

1. [Accueil](#)
2. Entity Print

Résultats de l'enquête de la BCE sur les anticipations des consommateurs – novembre 2022

Par rapport à octobre, les anticipations d'inflation à 12 mois et à trois ans des consommateurs ont baissé.

Inflation. La hausse prolongée de l'inflation perçue sur les 12 mois précédents s'est interrompue, le taux médian restant à 9,9 %. Les anticipations d'inflation demeurent nettement inférieures au taux d'inflation perçu antérieurement, en particulier sur l'horizon à moyen terme de trois ans. Les anticipations médianes d'inflation au cours des 12 prochains mois sont revenues de 5,4 % à 5,0 %, tandis que les anticipations à trois ans ont fléchi, revenant de 3,0 % à 2,9 %. L'incertitude relative aux anticipations d'inflation à 12 mois est stable depuis juillet, même si elle reste bien supérieure au niveau qui prévalait avant la guerre en Ukraine. Les perceptions et les anticipations d'inflation des consommateurs sont étroitement alignées entre les différents groupes de revenus, mais les participants plus jeunes (18-34 ans) continuent de déclarer des perceptions et des anticipations d'inflation moins élevées que les participants plus âgés (55-70 ans).

[\(Consulter les résultats relatifs à l'inflation\)](#)

Télécharger la version PDF du document

[Communiqué de presse BCE du 13 janvier 2022 \(PDF - 133 Ko\)](#)

Communiqués de presse

Accédez à nos communiqués

[Consulter](#)

Suivez-nous

Retrouvez-nous également sur les réseaux sociaux

