



communiqué de presse

Paris, le 7 février 2013

Le groupe Bel annonce un accord avec Quesería Menorquina pour l'acquisition de la marque « Tranchettes » en Espagne

- « Tranchettes » est la marque de référence des tranches de fromage fondu en Espagne
- En intégrant « Tranchettes » dans son portefeuille de marques, Bel renforce sa position sur le marché espagnol du fromage fondu
- L'accord, soumis à l'approbation des actionnaires de la société Quesería Menorquina, prévoit que la production des tranches de fromage fondu commercialisées sous la marque « Tranchettes » restera assurée par Quesería Menorquina

Grupo Fromageries Bel España («Bel España»), filiale espagnole du groupe Bel, a signé ce jour un accord avec la société Quesería Menorquina portant sur l'acquisition de la marque « Tranchettes », qui vient enrichir le portefeuille des marques Bel en Espagne.

Conjointement à cet accord, Bel España et Quesería Menorquina ont conclu un contrat d'approvisionnement qui prévoit que la production des tranches de fromage fondu commercialisées sous la marque « Tranchettes » restera assurée par Quesería Menorquina dans son usine située à Mahón (Minorque).

Avec sa marque La vache qui rit®, Bel est leader sur le marché espagnol du fromage fondu en portions mais est absent du segment des tranches qui représente 60% du marché du fromage fondu. Cet accord permet donc à Bel de renforcer sa position en devenant leader de l'ensemble du marché du fromage fondu en Espagne. Quesería Menorquina, pour sa part, y voit l'opportunité de développer l'activité de son site de Mahón en se concentrant sur la production de fromage fondu pour le compte de tiers.

L'accord signé par les 2 parties est soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale des actionnaires de Quesería Menorquina, qui se tiendra d'ici à la fin du mois de février.

Nicolas Barral, Directeur Général de Bel España commente "nous sommes fiers que « Tranchettes » rejoigne le portefeuille des marques de Bel en Espagne. C'est une marque reconnue à laquelle les consommateurs espagnols sont très attachés. Avec « Tranchettes » nous renforçons notre position en Espagne et diversifions notre offre sur le marché du fromage fondu."

Bel en Espagne

Bel España emploie plus de 120 collaborateurs répartis sur son bureau de Madrid et son site de production de La vache qui rit® à Ulzama (Navarre). En Espagne les ventes de Bel ont progressé de manière significative en 2012 par rapport à l'année 2011, dans un contexte de baisse de la consommation.

contacts presse

Agence Burson-Marsteller

Fleur Broca – Tom Doron

Tel : +33 (0)1 56 03 12 19 / +33 (0)6 27 84 68 93

fleur.broca@bm.com

le Groupe Bel

Le groupe Bel est un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque.

Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La vache qui rit®, Kiri®, Mini Babybel®, Leerdammer® ou Boursin®, ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2011 un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros.

Plus de 11 400 collaborateurs répartis dans une trentaine de filiales dans le monde contribuent aux succès du Groupe.

Ses produits sont élaborés dans 27 sites de production et distribués dans plus de 120 pays.

www.groupe-bel.com