



CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER SEMESTRE DE L'EXERCICE 2012-2013

**Contraction de l'activité liée aux difficultés des GMS
Progression des ventes dans le réseau sélectif**

en M€ (aux normes IFRS)	2011-2012	2012-2013	Variation
Pôle chaussette	17,79	16,45	- 7,5 %
Pôle chaussure pour enfant	5,66	5,94	+ 4,9 %
Au 31 décembre 2012	23,45	22,39	- 4,5 %

Dans une conjoncture de crise persistante, les difficultés de la grande distribution affectent l'activité du Groupe Kindy, leader français de la chaussette. Au premier semestre de l'exercice 2012-2013, le Groupe publie un chiffre d'affaires de 22,39 M€, contre 23,45 M€ un an auparavant.

• Pôle chaussette

La contraction des ventes du pôle chaussette s'explique par la baisse de la consommation dans le réseau GMS et par les moindres commandes de produits MDD de la part des distributeurs soucieux du niveau de leurs stocks. Avec ses marques à plus forte valeur ajoutée, Thyo, chaussettes techniques de sport, et Achile, chaussettes fantaisie, le pôle enregistre de nouvelles progressions dans le réseau sélectif.

• Pôle chaussure pour enfant

Porté par la notoriété de ses produits auprès des spécialistes de la distribution sélective, le pôle chaussure pour enfant réalise un chiffre d'affaires de 5,94 M€, en hausse de 4,9 %. Il bénéficie notamment du succès de Ramdam by GBB, sa nouvelle marque dédiée aux enfants de 7 à 12 ans.

• Perspectives

Dans ce contexte, le Groupe Kindy prévoit que son résultat net consolidé sera négatif sur le premier semestre de l'exercice.

A propos du Groupe Kindy

Créé en 1863, le Groupe Kindy est l'équipementier du pied, avec notamment la marque Kindy lancée en 1966.

Il est organisé autour de deux pôles :

- la chaussette, son métier historique, avec Kindy, Dim, Thyo, Innov'Activ, Achile, Le Coq Sportif, Duarig et ECS France.

- la chaussure pour enfant haut de gamme avec les marques GBB, Ramdam by GBB et la licence Catimini.

Ces produits sont distribués via des circuits complémentaires en France et à l'export : les GMS, la distribution sélective, le e-commerce et les parapharmacies.

L'équipe de recherche et développement du Groupe Kindy s'illustre dans le développement de chaussettes techniques, avec les gammes Innov'Activ et Thyo, qui font l'objet de nombreux dépôts de brevets. Leur fabrication est assurée par le Groupe en France, l'essentiel des autres gammes étant fabriqué par des sous-traitants.

Sur l'exercice clos fin juin 2012, le Groupe Kindy a réalisé un chiffre d'affaires de 45,2 millions d'euros avec ses pôles chaussette et chaussure pour enfant.

Contacts :

KINDY – Eric GARIN – Tél : 03 44 46 46 73

CALYPTUS – Marie-Anne GARIGUE - Tél : 01 53 65 68 63 marie-anne.garigue@calyptus.net