

COMMUNIQUE DE PRESSE

Résultats annuels 2012

Villepinte, le 6 mars 2013

Comptes consolidés (M€) Normes IFRS	2012	2011	Variation
Chiffre d'affaires	403,5	377,8	+6,8 %
Dépenses de R&D	39,3	42,4	(7,3) %
EBITDA ^(*)	54,9	42,7	+28,7 %
Résultat opérationnel courant	31,7	22,6	+40,7 %
% du chiffre d'affaires	7,9 %	6,0 %	
Résultat net	20,4	14,4	+41,4%
% du chiffre d'affaires	5,1 %	3,8 %	
Endettement net	99,0	100,0	(1,0) %

*N.B. : les % sont calculés sur la base des chiffres en K€
EBITDA^(*) : Earnings Before Interests, Tax, Depreciation and Amortization*

Une croissance soutenue, générée surtout au second semestre

L'augmentation de chiffre d'affaires en 2012 aura été marquée par un second semestre particulièrement performant (+10,9%) en comparaison avec la première partie de l'année (+2,9%). Cette croissance a été réalisée en Europe, essentiellement en France, en Allemagne et en Suisse.

Sur l'année, les ventes de **Dotarem** ont augmenté de 10,3%, dont +14,5% au quatrième trimestre. Le produit s'est particulièrement développé dans les « autres marchés » (Asie, Moyen-Orient) avec une croissance de 13,9%. En Europe, la performance reste notable avec une progression de 9,6%. Sur cette zone, la part de marché de Dotarem a encore gagné deux points pour atteindre 47%.

La croissance de **Xenetix** a été plus limitée (+0,5%) sur l'ensemble de l'année. Ceci s'explique par l'application d'une nouvelle politique commerciale début 2012, dont l'objectif principal est la recherche de profitabilité, au dépend des volumes. Le résultat est un renversement de tendance des prix de vente moyens avec une légère augmentation constatée en 2012, hors Brésil. La progression de Xenetix a été plus sensible sur les « autres marchés » (+2,9%) qu'en Europe (-0,8%), notamment au dernier trimestre (+4,7%).

Résultats¹

Outre l'évolution sensible du chiffre d'affaires, l'activité de l'année 2012 a été marquée par le dépôt, le 20 septembre, du dossier d'enregistrement de Dotarem auprès de la FDA aux Etats-Unis. L'agence américaine doit donner sa réponse le 20 mars 2013, après l'avis favorable de l' « Advisory Committee » qui s'est tenu le 14 février dernier. Les dépenses de recherche et développement ont été impactées en 2012 par ce projet.

L'EBITDA augmente significativement de près de 30% grâce aux économies réalisées sur les coûts de fonctionnement et malgré une évolution plus modérée de la marge brute qui reste impactée par des prix d'achat de matières premières en hausse.

Le Résultat Opérationnel Courant affiche une croissance de l'ordre de 40% alors même que les dotations aux amortissements et aux provisions sont en augmentation.

Le Résultat Net, enfin, évolue dans les mêmes proportions que le Résultat Opérationnel Courant. Il est marqué par une amélioration du résultat financier et par une hausse de la charge d'impôt, conséquence du niveau de résultat atteint en 2012.

L'endettement net est en légère régression, due essentiellement à un niveau d'investissements inférieur aux prévisions, qui entraînera d'ailleurs un décalage sur 2013.

Une stratégie de croissance optimisée et profitable

Plus près des besoins des praticiens, Guerbet fait évoluer son positionnement pathologies/produits dans chaque grande zone géographique pour garantir un service médical performant, tout en optimisant la rentabilité de ses ventes.

L'utilité croissante de l'imagerie dans la prévention et la prise en charge des pathologies constitue la base de l'évolution des ventes qui restera modérée en 2013. L'accent sera de nouveau mis en priorité sur la rentabilité du chiffre d'affaires, la maîtrise des coûts et l'optimisation du Résultat Opérationnel.

Le Conseil d'Administration, qui s'est tenu le 5 mars 2013, a arrêté les comptes de l'exercice clos au 31/12/2012. Il proposera à l'Assemblée Générale du 24 mai 2013, le versement d'un dividende de 2,00 € par action, soit un rendement de 2,08% sur le cours du 31 décembre 2012.

¹ Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis par les commissaires aux comptes après finalisation des vérifications spécifiques et autres procédures requises pour les besoins du dépôt du document de référence auprès des autorités de marché.

Profil du Groupe

Pionnier dans le domaine des produits de contraste avec plus de 80 années d'expérience, Guerbet est le seul groupe pharmaceutique dédié à l'imagerie médicale sur le marché mondial. Il dispose d'une gamme complète de produits de contraste pour l'imagerie Rayons X, pour l'IRM et pour la radiologie interventionnelle, ainsi qu'une gamme d'injecteurs et de dispositifs médicaux associée, afin d'améliorer le diagnostic et la prise en charge thérapeutique des patients.

Pour découvrir de nouveaux produits et assurer son développement futur, Guerbet mobilise chaque année d'importantes ressources pour la R&D : environ 10 % de ses ventes. Guerbet (GBT), est coté sur le marché Eurolist d'Euronext Paris au compartiment B, et a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 403 millions d'euros, avec un effectif total de 1 400 salariés dont 1 000 en France.

Guerbet est membre du G5 Santé.

Pour plus d'informations sur Guerbet, merci de consulter www.guerbet.com

Contact : Direction Administrative et Financière – Tél. : 01 45 91 50 69