

Bezannes, le 28 février 2013, 19h30

**L'activité de foncière à nouveau en très forte croissance en 2012 (+53%)
FREY poursuit son plan de développement offensif**

En M€ - Données consolidées IFRS – 12 mois	2011	2012*	Variation
Activité Foncière	10,2	15,6	+ 53%
Activité Promotion	15,7	24,8	+ 58%
Autres Activités	0,6	1,2	+100%
Chiffre d'affaires (12 mois)	26,5	41,6	+ 57%

* : chiffres audités mais non encore certifiés

Forte croissance du chiffre d'affaires consolidé

Au quatrième trimestre 2012, FREY a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 10,7 M€ contre 4,7 M€ au titre du quatrième trimestre 2011, en hausse de 127%.

Sur 12 mois, le chiffre d'affaires annuel affiche une progression de +57% à 41,6 M€.

Les revenus locatifs affichent une très forte progression (+53%) à 15,6 M€, sous l'effet :

- des acquisitions et livraisons réalisées en 2012 : magasin But à Seclin (59), Green7 de Salaise sur Sanne (38), magasin Grand Frais à Choisey (38) ;
- de l'impact en année pleine des surfaces acquises ou développées en 2011 : Clos du Chêne 1 de Marne la Vallée (77), So Green de Seclin (59) ;
- de la montée en puissance du FREY RETAIL FUND tout au long de l'exercice. En quote-part groupe, l'impact en loyers est de 0,5 M€ sur 2012¹.

L'activité de promotion, constatée à l'avancement en fonction du stock de projets en développement, s'établit à 24,8 M€. Parmi les opérations lancées cette année figure le retail park de La Francheville (08), qui sera livré au deuxième trimestre 2013.

Un développement toujours très actif

En 2012, FREY a lancé 5 opérations (70.000 m²) livrables en 2013, dont 70% des surfaces seront conservées par la foncière. Parmi les lancements de l'année, le Groupe s'est vu décerner le prix « Small & Mid Cap » par la FSIF dans le cadre des Trophées des SIIC pour son projet de requalification de la zone commerciale de Saint Parres aux Tertres (10).

La foncière FREY a par ailleurs remporté un concours important concernant le développement d'un nouveau pôle d'activités de commerce et de services de 55.000 m² à Saint-Genis-Pouilly dans l'Ain. Ce projet d'ampleur baptisé « OPEN », implanté dans le pôle régional en fort développement du Grand Genève, sera le 1er parc commercial français « zéro énergie ».

¹ En quote-part groupe de 33% – Fin 2012, le FREY RETAIL FUND détient 8 actifs générant 3,6 M€ de loyers annualisés, soit 1,2 M€ en quote-part groupe.

Pour accompagner sa croissance, le groupe a également réalisé au dernier trimestre 2012 deux émissions d'obligations à performance immobilière (OPIRNANE) pour un montant global de 30 M€, lui permettant de diversifier et accroître ses sources de financement.

A propos de la foncière

Avec plus de 30 ans d'expérience dans l'immobilier commercial, FREY est un acteur majeur des Retail Parks de nouvelle génération. Son concept de Retail Park environnemental, Greencenter®, répond aux enjeux de la consommation de demain, plus respectueuse de l'écologie comme des nouvelles pratiques des consommateurs. FREY combine son activité historique de promoteur et celle d'une foncière de développement tournée vers la croissance.

La foncière est cotée sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris.

ISIN : FR0010588079 - Mnemo : FREY



Antoine Frey
Président du Directoire

Emmanuel La Fonta
Directeur administratif et financier
Relations investisseurs

Citigate
Dewe Rogerson

Agnès Villeret – Relations analystes
agnes.villeret@citigate.fr - Tel : 01 53 32 78 95

Lucie Larguier – Relations presse
lucie.larguier@citigate.fr - Tel : 01 53 32 84 75

Retrouvez toute l'information financière sur le site internet de FREY : www.frey.fr