

Communiqué de presse
Paris, le 11 mars 2013

RESULTATS 2012

Belle croissance et rentabilité élevée

Chiffre d'affaires : 55 M€ (+17%)

Marge opérationnelle : 29%

Résultat net part du Groupe : 11 M€

(en milliers d'euros)	aufeminin Publishing*	Smart AdServer	2012	2011	Var.
Chiffre d'affaires	43 137	11 917	55 030**	46 985	+17%
<i>hors échanges</i>	42 282	11 917	54 176**	46 182	+17%
Coûts de personnel	(16 322)	(4 806)	(21 128)	(17 594)	+20%
Autres charges	(10 966)	(3 150)	(14 095)**	(12 909)	+9%
Opérations d'échanges	(854)	-	(854)	(803)	+6%
EBITDA***	14 994	3 960	18 953	15 679	+21%
% du CA	35%	33%	34%	33%	
Dotations nettes aux amort. et prov.	(1 901)	(1 208)	(3 109)	(2 305)	+35%
Résultat opérationnel	13 093	2 752	15 845	13 374	+18%
% du CA	30%	23%	29%	28%	
Résultat financier			337	437	-23%
Impôt sur les sociétés			(5 129)	(4 171)	+23%
Résultat net part du Groupe			11 083	9 725	+14%
% du CA			20%	21%	

* aufeminin Publishing comprend la publicité, les autres services et les opérations d'échanges

** dont opérations intra-groupe

*** EBITDA = Résultat opérationnel avant dotations nettes aux amortissements et provisions

Le Conseil d'Administration d'aufeminin.com qui s'est tenu le 7 mars 2013 a arrêté les comptes annuels du groupe dont les procédures d'audit sont effectuées.

aufeminin Publishing : poursuite du développement rapide en 2012

aufeminin Publishing a poursuivi son développement rapide en 2012 autour de 3 axes :

1. Accroissement de l'audience sur tous les devices

Le groupe a accéléré son déploiement multi-devices et compte aujourd'hui dans le monde 46,4 millions de visiteurs uniques sur Internet⁽¹⁾, 15,2 millions de visiteurs sur mobile et 3,3 millions sur tablette⁽²⁾. L'essor très rapide des audiences mobile (X2,5 en 2012) et tablette (X3 en 2012), ne s'est pas fait au détriment de l'audience Internet qui a continué à progresser.

2. Développement fort dans la vidéo

La vidéo constitue un axe fort de développement pour le groupe. Après avoir lancé aufeminin.TV en 2010 et marmiton TV en 2011, le groupe a lancé sur YouTube aufeminin Beauté en 2012. Avec 4,3 millions de vidéonautes uniques par mois, le groupe se classe aujourd'hui numéro 5 des brand players en France⁽³⁾ derrière Google/YouTube, Dailymotion, TF1 et Facebook. En 2012, aufeminin.TV s'est déployée également à l'international: en Allemagne, Espagne et Italie. Par ailleurs, le groupe a lancé au dernier trimestre 3 chaînes en partenariat avec YouTube : Marmiton, La Tribu d'aufeminin et Netmums (chaîne anglophone), qui comptent déjà 6,6 millions de vidéos vues.

3. Diversification des sources de revenus

Le développement multi-devices et vidéo s'est accompagné d'une évolution du mode de rémunération. En effet, les campagnes « display » classiques diminuent au profit de formats aux CPM plus élevés comme les opérations spéciales et les formats mobile et vidéo.

Smart AdServer : croissance en France et à l'international et développement d'une solution RTB

Smart AdServer affiche en 2012 une progression à deux chiffres de son activité aussi bien en France (+14%) qu'à l'international (+16%) où il réalise désormais plus de la moitié de son chiffre d'affaires (51%).

L'exercice a été marqué par la montée en puissance de l'activité mobile dont le chiffre d'affaires a triplé sur l'année. Smart AdServer est désormais numéro 1 de l'adserving mobile en Europe, en France, en Allemagne et en Espagne.

Après un an de développements et de tests, Smart AdServer s'apprête à lancer au deuxième trimestre 2013 une solution RTB (**Real Time Bidding**, vente aux enchères d'espaces publicitaires). Cette offre s'inscrit dans une évolution forte du marché puisque 9% de la vente d'espaces publicitaires en France se fait désormais via un RTB et cette proportion devrait monter à 21% en 2015⁽⁴⁾.

Groupe aufeminin.com : un exercice de forte croissance et de rentabilité élevée

Le groupe a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 55,0 M€, en croissance de 17% sur un an (10% en organique). L'activité, en progression de 8% en France, a été particulièrement dynamique à l'international (+27%), grâce à une croissance interne soutenue et à la contribution de Netmums.com, site britannique dont le groupe a fait l'acquisition en août 2011.

A la fois aufeminin Publishing et Smart AdServer enregistrent un taux de croissance à deux chiffres, respectivement 18% et 15%.

Grâce à une bonne maîtrise des charges opérationnelles dans un contexte d'investissements soutenus, le groupe voit son EBITDA progresser de 21% et son résultat opérationnel de 18%. aufeminin.com dégage ainsi un niveau élevé de rentabilité opérationnelle à 29%.

Après un résultat financier positif de 0,3 M€ et un impôt sur les sociétés de 5,1 M€, le résultat net part du groupe s'élève à 11,1 M€, soit une rentabilité nette de 20%

Ces bons résultats s'accompagnent d'une situation financière très solide avec 75,2 M€ de capitaux propres, aucune dette financière et 40,3 M€ de trésorerie.

Ambitions pour 2013

Le groupe prévoit de poursuivre en 2013 son développement rapide.

aufeminin Publishing a notamment pour ambition de :

- ✓ Se déployer aux Etats-Unis et au Brésil,
- ✓ Accroître ses revenus mobile et vidéo, notamment sur YouTube,
- ✓ Réaliser des acquisitions ciblées sur des sites locaux en fonction des opportunités.

Smart AdServer a pour objectif de :

- ✓ Lancer la solution RTB,
- ✓ Continuer la dynamique de développement sur le mobile,
- ✓ Développer une solution vidéo,
- ✓ Réaliser des acquisitions ciblées.

*Prochaine publication le 16 avril 2013 après bourse :
Chiffre d'affaires et résultat opérationnel non audité du 1^{er} trimestre 2013*

A propos d'aufeminin.com

Détenu à 82,25 % par le groupe Axel Springer, le groupe aufeminin.com est le n° 1 des éditeurs de sites féminins dans le monde avec une audience de 46,4 millions de visiteurs uniques par mois dans le monde⁽¹⁾ et 14,4 millions de visiteurs uniques par mois en France⁽²⁾. Il est présent en France, Allemagne, Autriche, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Italie, Pologne, Suisse, Canada, Maroc, Tunisie et Vietnam.

Le groupe aufeminin.com propose une offre éditoriale et communautaire qui couvre toutes les thématiques préférées des femmes: Mode, Bébé, Beauté, Shopping, Cuisine, Actu, Société... Cette offre se déploie sur tous les devices : websites, mobiles, tablettes, TV et print.

Smart AdServer développe et commercialise, pour les agences médias et les éditeurs, des solutions premium d'advertising pour la gestion des campagnes display web, mobiles et iPad. Smart AdServer compte aujourd'hui 350 clients, présents sur quatre continents.

Le groupe aufeminin.com a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 55 M€. aufeminin.com est coté au compartiment C de NYSE-Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

⁽¹⁾ Source Comscore, décembre 2012

⁽²⁾ Source : GA pour les sites web classiques et Xiti et Smart AdServer pour les applications, décembre 2012.

⁽³⁾ Source Mediamétrie/Netratings, décembre 2012

⁽⁴⁾ Source IDC 2012

aufeminin.com
finances@aufeminin.com

Actifin
Anaïs de Scitivaux / Aminata Doucoure
adoucoure@actifin.fr
Tel : +33 (0)1 56 88 11 11

ANNEXES

I - BILAN CONSOLIDE AU 31 DECEMBRE 2012 (en K€)

ACTIF	Au 31/12/12	Au 31/12/11
	Normes IFRS	Normes IFRS
Ecart d'acquisition	16 439	15 981
Fonds de commerce	409	113
Logiciels, licences et marques	11 191	10 637
Immobilisations incorporelles	<u>28 039</u>	<u>26 731</u>
Installations, matériel et outillage	144	262
Mobilier, mat. bureau et informatique	992	1 465
Immobilisations corporelles	<u>1 136</u>	<u>1 727</u>
Participation par mise en équivalence	141	156
Dépôts et cautionnements	401	168
Actifs financiers	<u>542</u>	<u>324</u>
Actifs d'impôt différé	523	396
TOTAL ACTIF NON COURANT	<u>30 240</u>	<u>29 178</u>
Avances, acomptes sur commandes	77	159
Clients et comptes rattachés	31 237	23 438
Autres créances	2 355	2 646
Capital souscrit et appelé non versé	0	0
Charges constatées d'avance	202	490
Trésorerie et équivalents de trésorerie	40 297	33 524
TOTAL ACTIF COURANT	<u>74 168</u>	<u>60 258</u>
Ecart de conversion	0	0
TOTAL DE L'ACTIF	<u>104 408</u>	<u>89 436</u>

Passif		
	Au 31/12/12	Au 31/12/11
	Normes IFRS	Normes IFRS
Capital social	1 796	1 796
Prime d'émission	4 409	4 409
Réserves et report à nouveau	53 323	43 422
Actions propres	4 813	4 813
Résultat net part du groupe	11 083	9 725
Capitaux propres groupe	75 423	64 165
Intérêts hors-groupe	-197	-104
Ecart de conversion hors groupe	-1	17
Résultat hors-groupe	-46	-93
Intérêts minoritaires	-244	-180
Capitaux propres de l'ensemble consolidé	75 179	63 986
Provisions	166	250
Impôts différés passifs	2 829	2 516
Passif non courant	2 995	2 766
Dettes financières à court terme	182	3
Emprunts et dettes financières diverses	256	153
Avances et acomptes reçus sur commandes	204	219
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	7 102	6 154
Dettes fiscales et sociales	12 055	9 555
Dettes sur immobilisations	121	113
Autres dettes	5 651	5 949
Produits constatés d'avance	661	538
Passif courant	26 233	22 685
TOTAL DU PASSIF	104 408	89 436

II - COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE (en K€)

Rubriques	31/12/12	31/12/11
	Normes IFRS	Normes IFRS
	12 mois	12 mois
Ventes d'espaces publicitaires	41 974	35 437
Opérations d'échanges	854	803
Autres services	12 202	10 745
Produits	55 030	46 985
Autres produits opérationnels	295	123
Opérations d'échanges	-854	-803
Autres achats et charges externes	-13 083	-12 052
Impôts, taxes et versements assimilés	-904	-938
Charges de personnel	-21 128	-17 594
Dotations amortissements immobilisations	-1 980	-1 648
Dotations et reprises de provisions	-1 129	-657
Autres charges opérationnelles	-403	-42
RESULTAT OPERATIONNEL	15 845	13 374
Produits financiers	496	488
Charges financières	-159	-51
RESULTAT FINANCIER	337	437
RESULTAT COURANT AVANT IMPOT	16 181	13 811
Impôt sur les bénéfices	-5 382	-4 116
(Charge) / Produit d'impôts différés	253	-55
RESULTAT DES SOCIETES INTEGREES	11 053	9 641
Résultat des sociétés mises en équivalence	-16	-8
RESULTAT D'ENSEMBLE CONSOLIDE	11 036	9 633
RESULTAT NET PART DU GROUPE	11 083	9 725
RESULTAT NET HORS GROUPE	-46	-93
Résultat par action	1,23	1,08
Résultat dilué par action	1,18	1,02

III - TABLEAU DE FLUX DE TRESORERIE CONSOLIDE (en K€)

Note		
Rubriques	31/12/12 Normes IFRS 12 mois	31/12/11 Normes IFRS 12 mois
Résultat net consolidé	11 036	9 633
Eléments non liés à l'activité	-337	-437
Amortissements et provisions et plus ou moins values de cession (2)	2 171	1 799
Variation des impôts différés	-253	33
Plus-values de cession, nettes d'impôt	0	0
Impôts sur les sociétés sur Attributions gratuites IS	0	21
Résultat sociétés mises en équivalence	16	8
Résultat lié aux paiements en actions	205	489
Marge brute d'autofinancement	12 838	11 547
(Aug) dim des créances clients	-7 806	-1 657
(Aug) dim des autres créances d'exploitation	715	-1 392
Aug (dim) des dettes fournisseurs	935	440
Aug (dim) des dettes fiscales et sociales	2 401	343
Aug (dim) des autres dettes d'exploitation	-551	-21
Variation du besoin en fonds de roulement	-4 307	-2 286
TRESORERIE PROVENANT DE L'ACTIVITE OPERATIONNELLE	8 531	9 261
Acquisition d'immobilisations incorporelles et corporelles	-724	-1 155
Dépôts reçus / versés	-233	-31
Acquisition d'autres immobilisations financières	0	0
Augmentation capital sociétés mises en équivalence	0	-10
Acquisition de titres consolidés net (1)	-1 471	-6 792
Aug (dim) des dettes fournisseurs d'immobilisations	8	180
Cession d'actif	0	0
Plus value nette de cession des actions d'autocontrôle	0	0
Investissements non financiers	-2 420	-7 807
Intérêts / produits financiers	337	437
FLUX DE TRESORERIE LIES AUX INVESTISSEMENTS	-2 083	-7 370
Augmentations ou diminution de capital en numéraire	0	13
Augmentations de capital souscrites par les minoritaires	0	0
Remboursement des dettes financières / Dépôt reçu	282	56
FLUX DE TRESORERIE LIES AU FINANCEMENT	282	69
Incidence de variation des cours de devises	42	93
FLUX DE TRESORERIE	6 772	2 053
Trésorerie d'ouverture (3)	33 524	31 471
Trésorerie de clôture (3)	40 297	33 524

(1) L'acquisition d'Etoile Casting s'est faite pour 1 826 K€ en numéraire, la position de trésorerie d'Etoile Casting est de 355 K€

(2) A l'exclusion des dépréciations sur actif circulant

(3) Trésorerie nette des dettes financières à court terme et des provisions sur valeurs de placements et hors actions propres