



## Groupe JAJ

40 rue Beaumarchais – 93100 MONTREUIL

Contact Presse et Investisseurs : Annie PASCUCIO : 01 41 58 62 22

www.jaj.fr

Nous vous communiquons ci-dessous le chiffre d'affaires de GROUPE JAJ :

	1er Trimestre	2ème Trimestre	3ème Trimestre	
	du 1er avril au 30 juin	du 1er juillet au 30 septembre	du 1er octobre au 31 décembre	Année 2012-2013
	<b>France</b>	<b>France</b>	<b>France</b>	
<b>2012-2013</b>	<b>1 699 202</b>	<b>4 788 808</b>	<b>2 931 799</b>	<b>9 419 809</b>
<b>2011-2012</b>	<b>1 942 447</b>	<b>4 784 100</b>	<b>3 402 339</b>	<b>10 128 886</b>
	-12.5%	0.10%	-13.83%	<b>-7.0%</b>
	<b>Export</b>	<b>Export</b>	<b>Export</b>	
<b>2012-2013</b>	<b>487 030</b>	<b>2 419 828</b>	<b>571 456</b>	<b>3 478 314</b>
<b>2011-2012</b>	<b>1 263 494</b>	<b>2 724 109</b>	<b>613 394</b>	<b>4 600 997</b>
	-61.5%	-11.17%	-6.84%	<b>-24.4%</b>
	<b>Total</b>	<b>Total</b>	<b>Total</b>	
<b>2012-2013</b>	<b>2 186 232</b>	<b>7 208 636</b>	<b>3 503 255</b>	<b>12 898 123</b>
<b>2011-2012</b>	<b>3 205 941</b>	<b>7 508 209</b>	<b>4 015 733</b>	<b>14 729 883</b>
<b>%</b>	<b>-31.8%</b>	<b>-3.99%</b>	<b>-12.76%</b>	<b>-12.4%</b>

Groupe JAJ enregistre une baisse de 12.8% (- 500 K€) de son chiffre d'affaires lors du 3e trimestre. Le chiffre d'affaires est en retrait sur le marché français et quasi stable sur l'export.

Néanmoins, cette baisse de chiffre d'affaires de Groupe JAJ est à pondérer car la marque Schott a connu de bons résultats globalement positifs sur les taux de sortie quelque soit les circuits de distribution : détaillants, grands magasins, webstores...ce qui laisse présager une année 2013/2014 positive.

Comme annoncé, l'exercice 2012/2013 est une année de transition pour Groupe JAJ compte tenu de la restructuration et la réorganisation logistique. Ainsi, la politique d'achat a été extrêmement prudente cette année. Cela a eu pour effet une forte diminution du niveau de stock et donc l'incapacité pour Groupe JAJ d'honorer la demande importante sur les produits de la marque Schott lors de la pleine saison notamment en France.

Cette stratégie d'assainissement (déstockage et diminution des achats) pénalise le chiffre d'affaires cette année, mais est une condition nécessaire pour pouvoir aborder de manière optimiste et positive le prochain exercice.