

Communiqué de presse
11 février 2013

GROUPE VALTECH REVENU DE L'ANNEE 2012

Année 2012 (non audité)

(Millions d'euros)

-
- Revenu : 133,7
 - Croissance organique : +16,2%
-

4^{ème} Trimestre 2012

(Millions d'euros)

-
- Revenu : 35,9
 - Croissance organique : +11,5%
-

Le Groupe Valtech confirme une nouvelle fois sa solide performance commerciale et la pertinence de son positionnement sur le marketing digital en enregistrant un neuvième trimestre consécutif de croissance organique à deux chiffres de son revenu.

Le revenu consolidé du Groupe Valtech pour l'année 2012 affiche une hausse de 16,2% à 133,7 M€ contre 115 M€ en 2011. L'impact dû aux variations des cours des différentes devises contre euro entre 2011 et 2012 est de 3,5 M€.

Sur le 4^{ème} trimestre 2012 le revenu consolidé a atteint 35,9 M€ en hausse de 11,5% sur celui de 2011. L'impact dû aux variations de cours des différentes devises contre euro entre les 4^{ème} trimestres 2011 et 2012 est de 0,65 M€.

Sebastian Lombardo, PDG du Groupe Valtech déclare :

« Le groupe a terminé l'année 2012 par une performance commerciale remarquable, enregistrant un taux de croissance organique à périmètre constant de 16,2%. L'année 2012 marque la fin de la première phase, réussie, du plan de retournement et de repositionnement de Valtech. Après deux années pleines aux commandes du groupe, l'équipe de management a réussi à doubler sa taille, et à le repositionner parmi les premières agences digitales mondiales. Valtech a également procédé à l'enrichissement et à la diversification du portefeuille clients sur des missions digitales « full service » et globales dans les domaines des plateformes digitales (CMS, e-commerce). Ces performances nous permettent de préparer sereinement l'année 2013 en profitant d'une croissance soutenue et pérenne du secteur digital. »

ACTIVITE PAR ZONE GEOGRAPHIQUE

Revenu 4 ^{ème} Trimestre 2012 en M€				Répartition Géographique	Revenu Année 2012 en M€			
T4 2012	T4 2011	Variation T4 12/11	Variation à PCC*		31 12 2012	31 12 2011	Variation 12/11	Variation à PCC*
9,054	9,525	-4.95%	-4.95%	France	33,709	34,161	-1.32%	-1.32%
6,867	5,225	31.43%	25.08%	Suède	22,260	19,243	15.67%	11.56%
9,619	7,490	28.43%	26.82%	Reste Europe	35,179	23,877	47.33%	44.19%
25,540	22,240	14.84%	13.01%	Total Europe	91,148	77,281	17.94%	16.09%
10,368	9,969	4.00%	0.98%	Etats-Unis & Asie	42,550	37,764	12.67%	6.21%
35,907	32,208	11.48%	9.25%	Total Groupe Valtech	133,697	115,045	16.21%	12.76%

*PCC : périmètre et change constants

** Reste Europe : UK, Danemark, Allemagne

France

La France affiche une quasi stabilité de son chiffre d'affaires en 2012 dans un marché particulièrement difficile pour les agences digitales. La nouvelle Direction Générale travaille depuis Octobre à la mise en place d'un plan de redressement, ce qui a permis d'infléchir la tendance d'évolution du chiffre d'affaires entre le troisième et le quatrième trimestre 2012. Ce plan sera déployé en 2013 et vise à retrouver une croissance profitable.

Suède

La Suède enregistre une performance remarquable sur le quatrième trimestre avec un taux de croissance de son Revenu supérieur à 31% par rapport au T4 2011. Les équipes terminent l'année sur une belle performance pour un pays mature avec un taux de croissance annuel supérieur à 15%.

Reste de l'Europe

Cette région a principalement bénéficié du dynamisme des entités danoises et allemandes. Elle enregistre sur l'année 47,33% de croissance et sur le quatrième trimestre 28,43%. Le très fort recentrage sur les activités digitales explique l'essentiel des excellentes performances et notamment en Allemagne où les synergies post acquisition de H2O Media ont pleinement bénéficié à nos activités historiques.

Etats-Unis et Asie

La zone Etats-Unis et Asie a réalisé une croissance annuelle de 12,6% à périmètre constant. Le ralentissement observé sur le quatrième trimestre est principalement dû à des ajustements de périmètre et d'organisation commerciale et managériale.

SITUATION FINANCIERE DU GROUPE

La société dispose des moyens nécessaires au financement de son exploitation et la situation financière reste saine. Au cours du 4^{ème} trimestre la société a augmenté sa capacité de mobilisation de créances de +1 M€, portant ainsi le total de ses facilités à 10 M€, dont 4 M€ en France et l'équivalent de 6 M€ aux Etats-Unis.

EVOLUTION DES EFFECTIFS

L'effectif global moyen au 31 décembre 2012 est de 1 413 salariés, dont 1 203 consultants, stable sur le trimestre et en diminution de - 9,3% en comparaison au 31 décembre 2011.

PERSPECTIVES 2013

Au sujet des perspectives pour l'année 2013, Sebastian Lombardo déclare : « *Malgré un environnement économique, politique et financier toujours instable, nous abordons l'année 2013 assez confiants, même si les estimations de croissance du secteur IT et Média restent faibles. Sur les USA et l'Europe du Nord, le consensus des prévisions de croissance des dépenses média est d'environ +1,5%, avec une légère décroissance de -2% pour la France. Au niveau des dépenses IT, le consensus prévoit +2% sur les USA et l'Europe du Nord et une décroissance de -1% en France.*

Néanmoins, le Digital reste incontestablement un agent de changement phénoménal pour les entreprises et l'économie en général et nous ne sommes qu'au début de la transformation des grands groupes qui doivent impérativement intégrer le digital à tous les niveaux de leurs opérations pour améliorer leurs performances dans un environnement de plus en plus volatile, globalisé et concurrentiel.

2013 sera non seulement l'année où Valtech fêtera ses 20 ans mais également le début de la deuxième phase du plan stratégique qui prévoit une croissance toujours soutenue et désormais profitable.»

COMMUNICATION FINANCIERE

Valtech publiera le 11 mars 2013 après bourse ses états financiers 2012.

A PROPOS DE VALTECH

Valtech [Euronext Paris: FROO04155885 - LTE] est une agence de marketing digital pionnière dans les technologies avec une présence dans 8 pays (France, Royaume-Uni, Allemagne, Suède, Danemark, Etats-Unis, Inde, Corée) et environ 1 400 employés. En tant qu'acteur « digital full service », Valtech sait apporter de la valeur à ses clients à toutes les étapes d'un projet digital : conseil en stratégie, conception, création graphique, développement et optimisation de plateformes digitales critiques pour l'entreprise. Grâce à son engagement reconnu dans l'innovation et l'agilité, Valtech aide les grandes marques à se développer et augmenter leur chiffre d'affaires grâce aux technologies du web tout en optimisant les délais de commercialisation (Time to Market) et le retour sur investissement (ROI).

CONTACT INVESTISSEURS :

Monsieur Sebastian Lombardo
Président Directeur Général
investors@valtech.com