

Boulogne-Billancourt, le 20 février 2013

Communiqué TF1

Suite au communiqué de presse paru le 19 février 2013 et à la réunion des analystes qui s'est tenue le même jour, le groupe TF1 confirme les propos tenus par Nonce Paolini pour qualifier la tendance publicitaire de début d'année sur la chaîne TF1, dans un contexte de visibilité extrêmement réduite : « pour l'instant et pour ce que l'on peut en voir, le premier trimestre 2013 est moins bon que le troisième trimestre 2012 ».

Pour mémoire, au troisième trimestre 2012, le chiffre d'affaires publicitaire de la chaîne TF1 avait affiché un recul de - 10,2 % par rapport au troisième trimestre de l'année 2011.

TF1 press release

Following the press release dated 19 February 2013 and the analyst meeting which took place on the same date, the TF1 group confirms the statement issued by Nonce Paolini, qualifying the trend for TF1 channel advertising revenues for the beginning of the year, in a context of very poor visibility: "the first quarter of this year, as far as we can see, would be even worse than the third quarter of 2012".

As a reminder, TF1 channel advertising revenues for the third quarter of 2012 decreased by 10.2% compared to the third quarter of 2011.

CONTACTS

<http://www.groupe-tf1.fr/>

TF1 - Direction des Relations Investisseurs / Investor Relations – Courriel / email: comfi@tf1.fr
TF1 - Direction de la Communication / Corporate Communication – Courriel / email: vduval@tf1.fr

ON SE RETROUVE TOUS SUR 