,0	- 10,7	+ 43,7 %

La mutation de l'activité Presse Gratuite d'Annonces vers la commercialisation d'une gamme constituée du magazine TOP et de services internet diversifiés s'est poursuivie en 2012.

Pour la composante Presse, la baisse des parutions a été volontaire pour s'adapter aux besoins des annonceurs et à la nécessité d'accorder du temps à la force commerciale pour les offres internet.

Au final, le chiffre d'affaires Internet représente désormais 34 % du chiffre d'affaires global.

Sur un marché peu porteur, l'activité Médias Généralistes maintient son chiffre d'affaires (- 2,8 %) et progresse en marge brute de 5 %. Couplée à l'adaptation des coûts, cette politique permet une réduction de 43,7 % de la perte d'exploitation à - 10,7 millions d'euros.

Médias Thématiques Immobilier

Chiffre d'affaires externe 2012	66,0	73,2	+ 10,9 %
Résultat opérationnel courant 2012	+ 7,6	+ 7,7	+ 1,3 %

Sur un marché immobilier au ralenti, le chiffre d'affaires de l'activité Médias Thématiques Immobilier affiche une progression de 10,9 % en 2012.

La composante Presse est stable (- 0,3 %) tandis que la composante Internet poursuit un développement soutenu (+ 24,5 %). Il convient de souligner que l'exercice a été marqué par des investissements marketing et de remise à niveau du site internet Logic-Immo.com, justifiés par le souci d'améliorer son efficacité pour les professionnels de l'immobilier.

Le niveau de résultat opérationnel courant 2012 ressort stable à 7,7 millions d'euros.

Médias Thématiques Automobile

Chiffre d'affaires externe 2012	45,2	48,2	+ 6,6 %
Résultat opérationnel courant 2012	+ 16,7	+ 18,7	+ 12,0 %

Les sites internet LaCentrale.fr et Caradisiac.com sont en progression de 6,6 % pour le chiffre d'affaires et de 12,0 % pour le résultat opérationnel courant.

Dans un marché automobile en décroissance, l'activité Médias Thématiques Automobile poursuit son développement, enrichit et différencie sa gamme de services, et attire toujours plus d'internautes et d'annonceurs. Cette stratégie lui permet de consolider son niveau de rentabilité.



Imprimerie

Chiffre d'affaires externe 2012	40,8	42,2	+ 3,4 %
Résultat opérationnel courant 2012	- 3,7	- 5,6	- 51,4 %

Le chiffre d'affaires externe des activités d'Imprimerie progresse de 3,4 %, il s'agit d'une réelle performance sur un marché en grande difficulté.

Cette progression est cependant insuffisante pour compenser la poursuite de la baisse des productions internes. Le résultat opérationnel courant se dégrade à - 5,6 millions d'euros, ce qui justifie les adaptations engagées, tant en terme d'innovations pour les offres commerciales que d'optimisation des processus de production.

Distribution d'Imprimés Publicitaires

Chiffre d'affaires externe 2012	307,8	298,4	- 3,1 %
Résultat opérationnel courant 2012	+13,6	- 0,1	- 100,7 %

Le chiffre d'affaires réalisé par l'activité de Distribution d'Imprimés Publicitaires est en diminution de 3,1 % pour 2012. La résistance des marchés locaux ne suffit pas à compenser la perte de volume d'affaires subie par la régie auprès des annonceurs nationaux. Il en résulte une dégradation du résultat opérationnel courant de la période à - 0,1 million d'euros.

Confronté à la faiblesse des secteurs de la publicité, de l'immobilier et de l'automobile, le groupe Spir Communication maintient son niveau d'activité global, réalise un résultat opérationnel courant consolidé de 10,0 millions d'euros et un résultat opérationnel de 3,5 millions d'euros pour l'exercice 2012.

Le groupe poursuit ses plans de transformation et le développement de ses offres numériques. Il devrait en résulter pour l'exercice 2013 une amélioration du résultat net.

Prochaine publication : **CA T1 2013**, mardi 23 avril 2013 après bourse.

Contact : Frédéric Vincent, Directeur Financier

Tél : +33 (0)4 42 33 73 18

Informations financières : www.spir.fr



Le groupe Spir Communication est coté en continu sur le compartiment C Euronext Paris - et fait partie des indices CAC® Mid & Small, CAC® Small, CAC Média, CAC Consumer Services, CAC® All-Tradable et CAC® All-Share Mnémo : SPI - Reuters : SPIS.PA Bloomberg : SPI FP - Code valeur ISIN : FR0000131732