



Communiqué

25 avril 2013

Chiffre d'affaires du premier trimestre de l'exercice 2013

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2013	2012	Variation en %
Premier trimestre	59,0	56,4	+4,6*

*4,7% à taux de change constants

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'est inscrit au premier trimestre en progression de 4,6%, passant de 56,4 M€ à 59 M €. Cette croissance s'inscrit en conformité avec les objectifs du Groupe sur la période.

Le chiffre d'affaires de la France à 22M€ est en léger repli (-1,8%), cependant il faut noter que l'effet de base est très significatif puisque l'activité en France progressait de 21% au premier trimestre 2012.

Le chiffre d'affaires à l'international est en hausse de 9% à 37 M€. Cette croissance est portée par l'activité soutenue des filiales européennes.

Les efforts du Groupe continueront de se porter sur une croissance pérenne de l'activité ainsi que sur la maîtrise des charges compte tenu des incertitudes conjoncturelles toujours présentes.

Profil

Le Groupe est présent sur le marché des produits capillaires et cosmétiques avec les marques Phyto (capillaire), Lierac (dermo-cosmétique), Kydra (capillaire), Ducastel (capillaire) et Caron (parfum). Il se différencie par un haut niveau d'exigence et de qualité, conjuguant naturalité, efficacité et plaisir.

L'action est cotée sur Alternext Paris.

www.alesgroupe.com

Calendrier

Publication du chiffre d'affaires du deuxième trimestre : 6 août 2013

Contacts

Alès Groupe : Alexandre de Laborderie (01 34 23 50 00 / info.financieres@alesgroupe.com)

Shan: Laetitia Baudon-Civet (01 44 50 58 749/ Laetitia.baudon@shan.fr)