



COMMUNIQUE DE PRESSE

DES RESULTATS RESISTANTS

Reims, lundi 26 mars 2013 – 17h45. LANSON-BCC enregistre en 2012 une résistance de ses résultats. Le taux de marge opérationnelle se maintient à 15 % du chiffre d'affaires. Le taux de marge avant IS s'établit à 10,4 % contre 10,7 % en 2011. Le résultat net s'élève à 17,6 M€ contre 20,8 M€ en 2011.

Éléments du résultat consolidé

Les expéditions de la Champagne en 2012 s'élèvent à 308,8 millions de bouteilles (- 4,4 %) ; ce repli était prévisible en raison d'un environnement économique difficile et d'un mois de décembre moins dynamique qu'espéré - source CIVC.

Malgré une conjoncture particulièrement défavorable en Europe, ou le Groupe LANSON-BCC réalise aujourd'hui l'essentiel de ses expéditions, celui-ci a fermement maintenu sa stratégie : renforcer les positionnements complémentaires de ses Maisons et confirmer la politique de valeur appliquée depuis plusieurs années.

Normes IFRS - en M€	2012	2011	Variation
Chiffre d'affaires	274,68	310,15	- 11,4 %
Marge brute	110,18	116,05	- 5,0 %
% CA	40,1 %	37,4 %	
Résultat opérationnel	41,13	46,41	- 11,4 %
% CA	15 %	15 %	
Résultat financier	-12,49	-13,29	+ 6 %
IS	-11,04	-12,35	+ 10,6 %
Taux effectif IS	38,5 %	37,3 %	
Résultat net	17,60	20,77	- 15,3 %
% CA	6,4 %	6,7 %	

Le **chiffre d'affaires** consolidé 2012 s'élève à **274,68 M€** contre 310,15 M€ en 2011 (- 11,4 %). En faisant abstraction de la filiale de courtage CGV, dont l'activité est traditionnellement fluctuante, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'élève à **269,33 M€** contre 287,45 M€ en 2011 (- 6,3 %).

La variation du **taux de marge brute** résulte de l'évolution favorable du mix-produit. Le **résultat opérationnel** (EBIT) du Groupe s'élève à **41,13 M€** contre 46,41 M€, soit une baisse de 11,4 %, en ligne avec l'évolution du chiffre d'affaires. Mais, le **taux de marge opérationnelle** (MOP) reste stable à **15 %**. La maîtrise des charges et le taux de change €/GBP expliquent ce résultat.

Le **résultat financier** concerne essentiellement le financement du vieillissement des stocks. Il s'établit à **- 12,49 M€** contre - 13,29 M€.

Le **résultat avant IS** s'élève à **28,64 M€** contre 33,13 M€ (- 13,6 %).

Le **taux effectif d'IS** supporté par le Groupe s'alourdit sans cesse, s'établissant à **38,5 %** contre 37,3 % en 2011 et 34,4 % en 2010.

Le **résultat net**, part du Groupe, s'élève à **17,60 M€** contre 20,77 M€ (- 15,3 %), soit une **marge nette** du Groupe de **6,4 %** contre 6,7 % en 2011.

La structure financière

Les **capitaux propres** s'élèvent à **197,46 M€** contre 193,26 M€ au 31 décembre 2011 (+ 2,2 %). Ils évoluent peu du fait des deux opérations de rachat de 8,4 % du capital réalisées en 2011 et 2012 pour 21,3 M€.

La **dette financière nette** consolidée s'élève à **499,43 M€** contre 472,32 M€ à fin 2011. Sur cette dette, **386,22 M€** contre 363,16 M€ à fin 2011, sont affectés au financement du **vieillessement du stock de vins** dont la valeur comptable s'élève à 422,61 M€ contre 435,30 M€ à fin 2011. LANSON-BCC rappelle que la politique constante du Groupe est de ne pas inclure de frais financiers dans la valeur comptable des stocks.

Le **taux moyen de la dette** consolidée ressort à **2,45 %**.

En raison de la neutralisation de la part de capitaux propres correspondant aux actions actuellement auto détenues (4,8 % du capital), le **gearing** s'établit à **2,53**, revenant de 5,68 à fin 2006 après l'acquisition de Maison BURTIN et de Champagne LANSON.

Dividende 2012 et attribution d'actions nouvelles

Le Conseil d'Administration de LANSON-BCC soumettra au vote de l'Assemblée Générale Mixte du 24 mai 2013 le versement d'un **dividende** inchangé de **0,35 € par action**, soit un taux de distribution de 11,1 % du résultat net consolidé. Le caractère modeste de cette distribution a pour but de renforcer la structure financière du Groupe.

Afin de remercier les actionnaires de leur fidélité, il sera procédé en juin 2013 à une attribution gratuite **d'une action nouvelle pour 10 anciennes**. Il s'agira d'une augmentation de capital par incorporation de réserves.

Les perspectives

LANSON-BCC réaffirme sa stratégie à long terme de développement de valeur.

Les chiffres 2012 démontrent une nouvelle fois l'intérêt de sa politique constante de bon sens consistant à ne négliger aucun segment profitable de marché. **Champagne Lanson**, une grande Maison dont le rayonnement est international, doit poursuivre celui-ci de plus en plus loin; le succès de **Champagne Tsarine** s'affirme chaque année davantage; **Champagne Philipponnat** offre à la grande gastronomie ce que la Champagne peut offrir de meilleur et **Champagne Boizel** est, en France, la référence en matière de vente directe.

Le développement du Groupe se fonde sur les complémentarités de ses Maisons, sur la qualité de plus en plus reconnue de leurs Vins, l'efficacité de leurs outils de production et le sérieux de leur gestion.

Les Maisons du Groupe LANSON-BCC ont débuté l'exercice 2013 sur des bases un peu meilleures qu'en 2012, mais, à ce stade de l'exercice, il y a peu de visibilité : certes le monde entier n'est pas morose, mais l'Europe connaît une situation économique et financière qui reste très compliquée. Devant tant d'incertitudes, le Groupe LANSON-BCC, fidèle à sa politique de prudence, ne publie donc pas d'objectif chiffré pour 2013.

Information complémentaire

Les comptes consolidés 2012 ont été arrêtés le 26 mars par le Conseil d'Administration, les procédures d'audit sur les comptes consolidés ayant été effectuées. Le rapport de certification des Commissaires aux comptes sera publié concomitamment à l'enregistrement du document de référence 2012.

LANSON-BCC détient en totalité 7 Maisons de Champagne

- **Champagne Lanson** (Reims), prestigieuse marque internationale.
- **Champagne Chanoine Frères** (Reims), vins destinés principalement à la grande distribution européenne (marque Chanoine) notamment avec sa Cuvée **Tsarine**.
- **Champagne Boizel** (Epernay), leader en vente par correspondance en France, distribué dans le secteur traditionnel à l'international.
- **Maison Burtin** (Epernay), fournisseur de la grande distribution européenne et propriétaire également de la marque **Besserat de Bellefon**, distribuée en réseaux traditionnels (restauration, cavistes).
- **Champagne De Venoge** (Epernay), vendu en distribution sélective, en particulier sa grande Cuvée **Louis XV**.
- **Champagne Philipponnat** (Mareuil sur Aÿ), propriétaire du prestigieux **Clos des Goisses**, dont les vins se trouvent également en distribution sélective ainsi que dans la grande restauration.
- **Champagne Alexandre Bonnet** (Les Riceys), propriétaire d'un vaste vignoble (vins commercialisés en secteurs traditionnels).

Euronext compartiment B

Isin : FR0004027068

Mnemo: LAN

Reuters : LAN.PA

Bloomberg : LAN:FP

www.lanson-bcc.com

LANSON-BCC

Nicolas Roulleaux Dugage

Tél. : +33 3 26 78 50 00

investisseurs@lansonbcc.com

actionnaires@lansonbcc.com

CALYPTUS

Conseil en communication

Cyril Combe

Tél. : +33 1 53 65 68 68

cyril.combe@calyptus.net