

LE TANNEUR & CIE

RESULTATS ANNUELS au 31 décembre 2012

- Investissement publicitaire massif et diminution de la démarque
- Progression d'activité et de rentabilité de la branche Fabrication pour maisons de luxe
- Changement de Direction générale
- Résultat opérationnel courant et résultat net en baisse :
 - Hausse de 1,78 M€ de la charge de publicité
 - Contexte de consommation morose
 - Incidence des nouveaux magasins ouverts en 2011 et 2012 et de la simplification de la structure interne

Paris, le 25 avril 2013

Le conseil d'administration a arrêté les comptes consolidés 2012 de LE TANNEUR & CIE le 26 mars 2013. Ces comptes ont été certifiés le 5 avril 2013.

(En M€)	31/12/12	31/12/11
Chiffre d'affaires	64,65	64,80
Résultat opérationnel courant	-1,93	-0,48
Autres produits et charges opérationnels	0,44	0,38
Résultat opérationnel	-1,49	-0,10
Coût de l'endettement financier	-0,39	-0,44
Autres produits et charges financiers	0,19	0,20
Impôt	0,37	-0,21
Résultat net avant activités arrêtées	-1,32	-0,54
Résultat des activités arrêtées	0,66	-
Résultat net – part du Groupe	-0,67	-0,54



Faits marquants

- Investissement publicitaire et diminution de la démarque

Hors périodes de promotion, la croissance d'activité des magasins comparables LE TANNEUR s'établit à un niveau remarquable de 10% par rapport à 2011. Ces données valident clairement l'efficacité de la campagne publicitaire et de la stratégie adoptée au début de l'année 2012 :

- **Le plan média massif** avec la répétition des parutions dans la presse a entraîné une hausse importante du taux de transformation, du panier moyen et du prix de vente moyen. La coordination des actions de merchandising, de la disponibilité des produits et de l'encadrement des équipes de vente a permis au sac NINA de la campagne publicitaire Automne/hiver de devenir immédiatement un *best seller*.
- **La diminution drastique des opérations commerciales de réduction de prix** dans le réseau de magasins LE TANNEUR et les *corners* en grands magasins a conduit à une **baisse significative de la démarque** depuis le début de l'année et une amélioration sensible du taux de marge nette.

- Contexte de consommation morose

L'activité des Marques propres (LE TANNEUR, SOCO, Air France by LE TANNEUR) a toutefois été freinée par le contexte économique difficile et déplore une baisse de chiffre d'affaires de 6,8% à périmètre comparable. C'est avant tout une baisse de trafic qui est constatée, conséquence de la morosité ambiante.

- Evolution du réseau de distribution

La composition du parc de magasins à l'enseigne LE TANNEUR a connu plusieurs changements au cours de l'exercice 2012.

LE TANNEUR International, société sœur de LE TANNEUR & CIE, a été créée par l'actionnaire majoritaire Qatar Luxury Group - Fashion S.P.C. en juin 2012. Cette société a pour vocation d'ouvrir et de gérer des points de vente à l'enseigne LE TANNEUR à l'étranger pour lesquels LE TANNEUR & CIE sera fournisseur exclusif.

La filiale belge LE TANNEUR International Belgium a été cédée à LE TANNEUR International pour sa valeur nette comptable au 30 septembre. La société cédée détient deux magasins à Bruxelles.

Après celui de Düsseldorf en septembre 2011, LE TANNEUR a ouvert en mars 2012 un nouveau magasin en propre en Allemagne : à Berlin. Ce nouveau point de vente est situé dans un environnement très commercial à l'angle de la Friedrich Strasse et de Französische Strasse.

Un *outlet* a ouvert en avril dans le centre commercial de Roppenheim en Alsace avec un excellent démarrage. Un 7^{ème} magasin d'usine a été également inauguré en décembre à Romans (Isère). Ces ouvertures renforcent la maîtrise des écoulements de produits après l'arrêt des opérations promotionnelles dans notre réseau et la suppression des ventes de déstockage sur Internet. Par ailleurs, un magasin affilié a ouvert ses portes à Levallois-Perret et un second magasin franchisé en Algérie.

A fin décembre 2012, le réseau *Retail* de LE TANNEUR & CIE se compose de **60 points de vente** : 29 magasins détenus en propre (dont 2 en Allemagne et 7 magasins d'usine), 28 magasins affiliés (dont un au Luxembourg), 2 magasins franchisés en Algérie et un site commercial Internet totalement reconstruit en 2012.

- Développement de l'activité de Fabrication pour maisons de luxe

Le chiffre d'affaires de cette branche d'activité a progressé de 5,8% au cours de l'exercice.

Le 1^{er} mars 2012, MAROQUINERIE DES ORGUES, filiale entièrement dédiée à cette branche d'activité, a signé avec l'actionnaire majoritaire, Qatar Luxury Group – Fashion S.P.C., un **contrat de sous-traitance de production** ainsi qu'un contrat de prestations pour le développement, l'industrialisation et la fabrication des produits de maroquinerie créés et commercialisés par l'actionnaire majoritaire sous sa propre marque. Les facturations ont débuté au cours de l'exercice.

Le 19 mars 2012, MAROQUINERIE DES ORGUES a ouvert un **troisième établissement corrézien** sur la commune de Monestier-Merlines avec une vingtaine d'opérateurs.

Le 21 décembre, MAROQUINERIE DES ORGUES est sortie du capital de la holding ZEBU Développement qu'elle détenait en joint venture à hauteur de 33,33% par le biais d'une réduction de capital. En contrepartie, il lui a été attribué les titres de l'unité de production tunisienne SOMACAP que ZEBU Développement contrôlait à hauteur de 99,9%. Le résultat de cession des immobilisations financières de ces opérations est proche de 0.

Au 31 décembre 2012, la société ZEBU Développement ne fait plus partie du périmètre de consolidation du Groupe. La société tunisienne SOMACAP, désormais contrôlée par MAROQUINERIE DES ORGUES, fait l'objet d'une intégration globale.

- Changement de direction générale

En février 2012, une **simplification de la structure interne** a été mise en œuvre autour d'un nouveau Directeur général en la personne de M. Jean Clenet, précédemment Directeur général adjoint. M. Hervé Descottes a quitté ses fonctions opérationnelles. Il demeure membre du conseil d'administration, reste Président de MAROQUINERIE DES ORGUES et devient Président d'Honneur de LE TANNEUR & CIE.

Résultat net

Le chiffre d'affaires consolidé est resté stable par rapport à 2011 (-0,2%) : -6,7% pour les Marques propres (dont -2,2% pour les magasins LE TANNEUR et -11,1% pour les Autres distributions) et +5,8% pour la Fabrication pour maisons de luxe.

Le résultat opérationnel courant s'établit à -1,93 M€ (contre -0,48 M€ en 2011). Cette baisse s'explique par une **augmentation de la charge de publicité** de 1,78 M€ par rapport à 2011. A fin 2012, la hausse d'activité dans les magasins LE TANNEUR constatée à partir de la fin août et l'amélioration du taux de marge résultant de la diminution de la démarque n'ont pas encore compensé cet **investissement volontariste**.

L'ouverture récente de 3 magasins en propre (à Aubervilliers et Düsseldorf en 2011 et Berlin en 2012) qui n'ont pas encore atteint leur point mort et la cession de 4 points de vente (les 2 magasins belges, Parly 2 et

- Assemblée générale des actionnaires
- Communiqué sur le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2013
- Communiqué sur les résultats semestriel 2013

Mercredi 29 mai 2013 à 10h
Au 128 quai de Jemmapes – Paris 10^{ème}
Jeudi 25 juillet 2013
Vendredi 30 août 2013

A propos de LE TANNEUR :

Marque historique du Groupe Le Tanneur & Cie, Le Tanneur naît en 1898 de l'association d'un tanneur et d'un maroquinier déposant un brevet d'invention de porte monnaie « sans-couture ». Une innovation ancrée dans les gènes de la marque qui aujourd'hui propose des collections complètes de portefeuilles, serviettes, sacs et bagages.

Contact Actionnaires LE TANNEUR & CIE : Jean Clenet – 01 44 72 40 00 – j.clenet@letanneuretcie.com