



Paris, 7 février 2013

SANOFI

Sanofi réalise des résultats satisfaisants en 2012 malgré la perte de brevets

	T4 2012	Var. à données publiées	Var. à changes constants ¹	2012	Var. à données publiées	Var. à changes constants
Chiffre d'affaires	€ 526 m	+0,2 %	-1,7 %	€ 34 947 m	+4,7 %	+0,5 %
Résultat net des activités ¹	€ 1 572 m	-24,3 %	-27,1 %	€ 179 m	-7,0 %	-12,9 %
BNPA des activités ¹	€ 1,19	-23,7 %	-26,3 %	€ 0,20	-6,8 %	-12,8 %

Le commentaire du compte de résultat net des activités¹, indicateur non-GAAP, permet de rendre compte de la performance économique du Groupe. Le compte de résultat consolidé de 2012 figure à l'annexe 6. Le passage du compte de résultat net des activités au compte de résultat consolidé figure en annexe 5. Le résultat net consolidé de 2012 s'établit à €4 967 millions contre €5 693 millions en 2011. Le BNPA consolidé de 2012 est de €3,76 contre €4,31 en 2011.

À propos des performances du Groupe sur l'année 2012, Christopher A. Viehbacher, Directeur Général de Sanofi a déclaré : « 2012 a été une année charnière pour Sanofi avec la perte d'exclusivité aux États-Unis de plusieurs grands produits historiques. Malgré ces pertes d'exclusivité, Sanofi a été capable de délivrer une croissance du chiffre d'affaires et limiter l'impact sur le BNPA des activités¹. Parallèlement, Sanofi a obtenu neuf homologations significatives et a déposé six nouveaux dossiers auprès des autorités réglementaires. Alors que les résultats du premier semestre seront encore marqués par l'effet résiduel des pertes d'exclusivité, nous attendons un retour de la croissance au cours du deuxième semestre 2013. Celle-ci sera soutenue principalement par la forte performance de nos plateformes de croissance² qui représentent plus de 70% de notre chiffre d'affaires et ont progressé de près de 10%³ en 2012. Nous sommes sur la bonne voie pour atteindre nos objectifs 2012-2015 de croissance durable ».

Performance 2012

- Le chiffre d'affaires⁴ du Groupe s'est établi à €34 947 millions, soit une progression de 0,5 %. La concurrence des génériques a représenté une perte de chiffre d'affaires de €1 345 millions.
- Les plateformes de croissance² ont atteint €23 548 millions, en hausse de 9,9 %³, et ont représenté 70,4 % du chiffre d'affaires au T4 2012.
- La division Diabète a enregistré une très forte croissance de ses ventes (+16,7 %) à €5 782 millions, soutenue par Lantus[®]. Au T4, les ventes du Diabète ont progressé de 20,9 %, soit le huitième trimestre consécutif de croissance à deux chiffres.
- La croissance proforma du « nouveau Genzyme »⁵ a été de 16,9 %, intégrant un quasi doublement des ventes de Fabrazyme[®].
- Le chiffre d'affaires des Marchés Émergents⁶ a atteint €11 145 millions, en hausse de 8,3 %, avec une progression à deux chiffres en Amérique Latine, en Asie et en Afrique/Moyen-Orient.
- La Santé Grand Public a atteint €3 008 millions de ventes, en hausse de 9,9%, positionnant Sanofi au troisième rang mondial de ce secteur.
- Les Vaccins ont progressé de 5,7 %, à €3 897 millions, avec une forte performance en fin d'année, le chiffre d'affaires au T4 ayant progressé de 20,5%.
- Merial a enregistré une croissance de 3,1 %, avec une bonne résistance des ventes de Frontline[®].
- Le BNPA des activités¹ s'est établi à €6,20 en 2012 contre €6,65 en 2011 et intègre un impact négatif de €1,3 milliard à taux de change constants sur le résultat net des activités lié à la perte d'exclusivité de Plavix[®] et d'Avapro[®] aux États-Unis.
- Le dividende proposé de €2,77 par action correspond à un taux de distribution du BNPA des activités¹ de 45%.

Mise à Jour R&D

- Depuis le début de 2013, Lyxumia[®] (lixisenatide) et Zaltrap[®] (aflibercept) ont été approuvés en Europe et Kynamro[™] (mipomersen) aux États-Unis. La FDA a accepté l'examen de la demande d'approbation de Lemtrada[™] (alemtuzumab) pour le traitement de la sclérose en plaques. L'étude de Phase III, ENCORE, évaluant eliglustat a atteint son critère principal d'efficacité.
- Des résultats de Phase III sont attendus en 2013 pour otamixaban pour les patients atteints de syndrome coronarien aigu avec prise en charge invasive précoce, pour l'inhibiteur JAK2 dans la myélofibrose, pour la nouvelle formulation d'insuline glargine dans le diabète et pour l'anticorps monoclonal anti-PCSK9 en monothérapie dans l'hypercholestérolémie.

Perspectives 2013

- L'effet résiduel de la perte d'exclusivité de Plavix[®] et d'Avapro[®] aux États-Unis devrait représenter un impact d'environ €800 millions sur le résultat net des activités¹ à taux de change constants au premier semestre 2013. En incluant cet impact, la performance soutenue des plateformes de croissance, l'investissement dans le portefeuille de R&D, les frais de lancement des nouveaux produits et les économies de coûts, le BNPA des activités¹ est attendu entre stable et -5% à taux de change constants par rapport à 2012⁷, sauf événements défavorables imprévus.

(1) Les indicateurs financiers sont définis dans l'Annexe 9 ; (2) Voir page 2 ; (3) 7,8 %, avec Genzyme proforma ; (4) Sauf indication contraire, la croissance du CA est exprimée à taux de change constants (voir définition en l'Annexe 9) ; (5) Le « nouveau Genzyme » est constitué des maladies rares et des produits pour la sclérose en plaques ; (6) Voir définition à la page 8 ; (7) BNPA des activités 2012 avec application rétroactive de la norme IAS19R : €6,14.

Chiffre d'affaires du quatrième trimestre et de l'exercice 2012

Sauf indication contraire, les taux de croissance du chiffre d'affaires dans ce communiqué sont exprimés à taux de change constants¹.

Au quatrième trimestre 2012, Sanofi a généré un chiffre d'affaires de 8 526 millions d'euros, soit une progression de 0,2 % à données publiées. Les variations de taux de change ont eu un impact positif de 1,9 points, reflétant principalement l'appréciation du dollar américain, et dans une moindre mesure celle du yuan chinois, du peso mexicain, du dollar australien et de la livre britannique par rapport à l'euro. À taux de change constants et en tenant compte des variations de périmètre (principalement le transfert de Copaxone® à Teva et la cession de Dermik), le chiffre d'affaires a augmenté de 0,4%.

En 2012, le chiffre d'affaires s'est établi à 34 947 millions d'euros, soit une progression de 4,7 % à données publiées. Les variations de taux de change ont eu un impact positif de 4,2 points, principalement en raison de l'appréciation du dollar américain, et dans une moindre mesure celle du yen japonais et du yuan chinois par rapport à l'euro. À taux de change constants et en tenant compte des variations de périmètre (principalement la consolidation de Genzyme à compter du second trimestre de 2011, le transfert de Copaxone® à Teva et la cession de Dermik), le chiffre d'affaires a augmenté de 0,3%.

Plateformes de croissance

Au quatrième trimestre de 2012, le chiffre d'affaires des plateformes de croissance du Groupe a atteint 6 002 millions d'euros, soit une progression de 11,5 %, qui a même dépassé 20 % pour les Vaccins, l'activité Diabète, le « nouveau Genzyme » et les « Autres Produits Innovants ». Au quatrième trimestre 2012, les plateformes de croissance ont représenté 70,4 % du chiffre d'affaires consolidé du Groupe, contre 61,8 % au quatrième trimestre 2011. En 2012, le chiffre d'affaires des plateformes de croissance (en incluant le « nouveau Genzyme») a atteint 23 548 millions d'euros, soit une progression de 9,9 % ou de 7,8 % en incluant Genzyme pro forma (les ventes de Genzyme n'étaient pas consolidées au 1^{er} trimestre de 2011). Les plateformes de croissance du Groupe ont représenté 67,4 % du chiffre d'affaires total consolidé contre 61,7 % en 2011.

Chiffre d'affaires des plateformes de croissance

(millions d'euros)	Chiffre d'affaires T4 2012	Var. à changes constants	Chiffre d'affaires 2012	Var. à changes constants
Marchés émergents^{**}	2 877	+6,8 %	11 145	+8,3 %
<i>Marchés Émergents hors Diabète, Vaccins, Santé Grand Public, Santé Animale, nouveau Genzyme et Autres Produits Innovants</i>	1 552	-2,9 %	6 286	+0,5 %
Diabètes	1 549	+20,9 %	5 782	+16,7 %
Vaccins	1 016	+20,5 %	3 897	+5,7 %
Santé Grand Public	732	+11,2 %	3 008	+9,9 %
Santé animale	506	+6,6 %	2 179	+3,1 %
Nouveau Genzyme	481	+22,2 %	1 785	+16,9 % ^{***}
Autres Produits Innovants^{****}	166	+23,7 %	611	+10,5 %
Total plateformes de croissance	6 002	+11,5 %	23 548	+9,9 %
Total plateformes de croissance avec Genzyme pro forma	6 002	+11,5 %	23 548	+7,8 %

* Monde hors USA, Canada, Europe de l'Ouest, Japon, Australie et Nouvelle-Zélande.

** Inclut le chiffre d'affaires de l'activité Diabète, Vaccins, Santé Grand Public, nouveau Genzyme, Santé Animale et celui des Autres Produits Innovants dans les Marchés Émergents.

*** « Nouveau Genzyme » à périmètre et taux de change constants.

**** Inclut les lancements des produits récents n'appartenant pas aux autres plateformes de croissance indiquées dans le tableau ci-dessus : Multaq®, Jevtana®, Zaltrap®, et Mozobil® pro forma.

Activité pharmaceutique

Au quatrième trimestre de 2012, le chiffre d'affaires de l'activité pharmaceutique a reculé de 4,8 %, à 7 004 millions d'euros, du fait de la concurrence des génériques, des mesures d'austérité en Europe, de la perte du chiffre d'affaires de Copaxone® (impact de 86 millions d'euros) et de la cession de Dermik (impact de 35 millions d'euros).

¹ Voir Annexe 9 pour les définitions des indicateurs financiers

Sur le trimestre, la perte de chiffre d'affaires due à la concurrence des génériques sur les principaux produits historiques aux États-Unis et en Europe de l'Ouest a été de 499 millions d'euros et a principalement concerné Eloxatine[®] et Lovenox[®] aux États-Unis, et Aprovel[®] dans l'Union Européenne.

Sur l'ensemble de l'année, l'activité pharmaceutique a généré un chiffre d'affaires de 28 871 millions d'euros, soit un recul de 0,4% qui inclut la contribution positive de Genzyme (consolidé à compter du mois d'avril 2011). En 2012, la perte de chiffre d'affaires due à la concurrence des génériques sur les principaux produits historiques aux États-Unis et en Europe de l'Ouest a atteint 1 345 millions d'euros et a résulté principalement de la concurrence des génériques de Lovenox[®], Taxotere[®] et Eloxatine[®] aux États-Unis et de celle des génériques d'Aprovel[®], Taxotere[®] et Plavix[®] au sein de l'UE.

Principaux produits⁸

(millions d'euros)	Chiffre d'affaires T4 2012	Var. à changes constants	Chiffre d'affaires 2012	Var. à changes constants
Lantus [®]	1 335	+22,6 %	4 960	+19,3 %
Plavix [®]	503	-6,2 %	2 066	-4,6 %
Lovenox [®]	441	-13,1 %	1 893	-12,0 %
Aprovel [®]	212	-34,1 %	1 151	-13,3 %
Renvela [®] /Renagel [®]	177	+19,6 %	653	+13,0 %*
Cerezyme [®]	171	+26,1 %	633	+6,0 %*
Taxotere [®]	125	-17,3 %	563	-41,9 %
Myozyme [®] / Lumizyme [®]	121	+11,1 %	462	+11,4 %*
Synvisc [®] /Synvisc One [®]	90	-1,1 %	363	+4,0 %*
Fabrazyme [®]	84	+74,5 %	292	+96,4 %*
Eloxatin [®]	68	-80,0 %	956	-17,3 %
Apidra [®]	65	+82,9 %	230	+16,8 %
Multaq [®]	63	-4,7 %	255	-8,0 %
Jevtana [®]	60	+25,5 %	235	+20,2 %
Zaltrap [®]	18	-	25	-
Aubagio [®]	7	-	7	-

* A périmètre et taux de change constants

⁸ Voir annexe 2 pour une répartition géographique du chiffre d'affaires net consolidé par produit.

Diabète

Le chiffre d'affaires de la division Diabète a atteint 1 549 millions d'euros au quatrième trimestre, soit une progression record (+20,9 %) tirée par les ventes de **Lantus[®]** (+22,6 %, à 1 335 millions d'euros) et le rebond des ventes d'**Apidra[®]** (+82,9 %, à 65 millions d'euros). La solide performance de **Lantus[®]** a été soutenue par les ventes aux États-Unis (+29,0 %, à 843 millions d'euros) et au Japon (+24,2 %, à 42 millions d'euros). Le chiffre d'affaires dans les Marchés Émergents a progressé de 19,2 %, à 210 millions d'euros. Aux États-Unis, les ventes de **Lantus[®] SoloSTAR[®]** ont représenté 53,4% des ventes totales de **Lantus[®]** sur le trimestre, contre 50,0 % au quatrième trimestre 2011. Dans les Marchés Émergents, la croissance de **Lantus[®]** a été particulièrement forte en Chine (+26,0 %), au Brésil (+18,7 %) ainsi qu'en Afrique et au Moyen-Orient (+24,3 %). Sur l'ensemble de l'année, le chiffre d'affaires de **Lantus[®]** a progressé de 19,3%, à 4 960 millions d'euros. En octobre 2012, Sanofi a lancé en Inde, **AllStar[™]**, le premier stylo injecteur d'insuline réutilisable fabriqué en Inde par une entreprise internationale. Sanofi a l'intention de mettre **AllStar[™]** à la disposition d'autres Marchés Émergents en 2013.

En février 2013, la Commission européenne a accordé une autorisation de mise sur le marché à **Lyxumia[®]** (lxisénatide, licence de Zealand Pharma) en Europe. **Lyxumia[®]**, le premier agoniste prandial des récepteurs du GLP-1 en une prise par jour, est indiqué dans le traitement des adultes atteints de diabète de type 2 pour le contrôle de la glycémie en association avec des hypoglycémifiants oraux et/ou une insuline basale, lorsque ces médicaments, combinés à un régime alimentaire et un programme d'exercices physiques, ne permettent pas d'obtenir un contrôle adéquat de la glycémie. Une fois les discussions concernant le prix et le remboursement finalisées, Sanofi débutera le lancement progressif de **Lyxumia[®]** dans l'Union Européenne.

Après plusieurs trimestres impactés par des problèmes d'approvisionnement, les ventes d'**Apidra[®]** au quatrième trimestre ont enregistré une forte progression (+82,9 %, à 65 millions d'euros). **Apidra[®]** a enregistré des performances solides dans toutes les régions. Le chiffre d'affaires d'**Apidra[®]** en 2012 a atteint 230 millions d'euros, en hausse de +16,8 %.

Au quatrième trimestre les ventes d'**Amaryl**[®] ont enregistré une progression à deux chiffres dans les Marchés Émergents (+10,3 %, à 65 millions d'euros). Au total, les ventes du produit ont reculé de 11,5 %, à 102 millions d'euros, du fait de la concurrence des génériques au Japon (où les ventes ont reculé de 33,9 %, à 30 millions d'euros). En 2012, les ventes d'Amaryl[®] se sont établies à 421 millions d'euros (-8,0 %), dont 62,5 % (263 millions d'euros) ont été générés dans les Marchés Émergents (en hausse de 11,4 %).

En 2012, l'activité Diabète a enregistré de très bonnes performances avec une progression de 16,7 % de son chiffre d'affaires, à 5 782 millions d'euros.

Oncologie

Au quatrième trimestre, les ventes de **Zaltrap**[®] (ziv-aflibercept, collaboration avec Regeneron) aux États-Unis ont atteint 18 millions d'euros. Ce produit a été lancé à la fin du mois d'août aux États-Unis où les ventes ont atteint 25 millions d'euros en 2012. Ce trimestre a été pénalisé par le plein impact de la perte d'exclusivité d'**Eloxatine**[®] aux États-Unis (le 9 août 2012) qui s'est traduite par un recul de 95,4 % des ventes du produit aux États-Unis (à 12 millions d'euros) et par un recul de 80,0 % de ses ventes totales (à 60 millions d'euros).

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires de **Taxotere**[®] a été de 125 millions d'euros (-17,3 %), reflétant ainsi l'impact de la concurrence des génériques aux États-Unis (-57,1 %, à 6 millions d'euros) et en Europe de l'Ouest (-65,2 %, à 9 millions d'euros). En 2012, le chiffre d'affaires de Taxotere[®] s'est établi à 563 millions d'euros (en recul de 41,9 %), dont 457 millions d'euros ont été générés en dehors des USA et de l'Europe de l'Ouest.

Au quatrième trimestre, les ventes de **Jevtana**[®] ont progressé de 25,5 %, à 60 millions d'euros, reflétant les récents lancements effectués en Europe de l'Ouest et sur certains Marchés Émergents. Sur l'ensemble de l'année, le chiffre d'affaires de Jevtana[®] a progressé de 20,2 %, à 235 millions d'euros.

Au quatrième trimestre et en 2012, le chiffre d'affaires de **Mozobil**[®] a atteint respectivement 25 millions d'euros (+25,0 %) et 96 millions d'euros (+19,7 %*).

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires de l'activité **Oncologie** a baissé de 38,7 %, à 417 millions d'euros. Sur l'ensemble de l'année, il a baissé de 14,3 %, à 2 394 millions d'euros.

En février 2013, la Commission Européenne a accordé une autorisation de mise sur le marché en Europe à **Zaltrap**[®] (aflibercept) en association avec une chimiothérapie par irinotécan/5-fluorouracile/acide folinique chez les patients adultes atteints d'un cancer colorectal métastatique résistant ou qui a progressé après une chimiothérapie à base d'oxaliplatine.

Présence mondiale¹ de Plavix[®]/Iscover[®] et d'Aprovel[®]/Avapro[®]/Karvea[®]/Avalide[®]

Le 3 octobre 2012, Sanofi et Bristol-Myers Squibb (BMS) ont annoncé la restructuration de leur fructueuse alliance à long terme, suite à la perte d'exclusivité de Plavix[®] et d'Avapro[®]/Avalide[®] sur de nombreux marchés importants. Selon les termes du nouvel accord, qui a pris effet le 1^{er} Janvier 2013, BMS a rendu à Sanofi ses droits sur Plavix[®] et Avapro/Avalide[®] dans le monde entier, à l'exception des États-Unis et de Porto Rico pour Plavix[®], donnant à Sanofi le contrôle exclusif sur ces produits et sur leur commercialisation. En échange, BMS recevra jusqu'en 2018 des paiements calculés sur les ventes de Plavix[®] et d'Avapro/Avalide[®], produits de marque et génériques, réalisées par Sanofi dans le monde entier à l'exception des États-Unis et de Porto Rico pour Plavix[®] (le Japon restant exclu de cette alliance). De plus, BMS recevra de Sanofi, en décembre 2018, un versement final de 200 millions de dollars US. Les droits sur Plavix[®] aux États-Unis et à Porto Rico resteront inchangés jusqu'en décembre 2019, conformément aux modalités de l'accord initial.

Au quatrième trimestre, la présence mondiale de **Plavix**[®] a reculé de 68,8 %, à 554 millions d'euros, impactée par la concurrence des génériques aux États-Unis, suite à la perte de son exclusivité le 17 mai 2012 (les ventes aux États-Unis sur lesquelles Sanofi reçoit des royalties et vend le principe actif, ont reculé de 98,8 %, à 15 millions d'euros). En Europe, les ventes ont également été impactées par la concurrence des génériques et ont de ce fait reculé de 18,0 %, à 107 millions d'euros. Les ventes consolidées du quatrième trimestre dans les Marchés Émergents ont augmenté de 2,2 %, à 196 millions d'euros. Le chiffre d'affaires consolidé en Chine a progressé de 6,4 %, à 83 millions d'euros, et été impacté par une baisse des prix de 9,9 % en octobre. Au Japon, les ventes de Plavix[®] ont progressé de 14,6 %, à 235 millions d'euros. En 2012, la présence mondiale de Plavix[®] s'est établie à 3 984 millions d'euros, soit un recul de 46,2 %. En 2012, les ventes de Plavix[®] au Japon et en Chine ont atteint respectivement 837 millions d'euros (+16,0 %) et 371 millions d'euros (+20,6 %)

* A périmètre et taux de change constants, les ventes de Genzyme n'étaient pas consolidées au premier trimestre 2011.

¹ Voir Annexe 9 pour définitions des indicateurs financiers

Présence mondiale de Plavix®/Iscover® : répartition géographique

(millions d'euros)	T4 2012	Var. à changes constants	2012	Var. à changes constants
Europe	107	-18,0 %	453	-21,2 %
États-Unis	15	-98,8 %	1 829	-63,7 %
Autres pays	432	-7,8 %	1 702	-4,6 %
TOTAL	554	-68,8 %	3 984	-46,2 %

Au quatrième trimestre, la présence mondiale d'**Aprovel®/Avalide®** a reculé de 41,7%, à 252 millions d'euros, du fait de la concurrence des génériques aux États-Unis et en Europe. Aux États-Unis, où le produit a perdu son exclusivité le 30 mars 2012, les ventes ont reculé de 88,0 %. En Europe, les ventes ont reculé de 49,3 %, à 100 millions d'euros. Les ventes consolidées du produit dans les Marchés Émergents ont progressé de 5,7 %, à 96 millions d'euros. En 2012, la présence mondiale d'Aprovel® a reculé de 26,6 %, à 1 372 millions d'euros.

Présence mondiale d'Aprovel®/Avapro®/Karvea® : répartition géographique

(millions d'euros)	T4 2012	Var. à changes constants	2012	Var. à changes constants
Europe	100	-49,3 %	626	-24,3 %
États-Unis	10	-88,0 %	134	-66,5 %
Autres pays	142	-6,0 %	612	-5,1 %
TOTAL	252	-41,7 %	1 372	-26,6 %

Autres produits pharmaceutiques

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires de **Lovenox®** a baissé de 13,1 %, à 441 millions d'euros, du fait de la pression des génériques aux États-Unis, où les ventes du produit de marque ont reculé de 54,2 %, à 55 millions d'euros. Sanofi commercialise aux États-Unis un générique autorisé de Lovenox® (dont les ventes sont comptabilisées dans l'activité Génériques). Dans les Marchés Émergents, les ventes sur le trimestre ont augmenté de 5,0 %, à 149 millions d'euros. En 2012, le chiffre d'affaires de Lovenox® s'est établi à 1 893 millions d'euros (-12,0 %), dont 83,1 % (soit 1 574 millions d'euros) ont été générés en dehors des États-Unis (+ 5,5 %). Dans les marchés émergents, le chiffre d'affaires a progressé de 11,6 % en 2012 à 615 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires de **Renvela®/Renagel®** au quatrième trimestre a progressé de 19,6 %, à 177 millions d'euros, grâce aux bonnes performances enregistrées aux États-Unis (chiffre d'affaires : +18,2 % à 123 millions d'euros) et sur les Marchés Émergents (chiffre d'affaires : 16 millions d'euros contre 6 millions d'euros sur la même période en 2011). En 2012, le chiffre d'affaires de Renvela®/Renagel® a atteint 653 millions d'euros, en hausse de 13,0 %*. Genzyme et les fabricants de génériques ont transigé le litige en cours aux États-Unis concernant la production et la vente de formulations génériques de Renvela® en comprimés, Renvela® en suspension orale et Renagel®. Selon les termes de ces accords, et sous réserve que leur produit générique soit approuvé, le premier fabricant de génériques à avoir déposé un dossier pour chaque produit pourra entrer sur le marché à compter du 16 mars 2014 et ceux ayant déposé en second leur dossier pourront entrer sur le marché à compter du 16 septembre 2014, ou avant cette date sous certaines conditions.

Le chiffre d'affaires de la gamme **Ambien®** s'est établi à 117 millions (-14,6 %) au quatrième trimestre. Au Japon, en raison de l'introduction de génériques, le chiffre d'affaires a baissé de 19,8 %, à 68 millions d'euros. En 2012, le chiffre d'affaires total de la gamme Ambien® a reculé de 4,5 %, à 497 millions d'euros. Au Japon, le chiffre d'affaires de Myslee® en 2012 a reculé de 5,0 %, à 292 millions d'euros.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires d'**Allegra®** en tant que médicament délivré sur ordonnance a reculé de 4,2 %, à 135 millions d'euros. Au Japon, Allegra® a été lancé sur le marché des médicaments délivrés sans ordonnance en novembre (chiffre d'affaires comptabilisé dans l'activité Santé Grand Public) tout en demeurant disponible en tant que médicament délivré sur ordonnance (dont les ventes du quatrième trimestre ont reculé de 9,1 %, à 104 millions d'euros, reflétant la baisse des prix). En 2012, le chiffre d'affaires d'Allegra® en tant que médicament délivré sur ordonnance s'est établi à 553 millions d'euros, soit un recul de 9,5 %. Depuis février 2013, Allegra® en tant que médicament délivré sur ordonnance est confronté à la concurrence générique au Japon.

* À périmètre et taux de change constants, les ventes de Genzyme n'étaient pas consolidées au premier trimestre 2011.

Au quatrième trimestre et en 2012, le chiffre d'affaires de **Synvisc® / Synvisc One®** a atteint respectivement 90 millions d'euros (-1,1 %) et 363 millions d'euros (+4,0%*).

A la fin de janvier 2013, Sanofi a lancé aux États-Unis **LeGoo®**, un gel pour l'occlusion endovasculaire temporaire des vaisseaux sanguins pendant les interventions chirurgicales. LeGoo® est une technologie innovante qui devrait renforcer le portefeuille de Sanofi Biochirurgie.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires de **Multaq®** a reculé de 4,7%, à 63 millions d'euros, sous l'effet de la révision de son indication au second semestre 2011. Les ventes du produit aux États-Unis ont progressé de 2,1%, à 50 millions d'euros. En 2012, le chiffre d'affaires de Multaq® a reculé de 8,0 %, à 255 millions d'euros.

Le transfert de **Copaxone®** à Teva a été finalisé au cours du premier trimestre de 2012. Par conséquent, Sanofi n'a comptabilisé aucune vente au quatrième trimestre de 2012 alors qu'un chiffre d'affaires consolidé de 86 millions d'euros avait été comptabilisé au titre du quatrième trimestre de 2011. En 2012, le chiffre d'affaires consolidé de Copaxone® s'est établi à 24 millions d'euros contre 436 millions d'euros en 2011.

À la fin du mois de janvier 2013, Sanofi a également lancé aux États-Unis **Auvi-Q™⁹** (auto-injecteur d'adrénaline). Auvi-Q™ est le premier et le seul auto-injecteur d'adrénaline à guidage vocal et visuel pour le traitement d'urgence des réactions allergiques engageant le pronostic vital, chez les personnes à risque ou ayant des antécédents de choc anaphylactique. Jusqu'à six millions d'Américains peuvent être exposés au risque de choc anaphylactique, même si l'incidence précise de ce phénomène est inconnue et vraisemblablement sous-rapportée.

Nouveau Genzyme

L'activité du « Nouveau Genzyme » regroupe les produits destinés aux maladies rares et à la sclérose en plaques.

(millions d'euros)	Chiffre d'affaires T4 2012	Var. à <i>changes constants</i>	Chiffre d'affaires 2012	Variation à <i>périmètre et taux de change constants</i>
Maladies rares				
Cerezyme®	171	+26,1 %	633	+6,0 %*
Myozyme® / Lumizyme®	121	+11,1 %	462	+11,4 %*
Fabrazyme®	84	+74,5 %	292	+96,4 %*
Autres produits pour Maladies rares	98	-3,0 %	391	+7,5 %*
Sclérose en plaques				
Aubagio®	7	-	7	-
Total « nouveau Genzyme »	481	+22,2 %	1 785	+16,9 %*

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires du « **nouveau Genzyme** » a atteint 481 millions d'euros, soit une progression de 22,2 % attribuable au rebond des ventes de Fabrazyme®. En 2012, le chiffre d'affaires du « nouveau Genzyme » a atteint 1 785 millions d'euros, soit une progression de 16,9 %* reflétant une amélioration considérable des approvisionnements. Toutes les étapes attendues en 2012 liées au « Consent Decree » ont été atteintes.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires de **Cerezyme®** s'est établi à 171 millions d'euros, soit une progression de 26,1 % à comparer avec un faible niveau de ventes au quatrième trimestre 2011, et reflétant les progrès significatifs effectués en 2012 pour résoudre les problèmes d'approvisionnement et rétablir la livraison de doses complètes à tous les patients sur les principaux marchés. La bonne performance de Cerezyme® a été tirée par les États-Unis (+60,0 %, à 42 millions d'euros) et les Marchés Émergents (+36,4 %, à 60 millions d'euros). En 2012, Genzyme a maintenu la part de marché de Cerezyme® et fait progresser ses ventes de 6,0 %*, à 633 millions d'euros.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires de **Myozyme®/Lumizyme®** a atteint 121 millions d'euros, soit une progression de 11,1 %, soutenue par la performance enregistrée en Europe de l'Ouest (+ 9,8 %, à 68 millions d'euros) et sur les Marchés Émergents (+ 45,5 %, à 15 millions d'euros). Sur l'ensemble de l'année, le chiffre d'affaires de **Myozyme®/Lumizyme®** a atteint 462 millions d'euros, soit une progression de 11,4 %*.

⁹ Sanofi US a obtenu les droits de commercialisation d'Auvi-Q™ en Amérique du Nord sous licence d'Intelliject, Inc.

* A périmètre et taux de change constants, les ventes de Genzyme n'étaient pas consolidées au premier trimestre 2011.

Le fort rebond des ventes de **Fabrazyme**[®] s'est poursuivi au cours du quatrième trimestre en atteignant un chiffre d'affaires de 84 millions d'euros, soit une progression de 74,5%. L'homologation de la nouvelle usine de Framingham en janvier 2012, des cycles de production stables, le retour à des doses complètes de tous les patients existants sur tous les marchés et l'augmentation du nombre de patients ont contribué à renforcer les ventes de Fabrazyme[®]. Aux États-Unis, les ventes du quatrième trimestre (46 million d'euros, + 72,0 %) ont bénéficié en particulier du retrait plus tôt dans l'année par Shire du BLA (*Biologics License Application*) du Replagal[®]. En 2012, le chiffre d'affaires de Fabrazyme[®] a progressé de 96,4%*, à 292 millions d'euros.

En septembre 2012, la FDA a homologué **Aubagio**[®] (teriflunomide) en une prise orale par jour pour le traitement des patients atteints de sclérose en plaques récurrente. **Aubagio**[®] (teriflunomide) a été lancé avec succès aux États-Unis au mois d'octobre 2012 par la nouvelle équipe de vente de Genzyme dédiée à la sclérose en plaques. Le produit est désormais largement disponible pour les médecins et les patients. Le chiffre d'affaires d'Aubagio[®] au quatrième trimestre a atteint 7 millions d'euros. Le Comité des Médicaments à Usage Humain (CHMP) devrait rendre son avis au cours du 1^{er} trimestre de 2013 sur une autorisation de mise sur le marché d'Aubagio[®] au sein de l'UE.

Santé Grand Public

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires de l'activité Santé Grand Public a progressé de 11,2 %, à 732 millions d'euros. Dans les Marchés Émergents, le chiffre d'affaires de l'activité a progressé de 15,7 %, à 380 millions d'euros, avec une progression à deux chiffres des ventes d'Essentiale[®], Lactacyd[®], Dorflex[®], Enterogermina[®] et NoSpa[®]. Aux États-Unis, le chiffre d'affaires d'Allegra[®] OTC a progressé de 27,5 %, à 33 millions d'euros. Le quatrième trimestre a été marqué par le lancement d'Allegra[®] OTC au Japon, en novembre. En 2012, le chiffre d'affaires de l'activité Santé Grand Public a progressé de 9,9%, à 3 008 millions d'euros.

En janvier 2013, Chattem, la divisions Santé Grand Public de Sanofi aux États-Unis, a finalisé l'acquisition des droits mondiaux de la marque Roloids[®] auprès de la division McNeil Consumer Healthcare de McNEIL-PPC, Inc. Roloids est un médicament antiacide délivré sans ordonnance, indiqué dans le traitement des brûlures d'estomac et des remontées acides. Mis sur le marché en 1954, Roloids était devenu l'un des produits les plus vendus dans sa catégorie. Chattem va relancer Roloids et espère que le produit sera disponible auprès des distributeurs d'ici à un an.

Génériques

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires des Génériques s'est établi à 458 millions d'euros, soit une baisse de 7,2 %. Aux États-Unis, le chiffre d'affaires a diminué, principalement en raison du recul des ventes du générique autorisé de Lovenox[®]. Au Brésil, les ventes ont souffert d'une forte concurrence et des modifications au niveau des taxes dans l'État de São Paulo qui ont impacté le marché des génériques. En 2012, le chiffre d'affaires des Génériques a progressé de 5,0%, à 1 844 millions d'euros.

Vaccins humains

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires consolidé de Sanofi Pasteur a progressé de 20,5 %, à 1 016 millions d'euros, sous l'effet de la forte performance des vaccins contre la grippe, de Menactra[®] et d'Imovax[®] Polio au Japon. Le chiffre d'affaires dans les Marchés Émergents a progressé sur le trimestre de 23,9% à €352 millions. En 2012, le chiffre d'affaires consolidé de l'activité Vaccins Humains a progressé de 5,7 %, à 3 897 millions d'euros.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires des vaccins **Polio/Coqueluche/Hib** a progressé de 4,6 %, à 346 millions d'euros. Au Japon, les ventes du vaccin Imovax[®] Polio qui a été ajouté au programme national de vaccination le 1^{er} septembre 2012, ont atteint 77 millions d'euros au quatrième trimestre. Aux États-Unis, les ventes de vaccins Polio/Coqueluche/Hib ont reculé de 35,7 %, à 95 millions d'euros au quatrième trimestre, reflétant des limitations de livraison pour Pentacel[®]. Sanofi Pasteur a temporairement mis en place aux États-Unis, au mois d'avril 2012, des limitations de livraisons pour Pentacel[®] et Daptacel[®].

* A périmètre et taux de change constants, les ventes de Genzyme n'étaient pas consolidées au premier trimestre 2011.

Il s'agissait d'une étape nécessaire due à un retard dans la production occasionnant une diminution temporaire des livraisons à un niveau inférieur à celui requis pour satisfaire pleinement la demande aux États-Unis. Ces limitations temporaires de livraison devraient prendre fin au début de l'année 2013. En 2012, le chiffre d'affaires des vaccins Polio/Coqueluche/Hib a progressé de 5,0%, à 1 184 millions d'euros. Les ventes annuelles de Imovax® Polio au Japon et Pentaxim® ont atteint respectivement 142 millions d'euros et 250 millions d'euros (+2,9 %).

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires des **Vaccins contre la Grippe Saisonnière** a progressé de 54,5 %, à 107 millions d'euros, reflétant une comparaison favorable compte tenu du faible niveau des ventes aux États-Unis au quatrième trimestre de 2011 ainsi que de solides ventes sur les Marchés Émergents (+55 %, à 65 millions d'euros). Comme prévu, Sanofi Pasteur a livré aux États-Unis environ 60 millions de doses de vaccins contre la grippe saisonnière. En 2012, Sanofi Pasteur a encore différencié davantage son offre aux États-Unis avec le lancement commercial de Fluzone® Intradermal (le premier vaccin contre la grippe autorisé aux États-Unis dont l'administration intradermique est effectuée à l'aide d'un nouveau système de microinjection) en complément de Fluzone® High Dose qui est disponible depuis 2010. En 2012, les ventes de vaccins contre la grippe saisonnière ont reculé de 0,6 %, à 882 millions d'euros.

Au quatrième trimestre, **Menactra®** a enregistré une très bonne croissance avec un chiffre d'affaires de 189 millions d'euros, en hausse de 94,6 % reflétant les bonnes performances en Amérique Latine, au Moyen-Orient et aux États-Unis où le vaccin bénéficie toujours d'une forte part de marché. En 2012, les ventes de Menactra® ont progressé de 21,8 %, à 564 millions d'euros.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires des **Vaccins Rappels adultes** s'est établi à 123 millions d'euros, soit un recul de 12,4 %. Le chiffre d'affaires d'Adacel® a reculé de 2,2 %, à 92 millions d'euros sur le trimestre. En 2012, le chiffre d'affaires des Vaccins Rappels adultes est resté stable, à 496 millions d'euros.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires des **Vaccins Voyageurs et autres maladies endémiques** a progressé de 2,0 %, à 104 millions d'euros, et a été impacté par l'arrêt temporaire de la production des vaccins Theracys® /Immucyst® et des vaccins BCG. Sur l'ensemble de l'année, le chiffre d'affaires des vaccins Voyageurs et autres maladies endémiques s'est établi à 364 millions d'euros (-4,9 %).

Suite à la Warning Letter reçue le 12 juillet 2012, Sanofi Pasteur continue de travailler en étroite collaboration avec la FDA afin de mettre en œuvre une série de mesures pour répondre aux questions soulevées dans cette lettre relatives aux sites de Toronto (Canada) et Marcy L'Etoile (France).

Chiffre d'affaires vaccins consolidé

(millions d'euros)	Chiffre d'affaires T4 2012	Var. à changes constants	Chiffre d'affaires 2012	Var. à changes constants
Vaccins contre la grippe (y compris Vaxigrip® et Fluzone®)	107	+54,5 %	884	-0,2 %
dont les vaccins contre la grippe saisonnière	107	+56,1 %	882	-0,6 %
dont les vaccins contre la grippe pandémique	0	-	2	Ns
Vaccins Polio/Coqueluche/Hib (y compris Pentacel® et Pentaxim®)	346	+4,6 %	1 184	+5,0 %
Vaccins Méningite/Pneumonie (y compris Menactra®)	218	+81,7 %	650	+18,0 %
Vaccins Rappels adultes (y compris Adacel®)	123	-12,4 %	496	0,0 %
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	104	+2,0 %	364	-4,9 %
Autres vaccins	118	+50,0 %	319	+31,8 %
TOTAL	1 016	+20,5 %	3 897	+5,7 %

Au quatrième trimestre, les ventes (non consolidées) de **Sanofi Pasteur MSD**, la joint-venture avec Merck & Co en Europe, ont atteint 243 millions d'euros, soit une progression de 9,0 %, soutenue par les ventes de vaccins contre la grippe. En 2012, le chiffre d'affaires de Sanofi Pasteur MSD a progressé de 6,8 %, à 845 millions d'euros.

Santé animale

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires de **Merial** a atteint 506 millions d'euros, soit une progression de 6,6 % tirée par les ventes dans les Marchés Émergents (+17,6 %, à 172 millions d'euros). En 2012, le chiffre d'affaires de Merial a progressé de 3,1%, à 2 179 millions d'euros. Les ventes dans les Marchés Émergents ont atteint 579 millions d'euros en 2012, soit une progression de 14,0%.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires du segment **Animaux de Compagnie** a atteint 260 millions d'euros, soit une progression de 2,6 %, principalement soutenue par les ventes d'Heartgard® aux Etats-Unis (qui ont bénéficié du problème d'approvisionnement d'un concurrent), les ventes de vaccins et la nouvelle combinaison de parasitocides, Frontline® TRITAK, qui a été lancée aux États-Unis au début du mois de septembre. Sur le trimestre, les ventes de la gamme Frontline®/ fipronil ont reculé de 3,0 %, à 129 millions d'euros. En 2012, le chiffre d'affaires du segment Animaux de Compagnie a progressé de 1,8 %, à 1 372 millions d'euros. La marque Frontline® est restée le seul « blockbuster » de la Santé Animale en 2012, avec un chiffre d'affaires de 1 milliard de dollars (775 millions d'euros).

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires du segment **Animaux de Production** s'est établi à 246 millions d'euros, en hausse de 10,8 % tirée par les ventes du segment aviaire (+17,9 %) et des produits destinés aux porcs (+30,5 %) qui incluent la contribution de Newport Laboratories, aux États-Unis, dont l'acquisition a été finalisée en mars 2012. Le segment des produits destinés aux ruminants a également enregistré une solide performance sur le trimestre avec une progression de 10 %. En 2012, le chiffre d'affaires du segment Animaux de Production a progressé de 5,1 %, à 807 millions d'euros.

En décembre 2012, Sanofi a signé un accord pour acquérir la Division Santé animale de l'entreprise indienne Dosch Pharmaceuticals Private Limited, ce qui permet à Merial de s'implanter sur ce marché stratégique de la santé animale en pleine croissance dans le pays. L'accord reste soumis aux approbations réglementaires et devrait être finalisé au premier semestre 2013.

Chiffre d'affaires par zones géographiques

(millions d'euros)	Chiffre d'affaires T4 2012	Var. à changes constants	Chiffre d'affaires 2012	Var. à changes constants
Marchés émergents*	2 877	+6,8 %	11 145	+8,3 %
<i>dont l'Amérique latine</i>	868	+5,9 %	3 435	+11,3 %
<i>dont l'Asie</i>	709	+6,8 %	2 841	+10,1 %
<i>dont l'Europe de l'Est, la Russie et la Turquie</i>	727	+5,2 %	2 721	+2,1 %
<i>dont l'Afrique</i>	264	+11,7 %	1 018	+8,3 %
<i>dont le Moyen-Orient</i>	276	+14,8 %	1 001	+12,2 %
États-Unis	2 480	-3,6 %	10 873	+0,7 %
Europe de l'Ouest**	1 929	-13,2 %	8 335	-9,3 %
Reste du monde***	1 240	+4,5 %	4 594	+2,5 %
<i>dont le Japon</i>	913	+9,9 %	3 274	+6,6 %
TOTAL	8 526	-1,7 %	34 947	+0,5 %

*Monde hors USA, Canada, Europe de l'Ouest, Japon, Australie et Nouvelle-Zélande

** France, Allemagne, Royaume-Uni, Italie, Espagne, Grèce, Chypre, Malte, Belgique, Luxembourg, Portugal, Pays-Bas, Autriche, Suisse, Suède, Irlande, Finlande, Norvège, Islande, Danemark

*** Japon, Canada, Australie et Nouvelle-Zélande

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires des **Marchés Émergents** a progressé de 6,8 %, à 2 877 millions d'euros, avec une croissance à deux chiffres de l'activité Diabète (+21,0%), du « nouveau Genzyme » (+30,5 %), de la Santé Animale (+17,6%) et de la Santé Grand Public (+15,7%). Les ventes en Europe de l'Est ont atteint 727 millions d'euros, soit une progression de 5,2 % soutenue par la performance de la Russie où les ventes ont progressé de 18,3 % (à 248 millions d'euros) tirées par les génériques. En Chine, les ventes ont atteint 302 millions d'euros, soit une progression de 6,0 % qui inclut les réductions de prix mises en place au début du mois d'octobre pour Plavix®, Taxotere®, Lovenox® et Eloxatine® et un recul des ventes de l'activité Santé Grand Public.

Malgré les bonnes performances de Lantus[®], de l'activités Santé Grand Public, du « nouveau Genzyme », des Vaccins et de la Santé Animale, les ventes au Brésil n'ont progressé au quatrième trimestre que de 0,3 %, à 365 millions d'euros, en raison du recul des ventes des génériques. En 2012, les Marchés Émergents ont enregistré un chiffre d'affaires de 11 145 millions d'euros, soit une progression de 8,3 % (ou de 7,2 % en incluant Genzyme proforma) et ont représenté 31,9 % des ventes totales du Groupe. L'Amérique Latine, l'Asie et le Moyen Orient ont enregistré des performances à deux chiffres. Les ventes des BRIC ont atteint 3 896 millions en 2012 (+12,0%), soit 35,0% du chiffre d'affaires des Marchés Émergents. En 2012, les ventes enregistrées en Chine, au Brésil et en Russie, ont atteint respectivement 1 249 millions d'euros (+15,0 %), 1 530 millions d'euros (+7,7 %) et 851 millions d'euros (+13,6 %). En 2012, pour la première fois, le chiffre d'affaires enregistré en Afrique et au Moyen-Orient, a dépassé 1 milliard d'euros, en s'établissant respectivement à 1 018 millions d'euros et 1 001 millions d'euros.

En octobre 2012, Sanofi a annoncé la signature d'un accord en vue de l'acquisition de Genfar S.A., un leader de la fabrication de médicaments dont le siège social est situé à Bogota, en Colombie. En 2011, Genfar a réalisé un chiffre d'affaires de 133 millions de dollars, dont 30 % ont été générés hors de Colombie. Grâce à cette acquisition, Sanofi deviendra un leader du marché en Colombie et élargira son portefeuille de médicaments abordables destinés à l'Amérique latine. La clôture de la transaction est soumise à certaines conditions suspensives, et devrait avoir lieu au premier trimestre 2013.

Aux **États-Unis**, malgré les bonnes performances enregistrées par les activités Diabète (+30,3 %), le « nouveau Genzyme » (+28,1 %), la Santé Grand Public (+14,0 %) et les Vaccins (+11,1%), le chiffre d'affaires du quatrième trimestre a reculé de 3,6 %, à 2 480 millions d'euros, du fait de la perte d'exclusivité d'Eloxatin[®] (chiffre d'affaires en recul de 95,4 %), et de la concurrence des génériques de Lovenox[®] (-54,2 %). En 2012, les ventes enregistrées aux États-Unis ont atteint 10 873 millions d'euros, en hausse de 0,7 % (ou en baisse de 2,8 % en incluant Genzyme pro forma).

En **Europe de l'Ouest**, le chiffre d'affaires du quatrième trimestre a reculé de 13,2 %, à 1 929 millions d'euros, et a été impacté par le transfert de Copaxone[®] à Teva, la concurrence des génériques d'Aprovel[®], et les mesures d'austérité. Si l'on exclut l'impact du transfert de Copaxone[®], le recul des ventes en Europe de l'Ouest a été de 9,9 % sur la période. Au quatrième trimestre, l'Europe de l'Ouest a représenté 22,6 % des ventes du Groupe contre 25,9 % pour la même période en 2011. En 2012, le chiffre d'affaires a reculé de 9,3 %, à 8 335 millions d'euros (ou de 7,5 % si l'on inclut Genzyme proforma et hors impact de Copaxone[®]).

Le **Japon** a enregistré au quatrième trimestre un chiffre d'affaires de 913 millions d'euros, soit une progression de 9,8 % soutenue par la forte performance de l'activité Vaccins (+231,6 %) qui a bénéficié le 1^{er} septembre de l'inclusion du vaccin Imovax[®] Polio dans le programme national de vaccination. Sur l'ensemble de l'année, les ventes enregistrées au Japon ont atteint 3 274 millions d'euros, soit une progression de 6,6% (ou de 4,7 % en incluant Genzyme pro forma).

Recherche et Développement: Mise à jour

Depuis la publication des résultats du troisième trimestre, le 25 octobre 2012, Sanofi a obtenu plusieurs décisions des autorités réglementaires:

- L'homologation par la Commission Européenne de **Zaltrap[®]** (aflibercept) pour le traitement du cancer colorectal métastatique résistant ou qui a progressé après une chimiothérapie à base d'oxaliplatine
- L'homologation par la Commission Européenne de **Lyxumia[®]** (lixisenatide) pour le traitement du diabète de type 2.
- L'homologation par la FDA de **Kynamro[™]** (mipomersen sodium, partenariat de développement avec Isis Pharmaceuticals) pour le traitement des patients atteints d'hypercholestérolémie familiale homozygote.
- La FDA aux États-Unis a accepté d'examiner la demande supplémentaire de licence de produit biologique (supplemental Biologics License Application) en vue de l'approbation de **Lemtrada[™]** (alemtuzumab, développé en collaboration avec Bayer Healthcare) pour le traitement des formes récurrentes de la sclérose en plaques.

Au début de février 2013, le portefeuille de R&D comprend 64 projets de nouvelles entités moléculaires et de candidats vaccins en phase de développement clinique dont 17 sont en Phase III ou ont fait l'objet de demandes de mise sur le marché auprès des autorités de santé.

Mise à jour du portefeuille

- La seconde étude pivot de Phase III, ENCORE, avec le médicament oral expérimental, **eliglustat**, évalué dans la maladie de Gaucher, a atteint son critère principal d'efficacité de stabilité clinique par rapport à Cerezyme®. Des résultats plus détaillés de l'étude ENCORE seront communiqués en association avec le prochain Annual WORLD Symposium (Février 12-15, 2013).
- **SAR236553** (collaboration avec Regeneron), un anticorps entièrement humanisé, administré par voie sous-cutanée étudié pour son impact sur la réduction du taux de cholestérol à lipoprotéines de basse densité (LDL-C) en ciblant la proprotéine PCSK9. Sanofi et Regeneron ont annoncé en novembre le début du recrutement des patients dans l'étude de Phase III ODYSSEY OUTCOMES évaluant les résultats cardiovasculaires chez des patients traités par SAR236553. Cette étude recrutera environ 18 000 patients récemment victimes d'un syndrome coronarien aigu. Le lancement de cette étude porte à 11 le nombre des essais cliniques qui recrutent actuellement des patients hypercholestérolémiques n'ayant pas atteint le taux cible de LDL-C et étant pour la plupart à risque cardiovasculaire élevé, soit une population estimée à 21 millions de personnes dans le monde.
- **Vaccin Toxoid Clostridium Difficile**, pour la prévention primaire des infections symptomatiques à Clostridium Difficile (CDI), devrait entrer en Phase III au troisième trimestre 2013 pour les patients à risque élevé de CDI. Aux Etats-Unis, un statut de développement accéléré (« Fast Track Development Program ») lui a été octroyé par le CBER (Center for Biologics Evaluation and Research). Dans les pays développés, CDI est la cause la plus courante d'infections liées aux soins, avec un nombre de cas croissant dans le monde.
- Compte tenu d'un problème technique récent rencontré lors des dernières étapes de développement du dispositif Fix-Flex, la Phase III de la combinaison **Lantus® / Lyxumia®** ne débutera pas en 2013 comme initialement escompté. La durée de développement est actuellement réévaluée. Un dispositif de Ratio Fixe de la combinaison Lantus® / Lyxumia® est actuellement en phase II.
- **SAR231893** (collaboration avec Regeneron), un anticorps monoclonal anti IL-4R α entrera en Phase IIb mi 2013 pour les patients atteints d'asthme et de dermatite atopique à la suite de données positives de « proof of concept » dans ces deux indications. Ces données seront soumises pour présentation à des congrès scientifiques en 2013.
- **SAR302503**: Sanofi a annoncé en décembre que l'étude de Phase II évaluant son inhibiteur JAK2 sélectif chez des patients atteints de myélofibrose a atteint son critère d'évaluation principal. Ces données ont été présentées dans le cadre du congrès annuel 2012 de l'American Society of Hematology. Le recrutement de l'étude de Phase III, JAKARTA, est terminé.
- Afin de compléter son portefeuille d'insuline, le Groupe a lancé un **programme biosimilaire**. Ce programme résultera en deux projets en développement clinique d'ici la fin du 1er trimestre 2013.
- Un projet en Phase I (SAR407899 dans la néphropathie diabétique) a été arrêté.

Résultats financiers du quatrième trimestre et de 2012

Résultat net des activités¹

Au quatrième trimestre, Sanofi a enregistré un **chiffre d'affaires** de 8 526 millions d'euros, en progression de 0,2% à données publiées (-1,7%, à taux de change constants), reflétant la performance des plateformes de croissance, l'impact des mesures d'austérité au sein de l'UE, la perte d'un chiffre d'affaires de 499 millions d'euros (à taux de change constants) due à la concurrence des génériques ainsi qu'un effet devise favorable. En 2012, le chiffre d'affaires de Sanofi s'est établi à 34 947 millions d'euros, soit une progression de 4,7 % à données publiées (et de +0,5 % à taux de change constants), reflétant également la consolidation de Genzyme à partir du mois d'avril 2011 et une perte de chiffre d'affaires de 1 345 millions d'euros (à taux de change constants) due à la concurrence des génériques.

Au quatrième trimestre, les **Autres revenus** ont reculé de 67,0% (ou de 67,7% à taux de change constants), à 137 millions d'euros, du fait de la perte d'exclusivité de Plavix[®] et d'Avapro[®] aux États-Unis, intervenue respectivement le 17 mai et le 30 mars. Les autres revenus générés par Plavix[®] et Avapro[®] ont atteint 8 millions d'euros au quatrième trimestre. En 2012, les autres revenus ont reculé de 39,5 % (ou de 42,4 % à taux de change constants) à 1 010 millions d'euros, dont 532 millions d'euros liés à Plavix[®] et Avapro[®] (dans lesquels sont inclus 45 millions d'euros représentant l'essentiel du paiement par Bristol-Myers Squibb de 80 millions de dollars effectué au T3 2012, lié à la rupture d'approvisionnement d'Avalide[®] aux États-Unis en 2011).

La **marge brute** du quatrième trimestre a reculé de 6,6 % (ou de 8,7 % à taux de change constants) à 5 792 millions d'euros. Le ratio du coût des ventes sur le chiffre d'affaires s'est établi à 33,7 %, soit une augmentation de 1,7 point par rapport au quatrième trimestre de 2011, reflétant principalement l'impact de la concurrence des génériques, l'évolution du mix produit incluant des ventes plus importantes de vaccins, partiellement compensés par des améliorations de productivité industrielle. En 2012, la marge brute a progressé de 0,9 %, à 24 862 millions d'euros (-3,9 %, à taux de change constants). En 2012, le ratio du coût des ventes sur le chiffre d'affaires s'est établi à 31,8 %, soit une hausse de 0,6 point de pourcentage par rapport à l'année 2011.

Au quatrième trimestre, les **dépenses de Recherche et Développement** ont atteint 1 358 millions d'euros, soit une augmentation de 5,0 %, (ou de 3,2 % à taux de change constants) reflétant les investissements dans le portefeuille en phase avancée. Le ratio des dépenses de R&D sur le chiffre d'affaires a été de 15,9 %, contre 15,2 % au quatrième trimestre de 2011. En 2012, les dépenses de R&D ont atteint 4 922 millions d'euros, soit une hausse de 2,3 %. A taux de change constants, en incluant Genzyme pro forma, les dépenses de R&D en 2012 ont diminué de 3,6 % reflétant l'impact des initiatives de transformation en cours et une bonne gestion des coûts internes. Le ratio des dépenses de R&D sur le chiffre d'affaires a été de 14,1%, soit une baisse de 0,3 point de pourcentage par rapport à l'année 2011.

Au quatrième trimestre, les **frais commerciaux et généraux** ont atteint 2 354 millions d'euros, soit une hausse de 6,0 %. À taux de change constants, ils ont augmenté de 4,1 % en raison des coûts de lancement de Zaltrap[®] et d'Aubagio[®] et de la poursuite des investissements dans les plateformes de croissance. Les frais généraux ont augmenté de 0,8 % à taux de change constants. Au quatrième trimestre, le ratio des frais commerciaux et généraux sur le chiffre d'affaires a atteint 27,6 %, soit une augmentation de 1,5 point de pourcentage par rapport à la même période en 2011. Sur l'ensemble de l'année, les frais commerciaux et généraux se sont établis à 8 947 millions d'euros, soit une hausse de 4,8 %. À taux de change constants, en incluant Genzyme proforma, les frais commerciaux et généraux ont diminué de 1,9 % grâce à un contrôle étroit des coûts et aux synergies liées à l'intégration de Genzyme. En 2012, le ratio des frais commerciaux et généraux sur le chiffre d'affaires est resté stable à 25,6%.

Au quatrième trimestre, les **autres produits d'exploitation nets de charges** ont fait apparaître un produit de 46 millions d'euros contre une charge de 59 millions d'euros sur la même période en 2011. En 2012, les autres produits d'exploitation nets de charges ont atteint 108 millions d'euros contre 4 millions d'euros en 2011. Cette ligne inclut le règlement favorable d'un litige portant sur une licence, comptabilisé au premier trimestre, et une provision supplémentaire avant impôts de 116 millions d'euros liée à un litige au Canada portant sur le Ramipril.

¹ Voir l'Annexe 9 pour les définitions des indicateurs financiers et l'Annexe 5 pour le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi.

Au quatrième trimestre, la **contribution des sociétés mises en équivalence** est une perte de 1 million d'euros contre un profit de 256 millions d'euros sur la même période en 2011, reflétant la perte d'exclusivité de Plavix® et d'Avapro® aux États-Unis. La quote-part du profit après impôts provenant des territoires gérés par BMS dans le cadre de l'alliance sur Plavix® et Avapro® est une perte de 6 millions d'euros contre un produit de 258 millions d'euros au quatrième trimestre 2011. En 2012, la contribution des sociétés mises en équivalence s'est établie à 424 millions d'euros, soit une diminution de 61,5 % (ou de 63,4 % à taux de change constants) dont 420 millions d'euros attribuables à l'alliance BMS.

La **part attribuable aux intérêts non contrôlants** a été de 29 millions d'euros au quatrième trimestre, soit une baisse de 49,1 % reflétant la diminution des profits versés à BMS, en provenance des territoires gérés par Sanofi (23 millions d'euros contre 49 millions d'euros au quatrième trimestre 2011), du fait de la concurrence des génériques en Europe. En 2012, la part attribuable aux intérêts non contrôlants a été de 172 millions d'euros, soit une baisse de 30,4 %. Les profits versés à BMS, en provenance des territoires gérés par Sanofi ont atteint 149 millions d'euros contre 225 millions d'euros en 2011.

Au quatrième trimestre, le **résultat opérationnel des activités** a été de 2 096 millions d'euros, soit une baisse de 25,9 % (ou de 28,0 % à taux de change constants). Le ratio du résultat opérationnel des activités sur le chiffre d'affaires a été de 24,6 %, soit une baisse de 8,6 points de pourcentage par rapport à la même période de 2011. En 2012, le résultat opérationnel des activités a reculé de 6,5 % (ou de 12,2 %, à taux de change constants), à 11 353 millions d'euros. Le ratio du résultat opérationnel des activités du Groupe sur le chiffre d'affaires a été de 32,5%, soit un recul de 3,9 points par rapport à 2011. Le ratio du résultat opérationnel des activités Vaccins et Santé Animale sur le chiffre d'affaires a été en 2012 respectivement de 29,5% et 30,9%.

Les **charges financières nettes de produits** ont été de 149 millions d'euros au quatrième trimestre contre 113 millions d'euros au quatrième trimestre 2011. Cette ligne intègre une dépréciation de 18 millions d'euros liée à une participation financière non consolidée. Au quatrième trimestre 2011, cette ligne intégrait l'effet favorable du changement de méthode de consolidation des titres Yves Rocher. En 2012, les charges financières nettes de produits ont été de 460 millions d'euros contre 412 millions d'euros en 2011, dans lesquels était inclus le financement de l'acquisition de Genzyme pour trois trimestres. En 2012, les charges financières nettes de produits ont inclus un gain en capital lié à la cession de la participation détenue dans le Groupe Yves Rocher.

En 2012, le **taux d'impôt effectif** a été de 25,5 % contre 27,0 % en 2011 reflétant le différentiel de taux d'imposition des filiales étrangères incluant l'impact d'un Accord Préalable de Prix conclu avec les autorités fiscales japonaises et la résolution de contrôles fiscaux. Ainsi, le taux d'impôt effectif au quatrième trimestre a été de 19,0 % contre 25,4 % pour la même période en 2011.

Le **résultat net des activités**¹ a atteint 1 572 millions d'euros au quatrième trimestre, soit une baisse de 24,3 % (ou de 27,1 % à taux de change constants). En 2012, le résultat net des activités¹ a été de 8 179 millions d'euros, soit une baisse de 7,0 % (ou de 12,9 % à taux de change constants).

Au quatrième trimestre 2012, le **bénéfice net par action (BNPA)** des activités¹ a été de 1,19 euro, soit une baisse de 23,7% à données publiées et de 26,3% à taux de change constants. Sur cette même période, le nombre moyen d'actions en circulation a été de 1 320,9 millions contre 1 330,0 millions au quatrième trimestre 2011.

En 2012, le **bénéfice net par action (BNPA)** des activités¹ a été de 6,20 euros, soit une baisse de 6,8% à données publiées et de 12,8% à taux de change constants. Le nombre moyen d'actions en circulation a été en 2012 de 1 319,5 millions contre 1 321,7 millions en 2011.

Programme d'Économies

Sanofi est en bonne voie pour atteindre son programme d'économies de 2 milliards d'euros d'ici 2015.

En 2012, 60% du programme de réduction de coûts de 2 milliards d'euros ont été réalisés, ce qui inclut toutes les synergies attendues de Genzyme. Un tiers de ces économies a été réinvesti dans les plateformes de croissance.

En 2013, Sanofi cible un objectif d'au moins 500 millions d'euros d'économies. Une large part de ces économies devrait être réinvestie dans les frais de lancement de produits et dans les essais cliniques de Phase III.

¹ Voir l'Annexe 9 pour les définitions des indicateurs financiers et l'Annexe 5 pour le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi.

Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé (voir Annexe 5)

Le passage du résultat net des activités au résultat net consolidé - Part attribuable aux actionnaires de Sanofi fait ressortir les éléments suivants pour l'année 2012 :

- Une charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 3 291 millions d'euros liée d'une part à la mise à leur juste valeur lors de l'acquisition de sociétés (principalement Aventis, pour un montant de 1 489 millions d'euros ; Genzyme, pour un montant de 976 millions d'euros et Merial pour un montant de 395 millions d'euros) et d'autre part liée aux immobilisations incorporelles acquises (licences/produits pour un montant de 132 millions d'euros). La charge d'amortissement des immobilisations incorporelles au titre du quatrième trimestre, liée à la mise à leur juste valeur, a été de 800 millions d'euros (principalement Aventis, pour un montant de 358 millions d'euros, Genzyme pour un montant de 241 millions d'euros et Merial pour un montant de 98 millions d'euros, dont 30 millions d'euros liés à l'acquisition d'immobilisations incorporelles (licences/produits)). Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie du Groupe.
- Une dépréciation (nette des reprises liées aux actifs incorporels) des immobilisations incorporelles de 117 millions d'euros (dont 89 millions d'euros au quatrième trimestre 2012 liés principalement à SAR245408/XL147 et ombrabuline). Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie du Groupe.
- Une charge de 192 millions d'euros reflétant principalement une augmentation de la juste valeur des compléments de prix liés aux CVRs (127 millions d'euros, dont 6 millions d'euros comptabilisés sur le quatrième trimestre 2012), et des paiements éventuels dus à Bayer (44 millions d'euros dont un produit de 7 millions d'euros comptabilisés sur le quatrième trimestre 2012).
- Une charge de 23 millions d'euros (dont 3 millions d'euros au quatrième trimestre de 2012), résultant de l'écoulement des stocks des acquisitions de la période réévalués à leur juste valeur, liée à la comptabilisation des acquisitions selon la méthode dite de l'acquisition. Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie du Groupe.
- 1 141 millions d'euros de coûts de restructuration (dont 834 millions d'euros au quatrième trimestre). Ces coûts comprennent notamment les provisions comptabilisées au quatrième trimestre pour un montant de 646 millions d'euros, à la suite de l'annonce des mesures d'adaptation des ressources en France. Par ailleurs, les coûts de restructurations représentent également en 2012 la poursuite de la transformation de l'outil industriel en Europe, de l'ajustement des forces commerciales dans le monde et de l'intégration de Genzyme.
- 1 580 millions d'euros d'impact fiscal lié aux éléments susmentionnés, dont 1 159 millions d'euros générés par la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles et 370 millions d'euros liés aux coûts de restructuration. L'impact fiscal des éléments susmentionnés sur le quatrième trimestre a été de 572 millions d'euros, dont 267 millions d'euros d'impôts différés générés par la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles et 276 millions d'euros liés aux coûts de restructuration (voir annexe 5).
- Au niveau de la contribution des sociétés mises en équivalence, une charge de 31 millions d'euros (dont 9 millions d'euros au titre du quatrième trimestre de 2012) nette d'impôts, principalement liée à l'amortissement des immobilisations incorporelles. Cet élément n'a pas d'impact sur la trésorerie du Groupe.

Dettes nettes

En 2012, le Groupe a généré un cash flow opérationnel après besoin en fonds de roulement, après investissements (1 402 millions), et avant coûts de restructuration, de 7 375 millions d'euros, soit une baisse de 11,8 % par rapport à 2011. Ce cash flow a couvert le dividende versé par Sanofi (3 487 millions d'euros), les rachats d'actions (823 millions d'euros), les acquisitions et partenariats (538 millions d'euros) et les coûts de restructuration (791 millions d'euros). En 2012, les cessions d'actifs ont atteint 358 millions d'euros (notamment la participation dans Yves Rocher). Ainsi, la dette nette a baissé de 10 859 millions d'euros au 31 décembre 2011 à 7 719 millions d'euros au 31 décembre 2012 (montant net de 6 381 millions d'euros de trésorerie).

Le conseil d'administration qui a arrêté les comptes de l'exercice clos au 31/12/2012 s'est tenu le 6 février 2013. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés sont effectuées. Le rapport d'audit relatif à la certification sera émis par les commissaires aux comptes après finalisation des vérifications spécifiques et autres procédures requises pour les besoins des dépôts du « document de référence » et du « Form 20-F » auprès des autorités de marché.

Déclarations prospectives

Ce communiqué contient des déclarations prospectives. Ces déclarations ne constituent pas des faits historiques. Ces déclarations comprennent des projections et des estimations ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, des déclarations portant sur des projets, des objectifs, des intentions et des attentes concernant des résultats financiers, des événements, des opérations, des services futurs, le développement de produits et leur potentiel ou les performances futures. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que la direction de Sanofi estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Sanofi, qui peuvent impliquer que les résultats et événements effectifs réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent notamment les incertitudes inhérentes à la recherche et développement, les futures données cliniques et analyses, y compris postérieures à la mise sur le marché, les décisions des autorités réglementaires, telles que la FDA ou l'EMA, d'approbation ou non, et à quelle date, de la demande de dépôt d'un médicament, d'un procédé ou d'un produit biologique pour l'un de ces produits candidats, ainsi que leurs décisions relatives à l'étiquetage et d'autres facteurs qui peuvent affecter la disponibilité ou le potentiel commercial de ces produits candidats, l'absence de garantie que les produits candidats s'ils sont approuvés seront un succès commercial, l'approbation future et le succès commercial d'alternatives thérapeutiques, la capacité du Groupe à saisir des opportunités de croissance externe, l'évolution des cours de change et des taux d'intérêt, l'impact de la politique de maîtrise des coûts opérationnels et leur évolution, le nombre moyen d'actions en circulation ainsi que ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics déposés par Sanofi auprès de l'AMF et de la SEC, y compris ceux énumérés dans les rubriques « Facteurs de risque » et « Déclarations prospectives » du document de référence 2011 de Sanofi, qui a été déposé auprès de l'AMF ainsi que dans les rubriques « Risk Factors » et « Cautionary Statement Concerning Forward-Looking Statements » du rapport annuel 2011 sur Form 20-F de Sanofi, qui a été déposé auprès de la SEC. Sanofi ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations et déclarations prospectives sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'Autorité des marchés financiers.

Annexes

Liste des annexes

- Annexe 1 : Quatrième trimestre et exercice 2012 – Chiffre d'affaires consolidé par produit
- Annexe 2 : Quatrième trimestre et exercice 2012 – Répartition géographique du chiffre d'affaires consolidé par produit
- Annexe 3 : Répartition du chiffre d'affaires consolidé par activité
- Annexe 4 : Compte de résultat net des activités du quatrième trimestre et de l'exercice 2012
- Annexe 5 : Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi
- Annexe 6 : Compte de résultat consolidé du quatrième trimestre et de l'exercice 2012
- Annexe 7 : Tableau de variation de l'endettement net
- Annexe 8 : Bilans consolidés simplifiés
- Annexe 9 : Définitions, indicateurs financiers non-GAAP

Annexe 1: chiffre d'affaires consolidé par produit au titre du quatrième trimestre et de l'année 2012

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	T4 2012	Var. à changes constants	Var. à données publiées
Lantus®	1 335	22,6%	26,7%
Apidra®	65	82,9%	85,7%
Amaryl®	102	-11,5%	-9,7%
Insuman®	36	0,0%	0,0%
Total Diabète	1 549	20,9%	24,7%
Taxotere®	125	-17,3%	-16,7%
Eloxatine®	68	-80,0%	-79,1%
Jevtana®	60	25,5%	27,7%
Zaltrap®	18	-	-
Mozobil®	25	25,0%	25,0%
Autres produits oncologie	121	-5,5%	-4,7%
Total Oncologie	417	-38,7%	-37,7%
Lovenox®	441	-13,1%	-11,4%
Plavix®	503	-6,2%	-4,9%
Aprovel®	212	-34,1%	-32,5%
Allegra®	135	-4,2%	-4,9%
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/Myslee®	117	-14,6%	-14,6%
Copaxone®	0	-100,0%	-100,0%
Depakine®	103	0,0%	2,0%
Tritace®	82	-8,0%	-6,8%
Multaq®	63	-4,7%	-1,6%
Xatral®	29	-24,3%	-21,6%
Actonel®	30	-21,6%	-18,9%
Nasacort®	18	-5,6%	0,0%
Renage®/Renvela®	177	19,6%	23,8%
Synvisc® /Synvisc One®	90	-1,1%	3,4%
Aubagio®	7	-	-
Total Sclerose en Plaques	7	-	-
Cerezyme®	171	26,1%	27,6%
Myozyme®	121	11,1%	12,0%
Fabrazyme®	84	74,5%	78,7%
Autres produits Maladies rares	98	-3,0%	-1,0%
Total produits Maladies Rare	474	20,4%	22,2%
Nouveau Genzyme	481	22,2%	24,0%
Autres produits de prescription	1 367	-10,2%	-9,3%
Santé Grand Public	732	11,2%	13,5%
Généériques	458	-7,2%	-6,1%
Total Produits pharmaceutiques	7 004	-4,8%	-3,0%
Vaccins	1 016	20,5%	24,2%
Santé animale	506	6,6%	7,7%
Total	8 526	-1,7%	0,2%

Vaccins

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	T4 2012	Var. à changes constants	Var. à données publiées
Vaccins Polio/Pertussis/Hib	346	4,6%	6,5%
Vaccins contre la grippe	107	56,1%	62,1%
Vaccins Méningite/Pneumonie	218	81,7%	89,6%
Vaccins Rappel adultes	123	-12,4%	-10,2%
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	104	2,0%	3,0%
Autres Vaccins	118	50,0%	59,5%
Total	1 016	20,5%	24,2%

Santé animale

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	T4 2012	Var. à changes constants	Var. à données publiées
Frontline® et autres produits fipronil	129	-3,0%	-2,3%
Vaccins	213	11,1%	12,1%
Avermectin	93	7,0%	8,1%
Autres	71	12,9%	14,5%
Total	506	6,6%	7,7%

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	2012	Var. à changes constants	Var. à données publiées
Lantus®	4 960	19,3%	26,7%
Apidra®	230	16,8%	21,1%
Amaryl®	421	-8,0%	-3,4%
Insuman®	135	3,0%	2,3%
Total Diabète	5 782	16,7%	23,4%
Taxotere®	563	-41,9%	-38,9%
Eloxatine®	956	-17,3%	-10,7%
Jevtana®	235	20,2%	25,0%
Zaltrap®	25	-	-
Mozobil®	96	-	-
Autres produits oncologie	519	-	-
Total Oncologie	2 394	-14,3%	-8,9%
Lovenox®	1 893	-12,0%	-10,3%
Plavix®	2 066	-4,6%	1,3%
Aprovel®	1 151	-13,3%	-10,8%
Allegra®	553	-9,5%	-4,7%
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/Myslee®	497	-4,5%	1,4%
Copaxone®	24	-94,7%	-94,5%
Depakine®	410	3,1%	5,7%
Tritace®	345	-8,3%	-8,0%
Multaq®	255	-8,0%	-2,3%
Xatral®	130	-37,0%	-35,0%
Actonel®	134	-21,6%	-19,8%
Nasacort®	71	-35,8%	-33,0%
Renage®/Renvela®	653	-	-
Synvisc® /Synvisc one®	363	-	-
Aubagio®	7	-	-
Total Sclerose en Plaques	7	-	-
Cerezyme®	633	-	-
Myozyme®	462	-	-
Fabrazyme®	292	-	-
Autres produits Maladies rares	391	-	-
Total produits Maladies Rare	1 778	-	-
Nouveau Genzyme	1 785	-	-
Autres produits de prescription	5 513	-9,1%	-7,0%
Santé Grand Public	3 008	9,9%	12,8%
Génériques	1 844	5,0%	5,6%
Total Produits pharmaceutiques	28 871	-0,4%	3,5%
Vaccins	3 897	5,7%	12,3%
Santé animale	2 179	3,1%	7,3%
Total	34 947	0,5%	4,7%

Vaccins

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	2012	Var. à changes constants	Var. à données publiées
Vaccins Polio/Pertussis/Hib	1 184	5,0%	10,1%
Vaccins contre la grippe	884	-0,2%	7,0%
Vaccins Méningite/Pneumonie	650	18,0%	27,5%
Vaccins Rappel adultes	496	0,0%	6,7%
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	364	-4,9%	-1,6%
Autres Vaccins	319	31,8%	43,0%
Total	3 897	5,7%	12,3%

Santé animale

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	2012	Var. à changes constants	Var. à données publiées
Frontline® et autres produits fipronil	775	-3,4%	1,4%
Vaccins	730	7,6%	10,3%
Avermectin	423	7,8%	13,7%
Autres	251	3,9%	8,2%
Total	2 179	3,1%	7,3%

Annexe 2: chiffre d'affaires consolidé par produit et zone géographique au titre du quatrième trimestre et de l'année 2012

Produits pharmaceutiques

Chiffre d'affaires T4 2012 (millions d'euros)	Europe de L'Ouest	Variation à taux de change constants	Etats- Unis	Variation à taux de change constants	Marchés Emergents	Variation à taux de change constants	Reste du monde	Variation à taux de change constants
Lantus®	198	5,4%	843	29,0%	210	19,2%	84	18,8%
Apidra®	19	58,3%	24	91,7%	14	180,0%	8	33,3%
Amaryl®	6	-14,3%	0	0,0%	65	10,3%	31	-38,3%
Insuman®	25	-7,4%	0	-	11	37,5%	0	-200,0%
Total Diabète	257	7,6%	867	30,3%	300	21,0%	125	-2,4%
Taxotere®	9	-65,2%	6	-57,1%	62	-6,3%	48	2,0%
Eloxatine®	2	-71,4%	12	-95,4%	35	-19,5%	19	5,9%
Jevtana®	26	38,9%	23	-12,5%	10	100,0%	1	-
Zaltrap®	0	-	18	-	0	-	0	-
Mozobil®	8	14,3%	15	25,0%	2	0,0%	0	-100,0%
Autres produits oncologie	21	-15,4%	60	-15,5%	29	20,8%	11	50,0%
Total Oncologie	66	-19,8%	134	-65,6%	138	-1,5%	79	12,7%
Lovenox®	209	-3,3%	55	-54,2%	149	5,0%	28	-4,0%
Plavix®	62	-31,1%	0*	-100,0%	196	2,2%	245	11,8%
Aprovel®	75	-58,4%	8*	-27,3%	96	5,7%	33	-13,2%
Allegra®	1	0,0%	0	-100,0%	29	16,0%	105	-9,5%
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/Myslee®	10	-15,4%	21	11,1%	17	0,0%	69	-22,5%
Copaxone®	0	-100,0%	0	-	0	-	0	-100,0%
Depakine®	36	-5,4%	0	-	63	5,2%	4	-16,7%
Tritace®	35	-12,5%	0	-	43	-2,4%	4	-16,7%
Multaq®	11	-33,3%	50	2,1%	2	0,0%	0	-
Xatral®	10	-30,8%	3	-50,0%	15	-17,6%	1	100,0%
Actonel®	7	-36,4%	0	-	14	-23,5%	9	0,0%
Nasacort®	5	-16,7%	6	40,0%	6	0,0%	1	-200,0%
Renagel® /Renvela®	33	0,0%	123	18,2%	16	166,7%	5	0,0%
Synvisc® /Synvisc one®	6	20,0%	75	-3,9%	7	166,7%	2	-133,0%
Aubagio®	0	-	7	-	0	-	0	-
Total Sclerose en Plaques	0	-	7	-	0	-	0	-
Cerezyme®	55	8,0%	42	60,0%	60	36,4%	14	0,0%
Myozyme®	68	9,8%	29	0,0%	15	45,5%	9	12,5%
Fabrazyme®	17	70,0%	46	72,0%	8	60,0%	13	100,0%
Autres produits maladies rares	23	9,1%	28	-22,2%	24	4,5%	23	10,5%
Total produits Maladies Rare	163	13,3%	145	21,9%	107	30,5%	59	20,4%
Nouveau Genzyme	163	13,3%	152	28,1%	107	30,5%	59	20,4%
Autres produits prescrits	483	-17,2%	143	-18,2%	521	-5,5%	220	2,7%
Santé Grand Public	160	2,6%	126	14,0%	380	15,7%	66	3,4%
Génériques	138	28,3%	61	-26,8%	254	-13,1%	5	-55,6%
Total Pharma	1 767	-14,1%	1 824	-7,6%	2 353	3,9%	1 060	-0,3%

*Ventes de principe actif pour l'entité américaine gérée par BMS

Vaccins

Chiffre d'affaires T4 2012 (millions d'euros)	Europe de L'Ouest	Variation à taux de change constants	Etats- Unis	Variation à taux de change constants	Marchés Emergents	Variation à taux de change constants	Reste du monde	Variation à taux de change constants
Vaccins Polio/Pertussis/Hib	15	100,0%	95	-35,7%	136	-5,7%	100	200,0%
Vaccins contre la grippe	5	-600,0%	32	24,0%	65	55,0%	5	150,0%
Vaccins Méningite/Pneumonie	0	-100,0%	140	54,0%	76	213,0%	2	-25,0%
Vaccins Rappel adultes	11	-47,6%	95	-8,1%	13	27,3%	4	-33,3%
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	6	0,0%	28	35,0%	57	0,0%	13	-27,8%
Autres Vaccins	2	-75,0%	110	78,3%	5	0,0%	1	-116,7%
Total vaccins	39	0,0%	500	11,1%	352	23,9%	125	78,3%

Santé animale

Chiffre d'affaires T4 2012 (millions d'euros)	Europe de L'Ouest	Variation à taux de change constants	Etats- Unis	Variation à taux de change constants	Marchés Emergents	Variation à taux de change constants	Reste du monde	Variation à taux de change constants
Frontline® et autres produits fipronil	28	-10,0%	53	-8,9%	24	8,3%	24	9,1%
Vaccins	51	-5,6%	41	18,2%	114	16,3%	7	40,0%
Avermectin	20	11,8%	38	16,1%	18	11,8%	17	-14,3%
Autres	24	0,0%	24	4,2%	16	66,7%	7	25,0%
Total	123	-3,2%	156	4,9%	172	17,6%	55	3,8%

Produits pharmaceutiques

Chiffre d'affaires 2012 (millions d'euros)	Europe de L'Ouest	Variation à taux de change constants	Etats- Unis	Variation à taux de change constants	Marchés Emergents	Variation à taux de change constants	Reste du monde	Variation à taux de change constants
Lantus®	778	5,3%	3 087	22,0%	793	25,4%	302	20,6%
Apidra®	78	14,7%	73	3,1%	51	37,8%	28	30,0%
Amaryl®	28	-12,5%	3	-25,0%	263	11,4%	127	-32,6%
Insuman®	98	-4,9%	1	-	37	27,6%	-1	-
Total Diabète	1 012	6,3%	3 167	21,5%	1 144	22,5%	459	0,2%
Taxotere®	53	-72,5%	53	-80,2%	270	-11,2%	187	-10,7%
Eloxatine®	13	-65,8%	718	-18,0%	153	-10,5%	72	3,1%
Jevtana®	91	104,5%	109	-23,7%	33	153,8%	2	-
Zaltrap®	0	-	24	-	-	-	1	-
Mozobil®	30	-	56	-	7	-	3	-
Autres produits oncologie	104	-	281	-	95	-	39	-
Total Oncologie	291	-23,7%	1 241	-19,8%	558	0,0%	304	-1,7%
Lovenox®	854	1,9%	319	-53,1%	615	11,6%	105	2,1%
Plavix®	307	-25,8%	76*	-62,2%	799	5,5%	884	13,4%
Aprovel®	557	-26,4%	45*	-8,2%	395	2,5%	154	17,5%
Allegra®	11	-15,4%	-1	-133,3%	120	21,2%	423	-15,1%
Stilnox®/Ambien®/Ambien CR®/Myslee®	46	-13,2%	85	-4,9%	70	7,7%	296	-5,5%
Copaxone®	19	-95,4%	0	-	0	-	5	-81,0%
Depakine®	143	-3,4%	0	-	251	7,9%	16	-6,3%
Tritace®	150	-11,8%	0	-	180	-1,1%	15	-37,5%
Multaq®	46	-31,8%	200	0,5%	8	0,0%	1	-25,0%
Xatral®	45	-24,1%	20	-74,7%	62	-6,3%	3	0,0%
Actonel®	33	-38,9%	0	-	66	-16,7%	35	-5,7%
Nasacort®	20	-20,0%	21	-63,0%	26	8,7%	4	-25,0%
Renagel® /Renvela®	128	-	451	-	53	-	21	-
Synvisc® /Synvisc one®	20	-	302	-	24	-	17	-
Aubagio®	0	-	7	-	0	-	0	-
Total Sclerose en Plaques	0	-	7	-	0	-	0	-
Cerezyme®	215	-	166	-	190	-	62	-
Myozyme®	257	-	117	-	55	-	33	-
Fabrazyme®	52	-	152	-	41	-	47	-
Autres produits maladies rares	92	-	122	-	83	-	94	-
Total produits Maladies Rare	616	-	557	-	369	-	236	-
Nouveau Genzyme	616	-	564	-	369	-	236	-
Autres produits prescrits	2 105	-12,9%	567	-16,7%	2 062	-2,8%	779	-8,4%
Santé Grand Public	666	2,2%	606	2,2%	1 478	19,9%	258	-2,1%
Généériques	500	11,5%	272	42,4%	1 045	-2,7%	27	-29,4%
Total Pharma	7 569	-9,9%	7 935	0,9%	9 325	7,8%	4 042	-0,3%

*Ventes de principe actif pour l'entité américaine gérée par BMS

Vaccins

Chiffre d'affaires 2012 (millions d'euros)	Europe de L'Ouest	Variation à taux de change constants	Etats- Unis	Variation à taux de change constants	Marchés Emergents	Variation à taux de change constants	Reste du monde	Variation à taux de change constants
Vaccins Polio/Pertussis/Hib	55	52,8%	374	-25,1%	495	5,7%	260	105,0%
Vaccins contre la grippe	79	2,6%	466	-5,1%	317	5,1%	22	16,7%
Vaccins Méningite/Pneumonie	4	33,3%	473	10,5%	165	52,9%	8	-38,5%
Vaccins Rappel adultes	59	-22,4%	372	0,9%	45	50,0%	20	-5,0%
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	21	-12,5%	96	-1,1%	201	-4,8%	46	-8,5%
Autres Vaccins	9	-46,7%	277	46,6%	18	0,0%	15	-25,0%
Total vaccines	227	-2,2%	2 058	-0,7%	1 241	9,1%	371	48,9%

Santé Animale

Chiffre d'affaires 2012 (millions d'euros)	Europe de L'Ouest	Variation à taux de change constants	Etats- Unis	Variation à taux de change constants	Marchés Emergents	Variation à taux de change constants	Reste du monde	Variation à taux de change constants
Frontline® et autres produits fipronil	208	-0,5%	411	-7,8%	93	10,5%	63	-3,3%
Vaccins	181	-7,7%	152	11,1%	375	14,2%	22	31,3%
Avermectin	62	-4,7%	223	15,8%	65	10,0%	73	-2,8%
Autres	88	-2,2%	94	1,1%	46	27,8%	23	0,0%
Total	539	-3,8%	880	1,4%	579	14,0%	181	0,6%

Annexe 3 : Répartition du chiffre d'affaires consolidé par activité

Chiffre d'affaires (millions d'euros)	T4 2012	T4 2011	2012	2011
Produits pharmaceutiques	7 004	7 220	28 871	27 890
Vaccins	1 016	818	3 897	3 469
Merial	506	470	2 179	2 030
Total	8 526	8 508	34 947	33 389

Annexe 4: Résultat net des activités

Quatrième trimestre 2012	Pharmacie			Vaccins			Santé animale			Autres		Total Groupe		
En millions d'euros	T4 2012	T4 2011	Var. En %	T4 2012	T4 2011	Var. En %	T4 2012	T4 2011	Var. En %	T4 2012	T4 2011	T4 2012	T4 2011	Var. En %
Chiffre d'affaires	7 004	7 220	(3,0%)	1 016	818	24,2%	506	470	7,7%			8 526	8 508	0,2%
Autres revenus	104	400	(74,0%)	27	7	285,7%	6	8	(25,0%)			137	415	(67,0%)
Coût des ventes	(2 195)	(2 201)	(0,3%)	(491)	(352)	39,5%	(185)	(168)	10,1%			(2 871)	(2 721)	5,5%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(31,3%)</i>	<i>(30,5%)</i>		<i>(48,4%)</i>	<i>(43,1%)</i>		<i>(36,6%)</i>	<i>(35,7%)</i>				<i>(33,7%)</i>	<i>(32,0%)</i>	
Marge brute	4 913	5 419	(9,3%)	552	473	16,7%	327	310	5,5%			5 792	6 202	(6,6%)
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>70,1%</i>	<i>75,1%</i>		<i>54,3%</i>	<i>57,8%</i>		<i>64,6%</i>	<i>66,0%</i>				<i>67,9%</i>	<i>72,9%</i>	
Frais de recherche et développement	(1 152)	(1 107)	4,1%	(158)	(146)	8,2%	(48)	(40)	20,0%			(1 358)	(1 293)	5,0%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(16,4%)</i>	<i>(15,3%)</i>		<i>(15,6%)</i>	<i>(17,8%)</i>		<i>(9,5%)</i>	<i>(8,5%)</i>				<i>(15,9%)</i>	<i>(15,2%)</i>	
Frais commerciaux et généraux	(2 029)	(1 935)	4,9%	(170)	(138)	23,2%	(155)	(148)	4,7%			(2 354)	(2 221)	6,0%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(29,0%)</i>	<i>(26,8%)</i>		<i>(16,7%)</i>	<i>(16,9%)</i>		<i>(30,6%)</i>	<i>(31,4%)</i>				<i>(27,6%)</i>	<i>(26,1%)</i>	
Autres produits et charges d'exploitation	61	(54)		(4)	(1)		(5)	4		(6)	(8)	46	(59)	
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence*	(3)	260		9	(4)		(7)					(1)	256	
Part attribuable aux Intérêts Non Contrôlants	(28)	(55)					(1)	(2)				(29)	(57)	
Résultat opérationnel des activités	1 762	2 528	(30,3%)	229	184	24,5%	111	124	(10,5%)	(6)	(8)	2 096	2 828	(25,9%)
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>25,2%</i>	<i>35,0%</i>		<i>22,5%</i>	<i>22,5%</i>		<i>21,9%</i>	<i>26,4%</i>				<i>24,6%</i>	<i>33,2%</i>	
Produits et charges financiers												(149)	(113)	
Charges d'impôts												(375)	(638)	
<i>Taux d'impôts**</i>												<i>19,0%</i>	<i>25,4%</i>	
Résultat net des activités												1 572	2 077	(24,3%)
<i>En % du chiffre d'affaires</i>												<i>18,4%</i>	<i>24,4%</i>	
Résultat des activités par action*** (en euros)												1,19	1,56	(23,7%)

* Net d'impôts

** Déterminé sur la base du résultat des activités avant impôts, mises en équivalence et intérêts non contrôlant.

*** Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 320,9 millions au quatrième trimestre 2012 et 1 330,0 millions au quatrième trimestre 2011.

Exercice 2012	Pharmacie			Vaccins			Santé animale			Autres		Total Groupe		
En millions d'euros	2012	2011	Var. En %	2012	2011	Var. En %	2012	2011	Var. En %	2012	2011	2012	2011	Var. En %
Chiffre d'affaires	28 871	27 890	3,5%	3 897	3 469	12,3%	2 179	2 030	7,3%			34 947	33 389	4,7%
Autres revenus	933	1 622	(42,5%)	44	25	76,0%	33	22	50,0%			1 010	1 669	(39,5%)
Coût des ventes	(8 759)	(8 368)	4,7%	(1 635)	(1 404)	16,5%	(701)	(654)	7,2%			(11 095)	(10 426)	6,4%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(30,3%)</i>	<i>(30,0%)</i>		<i>(41,9%)</i>	<i>(40,5%)</i>		<i>(32,2%)</i>	<i>(32,2%)</i>				<i>(31,8%)</i>	<i>(31,2%)</i>	
Marge brute	21 045	21 144	(0,5%)	2 306	2 090	10,3%	1 511	1 398	8,1%			24 862	24 632	0,9%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>72,9%</i>	<i>75,8%</i>		<i>59,2%</i>	<i>60,2%</i>		<i>69,3%</i>	<i>68,9%</i>				<i>71,1%</i>	<i>73,8%</i>	
Frais de recherche et développement	(4 219)	(4 101)	2,9%	(539)	(564)	(4,4%)	(164)	(146)	12,3%			(4 922)	(4 811)	2,3%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(14,6%)</i>	<i>(14,7%)</i>		<i>(13,8%)</i>	<i>(16,3%)</i>		<i>(7,5%)</i>	<i>(7,2%)</i>				<i>(14,1%)</i>	<i>(14,4%)</i>	
Frais commerciaux et généraux	(7 666)	(7 376)	3,9%	(611)	(542)	12,7%	(669)	(617)	8,4%	(1)	(1)	(8 947)	(8 536)	4,8%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(26,6%)</i>	<i>(26,4%)</i>		<i>(15,7%)</i>	<i>(15,6%)</i>		<i>(30,7%)</i>	<i>(30,4%)</i>				<i>(25,6%)</i>	<i>(25,6%)</i>	
Autres produits et charges d'exploitation	98	(13)		(7)			3	(7)		14	24	108	4	
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence*	432	1 088		(1)	1		(7)				13	424	1 102	
Part attribuable aux Intérêts Non Contrôlants	(171)	(246)					(1)	(1)				(172)	(247)	
Résultat opérationnel des activités	9 519	10 496	(9,3%)	1 148	985	16,5%	673	627	7,3%	13	36	11 353	12 144	(6,5%)
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>33,0%</i>	<i>37,6%</i>		<i>29,5%</i>	<i>28,4%</i>		<i>30,9%</i>	<i>30,9%</i>				<i>32,5%</i>	<i>36,4%</i>	
Produits et charges financiers												(460)	(412)	
Charges d'impôts												(2 714)	(2 937)	
<i>Taux d'impôts**</i>												<i>25,5%</i>	<i>27,0%</i>	
Résultat net des activités												8 179	8 795	(7,0%)
<i>En % du chiffre d'affaires</i>												<i>23,4%</i>	<i>26,3%</i>	
Résultat des activités par action*** (en euros)												6,20	6,65	(6,8%)

* Net d'impôts

** Déterminé sur la base du résultat des activités avant impôts, mises en équivalence et intérêts non contrôlant.

*** Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 319,5 millions en 2012 et 1 321,7 millions en 2011

Annexe 5: Passage du résultat net des activités au résultat net consolidé – Part attribuable aux actionnaires de Sanofi

En millions d'euros	T4 2012	T4 2011	Variation en %
Résultat net des activités	1 572	2 077	(24,3%)
Amortissement des incorporels ⁽¹⁾	(800)	(809)	
Dépréciation des incorporels	(89)	(66)	
Ajustement de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles		(152)	
Charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks	(3)	(72)	
Coûts de restructuration	(834)	(777)	
Autres gains et pertes, litiges		190	
Effet d'impôts sur les éléments ci-dessus:	572	476	
<i>liés aux amortissements des incorporels</i>	267	265	
<i>liés aux dépréciations des incorporels</i>	32	15	
<i>liés aux ajustements de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles</i>	(4)	24	
<i>liés aux charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks</i>	1	23	
<i>liés aux coûts de restructuration</i>	276	225	
<i>liés aux autres gains et pertes, litiges</i>		(76)	
Autres éléments d'impôts		577	
Quote-part revenant aux intérêts non contrôlants sur les éléments ci-dessus	1	6	
Coûts de restructuration et charges résultant des conséquences des acquisitions sur les sociétés mises en équivalence	(9)	(11)	
Résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi	410	1 439	(71,5%)
Bénéfice net consolidé par action⁽²⁾ (en euros)	0,31	1,08	(71,3%)

⁽¹⁾ Dont charge d'amortissement liée à l'impact de la comptabilisation des regroupements d'entreprises: 770 millions d'euros au quatrième trimestre 2012 et 769 millions d'euros au quatrième trimestre 2011.

⁽²⁾ Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 320,9 millions au quatrième trimestre 2012 et 1 330,0 millions au quatrième trimestre 2011.

Voir page 14 le commentaire sur le passage du résultat net des activités au résultat consolidé

En millions d'euros	2012	2011	Variation en %
Résultat net des activités	8 179	8 795	(7,0%)
Amortissement des incorporels ⁽¹⁾	(3 291)	(3 314)	
Dépréciation des incorporels	(117)	(142)	
Ajustement de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles	(192)	15	
Charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks	(23)	(476)	
Coûts de restructuration	(1 141)	(1 314)	
Autres gains et pertes, litiges		(327)	
Effet d'impôts sur les éléments ci-dessus:	1 580	1 905	
<i>liés aux amortissements des incorporels</i>	1 159	1 178	
<i>liés aux dépréciations des incorporels</i>	42	37	
<i>liés aux ajustements de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles</i>	2	34	
<i>liés aux charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks</i>	7	143	
<i>liés aux coûts de restructuration</i>	370	399	
<i>liés aux autres gains et pertes, litiges</i>		114	
Autres éléments d'impôts		577	
Quote-part revenant aux intérêts non contrôlant sur les éléments ci-dessus	3	6	
Coûts de restructuration et charges résultant des conséquences des acquisitions sur les sociétés mises en équivalence	(31)	(32)	
Résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi	4 967	5 693	(12,8%)
Bénéfice net consolidé par action⁽²⁾ (en euros)	3,76	4,31	(12,8%)

⁽¹⁾ Dont charge d'amortissement liée à l'impact de la comptabilisation des regroupements d'entreprises: 3 159 millions d'euros en 2012 et 3 136 millions d'euros en 2011.

⁽²⁾ Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 319,5 millions en 2012 et 1 321,7 millions en 2011.

Annexe 6: Compte de résultats consolidés

En millions d'euros	T4 2012	T4 2011	2012	2011
Chiffre d'affaires	8 526	8 508	34 947	33 389
Autres revenus	137	415	1 010	1 669
Coût des ventes	(2 874)	(2 793)	(11 118)	(10 902)
Marge brute	5 789	6 130	24 839	24 156
Frais de recherche et développement	(1 358)	(1 293)	(4 922)	(4 811)
Frais commerciaux et généraux	(2 354)	(2 221)	(8 947)	(8 536)
Autres produits d'exploitation	126	38	562	319
Autres charges d'exploitation	(80)	(97)	(454)	(315)
Amortissements des incorporels	(800)	(809)	(3 291)	(3 314)
Dépréciations des incorporels	(89)	(66)	(117)	(142)
Ajustement de la juste valeur des passifs liés à des contreparties éventuelles		(152)	(192)	15
Coûts de restructuration	(834)	(777)	(1 141)	(1 314)
Autres gains et pertes, litiges		190		(327)
Résultat opérationnel	400	943	6 337	5 731
Charges financières	(146)	(165)	(553)	(552)
Produits financiers	(3)	52	93	140
Résultat avant impôt et sociétés mises en équivalence	251	830	5 877	5 319
Charges d'impôts	197	415	(1 134)	(455)
Quote-part du résultat net des SME	(10)	245	393	1 070
Résultat net de l'ensemble consolidé	438	1 490	5 136	5 934
Part des Intérêts Non Contrôlant	28	51	169	241
Résultat net consolidé – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi	410	1 439	4 967	5 693
Nombre moyen d'actions en circulation (en millions)	1 320,9	1 330	1 319,5	1 321,7
Bénéfice net par action (en euros)	0,31	1,08	3,76	4,31

Annexe 7: variation de l'endettement net

En millions d'euros	2012	2011
Résultat net des activités	8 179	8 795
Amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles	1 278	1 156
Plus ou moins values sur cessions d'actifs non courants nettes d'impôts	(86)	(52)
Autres éléments du résultat sans impact sur la trésorerie	(58)	579
Marge brute d'autofinancement (1)	9 313	10 478
Variation du besoin en fonds de roulement ⁽¹⁾	(536)	(476)
Acquisitions d'immobilisations corporelles et logiciels	(1 402)	(1 644)
Cash flow libre (1)	7 375	8 358
Acquisitions d'immobilisations incorporelles hors logiciels	(210)	(138)
Acquisitions de titres, dette nette incluse ⁽²⁾	(328)	(14 079)
Coûts de restructuration	(791)	(707)
Produits de cessions d'immobilisations corporelles, incorporelles et autres actifs non courants nets d'impôts	358	359
Augmentation de capital Sanofi	645	70
Dividendes Sanofi	(3 487)	(1 372)
Acquisitions d'actions propres	(823)	(1 074)
Cessions d'actions propres, nettes d'impôts	1	3
Autres éléments ⁽³⁾	400	(702)
Variation de la dette nette	3 140	(9 282)

⁽¹⁾ Hors coûts de restructuration

⁽²⁾ Dont en 2011: impact de l'acquisition Genzyme -13 528 M€

⁽³⁾ Dont incidence de change sur l'endettement net de +281 M€ en 2012 et (754) M€ en 2011.

Annexe 8: Bilans consolidés simplifiés

ACTIF Millions d'euros	31/12/12	31/12/11⁽¹⁾	PASSIF Millions d'euros	31/12/12	31/12/11⁽¹⁾
Immobilisations corporelles	10 578	10 750	Capitaux Propres – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi	57 338	56 203
Actifs incorporels (y compris écarts d'acquisition)	58 265	62 221	Capitaux Propres – Part des Intérêts Non Contrôlants	134	170
Actifs financiers non courants, SME et impôts différés actifs	8 663	6 839	Total des capitaux propres	57 472	56 373
			Emprunts à long terme – partie à + 1 an	10 719	12 499
			Passifs non courants liés à des regroupements d'entreprises et à des intérêts non contrôlants	1 350	1 336
Actif non courant	77 506	79 810	Provisions et autres passifs non courants	11 036	10 346
			Impôts différés passifs	5 932	6 530
Stocks, clients et autres actifs courants	16 419	16 667	Passif non courant	29 037	30 711
Trésorerie et équivalents de trésorerie	6 381	4 124	Fournisseurs et autres passifs courants	9 948	10 404
			Passifs courants liés à des regroupements d'entreprises et à des intérêts non contrôlants	100	220
			Emprunts à court terme et part à court terme de la dette à long terme	3 812	2 940
Actif courant	22 800	20 791	Passif courant	13 860	13 564
Actifs destinés à être cédés ou échangés	101	67	Passifs liés aux actifs destinés à être cédés ou échangés	38	20
Total de l'ACTIF	100 407	100 668	Total du PASSIF	100 407	100 668

⁽¹⁾ En application de la norme IFRS 3, Regroupements d'entreprises, sanofi a modifié, au cours de la période d'affectation du prix d'acquisition de Genzyme, certains montants provisoires comptabilisés en 2011.

Annexe 9: Définitions des indicateurs financiers non-GAAP

Chiffre d'affaires à taux de change constants

Lorsqu'il est fait référence aux variations du chiffre d'affaires à taux de change constants, cela signifie que l'impact des variations de taux de change a été exclu.

L'impact des taux de change est éliminé en recalculant les ventes de l'exercice considéré sur la base des taux de change utilisés pour l'exercice précédent.

Tableau de passage du chiffre d'affaires publié au chiffre d'affaires à taux de change constants du quatrième trimestre et de 2012

(millions d'euros)	T4 2012	2012
Chiffre d'affaires	8 526	34 947
Impact de l'écart de conversion	(166)	(1 400)
Chiffre d'affaires à taux de change	8 360	33 547

Chiffre d'affaires à périmètre constant

L'effet des changements de périmètre est corrigé en retraitant les ventes de l'exercice antérieur de la manière suivante :

- en ajoutant la partie des ventes provenant de l'entité ou des droits acquis pour une période identique à la période pendant laquelle ils ont été détenus sur l'exercice en cours ; cette portion des ventes est calculée sur la base des données historiques communiquées par le cédant ;
- de même, lorsqu'une entité ou des droits sur un produit sont cédés, les ventes pour la partie en question sur l'exercice antérieur sont éliminées ;
- lors de changement de méthode de consolidation, l'exercice antérieur est retraité selon la méthode de consolidation retenue pour l'exercice en cours.

Présence mondiale de Plavix[®]/Iscover[®], Avapro[®]/Aprovel[®]

La présence mondiale d'un produit correspond au chiffre d'affaires comptabilisé par Sanofi, diminué des ventes de produits aux partenaires, et augmenté des ventes non consolidées réalisées par nos partenaires dans le cadre des accords avec Bristol-Myers Squibb sur Plavix[®]/Iscover[®] (clopidogrel bisulfate) et Aprovel[®]/Avapro[®]/Karvea[®] (irbésartan), telles qu'elles nous ont été communiquées par notre partenaire.

Résultat net des activités

Sanofi publie un important indicateur non-GAAP, le « Résultat net des activités », qui a remplacé le « résultat net ajusté hors éléments particuliers ».

Le Résultat net des activités correspond au Résultat net consolidé – Part attribuable aux actionnaires de Sanofi avant :

- amortissement des incorporels,
- dépréciation des incorporels,
- ajustement de la juste valeur des compléments de prix liés aux regroupements d'entreprises,
- autres impacts résultant des conséquences des acquisitions (y compris les impacts concernant les sociétés mises en équivalence),
- coûts de restructuration*,
- autres gains et pertes (y compris plus ou moins-values de cessions majeures d'immobilisations *),
- coûts ou provisions sur litiges *,
- effets fiscaux sur les éléments ci-dessus ainsi que les impacts des litiges fiscaux majeurs.

* Présentés sur les lignes du compte de résultat consolidé **Coûts de restructuration** et **Résultat de cessions, litiges** (voir note B.20. aux états financiers consolidés).