

## 2012 : Restructuration terminée

Impact sur la rentabilité - Baisse de l'endettement - Amélioration de la trésorerie

Le Directoire, réuni le 22 mars 2013 sous la présidence de Rémy Lesguer, a arrêté les comptes 2012.

Données consolidées	2012		Retrait.*	2012 retraité		2011	
	M€	%	M€	M€	%	M€	%
Chiffre d'affaires	151,9	100,0%	10,6	141,3	100,0%	153,1	100,0%
Marge brute	87,1	57,3%	6,3	80,8	57,2%	93,4	61,0%
Excédent brut d'exploitation	1,8	1,2%	- 1,1	2,8	2,0%	8,4	5,5%
Résultat opérationnel	- 8,6	Ns	- 5,7	- 2,9	Ns	4,1	2,7%
Résultat avant IS	- 9,5	Ns	- 5,7	- 3,7	Ns	3,0	2,0%
Résultat net (pdg)	- 8,0	Ns	- 4,8	- 3,2	Ns	1,5	1,0%

Retrait.\* : retraitement qui consiste à isoler l'activité des magasins fermés et les coûts **non récurrents** de restructuration qui s'élèvent à 5,7 M€ avant IS, dont 3,3 M€ non décaissables. »

2012, dans un contexte toujours difficile pour le secteur de la distribution textile, a été l'année d'une profonde restructuration, très réactive, afin de tenir compte des changements de comportements des consommateurs :

- **le parc** avec 5 ouvertures, 17 fermetures et 5 repositionnements de magasins,
- **l'offre** avec de nouveaux rayons, notamment cosmétiques et chaussures,
- **les filiales**, en particulier « internet » et « ventes en gros »,
- **les stocks** qui sont passés, comme annoncé en septembre, de 42 à 35 M€,
- ...

Ces actions volontaristes, menées avec détermination par une équipe motivée, ont provoqué :

- une légère baisse de chiffre d'affaires,
- une baisse ponctuelle de la marge brute,
- une baisse significative de l'endettement et l'amélioration de la trésorerie.

### Des charges bien maîtrisées

Les charges opérationnelles restent globalement à l'identique, les hausses du poste loyer et l'augmentation du taux des commissions de dépôt-vente ayant été compensées par le contrôle des charges d'exploitation.

### Une restructuration du parc de magasins qui pèse pour 5,7 M€ sur l'exercice

Rendue nécessaire dans un marché atone, la mise au niveau et aux normes du Groupe du parc de magasins a été menée très rapidement sur l'exercice, sans provoquer ni remous ni réactions négatives. Le coût de ce chantier – non récurrent – est un « investissement de productivité » dont on devrait mesurer l'impact dès 2013.

### Bonne santé des filiales

**Internet** : Avec un doublement d'activité sur l'exercice, le break event a été obtenu dès 2012.

**Ventes en gros** : Retour à la croissance, notamment grâce au nouveau canal de distribution internet.

**Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2013**

Chiffre d'affaires M€		2013	2012	Ecart %
<b>1<sup>er</sup> trimestre</b>		<b>30,9</b>	33,6	-8,0%
Dont	Ventes magasins	24,0	27,3	-12,1%
	Loyer de LG	2,8	3,3	-15,2%
	Franchise	0,7	0,8	-12,1%
	Internet	0,7	0,7	0,0%
	Ventes en gros	2,5	1,5	+66,7%
	Droits d'entrée	0,0	0,1	Ns
	Autres	0,2	0,0	Ns

Le T1 2013, marqué par une météo très mauvaise, intègre une nouvelle référence de CA à la suite de la restructuration du parc, notamment les 17 fermetures.

L'évolution des magasins à comparable est de - 5,8%, malgré la forte augmentation du prix moyen, en particulier du fait de nouveaux rayons chaussures et produits de marques.

**La « Carte Club », une innovation prometteuse**

Lancée début février, cette carte est destinée à élargir l'offre, en particulier sur les marques nouvellement référencées, et ainsi de toucher de nouvelles cibles clients.

Avec 150 000 cartes vendues pendant les deux mois de démarrage, cette opération est déjà un succès, générateur de chiffre et de marge.

Rémy Lesguer, Président du Directoire :

*« 2012 aura été une année difficile mais nécessaire.*

*Vet'Affaires a vécu une nouvelle mutation qui doit lui permettre la conquête de nouvelles parts de marché.*

*- Forte d'une équipe soudée, de magasins mis aux normes, en franchise propriétaire,...*

*- Forte aussi de filiales en plein développement, ventes en gros et internet,*

*- Forte enfin de sa nouvelle « Carte Club », d'une offre élargie et d'une gestion toujours plus rigoureuse, Vet'Affaires doit, au cours de 2013, maintenir un bon niveau d'activité et revenir à la rentabilité».*

**Prochains rendez vous**

- Assemblée Générale annuelle 06 juin 2013
- Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 12 juillet 2013

**Retrouvez tous les communiqués sur [www.vetaffaires.org](http://www.vetaffaires.org)**

**Vêt'Affaires** Pierre-Yves CLAUDEL - DAF

[claudel@vetaffaires.fr](mailto:claudel@vetaffaires.fr)

+33 (0) 1 47 55 30 56

**PHI éconéo** Vincent LIGER-BELAIR

[vlb@phi-com.com](mailto:vlb@phi-com.com)

+33 (0) 1 47 61 89 65

