



Paris, le 28 février 2013

## Fromageries BEL

### Chiffres d'affaires annuel et du 4<sup>ème</sup> trimestre 2012

**Croissance au quatrième trimestre principalement portée par le fort dynamisme des ventes de la zone Grande Afrique**

Après une hausse de 4,5 % en 2011, le chiffre d'affaires annuel du Groupe enregistre en 2012 une nouvelle progression de 4,8 % et s'établit à 2 649 millions d'euros.

Si l'on exclut l'effet de change de + 1,4 %, la croissance organique du chiffre d'affaires de l'exercice s'élève à + 3,4 %. Aucun effet de périmètre n'est intervenu sur l'exercice.

Au quatrième trimestre, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 688 millions d'euros, en hausse de 2,7 % par rapport au dernier trimestre de l'exercice 2011. Sur la période, la croissance organique s'est élevée à + 2,3 %, en ligne avec celle observée au troisième trimestre. Cette performance reste satisfaisante dans le contexte de ralentissement économique en Europe et de difficultés à opérer sur une partie de la zone Proche et Moyen-Orient.

Par zone géographique, l'évolution du chiffre d'affaires est la suivante :

<i>(en millions d'euros)</i>	Quatrième trimestre			Douze mois		
	2012	2011	Variation en %	2012	2011	Variation en %
Europe de l'Ouest	392	390	0,7 %	1 500	1 494	0,4 %
Amériques, Asie-Pacifique	121	117	2,9 %	418	381	9,9 %
Proche et Moyen-Orient	65	68	-5,4 %	286	286	0,0 %
Grande Afrique	81	66	21,6 %	333	263	26,3 %
Europe de l'Est	29	28	5,2 %	112	103	8,4 %
<b>Total</b>	<b>688</b>	<b>669</b>	<b>2,7 %</b>	<b>2 649</b>	<b>2 527</b>	<b>4,8 %</b>

Au quatrième trimestre 2012, la zone Grande Afrique affiche, comme tout au long de l'année, une progression à deux chiffres de son activité. Cette remarquable performance traduit le dynamisme de sa politique commerciale et la force de son réseau de distribution. Elle a permis au Groupe de renforcer encore ses positions sur cette zone.

La zone Europe de l'Ouest résiste dans un contexte de ralentissement économique grandissant, affectant le pouvoir d'achat et la consommation des ménages, grâce au talent de ses équipes pour améliorer le mix marques et proposer des produits innovants.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires de la zone Amériques, Asie-Pacifique est marqué par un ralentissement de la croissance des volumes par rapport au trimestre précédent.

Le chiffre d'affaires de la zone Proche et Moyen-Orient est stable sur l'ensemble de l'exercice. Hors effet négatif des variations de devises, la croissance de la zone est néanmoins positive au quatrième trimestre et pour l'ensemble de l'exercice, malgré les difficultés persistantes sur certains de ses marchés.

La zone Europe de l'Est poursuit son développement, affichant une croissance organique positive tant au quatrième trimestre que pour l'exercice 2012, sur des marchés qui connaissent une conjoncture économique difficile.

## **Résultats 2012**

Malgré la dépréciation d'actifs imposée par la faible visibilité rencontrée sur certains marchés du Proche et Moyen-Orient, la marge opérationnelle de l'exercice 2012 devrait progresser par rapport à celle de 2011. Cette performance traduit les efforts consentis par les équipes pour développer l'attractivité du portefeuille de produits du Groupe, les gains de productivité industrielle et une meilleure allocation des dépenses publi promotionnelles.

Cette tendance, couplée à une gestion très rigoureuse du besoin en fonds de roulement, devrait permettre une nouvelle réduction significative de l'endettement.

*Les résultats annuels seront publiés le 22 mars 2013 après Bourse.*

*Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas être hors de contrôle de la Société. Une description plus détaillée de ces risques et incertitudes figure dans le Document de référence de la Société, disponible sur son site internet ([www.groupe-bel.com](http://www.groupe-bel.com)). Des informations plus complètes sur le groupe Bel peuvent être obtenues sur son site internet ([www.groupe-bel.com](http://www.groupe-bel.com)), rubrique « Information réglementée ».*

## contacts presse

### **Agence Burson-Marsteller**

Fleur Broca / Tom Doron

fleur.broca@bm.com /  
tom.doron@bm.com

Tel : +33 (0)1 41 86 76 76

## le Groupe Bel

Le groupe Bel est un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque.

Son portefeuille de produits différenciés et d'envergure internationale tels que La vache qui rit®, Kiri®, Mini Babybel®, Leerdammer® ou Boursin®, ainsi qu'une vingtaine d'autres marques locales, lui ont permis de réaliser en 2012 un chiffre d'affaires de 2,6 milliards d'euros.

Plus de 11 400 collaborateurs répartis dans une trentaine de filiales dans le monde contribuent aux succès du Groupe.

Ses produits sont élaborés dans 27 sites de production et distribués dans plus de 120 pays.

[www.groupe-bel.com](http://www.groupe-bel.com)