



Communiqué du 19 avril 2013

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2013 : Poursuite de la croissance des ventes

Avec

- . un actionnariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
- . une marque forte,
- . des produits leaders,
- . plus de mille cent personnes,
- . sept sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

secteur « froid » :

- . produits traiteurs pâtisseries,
- . plats cuisinés surgelés.

secteur « sec » :

- . épicerie,
- . panification.

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	1 ^{er} trimestre 2013	1 ^{er} trimestre 2012	Variation
Secteur « sec »	16,2	15,3	+ 5,9 %
Secteur « froid »	20,3	19,1	+ 6,3 %
Total Groupe	36,5	34,4	+ 6,1 %

Activité du 1^{er} trimestre

Le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2013 s'élève à 36,5 M€, en progression de 6,1 % par rapport à celui du premier trimestre 2012. Cette croissance significative des ventes est répartie équitablement entre les deux secteurs.

La marque Tipiak participe à ce développement dynamique et consolide ses parts de marché dans les deux secteurs. Les ventes trimestrielles à la marque Tipiak ont bénéficié des actions engagées en fin d'année 2012 : puissantes campagnes publicitaires et nombreuses innovations.

Agenda :

Dernières publications :

> 28 mars 2013 :

Résultats annuels 2012

> 18 avril 2013 :

Publication du rapport annuel 2012

Prochaine publication :

> 10 septembre 2013 :

Chiffre d'affaires et résultats
semestriels 2013

Perspectives 2013

Dans un contexte de consommation très morose et un environnement instable, Tipiak, s'appuyant sur ses atouts stratégiques, visera une consolidation de ses résultats. Le groupe maintiendra sa politique de conquête de parts de marché et de soutien à la croissance de l'activité, notamment par la poursuite du renforcement des dépenses publicitaires et par un programme d'investissements ambitieux (industrie et systèmes d'information).

NYSE Euronext Paris -
Compartiment C
ISIN FR0000066482
Reuters TIPK.PA
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :

emmanuelle.pavard@tipiak.fr

www.tipiak.fr

Tipiak, tout est dans la recette