



Civrieux d'Azergues, le 25 avril 2013

CHIFFRE D'AFFAIRES AU 31 MARS 2013

Chiffre d'affaires (non audité)

(en M€)	1 ^{er} trimestre 2012	1 ^{er} trimestre 2013	Variation
Chiffre d'affaires (3 mois)	83,9	74,1	-11,6 %

L'année 2013 comptera 4 jours de vente en moins par rapport à 2012, dont 3 jours au 1^{er} trimestre. Cet effet calendaire a un impact de près de 5 %, évalué à 4 M€ sur le chiffre d'affaires au 31 mars 2013.

La crise de la viande de cheval, apparue début février, a eu un impact négatif sur la filière Surgelés et a entraîné, pour Toupargel, un retrait de chiffre d'affaires de l'ordre de 3 M€.

Par ailleurs, la moindre création de nouveaux clients se traduit par un recul de chiffre d'affaires de près de 2 M€.

A contrario, le décalage des fêtes de Pâques du mois d'avril en 2012 au mois de mars en 2013 a eu un effet positif sur le panier moyen. Celui-ci a progressé de 3,3 % à 49,3 € au 1^{er} trimestre 2013, améliorant le chiffre d'affaires de l'ordre de 1,3 M€.

Le Groupe Toupargel poursuit la mise en œuvre de son plan stratégique selon les 4 axes suivants :

- amélioration de la satisfaction et de la fidélisation des clients incluant une baisse de prix des produits ciblée,
- réduction de ses coûts et amélioration de ses conditions d'achat,
- intégration de l'offre "Epicerie" en complément de l'offre "Surgelés",
- développement d'internet comme outil de communication et de trafic.

Prochain rendez-vous

25 juillet 2013 : Publication du chiffre d'affaires et des résultats semestriels 2013 (après bourse).

*Toupargel, le spécialiste de la vente à distance et de la livraison à domicile
de produits surgelés aux particuliers*

Nyse Euronext Paris compartiment C

CAC® All-Share, Gaïa Index

Isin FR 0000039240 – Bloomberg : TOU – Reuters : TPGEL.PA

Communication financière : infofinanciere@toupargel.fr

Relations presse : laure.thalamy@toupargel.fr

Relations analystes et actionnaires : cyril.tezenas@toupargel.fr

Tél : +33 (0)4.72.54.10.00

www.toupargelgroupe.fr

Relais sur Lesechos.fr

