

interparfums

Forte croissance de l'activité au 1^{er} trimestre 2013

Excellente performance des parfums Lanvin, Jimmy Choo et Montblanc

Le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2013 atteint 147,9 millions d'euros, en progression de 33,4% à devises courantes et de 34,5% à devises constantes par rapport au premier trimestre 2012.

Cette performance résulte non seulement d'une forte demande sur l'ensemble des marques actuelles du portefeuille, Lanvin, Jimmy Choo et Montblanc notamment, mais également d'une facturation supérieure aux attentes sur la marque Burberry pour son dernier trimestre d'activité au sein du groupe. Le chiffre d'affaires à périmètre comparable (hors marque Burberry) atteint ainsi 64,8 millions d'euros, en ligne avec les projections initiales, et progresse de 14,6%.

Millions d'euros	T1 12	T1 13	13/12
Burberry	54,3	83,1	+53%
Lanvin	15,7	18,4	+17%
Jimmy Choo	11,8	17,6	+49%
Montblanc	11,0	15,3	+39%
Van Cleef & Arpels	5,2	4,1	-21%
S.T. Dupont	3,6	3,2	-11%
Boucheron	4,2	2,8	-35%
Paul Smith	2,8	2,5	-8%
Autres	2,3	0,9	ns
Total	110,8	147,9	+33%

ns : non significatif

Activité par marque

■ Grâce à la progression de toutes les lignes du portefeuille, Interparfums réalise une excellente performance sur les parfums Burberry avec un chiffre d'affaires de 83 millions d'euros (+53%) en seulement trois mois d'activité ;

■ Les parfums Lanvin réalisent un chiffre d'affaires de 18,4 millions d'euros, en hausse de 17%, grâce au développement continu de la ligne *Eclat d'Arpège*, à la bonne tenue de la ligne *Jeanne Lanvin* et au lancement de la ligne *Lanvin Me* ;

■ Le démarrage extrêmement prometteur de la seconde ligne de parfums, *Flash*, lancée en janvier, vient amplifier la forte croissance des parfums Jimmy Choo qui réalisent un chiffre d'affaires de 17,6 millions d'euros, en progression de 49% ;

■ Avec des ventes de 11 millions d'euros, qui ont plus que doublé sur la période, la ligne *Montblanc Legend* conforte le développement des parfums Montblanc qui affichent un chiffre d'affaires de 15,3 millions d'euros, en hausse de 39% ;

■ Dans l'attente de lancements importants prévus à l'été et à l'automne, l'activité des parfums Van Cleef & Arpels et Boucheron s'inscrit en recul conformément aux budgets initiaux.

Activité par zone géographique

La segmentation géographique équilibrée du portefeuille de marques (hors Burberry) se traduit par des croissances très significatives sur une majorité de zones :

■ en Asie et en Europe de l'Est (Russie principalement) grâce aux parfums Lanvin ;

■ en Asie et en Europe de l'Ouest grâce aux parfums Jimmy Choo ;

■ en Europe de l'Ouest grâce aux parfums Montblanc.

Perspectives

Compte tenu de la performance enregistrée sur les premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de l'ensemble de l'exercice 2013 devrait dépasser 300 millions d'euros.

Paris, le 22 avril 2013

Prochain rendez-vous

Chiffre d'affaires du 2^e trimestre 2013

24 juillet 2013 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

Informations actionnaires

► N° Vert 0 800 47 47 47

Contact Analystes et Investisseurs

Philippe Santi au 01 53 77 00 00

psanti@interparfums.fr

Contact Presse

Cyril Levy-Pey au 06 08 46 41 41

clevypey@interparfums.fr

www.interparfums.fr

Codes : Reuters IPAR.PA, Bloomberg ITP, ISIN FR0004024222-ITP Indices : CAC Mid & Small

ITP
LISTED
NYSE
EURONEXT