

Communiqué de presse

Paris (France) – Le 15 novembre 2016 à 17h45

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2016 en forte croissance de +11,6% à 42,3 M€

Sur les 9 premiers mois de l'exercice, le Groupe Ymagis totalise un chiffre d'affaires de 125,9 M€ en croissance de +18,7%

Le Groupe Ymagis (ISIN : FR0011471291, mnémo : MAGIS, éligible PEA-PME), spécialiste européen des technologies numériques pour l'industrie du cinéma, présente aujourd'hui son chiffre d'affaires consolidé du 3^{ème} trimestre 2016 et pour les 9 premiers mois de l'exercice 2016, clos au 30 septembre.

Poursuite de la croissance – Progression des ventes de +18,7% sur 9 mois

Avec un 3^{ème} trimestre en croissance de +11,6% à 42,3 M€, le Groupe Ymagis enregistre une croissance significative de ses ventes pour les 9 premiers mois de l'exercice 2016, totalisant un chiffre d'affaires de 125,9 M€, en hausse de +18,7%.

en M€, non audité	T3 2016	T3 2015	Var. (%)	30 sept. 16 9 mois	30 sept. 15 9 mois	Var. (%)
VPF	17,7	18,4	-4,0%	52,0	55,1	-5,7%
% du chiffre d'affaires	42%	49%	-	41%	52%	-
EXHIBITOR SERVICES	14,0	12,9	8,8%	41,6	37,9	10,0%
% du chiffre d'affaires	33%	34%	-	33%	36%	-
Ventes et Installation	11,2	10,1	11,1%	33,3	29,6	12,4%
Infogérance et Maintenance	2,5	2,6	-5,1%	7,9	7,7	1,5%
Autres	0,3	0,2	93,1%	0,5	0,5	-0,1%
CONTENT SERVICES	10,6	6,6	62,5%	32,2	13,0	148,3%
% du chiffre d'affaires	25%	17%	-	26%	12%	-
Distribution & Préservation	5,0	3,1	57,6%	15,0	8,1	85,1%
Post-production & Restauration	2,6	1,9	36,3%	9,7	3,0	219,2%
Multilingue & Accessibilité	3,0	1,4	123,2%	7,1	1,4	425,0%
Autres	0,1	0,2	-51,7%	0,5	0,6	-23,1%
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES	42,3	37,9	11,6%	125,9	106,0	18,7%

Ventes tirées par la forte croissance des activités de services

Conformément à la stratégie menée par le Groupe, les activités de services portent l'activité du 3^{ème} trimestre et compensent le recul attendu du pôle VPF, dont les premiers recoupements sont intervenus dès la fin de l'année dernière en Autriche et en Pologne.

Le chiffre d'affaires du **pôle VPF** recule ainsi de 4% au 3^{ème} trimestre à 17,7 M€. Sur 9 mois, le chiffre d'affaires du pôle diminue de 5,7% à 52,0 M€ contre 55,1 M€ un an plus tôt pour un nombre d'écrans sous contrat VPF de 6 029 contre 6 395 au 30 septembre 2015.

Le pôle **Exhibitor Services**, dans lequel sont intégrées les activités des acquisitions Proyecson en Espagne et R2D1 en France, enregistre une croissance significative de ses ventes au 3^{ème} trimestre 2016 et totalise un chiffre d'affaires de 41,6 M€ sur 9 mois au 30 septembre 2016. Alors même que les ventes de remplacement n'ont pas encore démarré, le marché reste favorablement orienté avec l'ouverture de nouveaux cinémas et la poursuite des investissements des exploitants, ce qui conforte les ventes de la division « Ventes et Installation » qui progressent de 11,1% au 3^{ème} trimestre 2016 et de 12,4% sur 9 mois à respectivement 11,2 M€ et 33,3 M€ de chiffre d'affaires. L'activité est particulièrement forte au Royaume-Uni, au Pays-Bas et en Autriche. La division « Infogérance et Maintenance » demeure, quant à elle, relativement stable, en ligne avec ses niveaux historiques, avec un chiffre d'affaires de 2,5 M€ au 3^{ème} trimestre 2016 et de 7,9 M€ sur 9 mois.

Le pôle **Content Services** continue d'enregistrer une très forte croissance de l'ensemble de ses activités, tirée par les récentes acquisitions, notamment celle d'Eclair en août 2015, avec un chiffre d'affaires en hausse de +62,5% au 3^{ème} trimestre 2016 à 10,6 M€ contre 6,6 M€ l'année passée. Sur 9 mois, les ventes du pôle sont multipliées par 2,4 et atteignent 32,2 M€. Au sein de ce pôle, la division « Distribution et Préservation » enregistre une hausse de son chiffre d'affaires de 1,8 M€ à 5 M€ au 3^{ème} trimestre 2016 et de 6,9 M€ à 15 M€ sur 9 mois, portée notamment par l'acquisition de Cine-Logistics (Allemagne) réalisée en début d'année. La division « Post-Production et Restauration » enregistre également une forte croissance de son activité sur 9 mois à 9,7 M€ contre 3 M€ pour la même période en 2015, portée par l'intégration d'Eclair. Enfin, la division « Multilingue et Accessibilité » augmente très fortement son chiffre d'affaires de +123,2% à 3,0 M€ au 3^{ème} trimestre 2016 contre 1,4 M€ en 2015 sous l'effet de l'intégration d'Eclair mais également de ST'501 (France) et de CKS (Allemagne). Ces acquisitions expliquent également la forte croissance des ventes à 7,1 M€ depuis le début de l'année contre 1,4 M€ un an auparavant.

Perspectives

Pour rappel, le Groupe a présenté en octobre dernier son plan stratégique Perform2020 qui vise une croissance rentable de son activité.

Après une période de forte croissance externe qui a permis à Ymagis de multiplier par 4 son chiffre d'affaires en moins de 3 ans, le Groupe dispose aujourd'hui des ressources nécessaires tant financières qu'opérationnelles pour poursuivre sa croissance au-delà de l'arrêt programmé des activités VPF.

Grâce à son positionnement de leader en Europe, le Groupe s'est fixé un objectif de croissance annuelle moyenne pour ses pôles Exhibitor et Content Services de 10% minimum. Compte-tenu des efforts de rationalisation opérés, le Groupe devrait être rapidement en mesure de rentabiliser les activités reprises d'Eclair et intégrées dans le pôle Content Services, anticipant ainsi une rentabilité avant impôt, pour l'ensemble du Groupe de 5% minimum d'ici 2020.

Par ailleurs, rappelons que le Groupe dispose de relais supplémentaires de croissance au travers de ses innovations telles qu'EclairColor, dont la commercialisation a débuté fin septembre 2016, et de la poursuite d'une politique ciblée de croissance externe.

A propos du Groupe Ymagis

Ymagis est le spécialiste européen des technologies numériques pour l'industrie du cinéma. Fondé en 2007, le Groupe, dont le siège social est à Paris, est aujourd'hui présent dans 23 pays avec près de 700 collaborateurs et se structure autour de 3 pôles d'activités : CinemaNext pour les activités de services aux exploitants cinématographiques (ventes et installation, solutions logicielles, support technique/NOC et consulting), Eclair pour les activités de services de contenus (post-production, acheminement cinémas, distribution numérique, multilingue et accessibilité, restauration et préservation) et Ymagis pour les solutions de financement.

Pour plus d'informations, connectez-vous sur www.ymagis.com, www.cinemanext.digital ou www.eclair.digital

Groupe Ymagis

Pierre Flamant, Directeur Financier
Tél. : +33 (0)1 75 44 88 88
investisseurs@ymagis.com

CALYPTUS

Sophie Boulila / Mathieu Calleux
ymagis@calyptus.net
Tél. : + 33 (0)1 53 65 68 62

