



Communiqué de presse - 4 avril 2013

KINDY, N°1 DU E-COMMERCE DE CHAUSSETTES AVEC L'ACQUISITION DE 100 % DE CHAUSSETTES.COM

Dans le cadre de l'intensification de sa stratégie e-commerce, le Groupe Kindy, leader français de la chaussette, acquiert 100 % du capital de The Socks Office, la société éditrice du site marchand multimarque chaussettes.com.

Le groupe, qui était actionnaire de The Socks Office à hauteur de 27 % depuis fin 2008, devient ainsi le numéro 1 français de la distribution de chaussettes sur Internet, un segment de marché en forte croissance.

Fondé en novembre 2004 par deux spécialistes du e-commerce, Olivier Carrette et Frédéric Pô, chaussettes.com, leader de la vente de chaussettes en ligne, commercialise plus de 300 modèles de chaussettes classiques, de sport et de bien-être pour toute la famille aux marques du Groupe Kindy : Kindy, Dim, Achile, Thyo, Innov'Activ, et d'autres marques comme Puma et Tommy Hilfiger, ainsi qu'une sélection complémentaire de sous-vêtements masculins Achile et Puma. Chaussettes.com dispose d'un fichier qualifié de plus de 110 000 clients et prospects.

Avec l'acquisition structurante de ce site marchand multimarque, qui va s'ouvrir à d'autres marques incontournables, le Groupe Kindy complète l'offre des 3 sites de e-commerce de ses marques phares, Kindy, Achile et Thyo. Une branche spécifique va être créée pour regrouper ces 4 sites détenus à 100 % :

- www.achile.com
- www.kindy.com
- www.thyo.fr
- www.chaussettes.com

Pour accélérer son déploiement sur Internet, le groupe s'est doté d'une équipe de e-marketing dédiée et d'outils performants, l'ensemble de la logistique étant assuré à Moliens (Oise).

A propos de Kindy

Créé en 1863, le Groupe Kindy est l'équipementier du pied, avec notamment la marque Kindy lancée en 1966.

Il est organisé autour de deux pôles :

- la chaussette, son métier historique, avec Kindy, Dim, Thyo, Innov'Activ, Achile, Le Coq Sportif.

- la chaussure pour enfant haut de gamme avec les marques GBB, Ramdam by GBB et la licence Catimini.

Ces produits sont distribués via des circuits complémentaires en France et à l'export : les GMS, la distribution sélective, le e-commerce et les parapharmacies.

L'équipe de recherche et développement du Groupe Kindy s'illustre dans le développement de chaussettes techniques, avec les gammes Innov'Activ et Thyo, qui font l'objet de nombreux dépôts de brevets. Leur fabrication est assurée par le Groupe en France, l'essentiel des autres gammes étant fabriqué par des sous-traitants.

Sur l'exercice clos fin juin 2012, le Groupe Kindy a réalisé un chiffre d'affaires de 45,2 millions d'euros avec ses pôles chaussette et chaussure pour enfant.

Contacts :

KINDY – Eric GARIN – Tél : 03 44 46 46 73

CALYPTUS – Marie-Anne GARIGUE - Tél : 01 53 65 68 63 marie-anne.garigue@calyptus.net