



Paris, le 14 février 2013

Communiqué

Chiffre d'affaires 2012 en progression de 8% Estimation des résultats de l'exercice 2012

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2012	2011	Variations
TOTAL	206.0	190.9	+8%*
Zones géographiques			
France	86.4	80.9	+6.8%
International	119.6	110.0	+8.7%
Activités			
Cosmétiques	113.7	106.5	+6.8%
Capillaire	83.6	74.1	+13%
Parfums	8.7	10.4	-16.6%

* +8% à taux courants et +7,2% à taux constants

Activité

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2012 ressort à 206 millions d'euros, en progression de 8 %. Il se décompose à hauteur de 113.7 millions d'euros pour les « soins cosmétiques » (+6.8%), de 83.6 millions d'euros pour le « capillaire » (+13%) et de 8.7 millions d'euros pour le « parfum » (-16.6%).

Sur l'ensemble de l'exercice, l'activité en France et à l'international enregistre respectivement un chiffre d'affaires de 86.4 millions d'euros (+6.8%) et de 119.6 millions d'euros (+8.7%). L'activité internationale représente ainsi plus de 58% du chiffre d'affaires consolidé.

Ces chiffres sont sensiblement inférieurs aux attentes du Groupe en raison de la dégradation brutale des conditions de marché au 4^{ème} trimestre qui se traduit par un chiffre d'affaires de 52.6 millions d'euros, en repli de 5% par rapport à l'année précédente. Il convient également de rappeler que l'activité du Groupe au quatrième trimestre 2011 avait enregistré une croissance de près de 20%.

Résultats

Le Groupe anticipe une perte sur l'exercice 2012 qui devrait être de l'ordre de 3 à 4% du chiffre d'affaires consolidé. Cette situation s'explique à la fois par des facteurs conjoncturels : engagements de moyens opérationnels en prévision d'un chiffre d'affaires anticipé et non réalisé en raison d'une chute du marché plus forte qu'attendue ; mais aussi principalement par des facteurs exceptionnels en cours d'exercice: dysfonctionnement de l'outil industriel (conséquence de lancements de nouveaux produits et des changements de packagings simultanément à la mise en place d'un nouvel ERP), coûts exceptionnels d'implantation des nouveaux packagings à l'international supérieurs aux prévisions et importantes dépréciations d'actifs.

Prochaine communication : 28 mars 2013 - Résultats de l'exercice 2012

Profil

Le Groupe est présent sur le marché des produits capillaires et cosmétiques avec les marques Phyto (capillaire), Lierac (dermo-cosmétique), Kydra (capillaire), Ducastel (capillaire) et Caron (parfum). Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.

L'action est cotée sur Alternext Paris. www.alesgroupe.com

Contacts

Alès Groupe : Alexandre de Laborderie (01 34 23 50 00 / info.financieres@alesgroupe.com)

Shan: Laetitia Baudon-Civet (01 44 50 58 749/ Laetitia.baudon@shan.fr)