



Communiqué

28 mars 2013

RESULTATS DE L'EXERCICE 2012

Données en M€	2012	2011	Variations
Chiffre d'affaires	206.0	190.9	+7.9%
Coût des produits vendus	(91.0)	(79.4)	+14.6%
Marge brute	115.0	111.5	+3.2%
Frais commerciaux et marketing	(81.9)	(75.6)	+8.2%
Frais administratifs et généraux	(25.9)	(24.3)	+6.4%
Résultat opérationnel courant	7.2	11.5	-37.1%
Autres charges et produits non récurrents	(11.9)	(7.1)	+67.1
Résultat opérationnel	(4.7)	4.4	-206.6%
Résultat financier	(1.9)	(1.9)	-1.8%
Impôt sur les bénéfices	(0.2)	(2.2)	88.8%
Résultat net	(6.8)	0.3	NS

ACTIVITE

Le chiffre d'affaires s'établit à 206 M€, en progression de près de 8%, dont 6.8% en France et 8.7% à l'international. Ces évolutions sont sensiblement inférieures aux attentes en raison de la baisse enregistrée au 4^{ème} trimestre, due à une dégradation des conditions de marché et à un effet de base défavorable (+20% au 4^{ème} trimestre 2011).

RESULTATS

L'exercice est déficitaire pour la première fois depuis la création du Groupe. Le résultat net négatif de 6.8 M€ s'explique principalement par un chiffre d'affaires moins élevé que prévu, par la baisse du taux de marge brute et par le niveau exceptionnellement élevé des charges non récurrentes qui s'élèvent à 11.9 M€. Celles-ci sont dues pour 8.0 M€ aux charges enregistrées ou provisionnées au titre des changements de packaging et des modifications des gammes de produits des deux principales marques du Groupe PHYTO et LIERAC.

SITUATION FINANCIERE

Avec des capitaux propres de 76.8 M€ et des dettes financières nettes à 31 M€, le gearing ressort à 40 %.

DIVIDENDES

Compte tenu de la perte constatée, le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale du 20 juin 2013 la distribution d'un dividende de 0.1 € par action en diminution de 0.2 € par rapport aux exercices précédents.

PERSPECTIVES 2013

Le Groupe se donne pour objectifs une croissance maîtrisée de son chiffre d'affaires et la restauration de sa rentabilité, notamment par la mise à niveau de sa supply chain et l'optimisation de ses coûts industriels.

La mise en place des nouveaux packagings et des nouvelles gammes de produits PHYTO et LIERAC s'achèvera en 2013 par leur introduction sur le marché américain dont le coût attendu a été provisionné. En conséquence, le Groupe anticipe un niveau de charges non récurrentes en forte diminution sur l'exercice 2013.

Enfin, le Groupe entend poursuivre son développement international, entre autres, par la montée en puissance de sa filiale basée en Asie et le démarrage opérationnel d'une nouvelle filiale en Turquie.

Profil

Le Groupe est présent sur le marché des produits capillaires et cosmétiques avec les marques Phyto (capillaire), Lierac (dermo-cosmétique), Kydra (capillaire), Ducastel (capillaire) et Caron (parfum). Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.

L'action est cotée sur Alternext Paris.

www.alesgroupe.com

Calendrier

Publication du chiffre d'affaires du premier trimestre : 25 avril 2013

Contacts

Alès Groupe : Alexandre de Laborderie (01 34 23 50 00 / info.financieres@alesgroupe.com)

Shan: Laetitia Baudon-Civet (01 44 50 58 749 / Laetitia.baudon@shan.fr)