

8,2 millions de foyers reçoivent la télévision par satellite en Italie

Une nouvelle étude confirme la première place de la position HOT BIRD d'Eutelsat qui réunit une audience de 7,3 millions de foyers satellite en Italie

Paris, Rome, le 18 avril 2013 – A l'occasion d'une présentation donnée aujourd'hui à Rome sur le paysage audiovisuel italien, Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL) a dévoilé les premiers résultats de sa nouvelle étude sur les modes de réception de la télévision à l'intérieur de la zone de couverture de ses satellites. Réalisée en collaboration avec l'Ipsos, cette étude établit à 8,2 millions le nombre de foyers recevant la télévision via une antenne satellite en Italie. Elle confirme la place privilégiée du satellite au sein des modes de réception de la télévision avec une pénétration d'un foyer sur trois.

Au sein de ces foyers, la position HOT BIRD consolide son rang de première position orbitale pour la réception des bouquets multi-chaînes en Italie avec une audience de 7,3 millions de foyers. Elle enregistre une progression de plus de 200 000 foyers en 24 mois. En complément de la position HOT BIRD, cette étude établit à 700 000 le nombre de foyers équipés d'antennes pointées vers d'autres satellites d'Eutelsat parmi lesquels EUTELSAT 16A, EUTELSAT 9A et EUTELSAT 7 West A. Ainsi, neuf foyers satellite sur dix en Italie regardent la télévision via un satellite d'Eutelsat.

HOT BIRD : une position privilégiée

Réunissant 378 chaînes de télévision italiennes, la position HOT BIRD consolide un leadership établi de longue date pour la diffusion des chaînes de télévision en clair comme payantes. Ce leadership fait aujourd'hui des satellites HOT BIRD des plates-formes privilégiées pour accompagner l'essor de la télévision en haute définition. Ainsi sur les 4,8 millions de foyers abonnés via HOT BIRD au bouquet **Sky Italia**, trois foyers sur quatre regardent une offre aujourd'hui constituée de 50 chaînes HD.

Par ailleurs, 2,4 millions de foyers italiens reçoivent les programmes en clair diffusés par la position HOT BIRD - dont 1,5 million le bouquet de la TNT par satellite **TivùSat** - alors qu'ils n'étaient que 1,3 million lors de l'arrêt de la diffusion analogique en Italie en juillet 2012.

Le satellite : une infrastructure essentielle pour l'accès au numérique

La télévision par satellite continue de croître en Italie, occupant la deuxième place au sein des modes de réception de la télévision : sur les 24,7 millions de foyers TV que compte le pays, un foyer sur trois est équipé d'une antenne satellite ; 16 millions de foyers reçoivent la télévision via le réseau terrestre, très loin devant la TV sur IP qui, limitée aux grandes villes, n'enregistre que 250 000 abonnés.

Jean-François Leprince-Ringuet, Directeur commercial d'Eutelsat, a commenté ces résultats :

« Le satellite continue de gagner du terrain dans le paysage audiovisuel en Italie. Il ne fait pas de doute que la recherche de toujours plus de qualité qui se traduit par le développement de la HD, de la 3D et, dans le futur, de la 4K, consolidera encore davantage son rang d'infrastructure privilégiée. Notre nouvelle étude révèle que les satellites d'Eutelsat, nos investissements et nos modèles de partenariat permettent aux radiodiffuseurs de faire grandir leurs audiences en Italie, et aux téléspectateurs de conjuguer choix et qualité. »

L'Observatoire Eutelsat de la réception TV réalisé tous les deux ans, en collaboration avec l'Ipsos, est une étude de dimension internationale qui porte sur l'analyse des modes de réception de la télévision et leur évolution. L'étude sur le marché italien a été menée de septembre à novembre 2012, par le biais d'entretiens individuels.

À propos d'IPSOS www.ipsos.com

Ipsos est une société d'études contrôlée et dirigée par des professionnels du secteur. Fondé en 1975, Ipsos est aujourd'hui une société d'études internationale avec une forte présence sur tous les marchés. En octobre 2011, Ipsos a acquis Synovate. Cette combinaison forme la troisième société mondiale d'études. Avec une présence dans 85 pays, Ipsos repose sur une expertise à forte valeur ajoutée dans six domaines de recherche : publicité, gestion de la relation client et de la relation salariée, marketing, média, études d'opinion et collecte et traitement de données. Les spécialistes d'Ipsos évaluent les potentiels de marché et interprètent les tendances. Ils développent et construisent des marques. Ils aident les entreprises à construire une relation de long terme avec leurs clients. Ils testent les publicités, mesurent l'audience de différents médias et recueillent l'opinion public dans le monde entier. Ipsos est coté à la Bourse de Paris depuis 1999 et a réalisé un chiffre d'affaires de 1,789 millions d'euros (USD 2,300 millions) en 2012.

Pour plus d'information, merci de contacter : Sandra Freidman
Sandra.freidman@ipsos.com ; Tél : +33 1 41 98 91 24

À propos d'Eutelsat Communications (www.eutelsat.fr)

Avec des ressources sur 30 satellites offrant une couverture de l'Europe, du Moyen-Orient, de l'Afrique et de l'Asie ainsi que de larges zones de l'Asie-Pacifique et du continent américain, Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL, code ISIN : FR0010221234) est l'un des trois premiers opérateurs mondiaux en termes de revenus. Au 31 décembre 2012, la flotte des satellites d'Eutelsat assurait la diffusion de 4 500 chaînes de télévision vers plus de 200 millions de foyers en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique. La flotte d'Eutelsat transporte également une large gamme de services fixes et mobiles de télécommunications haut débit et de diffusion de données pour les réseaux vidéo professionnels et les réseaux d'entreprise. Eutelsat, qui a son siège à Paris, emploie, avec ses filiales, 780 collaborateurs originaires de 30 pays.

Pour plus d'information

■ Contacts Presse

Vanessa O'Connor	Tél: + 33 1 53 98 37 91	voconnor@eutelsat.fr
Frédérique Gautier	Tél: + 33 1 53 98 37 91	fgautier@eutelsat.fr
Marie-Sophie Ecuier	Tél: + 33 1 53 98 37 91	mecuer@eutelsat.fr

■ Analystes/ investisseurs

Lisa Finas	Tél: +33 1 53 98 35 30	investors@eutelsat-communications.com
Leonard Wapler	Tél. +33 1 53 98 31 07	investors@eutelsat-communications.com