

# GROUPE FLO

SA au capital de 19.783.145,5 €  
RCS NANTERRE B 349 763 375  
Tour Manhattan – 6, Place de l'Iris – 92095 PARIS LA DEFENSE Cedex

Communiqué de presse – Information annuelle

Paris, le 27 février 2013

## **Résultats 2012**

### **Des résultats impactés par la crise de la consommation**

#### **Une activité en léger recul malgré un contexte de consommation très difficile**

Un total des ventes sous enseignes à 552,4 M€ en recul de 6,0% vs 2011  
Chiffre d'affaires consolidé comparable en recul de 4,1% vs 2011

\*\*\*

#### **Une rentabilité affectée par la baisse du volume d'activité et la hausse du taux de TVA**

EBITDA : 41,8 M€ (vs 48,1 M€ en 2011)  
Résultat opérationnel courant : 26,3 M€ (vs 33,0 M€ en 2011)  
Résultat net part du Groupe : 12,5 M€ (vs 15,0 M€ en 2011)

\*\*\*

#### **Amélioration de la structure financière et réduction de la dette nette**

Dette nette : 73,7 M€ (vs 78,1 M€ en 2011)

## Résultats au 31 décembre 2012

En € millions	Cumul au 31 décembre 2011	Cumul au 31 décembre 2012	Variation 2012 vs 2011
<b>Ventes sous enseignes</b>	<b>587.5</b>	<b>552.4</b>	<b>-6.0%</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>382.2</b>	<b>365.8</b>	<b>-4.3%</b>
<b>Marge Brute</b> (en % de CA)	<b>307.4</b> 80.4%	<b>292.7</b> 80.0%	<b>-4.8%</b>
<b>EBITDA (*)</b> (en % de CA)	<b>48.1</b> 12.6%	<b>41.8</b> 11.4%	<b>-13.2%</b>
<b>Résultat Opérationnel Courant</b> (en % de CA)	<b>33.0</b> 8.6%	<b>26.3</b> 7.2%	<b>-20.3%</b>
<b>Résultat opérationnel</b> (en % de CA)	<b>30.7</b> 8.0%	<b>23.6</b> 6.5%	<b>-23.0%</b>
<b>Résultat financier</b> (en % de CA)	<b>-4.8</b> -1.2%	<b>-3.0</b> -0.8%	<b>-35.9%</b>
<b>Impôts</b>	<b>-11.0</b>	<b>-8.1</b>	<b>-25.9%</b>
<b>Résultat net</b> (en % de CA)	<b>15.0</b> 3.9%	<b>12.5</b> 3.4%	<b>-16.8%</b>

(\*) Résultat opérationnel avant dotations aux amortissements et provisions

## Chiffre d'affaires consolidé 2012

en € millions	T4 2011	T4 2012	Variation 2012 vs 2011
<b>Ventes sous enseignes</b>	157.2	150.5	-4.3%
<b>Restauration à thème</b>	74.0	70.0	-5.3%
Brasseries	21.1	20.7	-1.6%
Concessions	7.3	7.3	0.0%
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	102.4	98.0	-4.4%

en € millions	Cumul au 31 décembre 2011	Cumul au 31 décembre 2012	Variation 2012 vs 2011
<b>Ventes sous enseignes (*)</b>	587.5	552.4	-6.0%
<b>Restauration à thème</b>	282.2	266.0	-5.7%
Brasseries	72.5	72.7	0.3%
Concessions	27.6	27.2	-1.4%
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	382.2	365.8	-4.3%

(\*) Les ventes sous enseignes correspondent à la somme du chiffre d'affaires consolidé de Groupe Flo et du chiffre d'affaires des franchisés.

L'évolution des ventes sous enseignes intègre les variations de périmètre sur le second semestre 2011

Les ventes totales sous les différentes enseignes ont atteint 552,4 millions d'euros pour l'année 2012, soit un recul de 6,0% par rapport à 2011.

Le chiffre d'affaires consolidé 2012 de Groupe Flo, avec 365,8 millions d'euros, a diminué de 4,3% (-4,1% à périmètre comparable).

La rupture de la consommation constatée dès le deuxième semestre 2011 s'est amplifiée tout au long de l'année 2012.

L'arbitrage des consommateurs s'est concentré en priorité sur les moments de consommation de loisirs soir et fin de semaine.

L'effet conjugué de la hausse du taux de TVA et de la crise de consommation a pesé sur l'activité de Groupe Flo, et par conséquent sur ses résultats.

Au 31 décembre 2012, le résultat opérationnel courant atteint 26,3 millions d'euros, contre 33,0 millions d'euros au 31 décembre 2011.

Le résultat financier 2012 s'améliore de 1,8 M€ par rapport à 2011, traduisant les effets de la stratégie de désendettement continu du Groupe.

Les mesures prises par anticipation sur les leviers commerciaux, les plans d'actions de gestion et le désendettement, ont permis de limiter le recul du résultat net : 12,5 millions d'euros au 31 décembre 2012, contre 15,0 millions d'euros au 31 décembre 2011.

La dette financière nette s'est établie à 73,7 millions d'euros. Le ratio de Dette Financière Nette / EBITDA est ainsi de 1,8x à fin 2012.

Groupe Flo proposera à l'Assemblée Générale, qui se réunira le mardi 28 mai 2013, le maintien de sa politique de distribution, au travers d'un dividende de 9 centimes d'euro par action, au titre de l'année 2012, soit un montant de 3,6 millions d'euros représentant 30,0% du résultat net consolidé.

## **Perspectives**

Groupe Flo aborde l'année 2013 comme une année de transition pour transformer la crise en opportunité, au travers :

- des offres et des concepts adaptés aux nouveaux comportements et aux nouvelles exigences du consommateur, axés sur la qualité et l'excellence opérationnelle ;
- des innovations et des nouvelles technologies au service du développement commercial, et de la relation client ;
- des évolutions de ses modèles économiques au service de plus de flexibilité ;
- de la poursuite de l'optimisation de ses réseaux et de la stratégie de ses marques.

L'amélioration de sa structure financière et la réalisation anticipée de son refinancement fin 2012, permettent à Groupe Flo d'être concentré sur ses orientations stratégiques et ses enjeux opérationnels.

\*\*\*\*\*

## **Agenda financier 2013**

Jeudi 28 février (10h) :	Présentation des comptes 2012
Mardi 14 mai (après bourse) :	Résultats du premier trimestre 2013
Mardi 28 mai :	Assemblée Générale des actionnaires
Mercredi 31 juillet (après bourse) :	Résultats du premier semestre 2013
Jeudi 14 novembre (après bourse) :	Résultats du troisième trimestre 2013

*Ces dates sont données à titre indicatif et sont susceptibles d'évoluer.*

\*\*\*\*\*

## **Informations complémentaires**

Le Conseil d'Administration s'est réuni le 27 février 2013 pour arrêter les comptes de l'exercice 2012. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification est en cours d'émission.

\*\*\*\*\*

*Des informations plus complètes sur Groupe Flo peuvent être obtenues sur son site Internet ([www.groupeflo.fr](http://www.groupeflo.fr)), rubrique «Communication financière», notamment dans son Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 8 avril 2011 sous le numéro D.11-0268.*

*Groupe Flo attire l'attention des investisseurs sur le chapitre 2.5 « Facteurs de risque » de son Document de Référence 2010.*

*Toutes les publications sont en ligne sur [www.groupeflo.fr](http://www.groupeflo.fr)*

Contacts Presse :

Groupe Flo :	D. Giraudier	01 41 92 30 02
Image 7 :	T. Leclerc – R. Planas	01 53 70 74 70