



Communiqué du 28 mars 2013

Reprise de la croissance des résultats économiques et financiers en 2012

Avec

- . un actionnariat familial stable depuis la création de l'entreprise en 1967,
- . une marque forte,
- . des produits leaders,
- . mille cent personnes,
- . sept sites de production,

Tipiak a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs :

secteur « froid » :

- . produits traiteurs pâtisseries,
- . plats cuisinés surgelés.

secteur « sec » :

- . épicerie,
- . panification.

Le Conseil d'administration de Tipiak, réuni le 22 mars 2013 sous la présidence de Monsieur Hubert GROUËS, a arrêté les comptes 2012.

En 2012, le chiffre d'affaires s'établit à 172 M€ en progression de 2,6 % par rapport à 2011. Les circuits de distribution qui portent la croissance du Groupe sur l'année sont la GMS à marque Tipiak (+ 3,9 %), la distribution spécialisée en surgelés et l'international. La marque Tipiak confirme ses scores élevés de notoriété et de capital de confiance et consolide ses parts de marché dominantes sur chaque segment stratégique.

(en millions d'€)	2012	2011	Variation 2012/2011	2010 Rappel
Chiffre d'affaires	172,0	167,6	+ 2,6 %	158,1
Excédent brut d'exploitation	16,0	15,6	+ 2,6 %	16,9
Résultat opérationnel	8,0	7,4	+ 8,1 %	9,7
Résultat net	3,6	3,2	+ 12,5 %	4,5

Le ralentissement de la consommation s'est traduit par une compétition accrue sur les prix et un manque de visibilité sur les prévisions d'activité tout au long de l'année 2012. Les prix d'achat des matières premières sont restés à des niveaux historiquement élevés. Dans ce contexte, le groupe a retrouvé une croissance de ses résultats grâce à l'amélioration du mix produits, de la productivité industrielle et à la maîtrise des coûts de structure, tout en augmentant les dépenses de marketing. Le résultat net consolidé s'établit ainsi à 3,6 M€, en progression de 12,5 % par rapport à 2011, mais reste en deçà du résultat net des années antérieures.

Le groupe a poursuivi son programme d'investissements (6,1 M€ en 2012). Le ratio d'endettement net moyen a continué de s'améliorer : il passe de 0,7 en 2011 à 0,6 en 2012.

Agenda :

Dernière publication :

> 5 février 2013 :

Chiffre d'affaires annuel 2012

Prochaines publications :

> 18 avril 2013 :

Publication du rapport annuel 2012

> 19 avril 2013 :

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2013

Perspectives 2013

Dans un environnement toujours très morose et instable, Tipiak, s'appuyant sur ses atouts stratégiques, visera une consolidation de ses résultats. Le groupe maintiendra sa politique de conquête de parts de marché et de soutien à la croissance de l'activité, notamment par la poursuite du renforcement des dépenses publicitaires et par un doublement des investissements (industriels et systèmes d'information).

Dividende

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale du 19 juin 2013, le versement d'un dividende de 3 € par action.

NYSE Euronext Paris -
Compartiment C
ISIN FR0000066482
Reuters TIPK.PA
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :

emmanuelle.pavard@tipiak.fr

www.tipiak.fr

Tipiak, tout est dans la recette