

**Chiffre d'affaires**  
**du troisième trimestre 2012 – 2013**

- **Progression de 16% des ventes d'accessoires de téléphonie mobile**
- **Bonne performance du réseau de distribution indirecte à l'international**
- **Renouvellement pour 5 ans du partenariat Energizer avec extension au périmètre Monde hors Amérique du Nord**

*Marseille, le 7 février 2013.* Le Groupe Avenir Telecom, acteur leader de la distribution de produits et services de télécommunication et partenaire privilégié pour les constructeurs et opérateurs télécom, a enregistré un chiffre d'affaires de 325,4 millions d'euros au cours des 9 premiers mois de son exercice 2012 – 2013 (période du 1<sup>er</sup> avril 2012 au 31 décembre 2012), en baisse de 8,6% par rapport à la même période de l'exercice 2011 – 2012.

(en millions d'euros)	Exercice 2012 – 2013	Exercice 2011 – 2012	Var. %
Premier trimestre	104,6	103,2	+1,4%
Deuxième trimestre	106,6	119,7	-10,9%
Troisième trimestre	114,2	133,1	-14,2%
<b>9 premiers mois</b>	<b>325,4</b>	<b>356,0</b>	<b>-8,6%</b>

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2012 – 2013 du Groupe Avenir Telecom est impacté par la cession de 38 fonds de commerce à l'enseigne Ensitel au Portugal. Le réseau de magasins Ensitel, qui est sorti du périmètre du Groupe le 23 novembre 2012, a réalisé un chiffre d'affaires de 14,6 millions d'euros en année pleine au cours de l'exercice 2011 – 2012.

Le Groupe Avenir Telecom a réalisé 62,5% de son chiffre d'affaires à l'international au cours des 9 premiers mois de l'exercice 2012 – 2013. Le réseau de distribution indirecte à l'international d'Avenir Telecom a particulièrement bien performé sur la période.

Le chiffre d'affaires des gammes d'accessoires mobile et multimédia, notamment les produits sous licence Energizer ainsi que les marques OXO et BeeWi, a augmenté de 16% sur les 9 premiers mois de l'exercice 2012 – 2013. Dans le même temps, les volumes d'accessoires de téléphonie mobile et multimédia ont progressé de 11,5%, traduisant la montée en gamme du Groupe sur des produits différenciants à valeur ajoutée et à fort contenu technologique.

**Distribution directe : poursuite de la rationalisation du parc de magasins**

(en millions d'euros)	Exercice 2012 – 2013	Exercice 2011 – 2012	Var. %
Premier trimestre	46,4	55,8	-16,8%
Deuxième trimestre	49,0	65,3	-24,9%
Troisième trimestre	55,7	65,8	-15,3%
<b>9 premiers mois</b>	<b>151,2</b>	<b>186,9</b>	<b>-19,1%</b>

Le chiffre d'affaires de la distribution directe a été impacté par la situation économique difficile en Espagne (chiffre d'affaires en baisse de 24,8% sur 9 mois), par la poursuite du recentrage du parc de magasins Internity et par la cession des 38 fonds de commerce Ensitel au Portugal.

Avenir Telecom a enregistré une progression des volumes vendus de contrats opérateurs et d'accessoires pour téléphonie mobile sur les 9 premiers mois de l'exercice 2012 – 2013.

Les volumes de contrats opérateurs distribués par Avenir Telecom ont été solides en France sous l'effet de la bonne performance commerciale des offres de Noël proposées par les opérateurs télécom partenaires du Groupe.

**Distribution indirecte : progression de 21,6% des ventes à l'international**

(en millions d'euros)	Exercice 2012 – 2013	Exercice 2011 – 2012	Var. %
Premier trimestre	58,2	47,4	+22,8%
Deuxième trimestre	57,6	54,4	+5,9%
Troisième trimestre	58,6	67,3	-13,0%
<b>9 premiers mois</b>	<b>174,2</b>	<b>169,1</b>	<b>+3,1%</b>

Malgré un ralentissement marqué des ventes de mobiles et de contrats opérateurs au troisième trimestre 2012 – 2013, le chiffre d'affaires ressort en hausse de 3,1% sur les 9 premiers mois de l'exercice. Il a été soutenu par les ventes de mobiles (+15,5%) et d'accessoires et objets connectés (+23,5%).

Le réseau de distribution indirecte d'Avenir Telecom à l'international a enregistré une bonne performance commerciale sur les 9 premiers mois de l'exercice avec une hausse de son chiffre d'affaires de 21,6 % par rapport à l'année précédente.

**Perspectives**

Energizer, le leader mondial de la batterie, a renouvelé pour une période de 5 ans son partenariat avec le Groupe Avenir Telecom sous les marques Energizer et Eveready avec extension au périmètre Monde hors Amérique du Nord.

La gamme Beewi poursuit sa pénétration dans l'univers des objets connectés à fort contenu technologique et à valeur ajoutée (audio, car, hélicoptères, robotique).

