



Jean-Michel NEYRET nommé Directeur Général de Spir Communication

Le conseil d'administration de Spir Communication vient de nommer Jean-Michel Neyret Directeur Général du groupe. Cette nomination traduit la volonté du groupe Spir de se renforcer pour poursuivre et accélérer ses transformations notamment en développant ses activités numériques. La gouvernance de Spir communication sera donc désormais organisée autour d'un Président du conseil d'administration Louis Echelard et d'un Directeur Général du groupe Jean-Michel Neyret qui animera le comité de direction. Il sera épaulé par Patrick Schuster nommé Directeur Général Adjoint du groupe.

Jean-Michel NEYRET commence sa carrière chez Renault puis rejoint Darty où il occupe les postes de Directeur des Produits et de Directeur des Opérations de la Région Nord. Il rejoint alors SFR pour créer et développer l'enseigne « espace SFR », puis occupe ensuite le poste de Directeur Général en charge du Marketing Grand Public et du site sfr.fr. Il devient à ce titre membre du comité exécutif. En juin 2007, il est nommé Président de deux opérateurs virtuels et lance la marque Low-Cost « Simplicime » qui deviendra La Poste Mobile. Après avoir assuré la transition, il quitte l'entreprise à l'été 2011, pour créer Full Booster, un incubateur de start-ups digitales.

A propos du groupe Spir Communication :

Le groupe Spir Communication est détenu à 66,4 % par la société Sofiouest SA (Ouest-France), à 31,0 % par un actionariat public et à 2,6 % en auto contrôle.

Acteur global de la communication de proximité, Spir Communication structure son offre autour de nombreux supports et services de communication :

Médias Généralistes (TOP, Topannonces.fr, Les-bonnes-promos.com), Médias Thématiques Immobilier (Logic-Immo.com, Lux-residence.com), Médias Thématiques Automobile (Caradisiac.com, LaCentrale.fr), Imprimerie (Imprimeries IPS) et Distribution d'Imprimés Publicitaires (Adrexo).

Le groupe emploie près de 2 700 collaborateurs et près de 23 000 distributeurs pour un chiffre d'affaires annuel 2012 de 542,5 M€.

Spir Communication détient également une participation de 25 % au capital de 20 Minutes France SAS, société éditrice du journal de presse gratuite d'information 20 Minutes et du site 20Minutes.fr, une participation de 40 % au capital de Média Courtage SAS, société éditrice du site AcommeAssure.com, comparateur et courtier conseil en assurance, ainsi qu'une participation de 22 % dans la société Prixing SAS, éditrice d'une application mobile, comparateur de prix qui facilite les courses des consommateurs.

Contact :

Michèle Suppa
Tél : +33 (0)4 42 33 65 14
www.spir.fr

Le groupe Spir Communication est coté en continu sur le compartiment C Euronext Paris - et fait partie des indices CAC® Mid & Small, CAC® Small, CAC Média, CAC Consumer Services, CAC® All-Tradable et CAC® All-Share Mnémo : SPI - Reuters : SPIS.PA Bloomberg : SPI FP - Code valeur ISIN : FR0000131732