

1<sup>er</sup> trimestre 2013

Chiffre d'affaires consolidé à 126,1 M€

Chiffre d'affaires consolidé groupe	T1 2012	T1 2013	Variation
en millions d'euros	138,6	126,1	- 9,0 %

**Une résistance confirmée des activités Médias Thématiques.  
Un ralentissement des activités Médias Généralistes, Imprimerie  
et Distribution d'Imprimés Publicitaires.**

<b>Médias Généralistes</b>	<b>21,3</b>	<b>17,2</b>	<b>- 19,2 %</b>
----------------------------	-------------	-------------	-----------------

Le chiffre d'affaires de l'activité Médias Généralistes est en recul de 19,2 % au premier trimestre 2013. Il s'élève à 17,2 millions d'euros.

Sa composante Presse, constituée essentiellement du magazine TOP est en diminution de 30,8 %. Cela résulte à la fois d'un marché particulièrement faible en janvier et février et d'une réduction volontaire du nombre de parutions ; tous les magazines TOP étant désormais quinzomadaires.

En revanche, sa composante Internet, constituée d'une large gamme de services résiste au ralentissement des investissements publicitaires et progresse de 3,7 %.

<b>Médias Thématiques Immobilier</b>	<b>17,4</b>	<b>17,7</b>	<b>+ 1,7 %</b>
--------------------------------------	-------------	-------------	----------------

Le chiffre d'affaires de l'activité Médias Thématiques Immobilier est en croissance de 1,7 % au premier trimestre 2013. Il s'élève à 17,7 millions d'euros.

Sa composante Presse est en diminution de 8,4 % alors que sa composante Internet, soutenue par des efforts commerciaux, marketing et technologiques significatifs, progresse de 13,0 %.

Dans un contexte immobilier toujours difficile, Logic-Immo.com consolide son attractivité pour les annonceurs et pour les acheteurs. Son positionnement concurrentiel se renforce.

<b>Médias Thématiques Automobile</b>	<b>11,6</b>	<b>11,8</b>	<b>+ 1,7 %</b>
--------------------------------------	-------------	-------------	----------------

Le chiffre d'affaires des sites internet LaCentrale.fr et Caradisiac.com est en progression de 1,7 % au premier trimestre 2013. Il atteint 11,8 millions d'euros.

Sur un marché de l'automobile toujours atone, LaCentrale.fr poursuit son développement et l'enrichissement de sa gamme de services. Site leader, LaCentrale.fr attire toujours plus d'internautes et de professionnels.

<b>Imprimerie</b>	<b>12,6</b>	<b>11,1</b>	<b>- 11,9 %</b>
-------------------	-------------	-------------	-----------------

Le chiffre d'affaires externe des activités d'Imprimerie s'élève à 11,1 millions d'euros. Influencé également par les difficultés relatives au marché publicitaire, il est en repli de 11,9 % au premier trimestre 2013.

Ce contexte justifie les adaptations engagées tant en terme d'innovation pour les offres commerciales que d'optimisation des processus de production.

<b>Distribution d'Imprimés Publicitaires</b>	<b>75,6</b>	<b>68,3</b>	<b>- 9,7 %</b>
--	-------------	-------------	----------------

Le chiffre d'affaires réalisé par l'activité de Distribution d'Imprimés Publicitaires est en recul de 9,7 % au premier trimestre 2013. Il s'élève à 68,3 millions d'euros.

La résistance des marchés locaux ne suffit pas, notamment pour les mois de janvier et février, à compenser la perte de volumes d'affaires subie par la régie nationale.



### Conclusion :

Confronté à la faiblesse des marchés de la publicité, le groupe Spir Communication doit accélérer sa transformation tant au niveau de ses offres commerciales, de son organisation que de ses coûts. Dans le contexte économique actuel caractérisé par une visibilité réduite, il n'est pas en mesure de confirmer un résultat net en progression pour l'année 2013.

Prochaine publication : **Résultats semestriels 2013**, mercredi 24 juillet 2013 après bourse.

Contact : Frédéric Vincent, Directeur Financier  
Tél : +33 (0)4 42 33 73 18  
Informations financières : [www.spir.fr](http://www.spir.fr)

TOPAnnonces.fr

TOP

LES  
BONNES PROMOS  
.com

LOGIC  
-IMMO.COM

LUX  
RESIDENCE.COM

Tous les Diagnostics.com  
Ter comparateur de diagnostics immobiliers

LaCentrale.fr

caradisiac.com  
1<sup>er</sup> site d'info automobile

annonces  
DU BATEAU

AcommeAssure.com  
Le Comparateur Conseil en assurance

DEMEURES  
CHATEAUX

ADREXO

ips

20  
minutes.fr

||prixing

Le groupe Spir Communication est coté en continu sur le compartiment C Euronext Paris - et fait partie des indices **CAC® Mid & Small**, **CAC® Small**, **CAC Média**, **CAC Consumer Services**, **CAC® All-Tradable** et **CAC® All-Share** Mnémo : SPI - Reuters : SPIS.PA  
Bloomberg : SPI FP - Code valeur ISIN : FR0000131732

ACTEUR GLOBAL DE LA COMMUNICATION DE PROXIMITÉ