



Communiqué du 18 avril 2013

Avec

- . un actionnariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
- . une marque forte,
- . des produits leaders,
- . mille cent personnes,
- . sept sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

secteur « froid » :

- . produits traiteurs pâtisseries,
- . plats cuisinés surgelés.

secteur « sec » :

- . épicerie,
- . panification.

## Rapport annuel 2012

**Le rapport annuel 2012 est disponible**

**sur le site internet Tipiak**

**Rubrique « Finance »**

**« Rapports financiers »**

**[www.tipiak.fr](http://www.tipiak.fr)**

(<http://groupe.tipiak.fr/finance/rapports-financiers.html>)

### Agenda :

Dernière publication :

> 28 mars 2013 :  
Résultats annuels 2012

Prochaine publication :

> 19 avril 2013 :  
Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2013

NYSE Euronext Paris -  
Compartiment C  
ISIN FR0000066482  
Reuters TIPK.PA  
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :  
[emmanuelle.pavard@tipiak.fr](mailto:emmanuelle.pavard@tipiak.fr)

[www.tipiak.fr](http://www.tipiak.fr)

*Tipiak, tout est dans la recette*