



## Résultat net : 15,1 M€ Endettement net 2012 en baisse Investissements modérés

Consolidé (en M€)	2011	2012	Variation
Chiffre d'affaires	733,4	732,3	-0,15 %
Autres produits	9,8	10,6	+8,16 %
Marge commerciale	284,8	278,9	-2,07 %
Résultat opérationnel courant	41,6	31,1	-25,24 %
Résultat opérationnel	40,4	30,0	-25,74 %
Résultat financier	-3,8	-4,3	+13,16 %
Impôt	-12,0	-10,6	-11,67 %
<b>Résultat net consolidé du groupe</b>	<b>24,1</b>	<b>15,1</b>	<b>-37,34 %</b>

Le **chiffre d'affaires** réalisé par le groupe Bricorama au cours de l'exercice 2012 s'est élevé à 732,3 M€ en baisse de -0,15 % par rapport à 2011.

La **marge commerciale** s'établit à 278,9 M€ et a représenté 38,1 % du chiffre d'affaires contre 38,8 % en 2011. Cette baisse est à rattacher essentiellement à nos activités hors de France et résulte d'un volume d'affaires promotionnelles plus important qu'en 2011.

Le **résultat opérationnel courant** a atteint 31,1 M€ soit -25,24 % par rapport à 2011. Il représente 4,23 % du chiffre d'affaires 2012 contre 5,67 % en 2011. En France, le résultat opérationnel courant de l'activité est en baisse de 5,3 millions d'euros. Corrigé cependant des autres produits d'exploitation non récurrents, le résultat opérationnel courant corrigé de la France est proche de 2011. Sur le hors France, le résultat opérationnel courant baisse dans tous les pays en raison principalement d'une activité moins porteuse et de la baisse des taux de marge.

Le coût moyen de l'endettement est resté assez comparable à l'année précédente. Il en ressort un résultat financier de -4,3 M€ contre -3,8 M€ en 2011.

Par ailleurs, la charge d'impôt sur les sociétés s'est élevée à 10,6 M€ en 2012 contre 12,0 M€ en 2011. Le taux moyen d'imposition passe quant à lui de 33,38 % en 2011 à 41,15 % en 2012. Cette augmentation résulte notamment d'une économie d'impôt en 2011 rattachée à un abandon de créance.

Dans ce contexte, le **résultat net consolidé** du groupe s'est inscrit à 15,1 M€. Ce résultat net correspond à un bénéfice par action de 2,43 €.

Au 31 décembre 2012, les fonds propres s'établissent à 292,7 M€ et l'endettement net à 133,2 M€ ce qui se traduit par un ratio d'endettement de 45,6 %, gage d'une structure financière toujours <sup>1/2</sup> solide.

A fin décembre 2012, le groupe Bricorama exploitait 176 magasins auxquels venaient s'ajouter 44 franchisés qui, ensemble, ont généré un chiffre d'affaires global TTC de 961 M€ en 2012.

De nombreuses opérations ont permis de conforter la présence du groupe sur ses marchés en 2012 avec en particulier, le transfert du magasin de Meaux et le remodeling à Château-Thierry en France.

A l'étranger, on notera tout d'abord en Belgique, la création d'un nouveau magasin à Olen et le transfert de Roeselare en juillet, puis aux Pays-Bas, les transferts de Drachten et Groningen. On soulignera finalement en France, les fermetures en 2012 des magasins de Biganos et de Limay dont le fond a été cédé en janvier 2013.

L'exercice 2012 a également été marqué d'une part par la poursuite du déploiement de SAP magasins à nos franchisés et la mise en place du « click & collect » pour notre activité e-commerce. D'autre part, sur l'ensemble de l'exercice 2012, les investissements nets ont atteint 14,8 M€.

#### **Incertitudes :**

Les deux principales incertitudes pour le groupe sont relatives au résultat du pourvoi en cassation sur le litige avec Mr Bricolage et les impacts financiers éventuels qui pourraient résulter de l'appel du syndicat FO à la décision du Juge d'Exécution du 17 décembre 2012 qui a déclaré irrecevable la demande en liquidation d'astreinte dans le cadre de la fermeture de nos magasins le dimanche.

#### **Perspectives 2013 :**

En ce début d'année, nous constatons dans tous les pays que la crise de confiance des consommateurs reste présente. Ce contexte économique difficile associé à des conditions climatiques peu favorables pénalisent nos performances ce premier trimestre.

On soulignera par ailleurs un développement significatif du groupe en ce début d'année par d'une part 2 transferts d'envergure en France sur Rambouillet et Briançon, et d'autre part, aux Pays-Bas par le transfert du magasin de Venlo, la création d'Epe et une JV sur la ville d'Ypenburg.

Au-delà de ce développement important, les principaux enjeux sont :

- d'améliorer notre rotation des stocks et continuer aussi à améliorer notre BFR ;
- relancer la fréquentation par une meilleure communication.

La recherche de projets de croissance externe rentable reste d'autre part, bien sûr l'un des principaux enjeux du groupe.

Pour 2013, le groupe Bricorama ambitionne de faire progresser son chiffre d'affaires et son résultat opérationnel.

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires du 17 juin prochain, le versement d'un dividende de **1,00 €** par action.

Bricorama publiera le 15 mai prochain après la clôture du marché son information pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2013.

Contact : Christian ROUBAUD - Tél. 01 77 61 55 09  
[www.bricorama.fr](http://www.bricorama.fr)

Nyse Alternext ISIN : FR 000 0054421



#### **BRICORAMA**

Siège: Zac des Boutareines, 21 a boulevard Jean Monnet – 94357 VILLIERS SUR MARNE CEDEX  
Société Anonyme au capital social de 31.106.715,00 € - RCS CRETEIL 957 504 608 - APE 7010Z  
[www.bricorama.fr](http://www.bricorama.fr)