



## Forte progression du résultat net semestriel

| M€ - IFRS – au 30 juin | S1<br>2009 | S1<br>2008 | Var.     |
|------------------------|------------|------------|----------|
| Chiffre d'affaires     | 8,72       | 7,78       | + 12%    |
| Marge brute *          | 4,35       | 3,74       | + 16,2 % |
| Résultat opérationnel  | 0,37       | 0,06       | x 6,2    |
| Résultat net consolidé | 0,37       | 0,10       | x 3,7    |

*\* La marge brute correspond au chiffre d'affaires déduction faite du coût d'achat des minutes et du matériel vendu*

KEYYO, un des tous premiers opérateurs de téléphonie sur IP, enregistre au premier semestre de son exercice 2009, un chiffre d'affaires consolidé de 8,72 M€, en croissance de 12% par rapport au premier semestre 2008 et un résultat net consolidé de 0,37 M€ en forte progression par rapport au premier semestre 2008.

### Marge brute et résultat opérationnel en forte hausse

Au premier semestre 2009, le taux de marge brute s'élève à 49,9 % contre 48,1% sur la même période de 2008, soit une progression de près de 2 points. Cette hausse résulte principalement de la forte progression de l'activité KEYYO Business génératrice de marge importante. La hausse constante de la marge brute depuis 2008 reflète la pertinence des orientations stratégiques du groupe visant au développement des activités les plus rentables.

Le résultat opérationnel ressort en forte hausse à 0,37 M€ contre 0,06 M€ au premier semestre 2008. Cette performance a été obtenue grâce notamment à une très bonne maîtrise des charges d'exploitation.

### Une structure bilancielle solide

Le bilan consolidé au 30 juin 2009 met en évidence une structure financière saine. La trésorerie nette s'élève à 2,1 M€ contre 1,3 M€ au premier semestre 2008. L'endettement est quasi-nul.

## Perspectives favorables d'activité

Sur un marché de la téléphonie sur IP en plein essor, KEYYO dispose de perspectives renforcées grâce à :

- l'enrichissement permanent de ses offres de téléphonie sur IP destinées aux entreprises,
- le développement du réseau de revendeurs en partenariat avec des constructeurs d'équipements télécoms,
- la récente conclusion d'un partenariat stratégique avec la société Normaction.

Par ailleurs, après le récent succès de l'opération d'augmentation de capital, KEYYO bénéficie de nouveaux moyens pour financer des projets de croissance externe qui lui permettraient d'atteindre une taille mieux adaptée à son marché.

Le rapport financier semestriel peut être consulté sur le site internet de la société.

**Prochaine publication** : Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2009 : le 3 novembre 2009.

### A propos de KEYYO

*Opérateur de téléphonie sur IP, Keyyo développe et commercialise notamment des solutions de téléphonie à destination des TPE/PME. Keyyo se différencie de nombreux acteurs du marché par son business model reposant sur la maîtrise technologique et l'indépendance vis à vis des fournisseurs traditionnels d'équipements télécoms. Avec un catalogue d'offres qui s'enrichit en permanence, Keyyo apparaît comme le partenaire naturel d'opérateurs « virtuels », dotés de forces de vente et commercialisant - sans les développer - des offres de téléphonies sur internet. Keyyo est coté sur Eurolist C by NYSE Euronext<sup>TM</sup> Paris (Code ISIN : FR0000185621 - KEYYO).*



#### Contacts

Philippe HOUDOUIN / Président Directeur Général  
Martial PRETELLI / Responsable administratif et financier  
01 72 38 77 00  
[phoudouin@keyyo.com](mailto:phoudouin@keyyo.com) / [mpretelli@keyyo.com](mailto:mpretelli@keyyo.com)  
[www.keyyo.com](http://www.keyyo.com)



#### Communication financière

Gilles BROQUELET / Olivier PARIA  
Communication financière  
01 80 81 50 00  
[gbroquelet@capvalue.fr](mailto:gbroquelet@capvalue.fr) / [oparia@capvalue.fr](mailto:oparia@capvalue.fr)  
[www.capvalue.fr](http://www.capvalue.fr)