

CHIFFRE D'AFFAIRES AU T1 2013

Données non auditées (en millions d'euros) 1 ^{er} janvier 2013 au 31 mars 2013	2013	2012	Variation
Hercules	4,1	7,7	-46,75%
Périphériques numériques	4,1	7,1	-42,25%
OEM	0,0	0,6	-
Thrustmaster	2,8	3,4	-17,65%
Accessoires de jeux	2,8	3,4	-17,65%
TOTAL	6,9	11,1	-37,84%

Au premier trimestre 2013, le chiffre d'affaires du Groupe est en recul de 37,8% à 6,9 millions d'euros. Les ventes du trimestre ont été impactées par le niveau de stocks élevé dans le réseau de distribution après les fêtes de fin d'année. Pour Hercules, le ralentissement en Europe du marché PC en fin d'année et au premier trimestre 2013 a aussi freiné les réapprovisionnements de périphériques numériques. Le marché PC a cependant rebondi en mars aux Etats-Unis où il a retrouvé son niveau de 2012. Les nouvelles gammes audio WAE pour les tablettes et Smartphones poursuivent actuellement leur implantation dans le réseau de distribution mais n'ont pas encore atteint un niveau suffisant pour prendre le relais des périphériques PC. Avec la commercialisation des casques Gaming, Thrustmaster retrouve une meilleure dynamique mais reste dans un marché en transition avant l'arrivée des consoles de Nouvelle Génération (dont la PS4™, annoncée lors d'une conférence en février dernier).

Nouveautés T2

Hercules élargit sa gamme de haut-parleurs sans fil avec la sortie en juin du *WAE Outdoor*, résistant aux projections d'eau et à la poussière. Portable et autonome, il bénéficiera d'une version « Aventure Pack » avec des accessoires spécifiques pour le vélo, le sac à dos et le bateau... Compatible avec tous les équipements utilisant la technologie sans fil Bluetooth®, ce haut-parleur est aussi muni d'un microphone intégré pour une utilisation téléphone Mains Libres avec le Smartphone.

Dans le département DJ, la *DJControl Air+* va marquer l'entrée d'Hercules sur le marché des grands contrôleurs. Ses jogs wheels XL permettront une expérience du DJing améliorée en précision et sa commande « aérienne » AIR permettra de contrôler le mix de façon innovante sans contact physique par les mouvements de la main.

Thrustmaster enrichit l'écosystème de sa communauté de joueurs passionnés, à la fois pour la simulation de vol et les courses de voitures. Avec le nouveau joystick réplique du manche de l'avion d'attaque A-10C de l'U.S. Air Force et son manche détachable entièrement en métal, le *Hotas Warthog Flight Stick* permettra de satisfaire une demande des « *flightsimmers* » pour compléter leurs équipements spécifiques. Dans le même temps, le lancement du volant réplique du Ferrari GT458, le *Ferrari Wheel GTE*, permettra aux possesseurs de T500RS de « se glisser dans la peau » d'un pilote de Ferrari GT458. La sortie de ce tout nouveau volant s'inscrit directement dans la volonté de Thrustmaster de développer un véritable environnement Racing pour les « *hardcore racers* » après le levier de vitesse TH8RS.

Situation financière au 31 mars 2013

- Endettement net (hors Valeurs Mobilières de Placement) : 6,8 M€
- Valeur du portefeuille de VMP : 5,6 M€

Orientations stratégiques et perspectives

Le Groupe exécute son plan d'actions pour être adapté à la nouvelle configuration du marché :

- Optimisation de sa « *supply chain* » pour réduire ses stocks et son besoin en fonds de roulement. La base logistique de Hong-Kong est désormais opérationnelle.
- Intensification des actions commerciales vers les canaux de distribution en ligne.
- Affectation de budgets marketing et commerciaux dédiés pour accélérer le développement des ventes hors Europe.
- Evolution de l'ensemble des gammes du Groupe vers les nouveaux supports de ventes, tablettes, Smartphones et consoles de Nouvelle Génération.

Le Groupe prévoit un retour à la croissance au second semestre 2013.