

## Résultats 2012 solides, en ligne avec les objectifs fixés

### Réussite de l'étape stratégique « Conquérir 2012 »

- **Nouvelle progression des résultats en 2012 :**
  - **Volume d'émission de 16 657 millions d'euros**, en hausse de **+10,1%** en données comparables ;
  - **Chiffre d'affaires de 1 067 millions d'euros**, en progression de **+7,3%** en données comparables ;
  - **Résultat d'exploitation courant de 367 millions d'euros**, en ligne avec l'objectif fixé entre 355 et 375 millions d'euros ;
  - **Marge brute d'autofinancement<sup>1</sup> (FFO) de 282 millions d'euros**, en hausse de **+13,4%** en données comparables ;
  - Position nette de trésorerie<sup>2</sup> de **85 millions d'euros** à fin 2012 illustrant un **bilan solide**.
- **Confirmation des objectifs<sup>3</sup> de croissance organique du volume d'émission (+6% à +14%) et du FFO (supérieur à 10%)**
- **Atteinte de l'étape stratégique « Conquérir 2012 » :**
  - Déploiement de la **stratégie de croissance organique** à travers l'accélération du lancement de nouvelles solutions (**+28 nouvelles solutions** depuis juillet 2011) et l'expansion géographique (ouverture de **3 nouveaux pays** depuis 2010) ;
  - **Accélération du passage au numérique** : 51% de volume d'émission dématérialisé à fin 2012, en ligne avec l'objectif fixé de 50%.
- **Confirmation de la politique actionnariale visant à augmenter de manière récurrente la valeur du dividende :**
  - Proposition de versement d'un **dividende<sup>4</sup> de 0,82€** par action, en augmentation de **+17%** par rapport à 2011, soit un taux de distribution proche de **90%<sup>5</sup>** (contre 78% en 2011).

<sup>1</sup> Marge brute d'autofinancement avant éléments non récurrents.

<sup>2</sup> Endettement net négatif.

<sup>3</sup> Objectifs annuels de croissance organique normative. La croissance normative est l'objectif que le Groupe considère atteignable dans un contexte où l'emploi salarié ne se dégrade pas.

<sup>4</sup> Proposé à l'Assemblée Générale Mixte du 24 mai 2013.

<sup>5</sup> Taux de distribution calculé sur le résultat courant après impôt.

## RESULTATS ANNUELS 2012

Lors de sa séance du 12 février 2013, le Conseil d'Administration a arrêté les comptes consolidés<sup>6</sup> au 31 décembre 2012.

### Principaux agrégats financiers 2012

(en millions d'euros)	2011	2012	% Variation	
			Publiée	Organique <sup>7</sup>
<b>Volume d'émission</b>	<b>15 188</b>	<b>16 657</b>	<b>+9,7%</b>	<b>+10,1%</b>
Chiffre d'affaires opérationnel	940	976	+3,7%	+7,7%
Chiffre d'affaires financier	92	91	-0,7%	+3,2%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>1 032</b>	<b>1 067</b>	<b>+3,3%</b>	<b>+7,3%</b>
Résultat d'exploitation courant opérationnel	263	276	+4,7%	+10,6%
Résultat d'exploitation courant financier	92	91	-0,7%	+3,2%
<b>Résultat d'exploitation courant</b>	<b>355</b>	<b>367</b>	<b>+3,3%</b>	<b>+8,7%</b>
Résultat avant impôt et éléments non récurrents	315	331	+5,0%	
Résultat net, part du Groupe	194	183	-5,9%	
Résultat courant après impôt	203	208	+2,5%	
Résultat courant après impôt par action (en €)	0,90	0,92		

Les résultats de l'année 2012 reflètent la bonne performance opérationnelle des équipes commerciales et l'exécution réussie de l'étape stratégique « Conquérir 2012 ». Dans le cadre de celle-ci, le Groupe a mis en place les conditions d'une croissance soutenue et durable, via l'accélération du lancement de nouvelles solutions, l'expansion géographique et le passage au numérique.

### Volume d'émission : 16,7 milliards d'euros, en progression de +10,1% en données comparables

Le volume d'émission de l'année 2012 s'élève à **16 657 millions d'euros**, en hausse de **+10,1% en données comparables**. L'évolution est de +9,7% en données publiées, intégrant des effets de périmètre de +0,8% et des effets de change de -1,2% sur la période.

### Volume d'émission par région :

Croissance organique du volume d'émission	1 <sup>er</sup> trimestre 2012	2 <sup>ème</sup> trimestre 2012	3 <sup>ème</sup> trimestre 2012	4 <sup>ème</sup> trimestre 2012	2012
Amérique latine	+22,1%	+21,5%	+19,9%	+21,6%	<b>+21,3%</b>
Europe	-0,3%	-3,8%	+0,1%	+0,5%	<b>-0,9%</b>
Europe hors Hongrie <sup>8</sup>	+2,7%	-0,2%	+3,6%	+3,5%	<b>+2,4%</b>
Reste du monde	+13,6%	+9,8%	+7,9%	+5,8%	<b>+9,2%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>+10,4%</b>	<b>+8,5%</b>	<b>+10,5%</b>	<b>+11,0%</b>	<b>+10,1%</b>

<sup>6</sup> Les procédures d'audit ont été effectuées. Le rapport d'audit relatif à la certification sera émis avant le dépôt du document de référence.

<sup>7</sup> Soit en données comparables (c'est-à-dire à périmètre et taux de change constants).

<sup>8</sup> Introduction depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2012 d'une réglementation favorisant les entreprises nationales sur le marché hongrois des titres-restaurants.

- **L'Amérique latine** enregistre un volume d'émission annuel en hausse de **+21,3%** en données comparables, ce qui reflète notamment la bonne dynamique du Brésil où les titres-restaurant/alimentation et la solution **Ticket Car**<sup>®</sup> progressent respectivement de **+20,9%** et **+21,0%** en données comparables sur l'année. La bonne performance de l'Amérique latine hispanique se retrouve également sur l'ensemble des solutions, avec une croissance de **+19,8% en données comparables** pour les titres-restaurant/alimentation, et de **+23,6% en données comparables** pour **Ticket Car**<sup>®</sup>.
- **En Europe**, le volume d'émission est en léger recul de -0,9% en données comparables sur 2012. Hors Hongrie, la croissance atteint **+2,4%**, reflétant les bonnes performances commerciales sur l'année. A titre d'exemples, la solution **Ticket Restaurant**<sup>®</sup> en France progresse de **+4,7%** en 2012, tandis que **Childcare Vouchers**<sup>®</sup> au Royaume-Uni progresse de **+3,1%** en données comparables. L'Italie, malgré un contexte économique difficile, affiche une croissance organique de **+1,4%** sur l'année.
- La région **Reste du monde** affiche quant à elle de bonnes tendances, avec une progression de **+9,2%** en données comparables en 2012.

**A fin 2012, 61% du volume d'émission est généré dans les pays émergents, en croissance de +18,9%<sup>9</sup>, contre 39% dans les pays développés, en progression de +2,4%.**

### Volume d'émission par leviers de croissance

Cette année, **trois leviers de croissance** ont contribué à la hausse de **+10,1%** du volume d'émission en données comparables :

- **l'augmentation du taux de pénétration sur les marchés existants**, à hauteur de **+5,0%**, avec 989 millions d'euros<sup>10</sup> de volume d'émission supplémentaire issus des nouveaux contrats. Cette contribution reflète la dynamique des marchés et la bonne performance commerciale des équipes de vente ;
- **la hausse de la valeur faciale des titres**, principalement dans les pays émergents, a contribué pour **+3,7%** à la croissance du volume d'émission en 2012 ;
- **la création et le déploiement de nouvelles solutions**, à hauteur de **+1,4%**. A titre d'exemples, au Mexique, la solution **Ticket Restaurant**<sup>®</sup> lancée l'an dernier a vu son volume d'émission croître de +25% en données comparables, tandis que la bonne performance de l'Espagne (+10% en données comparables) a été portée par de nouvelles solutions (**Ticket Transporte**<sup>®</sup>, la carte cadeau **Ticket Regalo**<sup>®</sup> et le programme de gestion des frais professionnels **Ticket Corporate**<sup>®</sup>).

### Volume d'émission 2012 par types de solutions

	Avantages aux salariés		Frais professionnels	Motivation et récompenses	Programmes sociaux publics	TOTAL
	Alimentation	Qualité de vie				
<b>Volume d'émission</b> <i>(en millions d'euros)</i>	12 897	1 302	1 666	602	190	<b>16 657</b>
<b>% du volume d'émission total</b>	77%	8%	10%	4%	1%	<b>100%</b>
<b>Croissance organique</b>	+9,3%	+5,5%	+24,2%	+3,2%	+24,4%	<b>+10,1%</b>

<sup>9</sup> Hors Hongrie. Hongrie incluse, la croissance s'établit à +15,7%.

<sup>10</sup> Excluant l'impact de la Hongrie.

Sur l'année, les **Avantages aux salariés** liés à l'alimentation et à la qualité de vie, qui représentent 85% du volume d'émission à fin décembre 2012, progressent fortement (+9,3% et +5,5% respectivement). La **Gestion des frais professionnels** affiche un rythme de croissance soutenue à +24,2%. Les solutions de **Motivation et récompenses** affichent quant à elles une augmentation de +3,2%.

### Chiffre d'affaires total : 1,1 milliard d'euros, en hausse de +7,3% en données comparables

Croissance organique du chiffre d'affaires	1 <sup>er</sup> trimestre 2012	2 <sup>ème</sup> trimestre 2012	3 <sup>ème</sup> trimestre 2012	4 <sup>ème</sup> trimestre 2012	2012
Chiffre d'affaires opérationnel avec VE <sup>11</sup>	+9,4%	+9,2%	+8,2%	+9,2%	<b>+9,0%</b>
Chiffre d'affaires opérationnel sans VE	+0,3%	-4,3%	+6,5%	+2,8%	<b>+1,0%</b>
Chiffre d'affaires opérationnel	+7,8%	+6,7%	+8,0%	+8,1%	<b>+7,7%</b>
Chiffre d'affaires financier	+10,4%	+4,5%	-2,1%	+0,9%	<b>+3,2%</b>
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>+8,0%</b>	<b>+6,5%</b>	<b>+7,0%</b>	<b>+7,5%</b>	<b>+7,3%</b>

Le **chiffre d'affaires total 2012** atteint **1,1 milliard d'euros sur l'année**, en hausse de **+7,3% en données comparables**. En données publiées, la croissance atteint **+3,3%**, en raison d'un impact de -1,3% relatif aux effets de change, et de -2,7% d'effets de périmètre. Cette progression reflète :

- un **chiffre d'affaires opérationnel** de 976 millions d'euros, en augmentation de **+7,7%** en données comparables, illustrant la bonne performance du **chiffre d'affaires avec volume d'émission (+9,0%** en données comparables) notamment en Amérique latine (+17,7% en données comparables) et en Europe (+3,2% en données comparables hors Hongrie).  
Le chiffre d'affaires sans volume d'émission, issu principalement des revenus générés par des activités de conseil en marketing et motivation, activités à caractère non récurrent, progresse quant à lui légèrement (+1,0% en données comparables).
- un **chiffre d'affaires financier** de 91 millions d'euros, en hausse de **+3,2% en données comparables**, bénéficiant d'une hausse des volumes en Amérique latine, qui compense partiellement l'impact de la baisse des taux d'intérêt dans la plupart des pays.

Les tendances du **quatrième trimestre** sont en ligne avec celles de l'année. Le chiffre d'affaires enregistre ainsi une croissance de **+7,5%** sur la période, porté par un chiffre d'affaires opérationnel en hausse de **+8,1%** et un chiffre d'affaires financier en légère progression (**+0,9%** en données comparables au quatrième trimestre). Le chiffre d'affaires opérationnel avec volume d'émission affiche une progression de **+9,2%** ce trimestre, reflétant la bonne performance de l'Amérique latine et du Reste du monde (+16,3% et +17,3% respectivement), tandis que l'Europe connaît une croissance plus modeste (+1,7% en données comparables).

<sup>11</sup> VE : volume d'émission.

## Résultat d'exploitation courant à 367 millions d'euros, en ligne avec l'objectif fixé par le Groupe de 355 à 375 millions d'euros

Le **résultat d'exploitation courant opérationnel** (hors chiffre d'affaires financier) s'établit à 276 millions d'euros et progresse significativement à hauteur de +10,6% en données comparables. Cette bonne performance se traduit par un taux de transformation opérationnel<sup>12</sup> qui, hors coûts supplémentaires liés au passage au numérique de 8 millions d'euros, atteint **50%**, en haut de la fourchette de l'objectif compris entre 40% et 50%.

Le **résultat d'exploitation courant financier**, égal au chiffre d'affaires financier, s'établit à 91 millions d'euros et progresse de **+3,2%** en données comparables.

### Résultat d'exploitation courant 2012 par région :

Résultat d'exploitation courant (en millions d'euros)	2011	2012	% Variation	
			Publiée	Organique
Amérique latine	206	243	+18,1%	+20,1%
Europe <sup>13</sup>	158	140	-11,1%	-6,6%
Reste du monde	3	3	NS	NS
Structures mondiales	(11)	(19)	NS	NS
<b>TOTAL</b>	<b>355</b>	<b>367</b>	<b>+3,3%</b>	<b>+8,7%</b>

L'**Amérique latine** affiche une excellente performance, avec un résultat d'exploitation courant en hausse de +20,1% en données comparables, reflétant le dynamisme de cette région. En **Europe**, la croissance organique du résultat d'exploitation courant atteint +2,8% hors coûts additionnels liés au passage au numérique (5 millions d'euros) et impact de la Hongrie (10 millions d'euros).

### Résultat courant après impôt : hausse de +2,5%

Après prise en compte du résultat financier (-36 millions d'euros), de l'impôt (-103 millions d'euros) et des intérêts minoritaires (-20 millions d'euros), le **résultat courant après impôt** s'établit à **208 millions d'euros**, contre 203 millions d'euros en 2011, progressant ainsi de +2,5%.

Le **résultat net part du Groupe** s'établit à **183 millions d'euros** en 2012, contre 194 millions d'euros en 2011, performance qui bénéficiait de plus-values de cessions exceptionnelles à hauteur de 25 millions d'euros<sup>14</sup>.

### Une situation financière solide

Le **Groupe bénéficie d'une position nette de trésorerie de 85 millions d'euros à fin 2012**, contre 74 millions d'euros à fin 2011. Le ratio de marge brute d'autofinancement sur dette nette ajustées est estimé à 110%, confirmant la notation « Strong Investment Grade »<sup>15</sup> du Groupe.

Le **besoin en fonds de roulement structurellement négatif** s'élève à **2 456 millions d'euros** au 31 décembre 2012, en augmentation de 113 millions d'euros sur un an en données publiées. Le taux moyen de placement au niveau Groupe atteint 4,1% sur l'année 2012.

<sup>12</sup> Taux de transformation opérationnel : rapport entre la variation organique du résultat d'exploitation courant opérationnel et celle du chiffre d'affaires opérationnel.

<sup>13</sup> Dont un résultat d'exploitation courant de :

- 95 millions d'euros en Europe hors France, soit une baisse de -13,1% en données comparables, dont l'impact de la Hongrie de -10 millions d'euros.
- 45 millions d'euros en France, soit une augmentation de +8,9% en données comparables.

<sup>14</sup> Principalement liées aux cessions de Davidson Trahaire en Australie et de Workplace Benefits aux Etats-Unis.

<sup>15</sup> Le ratio Marge Brute d'Autofinancement ajustée sur dette nette ajustée, estimé selon la méthode de Standard & Poor's, doit être supérieur à 30% à tous moments de l'année pour maintenir une notation « Strong Investment Grade ».

Le modèle économique d'Edenred, fortement générateur de cash flows, permet d'atteindre fin 2012 une **marge brute d'autofinancement** avant éléments non récurrents (**FFO**) de 282 millions d'euros et un *free cash flow*<sup>16</sup> de 330 millions d'euros. La progression de **+13,4%** du FFO en données comparables est en ligne avec l'objectif de croissance normative fixé par le Groupe (plus de 10% par an).

## POLITIQUE DE DIVIDENDE

La politique de dividende du Groupe vise à **répartir de façon équilibrée** le *free cash flow* entre la distribution du dividende, le remboursement de la dette brute et des acquisitions ciblées, en maintenant une situation financière qualifiée de « Strong Investment Grade ». A cet effet, le Groupe vise à **augmenter la valeur du dividende de manière récurrente dans les années à venir**.

Le dividende proposé au titre de l'exercice 2012<sup>17</sup>, consécutif à un résultat courant après impôt en hausse de +2,5% et d'un taux de distribution atteignant près de 90% (contre 78% en 2011), s'élèvera à **0,82€ par action**, en hausse de **+17%** par rapport à 2011.

## ATTEINTE DE L'ETAPE STRATEGIQUE « CONQUERIR 2012 »

Dans le cadre de sa stratégie « Conquérir 2012 », le Groupe a mis en œuvre le déploiement de nouvelles solutions et l'ouverture de nouveaux pays, tout en accélérant le passage au numérique de ses solutions, afin de mettre en place les conditions d'une croissance soutenue et durable.

### Développement de nouvelles solutions

28 nouvelles solutions ont été lancées sur les 26 prévues pour la période de juillet 2011 à décembre 2012, dont 10 dans la catégorie Avantages aux salariés, 8 dans la Gestion des frais professionnels et 10 dans la famille Motivation et récompenses.

Parmi elles, **Ticket Cultura**<sup>®</sup> est la première carte permettant l'achat de biens et de services culturels par les salariés au Brésil. Cette solution, d'une valeur faciale maximum de 50 reals par mois par salarié, sera lancée au cours du premier semestre 2013. D'ici 2016, le nombre de salariés pouvant bénéficier de cet avantage est estimé à 1,5 million.

Avec l'acquisition de **Repom** en décembre 2012<sup>18</sup>, Edenred devient leader au Brésil sur le marché prometteur du « frette<sup>19</sup> », estimé à près de 25 milliards d'euros. Le développement de ce marché, encore faiblement pénétré (environ 6%), est favorisé par la volonté du gouvernement brésilien de formaliser les transactions réalisées par les camionneurs indépendants<sup>20</sup>. Cette formalisation passe notamment par l'obligation légale, pour les conducteurs, de détenir une carte pré-chargée afin de régler leurs dépenses. Combinant l'expertise technologique de Repom dans l'intégration des systèmes logistiques des clients et la force commerciale d'Edenred, le Groupe est désormais le seul acteur à couvrir l'ensemble des segments du transport routier au Brésil<sup>21</sup> et se positionne comme leader incontesté sur un marché à très fort potentiel de croissance.

<sup>16</sup> Flux de trésorerie disponibles.

<sup>17</sup> Dividende proposé par le Conseil d'administration à l'Assemblée générale du 24 mai 2013. La mise en paiement sera effectuée le 31 mai 2013.

<sup>18</sup> Approuvée par les autorités de la concurrence brésiliennes le 7 février 2013.

<sup>19</sup> Le marché du « frette » au Brésil regroupe les coûts relatifs à la sous-traitance, par des grands groupes industriels et des sociétés de transport, de la livraison de marchandises auprès de camionneurs indépendants.

<sup>20</sup> Depuis novembre 2011, une réglementation brésilienne oblige les entreprises à formaliser leurs relations avec les camionneurs indépendants via un support électronique, commercialisé par des sociétés spécialisées disposant d'une licence de l'Office national du transport brésilien.

<sup>21</sup> Le transport routier au Brésil comprend trois segments : les flottes intégrées de véhicules légers, les flottes intégrées de véhicules lourds et les camionneurs indépendants.

Enfin, en Allemagne, **Ticket Plus Card**<sup>®</sup>, avantage au salarié donnant accès à des produits de base tels que la nourriture et l'essence, affiche une forte croissance depuis son lancement en mars 2012 et compte déjà près de 600 clients et 36 000 bénéficiaires. D'ici 2016, le nombre de salariés pouvant bénéficier de cet avantage est estimé à 700 000 bénéficiaires.

## Ouverture de nouveaux pays

Après l'ouverture de la **Finlande** en 2011, Edenred s'est implanté au **Japon** et en **Colombie** via deux acquisitions : Barclay Vouchers, unique acteur sur le marché nippon des titres-restaurant, en juillet 2012 et Big Pass, acteur majeur sur le marché colombien des avantages aux salariés, en février 2013. Ces deux pays, dont les volumes d'émission ont chacun atteint près de 100 millions d'euros en 2012, représentent de futurs relais de croissance pour le Groupe.

A ce jour, 10 pays sont encore à l'étude. Le Groupe confirme l'objectif d'ouverture de 3 à 5 pays supplémentaires d'ici à 2016 et une contribution à hauteur de 1% à 2% à la croissance organique du volume d'émission après 2015.

## Le passage au numérique

L'année 2012 constitue une étape décisive pour le Groupe dans le cadre du passage au numérique. Désormais, plus de la moitié du volume d'émission est émis sous forme dématérialisée (51% à fin décembre 2012), en ligne avec l'objectif fixé de 50% de volume d'émission numérique à fin 2012.

- **En Amérique latine**, le passage au numérique est très avancé, avec 81% du volume d'émission en titres de services dématérialisés (contre 59% en 2009). A titre d'exemples, le **Brésil** présente 96% de volume d'émission numérique à fin décembre 2012 et le **Mexique** 75%.
- **L'Europe**, tirée par la politique d'accélération du passage au numérique lancée par le Groupe depuis 2010, effectue désormais 15% de son volume d'émission sous format numérique (contre seulement 6% en 2009). Le **Royaume-Uni** est particulièrement avancé dans cette évolution, avec un taux de 90%, tandis que la **Belgique** (20% à fin 2012<sup>22</sup>), et l'**Italie** (10% à fin décembre 2012) progressent rapidement.

La **France** (3% de volume d'émission dématérialisé à fin décembre 2012) amorce quant à elle la transition avec le lancement de la carte Ticket Kadéos<sup>®</sup> Universel. Parallèlement, une concertation de toutes les parties prenantes sur la dématérialisation du titre-restaurant a été lancée à la fin de l'année 2012 par le Ministère de l'Economie et des Finances et le Ministère du Travail.

**Les coûts supplémentaires du numérique** se sont élevés à 8 millions d'euros en 2012. Conformément à la fourchette annoncée de 10 à 15 millions d'euros, 5 millions d'euros restent à engager sur l'exercice 2013, dans le cadre principalement de la dématérialisation du titre-restaurant en France. Hormis ces coûts, l'objectif de taux de transformation opérationnel est maintenu à **plus de 50%** à partir de 2013.

Le Groupe est en bonne marche pour atteindre son objectif d'un **volume d'émission dématérialisé supérieur à 70%** à fin 2016. Cette transformation permettra d'ouvrir de nouvelles opportunités de croissance, en offrant notamment des services à valeur ajoutée à l'ensemble des parties prenantes.

<sup>22</sup> Nombre de bénéficiaires ayant opté pour des solutions dématérialisées à fin 2012.

« Ces deux dernières années, le Groupe a posé les fondamentaux d'une croissance soutenue et durable et entame à présent une étape stratégique visant à « Inventer 2016 ». Cette nouvelle phase aura pour ambition de déployer des solutions intégrées pour les entreprises, d'accélérer le développement des solutions de gestion des frais professionnels et de créer de nouveaux services pour les commerçants et les bénéficiaires » déclare Jacques Stern, Président-directeur général du Groupe.

**Le Groupe confirme ses objectifs<sup>23</sup> de croissance organique du volume d'émission compris entre +6% et +14% par an et de la marge brute d'autofinancement (FFO) de plus de 10% par an.**

## PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre le 16 avril 2013.

Assemblée Générale des Actionnaires le 24 mai 2013.

Chiffre d'affaires et résultats semestriels le 24 juillet 2013.

Chiffre d'affaires du 3<sup>e</sup> trimestre le 16 octobre 2013.

---

**Edenred**, inventeur de Ticket Restaurant® et leader mondial des services prépayés aux entreprises, imagine et développe des solutions facilitant la vie des salariés et améliorant l'efficacité des organisations.

Les solutions proposées par Edenred garantissent que les fonds attribués par les entreprises seront affectés à une utilisation spécifique. Elles permettent de gérer :

- les **avantages aux salariés** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Childcare Vouchers...)
- les **frais professionnels** (Ticket Car, Ticket Clean Way, Repom...)
- la **motivation et les récompenses** (Ticket Compliments, Ticket Kadéos...)

Le Groupe accompagne également les institutions publiques dans la gestion de leurs **programmes sociaux**.

Coté à la Bourse de Paris, Edenred est présent dans 40 pays avec près de 6 000 collaborateurs, près de 610 000 entreprises et collectivités clientes, 1,3 million de prestataires affiliés et 38 millions de bénéficiaires. En 2012, Edenred a réalisé un volume d'émission de 16,7 milliards d'euros, dont 61% dans les pays émergents.

Ticket Restaurant® ainsi que les autres dénominations des programmes et services proposés par Edenred sont des marques déposées dont le groupe Edenred est propriétaire.

## Contacts

### Relations presse

Anne-Sophie Sibout, Directrice Relations presse et Communication interne - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 11 - [anne-sophie.sibout@edenred.com](mailto:anne-sophie.sibout@edenred.com)

Domitille Pinta, Responsable Relations presse - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 27 – [domitille.pinta@edenred.com](mailto:domitille.pinta@edenred.com)

### Relations investisseurs

Virginie Monier, Directrice Communication financière - Tél. : + 33 (0)1 74 31 86 16 - [virginie.monier@edenred.com](mailto:virginie.monier@edenred.com)

Aurélien Bozza, Relations investisseurs - Tél. : + 33 (0)1 74 31 84 16 – [aurelie.bozza@edenred.com](mailto:aurelie.bozza@edenred.com)

### Relations actionnaires

Tél (numéro vert) : 0 805 652 662 - Email : [relations.actionnaires@edenred.com](mailto:relations.actionnaires@edenred.com)

---

<sup>23</sup> Objectif de croissance organique normative pour 2010-2016. La croissance normative est l'objectif que le Groupe considère atteignable dans un contexte où l'emploi salarié ne se dégrade pas.

## Annexes

### Volume d'émission

En millions d'euros	T1		T2		T3		T4		2012	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
France	659	666	617	613	512	524	810	817	2 598	2 620
Europe hors France	1 148	1 127	1 232	1 157	1 112	1 103	1 278	1 259	4 770	4 646
Amérique latine	1 628	1 987	1 742	2 054	1 836	2 209	2 131	2 554	7 337	8 804
Reste du monde	119	129	120	132	120	163	125	163	484	587
<b>VOLUME D'EMISSION</b>	<b>3 554</b>	<b>3 909</b>	<b>3 710</b>	<b>3 956</b>	<b>3 580</b>	<b>3 999</b>	<b>4 344</b>	<b>4 793</b>	<b>15 188</b>	<b>16 657</b>

En %	T1		T2		T3		T4		2012	
	Variation publiée %	Variation organique* %								
France	1,0%	2,7%	-0,6%	1,4%	2,4%	4,1%	0,8%	4,3%	0,8%	3,2%
Europe hors France	-1,8%	-2,0%	-6,1%	-6,4%	-0,8%	-1,8%	-1,5%	-1,8%	-2,6%	-3,0%
Amérique latine	22,1%	22,1%	17,9%	21,5%	20,3%	19,9%	19,9%	21,6%	20,0%	21,3%
Reste du monde	8,4%	13,6%	10,3%	9,8%	36,2%	7,9%	29,6%	5,8%	21,2%	9,2%
<b>VOLUME D'EMISSION</b>	<b>10,0%</b>	<b>10,4%</b>	<b>6,6%</b>	<b>8,5%</b>	<b>11,7%</b>	<b>10,5%</b>	<b>10,3%</b>	<b>11,0%</b>	<b>9,7%</b>	<b>10,1%</b>

\*A périmètre et changes constants

## Chiffre d'affaires opérationnel

En millions d'euros	T1		T2		T3		T4		2012	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
France	36	34	34	32	31	29	43	43	144	138
Europe hors France	81	76	78	72	71	69	96	92	327	309
Amérique latine	94	113	100	115	107	122	113	129	414	479
Reste du monde	17	11	16	12	12	13	10	14	56	50
<b>Chiffre d'affaires opérationnel</b>	<b>227</b>	<b>234</b>	<b>229</b>	<b>231</b>	<b>221</b>	<b>233</b>	<b>263</b>	<b>278</b>	<b>940</b>	<b>976</b>

En %	T1		T2		T3		T4		2012	
	Variation publiée %	Variation organique* %								
France	-7,1%	2,5%	-3,3%	3,3%	-5,4%	7,4%	0,5%	9,6%	-3,6%	5,9%
Europe hors France	-5,7%	-4,7%	-8,0%	-6,6%	-3,4%	-3,6%	-4,3%	-3,7%	-5,3%	-4,6%
Amérique latine	20,9%	20,9%	14,8%	18,8%	14,1%	16,1%	13,0%	16,8%	15,5%	18,0%
Reste du monde	-35,0%	6,1%	-30,7%	3,7%	8,4%	6,1%	33,9%	16,2%	-11,5%	7,3%
<b>Chiffre d'affaires opérationnel</b>	<b>2,8%</b>	<b>7,8%</b>	<b>1,0%</b>	<b>6,7%</b>	<b>5,4%</b>	<b>8,0%</b>	<b>5,4%</b>	<b>8,1%</b>	<b>3,7%</b>	<b>7,7%</b>

\*A périmètre et changes constants

## Chiffre d'affaires financier

En millions d'euros	T1		T2		T3		T4		2012	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
France	5	5	5	5	5	5	5	5	20	20
Europe hors France	7	8	8	7	8	7	8	6	32	28
Amérique latine	9	10	9	9	9	10	9	10	36	39
Reste du monde	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4
<b>Chiffre d'affaires financier</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>22</b>	<b>92</b>	<b>91</b>

En %	T1		T2		T3		T4		2012	
	Variation publiée %	Variation organique* %								
France	0,6%	5,4%	-2,3%	1,1%	-4,0%	-0,8%	-2,7%	0,7%	-2,1%	1,6%
Europe hors France	7,1%	3,8%	-14,2%	2,7%	-21,8%	-16,5%	-22,2%	-16,2%	-13,4%	-7,0%
Amérique latine	13,9%	15,1%	-1,1%	4,2%	14,4%	8,4%	10,3%	15,4%	9,5%	10,8%
Reste du monde	39,9%	59,5%	36,6%	51,1%	9,7%	16,0%	14,3%	17,6%	23,4%	33,4%
<b>Chiffre d'affaires financier</b>	<b>9,3%</b>	<b>10,4%</b>	<b>-4,8%</b>	<b>4,5%</b>	<b>-2,6%</b>	<b>-2,1%</b>	<b>-4,0%</b>	<b>0,9%</b>	<b>-0,7%</b>	<b>3,2%</b>

\*A périmètre et changes constants

## Chiffre d'affaires total

En millions d'euros	T1		T2		T3		T4		2012	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
France	41	39	39	37	36	34	48	48	164	158
Europe hors France	88	84	87	79	80	75	105	99	359	337
Amérique latine	102	123	109	124	116	133	123	138	450	518
Reste du monde	18	12	17	13	13	14	11	15	59	54
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>249</b>	<b>258</b>	<b>251</b>	<b>253</b>	<b>245</b>	<b>256</b>	<b>286</b>	<b>300</b>	<b>1 032</b>	<b>1 067</b>

En %	T1		T2		T3		T4		2012	
	Variation publiée %	Variation organique* %								
France	-6,1%	2,9%	-3,2%	3,0%	-5,2%	6,2%	0,1%	8,7%	-3,4%	5,3%
Europe hors France	-4,6%	-4,0%	-8,6%	-5,8%	-5,4%	-5,0%	-5,8%	-4,7%	-6,1%	-4,9%
Amérique latine	20,3%	20,4%	13,5%	17,7%	14,1%	15,5%	12,8%	16,7%	15,0%	17,5%
Reste du monde	-32,2%	8,1%	-27,9%	5,7%	8,5%	6,8%	32,3%	16,3%	-9,6%	8,7%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>3,4%</b>	<b>8,0%</b>	<b>0,5%</b>	<b>6,5%</b>	<b>4,7%</b>	<b>7,0%</b>	<b>4,6%</b>	<b>7,5%</b>	<b>3,3%</b>	<b>7,3%</b>

\*A périmètre et changes constants