

Information financière des neuf premiers mois de l'exercice 2012-2013

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2011/12	2012/13	Variations en %
Premier trimestre	147,5	137,3	-6,9
Deuxième trimestre	212,8	219,2	+3,0
Troisième trimestre	165,3	164,4	-0,5
Neuf premiers mois	525,5	520,9	-0,9

Activité

Dans un environnement économique européen qui s'est dégradé au cours de ce dernier trimestre, le Groupe Damartex affiche une belle résistance.

Au 31 mars 2013, le Groupe Damartex a réalisé un chiffre d'affaires de 520,9 M€ en léger repli de 0,9% par rapport à la même période de l'exercice précédent (-1,7% à taux de change constants). Les ventes ressortent au troisième trimestre à 164,4 M€ contre 165,3 M€ (-0,5%) et sont stables à taux de change constants. Cette performance s'inscrit toujours dans des mauvaises conditions de marché (baisse de la consommation et chute de la fréquentation) qui ont conduit le groupe à mener une politique commerciale soutenue.

Sur les neuf premiers mois de l'exercice, l'évolution du chiffre d'affaires par canaux de distribution est contrastée :

- Le repli des catalogues de -1,9% (-3% à taux de change constants) pour un chiffre d'affaires de 360,5 M€, est principalement dû à la mauvaise conjoncture en France. En revanche, les ventes enregistrées au Royaume-Uni poursuivent leur croissance. Le Groupe souligne le redressement progressif de l'activité, trimestre après trimestre, respectivement à taux de change constants : -12,2% au premier trimestre, -1,1% au deuxième trimestre et +3,9% au troisième trimestre.
- Les magasins ont, quant à eux, réalisé un chiffre d'affaires en quasi stabilité (-0,8%). Le groupe réalise donc des gains de part de marché dans un contexte morose. En effet, l'activité a été impactée par une dégradation notable de la fréquentation au 3ème trimestre qui se traduit par un chiffre d'affaires de 39,8 M€, en repli de 10% par rapport à la même période de l'année précédente.
- Les sites web ont poursuivi leur développement et ressortent en hausse de 15,4% (+14,1% à taux de change constants). Le troisième trimestre s'établit à 8,8M€ en progression de 1,3% et ce, à comparer à la performance significative du troisième trimestre 2011/2012 qui avait enregistré une croissance de près de 46% du fait, notamment, du bond des ventes de produits Thermolactyl liées à la vague de froid exceptionnelle de février 2012.

Autres informations

Les efforts du Groupe continueront de se porter prioritairement sur la préservation de la rentabilité, mais les incertitudes conjoncturelles toujours présentes l'incitent à la plus grande prudence.

Rappel

Le groupe Damartex est, avec ses huit enseignes, Afibel, Damart, Jours Heureux, Delaby, Maison du Jersey, Damart Sport, Happy D by Damart et Sedagyl, l'un des tout premiers distributeurs européens de vêtements et d'accessoires pour seniors. Ses canaux de distribution sont les catalogues, les sites internet et les magasins, et ses principaux marchés sont la France, la Grande-Bretagne et la Belgique.
www.damartex.com

Contacts

Damartex : Bruno Defache - Tel : 03 20 11 45 30

Shan : Laetitia Baudon-Civet - Tel : 01 44 50 58 74

Calendrier

Publication du chiffre d'affaires annuel : le 18 juillet 2013 après la clôture de la bourse