

MAKHEIA POURSUIT SA MUTATION VERS LES NOUVEAUX MÉTIERS ET AFFICHE UN CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ DE 20,5 MILLIONS D'EUROS

DANS UN CONTEXTE DE RÉDUCTIONS BUDGÉTAIRES SÉVÈRES DANS LA COMMUNICATION, LE GROUPE POURSUIT SON RECENTRAGE VERS LES ACTIVITÉS DIGITALES ET LES MÉTIERS À FORTE VALEUR AJOUTÉE

MAKHEIA GROUP a réalisé en 2012 un Chiffre d'Affaires consolidé de 20 509 K€ et un Revenu Brut de 15 100 K€ dans un contexte économique particulièrement difficile. La baisse du revenu brut est due aux réductions budgétaires sévères des budgets de communication de plusieurs grands clients, notamment les entreprises du CAC 40 qui représentent près de 60% de l'activité du groupe, (« *un annonceur sur deux ayant opéré une baisse significative, en moyenne de 20% de son budget de communication en 2012* »*) mais également à la forte mutation des métiers traditionnels de la communication.

UN SECOND SEMESTRE STABLE GRACE A UNE DYNAMIQUE COMMERCIALE PARTICULIÈREMENT POSITIVE

A la communication de ses résultats du premier semestre, **MAKHEIA GROUP** avait constaté une baisse de son Chiffre d'Affaires consolidé de près de 20% par rapport au S1 2011 (dont 50% imputables à l'arrêt des activités design de Place du Marché décidé fin 2011), baisse qui l'avait amené à revoir ses objectifs (aux alentours de 20 millions). Le second semestre s'est révélé meilleur que prévu, les baisses de budgets significatifs enregistrées sur le premier semestre ayant été compensées par une activité commerciale particulièrement dynamique à partir de septembre, avec un Chiffre d'Affaires stabilisé à -0,3% sur le S2 2012 par rapport à 2011.

CA consolidé en K€ (2)	2012 (3)	2011 (3)	Variation
Chiffre d'Affaires S2	10 398	10 425	- 0,3 %
Chiffre d'Affaires annuel	20 509	23 119	- 11,3 %
Revenu Brut S2	7 500	7 485	+ 0,2%
Revenu Brut (3) annuel	15 100	16 285	- 7,3%

(1) RB = CA – achats externes

(2) Chiffres non audités

(3) Acquisition de LA FORME (juillet 2011) et de TEYMOUR (juin 2012)

*SOURCE : Baromètre du moral des communicants /Institut d'études Occurrence



UN TAUX DE REUSSITE EXCEPTIONNEL SUR LES APPELS D'OFFRES EN FIN D'ANNÉE

Avec un taux de réussite exceptionnel aux compétitions sur le 4^e trimestre (61,5% toutes activités confondues, contre 37% sur le premier semestre), les nouveaux budgets ont pu compenser les réductions budgétaires.

Le second semestre a ainsi permis à **MAKHEIA** de répondre à 94 consultations, traitées par les différentes agences du groupe. Parmi les nouveaux clients qui ont signé avec le groupe, on peut retenir :

- **BNP PARISBAS** : communication sociétale
- **ERAMET** : communication financière
- **GRUPE DUFFORT** : stratégie de communication et refonte de l'identité
- **MERCEDES-BENZ** : communication éditoriale
- **SYSTRA** : intranet et communication interne
- **CITROËN** : communication environnementale

LES ACTIVITES DIGITALES DE MAKHEIA EN CROISSANCE DE PRÈS DE 100%

Conformément à la stratégie de mutations de ses activités et au recentrage sur les métiers à forte valeur ajoutée, **MAKHEIA GROUP** a mené à bien la forte croissance de près de 100% de ses activités digitales aussi bien pour **MAKHEIA DIGITAL**, spécialisée dans les solutions web complexes et les contenus en ligne, que pour l'agence **LA FORME** spécialisée dans le digital créatif et les applications mobiles et tactiles.

Pour **ÉDOUARD RENCKER**, Président du groupe « *l'objectif de **MAKHEIA** qui était de réaliser 30% de ses revenus dans les prestations digitales dès 2012 a été atteint, et ce, en moins de 3 ans. La prochaine étape est d'atteindre 50% début 2014* ».

MAKHEIA GRATIFIÉ DU PRIX DU MEILLEUR SITE INTERNET DÉDIÉ PAR LES GRANDS PRIX TOP COM

Saluant son implication dans les activités digitales, **MAKHEIA GROUP** s'est vu gratifié du prix du meilleur site internet dédié pour le **PHARE DE CORDOUAN** lors du **TOP COM CORPORATE BUSINESS 2013**, le congrès de la communication corporate, qui s'est tenu les 12 & 13 Février à Paris. Cette manifestation, qui a pour objet d'illustrer les tendances de la communication, récompense les meilleures actions de l'année par catégorie. Près d'une centaine de dossiers avaient été déposés, cette année, dans la catégorie « digital ».

Confiée après compétition à **MAKHEIA** (agence **LA FORME**) par le **MINISTÈRE DE LA CULTURE**, la réalisation du site (principalement développé en 3D en partenariat avec **DASSAULT SYSTÈMES**) s'inscrit dans une démarche générale de numérisation et de sauvegarde du patrimoine national. Le site a été lancé, en Novembre 2012, à l'occasion des 400 ans du **PHARE DE CORDOUAN**, « *le phare des Rois, le Roi des Phares* ».

À PROPOS DE MAKHEIA GROUP :

Groupe de communication indépendant, **MAKHEIA GROUP** est le premier groupe français de création de contenus pour les entreprises et le 10^{ème} en notoriété dans le classement de l'étude OpinionWay 2012.

Autour du nouveau concept de "Brand Content" et de marque-media, et par des méthodes d'analyse originales, **MAKHEIA GROUP** permet aux entreprises de dynamiser leurs relations avec leurs publics sensibles, clients, collaborateurs, actionnaires.

Présidé par **ÉDOUARD RENCKER**, **MAKHEIA GROUP** est organisé autour de trois pôles stratégiques : les contenus corporate (**SEQUOIA** ET **TEYMOUR CORPORATE**), les contenus marketing (avec les agences **AFFINITY** ET **PLACE DU MARCHE**) et les contenus digitaux (**MAKHEIA DIGITAL** ET **LA FORME**). **MAKHEIA GROUP** compte 150 collaborateurs et a réalisé une marge brute de 15,1 Millions d'Euros en 2012.

ISIN FR0000072993 - ALSEQ - REUTERS : ALSEQ.PA - BLOOMBERG : ALSEQ:FP

POUR TOUTE INFORMATION :

MAKHEIA GROUP : Chantal Decamps : decamps@makheia.com

Les informations financières de **MAKHEIA GROUP** sont accessibles sur : <http://www.makheia.com/finances/>

